



Ficha del Plátano



Managua, Nicaragua

Septiembre 2007

INDICE

<i>I. Introducción</i> _____	3
<i>II. Producción</i> _____	4
2.1 Producción mundial _____	4
2.2 Producción Regional _____	5
2.3 Producción Nacional _____	6
2.3.1 Cantidades producidas _____	6
2.3.2 Características de la producción _____	7
2.3.3 Productividad _____	8
2.3.4 Presentación del bien _____	9
2.3.5 Usos del Producto _____	9
2.3.6 Principales zonas de producción _____	9
2.3.7 Comportamiento del Financiamiento _____	10
2.3.8 La Agroindustria _____	10
2.3.9 Gremios y Asociaciones _____	10
2.3.10 Control de calidad _____	10
<i>III. Consumo</i> _____	11
3.1 Consumo mundial _____	11
3.2 Consumo nacional _____	12
<i>IV. Comercio Internacional</i> _____	12
4.1 Exportaciones _____	12
4.2 Importaciones _____	14
4.3 Precios internacionales _____	15
<i>V. Política Comercial Externa (DAI, TLC, Leyes de incentivos)</i> _____	16
5.1 Aranceles _____	16
5.2 NORMATIVA _____	16
<i>VI. Indicadores de Competitividad</i> _____	17
6.1 Indicador de Transabilidad _____	17
6.2 Indicador de Balanza Comercial Relativa (BCR) _____	18
6.3 Indicador de especialización internacional _____	20
<i>VIII. Bibliografía</i> _____	21

I. Introducción

El plátano es una fruta tropical originada en el sudoeste asiático, perteneciente a la familia de las musáceas (es un híbrido triploide de *Musa acuminata* y *Musa balbisiana*). De acuerdo con la FAO, el plátano se cultivaba en el sur de la India alrededor del siglo V, A.C. De allí se distribuyó a Malasia, Madagascar, Japón y Samoa. Fue introducido probablemente a África del este y oeste, entre los años 1000 y 1500 de la era cristiana. Finalmente llegó al Caribe y Latinoamérica, poco después del descubrimiento del continente. En América del sur se encontró en Bolivia y la mayor parte del Brasil.

El plátano es un producto tropical de gran importancia económica y de seguridad alimentaria en la región centroamericana. Es un fruto que se produce en las regiones de poco desarrollo industrial, y se comercializa en fresco y en menor escala, como producto procesado. En el mercado mundial se comercia el 1% de la producción mundial. Estados Unidos y Europa son los principales importadores de plátano fresco. El comercio mundial del plátano lo realizan aquellos países con una tradición exportadora de banano, principalmente. Estos países aprovechan la infraestructura, logística y conocimiento desarrollados para el cultivo y comercialización del banano.

Los plátanos y otras especies para cocción, se producen a lo largo del trópico húmedo, concentradas fundamentalmente en África, América Latina y el Caribe. Constituyen una importante fuente de carbohidratos y contribuyen a la seguridad alimentaria de millones de personas. Las formas de su consumo varían ampliamente entre países, de acuerdo a los hábitos alimenticios. Los sistemas de producción son en su mayoría tradicionales, y se dan frecuentemente en asocio con otro tipo de productos agrícolas, como el café, coco, ñame, entre otros. En algunos países se da el esquema de monocultivo de plantación. Para el 2006, en el mundo el plátano se cultiva en 5.4 millones de hectáreas y se obtiene 34.01 millones de toneladas.

Cuadro 1: Área y Producción por regiones productoras de Plátano

Regiones	Área Miles de Hct	Participación	Producción Miles de Ton	Participación
Mundo	5,431.62	100.00%	34,012.33	100.00%
África	4,300.49	79.18%	23,989.38	70.53%
--África del Este	2,421.29	44.58%	13,207.35	38.83%
--África del Centro	611.60	11.26%	3,048.03	8.96%
--África del Oeste	1,267.60	23.34%	7,734.00	22.74%
América	1,021.41	18.80%	8,889.77	26.14%
--América del Centro	58.00	1.07%	896.49	2.64%
--América Latina & Caribe	1,021.41	18.80%	8,889.77	26.14%
--Caribe	169.34	3.12%	1,365.72	4.02%
Asia	108.86	2.00%	1,129.48	3.32%
--Asia del Sur	48.86	0.90%	504.48	1.48%
--Asia del Sudeste	60.00	1.10%	625.00	1.84%
Oceanía	0.86	0.02%	3.70	0.01%

Fuente: FAO

El cultivo de las musáceas en Nicaragua presenta características importantes tanto a nivel social como sectorial ya que genera empleo local, e indirectamente beneficia a transportistas, comerciantes e industria. El cultivo del plátano en Nicaragua ha venido teniendo un auge desde 1998.

En los últimos años se ha venido organizando en Nicaragua el Clúster del Plátano, donde los productores se han venido asociando para mejorar la calidad y competitividad de su producto y aprovechar las condiciones favorables del entorno internacional. Un 65% de los Productores de Plátano son pequeños Productores con propiedades desde ¼ a 5 manzanas.

II. Producción

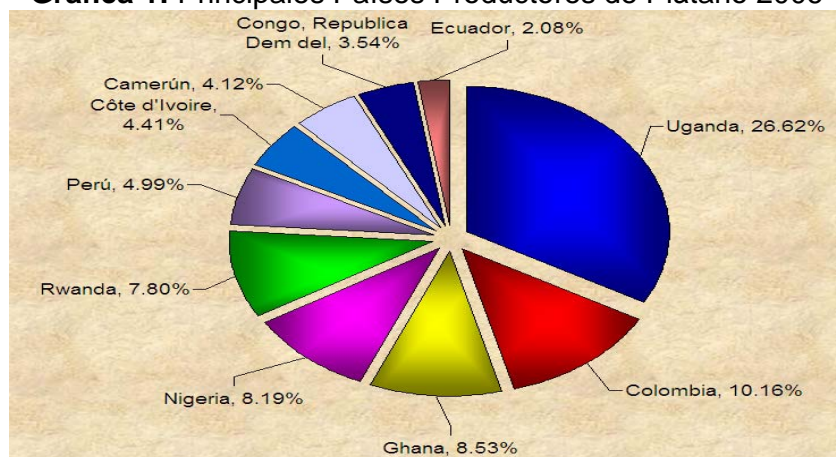
2.1 Producción mundial

La mayor parte de la producción mundial de plátano está destinada a suplir el consumo interno de los países productores y tan solo una pequeña parte es comercializada en los mercados internacionales.

En el año 2006, se produjeron más de 34 millones de toneladas métricas de plátano en el mundo, de las cuales el 70.53% se produjo en el continente africano, 26.14% en América, 3.32% en Asia y 0.01% en Oceanía.

Los principales Productores mundiales son los países africanos, encabezados por Uganda (9,054,000 TM), Ghana (2,900,000 TM), Nigeria (2,785,000 TM) y Rwanda (2,653,348 TM). En Segundo lugar esta América Latina y el caribe de los cuales los principales productores son: Colombia (3,457,185 TM), Perú (1,697,120 TM), Ecuador (708,012 TM) y Cuba (532,283 TM). Le siguen Bolivia (450,079 TM), Republica Dominicana (412,045 TM), Venezuela (335,275 TM) y Haití (286,587 TM), en orden de importancia le sigue Centroamérica. En Tercer Lugar se encuentra Asia con únicamente dos países Myanmar (602,000 TM) y Sri Lanka (504,480 TM) y por ultimo se encuentra Oceanía de los cuales solo se produce en tres países: Tonga (1,917 TM), Micronesia, (300 TM) y Nueva Caledonia (200 TM).

Gráfica 1: Principales Países Productores de Plátano 2006



Fuente: FAO

Cuadro 2: Principales Países Productores de Plátano
(Producción en miles de Toneladas métricas)

Países	2003	2004	2005	2006
Mundo +	32,840.94	33,610.12	34,095.85	34,012.33
<i>Uganda</i>	9,700.00	9,686.00	9,045.00	9,054.00
<i>Colombia</i>	2,985.17	3,274.42	3,457.19	3,457.19
<i>Ghana</i>	2,328.60	2,380.86	2,792.00	2,900.00
<i>Nigeria</i>	2,263.00	2,421.00	2,591.00	2,785.00
<i>Rwanda</i>	2,407.84	2,469.74	2,593.08	2,653.35
<i>Perú</i>	1,620.96	1,664.09	1,697.12	1,697.12
<i>Côte d'Ivoire</i>	1,497.64	1,519.72	1,900.00	1,500.00
<i>Camerún</i>	1,275.36	1,314.90	1,355.66	1,400.00
<i>Rep Dem del Congo</i>	1,206.75	1,199.40	1,193.02	1,203.03
<i>Ecuador</i>	787.57	734.66	708.01	708.01
<i>Myanmar</i>	552.05	602.10	602.00	602.00
<i>Kenya</i>	509.69	600.00	600.00	600.00
<i>Tanzania</i>	564.80	591.20	600.00	600.00
<i>Cuba</i>	797.20	761.40	484.49	532.28
<i>Sri Lanka</i>	590.00	540.00	545.28	504.48
<i>Bolivia</i>	423.61	432.82	443.37	450.08
<i>Guinea</i>	430.00	440.70	446.54	435.00
<i>Rep Dominicana</i>	346.19	310.90	412.05	412.05
<i>Venezuela</i>	438.88	426.30	491.98	335.28
<i>Haití</i>	283.00	285.53	286.59	286.59
<i>Honduras</i>	255.20	270.12	284.99	284.99
<i>Gabón</i>	270.00	270.00	273.55	273.55
<i>Guatemala</i>	268.00	270.55	272.36	272.36
<i>Malawi</i>	200.00	300.00	247.61	247.61

Fuente: FAO

2.2 Producción Regional

Centroamérica representa el 2.23% de la producción mundial de plátano y el 8.53% de la Producción de América Latina y el Caribe. El mayor productor de plátano en la región es Honduras con un área cultivada de 21,199 hectáreas, en segundo lugar se encuentra Guatemala con 7,088 hectáreas, en tercer lugar se encuentra El Salvador 2,647 hectáreas, en Cuarto lugar se encuentra Costa Rica con 11,000 hectáreas y en ultimo lugar de producción regional se encuentra Nicaragua con un total de 4,300 hectáreas dedicadas al cultivo.

Cuadro 3: Producción Regional de Plátano
(En miles de Toneladas Métricas)

Países	2003	2004	2005	2006
Total Centroamérica	705.13	724.89	722.53	758.64
Honduras	255.20	270.12	284.99	284.99
Guatemala	268.00	270.55	272.36	272.36
El Salvador	75.71	75.71	78.00	82.66
Costa Rica	65.72	70.02	45.18	76.64
Nicaragua	40.50	38.50	42.00	42.00

Fuente: FAO

2.3 Producción Nacional

2.3.1 Cantidades producidas

El estudio cuenta con información obtenida del proceso de investigación sobre el cultivo de las musáceas en Nicaragua en los últimos años, en cantidad y calidad las estadísticas y registros productivos para el plátano en particular es muy pobre y deficiente.

El cultivo de las musáceas según el III CENAGRO (2001), en Nicaragua se calcula en unas 90,700 manzanas distribuidas en 51,665 unidades productivas y 83,963 productores individuales donde 72,620 productores varones (85%) y 11,343 productores mujeres (15%). Del total de manzanas a nivel nacional el 18% se cultiva en el departamento de Rivas, esto equivale a un aproximado de 16,700 manzanas distribuidas así: 100 mz. de banano, 10,200 de plátano y unas 6,500 mz de otras musáceas (GUINEO). El total del área sembrada de plátano a nivel nacional se calcula en 25,600 manzanas las que generan una producción estimada en unos 900 millones de pesos a un costo calculado de U\$ 55 millones de dólares.

En este eslabón de la cadena se involucran unos 990 productores de plátanos, de los cuales, 660 son pequeños, 320 medianos y 8 grandes productores. El 78% del total de productores se concentra en Rivas, el 10% en Granada, el 9% en Masaya y el 3% en León y Chinandega. Actualmente, la producción de Chinandega es destinada al consumo interno principalmente, y la producción de Rivas se comercializa tanto en el mercado interno como externo, ya que la producción proveniente de la Isla de Ometepe se exporta a Centroamérica.

La producción del plátano genera ingresos de corto plazo al productor, y empleos permanentes en las actividades de manejo de la plantación. Se estima que para las actividades de manejo e irrigación se requiere de 85 días hombre por manzana, lo que representa un requerimiento anual de un mil días hombres por manzana, en labores productivas directas.

Cuadro 4: Producción Nacional (Área, Producción, Rendimiento)

	2002	2003	2004	2005	2006
Área	5,674	5,815	5,532	6,099	6,099
Producción	38,000	40,500	38,500	42,000	42,000
Rendimiento	6.70	6.96	6.96	6.89	6.89
Variación en la Producción	5%	7%	-5%	9%	0%
Área: Manzanas, Producción: Toneladas Métricas, Rendimiento: TM /Mzs					
Fuente: FAO					

La mayor parte de la superficie sembrada de musáceas pertenece a fincas de entre 20.1 y 50 Manzanas (23.6%) y a las fincas con 50 a 100 Mz. (17.8%), concentrando ambas el 42% de la superficie sembrada con este cultivo, el restante 58% corresponde a pequeños productores, entre 1-20 mz.

2.3.2 Características de la producción

La producción de musáceas en Nicaragua se realiza durante todo el año, la que mas sobresale en producción es el plátano, que se concentra en los departamentos de Chinandega – León – Managua – Rivas todos de la zona del Pacifico. Existen dos estaciones bien marcadas de producción, debido a la falta de disponibilidad de riego en la mayoría de las unidades de producción, la temporada alta, octubre – marzo y la temporada baja de abril – septiembre.

Cuadro 5: Características de la topología de productores de plátano.

Caracterización de la tipología de productores de plátano				
Estrato de productores	Concentración geográfica	Tamaño de Finca (No. Mzs.)	Tecnología de producción	Canal de comercialización
Pequeños productores	Isla de Ometepe-Rivas 42% del total	0-5	Tradicional y de Secano	Productor-Acopiador local
Medianos		5-50	Media alta: Insumos agroquímicos, Irrigación	Productor-consumidor Productor-mayorista local
Grandes	Región II y IV (Rivas especialmente)	> 100	Alta: Capital, conocimientos, insumos agroquímicos, Irrigación	Productor-Acopiador en Finca Productor-Mayorista local

En la mayoría de los municipios los productores utilizan tecnologías tradicionales con poblaciones que oscilan entre 1,200 y 1,800 plantas por manzanas, obteniéndose rendimientos entre las 11,000 y 18,000 unidades por manzanas. En la Isla de Ometepe se produce la variedad cuerno gigante sin sistema de riego y sin aplicaciones sistemática de insumos, este método de siembra es utilizado por los pequeños productores de plátano.

Manejo del sistema de cosecha del plátano.

Los meses de siembra se extienden de Abril a Junio, pero técnicamente el mejor mes es Agosto por efectos de lluvia y el periodo de corte se extiende de Noviembre a Marzo.

Tipología de la cosecha del plátano:
<ul style="list-style-type: none"> • Dependiendo de la variedad del plátano la cosecha generalmente oscila en un rango de 11 a 13 semanas o de 9 a 11 semanas después de la floración. • La cosecha para plátano tecnificado con riego es a los nueve meses de cultivo. • En realidad la determinación del grado de maduración de los fruto es bastante visual, en general se relaciona con el llenado de dedos. • El cambio de la coloración pasa de verde pálido a verde intenso o verde amarillento. • Se considera cosechar cuando tenés el 75% de llenado de racimos con mas de 20 dedos y un tamaño de fruto de 20 cm. de calibre. • La maduración del fruto hasta la cosecha esta determinado por las exigencias del mercado.

Mecánica de corte: La cosecha representa la separación del fruto de la planta madre: sin embargo dado el tamaño de la planta por la variedad, se lleva a cabo un corte con machete o palin por encima de la zona media del tallo, provocando una caída lenta del racimo con el fin de no dañar los frutos, ni que estos tengan contacto con el suelo, hasta ser alcanzado por el operario se procede al desprendimiento definitivo del racimo de la planta madre.

Manejo poscosecha: Es aquí donde se presenta uno de los cuellos de botella para los y las productoras de plátano o guineo sobre la falta de recursos para manejar de una forma tecnificada el fruto, la falta de lugares con condiciones técnicas de acopio y manejo, para hacerlo llegar al mercado para su consumo ya sea como fruta o para su procesamiento industrializado.

Transporte: La producción destinada al mercado nacional o consumo local es transportada en grupo o en grandes cantidades de plátano en carretas, camiones traileres, acomodados de tal manera que se reduzca los daños mecánicos, resquebrajamiento, y mallugaduras en la cáscara, lo que provoca una reducción en el valor del producto a la hora de la venta.

Los racimos de plátanos son transportados individualmente desde el área de plantación hasta la estación de acopio, manejo y empaque, por donde pasa por un proceso de desmane y desde, pasando por el proceso de la inmersión de los frutos durante 10 minutos en alumbre al 1%, para pasar luego por la desinfectación de los frutos para proceder al desde, haciendo pasar el fruto por agua antes de proceder al empaque y al cuarto frío a 13.5 grados centígrados para alargarle la vida al fruto un poco a los 20 días para su comercialización.

2.3.3 Productividad

Según un análisis del estudio del subsector hortofrutícola de Nicaragua, la siembra potencial para una manzana de cultivo de plátano tecnificado es de 2,000 plantas, se estima que la floración es del 82%, 90%, 95%. El 18% de pérdida no cobrada se debe a daños mecánicos, problemas fitosanitarios, problemas de nutrición y otros.

En Nicaragua se cultivan principalmente dos clones, los productores y comercializadores prefieren la variedad cuerno gigante por que es un producto resistente, al manejo rustico, ya que se transporta y maneja a granel, sin generar perdidas significativas y el segundo clon es cuerno enano.

Los grades y medianos productores utilizan las variedades de cuerno gigante y enano realizando otras actividades agropecuarias, los rendimientos por manzanas de plátano por tecnologías de producción son los siguientes; Tecnología de secano 12,000 unidades por manzana, tecnología tecnificadas y con riego de 25 mil a 55 mil unidades de plátano por manzana.

Cuadro 6: Rendimiento por Manzana según Variedad
(En Unidades de Plátano/Mzs)

Variedad	Rendimiento
Plátano Gigante	11,350
Plátano Enano	51,702
Guineo	32,573

Fuente: APLARI (Asoc. De Plataneros de Rivas)

2.3.4 Presentación del bien

Diámetro: Entre 2 y 2.7cm

Tamaño: 9 pulgadas

Variedad de Mayor Demanda: Cuerno

Empaques: Dedos individuales en cajas de cartón de 50 lbs.

2.3.5 Usos del Producto

Plátano pelado empacado y enfriado, plátano procesado industrialmente congelado en empaques especiales para la exportación, los productos chips de plátanos en bolsas laminadas y la harina de plátano para uso industrial de alimentos.

2.3.6 Principales zonas de producción

La producción de plátano en Nicaragua se realiza durante todo el año. Esta actividad, se concentra en la región del Pacífico principalmente en los departamentos de Rivas y Chinandega, debido fundamentalmente a la disponibilidad de infraestructura.

Cuadro 7: Zonas de Producción en Nicaragua.

DEPARTAMENTO	No de Manzanas	Porcentaje
Rivas	10,186.00	40%
RAAN	2,973.00	12%
RAAS	2,453.00	10%
Chinandega	2,137.00	8%
Managua	1,821.00	7%
Granada	1,264.00	5%
Masaya	1,138.00	4%
León	888.00	3%
Río San Juan	678.00	3%
Matagalpa	606.00	2%
Jinotega	521.00	2%
Carazo	347.00	1%
Nueva Segovia	276.00	1%
Boaco	152.00	1%

DEPARTAMENTO	No de Manzanas	Porcentaje
Chontales, Estelí, Madriz	118.00	0%
Total	25,600.00	100%

Fuente: Análisis del Subsector Hortofrutícola de Nicaragua.

2.3.7 Comportamiento del Financiamiento

El MAGFOR reporta que en el ciclo agrícola 2006/07 se otorgaron 1,233.6 miles de córdobas a la producción de plátano por parte de la banca formal, esta cifra es inferior en un 62% a la del ciclo anterior (2005/06).

Los pequeños productores son atendidos por micro financieras, con altos intereses, complicados requisitos y son los que enfrentan más dificultad en cuanto a presentar garantías de crédito.

2.3.8 La Agroindustria

Existen tres Plantas Procesadoras de Plátano en Nicaragua: EXPOTOSI, EXPOSUR y COFRUTARI, principalmente dedicadas al acondicionamiento y empaque del plátano para la Exportación.

COFRUTARI posee tres líneas: Fritura, Vegetales y Pulpa. De las frituras, encontramos dos presentaciones, de 55 y 100 gramos las cuales vende en el mercado nacional.

2.3.9 Gremios y Asociaciones

- Cooperativa de Fruteros de Rivas (COFRUTARI)
- Asociación de Plataneros de Rivas (APLARI)
- Cooperativa de Exportación de Productos Vegetales de Occidente
- Asociación de Productores y Exportadores de Productos No Tradicionales (APENN)
- Asociación de Productores de Plátano de Ometepe
- Asociación de Productores de Plátano de Altagracia
- Asociación de Plataneros Ecoturísticos de Ometepe

2.3.10 Control de calidad

El mercado Internacional es muy exigente en cuanto a calidad y tiempo de llegada del producto. Para la comercialización del plátano éste debe tener un grado mínimo de madurez de tres cuartos (grado de calibre de más de 20 cm) con un tamaño mínimo de 22 cm (9"). Normalmente se prefiere fruta más grande. La forma de empaque deben ser dedos individuales en cajas de cartón de 50 libras y deben estar libres de daños mecánicos, daños por insectos o enfermedades y de residuos químicos. La madurez de cosecha del plátano y las condiciones de almacenamiento son esenciales para alcanzar una vida de almacenamiento de hasta tres semanas.

Para exportar a Europa, la madurez de cosecha tiene que ser controlada conociendo la edad de la fruta, es decir debe darse la cosecha nueve semanas después de aparecido el racimo.

Para que el producto sea de primera calidad se necesita que el fruto tenga apariencia verde, fresco, limpio y uniforme en madurez de cosecha y tamaño; las condiciones son duro y verde, sin rajadura o pedicelos y puntas quebradas, sin deterioro, magullones o cicatrices excesivas.

Estos mercados exigen un tamaño mínimo del dedo de 22 cm (9”), calibre mínimo 20 cm. El calibre máximo a exportar a Europa es de 27.

El plátano para exportación se empaqueta por dedos no por manos como el banano, empacados en cajas dobles de cartón de 50 libras o cajas de maderas de 30 kgs que garantizan la calidad final del producto, también se cubren los gajos con polietileno antes de cerrar la caja.

III. Consumo

3.1 Consumo mundial

El plátano es un producto étnico característico de economías subdesarrolladas, producido mayoritariamente por países latinoamericanos y africanos, con un alto nivel de consumo interno, pues tan solo un poco más del 1% de la producción mundial se exporta a los mercados internacionales para abastecer la demanda de comunidades étnicas principalmente en EEUU y la Unión Europea.

Los principales consumidores de plátano son los países africanos, seguido de Colombia, Cuba, Belice, Bolivia, Ecuador, República Dominicana, Perú, Honduras, Panamá, El Salvador, Venezuela y el resto de Centroamérica.

Cuadro 8: Consumo Per cápita de Plátano (g/día/persona)

Países	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Uganda	603	590	579	570	564	560
Rwanda	500	448	456	484	506	501
Gabón	388	383	378	373	368	363
Ghana	248	252	257	262	267	271
Camerún	158	161	164	165	176	179
Côte d'Ivoire	180	176	173	168	162	156
Colombia	136	144	150	153	154	155
Cuba	103	116	127	135	142	146
Belice	72	88	102	118	131	143
Bolivia	111	113	116	118	119	121
Ecuador	83	87	92	99	107	116
Guinea	122	119	117	116	115	115
República Dominicana	44	39	46	60	78	99
Perú	90	92	94	95	97	99
Honduras	88	88	87	87	87	87
Panamá	64	67	70	73	75	77
Sri Lanka	80	79	78	77	76	76
Dominica	61	62	62	62	62	61

<i>Países</i>	<i>2000</i>	<i>2001</i>	<i>2002</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>
<i>Guinea-Bissau</i>	60	59	57	56	56	55
<i>Guyana</i>	45	55	56	52	52	55
<i>Suriname</i>	49	58	54	52	52	54
<i>República Centroafricana</i>	48	49	46	42	47	49
<i>Congo</i>	42	41	41	43	46	49
<i>El Salvador</i>	28	33	37	41	43	46
<i>Malawi</i>	44	39	40	41	53	46
<i>San Vicente/Granadinas</i>	28	33	37	40	43	46
<i>Haití</i>	47	46	45	44	43	42
<i>Nigeria</i>	39	38	38	38	38	40
<i>Kenya</i>	42	40	38	37	36	34
<i>Liberia</i>	32	31	31	31	33	34
<i>Tanzania</i>	38	36	36	35	34	33
<i>Venezuela</i>	68	61	50	40	35	33
<i>Myanmar</i>	19	22	25	27	28	29
<i>Macedonia</i>	7	9	10	14	18	23
<i>Costa Rica</i>	19	21	21	21	20	20
<i>Nicaragua</i>	16	15	13	12	11	9
<i>Guatemala</i>	4	4	4	3	3	3
<i>EEUU</i>	2	2	2	2	2	2

Fuente: FAO

3.2 Consumo nacional

El consumo nacional de plátano es bajo, debido a la cultura de utilizar como bastimento la tortilla de maíz, utilizándose únicamente como tostones, cocido o procesado, llegando a un consumo por persona de 9 gr al día.

El plátano es notoriamente consumido en Nicaragua y la Región Centroamericana, en estos últimos años Nicaragua ha estado logrando autosatisfacer la demanda nacional que no está calculada técnicamente. En primer lugar los más grandes consumidores de las musáceas son las familias rurales, seguidos por los hogares consumidores urbanos, restaurantes, negocios gastronómicos informales. Por otro lado el uso del plátano en la PYME es muy bajo su utilización como materia prima de transformación industrial alimentaria.

IV. Comercio Internacional

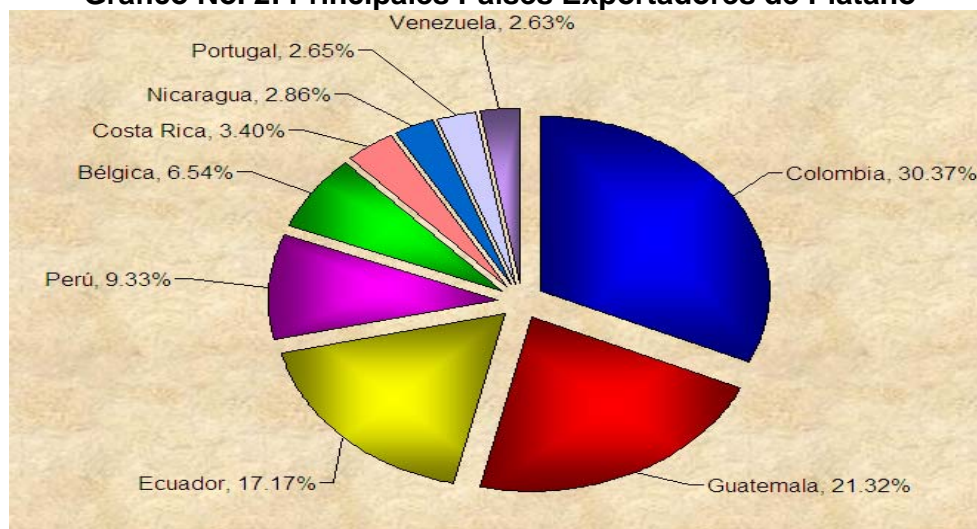
4.1 Exportaciones

De acuerdo a reportes de FAO, las exportaciones del continente americano están lideradas por Colombia, Guatemala, Ecuador y Perú; en el continente europeo las exportaciones por Bélgica, Portugal, Holanda y Reino Unido. Bélgica es un importante reexportador para el resto de la Unión Europea. Importa de Colombia y de las excolonias europeas. El crecimiento de las Exportaciones mundiales en el periodo 2000-2005 es de 9.11%

El mercado de plátano verde en la Unión Europea UE, es pequeño y se mantiene estable, debido a que la demanda proviene de comunidades étnicas,

los proveedores mas importantes en Europa se constituyen así: Plátanos Comunitarios provenientes de España, Portugal, Grecia y de territorios de ultramar francés como Martinica y Guadalupe, marginalmente los países africanos, excolonias de Europa y los países de América Latina, encabezados por Colombia, Ecuador, Guatemala, Costa Rica y Venezuela son los mayores exportadores. El crecimiento de las reexportaciones de la UE en el periodo 2000-2005 fue de 13.55%.

Grafico No. 2: Principales Países Exportadores de Plátano



Fuente: FAO

En Centroamérica, el mercado del plátano fresco es muy competitivo debido a que se produce en la región. Este mercado es menos exigente en estándares de calidad en comparación con los Estados Unidos. Sin embargo, se demanda un plátano grande, limpio y libre de manchas y daños mecánicos. El principal exportador de la región es Guatemala, Costa Rica y Nicaragua. De los cuales Costa Rica y Honduras han apostado por las exportaciones de productos semi-procesados y plátanos pelados.

Cuadro 9. Nicaragua: Exportaciones de Plátano

PAIS	EXPORTACIONES FOB					
	2004		2005		2006 *	
	Ton	Miles de USD	Ton	Miles de USD	Ton	Miles de USD
Plátanos - Frescos	11,013.72	1,175.53	13,139.86	1,422.18	25,939.49	2,114.79
<i>El Salvador</i>	5,755.12	575.51	5,904.12	590.54	16,932.39	1,093.33
<i>Honduras</i>	3,620.05	363.92	3,904.41	405.22	8,115.75	797.83
<i>Estados Unidos</i>	245.63	53.53	100.60	30.32	201.65	113.04
<i>Costa Rica</i>	1,352.03	173.67	3,016.73	374.69	681.70	109.79
<i>Sierra Leona</i>	-	-	-	-	8.00	0.80
<i>Guatemala</i>	20.45	4.45	-	-	-	-
<i>Liberia</i>	-	-	14.00	1.40	-	-
<i>Surinam</i>	-	-	200.00	20.00	-	-
<i>Islas Vírgenes (U.S)</i>	20.45	4.45	-	-	-	-

Fuente: Depto de Estadísticas Comerciales (DGCE-MIFIC), en base a información de la DGA.

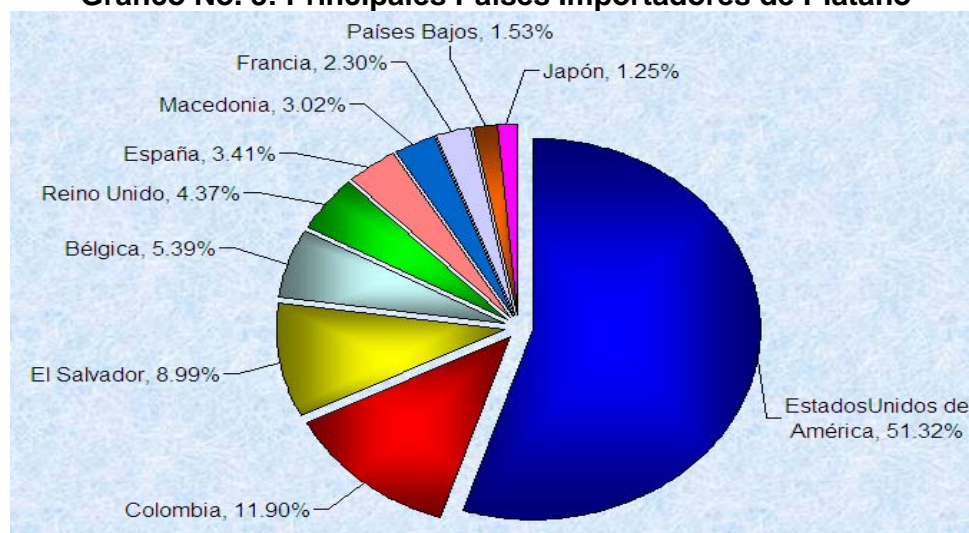
En la tabla se muestra un comportamiento creciente de las exportaciones de plátano, donde el principal destino de las exportaciones de plátano Nicaragüense es intraregional, con una participación de las exportaciones totales de plátano hacia el mundo de un 99.19%, Estas exportaciones están destinadas principalmente a países como el Salvador (65%), Honduras (31%) y Costa Rica (2.63%). Y solo el 0.78% del plátano nicaragüense es exportado a los Estados Unidos.

El Salvador y Costa Rica suelen adquirir el plátano nicaragüense para industrializarlo y convertirlo en boquitas listas para la exportación a distintos mercados del mundo, entre ellos el norteamericano.

4.2 Importaciones

La demanda mundial de plátano fresco, se encuentra concentrada principalmente en Estados Unidos (51%), Unión Europea¹ (21%), Colombia (12%) y Japón (1.25%), a nivel regional las importaciones se concentran en El Salvador (8.99%), Honduras (1.18%) y Costa Rica (0.58%). El crecimiento de las Importaciones mundiales en el periodo 2000-2005 es de 9.43%. En la actualidad existe una demanda creciente de sub productos de plátano y el plátano orgánico como producto certificado en el cual se obtiene un sobreprecio, hasta ahora el sector platanero se esta organizando y constituyéndose para lograr aprovechar ampliamente estas oportunidades.

Gráfico No. 3: Principales Países Importadores de Plátano



Fuente: FAO

La tendencia del consumo de plátano es a aumentar, no solo de plátano fresco, sino también congelado. Restaurantes y supermercados prefieren el producto congelado. Así también la industria procesadora de bocadillos, alimentos

¹ Los mayores importadores de plátano son: Bélgica, Reino Unido, España, Francia y Holanda. Sus importaciones, han tenido un importante crecimiento durante el período 2000-2005 con tasas de 6.14%.

infantiles, harinas, etc. En contraste a una creciente oferta mundial de otros sustitutos del plátano, como la papa congelada, los vegetales mix congelados, las zanahorias congeladas, los chips de tortillas, papitas, meneitos y otro tipo de comidas congeladas y de alto procesamiento industrial.

Cuadro 10. Nicaragua: Importaciones de Plátano

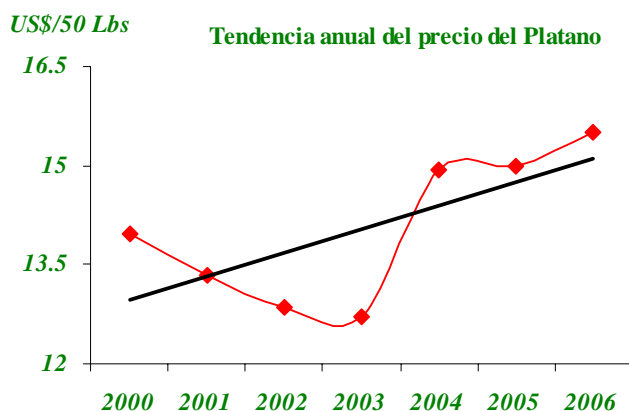
Países	IMPORTACIONES CIF					
	2004		2005		2006 *	
	Ton	Miles de USD	Ton	Miles de USD	Ton	Miles de USD
Plátanos - Frescos	27.01	2.57	9.00	0.99	9.78	1.30
Costa Rica	0.01	0.00	-	-	9.00	0.52
Guatemala	-	-	-	-	0.78	0.77
Honduras	27.00	2.57	9.00	0.99	0.00	0.01

Fuente: Depto de Estadísticas Comerciales (DGCE-MIFIC), en base a información de la DGA.

En cuanto a las Importaciones, en el 2006, Nicaragua importa el 92% del total de las importaciones de plátanos fresco de Costa Rica y un 7.99% proveniente de Guatemala.

4.3 Precios internacionales

Gráfico 4. Precios Internacionales del Plátano Verde
En el Mercado de Miami (USD/50lbs.)



Fuente: Dpto. Agricultura Estados Unidos- USDA (Promedio Anual)

Los precios del plátano en los Estados Unidos presentan una tendencia al alza, en Junio de 2006, el Plátano Verde Colombiano se cotizaba a USD 16, precio que se mantiene en el 2007 (Julio). Este comportamiento que se explica al mayor consumo que se ha venido incrementado por las comunidades latinas, asiático y africana. En Europa los precios suelen ser mayores que en los Estados Unidos, debido a que se trata de un producto exótico en ese mercado y a que se deben pagar mayores fletes y aranceles.

Además, un factor que favorece los precios es que el plátano fresco o seco no paga impuestos de importación debido a que tiene una clasificación especial para los países bajo el Sistema Generalizado de Preferencias.

V. Política Comercial Externa (DAI, TLC, Leyes de incentivos)

5.1 Aranceles

Centroamérica: El plátano nicaragüense goza de arancel Cero en todo Centroamérica.

CAFTA-DR: El Arancel tanto en los Estados Unidos como en Nicaragua es Cero. Para ingresar al mercado de los Estados Unidos se debe cumplir con la ley de Bioterrorismo, y con la inspección en los puertos de Entrada.

Por otra parte, debe asegurarse cumplir con las normas establecidas por la legislación de residuos químicos establecida en la EPA. (Agencia para la Protección del Ambiente de los EEUU)

Para mayor información visitar:

<http://www.epa.gov/pesticides/food/viewtols.htm>

TLC México Nicaragua: El Plátano fue excluido de la Negociación, por lo que las importaciones de plátano mexicano entran con arancel del 15%. México aplica 20% de Arancel para el plátano.

TLC CA- Republica Dominicana: El Arancel tanto en Nicaragua como en Republica Dominicana es cero.

Sistema Generalizado de Preferencias Unión Europea: El plátano nicaragüense ingresa con 0 arancel a la Unión Europea, bajo este régimen.

Cuadro 11. Nicaragua: Aranceles de Importación del Plátano

CODIGO	DESCRIPCIÓN	DAI	IVA	DAI MEX	DAI DOM	DAI CAFTA
0803.00.20	Plátanos (<i>Musa acuminata</i> var. <i>plantain</i>):					
0803.00.20.10	- - Frescos	15	E	15	0	0
0803.00.20.90	- - Secos	15	15	15	0	0
0803.00.90.00	- Otros	15	15	15	0	0

5.2 NORMATIVA

- Ley de Equidad Fiscal
- Ley 291, Ley básica de salud animal, sanidad vegetal y su reglamento.
- La Norma Técnica Obligatoria denominada NTON 11 002 - 01 Norma Técnica Obligatoria Nicaragüense para la Certificación Fitosanitaria de Productos y Subproductos Vegetales y Frutas Frescas para la Exportación.

- La Norma Técnica Nicaragüense 11 001-00 norma técnica para la certificación fitosanitaria de productos agrícolas de exportación frescos y procesados
- La Norma Técnica Obligatoria denominada NTON 11 010 - 03 Norma Técnica Obligatoria Nicaragüense de Agricultura Ecológica
- La Norma Técnica Obligatoria Nicaragüense 03 030-00 Norma Técnica Requisitos básicos para la inocuidad de productos y subproductos de origen vegetal

VI. Indicadores de Competitividad

A partir de la información reportada por la FAO, referente a volúmenes de producción, importaciones y exportaciones de plátano fresco, se calculan cuatro indicadores para el periodo 2000 – 2005. Estos cuantifican y jerarquizan la competitividad de Nicaragua y de los principales países exportadores tales como: Colombia, Guatemala, Ecuador, Perú, Bélgica, Costa Rica, Nicaragua, Portugal y Venezuela. Cada indicador señala el comportamiento competitivo del producto en un aspecto específico, por lo que la interpretación de los resultados debe realizarse al interior de cada uno de ellos.

6.1 Indicador de Transabilidad

Este indicador mide la relación entre la balanza comercial neta y el consumo aparente, de un producto específico en un país dado; es decir la participación de las exportaciones o las importaciones en el consumo de un país.

De acuerdo con los resultados de este indicador, nos muestra que para el periodo en cuestión, el sector platanero nicaragüense se considera un sector exportador, dado que existe un Exceso de oferta, al ubicarse en un 27.63%, es decir que es un sector competitivo dentro del país. Esta situación es respaldada por los dos indicadores auxiliares de transabilidad, como son el grado de apertura exportadora (es decir, la participación de las exportaciones en el consumo aparente) el cual fue del 28.89%, mientras que el grado de penetración de importaciones (es decir, la participación de las importaciones en el consumo aparente) fue de 1.26%. Esto significa, que la producción nacional se orienta a los mercados internacionales.

Según este indicador, el país mejor ubicado es Guatemala, quien ocupa la primera posición competitiva entre los países analizados, con un indicador de transabilidad de 39.89%, derivado de un indicador de grado de apertura exportadora de 40.06% y de 0.16% en el indicador de penetración de importaciones.

El segundo país mejor ubicado es Costa Rica el cual muestra mejor resultado en el indicador en comparación con Nicaragua, esto manifiesta una mayor orientación exportadora en relación a la demanda domestica. Ecuador, Guyana, Colombia, Perú, Panamá, Venezuela y Republica Dominicana,

aunque lograron valores positivos en el indicador de transabilidad presentan resultados inferiores al nivel alcanzado por Nicaragua.

Según el Indicador de grado de apertura exportadora Nicaragua aumentó su nivel de exportaciones con respecto al consumo aparente al pasar de 26.29% en el 2000 a 45.52% en el 2005.

Igualmente, el Indicador de grado de penetración de importaciones muestra un dinamismo importante en las importaciones de plátano pasando de 3.09% a 0.03% entre el 2000 y 2005, revelando un mercado abierto para este producto en Nicaragua, aunque en términos absolutos es más importante la apertura exportadora que alcanza.

**Tabla No. 12: Indicadores de Transabilidad del Plátano Fresco
Periodo 2000 – 2005**

<i>Posición</i>	<i>Países</i>	<i>Transabilidad</i>	<i>Característica</i>	<i>Apert Exp</i>	<i>Pent Imp</i>
1	Guatemala	39.89%	Exceso de Oferta	40.06%	0.16%
2	Costa Rica	35.32%	Exceso de Oferta	37.01%	1.69%
3	Nicaragua	27.63%	Exceso de Oferta	28.89%	1.26%
4	Ecuador	21.32%	Exceso de Oferta	21.32%	0.00%
5	Guyana	3.83%	Exceso de Oferta	3.83%	0.00%
6	Colombia	2.59%	Exceso de Oferta	4.28%	1.68%
7	Perú	0.94%	Exceso de Oferta	0.94%	0.00%
8	Panamá	0.91%	Exceso de Oferta	0.91%	0.00%
9	Venezuela	0.89%	Exceso de Oferta	0.89%	0.00%
10	República Dominicana	0.18%	Exceso de Oferta	0.18%	0.00%
11	Jamaica	0.02%	Exceso de Oferta	0.02%	0.00%
12	Ghana	0.01%	Exceso de Oferta	0.01%	0.00%
37	Belice	-0.01%	Exceso de Oferta	0.00%	0.01%
38	Suriname	-0.19%	Exceso de Oferta	0.10%	0.29%
39	Honduras	-1.52%	Exceso de Oferta	0.35%	1.87%
40	El Salvador	-40.03%	Exceso de Demanda	0.01%	40.03%
41	Unión Europea 27 +	-100.00%	Exceso de Demanda	123.08%	223.08%

Fuente: FAO y DGA.

6.2 Indicador de Balanza Comercial Relativa (BCR)

Este indicador mide la relación entre la balanza comercial y el comercio total. De este modo, permite comparar el comportamiento comercial de diferentes países respecto al mismo bien, y establecer el grado de ventaja o desventaja comparativa existente y medir su evolución en el tiempo. Se puede interpretar como un índice de ventaja competitiva, el cual toma valores positivos cuando un país exporta más de lo que importa. Si es un sector totalmente orientado a la exportación y por ende competitivo, el valor del índice será de 1, y en cambio, si se orienta totalmente a la importación, será carente de competitividad frente al mercado externo el indicador será de -1.

Según este indicador, Nicaragua presentó un índice de 0.92 en la BCR, lo que señala al país como un exportador de plátano y por ende competitivo, sin embargo es superado por importantes competidores como Ecuador, Venezuela, República Dominicana, Bolivia, Perú y Panamá que obtuvieron un

indicador de 1, y Guatemala con 0.99. Mientras que países importadores tradicionales como Estados Unidos permanecen inmodificables como importadores netos con un valor en el indicador de -1 para todos los años.

Nicaragua, aunque presenta valores positivos del indicador, siendo superavitaria en el comercio de plátano, muestra un incremento en el índice al pasar de 0.79 en 2000 a 0.99 en el 2005, situación que se explica por el incremento del nivel exportado y una disminución en las importaciones, por lo tanto se considera que tiene una ventaja competitiva en el sector. Guatemala y Costa Rica aunque son exportadores netos, con un valor del indicador de 1 para casi todo el periodo, en algunos años este indicador desciende mostrando pérdida de capacidad exportadora (o mayor incremento en las importaciones), por lo que se ubico en Exportadores Altos al igual que Nicaragua.

De otro lado, los países de la Unión Europea, algunos de ellos los principales importadores mundiales de plátano, conservan en conjunto su condición importadora al presentar valores del indicador cercanos a -1, aunque con una dinámica irregular, con aumentos y descensos en algunos años. Las cifras reflejan en el caso de Holanda y de Bélgica-Luxemburgo su condición de puertos redistribuidores hacia otros países europeos.

**Tabla No. 13: Indicadores de Balanza Comercial Relativa del Plátano
Periodo 2000 – 2005**

<i>País</i>	<i>Balanza Comercial Relativa</i>	<i>Característica</i>
Venezuela	100.00%	Ventaja
Republica Dominicana	100.00%	Ventaja
Bolivia	100.00%	Ventaja
Sri Lanka	100.00%	Ventaja
Camerún	100.00%	Ventaja
Uganda	100.00%	Ventaja
Rwanda	100.00%	Ventaja
Ecuador	100.00%	Ventaja
Guyana	100.00%	Ventaja
Panamá	99.66%	Ventaja
Perú	99.71%	Ventaja
Nicaragua	91.61%	Ventaja
Costa Rica	91.28%	Ventaja
Guatemala	99.19%	Ventaja
Colombia	43.55%	Ventaja
Estados Unidos	-100.00%	Desventaja
Haití	-100.00%	Desventaja
Liberia	-100.00%	Desventaja
Belice	-100.00%	Desventaja
El Salvador	-99.97%	Desventaja
Honduras	-68.33%	Desventaja
Suriname	-48.15%	Desventaja
Unión Europea 27 +	-28.89%	Desventaja

Fuente: FAO y DGA.

6.3 Indicador de especialización internacional

Con este indicador se establece la participación en el mercado mundial ó en un mercado específico. Examina las exportaciones y establece la vocación exportadora de un país y su capacidad para construir ventajas permanentes, lo cual se evidencia con el balance comercial del bien.

Nicaragua muestra un indicador de especialización de 1.98% revelando que es un exportador de este producto y que el país tiene un bajo grado de competitividad y especialización en ese rubro en el mercado mundial.

**Tabla No. 14: Indicadores de especialización Internacional del Plátano
Periodo 2000 – 2005**

<i>Países</i>	<i>Índice</i>	<i>Indicador de Especialización</i>
<i>Ecuador</i>	27.36%	Bajo
<i>Colombia</i>	18.15%	Bajo
<i>Guatemala</i>	17.60%	Bajo
<i>Costa Rica</i>	3.80%	Bajo
<i>Perú</i>	3.45%	Bajo
<i>Nicaragua</i>	1.98%	Bajo
<i>Venezuela</i>	1.17%	Bajo
<i>Panamá</i>	0.22%	Bajo
<i>Dominicana, República</i>	0.12%	Bajo
<i>Ghana</i>	0.07%	Bajo
<i>Côte d'Ivoire</i>	0.01%	Bajo
<i>Uganda</i>	0.00%	Bajo
<i>Sri Lanka</i>	0.00%	Bajo
<i>Bolivia</i>	0.00%	Bajo
<i>Camerún</i>	0.00%	Bajo
<i>Rwanda</i>	0.00%	Bajo
<i>Myanmar</i>	0.00%	Bajo
<i>Kenya</i>	0.00%	Bajo
<i>Tanzania</i>	0.00%	Bajo
<i>Cuba</i>	0.00%	Bajo
<i>Gabón</i>	0.00%	Bajo
<i>Malawi</i>	0.00%	Bajo
<i>Honduras</i>	-0.92%	Importador Neto
<i>Unión Europea 27 +</i>	-10.79%	Importador Neto
<i>El Salvador</i>	-10.95%	Importador Neto
<i>Estados Unidos</i>	-58.59%	Importador Neto

VII. Conclusiones

Este rubro posee buenas oportunidades comerciales especialmente para el Mercado de los Estados Unidos. El creciente interés de parte de los productores en este rubro, por su creciente rentabilidad, los ha llevado a asociarse, con apoyo de organismos internacionales, de manera que se perfila una sustitución de las importaciones a la par de esfuerzos por la industrialización. Los Plataneros de Ometepe esperan pronto sacar su Producción de Plátano ya pelado y congelado, a través de dos nuevas plantas

procesadoras, que se espera inicien operaciones en Noviembre. La Asociación de Plataneros de Rivas a través de COFRUTARI ha incursionado en los Supermercados Nacionales con venta de plátanos procesados empacados.

VIII. Bibliografía

- Constantino García: " Estudio del Conglomerado de Plátano y Guineo en Rivas 2005
- Food and Agriculture Organization (FAO) División Estadística
- <http://faostat.fao.org/site/567/default.aspx>
- IICA: Cadena Agroindustrial del Plátano, 2004
- Reportes de Precios MAGFOR (Nov. 2006)