



Plan de Género

Proyecto de Desarrollo de la Cadena de Valor y Conglomerado Agrícola

MCA/Nicaragua

Abril 2008

Índice de Contenido

Resumen Ejecutivo	4
1 Introducción	5
2 Descripción del estudio	6
2.1 Localización	6
2.2 Situación socioeconómica de las zonas de estudios	7
3 Metodología	9
3.1 Selección de la muestra	9
3.2 Aspectos a considerar en el estudio	10
3.3 Procedimiento	10
4 Resultados del estudio	11
4.1 Análisis de la cadena de plátano	11
4.1.1 Situación de la cadena de plátano.....	11
4.1.2 Estructura de la cadena de plátano.....	12
4.1.3 Dinámica de género en las actividades de la cadena de plátano.....	15
4.1.4 Espacios y oportunidades para la generación de ingresos en otros eslabones de la cadena..	18
4.2 Análisis de la cadena de Yuca	19
4.2.1 Situación de la cadena de Yuca.....	19
4.2.2 Estructura de la cadena de Yuca.....	20
4.2.3 Dinámica de género en las actividades agrícolas.....	22
4.2.4 Espacios y oportunidades para la generación de ingresos en otros eslabones de la cadena..	23
4.3 Análisis de la cadena de ajonjolí	24
4.3.1 Situación de la cadena de ajonjolí.....	24
4.3.2 Estructura de la cadena de ajonjolí.....	25
4.3.3 Análisis FODA.....	26
4.3.4 Dinámica de género en las actividades agrícolas.....	27
4.3.5 Espacios y oportunidades para la generación de ingresos en otros eslabones de la cadena..	31
4.4 Análisis de la cadena de Frijol	32
4.4.1 Situación de la cadena de frijol.....	32
4.4.2 Estructura de la cadena de frijol.....	33
4.4.3 Análisis FODA.....	33
4.4.4 Dinámica de género en las actividades agrícolas.....	35
4.4.5 Espacios y oportunidades para la generación de ingresos en otros eslabones de la cadena..	39
4.4.6 Análisis financiero de nuevos eslabones en las cadenas de los rubros.....	40
4.5 Capacitación y sensibilización del personal	43
4.6 Principios claves para la implementación	43
4.7 Lista de chequeo para la implementación del enfoque de género	44
5 Conclusiones	47
6 Recomendaciones	48
7 Bibliografía	49
8 Anexos	51

Índice de Cuadros

Cuadro 1. Zonas donde se realizaron los talleres.....	5
Cuadro 2. Número de participantes.....	8
Cuadro 3. Fortalezas y debilidades para la producción y comercialización de plátano.....	14
Cuadro 4. Oportunidades y amenazas para la producción y comercialización del plátano.....	15
Cuadro 5. División genérica del trabajo en actividades de producción y comercialización de plátano.....	17
Cuadro 6. Oportunidades para la generación de ingresos en otros eslabones de la cadena.....	19
Cuadro 7. Fortalezas y debilidades para la producción y comercialización de yuca.....	21
Cuadro 8. Oportunidades y amenazas para la producción y comercialización de yuca.....	22
Cuadro 9. División genérica del trabajo en actividades de producción y comercialización de yuca.....	23
Cuadro 10. Actividades reproductivas en zonas productoras de yuca.....	24
Cuadro 11. Oportunidades para la generación de ingresos en otros eslabones de la cadena.....	24

Cuadro 12. Oportunidades y amenazas para la producción y comercialización de ajonjolí.....	27
Cuadro 13. División del trabajo en las actividades agrícolas del cultivo de Ajonjolí.....	28
Cuadro 14. División del trabajo reproductivo.....	29
Cuadro 15. Oportunidades para la generación de ingresos en otros eslabones de la cadena.....	32
Cuadro 16. Fortalezas y debilidades para la producción y comercialización de Frijol.....	34
Cuadro 17. Oportunidades y amenazas para la producción y comercialización de frijol.....	35
Cuadro 18. División del trabajo en las actividades agrícolas del cultivo de Frijol.....	36
Cuadro 19. División del trabajo reproductivo.....	38
Cuadro 20. Oportunidades para la generación de ingresos en otros eslabones de la cadena.....	40
Cuadro 21. Flujo de caja de producción de rebanadas de plátano fritas artesanalmente.....	42

Índice de Figuras

Figura 1. Ubicación del estudio.....	5
---	---

Resumen Ejecutivo

Como estrategia para brindar los beneficios sin discriminación social la Cuenta Reto del Milenio pide a sus operadores en este caso CHEMONICS, realizar un **análisis de género** que permita identificar las brechas en la igualdad. A partir del análisis utilizar un **enfoque de equidad de género** que permita reconocer las capacidades y potencialidades de mujeres y hombres. Promoviendo la inclusión social sin discriminación alguna. Se realizó un análisis de género de los principales rubros en los que se trabajará: plátano, yuca, ajonjolí, frijol. El análisis incluyó una descripción de la situación productiva- comercial de cada rubro desagregada por sexo, muestra situaciones restrictivas de la participación de las mujeres, los diferentes roles dentro de las actividades productivas y reproductivas, uso acceso y control de los recursos. Se encontró que en el conglomerado agrícola las mujeres del área rural tienen poco acceso a conocimiento técnico, pese a que la asistencia técnica es concebida como un beneficio familiar llega frecuentemente más a hombres. Tanto productoras como esposas de productores poseen bajos conocimientos técnicos en relación al manejo de los cultivos. No obstante, participan en la comercialización de la producción especialmente en mercados locales. Las mujeres participan entre un 23% a un 33% en las actividades agrícolas en campo como mano de obra sin remuneración, aportando a la producción vía ahorro. En todos los rubros estudiados las mujeres desempeñan el triple rol: trabajo productivo, reproductivo y comunitario. Se recomienda adecuar metodología de asistencia técnica para dirigirla a hombres y mujeres y nivelar conocimiento técnico. así como capacitar y mejorar las habilidades de negociación de las mujeres en forma práctica e impartir conocimiento técnico sobre administración y contabilidad (manejo del dinero) para crear condiciones favorables al empoderamiento económico, se deberá facilitar precios e información de mercado local considerando el acceso que tienen hombres y mujeres a la información. Crear oportunidades para generación de bienes productivos a través de la comercialización y procesamiento del rubro y en general sensibilizar tanto al personal como a los beneficiarios del proyecto sobre el aporte de la mujer en las actividades productivas

1 Introducción

La Cuenta Reto del Milenio (CRM) tiene dentro de sus mandatos asegurar que hombres y mujeres tengan oportunidades de acceder a los beneficios de los diferentes subprogramas, incluidos el de agricultura.

Como estrategia para brindar los beneficios sin discriminación social CRM pide a sus operadores en este caso CHEMONICS, realizar un **análisis de género** que permita identificar las brechas en la igualdad. A partir del análisis utilizar un **enfoque de equidad de género** que permita reconocer las capacidades y potencialidades de mujeres y hombres. Promoviendo la inclusión social sin discriminación alguna.

La cuenta Reto del Milenio en su política de género establece que en el diseño e implementación de los programas nacionales como la CRM se utilizará **un análisis de las diferencias y desigualdades de género, se identificará a los beneficiarios de proyectos desagregados por sexo y se asegurará que se toman en cuenta las diferencias de género y establecido medidas para corregir las inequidades que constituyen un factor restrictivo para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza** en un programa Compacto.

Basados en lo anterior el presente documento presenta un plan de género para CHEMONICS, para la realización de dicho plan se realizó consulta participativa a través de talleres en algunos municipios de León y Chinandega.

El documento muestra un análisis de género de los principales rubros en los que se trabajará: plátano, yuca, ajonjolí, frijol. El análisis incluye una descripción de la situación productiva- comercial de cada rubro desagregada por sexo, muestra situaciones restrictivas de la participación de las mujeres, los diferentes roles dentro de las actividades productivas y reproductivas, uso acceso y control de los recursos y finalmente da pautas para que el proyecto realice acciones que permitan evitar ampliar la brecha de desigualdad.

2 Descripción del estudio

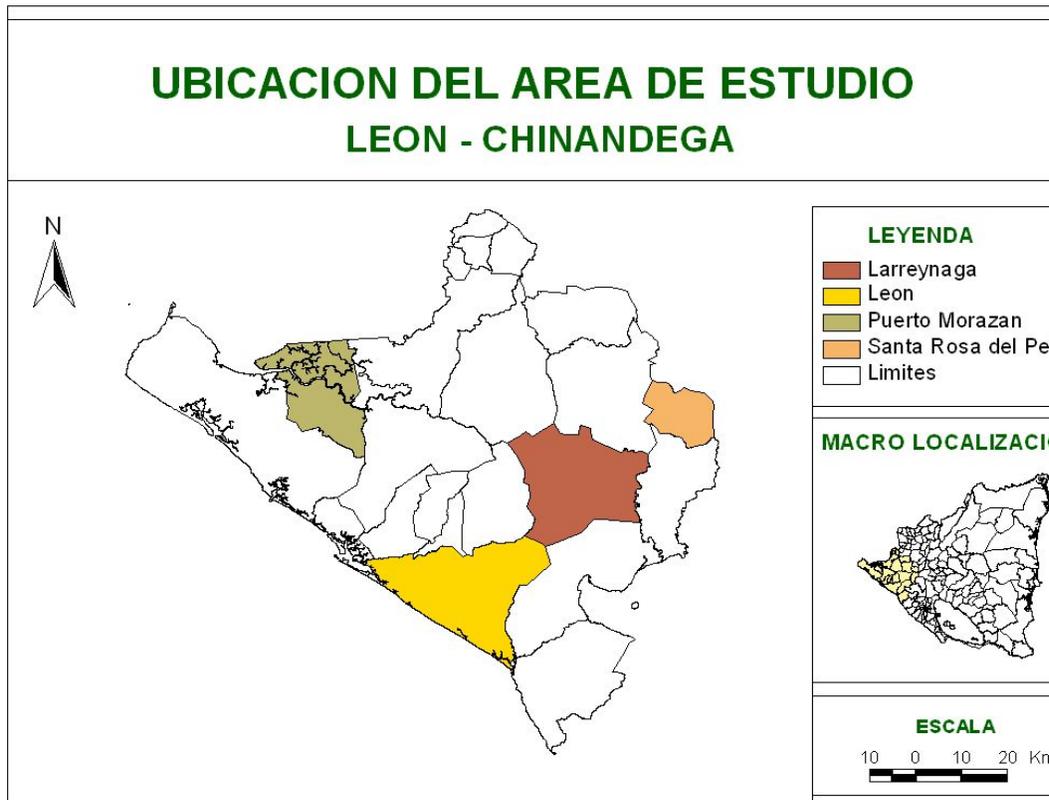
2.1 Localización

El estudio se llevó a cabo en dos departamentos del occidente de Nicaragua; León y Chinandega. En estas zonas incide el Programa Cuenta Reto del Milenio en los rubros de: frijol, yuca, ajonjolí, plátano y hortalizas.

Cuadro 1. Zonas donde se realizaron los talleres

Departamento	Municipio	Lugar del taller	Rubro
León	Santa Rosa del Peñón	El Coyol	Frijol
	Malpaisillo	Malpaisillo	Ajonjolí
	León	León	Hortalizas
	León	Lechecuagos	Yuca
Chinandega	Puerto Morazán	Tonalá	Plátano

Figura 1. Ubicación del estudio



2.2 Situación socioeconómica de las zonas de estudios

En Nicaragua según estudios de la Fundación Internacional para el Desafío Económico Global (FIDEG), estima que de cada diez hogares seis viven en pobreza de estos, tres viven en extrema pobreza. Para el 2006 casi el 50% de los hogares nicaragüenses viven por debajo de la línea de pobreza extrema.

Según el método LP (línea de pobreza), los hogares encabezados por mujeres son más pobres que los encabezados por hombres. Esto está ligado a la cantidad de perceptores de ingresos que hay en los hogares liderados por mujeres.

Nivel Educativo:

Para el año 2006 el 44.8% de la población total solamente alcanzó algún grado de educación primaria; el 29.9% alcanzó algún nivel secundario; a la universidad solamente ha logrado llegar el 7.2%. (FIDEG, 2008)

En este mismo año la proporción de mujeres con nivel educativo fue de 14.5% en comparación con la de los hombres. Las mujeres presentan porcentajes superiores a la de los hombres en los niveles de educación universitaria y técnico, 7.3% y 6.1% mientras que los hombres presentaron 7% y 3.4% respectivamente. (FIDEG, 2008)

La brecha educativa que afecta negativamente a las mujeres puede ser explicada por la imposibilidad de muchas mujeres para continuar con sus estudios formales cuando se ven obligadas a enfrentar sola la manutención y cuidado de sus hogares. La falta de dinero y la falta de tiempo disponible son los factores que por lo general inciden en que miles de mujeres no asistan a centros de estudios.

Este indicador refleja el bajo nivel de vida de la población, ya que el mayor nivel de educación facilita a hombres y mujeres el acceso a mejores condiciones de empleo y remuneración lo que influye en el mejoramiento del nivel de vida de la población y por tanto a mejores niveles de desarrollo.

PEA (Población Económicamente Activa)

Entre 1998 y 2006 la composición por sexo de la PEA se ha modificado de manera notoria, y en ella las mujeres muestran una fuerte participación. En 1998 las mujeres representaban el 40.1% de esta, en 2006 ve aumentada su participación al 45.9% lo que demuestra que las mujeres nicaragüenses están a poca distancia de representar la mitad de la población que trabaja, que busca trabajo y genera, al igual que los hombres la riqueza del país.

Ingreso de los Ocupados

El ingreso de los ocupados ha experimentado un crecimiento, a lo largo del período del análisis tanto para hombres como para mujeres. En 1998 la mediana del ingreso mensual de los ocupados era de C\$ 630 córdobas al mes, es decir que 50% de los ocupados tenía un ingreso inferior a C\$ 630 córdobas al mes, mientras que en el 2006 fue de C\$ 1,500 córdobas mensuales. En el 2006 el ingreso de los hombres fue 18.5% mayor que el de las mujeres.

Acceso a la Tierra

Según datos del FIDEG muestra que la tierra ha estado en manos de los hombres, con oscilaciones entre el 61% y el 76% del total titulado en el período comprendido entre 1998 al 2006. Las mujeres aparecen rezagadas: se observa una disminución que va del 20.7% en 1998 al 13.7% en el 2006.

Acceso a la vivienda

Al separar los datos por sexo del jefe del hogar, los hogares con jefatura femenina muestran mayor presencia en la titulación de las propiedades que en los hogares con jefaturas masculinas. La titulación de viviendas ha crecido a un ritmo mayor en hogares liderados por hombres que en los liderados por mujeres.

Sin embargo, la titulación de viviendas ha crecido a un ritmo mayor en hogares liderados por hombres que en los liderados por mujeres, tanto así que la brecha de género a favor de la mujer se redujo en 4.4% durante el periodo. En 1998, la brecha a favor de la mujer como propietaria de la vivienda en los hogares con jefatura femenina fue mayor en 42.6% , que la brecha a favor del hombre como propietario de la vivienda en hogares liderados por los mismos, condición que prevaleció en 2006 con una brecha mayor en 40.3.

Estas grandes brechas explican la poca participación de la pareja como dueña de la propiedad y su disminución durante el periodo. La propiedad en manos de la pareja fue de 6.9% en 1998, valor que disminuyó a 2.3% en el año 2006.

3 Metodología

3.1 Selección de la muestra

Se realizó convocatoria de 30 participantes por taller entre hombres y mujeres. Priorizando a líderes y liderezas, productores y productoras, clientes de la CRM y esposas de los productores.

Para el estudio se contó con la colaboración del personal técnico de CHEMONICS, la comisión de mujeres de occidente (CMO), las comunicadoras rurales y los /as líderes de los núcleos demostrativos de la Cuenta Reto del Milenio (CRM), quienes apoyaron en la convocatoria de los grupos de productores /as en las diferentes comunidades.

Cuadro 2. Número de participantes

Municipio	No. Hombres	No. Mujeres	Total
Santa Rosa del Peñón	20	09	29
Tonalá	14	12	26
Malpaisillo	33	10	43
León	19	31	50
León	0	19	19
Total	86	81	109

3.2 Aspectos a considerar en el estudio

Para analizar las dinámicas de género del conglomerado agrícola entre las y los beneficiarios del proyecto se abordaron por medio de los talleres participativos los siguientes aspectos:

- Mapeo de la cadena de valor.
- División genérica del trabajo: permite conocer las actividades en la agricultura y la distribución en participación de hombres y mujeres.
- Uso, acceso, control de beneficios y recursos: permite conocer quienes toman decisiones sobre el uso de recursos (tierra, vivienda, capital) y servicios (asistencia técnica, capacitación, salud).
- Análisis de factores positivos y negativos de las actividades productivas: permite realizar un análisis FODA de cada rubro.
- Identificación de oportunidades de generación de ingresos en la zona: permite identificar otros rubros potenciales en la zona donde podrían generar ingresos hombres y mujeres.

3.3 Procedimiento

Se usaron herramientas participativas para facilitar un ambiente relajado en el que todos y todas los asistentes dieran sus aportes de forma equitativa y ordenada. Las y los participantes fueron divididos en grupos de hombres y mujeres quienes fueron consultados sobre los mismos temas y posteriormente la información fue comparada. Estas herramientas también permitieron a las y los participantes reflexionar sobre su realidad en el momento de la discusión.

4 Resultados del estudio

4.1 Análisis de la cadena de plátano

4.1.1 Situación de la cadena de plátano

En el país, el rubro de plátano es parte importante de la dieta alimenticia familiar así como de la economía. Las exportaciones están dirigidas en su mayoría al mercado centroamericano y estadounidense. Los ingresos que genera el plátano son en su mayoría provenientes de la producción y comercialización del mismo, ya que se le agrega poco valor en el proceso.

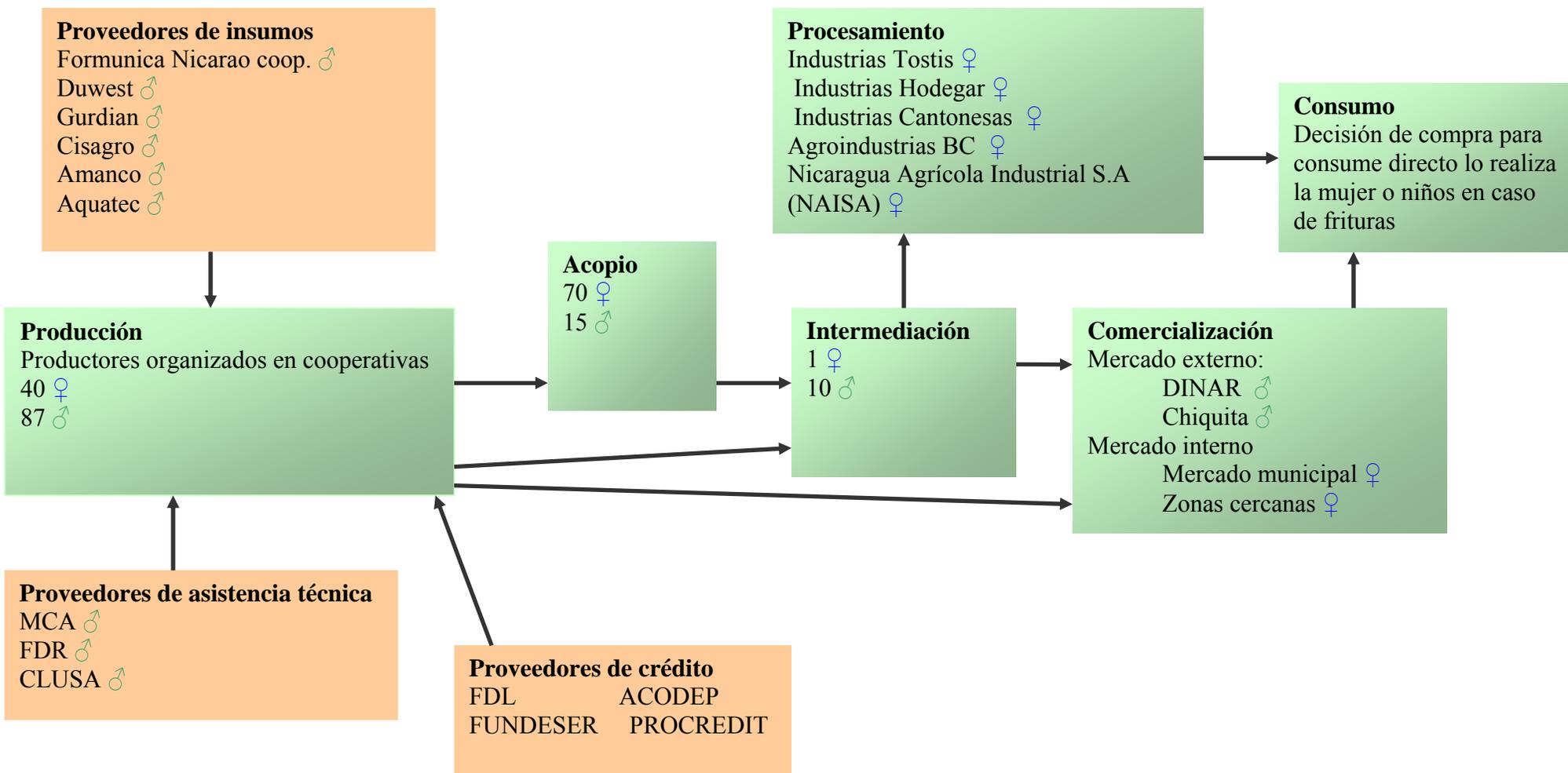
Dentro de la cadena de valor existen amplios actores los cuales se describen a continuación:

- Proveedores de insumos: existe gran disponibilidad en la zona de cualquier tipo de insumo para la producción de plátano, siendo los agroervicios los predominantes. Existe también, proveedores de crédito y asistencia técnica.
- Productores: las zonas productoras de plátano en Chinandega están concentradas en Tonalá, en dicha zona trabajan 3 cooperativas de importancia y productores privados. En León por otro lado, la producción está en manos de productores privados, dispersa entre áreas cercanas a León, Malpaisillo y La Paz Centro.
- Intermediarios: la mayoría del plátano para consumo nacional es movido por intermediarios hacia los principales mercados del país (Oriental, Mercado Mayoreo, Roberto Huembes, Iván Montenegro e Israel Lewites), supermercados (a través de Hortifruti) pulperías y otros mercaditos.
- Consumidores finales: los mercados de exportación principalmente el estadounidense, pulperías y procesadores.

Dentro de los eslabones de la cadena la producción cuenta con tecnologías limitadas, el eslabón de procesamiento es poco sólido y no se encuentra bien estructurado dentro del país. El eslabón de la comercialización involucra a una compleja red de intermediarios.

En esta red se distinguen integraciones bien definidas para el mercado local o para mercados externos. La cadena del plátano es controlada por el gran número de intermediarios. El productor, como primer eslabón de la cadena, es el más afectado al recibir precios fijados por los intermediarios.

4.1.2 Estructura de la cadena de plátano



Dentro de la cadena de valor del plátano, el eslabón de producción se encuentra concentrado en manos de hombres no obstante existe un porcentaje menor de mujeres en el área de producción. Los proveedores de asistencia técnica en su mayoría son hombres creando en algunos casos condiciones no favorables para la asistencia de mujeres a las capacitaciones.

En este eslabón las mujeres participan hasta un 30% en actividades productivas las cuales no son remuneradas. Ambos son dueños de la tierra sin embargo el acceso conocimiento técnicos es menor para las mujeres que para los hombres y el acceso a crédito es reducido por los costos del dinero.

Dentro de la cadena de valor del plátano, las mujeres se ubican en el procesamiento del mismo, al ser contratada como mano de obra directa por sus habilidades en el procesamiento del producto. Por lo tanto, tienen conocimiento técnicos en el manejo poscosecha el cual es económicamente remunerado vía salario pero no es aprovechado para la autogeneración de ingresos. En el acopio de plátano existe un alto porcentaje de participación femenina. Esta es mano de obra calificada y remunerada a través de salarios. El centro de acopio genera ingresos creando empleos a por lo menos setenta y tres mujeres

En el proceso de intermediación se encuentran los llamados “coyotes” que son compradores directos, quienes llegan a la plantación y realizan la negociación con el dueño o dueña de la plantación. En la mayoría de los casos dichos comerciantes son hombres, sin embargo el proceso de negociación no es interferido si es productor o productora. Las mujeres productores y las esposas de los productores conocen poco sobre los intermediarios y métodos de negociación, lo cual las pone en desventaja comparativa frente a productores conocedores del mercado y de los precios al momento de la negociación.

El eslabón del procesamiento tiene alta participación femenina, especialmente en la utilización de mano de obra.

Las negociaciones que tienen las procesadoras con los productores o productoras directas es poca, la mayoría de relación la poseen los intermediarios.

El eslabón de comercialización es el que permite mayor empoderamiento económico de la mujer, ya que permite el uso, acceso y control de dinero a través de la venta directa. Dicho eslabón se da cuando la producción es enfocada al mercado local. Las mujeres poseen buena capacidad de negociación no obstante tienen dificultades en el acceso a conocimientos empresariales que permitan aumentar competitividad en el eslabón entre ellos: conocimientos administrativos/contables, análisis de precios y técnicas de negociación. Si el eslabón de procesamiento pudiese acercarse al área de producción sin tantos intermediarios la mujer se podría integrar a dicho proceso incluida como beneficiaria directa.

4.1.2.1 Análisis FODA de la cadena de producción y comercialización de plátano

En el análisis FODA, se muestra claramente una tendencia de mayores fortalezas y oportunidades orientadas al área de producción por parte de los hombres, por el otro lado las mujeres presentan mayores fortalezas y oportunidades en el eslabón de comercialización y procesamiento para mercados locales.

Cuadro. 3. Fortalezas y debilidades para la producción y comercialización de plátano

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Conocimiento técnico	Interés en áreas administrativas	Rubro no industrializado	Falta de condiciones para dar valor agregado al producto
Acceso a semillas	Acceso a semilla	No se cuenta con licencia comercial para exportación	Falta de asistencia técnica
Acceso a asistencia	Habilidades para		No hay acceso a

técnica y capacitaciones	la comercialización del producto		crédito
--------------------------	----------------------------------	--	---------

La mayoría de fortalezas para los productores son debilidades para las mujeres, tal es el caso al acceso de asistencia técnica. Por otro lado las mujeres muestran mayor interés en áreas administrativas lo cual representa una oportunidad para poder tomar decisiones. En cuanto a acceso a recursos como semilla ambos pueden conseguirlo sin dificultad.

Las mujeres se ven limitadas en el fortalecimiento de la cadena por tres razones principales: No poseen recursos para darle valor agregado al producto, la asistencia técnica que reciben es poca o ninguna y no hay acceso a crédito.

Cuadro 4. Oportunidades y amenazas para la producción y comercialización del plátano

OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Fuentes de agua disponibles	Demanda local estable	Mercado inestable	Altos costos de producción
Clima y tierras adecuados para la producción	Producto con potencial para industrializar	Altos precios de insumos	
Mano de obra disponible en la zona		Plagas y enfermedades	
		Altos costos de las tasas de interés	Altos costos de las tasas de interés

Se puede observar las diferencias en las oportunidades para la producción y comercialización para hombres y mujeres. Aspectos relacionados a las condiciones climáticas, vinculados a la tenencia de tierra, son vistos como oportunidades para los hombres. En cuanto a las amenazas las tasas de interés y los costos de los insumos son predominantes

4.1.3 Dinámica de género en las actividades de la cadena de plátano

División genérica del trabajo

En la mayoría de los casos los productores producen plátano durante la época lluviosa. Los productos son comercializados a través de las cooperativas para luego ser exportado, o vendido a intermediarios.

La agricultura es practicada mayormente por el hombre, no obstante, las mujeres de esta comunidad se involucran sin remuneración económica, aproximadamente en un 30% del total de las actividades agrícolas durante todo el año. Esto lo hacen cuando la actividad requiere cierta habilidad como en selección de la semilla, cuando la cantidad de trabajo es alta o la mano de obra es escasa.

Las actividades reproductivas tales como el cuidado de los hijos, el aseo del hogar, cuidado de las especies menores, aportes comunitarios, y cuidado del hogar están directamente a cargo de las mujeres, los hombres contribuyen en un 5% de dichas actividades.

Se estima que se requiere de 1000 días de mano de obra por hectárea por año para realizar las actividades productivas. Por lo cual las mujeres involucradas en la producción como mano de obra aportan aproximadamente 30% del total de mano obra requerida. Esto significa un aporte económico, vía ahorro en la mayoría de los casos, de 300 días anuales, equivalentes a 24,000 córdobas anuales por hectárea.

Según IICA 2004, se calcula en Nicaragua una producción de 3,800 ha de plátano. Por lo tanto el aporte económico de la mujer en el eslabón de producción (considerando

solamente mano de obra no remunerada) podría aproximarse a 91, 200,000 córdobas en el país.

Cuadro 5. División genérica del trabajo en actividades de producción y comercialización de plátano

Actividades agrícolas	% de involucramiento		División del trabajo
	Mujeres	Hombres	
Quema de rastrojo	0	100	Actividades realizadas solamente por hombres, sea a través del trabajo familiar o vía contratación de mano de obra
Arar y Gradiar	0	100	
Hoyar y distancia de siembra	50	50	Las mujeres participan en estas actividades por lo que requieren más habilidad y conocimiento que requerimiento físico.
Arranque y siembra	50	50	
Selección y preparación de semillas	100	0	La selección, preparación y desinfección de semilla es una de las actividades que realizan exclusivamente las mujeres.
Desinfección de semilla	50	50	
Siembra	40	60	Contribuyen también en la siembra y fertilización del cultivo.
Fertilización	50	50	
Fumigación	0	100	Estas actividades son exclusivas del hombre
Limpia	0	100	
Deshoje saneo	50	50	Actividades como el saneo de la plantación y deshoje son realizadas durante todo el ciclo del cultivo, la participación de la mujer es relevante también.
Empitar o Despitar	0	100	
Deshije o deschire	40	60	Por otro lado el empitado y aplicación de hormonas es

Aplicación de hormonas	0	100	realizado solamente por el hombre
Corte	50	50	
Búsqueda del mercado	0	100	En la cadena de valor de plátano vendido al por mayor y/o para exportación el hombre es quien realiza la negociación y venta del producto
Transporte a plantas procesadoras	0	100	
Venta para exportación	0	100	
Venta para mercado local	90.00	10	En la cadena de valor de plátano vendido a Mercado local es la mujer quien realiza la actividad

Uso, acceso, control de servicios y recursos

Las mujeres productoras de plátano tienen la tierra a nombre de ellas. El control de los servicios y recursos los posee generalmente el hombre. Las mujeres tienen acceso a los servicios y recursos que no implican involucramiento directo con la generación de ingresos al hogar. Aunque ambos usen el recurso, la mayoría de los bienes están legalmente a nombre de los hombres. Los árboles frutales y las especies menores están a cargo de las mujeres, pero quien decide sobre el fin es el hombre.

La asistencia técnica y la capacitación normalmente son concebidas como un beneficio familiar. Pero, quien mayormente la recibe, quien toma las decisiones y decide como se va a utilizar o realizar es el hombre. Todos los y las integrantes de la familia tienen acceso a los servicios de educación y salud, el hombre y la mujer son quienes deciden sobre ellos.

4.1.4 Espacios y oportunidades para la generación de ingresos en otros eslabones de la cadena

Cuadro 6. Oportunidades para la generación de ingresos en otros eslabones de la cadena

Oportunidades para la generación de ingresos
Mujeres
Procesadora de frituras
Elaboración de jaleas (Marañón, Guayaba, Mango)
Elaboración de abonos orgánicos
Producción de plántulas y semilla
Comercialización

Ambos grupos reflejan como oportunidad generadora de ingreso el procesamiento del plátano, esta puede significar una oportunidad para que las mujeres se integren a dicho eslabón de la cadena. Para poder ingresar al eslabón de producción (nuevas productoras) es necesario realizar cambios estructurales que parten del origen de las diferencias entre hombres y mujeres, donde las mujeres tienen poco conocimiento técnico en el manejo de la producción, no obstante en el eslabón de procesamiento y comercialización hay conocimiento previo que puede ser reforzado con conocimiento administrativo y empresarial para generar oportunidades de empoderamiento económico.

Acciones positivas a considerar

Existe oportunidad de integrar a las mujeres en la cadena de plátano si se fortalece el eslabón de procesamiento y comercialización.

Las mujeres podrían organizarse empresarialmente para brindar el servicio de procesamiento de plátano y otros rubros de la zona siempre y cuando reciban capacitaciones para mejorar habilidades administrativas, organizativas y de planes de negocios.

La asistencia técnica debe de ser en horarios donde las mujeres puedan participar.

Todas las mujeres productoras deben de recibir las capacitaciones técnicas que reciben el resto de los cliente, para ello será necesario utilizar herramientas didácticas para la inclusión de la mujer en la agricultura.

Especializar la mano de obra para el aumento del valor de la misma.

Estudiar la posibilidad de incluir a las mujeres en la elaboración de frituras de plátano para generar ingresos y empleos directos e indirectos.

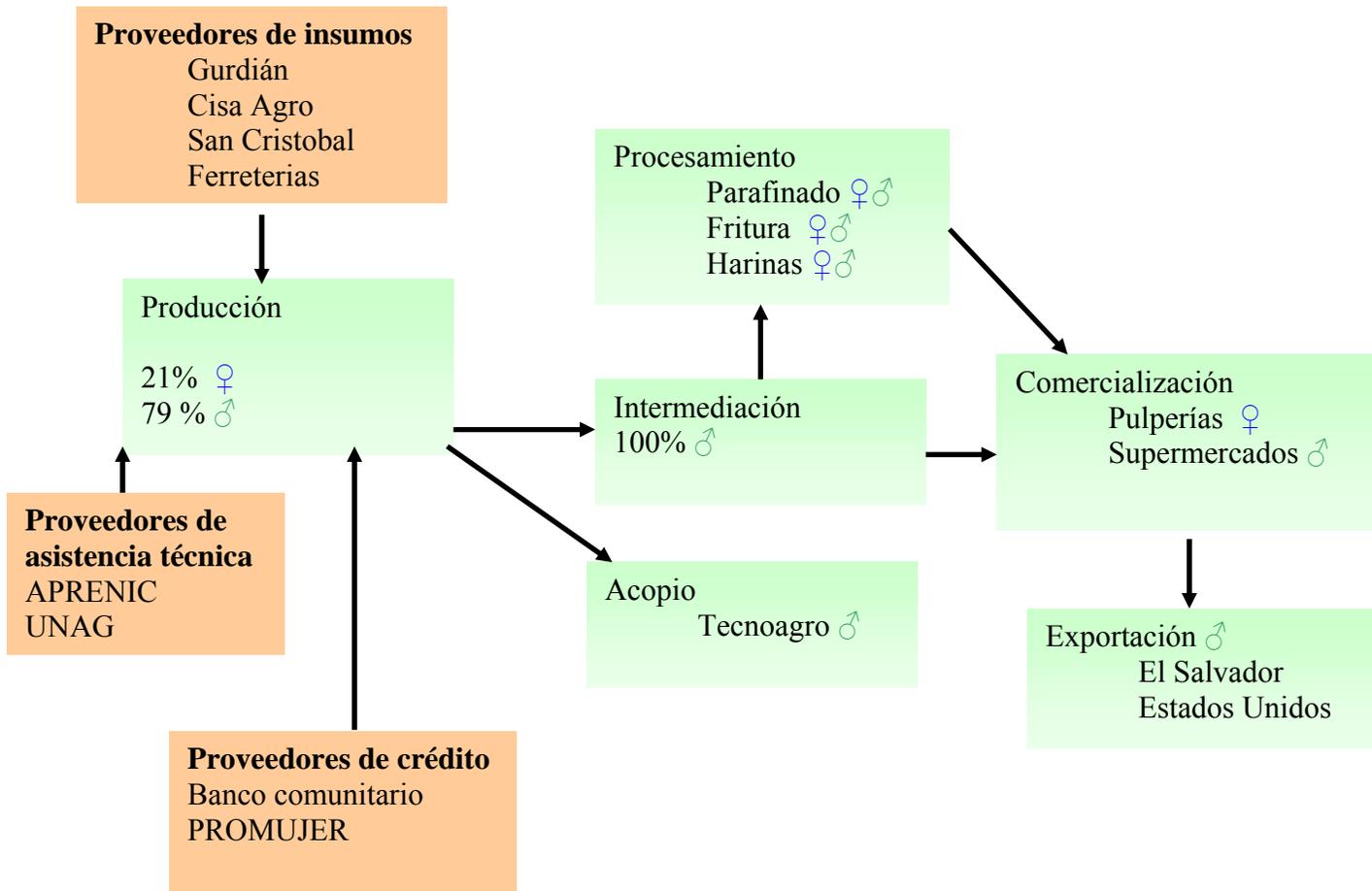
4.2 Análisis de la cadena de Yuca

4.2.1 Situación de la cadena de Yuca

La yuca es un rubro importante en la dieta y la economía de los nicaragüenses, se calcula que existe una producción de 11,000 hectáreas. Las áreas donde se producen yuca se concentran en la zona Pacífica Norte y Sur centro en León y comunidades aledañas.

La cadena de valor de la yuca se concentra en su mayoría en la producción ya que la mayoría de la yuca se vende en forma fresca. El procesamiento de la yuca es mínimo, destinando dicha producción a la elaboración de yuquitas fritas y harina de yuca.

4.2.2 Estructura de la cadena de Yuca



4.2.2.1 Análisis de FODA

Cuadro 7. Fortalezas y debilidades para la producción y comercialización de yuca

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Clima apto para el cultivo	Bajos costos de producción	Alta incidencia de plagas	Poca asistencia técnica
Tierras disponible y fértiles	Rubro para autoconsumo y alimentación	Poco acceso a crédito por altos intereses	Poca asistencia financiera

	animal		
Cooperativas organizadas	Tierra fértil y apta para el cultivo		No hay registros de producción
Variedades de yuca disponibles	Conocimiento técnico en procesamiento		
	Organización en cooperativas		

En general la producción de yuca es realizada por los hombres, las mujeres tienen la debilidad de poseer poco conocimiento técnico en el manejo de la yuca y las áreas que siembran son pocas. No obstante hay alto conocimiento técnico en cultivos no tradicionales como la rosa de jamaica pese a que tienen poco conocimiento técnico en valor agregado y comercialización hay una estructura organizada solo de mujeres productoras de rosa de jamaica.

Cuadro 8. Oportunidades y amenazas para la producción y comercialización de yuca.

OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Generación de mano de obra	Mercado local disponible	Precios variables	Precios variables
		Mercado inestable	
		Altos precios en la renta de la tierra por el cultivo de maní.	Altos precios de granos básicos
		Competencia del uso de la tierra para granos básicos y otros cultivos	

4.2.3 Dinámica de género en las actividades agrícolas

División genérica del trabajo

La producción de yuca en su mayoría está en manos de hombres, las mujeres se involucran como mano de obra familiar en aproximadamente 23% de las actividades, especialmente actividades relacionadas al a fertilización del cultivo.

Las actividades reproductivas tales como el cuidado de los hijos, el aseo del hogar, cuidado de las especies menores, aportes comunitarios, y cuidado del hogar están directamente a cargo de las mujeres, los hombres contribuyen en un 20% de dichas actividades.

Cuadro 9. División genérica del trabajo en actividades de producción y comercialización de yuca

Actividades agrícolas	% de involucramiento			División del trabajo
	Mujeres	Hombres	Niños	
Preparación del terreno (Limpia, Arado y Grada)	20	80	0	Actividad compartida entre todos los miembros de la familia
Limpieza	25	50	25	
Siembra	0	100	0	Actividades realizadas en su mayoría por los hombres
Cultivo (primer)	40	60	0	
Socola (10 días después de siembra)	0	100	0	
Cultivo (Segundo)	20	80	0	Abonar los cultivos se realizan entre ambos, fumigación es realizada por los hombres
Cultivo (Tercer)	0	100	0	
Socola	20	80	0	
Abonado	50	50	0	
Fumigación	0	100	0	
Socola	20	80	0	
Cosecha (arranque)	35	30	35	Venta a acopiadores es realizado por hombres
Ventas acopiadoras	0	100	0	
Venta en plantío	0	100	0	Ventas al Mercado local es realizado por mujeres
Ventas al mercado	100	0	0	
Selección de semillas	30	70	0	Participan ambos en la selección de la semilla

Cuadro 10. Actividades reproductivas en zonas productoras de yuca

Actividades Reproductivas	% de involucramiento	
	Mujeres	Hombres
Limpieza	90	10
Lavar, cocinar, planchar	90	10
Acarreo de leña	20	80
Acarreo de agua	90	10
Cuido de los hijos	50	50
Compra de provision	50	50
Recolecta de frutas/ hortalizas	80	20
Participacion en evento familiares.	50	50
Crianza de animales menores	80	20
Organización coop(reuninoes, eventos)	100	0

Uso, acceso y control de servicios y recursos

Los hombres son quienes tienen uso, acceso y control de la tierra y todos los bienes productivos. Las mujeres tienen acceso a los servicios y recursos que no implican involucramiento directo con la generación de ingresos al hogar. Los árboles frutales y las especies menores están a cargo de las mujeres, pero quien decide sobre el fin es el hombre.

4.2.4 Espacios y oportunidades para la generación de ingresos en otros eslabones de la cadena

Cuadro 11. Oportunidades para la generación de ingresos en otros eslabones de la cadena:

Oportunidades para la generación de ingresos (Mujeres)
Venta de insumos
Organización para vender
Refinadora de yuca
Producción de almidón

Acciones positivas a considerar:

Brindar herramientas para el desarrollo de habilidades administrativas y empresariales a las mujeres.

Apoyo en asistencia técnica, elaboración de planes de negocio y búsqueda de mercado en otros rubros productivos tal como la rosa de jamaica.

Fortalecer capacidades organizativas de los grupos existentes en la zona

Integrar a mujeres en actividades de procesamiento del rubro.

Dar fortalecimiento en el manejo de recursos económicos para encontrar nuevas oportunidades de inversión.

4.3 Análisis de la cadena de ajonjolí

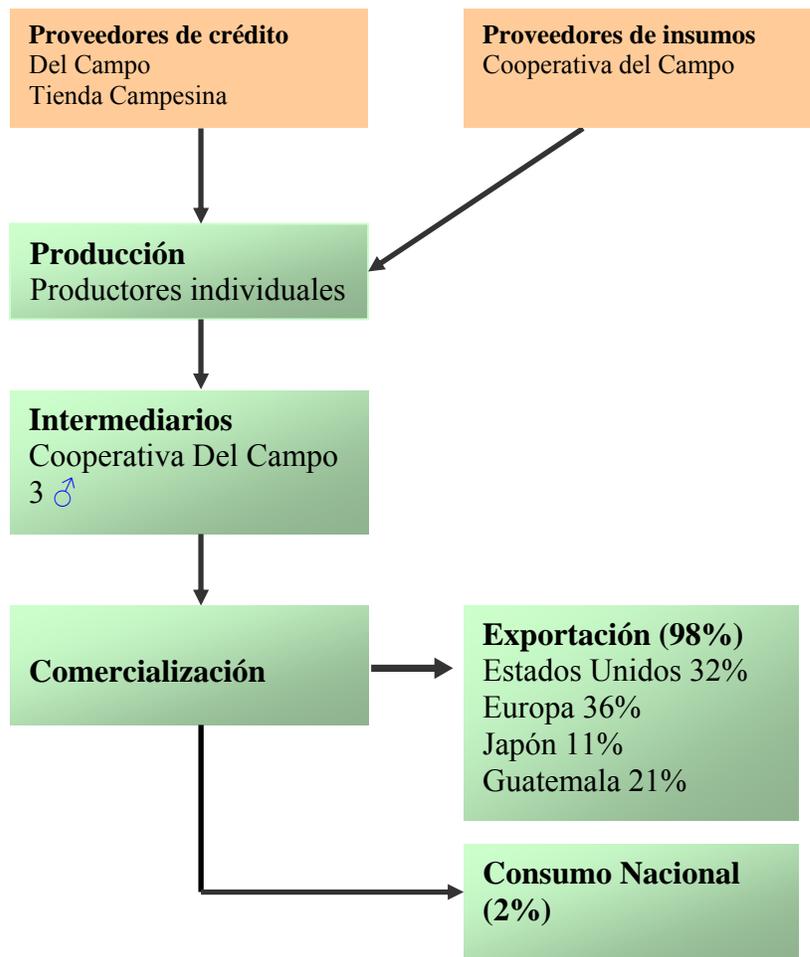
4.3.1 Situación de la cadena de ajonjolí

El cultivo de ajonjolí en Nicaragua, data de hace 60 años tiempo durante el cual ha tenido altibajos, pero no ha desaparecido.

Inició con muchas expectativas, tanto que en 1946 fue el segundo cultivo en el país. El auge del algodón, relegó al cultivo a un segundo plano, sin embargo, los productores, conociendo las bondades del cultivo, se negaron a perderlo. Así años tras años, ellos sembraron pequeñas parcelas, para suplir parte de la demanda de los mercados, y conservar la semilla y los conocimientos de manejo. Hoy, el ajonjolí está teniendo otro despunte. Actualmente es parte del sistema de producción de cualquier finca pequeña o mediana de la zona occidental del país. Un aspecto importante de la socioeconomía del ajonjolí es que beneficia a productores de pocos o medianos recursos: aún con precio no justo, es un amortiguador económico de su riesgo al producir.

Históricamente el cultivo ha estado en manos de pequeños y medianos productores. El manejo ha sido con pocos insumos químicos, mano de obra familiar y labores del suelo con animales de tiro o maquinaria. Los rendimientos son aceptables en relación a la poca inversión de recursos internos que se emplean. El rendimiento histórico promedio es de 12 quintales por manzana.

4.3.2 Estructura de la cadena de ajonjolí



En la zona hay presente empresas que abarcan la mayor parte de la cadena de ajonjolí. Estas empresas son proveedoras de insumos, herramientas, crédito y son estas mismas las que acopian el producto en la zona para luego exportarlo. Los productores /as de la zona no han podido vender directamente debido a que los intermediarios no dejan entrar a más

personas a la zona. Además el ajonjolí no se consume local o nacionalmente y no hay presentes en Malpaisillo industrias que lo procesen. El 98% de la producción se exporta.

El manejo post-cosecha del procesador inicia con el acopio del grano. El procesador adquiere la semilla de ajonjolí por dos vías: 1) Del productor directamente, en la finca o en la planta procesadora (compra de piso), y 2) a través de intermediarios.

La intervención de los intermediarios se da porque hay un espacio que la cadena misma no está cubriendo. El productor que vende su cosecha o parte de ella a intermediarios lo realiza por dos motivos: por desconocimiento de que hay otros agentes que pagan mejores precios, y por la falta de los medios de transporte para llevar el producto hasta la planta.

Los y las productoras destinan parte de la producción para semilla de la próxima siembra y parte para el consumo humano y animal

4.3.3 Análisis FODA

Cuadro 12. Oportunidades y amenazas para la producción y comercialización de ajonjolí.

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Están organizados	Tierra propia	Financiamiento tarde	Muchos requisitos para acceder al crédito
Más de 15 años de experiencia en el cultivo	Tierras fértiles	Costos de producción altos	Altas tasas de interés
Financiamiento	Aplicación de productos orgánicos en algunos casos	Falta de crédito accesible y pagable	Insumos muy caros
Buena tecnificación	Buena venta	Intermediación del mercado	

Zona apta para el cultivo	Asistencia técnica	Caminos malos	
	Producto rentable	Falta de asistencia técnica	
	Buen mercado y buenos precios	Falta de sistemas de riego	
		Necesidad de maquinaria	

4.3.4 Dinámica de género en las actividades agrícolas

División genérica del trabajo

Las actividades agrícolas del Municipio de La Reynaga, básicamente son la producción de Ajonjolí, maíz, sorgo. El ajonjolí tiene dos cosechas una de primera y una de postrera y mayoritariamente es cultivado por pequeños y medianos productores hombres.

Las actividades productivas que se realizan en el cultivo de ajonjolí son realizadas en un 65.33% por los hombres y en un 30% por las mujeres.

Cuadro 13. División del trabajo en las actividades agrícolas del cultivo de Ajonjolí

Actividades agrícolas	% Involucramiento		División de trabajo
	Hombres	Mujeres	
Preparación del terreno	85%	15%	La preparación del terreno implica la limpia en la cual los hombres realizan un 85% y las mujeres un 15%. En la arada y la gradeada las mujeres no participan. Esto se debe a que se contrata mano de obra masculina especializada (tractorista o maquinista) de la comunidad.
Siembra	50%	40% Niños /as 10%	El trabajo de la siembra incluye la selección de la semilla la cual se realiza con 15 días de anticipación, la siembra en si misma y la abonada que se hace simultáneamente a la siembra. En estas actividades participan los hombres en un

			50%, las mujeres en un 40% y los niños /as en un 10%.
Fertilización Arralado Aporcar Limpia Desbejuca Fumigación	61.67%	38.33%	En estas labores agrícolas el hombre realiza la mayor parte del trabajo en un 61.67%. Sin embargo, las mujeres participan activamente en un 38.33%. Su mayor porcentaje de participación se refleja en las actividades de fertilización, arralado, limpia y desbejuca. En el caso de la fumigación esta se considera una actividad 100% masculina.
Cosecha	65%	22.25% y niños /as 12.5%	Las actividades incluidas dentro de la cosecha son: el corte del cultivo, emparbe, aporreo, cosecha y la limpieza del producto. En estas actividades la participación del hombre es del 65%, las mujeres participan en un 22.25% y los niños y niñas participan en un 12.5%.
Comercialización	80%	20%	En la búsqueda de mercado los hombres realizan el 80% y las mujeres el 20% restante. Esto se debe a que las negociaciones que se realizan con los acopiadores presenten en la zona en su mayoría la hacen los hombres (precios, volúmenes, etc.)

Las actividades identificadas dentro del trabajo reproductivo son permanentes y prioritarias en la vida de las familias. En estas tareas la participación de las mujeres es del 87.78% y los hombres solo participan con un 12.22%. Los hombres tienen una pequeña cuota en el cuidado de especies menores, el cuidado de los hijos y en el acarreo de la leña. El resto de actividades en su mayoría es asumido por las mujeres de la comunidad. Desde su punto de vista algunas de las justificaciones de este comportamiento tienen que ver con el tiempo que los hombres están en las fincas realizando el trabajo agrícola.

Cuadro 14. División del trabajo reproductivo

Actividades Reproductivas	% Involucramiento		División de trabajo
	Hombres	Mujeres	
Cocinar	0%	100%	Tanto hombres como mujeres coincidieron en su análisis que la preparación de alimentos es una actividad 100% femenina y que además se realiza durante todo el año. Las mujeres dicen recibir apoyo de las hijas en estas actividades en horarios no

			escolares.
Acarreo del agua	0%	100%	Aunque en su mayoría la comunidad cuenta con un proyecto de agua casa a casa, en los casos donde se da el acarreo del agua se considera que esta es una actividad 100% femenina.
Planchado y lavado	0%	100%	Estas actividades son realizadas 100% por las mujeres. Esto incluye el planchado y lavado de todas las personas que habiten en el hogar.
Acarreo de leña	20%	80%	En estas comunidades el acarreo de la leña la hacen en su mayoría las mujeres de la comunidad (80). Los hombres aportan solamente un 20%. Esto se debe a que los hombres consideran no tener tiempo para esta actividad.
Cuidado de los hijos e hijas	20%	80%	El 80% del cuidado de los hijos y las hijas lo realizan las mujeres. La participación de los hombres es menor (20%). Esto implica que a mayor número de personas en la familia, más tiempo requieren las mujeres para cumplir con las tareas del cuidado.
Ordeñar	80%	20%	El ordeño es realizado en un 80% por las mujeres y los hombres solo participan en un 20%. Esto debido a que los hombres dedican las horas de la madrugada para viajar a sus fincas.
Cuidado de especies menores	70%	20%	El cuidado de las especies menores (gallinas, cerdos, etc.) son en un 70% tareas asumidas por las mujeres. El aporte de los hombres es un 20%. Esto debido a que son las mujeres las que se responsabilizan por el cuidado y la reproducción de estos animales con dos objetivos: autoconsumo y para la venta. De cualquiera de las dos formas es una forma de garantizar la comida para su familia.
Aseo del hogar	90%	10%	El 90% de la limpieza de hogar es asumido por las mujeres. En estas actividades los hombres participan en un 10%. Este aporte lo realizan comúnmente en la limpia de los patios y tejados.

Uso, acceso y control de servicios y recursos

Cuando hablamos del recurso tierra, tanto hombres como mujeres consideran que es de ambos, y que los dos lo usan. Además dicen que las decisiones sobre el uso de este recurso es un consenso de ambos ya que se consultan las ideas. Sin embargo, la mayoría de los títulos de propiedad en esta zona están a nombre de los hombres. Vale aclarar que también se identificó el problema de que las tierras han sido heredadas de manera verbal y muchos no cuentan con títulos de propiedad, inscritos y legalizados.

En el caso de las viviendas, estas son consideradas de la familia, la usan y deciden sobre ella la familia. En esta comunidad hay un avance en el mancomunado de las viviendas debido al reordenamiento territorial y de la propiedad que está impulsando el gobierno. Por tanto se considera que en su mayoría las viviendas en esta zona son mancomunadas.

El capital es considerado de hombres y mujeres debido a que el ingreso obtenido por la venta del ajonjolí es destinado para la compra de insumos, herramientas, útiles escolares, provisión, entre otras cosas necesarias tanto para la producción como para el hogar. En el caso de las compras de productos agrícolas los hombres son los encargados. Las mujeres por su parte se encargan de la compra de provisión y cosas para el hogar y la familia. Al dividirse de esta manera las tareas ambos se asumen como dueños del capital.

Algunos de los /as productores /as de la zona cuentan con sistemas de riego para la siembra de ajonjolí debido a que este tiene tres períodos de siembra. El acceso a estos recursos se ha obtenido mediante proyectos presentes en la zona. Normalmente consideran como dueño del sistema de riego a la persona a la que el proyecto se lo entregó. Sin embargo aclaran que quien lo usa y decide sobre el es la familia.

Los recursos que están ligados con actividades domésticas o del hogar se consideran de las mujeres. Este es el caso de las especies menores (gallinas, cerdos, patos, etc.) y los árboles frutales que se ubican en los patios de las viviendas o huertos familiares.

El cultivo de ajonjolí se considera de la familia debido a que las ganancias se usan para todos y todas en el hogar. Sin embargo, quien lo usa (la siembra), y decide que sembrar, que insumos usar, etc. Son los hombres.

4.3.5 Espacios y oportunidades para la generación de ingresos en otros eslabones de la cadena

Cuadro 15. Oportunidades para la generación de ingresos en otros eslabones de la cadena:

Actividades identificadas por hombres	Actividades identificadas por mujeres
Hortalizas con sistema de riego.	Aumento de las áreas de ajonjolí
Siembra de granos básicos (frijol, soya, sorgo, maíz)	Granja de gallinas y cerdos
Ganadería	Centro de acopio para comercialización
Crianza de cerdos y gallinas	Producción de abonos orgánicos
Apicultura	
Planta procesadora de ajonjolí	

En el grupo de los hombres se analizó la necesidad de organizarse para ofertar mayores volúmenes y por lo tanto negociar mejores precios. Además mencionaron la necesidad de recibir asistencia técnica más personalizada y continua.

Las mujeres por su parte analizan que un centro de acopio de ajonjolí beneficiaría la comercialización de dicho producto y sería generador de mano de obra femenina. Además puntualizan que una empresa de producción de abono orgánico vendría a mejorar los suelos de la zona y que es una actividad que las mujeres pueden realizar con la debida capacitación y asesoría.

Parte de lo que las mujeres realizan es la crianza de especies menores. Estas identifican que es una actividad generadora de ingresos ya que les ayuda a resolver algunas necesidades económicas en tiempos cuando no hay comercialización del ajonjolí.

Acciones positivas a considerar

Con la intervención del proyecto no se contribuirá a agrandar la brecha entre hombres y mujeres si instituciones como Xochil Acalt continua fortaleciendo de forma integral a la mujer.

Se debe de brindar asistencia técnica a mujeres interesadas en la producción de ajonjolí o recibir asistencia técnica siempre y cuando no tengan inconveniente en participar en actividades del proyecto. Esto debido a que uno de los requisitos de Xochil Acalt es que las beneficiarias no participen en otros proyectos.

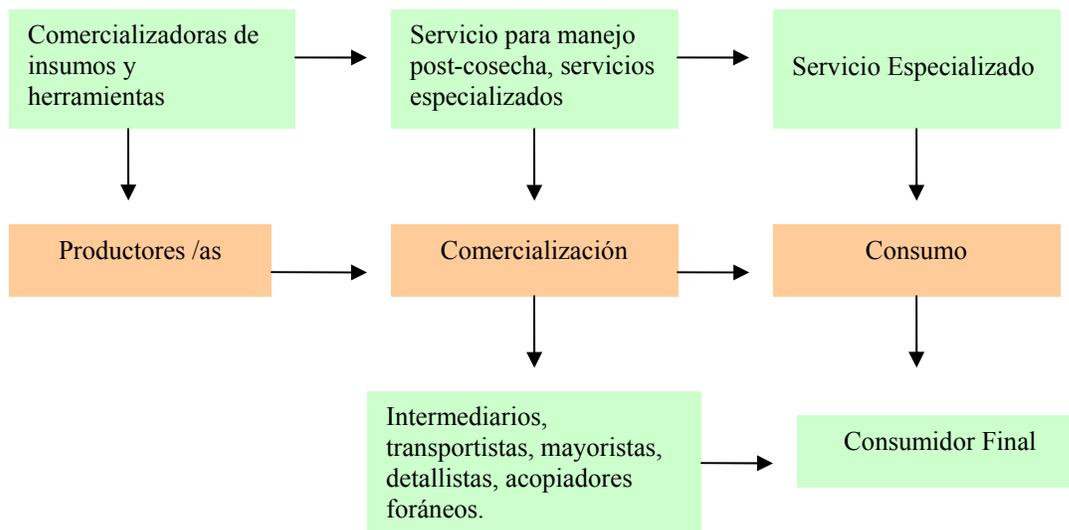
4.4 Análisis de la cadena de Frijol

4.4.1 Situación de la cadena de frijol

El Frijol es uno de los alimentos básicos en la dieta de la población nicaragüense. La producción de frijol en Nicaragua se caracteriza por ser una actividad de pequeños productores en diferentes zonas del país. El grano se ha cultivado históricamente en función de la dieta alimenticia básica del nicaragüense, constituida por maíz, frijol y arroz. Otros países centroamericanos también son consumidores de frijol, particularmente los vecinos: El Salvador y Costa Rica. En la medida en que la actividad agrícola en estos países ha disminuido, la necesidad de exportar frijoles ha ido en aumento; de ahí la importancia reciente del producto en las exportaciones del país.

Los rendimientos promedios en Nicaragua son de 11 y 11.2 qq. /mz y en la zona estudiada entre 8 y 12 qq por manzana. Dicho cultivo presenta dos épocas de siembra: primera y postrera. La producción de frijol ha mostrado una tendencia creciente, aunque en algunos casos irregulares; esto se debe al aumento sustancial de áreas cosechadas y no por el aumento del rendimiento de estas áreas.

4.4.2 Estructura de la cadena de frijol



Los productores y las productoras dedicados a la producción de frijol no poseen infraestructura de almacenamiento y tampoco son sujetos de crédito por el alto riesgo que esta actividad representa, debido a la irregularidad que el régimen lluvioso ha registrado en los últimos años. Los productores y las productoras de frijol no se encuentran en el eslabón de la comercialización del bien, generalmente su producción la venden a intermediarios locales, y en otros casos, trasladan el producto y lo comercializan en el mercado local.

Las mujeres están presentes en la limpieza y selección de frijol debido a que se considera que tiene mayores habilidades por su rapidez y delicadeza. Esto implica que las mujeres son mano de obra potencial en centros de acopio o empacadoras de frijol.

4.4.3 Análisis FODA

Cuadro 16. Fortalezas y debilidades para la producción y comercialización de Frijol

OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Tierra propia	Generador de ingresos	Falta de financiamiento	Mucha inversión en insumos

Tierras aptas para el cultivo	autoconsumo	Poca asistencia técnica	Bajos rendimientos
		Pocos conocimientos de plagas	Encases de mano de obra

Cuadro 17. Oportunidades y amenazas para la producción y comercialización de frijol

OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	Conocimiento técnico del cultivo	Ataque de plagas	Susceptible a fenómenos naturales
	Se obtienen dos cosechas al año	Alta migración y poca mano de obra	Alta incidencia de plagas y enfermedades
	Alta demanda		

En esta zona el frijol representa el principal rubro generador de ingresos a la economía familiar. Es un producto que tiene dos cosechas al año y que permite a los y las productoras tener ingresos permanentes. Esto debido a que este producto tiene una alta demanda tanto a nivel interno como externo por ser de consumo básico.

Además hay que mencionar que los hombres ven como beneficio que poseen tierras propias y aptas para el cultivo del frijol. Este señalamiento no aparece en el análisis de las

mujeres porque estas tienen limitantes estructurales con respecto al derecho de la propiedad. Sin embargo, las mujeres ven como factor positivo que este producto es de autoconsumo y por tanto a la dieta alimenticia de la familia.

Otra ventaja de este producto es que es de fácil almacenamiento lo que les permite a los y las productores vender la mayor parte de su cosecha (50%) y el resto venderlo paulatinamente durante todo el año en dependencia de sus necesidades económicas.

En los factores negativos se encuentran que el cultivo de frijol necesita de muchos insumos debido a que es susceptible a plagas y enfermedades. En algunos casos los productores y productoras no conocen como tratar estas enfermedades y no reciben suficiente asistencia técnica.

Otro aspecto negativo es que se necesita mucha mano de obra. Esto ha sido una limitante ya que en la zona no hay suficientes trabajadores /as por un alto índice de migración a Costa Rica. Además hay poco financiamiento para los /as productores /as de frijol en la zona.

4.4.4 Dinámica de género en las actividades agrícolas

Las actividades agrícolas del Municipio de Santa Rosa del Peñón, están basadas en la producción de frijol, sorgo, maíz, trigo millón. En el año se producen dos cosechas de frijol una de primera y la otra de postrera.

La agricultura es practicada mayormente por el hombre en un 64%, no obstante, las mujeres de esta comunidad se involucran sin remuneración económica, aproximadamente en un 33% del total de las actividades agrícolas durante todo el año. El restante 3% es la aportación de niños y niñas a estas labores. Esto lo hacen cuando la actividad requiere cierta habilidad (cosecha), cuando la cantidad de trabajo es alta o la mano de obra es escasa. En el caso donde la jefatura de la familia es femenina el peso de las actividades culturales del cultivo la realiza en mayor parte la mujer con sus hijos o mediante la contratación de mano de obra masculina.

Cuadro 18. División del trabajo en las actividades agrícolas del cultivo de Frijol

Actividades agrícolas	% Involucramiento		División de trabajo
	Hombres	Mujeres	
Preparación del terreno (limpieza, arada, gradeada)	70	30	El hombre realiza el 70% de estas actividades debido a los requerimientos físicos que dichas actividades demandan. Las mujeres y niños/ as participan en un 30% en la recolección de rastrojos durante la limpia del terreno. En el caso de la arada y gradeada contratan mano de obra masculina.
Siembra (ahoyado, espeque)	80	20	El mayor porcentaje de estas actividades son realizadas por los hombres (80%). Sin embargo también participan las mujeres y los hijos /as aunque no en la misma proporción de tiempo (20%).
Revisión y control de plagas y enfermedades. Deshierba Fumigación Fertilización	76.67	19.7	En estas actividades el hombre realiza el 76.67 % y las mujeres aportan en un 19.7% en el acarreo de agua y la aplicación de abonos.
Cosecha (cortar, aporrear, secar, limpiar, almacenar)	50	37.5	Al momento de cortar el frijol participan hombres, mujeres y niños/as. En el aporreo los hombres tienen mayor participación, sin embargo aunque en menor medida las mujeres participan. La limpieza y selección del grano es una actividad de las mujeres y niños /as por sus habilidades (rapidez, delicadeza). En total en todas las actividades de cosecha los hombres realizan el 50%, las mujeres un 37.5% y los niños y niñas un 12.5%.
Comercialización	50	50	Se reconoce que hay dos formas de venta del producto. La mayor parte se vende en diciembre y julio y esta es realizada por los hombres. Las cantidades restantes son vendidas paulatinamente en el resto del año en dependencia de las necesidades de la familia. Esta otra venta la realizan las mujeres. Por tanto se considera que los hombres y mujeres participan en un 50% en la comercialización.

Otras actividades económicas		100	Las mujeres se dedican a otras actividades (pulpería, matanza de cerdos, elaboración de confituras, costura, etc.) para generar ingresos en los tiempos más difíciles. Estas actividades son iniciativas propias de las mujeres en un 100%.
------------------------------	--	-----	---

Las actividades reproductivas o domésticas se caracterizan porque en el caso de las mujeres amas de casa este trabajo no es remunerado. Esto implica que no está visibilizado como trabajo debido a que no se genera ingresos aunque hay que hacer énfasis que es una gran aportación a la economía familiar por la vía del ahorro. En un 77% estas actividades son realizadas por las mujeres y solamente en un 23% participan los hombres. La participación de las mujeres en las actividades productivas es menor que la de los hombres; sin embargo, vale aclarar que cuando si participa en el campo (mayoritariamente en tiempos de cosecha) su jornada laboral se duplica porque tiene que asumir las tareas productivas más las tareas reproductivas.

Cuadro 19. División del trabajo reproductivo

Actividades Reproductivas	% Involucramiento		División de trabajo
	Hombres	Mujeres	
Preparación de Alimentos (Cocinar para la familia y trabajadores de la finca, llevar la comida a la huerta)	10	90	En esta comunidad (El Coyol) los hombres y las mujeres consideran que la participación de las mujeres en esta actividad es del 90%. La participación de los hombres es del 10% aunque aclaran que estos asumen estas tareas solo cuando las mujeres no pueden hacerlas ya sea por razones de enfermedad, ausencia u otros.
Lavado y planchado de ropa.	0%	100%	Tanto hombres como mujeres coincidieron en que en las actividades de lavado y planchado los hombres no tienen participación.
Cuidado de niños /as y adultos mayores	10%	90%	El cuidado de los niños y niñas implica la preparación de los mismos para ir a la escuela, el cuidado de estos en casos de enfermedad entre otros. Es importante decir que se encontró casos de madres con hijos /as con capacidades diferentes lo que les implica cuidados especiales. En estas tareas la participación de las

			mujeres es del 90% y la de los hombres es del 10%.
Aseo	0%	100%	Realizar el aseo implica la limpieza del hogar, el lavado de los utensilios de la cocina, limpieza de patios, corrales y servicios higiénicos. Estas actividades son realizadas en un 100% por las mujeres.
Acarreo de agua	50%	50%	En la mayoría de estas comunidades ya hay proyectos de agua casa a casa. Sin embargo, en algunos casos aún tienen que realizar la tarea del acarreo de la misma. En estos casos hombres y mujeres realizan el mismo aporte.
Acarreo de leña	90%	10%	La participación de los hombres en esta actividad es del 90% por considerarse una tarea que requiere mucha fuerza. Las mujeres aportan un 10% ya que acompañan a los hombres para el recogido de la misma.
Cuidado de especies menores	50%	50%	Según el análisis de los datos hombres y mujeres participan en un 50% cada uno en el cuidado de las especies menores. Esto se debe a que los hombres participan activamente en la crianza de cerdos para la venta. Esto debido a que es potencialmente generador de ingreso en la zona, considerándose como la segunda actividad de mayor importancia.
Ordeñar	10%	90%	Las mujeres realizan en un 90% el ordeño y los hombres aportan en un 10%. Esto debido a que los hombres salen muy temprano de sus casas ya que las parcelas están muy alejadas.

Uso, acceso, control de servicios y recursos

En el caso de la tierra y las viviendas se considera que estos recursos pertenecen a la familia. Sin embargo la toma de decisiones sobre el uso de las mismas es en su mayoría de los hombres. A pesar de que se considera que la tierra y vivienda es de la familia los títulos de propiedad en esta zona están a nombre de los hombres. Sin embargo la venta, alquiler o hipoteca de las mismas debe de hacerse de forma concensuada.

Al capital tienen acceso ambos; esto debido a que la gran mayoría de las ganancias obtenidas son usadas en la compra de provisión familiar. Las mujeres realizan el rol de administradoras del dinero y los hombres en su mayoría deciden sobre el uso del mismo. Debido a que las mujeres tienen iniciativa con pequeños negocios estas normalmente tienen acceso al dinero; sin embargo, estas utilizan el dinero en cosas del hogar.

El control de los servicios y recursos lo posee generalmente el hombre, inclusive el cultivo del frijol es considerado como propiedad de los hombres. Las mujeres tienen acceso a los servicios y recursos que no implican involucramiento directo con la generación de ingresos al hogar. Los árboles frutales y las especies menores están a cargo de las mujeres, y se les considera como de ambos.

4.4.5 Espacios y oportunidades para la generación de ingresos en otros eslabones de la cadena

El principal ingreso familiar proviene del frijol y otros rubros agrícolas como el maíz, trigo y millón. Existe un porcentaje significativo de actividad productiva pecuaria a pequeña escala, también existen otras actividades que representan ingresos para la familia como son las pulperías, la crianza de especies menores y producción de cajetas. Las mujeres participan en un 33% aproximadamente en la agricultura, dicha integración se debe a tres razones principales:

- Mano de obra de confianza
- Mano de obra familiar no remunerada, lo cual implica menos costos de producción para la familia
- Las habilidades especiales adquiridas.

La participación de la mujer en crianza en especies menores es alta, exceptuando la crianza de cerdos en la cual participan en su cuidado los hombres, así como en su

comercialización. El interés de las mujeres se centra en actividades que generen ingresos para el beneficio familiar, tales como panadería, nacatamales, cajetas, cría de cerdo y/o gallinas, y pulperías.

Según el análisis realizado con los y las productores /as de frijol con los cuáles se realizó el taller se identificaron las siguientes actividades como potenciales generadoras de ingresos en la zona:

Cuadro 20. Oportunidades para la generación de ingresos en otros eslabones de la cadena:

Actividades identificadas por hombres	Actividades identificadas por mujeres
Compra y venta de animales (Ganado)	Cultivo de granos básicos
Comercialización de granos básicos (frijol, maíz, trigo, sorgo)	Crianza de especies menores
Cultivo de hortalizas con sistema de riego para lugares donde no hay agua.	Costura (necesidad de financiamiento)
Acceso a créditos agropecuarios	Ganado
Centro de acopio de granos básicos	Pequeños comercios (pulpería, panadería, confitería)

Para lograr realizar estas actividades económicas se identifica la necesidad de asistencia técnica, apoyo con fertilizantes, apoyo con sistema de riego para lograr escalonar la producción y no detenerse en verano. Además es necesario darle valor agregado al producto y lograr que la venta se realice directamente de la comunidad al mercado.

4.4.6 Análisis financiero de nuevos eslabones en las cadenas de los rubros

Uno de los productos muy valiosos de este estudio, es la identificación de nuevos eslabones que se podrían agregar en las cadenas productivas estudiadas, donde las mujeres podrían desempeñar un rol importante y valioso.

No es objetivo de este estudio, determinar la factibilidad de los nuevos eslabones. A manera de sugerencia de los análisis que se podrían incorporar en los estudios de factibilidad futuros de los nuevos eslabones, se tomó como ejemplo es eslabón de “Valor agregado de plátano”, con datos de un estudio anterior. Dichos datos fueron ajustados al contexto y a los valores actuales, el cual se ilustra en esta sección.

Ejemplo basado en estudio sobre valor agregado en plátano.

Uno de los eslabones identificados por los beneficiarios de Cuenta Reto del Milenio-Nicaragua, del componente plátano, fue integrarse para adelante en la cadena y desarrollar microempresa, dedicadas a las frituras de plátano.

Tomando como referencia el estudio realizado por Valenzuela, Y (2002), y ajustando los datos, se obtuvo los siguientes resultados:

Cuadro 21 . Flujo de caja de producción de rebanadas de plátano fritas artesanalmente

Flujo de Caja de un Proyecto de Producción de Rebanadas de Plátano Fritas, Artesanalmente*

	Años								
	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Inversión	-\$7,058								
Ingresos		\$25,740	\$25,740	\$51,480	\$51,480	\$51,480	\$51,480	\$51,480	\$51,480
Costo variable		\$11,888	\$11,888	\$23,775	\$23,775	\$23,775	\$23,775	\$23,775	\$23,775
Mano de obra		\$6,560	\$6,560	\$13,127	\$13,127	\$13,127	\$13,127	\$13,127	\$13,127
Costo fijo		\$563	\$696	\$876	\$1,143	\$1,876	\$876	\$876	\$1,076
Gastos de Administración		\$4,373	\$4,373	\$4,373	\$4,373	\$4,373	\$4,373	\$4,373	\$4,373
Depreciación		\$573	\$440	\$440	\$367	\$367	\$213	\$213	\$213
UAI	-\$7,058	\$1,783	\$1,783	\$8,888	\$8,695	\$7,962	\$9,115	\$9,115	\$8,915
ISR(25%)	\$0	\$446	\$446	\$2,222	\$2,174	\$1,990	\$2,279	\$2,279	\$2,229
UNDI	-\$7,058	\$1,337	\$1,337	\$6,666	\$6,521	\$5,971	\$6,836	\$6,836	\$6,686
Depreciación	\$0	\$573	\$440	\$440	\$367	\$367	\$213	\$213	\$213
Flujo Neto	-\$7,058	\$1,910	\$1,777	\$7,106	\$6,888	\$6,338	\$7,050	\$7,050	\$6,900
VAN	\$11,140.58								
TIR	54%								
Tasa de corte	18%								
Dividendos por socia		\$382	\$355	\$888	\$861	\$792	\$881	\$881	\$862
Salario en Planta		\$2,187	\$2,187	\$2,188	\$2,188	\$2,188	\$2,188	\$2,188	\$2,188
Ingreso al Año		\$2,569	\$2,542	\$3,076	\$3,049	\$2,980	\$3,069	\$3,069	\$3,050
VAN de los Ingresos	\$11,661								

* Montos en Dólares, tomado del Estudio de Y. Valenzuela (2002), Honduras

En dicho proyecto se considera una inversión inicial, que comprende el equipo necesario y el capital de trabajo del primer mes. El supuesto que está detrás es que dicho monto será una donación. Por eso no están incluidos intereses dentro del flujo de caja.

Se considera además que la “microempresa” podría ser manejada primero por un promedio entre 5 y 8 personas; para los cálculos y siguiendo la lógica de desarrollo del negocio, hasta los primeros 2 años habrá un total de 5 personas, y luego por 8 personas por el resto de la vida útil del proyecto.

De los datos obtenidos en el flujo de caja, si bien es cierto el proyecto es financieramente viable, según la tasa de corte establecida y la TIR obtenida, desde el punto de vista social, las personas que manejen el proyecto, tendrán un ingreso adicional, no solo por dividendos del proyecto, sino por salarios generados por la misma operación de la microempresa. Esto demuestra que en general, el proyecto puede ser muy atractivo. Dando como resultado a la generación de ingresos arriba de los \$600 contemplados por el proyecto. (Ver anexo 2)

Se realizó un análisis de riesgo, incorporando las variables que tenían bastante probabilidad de cambiar y de impactar en los resultados obtenidos. Para considerar algunos cambios en las variables más importantes del proyecto, se identificaron algunos factores que pueden cambiar, y que pueden incidir en el resultado final. En el anexo 1. se presentan las variables de riesgo que se contemplaron en el análisis y los parámetros de comportamiento y cambios máximos y mínimos.

La probabilidad de que el VAN del proyecto sea mayor a \$10,000, que la TIR sea mayor al 50% y que el VAN de los ingresos sea mayor al \$11,800 es del 100%. Eso quiere decir, que aunque haya cambios en las variables identificadas como riesgosas, los resultados siempre serán atractivos.

Cabe señalar que estos datos NO son concluyentes para recomendar la implementación de un proyecto de esta naturaleza. Se recomienda realizar un estudio de factibilidad para cada eslabón nuevo que se quiera agregar en la cadena.

4.5 Capacitación y sensibilización del personal

Es fundamental que el personal técnico reconozca la importancia del enfoque de género en los proyectos de desarrollo, para identificar oportunidades que mejoren la distribución de beneficios que el proyecto ofrece.

Los involucrados directos en distribuir los beneficios del proyecto serán los técnicos de campo por lo que es importante que ellos conozcan sobre el tema:

- El staff del proyecto debe reconocer las diferencias entre hombres y mujeres, así como también las desventajas de éstas en el área rural.
- Estar conscientes de la situación de la mujer rural de occidente.
- Reconocer en que actividades agrícolas hay mayor participación de mujeres
- Reconocer las habilidades y destrezas de las mujeres en el trabajo agrícola.
- Reconocer otras oportunidades generadoras de ingresos para las mujeres
- Ser proactivos en la incorporación de la mujer en las actividades del proyecto

4.6 Principios claves para la implementación

Las actividades que se ejecutarán en el proyecto se regirán por principios de equidad género, integrando transversalmente el tema a cada una de las áreas de trabajo. Los principios a través de los cuales se regirán las actividades del proyecto serán:

- El proyecto incluye el enfoque de género en todas sus actividades.
- Las actividades que se realicen en el proyecto serán dirigidas de acuerdo a las necesidades de sus beneficiarios y beneficiarias.

- Se tomarán en cuenta los patrones de cultura de género antes de realizar las actividades, incluyendo las “ideologías de género” de las propias mujeres y en especial de la forma en la cual las relaciones entre hombres y mujeres estructuran las oportunidades, las necesidades y los beneficios.
- El monitoreo y evaluación de las actividades se enfocará en medir resultados tanto en hombres como mujeres
- Las intervenciones del proyecto se basan en los roles, responsabilidades y poder de las mujeres y los hombres en la sociedad a la que pertenecen y las necesidades resultantes para cambiar su situación.

4.7 Lista de chequeo para la implementación del enfoque de género

Esta lista pretende ser una herramienta práctica para la evaluación inmediata de la implementación del enfoque de género en actividades, eventos o alianzas que inician o están en marcha. El resultado óptimo es que por lo menos el 50% de las respuestas sean “siempre” para cada uno de los aspectos de la lista. De lo contrario, debe de revisarse las acciones para encontrar las debilidades a superar en la implementación del enfoque de género.

ASPECTOS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Los objetivos del proyecto plantean lograr beneficios relacionados a necesidades sentidas por hombre y mujeres			
El proyecto/institución cuenta con una estrategia de implementación del enfoque de género en todas sus áreas y actividades			
Los gerentes del proyecto/institución ejercen un liderazgo positivo en la promoción del enfoque de			

género con su staff, prestando atención a las situaciones de inequidad de género y asegurando la participación oportuna de expertos en el tema para apoyar a su equipo técnico en la implementación del enfoque			
Todas las instituciones socias o aliados integran en sus planes de trabajo y políticas el enfoque de género			
El proyecto designa un responsable que coordine la implementación y seguimiento del enfoque de género			
Se capacita adecuadamente a todo el personal del proyecto para la implementación del enfoque de género en todas las áreas y actividades del proyecto			
Se asignan fondos y recursos humanos para la implementación del enfoque de género en el proyecto			
Antes de iniciar acciones o formular propuestas de intervención se hace un diagnóstico de las necesidades de los clientes del proyecto, desagregado por género y edad			
El sistema de monitoreo y evaluación integra indicadores que miden los logros en la implementación del enfoque de género			
Los instrumentos de del sistema de monitoreo y evaluación recolecta y analiza los datos desagregados por género y edad			
Los beneficios que entrega el proyecto pueden ser gozados igualmente por hombres y mujeres			
Se promueve la participación en condiciones de igualdad de hombres y mujeres en las actividades			

del proyecto			
Se facilita la participación de mujeres en capacitaciones y eventos del proyecto a través del establecimiento de lugares, horas y tiempo de duración adecuados a sus actividades			
Se brindan condiciones favorables para las mujeres puedan ser acompañadas por otros miembros de su familia a actividades del proyecto, especialmente por niños			
El 50% de las convocatorias iniciales a la población meta del proyecto se dirigen a mujeres y el otro 50% a hombres			

5 Conclusiones

- Las mujeres se integran en aproximadamente un 30% en las actividades productivas como mano de obra sin remuneración.
- Las mujeres se encuentran mayormente presentes en el eslabón de procesamiento y comercialización en mercados locales.
- La mayoría de las mujeres no tienen tierras a su nombre, tienen poco acceso a crédito, poca participación en el proceso de toma de decisiones en el uso de los recursos y poca o nula asistencia técnica.
- Las mujeres perciben en general como factor positivo que los rubros que se trabajan contribuyan a la seguridad alimentaria de la familia.
- Las mujeres perciben como factor negativo la poca asistencia y apoyo en nuevas ideas de procesamiento y generación de valor a rubros que se trabajan en la zona.
- Los hombres y mujeres conciben como idea generadoras de ingresos la diversificación de la finca.
- Las mujeres visualizan la negociación de pequeñas cantidades de diferentes productos durante todo el año como una forma de generación de ingreso al hogar.
- Existe oportunidad de generar ingresos, previo análisis financiero, a través del fortalecimiento de otros eslabones de la cadena de valor e integrar en ellos a mujeres como beneficiarias directas del proyecto.

6 Recomendaciones

Visualizar la mano de obra familiar a través de registros para la certificación de fincas productivas.

Potenciar la creación de habilidades en la mujer tales como: procesamiento, administración de negocios, contabilidad básica entre otros para propiciar creación de empresas prestadoras de servicios.

Apoyar los eslabones de la cadena donde se encuentra mayor participación de las mujeres: procesamiento y comercialización.

Mejorar la metodología de entrega de la asistencia técnica, que esta sea en horarios adecuados para las mujeres, que tengan herramientas de enseñanza práctica y que posean un nivel técnico acorde al de los/las participantes

Para la evaluación de cada uno de las nuevas actividades y/o eslabones identificados se recomienda realizar una evaluación financiero-económica que considere el impacto ambiental y social.

Se debe de estudiar el impacto social positivo que podría tener el proyecto, si las mujeres en procesamiento/comercialización generan ingresos y las actividades reproductivas que antes ellas realizaban podrían ser remuneradas por los nuevos ingresos.

Busqueda activa

7 Bibliografía

Aguilar, L; Castañeda, I. Sobre marinos, marinas mareas y mareas: perspectiva de género en Zonas Marino-Costeras. San José, Costa Rica. Junio. 2000.

Aguilar, L; *et al.* Quien Busca... encuentra: elaborando diagnósticos participativos con enfoque de género. San José, Costa Rica. Febrero. 1999.

COSUDE (Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación). Igualdad de género en práctica: un manual para la COSUDE y sus contrapartes. 2004.

COSUDE (Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación). Memoria taller diagnósticos participativos con enfoque de género, 15 al 23 de Marzo del 2004.

Cuenta Reto del Milenio. Estrategia para la equidad de género en la gestión de la cuenta reto del milenio – nicaragua. Marzo, 2007.

De la Cruz, C. Guía metodológica para integrar la perspectiva de género en proyectos y programas de desarrollo, Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, Vitoria-Gasteiz.1999.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Cadena agroindustrial de frijol. Nicaragua, 2004.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Cadena agroindustrial de plátano. Nicaragua, 2004.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Cadena agroindustrial de ajonjolí. Nicaragua, 2004.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Cadena agroindustrial de yuca. Nicaragua, 2004

Rodríguez, G; *et al.* Tomándole el pulso al género: sistemas de monitoreo y evaluación sensibles a género. San José, Costa Rica. Agosto. 1999.

USAID (Agencia de Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional) -RED (Rural Economic Diversification Program). Gender task analysis. Honduras, Diciembre. 2005.

USAID (Agencia de Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional)- KENYA. Horticulture development center: guidelines for gender mainstreaming. Nairobi, Kenya.

8 Anexos

Anexo 1. Variables de riesgo contempladas en el análisis de frituras de plátano

Tabla de variables de riesgo

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	INS	Arrange	Set links	Select	Edit probability distributions					Set correlations	
2	DEL	Auto-name									
3	RV	Risk variable	Base value	Prob. distr.	Range		Parameter	Truncation		Correlations	
4	No.	Description			MIN	MAX		MIN	MAX	Ind. Var	r [-1..1]
5	1	Precio Unitario	0.9	NORM	0.9	1					
6	2	Costo Variable	0%	NORM	-5%	10%					
7	3	Costos Fijos	0%	NORM	-5%	10%					
8	4	Cantidad	0%	NORM	-10%	10%					
9											

 RISK ANALYSIS RESULTS		Análisis de Riesgo Frituras Plátano		
	VAN Proyecto	TIR Proyecto	VAN de los Ingresos	
Expected Value	\$17,050.24	70%	\$12,657	
Standard deviation	\$1,899.79	5%	\$320	
Minimum	\$12,301.46	57%	\$11,857	
Maximum	\$22,959.97	85%	\$13,653	
Coefficient of variation	0.111	0.072	0.025	
Probability of negative outcome	0.0%	0.0%	0.0%	
Expected loss	\$0.00	0%	\$0	

Anexo 2. Ingresos anuales que se podrían esperar en frituras de plátano

Dividendos por socia	\$382	\$355	\$888	\$861	\$792	\$881	\$881	\$862
Salario en Planta	\$2,187	\$2,187	\$2,188	\$2,188	\$2,188	\$2,188	\$2,188	\$2,188
Ingreso al Año	\$2,569	\$2,542	\$3,076	\$3,049	\$2,980	\$3,069	\$3,069	\$3,050

Anexo 3. Glosario

Análisis de Género: Proceso teórico-práctico que permite analizar diferencialmente los roles entre hombres y mujeres, así como las responsabilidades, el acceso, uso y control sobre los recursos, los problemas o las necesidades, propiedades y oportunidades, con el propósito de planificar el desarrollo con eficiencia y equidad para superar las discriminaciones imperantes, que limitan la posibilidad de que la mujer exprese sus necesidades y preferencias.

Acceso: Se define como la posibilidad de participación utilización y beneficio.

Beneficios: Son las retribuciones económicas, sociales, políticas y psicológicas que se derivan de la utilización de los recursos. Los beneficios incluyen satisfacción de necesidades básicas y estratégicas: alimentación, vivienda, educación, capacitación, poder, política, estatus, entre otros.

Brechas de género: Se define como las condiciones desigualdades que hay entre hombres y mujeres en el acceso a los recursos y servicios de desarrollo, como salud, educación, tierra, crédito, vivienda, asistencia técnica, información, entre otros.

Control: Se refiere al dominio, la propiedad y el poder de decisión

Condición: Se refiere a las condiciones en las que se vive, es decir la situación de vida de las personas y apunta específicamente a las llamadas necesidades prácticas (condiciones de pobreza, acceso a servicios, a recursos productivos).

División sexual de trabajo: Atribución diferencial que se hace convencionalmente de capacidades y destrezas de mujeres y hombres, y consecuentemente a la distribución de distintas tareas y responsabilidades en la vida social.

Desarrollo: Proceso mediante el cual las personas llegan a ser capaces de organizarse para aumentar su propia autonomía, para hacer valer su derecho independiente a tomar decisiones y a controlar los recursos que les ayudarán a cuestionar y a eliminar su propia subordinación.

Discriminación: Total distinción, exclusión o restricción basada en el sexo que tenga por objeto o por resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o beneficio por la mujer, independientemente de su estado civil sobre la base de la igualdad de hombre y mujer.

Empoderamiento de las mujeres: Consiste en dotar a las mujeres de mayor poder y control sobre sus propias vidas. Implica aspectos como la concientización, el desarrollo de confianza en sí mismas, ampliación de oportunidades y un mayor acceso a los recursos y control de los mismos.

Género: El género se refiere al conjunto de creencias sobre las características sexuales. Con base a esas creencias las sociedades asignan a mujeres y hombres características, comportamiento y actividades diferenciados. Se refiere a las relaciones asimétricas de poder entre mujeres y hombres.

Intereses y necesidades prácticas: Son los resultantes de las carencias materiales y la insatisfacción de necesidades básicas, están relacionadas con la sobrevivencia: abrigo, alimentación, agua, casa, entre otros.

Intereses y necesidades estratégicas: Son aquellos que permite colocar a las mujeres en una mejor posición respecto de los hombres, relativos al lugar que ambos ocupan en la sociedad.

Igualdad de oportunidades: es la situación en la que las mujeres y los hombres tienen iguales oportunidades para realizarse intelectual, física y emocionalmente, pudiendo alcanzar las metas que establecen para su vida desarrollando sus capacidades potenciales sin distinción de género, clase, sexo, edad, religión y etnia.

Igualdad de trato: Presupone el derecho a las mismas condiciones sociales de seguridad, remuneraciones y condiciones de trabajo, tanto para mujeres como para hombres.

Igualdad de derechos: Se trata de la situación real igualitaria en donde las mujeres y los hombres comparten igualdad de derechos económicos, políticos, civiles, culturales y sociales.

Oportunidades: Se entiende que son las posibilidades de realizarse física y emocionalmente, pudiendo alcanzar las metas que se establecen en la vida.

Participación: Es un proceso social por medio del cual los distintos actores de la población, en función de los intereses propios (clase, grupo, género, entre otros), intervienen directamente y por medio de sus representantes en la marcha de los distintos aspectos de la vida colectiva.

Poder: Dominio, facultad de jurisdicción para mandar, definir, controlar y decir sobre algo a alguien.

Posición: Remite a la ubicación y al reconocimiento social, el estatus asignado a las mujeres en relación con los hombres (inclusión en los espacios de toma de decisiones a nivel comunitario, iguales salarios por igual trabajo, impedimentos para acceder a la educación y a la capacitación, por ejemplo).

Recurso: Se entiende por bienes y medios. Existen diferentes tipos de recursos, entre ellos: económicos o productivos (como tierra, equipos, herramientas, trabajo, crédito);

políticos (como capacidad de liderazgo, información y organización); y tiempo (que es uno de los recursos más escasos para las mujeres).

Rol: Papel, función o representación que juega una persona dentro de la sociedad, basado en un mismo sistema de valores y costumbres, que determina el tipo de actividades que ésta debe desarrollar.

Relaciones equitativas: Existen cuando hay la capacidad y la libertad de identificar, priorizar y satisfacer las necesidades prácticas e intereses estratégicos de hombres y mujeres.

Sexo: Se refiere al conjunto de características biológicas hereditarias que organizan a los individuos en dos categorías: hombre y mujer.

Trabajo productivo: Incluye la producción de bienes y servicios para el consumo o venta (agricultura, pesca). Este tipo de trabajo usualmente se refiere al trabajo que genera ingresos.

Trabajo reproductivo: Incluye el trabajo y mantenimiento de la unidad doméstica y de sus miembros, así como la gestación y el cuidado de los (as) niños (as), la preparación de alimentos, la recolección de agua, las compras de provisiones, los quehaceres domésticos y la atención de la salud familiar. Este tipo de trabajo no es considerado como tal en la sociedad y no tiene valor de cambio.

Trabajo comunitario: Incluye la organización colectiva de eventos sociales y de servicio. Este tipo de trabajo no está considerado en los análisis económicos, aún cuando se invierten muchas horas de trabajo voluntario.

Múltiples roles: se refiere al balance en una misma jornada a la vez simultáneamente, de dos a tres tipos de roles.

