



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!

2023
TODOS
JUNTOS
*Vamos
adelante!*



Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible



CNU
Consejo Nacional de Universidades



Universidad Abierta en Línea de Nicaragua
¡Únete a Nosotros!

Universidad Nacional Agraria

Diplomado Tecnologías para mejorar la producción y
productividad agropecuaria en tecnologías de producción
agropecuarias

Módulo V: Tecnologías de huertos familiares, bancos de semilla y
postcosecha de granos y hortalizas

Tecnología Manejo de finca agro-ecoturística

Facilitadora: Kimberly del Socorro Díaz Pérez

Noviembre 2023

1



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



ÍNDICE DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	Manejo de finca agro-ecoturística	4
2.1.	Conceptos	4
2.2.	Beneficios del agro-ecoturismo	5
2.3.	Identificación y clasificación de recursos turísticos según el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)	6
2.4.	Análisis de mercado	7
2.5.	Desarrollo de actividades y servicios agro-ecoturísticos	7
2.6.	Diseño de productos agro-ecoturísticos	8
2.8.	Recomendaciones para el Manejo de Fincas Agro-ecoturísticas	9
III.	CONSIDERACIONES FINALES	11
VI.	LITERATURA CITADA	13



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!

2023
TODOS
JUNTOS
Vamos Adelante!



Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible



CNU
Consejo Nacional de Universidades



Universidad Abierta en Líneas de Nicaragua
¡Únete a Nosotros!

I. INTRODUCCIÓN

Históricamente hemos concebido el turismo como una actividad económica y ha estado estrechamente vinculado al desarrollo de actividades tradicional o convencionales como el turismo de sol y playa, sin embargo, es importante destacar que el sector turístico evoluciona de manera constante dando paso al surgimiento de nuevas modalidades de turismo en las que se oferta un turismo más justo y responsable con el medio ambiente y con el desarrollo de las comunidades locales.

Conscientes y comprometidos con los constantes cambios y evolución del sector, el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, ha definido en el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano una línea estratégica enfocada en impulsar modalidades creativas e innovadoras de turismo en todos los campos y en todos los espacios, definiendo dentro de sus líneas de trabajo la diferenciación y diversificación de la oferta turística, a través de la oferta de experiencias reales en los destinos turísticos que integre al turista dentro de la cultura local, contribuyendo a generar oportunidades para la comunidad, a partir de su identidad y mediante la configuración de destinos creativos (GRUN, 2021)

En tal sentido, en los últimos años se han venido implementado en el país nuevas tendencias de turismo, como lo son el turismo rural, ecoturismo, agroturismo y el agro ecoturismo, que no es más que una combinación entre agroturismo y ecoturismo.

En el presente documento conocerán conceptos básicos de agro ecoturismo, sus principales beneficios, desafíos, la importancia de identificar recursos turísticos potenciales dentro de la finca para el desarrollo de actividades y servicios, así como recomendaciones para el manejo de fincas agro-ecoturísticas desde la producción agrícola, el enfoque ecológico y turísticos.

Cabe destacar que, el principal objetivo que se busca a través de esta tecnología es que los productores identifiquen el potencial que poseen sus fincas para la implementación de actividades agro-ecoturísticas, de modo que la tecnología sea replicada por los productores, de modo que puedan gozar de los beneficios que genera la aplicación de esta.

II. Manejo de finca agro-ecoturística

2.1. Conceptos

¿Qué es el agro-ecoturismo?

Previo a la definición de lo que es el agroturismo se debe de tener en cuenta que no existe un solo concepto y que el agroturismo es una modalidad de turismo relativamente nueva, que surge de la fusión del agroturismo y el ecoturismo como modelos turísticos que se complementan.

Por tal razón, se debe de definir los siguientes términos:

Agroturismo:

Rodríguez (2019), afirma que:

Es una forma de Turismo Alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra. (p.63)

Ecoturismo:

Según la Organización Mundial del Turismo(s.f.):

El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.



Figura 1: Área verde finca La Wiskonsy Jinotepe



Figura 2: Área de huerto



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!

2023
TODOS
JUNTOS
*Vamos
adelante!*



Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible



CNU
Consejo Nacional de Universidades



Universidad Abierta en Línea de Nicaragua
¡Únete a Nosotros!

Agro-ecoturismo:

Ramírez (2014) quien cita a Prato (2001) define el agro ecoturismo como:

Es una modalidad potencial que se desarrolla dentro de las áreas rurales y que ofrece posibilidades en términos de mejores ingresos para las comunidades y valoración de las culturas tradicionales, así como el rescate de la biodiversidad natural y social de los territorios que, junto a la presencia de diversos ecosistemas y actividades agrícolas, constituye un patrimonio invaluable que puede aprovecharse para la promoción y mercadeo del turismo agroecológico. (p.230)

Es importante aprender a distinguir cada una de las modalidades de turismo para tener claro si lo que realmente ofrecemos en nuestras fincas es ecoturismo, agroturismo o turismo ecológico.

2.2. Beneficios del agro-ecoturismo

- Generación de ingresos extras o complementarios
- Creación de nuevas fuentes de empleo
- Promoción de la conservación del medio ambiente
- Revalorización de la cultura y tradiciones locales
- Protección de la naturaleza y reducción de la huella de carbono
- Mejora de la cadena de suministros alimenticios, través de la producción de alimentos orgánicos.
- Conservación de las tradiciones agrícolas
- Contribuye a la transición de la agricultura convencional a la orgánica



- Promueve la participación de la participación de la mujer las actividades del campo

2.3. Identificación y clasificación de recursos turísticos según el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Recursos Naturales	Recursos Históricos-culturales	Recursos Socio económicos
Geológicos: Montañas, cerros, cañón, lomas, volcanes, cuevas, fumarolas.	Acontecimientos programados: Danza, música, teatro, poesía, concursos, ferias, festivales, corrida de toros, fiestas patronales, fiestas religiosas, carnavales.	Centros científicos y técnicos: jardines botánicos y viveros, orquidiarios, acuarios.
Hidrológicos: Lagos, ríos, lagunas, pozas, aguas termales, lodos termales, humedales, quebradas, cascadas, ojos de agua y saltos.		Agropecuarias y pesqueras: Agricultura (beneficio de café, fincas), Ganadería (hacienda, crianza de caballos), producción de tabaco.
Bosque: Pinares, robledal, bosque de trópico húmedos y seco, otros.	Edificaciones: Historia, petroglifos o grabados en piedras, catedral, iglesias, santuarios, templo, capilla, casa hacienda, edificios históricos o patrimoniales, mercados, ruinas, sitios de batallas o históricos, pintura rupestre, tradiciones.	
Lugares pintorescos: Observación de flora, observación de fauna, mirador natural, caminos pintorescos, sitios de pesca, sendero natural,	Folklore: Cuentos, costumbres, leyendas, mitos, tradiciones, peregrinaciones, cerámica, cuero, madera o carpintería, instrumentos musicales, pinturas, indumentaria, hamacas, platos,	

desove de tortugas, árboles.	bebidas y dulces típicos.	
---------------------------------	------------------------------	--

2.4. Análisis de mercado

Este paso consiste en el proceso de búsqueda y análisis de información útil relacionada con la oferta y demanda existente vinculada con la actividad económica que se desea desarrollar.

El análisis de mercado de mercado le permitirá al productor saber si existe competencia, conocer las características, necesidades y expectativas de los turistas o visitantes (actuales y potenciales), facilitándole la toma de decisiones acertadas para rentabilidad de su negocio.

Es sumamente necesario definir el perfil de nuestros clientes, saber quiénes son nuestros clientes, qué les gusta, de dónde provienen, cuáles son sus principales motivaciones, qué actividades les gustaría realizar, con qué frecuencia viajan, cuánto pagan por un producto o un servicio, cuál es su tiempo de estadía en el lugar.

2.5. Desarrollo de actividades y servicios agro-ecoturísticos

Para la conformación de la oferta de actividades y servicios agro ecoturísticos se requiere en principio haber identificado cuáles son los principales recursos turísticos existentes en la finca, de modo que podamos contabilizar la cantidad de recursos y visualizar su posible aprovechamiento.

Las actividades y servicios que se pueden ofertar en el agro ecoturismo son:

- Venta de productos agroecológicos y artesanales
- Talleres de educación ambiental
- Observación de flora y fauna
- Tour de cosecha de productos (café, cacao, frutas, hortalizas, otros)
- Observación de elaboración de abonos orgánicos y fertilizantes
- Servicios de alojamiento, alimentación y guiados turísticos
- Senderismo interpretativo



Figura 3: Sopa de Gallina india



- Caminatas ecológicas
- Degustación de alimentos agroecológicos
- Clases de cocina tradicional
- Actividades culturales
- Tours a caballos
- Campamentos

Estos son solamente algunos ejemplos de los muchos servicios que ustedes puede ofrecer en su finca agroecológica, recuerden que esto va a estar en dependencia de los recursos que poseamos y las características de cada finca.

2.6. Diseño de productos agro-ecoturísticos

Diseñar productos se hará más fácil una vez que hayamos inventariado nuestros recursos, elaborado nuestro análisis de

Figura 4: Venta de productos agroecológicos

Figura 5: Hamacas de descanso

mercado y desarrollado la infraestructura básica dentro de la finca.

En este paso, se deben de determinar los productos básicos, periféricos y complementarios, definir los precios en base a los costos, establecer las estrategias de comercialización y realizar la evaluación e innovación constante en los productos.

Se recomienda solicitar apoyo al Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) o Universidades especialistas en el área como la Universidad Nacional Agraria a través de la carrera de Turismo Rural y Comunitario.

2.7. Principales desafíos del agro ecoturismo

- ✚ Conciliación de la producción agropecuaria con la conservación del medio ambiente
- ✚ Acceso a financiamientos para el desarrollo de infraestructura
- ✚ Competencia con destinos turísticos tradicionales



Figura 6: Producción de abono orgánico

2.8. Recomendaciones para el Manejo de Fincas Agro-ecoturísticas

Para lograr un adecuado manejo de la finca agro ecoturísticas se deben de tener en cuenta los siguientes aspectos:

- ✚ La producción agropecuaria en una finca debe de basarse en el desarrollo de prácticas sostenibles a través del uso de técnicas agrícolas como rotación de cultivos, uso de abonos orgánicos y control biológico de plagas.
- ✚ Es necesario implementar medidas de conservación como la protección de ecosistemas, manejo de residuos y reforestación.



Figura 7: Reservorio de agua



- ✚ Es indispensable el desarrollo de infraestructura para la oferta de servicio de alimentación, alojamiento y actividades turísticas de acuerdo con el contexto de la finca.

A continuación, se presentan una serie de recomendaciones para el manejo de una finca agro ecoturística:

- Aplicación de buenas prácticas agrícolas y uso responsable de agroquímicos.
- Implantación de medidas de eficiencia energética.
- Sistemas de ahorro en el consumo de agua.
- Instalación de sistemas de cosecha de agua.
- Capacitación del personal en temas de atención al cliente,

Figura 8: Área de cocina

Figura 9: Área de cafetería

cultura turística, seguridad alimentaria, manejo de desechos sólidos, diseño de productos turísticos innovadores y experienciales.

- Monitorear y evaluar constantemente el desempeño de la finca agro-ecoturística para la realización de mejoras continuas.
- Promoción de la finca haciendo uso de medios digitales.
- Mantenimiento de la infraestructura turística.



III. CONSIDERACIONES FINALES

El manejo de fincas agro ecoturísticas requiere del desarrollo de acciones sostenibles orientadas a dar respuestas a los componentes productivos, ecológicos y turísticos. Sin embargo, se debe de considerar que, el agro ecoturismo representa una gran oportunidad de diversificación de ingresos para la mejora de la calidad de vida de las familias en las zonas rurales, así como protección y conservación de los ecosistemas y la cultura.

Figura 11: Residuos orgánicos

Figura 10: Reproducción de insectos



Figura 12: Área de mangle



Figura 13: Lombrishumus



Se debe de tener en cuenta que, el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional ha creado políticas, planes y programas que apoyan al sector productivo, medio ambiente y turismo. Por lo cual, le invitamos a avocarse a las deferentes instituciones vinculadas con estos rubros (INTUR, MARENA, MIFIC, Universidades, otros) a fin de poder implementar de manera exitosa la tecnología presentada.

IV. PREGUNTAS ORIENTADORAS

- ¿Cuento con recursos o atractivos en mi finca que puedo utilizar para implementar esta tecnología?
- ¿Qué actividades y servicios agro ecoturísticas podría ofertar en mi finca?
- ¿Estoy implementando buenas prácticas para la producción agropecuaria y ambiental que me facilitarían la aplicación de la tecnología?
- ¿Considera que la tecnología puede replicarse en su finca y generarle ingresos complementarios?
- ¿Puedo aprovechar los recursos que tengo en la finca para el desarrollo de infraestructura de alojamiento, senderos, miradores y comedor?

V. GLOSARIO

Agroturismo: Se define como una forma de turismo rural que se compone de un conjunto de actividades relacionadas con la explotación agropecuaria.

Ecoturismo: Es una modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas

áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Agro-ecoturismo: Es una forma de hacer turismo donde los visitantes participan activamente de actividades relacionadas con la agricultura sostenible y aprenden los beneficios.

Recursos turísticos: Constituyen el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por ocio.

Oferta turística: Es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente que desea realizar un viaje turístico.

Análisis de mercado: Proceso de recopilar información que permite determinar el tamaño de un mercado particular en tu industria e identificar factores como el valor del mercado, segmentación de clientes, identificar sus hábitos de compra, conocer a la competencia, el entorno económico, las tendencias actuales, las regulaciones legales y culturales y muchos factores más.

Infraestructura turística: Comprende la infraestructura creada originalmente para la explotación del turismo. Por ejemplo, los servicios e instalaciones de alojamiento y alquiler de transporte.

Producto turístico: Una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital.

VI. LITERATURA CITADA

Gobierno de Reconcilacion y Unidad Nacional [GRUN] (2021). *Plan nacional de lucha contra la pobreza y para el desarrollo humano.*

[https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026\(19Jul21\).pdf](https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026(19Jul21).pdf)

Rodríguez (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro agrícola*. Vol.(46), 62-65/
<http://scielo.sld.cu/pdf/cag/v46n1/0253-5785-cag-46-01-62.pdf>

Organización Mundial del Turismo (s.f.). *Glosario de términos de turismo*. UNWT. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Ramírez (2014) quien cita a Prato (2001). Agroecoturismo1: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Turismo y sociedad*. Vol.(15).223-236.
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4225>