

Promoción de
Pequeñas y Medianas
Empresas para el
Desarrollo Sostenible



Área de Desarrollo | Documento informativo



Sobre el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD)

El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development - WBCSD) reúne a unas 200 empresas internacionales que comparten un compromiso con el desarrollo sostenible a través del crecimiento económico, el equilibrio ecológico y el progreso social. Nuestros miembros provienen de más de 30 países y 20 sectores industriales importantes. También nos beneficiamos de una red global de unos 60 consejos empresariales regionales y organizaciones asociadas.

Nuestra misión es proporcionar liderazgo empresarial como catalizador del cambio hacia el desarrollo sostenible, y apoyar la acción de las empresas de manera que operen, innoven y crezcan en un mundo cada vez más influenciado por temas de desarrollo sostenible.

Nuestros objetivos incluyen:

Liderazgo empresarial – ser un promotor empresarial del desarrollo sostenible;

Desarrollo de políticas – ayudar a desarrollar políticas que creen un marco propicio para la contribución empresarial al desarrollo sostenible;

El caso empresarial – desarrollar y promocionar el caso empresarial para el desarrollo sostenible;

Buenas prácticas – demostrar la contribución empresarial al desarrollo sostenible y compartir las buenas prácticas entre miembros;

Alcance global – contribuir a un futuro sostenible para naciones en vías de desarrollo y naciones en transición.

Sobre el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV)

SNV es una organización de desarrollo internacional, con sede en los Países Bajos, con más de 900 asesores técnicos que trabajan en 90 oficinas en más de 30 países en vías de desarrollo. Provee asesoría estratégica, conocimiento e incidencia política a más de 1800 organizaciones públicas, privadas y del sector social en África, Asia, los Balcanes y Latinoamérica, para acelerar y sostener su lucha contra la pobreza.

Nuestra misión: SNV busca una sociedad en la cual todos sus integrantes tengan la libertad de buscar su propio desarrollo sostenible. Nuestros asesores contribuyen fortaleciendo la capacidad de las organizaciones locales.

Enfoque de impacto: SNV se propone catalizar el impacto a través de la promoción y mejora de la generación de ingreso, empleo y producción (a través de cadenas de mercado competitivas que agreguen valor) para comunidades de bajos ingresos, y a aumentar el acceso y la sostenibilidad de servicios básicos, con especial énfasis en salud, educación, agua, servicios sanitarios y energía renovable para estas comunidades marginadas.

Nuestras convicciones: La pobreza se origina en un acceso desigual a recursos y poder, entre distintos grupos sociales y culturales y entre hombres y mujeres. SNV está convencido de que el objetivo básico del desarrollo es aumentar las opciones de la gente, crear un ambiente propicio que permita a la gente disfrutar una vida prolongada, saludable y creativa.

La lucha contra la pobreza requiere de organizaciones fuertes al servicio de los intereses de los pobres y con capacidad de cambiar las estructuras que mantienen la pobreza. SNV trabaja con organizaciones que operan a nivel distrital y provincial y funcionan como enlaces entre las políticas y marcos nacionales y la gente que vive en las ciudades y comunidades. Sus clientes incluyen organizaciones privadas, gubernamentales y de la sociedad civil.



Introducción

La riqueza global prácticamente se ha duplicado desde 1990, pero casi la mitad de la población mundial subsiste con **menos de 2 dólares diarios**. La pobreza sigue siendo un desafío importante para el desarrollo sostenible, la seguridad ambiental, la estabilidad global y un mercado verdaderamente global. **La clave para el alivio de la pobreza es el crecimiento económico inclusivo**, que llegue a la mayoría de la población. Mejorando el rendimiento y la sostenibilidad de los empresarios locales y pequeñas y medianas empresas (PYMEs), que constituyen el eje de la actividad económica global, se puede contribuir al logro de este tipo de crecimiento.

Este documento informativo explica cómo **los gobiernos pueden ayudar** a aliviar la pobreza concentrándose en las PYMEs y cómo **las grandes compañías pueden ayudarse a sí mismas** incluyendo a las PYMEs en sus cadenas de valor. También describe algunas de las ventajas comparativas de las PYMEs y los desafíos que éstas enfrentan en países en vías de desarrollo.

“La creación de riqueza, una de las competencias claves del sector privado, es una parte vital en el proceso de alivio de la pobreza.”

Promoción de PYMEs para el Desarrollo Sostenible

¿Dónde y cuántas?

En las economías de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) las PYMEs¹ y microempresas² representan 95% de las compañías, 60-70% del empleo, 55% del PIB, y generan la mayor parte de los nuevos trabajos.

En los países en vías de desarrollo, más del 90% de las empresas fuera del sector agrícola son PYMEs y microempresas³ que generan una porción significativa del PIB. Por ejemplo, en Marruecos, el 93% de las compañías industriales son PYMEs y representan el 38% de la producción, el 33% de la inversión, el 30% de las exportaciones y el 46% del empleo. En Bangladesh, las empresas con menos de 100 empleados representan el 99% de las compañías y el 58% del empleo. Asimismo, en Ecuador, el 99% de las compañías privadas tienen menos de 50 empleados y representan el 55% del empleo⁴.

Por qué necesitamos PYMEs

Para los gobiernos

PYMEs bien administradas y saludables son fuentes de empleo y creación de riqueza. Pueden contribuir a la estabilidad social y generar ingresos fiscales. Según la Corporación Financiera Internacional (CFI)⁶, existe una relación positiva entre el nivel de ingresos de un país y el número de PYMEs por 1.000 personas. Los informes *Doing Business (Cómo hacer negocios)* del Banco Mundial indican que un sector de PYMEs vigoroso corresponde a un nivel reducido de actividades en el sector informal o "mercado negro".

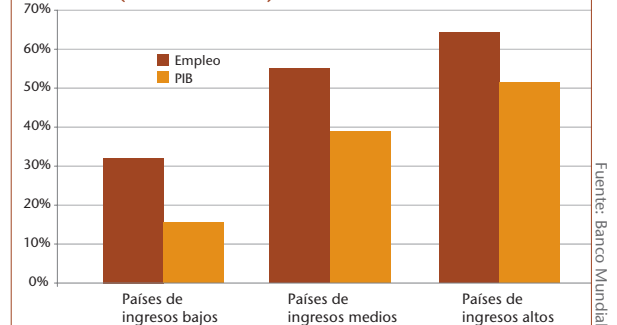
Para las grandes compañías

Las PYMEs pueden ser una fuente importante de suministro local y provisión de servicios a compañías más grandes. Por lo general tienen un amplio conocimiento local de los recursos, patrones de suministro y tendencias de compra. Los países en vías de desarrollo también representan un mercado gigante e inexplorado para las grandes compañías. Colaborando estrechamente con las PYMEs, las grandes compañías pueden desarrollar una nueva base de clientes que tal vez no sea accesible para sus redes tradicionales de distribución.

Las PYMEs también representan una fuente importante de innovación. Tienen tendencia a ocupar "nichos" de mercado especializados y seguir estrategias competitivas que les distinguen de otras compañías. Esto podría incluir el rediseño de productos o servicios para responder a la demanda del mercado, la exploración de técnicas innovadoras de venta o distribución, o el desarrollo de nuevos mercados.

No todas estas PYMEs y microempresas se encuentran en el sector formal. Algunas ocupan el mercado laboral informal, que varía en tamaño de aproximadamente 4% a 6% en países desarrollados hasta más del 50% en naciones en vías de desarrollo.⁵

Figura 1: Contribución de las PYMEs al empleo y PIB (valores medios)



“La industria, el gobierno y las organizaciones no gubernamentales tienen que colaborar, aprovechando las competencias que cada uno aporta. Y, lo que es más importante, esto debería incluir la producción local, el desarrollo de talento local y el espíritu emprendedor local.”

Gerard Kleisterlee,
Presidente Ejecutivo,
Royal Philips Electronics

Muchas veces, esto les convierte en buenos socios para las grandes compañías.

Para el sector financiero, las economías emergentes representan un gran mercado potencial para el crédito, especialmente en África Subsahariana, donde, según el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización (FNUDC), solamente el 4% de los Africanos tiene una cuenta bancaria.

Las instituciones financieras locales que abastecieron exitosamente al mercado de las PYMEs en los países en vías de desarrollo, constataron que fue bastante rentable, según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).⁸ Grandes grupos de bancos internacionales empiezan a explorar estos mercados. Al momento Barclays Bank está presente en 12 países africanos, emplea a 41.000 personas – un tercio de su personal total – y tiene 8 millones de clientes. África aporta el 13% de las utilidades del grupo. Barclays ha trabajado para integrar las PYMEs en sus operaciones.⁹

En sus esfuerzos para localizar la creación de valor, los miembros del WBCSD confían cada vez más en compañías locales como componentes cruciales de su cadena de valor. El siguiente cuadro destaca algunas de las actividades de desarrollo de capacidades de los miembros que trabajan de manera activa con PYMEs.

Promoción de PYMEs para el Desarrollo Sostenible



Para las comunidades locales

Las PYMEs frecuentemente tienen un gran interés en el desarrollo comunitario. Como son locales, recurren a la comunidad para su capital humano y dependen de éste para hacer negocios. Para las comunidades, ellas suministran bienes y servicios adaptados a las necesidades locales a un costo asequible para la gente local. Son también una fuente importante de empleo, especialmente para trabajadores poco calificados, como mujeres y

jóvenes, quienes generalmente constituyen la mayor proporción de desempleados en las economías emergentes. Su estructura horizontal de administración hace que su personal cumpla múltiples roles, lo que los hace menos vulnerables al desempleo en períodos de crisis económicas. Su pequeño tamaño y flexibilidad les permiten ajustarse a las fluctuaciones del mercado local y de afrontar cambios bruscos del mercado local de manera más confortable.

Sector de la PYME	Empresa	Objetivo	País	Fuente
Agricultura y silvicultura	Aracruz Celulose	Asociación con campesinos locales para desarrollar plantaciones de madera nuevas y sostenibles	Brasil	5
	DuPont	Pagos por anticipado a agricultores de maíz para mejorar su flujo de caja y permitir la compra de suministros	Colombia	5
	SC Johnson	Adquisición de piretro para insecticida directamente de campesinos locales	Kenia	1
	Sonae	Rehabilitación de fincas cafeteras descuidadas para producir y comercializar café en condiciones de comercio justo	Timor Oriental	5
Industrial	BP	Centro empresarial para desarrollar capacidades y crear empleo en compañías locales	Azerbaiyán	1
	BP	Desarrollo de capacidades para responder a las necesidades de ingeniería y construcción de la compañía	Trinidad y Tobago	5
	CEMEX	Inversión en pequeñas tiendas de materiales de construcción proporcionando capital para nuevas fachadas, computadoras, programas para control de inventario y habilidades gerenciales	México	4
	DaimlerChrysler	Compra local y sostenible de materias primas para la producción automotriz	Brasil y Sudáfrica	4 5
	Eskom	Integración de PYMEs locales en su cadena de valor	Sudáfrica	1
	Lafarge	Formación de jóvenes locales en albañilería que asegure empleo en la industria de la construcción	India	5
	Rio Tinto	Estimular el empleo en comunidades aborígenes	Australia	2
	Rio Tinto	Desarrollo de capacidades para PYMEs, apoyándolas para ser suministradores independientes y confiables	Sudáfrica	1 2
Servicios	Mondi Recycling	Promoción de empresarios locales en su programa de recolección y reciclaje de papel	Sudáfrica	5
	Coca-Cola	Suministro de equipos para ayudar a los empresarios locales para convertirse en distribuidores	Sudáfrica	5
	Unilever	Empleo de empresarias para la distribución local de productos de salud e higiene	India	1
Acceso a financiamiento	ABN Amro	Provisión de microfinanciamiento a empresarios	Brasil	5
	Anglo American	Zimele — apoyo al espíritu empresarial tomando participación de capital en PYMEs locales y desarrollo de capacidades	Sudáfrica	4
	GE	Microcrédito y financiamiento a PYMEs	En general	4
	Vodafone	Coinversión con empresarios locales para establecer franquicias de quioscos de teléfono	Sudáfrica	3

Negocios para el Desarrollo en www.wbcsd.org/web/publications/biz4dev-reprint.pdf 1
 Guía de campo en www.wbcsd.org/web/publications/sl-field-guide-reprint.pdf 2
 Guía financiera en www.wbcsd.org/web/publications/sl-finance.pdf 3

Página web del Área de Desarrollo en www.wbcsd.org/web/development.htm 4
 Estudios de caso sobre el Desarrollo en línea en www.wbcsd.org/web/dev/cases.htm 5

Promoción de PYMEs para el Desarrollo Sostenible



Informal vs. formal: ¿Importa?

Los países con ambientes poco propicios a los negocios – regulaciones costosas, burocracia excesiva, malos sistemas de crédito y banca – suelen tener grandes sectores "informales". Se trata de actividades económicas llevadas a cabo fuera del ámbito legal que incluyen todo, desde trabajo casual hasta prósperas PYMEs y ocasionalmente actividades ilegales. Según el informe *Doing Business 2007* del Banco Mundial, en Bolivia, de una población de 8,8 millones, solamente 400.000 trabajadores tienen un trabajo formal en el sector privado.¹⁰

Muchas PYMEs se mantienen en la informalidad deliberadamente porque los gastos y la carga de trámites para entrar al sector formal no compensan los beneficios de permanecer en el sector informal. En muchos países en vías de desarrollo, la economía informal representa una parte significativa pero oculta del PIB – oscila entre el 30% y el 70%.¹¹ Por ejemplo, en Burkina Faso, un país de 12 millones de habitantes, solamente 50.000 trabajan en el sector formal. Sin embargo, el país tiene un sector informal floreciente que representa el 38,4% del PNB.¹²

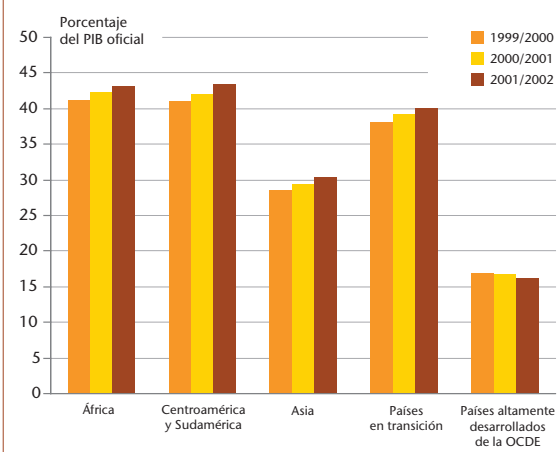
Los sectores informales contribuyen ampliamente a las economías de las naciones, en términos tanto humanos como financieros. Sin embargo, como son "invisibles" para las instituciones gubernamentales y compañías del sector formal, no se les alcanza fácilmente con planes de mejora del desarrollo de capacidades, y no pueden competir con compañías más grandes en los negocios. Los trabajadores en el sector informal no tienen protección laboral ni beneficios, como acceso a prestaciones de salud y seguridad, protección

“Mientras que las PYMEs son claves para el desarrollo a largo plazo de un país, el acceso sostenible a financiamiento y el concepto de negocios inclusivos son fundamentales para asegurar la reducción de la pobreza y la rentabilidad empresarial a largo plazo.”

Robert de Jongh,
Director Regional, SNV

salarial, seguros, pensiones y sindicatos. Las PYMEs informales también tienen un acceso restringido a facilidades de inversión y crédito. Como las actividades del sector informal se encuentran fuera del marco regulador formal, no pueden ser sometidas a tributación, lo que representa una pérdida de ingresos para los gobiernos. De esa manera, los sectores informales pueden ser una barrera para un desarrollo económico más amplio.

Figura 2: Tamaño promedio de la economía oculta, en % del PIB



Fuente: Schneider, Friedrich, 2005. "Size and Measurement of the Informal Economy in 110 Countries around the World." Working Paper 2005-13, Center for Research in Economics, Management and the Arts, Johannes Kepler University of Linz.

Construyendo mejores PYMEs

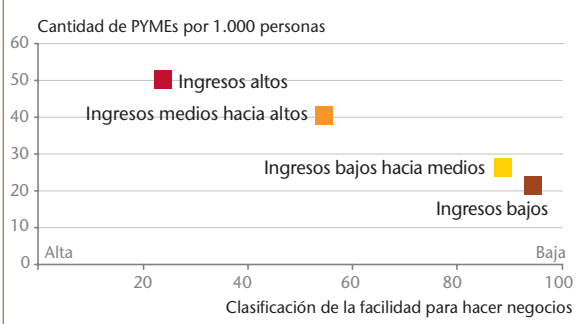
Las PYMEs pueden jugar un papel más importante en el desarrollo de las economías nacionales, aliviando la pobreza, participando en la economía global y asociándose con compañías más grandes. Sin embargo, necesitan ser promovidas.

Este apoyo requiere el compromiso de los gobiernos, el mundo empresarial y la sociedad civil.

La contribución del gobierno

Al igual que las compañías más grandes, las PYMEs necesitan una red institucional favorable. La mayoría de las PYMEs son pasadas por alto por legisladores y diseñadores de políticas, quienes tienden a concentrarse en las grandes compañías. Las PYMEs generalmente no

Figura 3: Facilidad para hacer negocios vs. número de PYMEs



Fuente: IFC, Micro, Small, and Medium Enterprises: A Collection of Published Data, 2006.

tienen acceso a incentivos fiscales o subsidios. Sufren más que las grandes compañías de la carga y el costo de la burocracia,¹³ ya que pocas PYMEs tienen los recursos financieros o humanos necesarios para enfrentarla.

Promoción de PYMEs para el Desarrollo Sostenible



Implementar reformas inclusivas

Los gobiernos deben crear marcos propicios y reducir la carga de medidas reguladoras. Deben simplificar los procedimientos de registro de negocios y el papeleo, para que el proceso sea más barato, simple y rápido. También se necesita hacer un esfuerzo para enfrentar la corrupción. El informe del Banco Mundial menciona que "la reforma amplía el alcance de la regulación llevando a negocios y empleados al sector formal." El mismo informe también concluye que mientras más grande sea la facilidad para hacer negocios en un país, más grande será la cantidad de

“Empezar con un negocio requiere de mucha fe, aún en las circunstancias más favorables. Los gobiernos deberían estimular la audacia.”

*Hacer negocios en 2006:
Crear empleos (Banco Mundial)*

trabajos creados en el sector de empleos formal "porque los beneficios de ser formal (como un acceso más fácil al crédito y mejores servicios públicos) muchas veces son mayores que los costos (como los impuestos)".

Proveer incentivos financieros y fiscales

Para estimular a las PYMEs a formar parte del sector formal, los gobiernos tienen que dar incentivos fiscales a las PYMEs y subsidios parecidos a los que están a disposición de las grandes compañías o de los microempresarios, y tomar medidas para crear fondos de apoyo a la puesta en marcha para PYMEs.

Estimular ambientes reguladores amigables

Los gobiernos deben promocionar esfuerzos conjuntos de los sectores público y privado para atraer fondos de capital de riesgo y niveles de inversión más elevados, y aplicar medidas para crear ambientes favorables a la inversión. Las grandes empresas y potenciales inversionistas necesitan la garantía de que sus inversiones e infraestructura no serán expropiadas.

Involucrar al mundo empresarial en la identificación de las reformas necesarias

Se escucha cada vez más la voz del mundo empresarial en decisiones dirigidas a lograr cambios. "En varios países, como Mali y Mozambique, las empresas privadas ahora participan en la determinación de las reformas más necesarias..." La cultura de los burócratas diciendo a los burócratas lo que es bueno para los negocios está desapareciendo."

El Presidente Correa de Ecuador ha integrado el concepto de negocios inclusivos de la Alianza WBCSD SNV – oportunidades de negocio que no solamente son rentables, sino que benefician también a las comunidades de ingresos bajos – en la política gubernamental. Las medidas políticas incluyen líneas de crédito para las cadenas de valor, así como financiamiento para asistencia técnica e infraestructura para el sector agrícola.

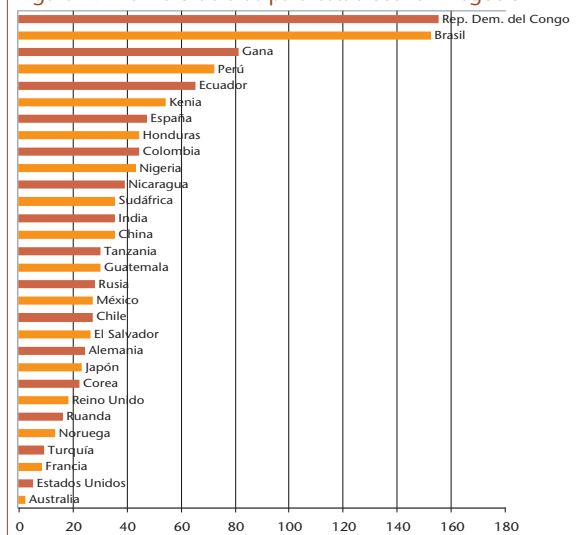
Desarrollo de capacidades

Los gobiernos pueden contribuir al desarrollo de capacidades a través de la provisión de orientación profesional, creando instituciones a nivel municipal para el desarrollo y la gestión de la puesta en marcha de PYMEs, como "Oficinas de Consultoría Empresarial", y estimulando a las PYMEs para relacionarse con las grandes compañías.¹⁴

Adquirir más bienes y servicios de PYMEs para el sector público

En Bolivia se organizan ferias de comercio a la inversa, en donde las municipalidades hacen públicas sus necesidades - como comidas para hospitales y escuelas, limpieza de edificios públicos - a PYMEs que luego pueden participar en concursos de ofertas.

Figura 4: Número de días para establecer un negocio



Fuente: Banco Mundial, Doing Business, 2007

El número elevado de días requeridos para iniciar un negocio no fomenta la formalización de PYMEs y microempresas en muchas partes del mundo. Los países con prolongados procedimientos de registro suelen tener grandes sectores informales, mientras los que tienen procedimientos más cortos generalmente tienen sectores informales más pequeños.

La contribución del mundo empresarial

Desarrollar capacidad de cadenas de valor

Las múltiples compañías grandes que compran sus suministros de países en vías de desarrollo necesitan proveedores confiables. Las grandes compañías pueden ayudar a las PYMEs a ser mejores socios ofreciendo formación en competencias básicas como la administración, contabilidad, planificación empresarial, mercadeo, distribución y control de calidad. Pueden ayudar también a través de la transferencia de tecnología, inversiones directas en infraestructura, y compartiendo conocimiento. Esto hace que las PYMEs sean más competitivas y facilita el acceso a crédito. Todo lo cual puede beneficiar a las grandes compañías gracias a la creación de cadenas de valor más eficaces e inclusivas.

Promoción de PYMEs para el Desarrollo Sostenible



Racionalizar procedimientos de adquisición

Muchas compañías globales utilizan a intermediarios para encontrar proveedores locales. Esto puede ocasionar costos adicionales para la operación, los cuales van rara vez en beneficio del productor de los bienes. También incrementa tiempos. Al establecer relaciones con las PYMEs, las grandes compañías pueden prescindir de los intermediarios. Esto ayuda a reducir los gastos, acelera la entrega y mejora la calidad.

Fortalecer las redes de distribución locales

Las PYMEs tienen conocimiento local, entienden las demandas de los consumidores nacionales y tienen acceso a zonas remotas. Al contratar a PYMEs locales para vender y distribuir sus productos en estos mercados, las grandes compañías pueden ayudar a fortalecer la capacidad de venta y los ingresos de las PYMEs locales. Y al mismo tiempo, pueden fortalecer sus propias redes de distribución y abrir nuevos mercados para sus productos.

Mejorar los estándares de calidad

A las compañías globales se les pide cada vez más explicaciones sobre las operaciones de sus proveedores. Ahora pueden ofrecer transparencia a lo largo de sus cadenas de valor. Las grandes compañías pueden ayudar a sus PYMEs proveedoras a cumplir con las normas internacionales como ISO 14001. Cumplir con estas normas puede permitir que las PYMEs compitan en los mercados internacionales, mejorando al mismo tiempo la calidad general de los proveedores a las grandes compañías.

Mejorar el rendimiento ambiental

Como conjunto, las PYMEs tienen un impacto ambiental considerable. Sin embargo, dados los distintos desafíos que enfrentan, y la idea de que su impacto individual no es significativo, es muy poco probable que los temas ambientales tengan prioridad en sus agendas de

“Los negocios son el motor más importante del cambio económico. Aportan empleo, bienes, ingresos, conocimiento y desarrollo de habilidades. (...) También tenemos que reconocer que el papel más importante tal vez no sea el que desempeñan las multinacionales, sino el sector de las pequeñas y medianas empresas, las PYMEs. Como compañías globales podemos ser catalizadores para asociarnos con las PYMEs en beneficio mutuo.

Nosotros podemos acceder a su pericia y mercados locales; ellos pueden acceder a nuestras tecnologías y competencias empresariales para un impulso local.”¹⁵

Michael Pragnell, Presidente Ejecutivo, Syngenta

negocios, vinculándose con las PYMEs a través del desarrollo de capacidades, y el apoyo para que cumplan especialmente con las normas ambientales, las grandes compañías pueden ayudar a las PYMEs a integrar el pensamiento de desarrollo sostenible en sus procesos de producción y operaciones.

Dar acceso a servicios financieros

Las PYMEs necesitan mayor acceso a servicios financieros y capital de inversión. A las grandes compañías no les cuesta conseguir considerables préstamos bancarios e inversiones privadas. Al mismo tiempo, el microcrédito, que consiste en préstamos muy pequeños, suele beneficiar a empresarios individuales.

Las PYMEs no pueden aprovecharse ni de lo uno ni de lo otro y muchas veces tienen dificultades para obtener crédito y préstamos. Aproximadamente el 90% de los empresarios en Latinoamérica se ve forzado a obtener su financiamiento de ahorros personales según los cálculos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), un panorama real que corresponde a la mayor parte del mundo en vías de desarrollo.

Muchas instituciones financieras en el mundo desarrollado y el mundo en vías de desarrollo se resisten a financiar a las PYMEs por causa del riesgo que implican y los elevados costos de transacción.¹⁶ Las PYMEs en el mundo en vías de desarrollo son consideradas como de alto riesgo, ya que se cree que sus administradores no tienen pericia gerencial, historial crediticio, y/o activos fijos tangibles para garantizar préstamos. Por eso, a los préstamos a las PYMEs, en caso de que logren obtenerlos, se suele aplicar tasas de interés más altas y plazos de recuperación más cortos.

Sin embargo, tal vez las cosas estén cambiando. Ahora muchos bancos grandes están asociándose con instituciones de desarrollo y ONGs para abastecer al mercado de las PYMEs. Por ejemplo, en 2006, Citigroup y la Compañía Holandesa para el Financiamiento del Desarrollo (FMO) se asociaron para iniciar una sociedad de riesgos compartidos de 540 millones USD, para dar préstamos a las PYMEs en países de bajos ingresos. La Compañía Holandesa para el Financiamiento del Desarrollo se comprometió a garantizar hasta el 65% del riesgo en préstamos generados por el Citigroup a través de su red global. "La sociedad de riesgos compartidos es una demostración de cómo las instituciones de financiamiento del desarrollo y los bancos comerciales pueden colaborar para promocionar el crecimiento sostenible en los países en vías de desarrollo", dijo un portavoz del Citigroup.¹⁷



Mensajes claves para el mundo empresarial

- La localización de la creación de valor a través de una colaboración con las PYMEs es una contribución clave que pueden hacer las grandes compañías al desarrollo económico. Esto refuerza su posibilidad de operar creando un impacto local positivo, puede reducir los gastos de proveedores y ser una fuente importante de innovación para desarrollar nuevos productos y conseguir nuevos clientes.
- Desarrollar las capacidades de las PYMEs a través de la localización de cadenas de valor requiere liderazgo desde arriba, a nivel tanto estratégico como operacional. Sin embargo, el liderazgo no puede ser demasiado prescriptivo; cada iniciativa debe adaptarse a las condiciones locales y encontrar su propio camino hacia la maduración y el éxito.
- Facilitar el acceso a financiamiento es fundamental: para esto, el mundo empresarial tiene que ver lo que puede hacer de su lado y presionar tanto a sus pares en la comunidad empresarial (especialmente en el sector bancario) como a los gobiernos, para que se comprometan.
- Considerar la asociación entre distintos segmentos y con otros actores de desarrollo para facilitar el desarrollo de las PYMEs y el acceso a financiamiento.
- Las habilidades de planificación empresarial, incluyendo formación en gestión financiera, son esenciales para el éxito de las PYMEs.
- Las grandes compañías también pueden desarrollar capacidades y estimular la responsabilidad ambiental en el sector de las PYMEs.

Mensajes claves para el gobierno

- Un próspero sector de PYMEs es fundamental para el crecimiento económico y la creación de empleo.
- Un ambiente regulador propicio es fundamental. El registro y monitoreo de las PYMEs tiene que ser más barato, simple, rápido, y transparente.
- Los gobiernos pueden ayudar a responder a la extrema necesidad de fondos capital de riesgo para las PYMEs dando incentivos para el financiamiento de PYMEs.
- Los gobiernos juegan un papel esencial en el desarrollo de capacidades para PYMEs por medio de la orientación vocacional. El mundo empresarial cree que los gobiernos podrían ayudar también de la siguiente manera:
 - ✓ creando instituciones a nivel municipal para el desarrollo y la gestión de nuevas microempresas, bajo la forma de, por ejemplo, una "Oficina de Asesoría Empresarial", y
 - ✓ ayudando a promocionar la importancia y necesidad de más emprendedores.
- Los gobiernos pueden proporcionar asesoría y un ambiente propicio para estimular la responsabilidad ambiental en el sector de las PYMEs.

Notas

1. No existe una definición universal de las PYMEs. Algunos análisis las definen en términos de sus ingresos totales, mientras que otros utilizan el número de empleados como indicador. La Unión Europea define una empresa mediana como

una empresa con un personal de 250 empleados, una empresa pequeña como una empresa con un personal de 50 trabajadores y una microempresa como una empresa con un máximo de 10 empleados. Para ser considerada como una PYME en la Unión Europea, una empresa debe tener una facturación anual de 40 millones de euros o menos y/o una valoración a través de estados financieros que no excedan 27 millones de euros, mientras que la facturación anual de una microempresa no debe ser mayor a 2 millones de euros. En los Estados Unidos y Canadá, las PYMEs incluyen empresas con menos de 500 empleados.

2. En la economía de la UE, aproximadamente el 93% de las PYMEs son microempresas (véase <http://www.unece.org/indust/sme/sme.role.htm>).

3. Según la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (CEPE), la mayoría de las PYMEs en países en transición son microempresas que emplean a miembros de la familia o parientes cercanos.

4. Fuente: Banco de Desarrollo Africano y Centro de Desarrollo de la OCDE. *African Economic Outlook* (2004-2005).

5. Fuente: Página web del Banco Mundial: <http://lnweb18.worldbank.org/eca/eca.nsf/Sectors/ECSPE/2E4EDE543787A0C085256A940073F4E4?OpenDocument>

6. Fuente: IFC. 2006. "Micro, Small, and Medium Enterprises: A Collection of Published Data", en Newberry, Derek, 2006. "The Role of Small- and Medium-Sized enterprises in the Futures of Emerging Economies". *Earth Trends 2006*. World Resources Institute under a Creative Commons License

7. Discurso titulado "Business growth and value creation through sustainable solutions", pronunciado por Gerard Kleisterlee el 20 de junio de 2006 en el Foro de diálogo sobre la sostenibilidad en Zurich, véase el texto completo en <http://www.newscenter.philips.com/About/News/speeches/presentations/article-15457.html>.

8. CNUCD. *Report of the Expert Meeting on Improving Competitiveness of SMEs in Developing Countries: The Role*

of Finance, including E-Finance, to Enhance enterprise Development. 2001.

9. Banco Mundial, *Doing Business 2007: How to reform*. 2006.

10. Banco Mundial, *Doing Business 2007: How to reform*. 2006.

11. Banco Mundial. Alcance del desarrollo (véase <http://www1.worldbank.org/devoutreach/article.asp?id=287>).

12. En la República Democrática Popular de Laos, la puesta en marcha de una empresa lleva 198 días; en Siria, el capital mínimo requerido para registrar una nueva empresa es 61.000 USD, 51 veces el ingreso anual promedio. Fuente: Banco Mundial, *Doing Business 2006: Creating Jobs*. 2006.

13. Banco Mundial, *Doing Business 2007: How to reform*. 2006.

14. Véase nota 7.

15. Observaciones hechas por Michael Pragnell en ocasión del lanzamiento de la publicación "Going for Growth: science, technology and innovation in Africa", en el Smith Institute en Londres, el 30 de noviembre de 2005 (observaciones incluidas en la página web del WBCSD: <http://www.wbcsd.org/includes/getTarget.asp?type=DocDet&id=MTkyNDU>)

16. Fuente: Sociedad Holandesa para el Financiamiento del Desarrollo (Netherlands Development Finance Company - FMO).

17. El informe *Doing Business Report 2007: How to reform* del Banco Mundial recomienda cuatro pasos para una reforma exitosa: implementar reformas que no requieren cambios legislativos; eliminar procedimientos innecesarios; introducir formularios de solicitud estándar y publicar la mayor cantidad posible de información sobre regulaciones; utilizar el internet para administrar la regulación. Por ejemplo, Georgia simplificó sus procedimientos de registro de empresas reduciendo el capital mínimo requerido para iniciar una empresa de 2.000 a 200 Lari (85 USD). Además, redujo el número de días necesarios para cumplir con las condiciones de exportación de 54 a 13. Entre 2005 y 2006, los registros de empresas en el país aumentaron en un 55%. En África, Benin, Burkina Faso, Camerún, Gambia, Madagascar, Malawi, Mali, Mozambique, Níger, Nigeria y Zambia implementaron reformas en 2006.

Área de Desarrollo

A través de su Área de Desarrollo, el WBCSD se propone:

■ Aumentar la conciencia sobre la contribución del mundo empresarial al desarrollo, ayudando a

todos los involucrados empresariales y no empresariales, a entender lo que es posible proporcionando estudios de caso, guías y herramientas que aumentan nuestra comprensión de los desafíos y oportunidades del desarrollo;

- Abogar por el cambio colaborando con múltiples interesados para crear un ambiente empresarial más propicio y buscar sinergias entre la asistencia oficial al desarrollo y la inversión extranjera directa;
- Actuar trabajando con nuestros miembros, socios de Red a nivel regional y otros interesados para crear nuevas empresas que no solamente son buenas para negocios sino también buenas para el desarrollo. Un elemento clave en este trabajo es un contrato de asociación con el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo SNV para crear negocios reales y sostenibles en las regiones andinas y centroamericanas de Latinoamérica.

Doing Business with the Poor: A field guide



Describe cómo las compañías entran en un mercado sin explorar de más de 4 mil millones de potenciales clientes en países en vías de desarrollo. Escrito por el mundo empresarial para este mismo mundo empresarial, esta guía está diseñada para que los Presidentes Ejecutivos la envíen a las unidades operacionales en el campo. Este informe es el primero de una trilogía sobre condiciones de vida sostenibles. 2004.

A Business Guide to Development Actors (WBCSD, 2004)



Presenta a la comunidad empresarial potenciales socios en la comunidad de desarrollo. El tercer informe en la trilogía sobre condiciones de vida sostenibles es un primer punto de partida para los administradores interesados en trabajar con una organización de desarrollo, pero que no saben cómo empezar. 2004.

Finding Capital for Sustainable Livelihoods Businesses



El acceso a recursos financieros es el primer obstáculo para que una empresa inicie con un negocio que permita una forma de vida sostenible. Esta guía, la segunda de la trilogía sobre condiciones de vida sostenibles, describe fuentes de financiamiento para proyectos a favor de los pobres y proporciona estrategias para tener acceso a dicho capital. Un plan básico para la acción que presenta estrategias innovadoras, oportunidades y ejemplos prácticos de ejecución. 2004

Business for Development: Business solutions in support of the Millennium Development Goals



Ilustra cómo el sector privado está asumiendo un papel activo en lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Señala las condiciones marco necesarias como el factor más importante para la inversión empresarial. La publicación recomienda con insistencia enfocar la inversión en un fuerte marco regulador y legal, desarrollando las capacidades de las empresas locales, y mejorando la infraestructura clave. 2005.

Área de Desarrollo

Copresidentes: John Manzoni (BP), Jacob Maroga (Eskom), Julio Moura (GrupoNueva)

Equipo clave del Área de Desarrollo : ABN Amro, AES Corporation, Anglo American, BP, ERM, Eskom, GE, GrupoNueva, Statoil, Toyota, Unilever, Vodafone, The Warehouse Group

Directora: Shona Grant (WBCSD)

Aviso legal

Este folleto se publica a nombre del WBCSD y SNV. Es el resultado de una colaboración de miembros de la secretaría, ejecutivos de varias empresas miembros, y SNV. Una amplia gama de miembros revisaron los borradores, asegurando que el documento represente las opiniones de la mayoría de los miembros del WBCSD. Sin embargo, esto no significa que todas las compañías miembros estén de acuerdo con cada palabra.



www.wbcsd.org/web/development.htm

**Corporate SNV –
Netherlands Development Organisation**
(Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo)
Dr. Kuyperstraat 5
2514 BA La Haya, Países Bajos
Tel: (31 70) 344 0244
Página web: www.snvworld.org

SNV Latinoamérica
Av. Coruña y Valladolid N 24-723
Esquina Edificio Galley, Quito, Ecuador
Tel: (59 32) 223 20 21
Página web: www.snvla.org

**World Business Council for
Sustainable Development – WBCSD**
(Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible - WBCSD)
Chemin de Conches 4
1231 Conches-Ginebra, Suiza
Tel: (41 22) 839 31 00, Fax: (41 22) 839 31 31,
Correo electrónico: info@wbcsd.org, Página web: www.wbcsd.org

WBCSD North American Office
(Oficina del WBCSD para Norteamérica)
1744 R Street NW, Washington
DC 20009, United States
Tel: (1 202) 420 77 45, Fax: (1 202) 265 16 62,
Correo electrónico: washington@wbcsd.org