



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

Ficha Producto

Cebolla



Managua, Nicaragua

Abril 2008



MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO
Km. 6 Carretera Masaya, Frente a Camino de Oriente
www.mific.gob.ni

INDICE

| | |
|---|-----------|
| I. PRESENTACIÓN | 3 |
| II. PRODUCCIÓN | 3 |
| 2.1 Producción mundial | 3 |
| 2.2 Producción regional | 5 |
| 2.3 Producción nacional | 5 |
| 2.3.1 Cantidades Producidas | 5 |
| 2.3.2 Características de la producción | 5 |
| 2.3.3 Productividad. | 9 |
| 2.3.4 Presentación del Bien | 9 |
| 2.3.5 Usos del producto | 9 |
| 2.3.6 Principales zonas de producción | 9 |
| 2.3.7 Comportamiento del Financiamiento | 10 |
| 2.3.8 La Agroindustria | 10 |
| 2.3.9 Gremios y Asociaciones | 10 |
| 2.3.10 Control de calidad | 10 |
| 2.3.11 Principales Sesgos anti-exportadores | 10 |
| III. CONSUMO. | 11 |
| IV. COMERCIO INTERNACIONAL | 12 |
| 4.1 Exportaciones | 12 |
| 4.2 Importaciones. | 14 |
| 4.3 Precios internacionales | 16 |
| V. POLÍTICA COMERCIAL | 17 |
| VI. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD | 18 |
| 6.1 Indicador de Transabilidad | 18 |
| 6.2 Indicador de Balanza Comercial Relativa (BCR) | 19 |
| 6.3 Indicador de especialización internacional | 20 |
| VIII. BIBLIOGRAFÍA | 22 |

I. Presentación

La cebolla es uno de los cultivos hortícolas de mayor importancia comercial a nivel mundial, Es un cultivo muy extendido mundialmente, pues hay gran número de variedades con distintas adaptaciones a las diferencias climáticas que influyen en la vegetación. A pesar de ello no todos los países cubren sus necesidades, y han de importar una parte de su consumo. Las estimaciones más recientes indican que el área de siembra de la cebolla en el mundo es actualmente de 3.34 millones de hectáreas, produciéndose 61.54 millones de toneladas métricas (TM) aproximadamente.

La cebolla es originaria de Asia Central, como el ajo y la chalota. En la Edad Media se la utilizaba tanto culinariamente como en farmacia. Pertenece a la familia de las Liliáceas (ajo, puerro). La cebolla es la parte subterránea en forma de bulbo amarillo, rojo, violáceo de una pequeña planta, la cual tiene sus verdes ramas verdes y redondas, que están huecas por dentro. La cebolla blanca se recolecta a finales de primavera y las de color se recogen a finales de verano.

Esta hortaliza se caracteriza por encontrarse entre una de las pocas especies que cuenta con un período de almacenamiento relativamente prolongado sin grandes costos y también por su comercialización en el mercado mundial ya que la misma, no solamente se concreta entre países limítrofes sino que también el intercambio se realiza entre los distintos hemisferios.

En Nicaragua se cultiva principalmente en la zona del valle de Sébaco del departamento de Matagalpa. La superficie cultivada en el país durante 2006 fue de 3,000 ha con una producción nacional de 6,500 TM y un rendimiento de 2.17 ton/ha. Debido que en Nicaragua los productores enfrentan problemas serios de plagas para la producción de cebolla de cara a las nuevas exigencias del mercado internacional y que las respuestas tecnológicas actuales no son en gran medida las más adecuadas.

II. Producción

2.1 Producción mundial

La producción de cebolla en el mundo viene mostrando una tendencia creciente por la mayor superficie cosechada y una mejora en sus rendimientos como consecuencia del incremento de la demanda en los principales países importadores de esta hortaliza así como al crecimiento vegetativo de la población en el mundo. Se trata de un cultivo muy extendido por todo el mundo, pues hay gran número de cultivares con distinta adaptación a las diferencias de climatología que influyen en su vegetación. A pesar de ello no todos los países cubren sus necesidades, y han de importar una parte de su consumo.

La superficie total plantada de cebolla en el mundo asciende a más de 3.3 millones de hectáreas, produciéndose 61.64 millones de toneladas para el 2006. Los principales productores de Cebolla a nivel mundial son: China que produce el 31.80% de la producción mundial de cebollas, en segundo lugar se encuentra India con un 10.44%, en tercer lugar esta Unión Europea-27 con un 8.60%, (España y Holanda) en cuarto lugar se encuentra Estados Unidos con una representación del 5.43%.

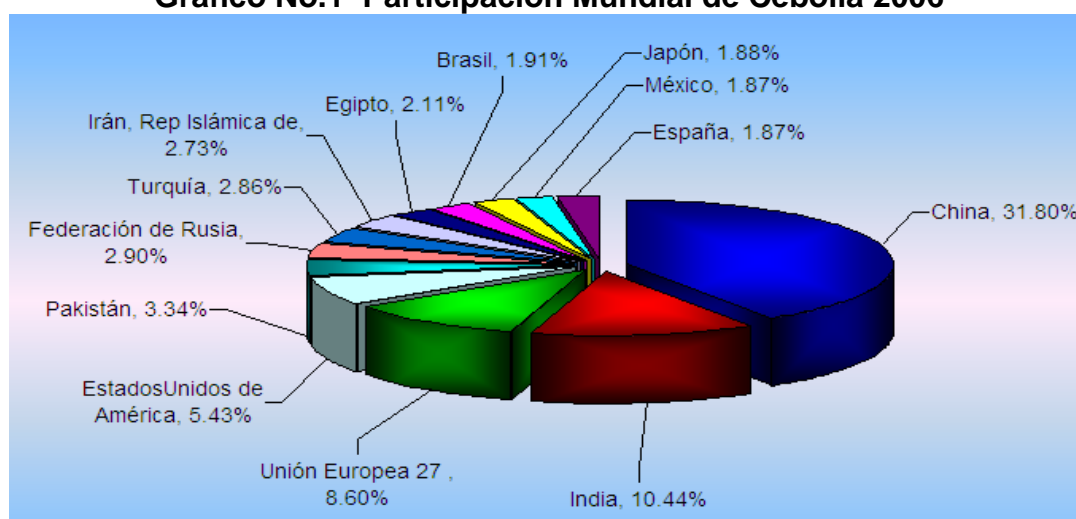
MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO (MIFIC)
Dirección de Políticas Comerciales Externas (DPCE)
Departamento de Análisis Económico

**Cuadro 1. Producción de los Principales Países a nivel mundial
(En Toneladas Métricas)**

| Países | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Mundo | 53,801,485 | 59,123,109 | 60,776,131 | 61,636,915 |
| China | 17,536,041 | 18,046,822 | 19,040,000 | 19,600,000 |
| India | 4,506,100 | 5,922,500 | 6,434,600 | 6,434,600 |
| Unión Europea 27 | 4,985,642 | 6,001,902 | 5,341,100 | 5,300,323 |
| Estados Unidos de América | 3,327,670 | 3,765,110 | 3,346,090 | 3,346,090 |
| Pakistán | 1,427,480 | 1,449,025 | 1,764,800 | 2,055,700 |
| Federación de Rusia | 1,564,730 | 1,673,420 | 1,758,740 | 1,788,750 |
| Turquía | 1,750,000 | 2,040,000 | 2,070,000 | 1,765,396 |
| Rep Islámica de Irán | 1,573,812 | 1,626,885 | 1,685,450 | 1,685,450 |
| Egipto | 686,345 | 895,491 | 1,302,125 | 1,302,125 |
| Brasil | 1,229,850 | 1,157,562 | 1,137,684 | 1,174,746 |
| Japón | 1,172,000 | 1,128,000 | 1,087,000 | 1,158,000 |
| México | 1,141,850 | 1,240,762 | 1,114,700 | 1,151,491 |
| España | 936,827 | 1,030,449 | 1,006,051 | 1,151,200 |
| Países Bajos | 808,800 | 1,224,700 | 983,000 | 983,000 |
| Corea del Norte | 745,203 | 947,797 | 1,023,331 | 889,619 |
| Marruecos | 684,220 | 878,540 | 716,190 | 881,700 |
| Indonesia | 762,795 | 757,399 | 809,168 | 809,168 |
| Argentina | 678,248 | 699,480 | 773,236 | 773,236 |
| Ucrania | 521,600 | 721,700 | 751,100 | 746,000 |
| Myanmar | 717,561 | 720,000 | 720,000 | 720,000 |
| Argelia | 555,110 | 658,215 | 685,500 | 703,873 |
| Nigeria | 615,000 | 615,000 | ND | 616,000 |
| Uzbekistán | 525,090 | 538,980 | 546,340 | 591,113 |
| Polonia | 678,262 | 865,735 | 714,070 | 590,195 |
| Bangladesh | 153,455 | 272,230 | 589,410 | 589,410 |
| Perú | 472,876 | 515,459 | 493,258 | 493,258 |

Fuente: FAO, División Estadística

Gráfico No.1 Participación Mundial de Cebolla 2006



Fuente: propia en base a datos de la FAOSTAT

2.2 Producción regional

El Comportamiento de la producción Centroamericana de cebolla para el periodo 2003-2006 ha decrecido a razón de 0.44%, debido a la caída de la producción de Guatemala (5.10%) y la más drástica el Salvador (55.23%). La región centroamericana representa el 0.23% de la producción mundial para el 2006.

**Cuadro 2. Producción Centroamericana de Cebolla
(En Toneladas Métricas)**

| Puesto | Países | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 146,741 | 152,015 | 151,940 | 144,827 |
| 50 | Guatemala | 93,835 | 93,835 | 93,835 | 80,203 |
| 68 | Costa Rica | 26,386 | 33,936 | 32,587 | 39,196 |
| 80 | Honduras | 16,720 | 17,679 | 18,587 | 18,587 |
| 86 | Nicaragua | 6,000 | 6,300 | 6,500 | 6,500 |
| 101 | El Salvador | 3,800 | 265 | 431 | 341 |

Fuente: FAO, División Estadística

2.3 Producción nacional

2.3.1 Cantidades Producidas

Según datos de la FAO, la superficie cultivada en el país durante 2006 fue de 3,000 hectáreas con una producción de 6,500 TM y un rendimiento de 2.17 TM/HA. Como podemos apreciar en el Cuadro No. 3 el crecimiento de la producción y del área cultivada en el periodo 2000-2006 anda alrededor del 3% y el rendimiento ha tenido un descenso debido a la prevalencia de condiciones climáticas desfavorables y plagas que no han permitido un crecimiento más substancial en la producción.

Cuadro 3. Producción Nicaragüense de Cebolla

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | Crecim |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| Área (HA) | 2,500 | 2,600 | 2,700 | 2,800 | 2,900 | 3,000 | 3,000 | 3.71% |
| Producción (TM) | 5,500 | 5,300 | 5,500 | 6,000 | 6,300 | 6,500 | 6,500 | 3.40% |
| Rendimiento (TM/HA) | 2.20 | 2.04 | 2.04 | 2.14 | 2.17 | 2.17 | 2.17 | -0.30% |

Fuente: FAOSTAT

2.3.2 Características de la producción

La cebolla es una planta bianual que produce bulbo. El bulbo está formado por hojas modificadas llamadas "catafilas", cuyo tamaño, diámetro y desarrollo dependen del fotoperíodo (duración de la luz del día). Países como Nicaragua ubicados en latitudes menores de 30° se usan principalmente variedades de fotoperíodo corto. Estas variedades comúnmente son más dulces y no son buenas para largos períodos de almacenamiento.

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO (MIFIC)
Dirección de Políticas Comerciales Externas (DPCE)
Departamento de Análisis Económico

La cebolla es una planta de climas templados, aunque en las primeras fases de cultivo tolera temperaturas bajo cero, para la formación y maduración del bulbo, requiere temperaturas más altas y días largos, cumpliéndose en primavera para las variedades precoces o de día corto, y en verano para las tardías o de día largo. Esta prefiere suelos sueltos, sanos, profundos, ricos en materia orgánica, de consistencia media y no calcáreos. Los aluviones de los valles y los suelos de transporte en las dunas próximas al mar llevan muy bien. En terrenos pedregosos, poco profundos, mal labrados y en los arenosos pobres, los bulbos no se desarrollan bien y adquieren un sabor fuerte. El intervalo para repetir este cultivo en un mismo suelo no debe ser inferior a tres años, y los mejores resultados se obtienen cuando se establece en terrenos no utilizados anteriormente para cebolla.

El caso de la cebolla, como todo producto agrícola, tiene la particularidad de la estacionalidad de la producción; se produce entre Agosto hasta Septiembre, pero la mayor producción se da de Noviembre a Mayo, luego se almacena el producto y se mantiene abastecido el mercado; mientras que la ventana de exportación hacia Estados Unidos va de enero a marzo, paralelamente, hasta mayo se coloca en el resto de Centroamérica.

Normalmente el ciclo vegetativo de la cebolla es de 3 meses y hasta 6 meses, según la variedad.

La Cebolla es muy sensible al exceso de humedad, pues los cambios bruscos pueden ocasionar el agrietamiento de los bulbos. Una vez que las plantas han iniciado el crecimiento, la humedad del suelo debe mantenerse por encima del 60% del agua disponible en los primeros 40 cm. del suelo. El exceso de humedad al final del cultivo repercute negativamente en su conservación. Se recomienda que el suelo tenga una buena retención de humedad en los 15-25 cm. superiores del suelo. La cebolla es medianamente sensible a la acidez, oscilando el pH óptimo entre 6-6.5.

A. Preparación del terreno: La profundidad de la labor preparatoria varía según la naturaleza del terreno. En suelos compactos la profundidad es mayor que en los sueltos, en los que se realiza una labor de vertedera, sin ser demasiado profunda (30-35 cm.), por la corta longitud de las raíces. Hasta la siembra o plantación se completa con los pases de grada de discos necesarios, normalmente con 1-2, seguido de un pase de rulo o tabla, para conseguir finalmente un suelo de estructura fina y firme. Si el cultivo se realiza sobre caballones, éstos se disponen a una distancia de 40 cm., siendo este sistema poco utilizado actualmente.

B. Siembra y trasplante: La siembra de la cebolla puede hacerse de forma directa o en semillero para posterior trasplante, siendo esta última la más empleada. La cantidad de semilla necesaria es muy variable (4 g/m²), normalmente se realiza a voleo y excepcionalmente a chorrillo, recubriendo la semilla con una capa de mantillo de 3-4 cm. de espesor. La época de siembra varía según la variedad y el ciclo de cultivo.

A los tres o cuatro meses se procede al trasplante; obteniéndose aproximadamente unas 1.000 plantas/m² de semillero, es importante que el semillero esté limpio de malas hierbas, debido al crecimiento lento de las plantas de cebolla y su escaso grosor. La plantación se puede realizar a mano o con trasplantadora; en el primer caso se utilizará

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO (MIFIC)
Dirección de Políticas Comerciales Externas (DPCE)
Departamento de Análisis Económico

una azadilla, colocando una planta por golpe. Se dejará 10-12 cm entre líneas y 10-12 cm entre plantas dentro de la misma línea. distanciados entre sí 50-60 cm, sobre los que se disponen dos líneas de plantas distanciadas a 30-35 cm y 10-15 cm entre plantas. También se realiza la plantación en caballones y apretando la tierra para favorecer el arraigo. Seguidamente se dará un riego, repitiéndolo a los 8-10 días.

C. Escardas: La limpieza de malas hierbas es imprescindible para obtener una buena cosecha., pues se establece una fuerte competencia con el cultivo, debido principalmente al corto sistema radicular de la cebolla. Se realizarán repetidas escardas con objeto de airear el terreno, interrumpir la capilaridad y eliminar malas hierbas. La primera se realiza apenas las plantitas han alcanzado los 10 cm de altura y el resto, cuando sea necesario y siempre antes de que las malas hierbas invadan el terreno.

Las materias activas de los herbicidas de preemergencia más utilizados en el cultivo de la cebolla son: Pendimetalina, Oxifluorfen, Propacloro , Triaxalaxil y Loxinil octanoato.

D. Abonado: En suelos poco fértiles se producen cebollas que se conservan mejor, pero, naturalmente, su desarrollo es menor. Para obtener bulbos grandes se necesitan tierras bien fertilizadas. No deben cultivarse las cebollas en tierras recién estercoladas, debiendo utilizarse las que se estercolaron el año anterior.

Cada 1.000 kg de cebolla (sobre materia seca) contienen 1,70 kg de fósforo, 1,56 kg de potasio y 3,36 kg de calcio, lo cual indica que es una planta con elevadas necesidades nutricionales. La incorporación de abonado mineral se realiza con la última labor preparatoria próxima a la siembra o a la plantación, envolviéndolo con una capa de tierra de unos 20cm.

El abonado en cobertera se emplea únicamente en cultivos con un desarrollo vegetativo anormal, hasta una dosis máxima de 400 kg/ha de nitrosulfato amónico del 26% N, incorporándolo antes de la formación del bulbo.

Nitrógeno. La absorción de nitrógeno es muy elevada, aunque no deben sobrepasarse los 25 kg por hectárea, e influye sobre el tamaño del bulbo. Por regla general, basta con un suministro días antes del engrosamiento del bulbo y después del trasplante, si fuese necesario. El abono nitrogenado mineral favorece la conservación, ocurriendo lo contrario con el nitrógeno orgánico. El exceso de nitrógeno da lugar a bulbos más acuosos y con mala conservación.

Fósforo. La necesidad en fósforo es relativamente limitada y se considera suficiente la aplicación en el abonado de fondo. Se deberá tener en cuenta que el fósforo está relacionado con la calidad de los bulbos, resistencia al transporte y mejor conservación.

Potasio. Las cebollas necesitan bastante potasio, ya que favorece el desarrollo y la riqueza en azúcar del bulbo, afectando también a la conservación.

Calcio. El suministro de calcio no es por norma necesario si el terreno responde a las exigencias naturales de la planta.

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO (MIFIC)
Dirección de Políticas Comerciales Externas (DPCE)
Departamento de Análisis Económico

E. Riego: El primer riego se debe efectuar inmediatamente después de la plantación. Posteriormente los riegos serán indispensables a intervalos de 15-20 días. El número de riegos es mayor para las segundas siembras puesto que su vegetación tiene lugar sobre todo en primavera o verano, mientras que las siembras de fin de verano y otoño se desarrollan durante el invierno y la primavera. El déficit hídrico en el último período de la vegetación favorece la conservación del bulbo, pero confiere un sabor más acre. Se interrumpirán los riegos de 15 a 30 días antes de la recolección. La aplicación de antitranspirantes suele dar resultados positivos.

F. Recolección: Se lleva a cabo cuando empiezan a secarse las hojas, señal de haber llegado al estado conveniente de madurez. Se arrancan con la mano si el terreno es ligero, y con la azada u otro instrumento destinado a tal fin para el resto de los suelos. Posteriormente, se sacuden y se colocan sobre el terreno, donde se dejan 2-3 días con objeto de que las seque el sol, pero cuidando de removerlas una vez al día. Es conveniente que se realice bajo tiempo estable en días secos. Se van formando montones de dimensiones similares a distancias regulares, lo cual facilita el transporte al almacén y permite una apreciación aproximada de la cantidad de la cosecha. Para el transporte sobre el campo se emplean las cestas y posteriormente se llevan ensacadas al almacén.

Para evitar la brotación de los bulbos almacenados se emplea Hidracina maleica 10 o 20 días antes de la recolección, al iniciarse el decaimiento de las plantas, a una dosis de 7-12 l/ha. Las variedades recomendadas según el INTA son:

| Variedad | Maduración (DS) | Forma Bulbo | Tamaño Bulbo | Escama | Pulpa | Resistente | Características |
|-------------------|------------------|----------------|--------------|-----------------------|---------------|------------|--|
| Chula Vista | Media temprana | Globo | Jumbo | Dorada amarilla claro | Blanca, suave | PRR | Centros simples, alta calidad, adaptable |
| Granex 33 | | Achatada | Jumbo | amarilla | | | Centros simples, alta calidad, adaptable |
| Cougar | Segunda temprana | Globo | Grande-Jumbo | Amarilla dorada | Blanca | PRR | Centros simples. Tamaño grande para el Trópico |
| Equanex | Segunda temprana | Globo aplanado | Grande | Amarilla | Blanca, suave | PRR | Vigorosa, tamaño grande para el Trópico |
| Jaguar | Segunda temprana | Globo | Grande | Amarilla dorada | Blanca | PRR | Tipo tropical, alta calidad, muy productiva |
| Texas Grano 1015Y | Media | Globo | Grande | Amarilla paja | Blanca, suave | PRR | Sabor muy dulce. Tamaño grande |
| Sebaqueña | Media | Achatada | Pequeña | Blanca | Blanca | Ap | Pungente, se utiliza toda la planta |
| Red Creole | Media | Globo | | Roja | | | |
| Yellow Granex | Segunda temprana | Grueso, plano | Grande | Delgada, amarilla | Blanca suave | PRR | Uniforme, Granex de alta calidad |

2.3.3 Productividad

Los Rendimientos agrícolas dependen de la época de Siembra. En la Estación de riego los rendimientos son de 300-350qq/mz y en seco, de 350-400 qq/mz.

También influyen otros factores como el material genético, el ambiente, el grado de susceptibilidad a las plagas y enfermedades, el manejo del cultivo y la cosecha.

2.3.4 Presentación del Bien

Para el mercado de exportación en fresco, la cebolla se empaqueta después de un curado en el campo. Generalmente se empaqueta en arpillas de material de polietileno o propileno, con dimensiones de 82 x 50 cm (Largo x Ancho), con una capacidad de 25 a 30 kgs. El Producto no debe sobresalir del nivel superior del envase. Debe empaquetarse de tal manera que todo el producto quede debidamente protegido.

El material usado para empaque debe ser nuevo (en caso del cartón), estar limpio y ser de calidad tal que evite daños al producto. Se permite el uso de materiales, como papel o sellos que lleven las especificaciones comerciales, siempre y cuando estén impresos o etiquetados con tinta o pegamentos no tóxicos. No se podrá utilizar madera para el empaque de este producto. Si se usa hielo cuando se empaqueta en cartón, este deberá recubrirse para que resista la humedad.

2.3.5 Usos del producto

Se pueden apreciar dos Usos a la cebolla, como condimento para las comidas y con fines medicinales.

La cebolla es un remedio eficaz para tratar resfriados, inflamaciones de gargantas e infecciones en los pies. Debido a su alta concentración de flavonoides es un poderoso anticancerígeno, en especial frente al cáncer de estómago. También es un alimento que previene las reacciones inflamatorias, reduce el colesterol y la presión arterial, cura la difteria, las lombrices, es muy aconsejable para tratar enfermedades cardiovasculares, reumáticas y también presenta propiedades antisépticas y diuréticas.

2.3.6 Principales zonas de producción

El Valle de Sébaco es una de las principales zonas productoras de cebolla en Nicaragua. Este valle, un municipio de Matagalpa ubicado a 110 km. al norte de Managua, posee todas las condiciones para lograr una producción óptima de cebolla (suelos, clima y altitud).

Otra zona favorable para la siembra de cebolla es en el departamento de Jinotega, específicamente en el valle de Namanjé, una de las 57 comunidades del Municipio de San Rafael del Norte. En estas zonas existen varias cooperativas que producen cebolla para consumo interno y exportación.

La cebolla es cultivada en la mayoría de los municipios del país para autoconsumo.

2.3.7 Comportamiento del Financiamiento

Según el MAGFOR para el ciclo 2006/07 se financiaron 68 manzanas para el cultivo de cebolla, por un valor de 3,033.5 miles de córdobas.

2.3.8 La Agroindustria

La agroindustria de la Cebolla en Nicaragua esta poco desarrollada, y sus formas de industrialización son meramente artesanales, tales como la fabricación de encurtidos de cebolla, que se comercializan en los mercados, pulperías y supermercados nacionales. También se puede industrializar en cebolla deshidratada y cebolla en vinagre.

2.3.9 Gremios y Asociaciones

- Ecovegetales, Matagalpa
- Del Sol Comercializadora, Matagalpa
- COUBSA (Cooperativa de Productores Orgánicos)
- Asociación de Productores y Exportadores de No Tradicionales (APEN)

2.3.10 Control de calidad

- La cebolla debe estar bien desarrollada y formada.
- Su forma, color, sabor y olor debe ser característico a su variedad.
- De consistencia firme y compacta (no suave o esponjosa).
- En estado fresco.
- Entera e intacta (sin mutilaciones y sin dejar la carne expuesta).
- Limpia y sana.
- No germinada o sin brotes.
- Con cubierta lisa y brillante.
- El tamaño mínimo del bulbo es de 2.5 cm. El tamaño del tallo debe ser máximo de 4.0 cm.
- Desprovista de tallos huecos y correosos.
- Cuello de la cebolla completamente seco.
- Sin hojas.
- Libre de humedad anormal externa.
- Libre de agua entre las capas.
- Libre de despellejamiento.
- Libres de grietas o rajaduras y magulladuras.
- Libre de pudrición.
- Libre de plagas.
- Libre de daño causado por plagas.
- Libre de cualquier olor, sabor y/o material extraño (polvo, residuos químicos, etc.).
- Libre de defectos mecánicos.
- Libre de manchas o indicios de heladas.
- Libre de deformaciones provocadas por un desarrollo vegetativo anormal (cuellos de botella, bulbos delgados o bulbos mellizos).

2.3.11 Principales Sesgos anti-exportadores

Como se puede observar Nicaragua es un país importador de cebollas frescas y procesadas, aunque estudios elaborados por el IICA y otras organizaciones demuestran que Nicaragua tiene alto potencial productor que esta siendo desaprovechado, pero no se ha podido desarrollar debido a problemas como Financiamiento, Capacitación especializada, política sectorial gubernamental enfocado al desarrollo integral y sostenible, mejoras tecnológicas, etc.

La superación de los elementos antes señalados, con el logro de un mayor nivel de productividad, podrían contribuir a conducir a mejores niveles de competitividad para compensar las tendencias y sesgos antiexportadores.

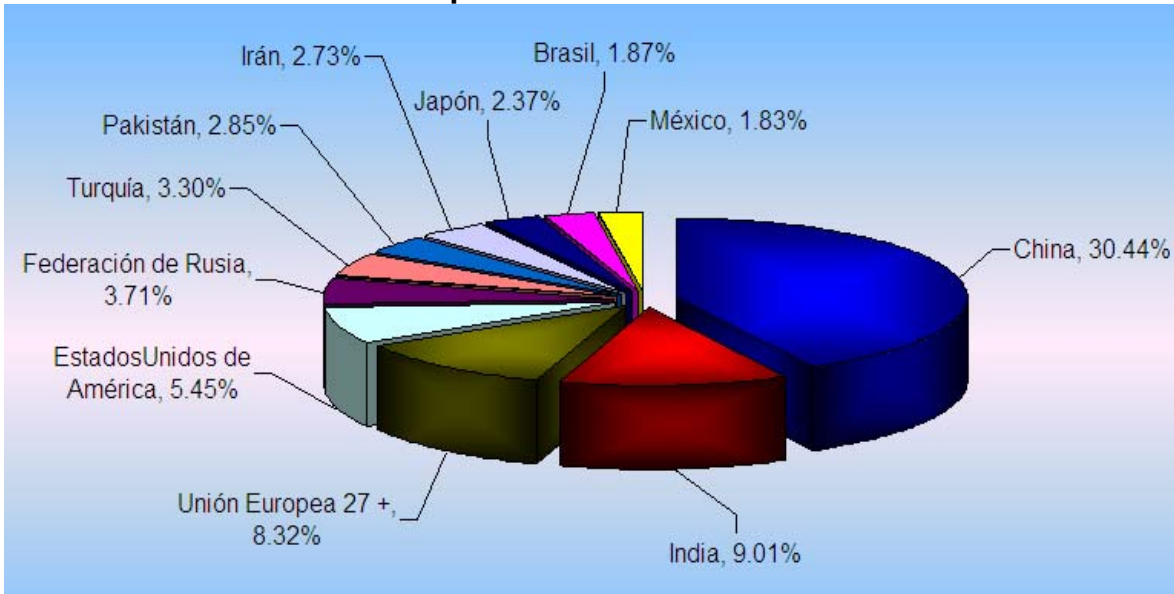
III. Consumo.

La demanda tanto a nivel nacional como internacional tiene un comportamiento creciente debido a las nuevas corrientes en los hábitos de alimentación que actualmente se propagan por el mundo, constituyendo la cebolla un producto apetecido por sus beneficios en materia de condimento alimenticio y sus propiedades en el campo de la salud.

3.1 Consumo mundial

El consumo mundial de cebolla presenta una tendencia creciente. Los grandes consumidores coinciden en gran medida con los principales productores. El cultivo presenta una amplia distribución entre países y regiones del mundo, y su producción muestra una tendencia creciente en la última década. La cebolla ocupa el cuarto lugar en la producción mundial de hortalizas.

Grafico No.1 Participación en el Consumo de Cebolla 2007



Fuente: propia en base a datos de la FAOSTAT

3.2 Consumo nacional

Nicaragua Se encuentra en el 4 lugar de producción de cebolla fresca en la región Centroamericana en el 5 lugar en cuanto a consumo, con un consumo aparente para el 2007 de 19.8 miles de toneladas, es decir un consumo per capita de 3.53 Kg. al año.

Cuadro 4. Nicaragua: Consumo Aparente
Toneladas

| | 2006 * | 2007 * |
|----------------------------------|--------------|--------------|
| Producción | 6,500.00 | 6,500.00 |
| Exportaciones | 1,666.00 | 1,299.68 |
| Importaciones | 13,104.17 | 14,557.05 |
| Consumo Aparente (Ton) | 17,938.17 | 19,757.37 |
| Población | 5,522,606.00 | 5,595,538.00 |
| Consumo Percapita (Kilos) | 3.25 | 3.53 |

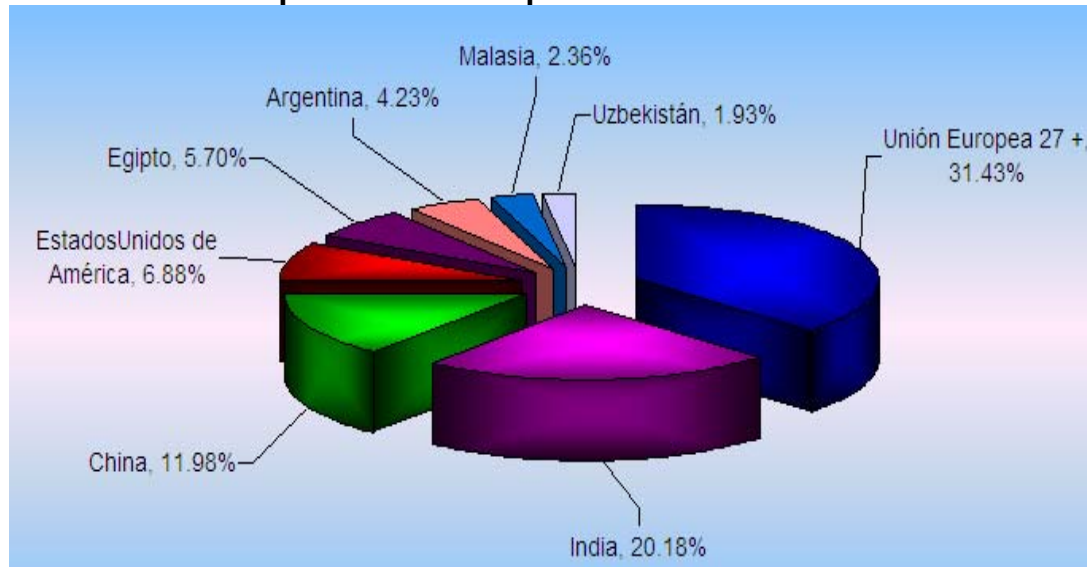
Fuente: Datos de Comercio en base a DGA.

IV. Comercio Internacional

4.1 Exportaciones

Los principales Exportadores a nivel mundial para el 2006 fueron: En primer lugar Unión Europea (31%), **de los cuales los principales países exportadores fueron: Holanda y España**. En segundo lugar esta India (20%), en tercer lugar se encuentra China (12%) En cuarto lugar se encuentra Estados Unidos de America (7%), seguido de Egipto, Argentina, Malasia, Uzbekistán, Tailandia, Kazajstán, Turquía, Perú, Canadá y Australia.

Grafico No.2 Participación de las exportaciones mundiales de Cebolla 2006



Fuente: FAO

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO (MIFIC)
Dirección de Políticas Comerciales Externas (DPCE)
Departamento de Análisis Económico

A nivel mundial Guatemala se ubica en el puesto No. 22 de los exportadores mundiales de cebollas, Costa Rica en el 35, Nicaragua en el 41, Honduras en el 52 y El Salvador en el puesto No. 93.

El principal exportador de los países centroamericanos para el 2006 fue Guatemala, representando el 72% del volumen de exportación de la región, seguido de Costa Rica que represento el 22%, en tercer lugar Nicaragua con una representatividad de un 6%.

Cuadro 5. Centroamérica: Exportaciones de Cebolla y sus derivados 2006
Toneladas

| SAC | Descripción | Guatemala | El Salvador | Honduras | Nicaragua | Costa Rica | CA |
|------------|--|------------------|-------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------|
| | Total | 21,450.19 | 5.20 | 257.21 | 1,666.00 | 6,416.96 | 29,795.55 |
| 0703101100 | Amarilla | 7,553.49 | 0.00 | 135.08 | 1,665.17 | 6,304.93 | 15,658.67 |
| 0703101200 | Blancas | 13,085.24 | 0.00 | 49.35 | 0.00 | 45.40 | 13,179.99 |
| 0703101300 | Rojas | 646.95 | 0.00 | 46.65 | 0.00 | 15.07 | 708.67 |
| 0703101900 | Las demás | 144.89 | 0.00 | 25.99 | 0.82 | 16.27 | 187.97 |
| 0711902000 | Cebollas conservadas | 0.32 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.32 |
| 0712201000 | En polvo, en envases de contenido neto superior o igual a 5 kg | 3.78 | 0.00 | 0.16 | 0.00 | 32.13 | 36.07 |
| 0712209000 | Otras | 15.52 | 5.20 | 0.00 | 0.00 | 3.16 | 23.87 |

Fuente: SIECA

En el 2007 Nicaragua exportó en total 1,299.68 toneladas, con un valor de 273.57 miles de dólares. El principal destino de este producto en los últimos años ha sido Centroamérica y en menor grado los Estados Unidos.

Cuadro 6: Nicaragua: Exportaciones de Cebolla y sus derivados
Expresado en Toneladas y miles de USD

| SAC | País | 2006 | | 2007 | |
|-------------------|----------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | | Ton | Valor | Ton | Valor |
| | Total general | 1,666.00 | 755.89 | 1,299.68 | 273.57 |
| 0703101100 | Amarillas | 1,665.17 | 755.42 | 1,199.54 | 251.73 |
| | Costa Rica | 1,510.27 | 735.62 | 263.12 | 104.91 |
| | El Salvador | 22.73 | 5.00 | 300.44 | 58.14 |
| | Estados Unidos | 0.00 | 0.00 | 25.88 | 17.97 |
| | Guatemala | 114.00 | 14.00 | 266.48 | 31.04 |
| | Honduras | 18.18 | 0.80 | 343.63 | 39.67 |
| 0703101200 | Blancas | 0.00 | 0.00 | 72.29 | 9.54 |
| | El Salvador | 0.00 | 0.00 | 72.29 | 9.54 |
| 0703101900 | Otras | 0.82 | 0.47 | 27.84 | 12.30 |
| | Costa Rica | 0.00 | 0.00 | 27.27 | 12.00 |
| | Estados Unidos | 0.82 | 0.47 | 0.57 | 0.30 |

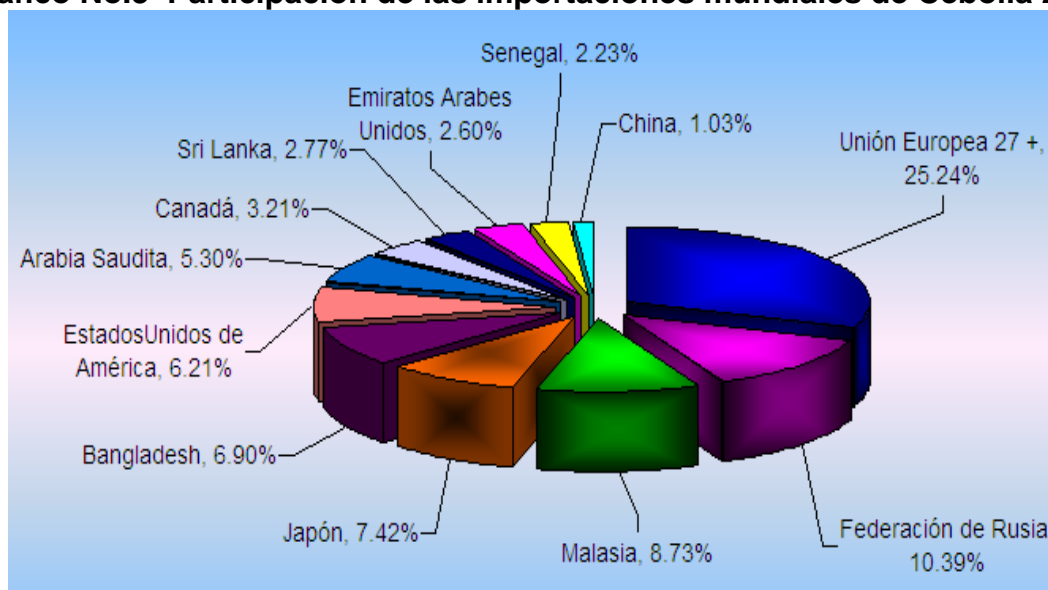
Fuente: En base a información de la DGA.

Según un estudio del IICA, Nicaragua tiene muchas oportunidades en los mercados de: Estados Unidos (California, Miami), Canadá, Reino Unido, Finlandia y Panamá.

4.2 Importaciones.

Los principales Importadores de cebolla a nivel mundial para el 2006 fueron: **En primer lugar la Unión Europea** con una participación en las importaciones mundiales de 25%, dentro de los principales países miembros de la unión se encuentran: Reino Unido, Alemania, Bélgica, Francia y Holanda, **En segundo lugar** esta la Federación Rusa con una participación del 10%, **en tercer lugar** se encuentra Malasia con un 9%, **en cuarto lugar** esta Japón con un 7% y **en quinto lugar** se encuentra Bangladesh con un 7%.

Grafico No.3 Participación de las importaciones mundiales de Cebolla 2006



Fuente: FAO

A nivel mundial El Salvador se ubica en el puesto No. 32 de los importadores mundiales de cebollas, Nicaragua en el 33, Guatemala en el 41, Honduras en el 43 y Costa Rica en el puesto No. 87.

Cuadro 7. Centroamérica: Importaciones de Cebolla y sus derivados 2006
Toneladas

| SAC | Descripción | Guatemala | El Salvador | Honduras | Nicaragua | Costa Rica | CA |
|------------|--|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|
| | Total | 7,800.77 | 33,258.73 | 7,405.37 | 13,104.17 | 2,007.66 | 63,576.69 |
| 0703101100 | Amarilla | 285.47 | 788.69 | 6,559.34 | 12,796.54 | 1,728.14 | 22,158.17 |
| 0703101200 | Blancas | 6,934.89 | 20,870.16 | 155.15 | 285.65 | 5.45 | 28,251.30 |
| 0703101300 | Rojas | 42.82 | 4,239.54 | 493.49 | 2.44 | 13.62 | 4,791.91 |
| 0703101900 | Las demás | 39.51 | 7,098.76 | 17.19 | 15.46 | 0.00 | 7,170.91 |
| 0711902000 | Cebollas conservadas | 76.29 | 8.32 | 0.00 | 0.22 | 0.00 | 84.82 |
| 0712201000 | En polvo, en envases de contenido neto superior o igual a 5 kg | 301.93 | 237.86 | 12.31 | 2.09 | 219.81 | 773.99 |
| 0712209000 | Otras | 119.87 | 15.40 | 167.89 | 1.78 | 40.64 | 345.59 |

Fuente: SIECA

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO (MIFIC)
Dirección de Políticas Comerciales Externas (DPCE)
Departamento de Análisis Económico

El principal importador de los países centroamericanos para el 2006 fue El Salvador, representando el 52% del volumen de exportación de la región, seguido de Nicaragua que represento el 21%, en tercer lugar Guatemala con una representatividad de un 12%, en cuarto lugar Honduras con un 12% y en ultimo lugar Costa Rica con un 3%.

En el 2007 Nicaragua importó en total 4,689.53 kilos de miel, con un valor de USD 8,477.78. En ese año Guatemala fue el principal proveedor, seguido de Estados Unidos.

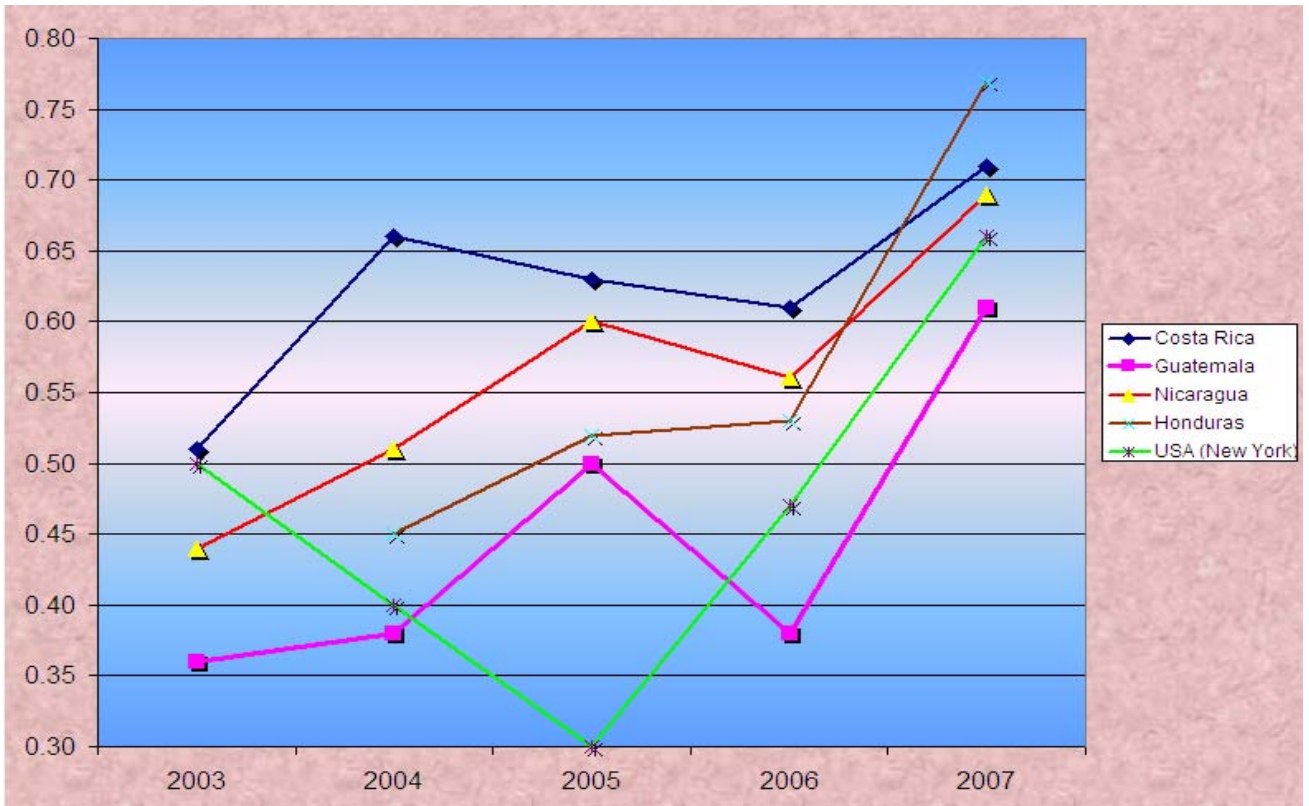
Cuadro 6. Nicaragua: Importaciones de Cebolla y sus derivados
Expresado en Toneladas y Miles de USD

| SAC | País | 2006 | | 2007 | |
|------------|---|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | | Ton | Valor | Ton | Valor |
| | Total general | 13,104.17 | 1,814.87 | 14,557.05 | 2,693.68 |
| 0703101100 | Amarillas | 12,796.54 | 1,735.36 | 14,199.79 | 2,605.62 |
| | Canadá | 1,847.37 | 451.95 | 3,663.10 | 986.88 |
| | Chile | 327.33 | 86.81 | 155.67 | 49.65 |
| | Costa Rica | 4,672.10 | 149.19 | 3,004.80 | 92.54 |
| | Estados Unidos | 1,883.71 | 472.11 | 3,261.04 | 904.91 |
| | Guatemala | 3,728.11 | 524.26 | 3,983.82 | 551.85 |
| | Honduras | 46.00 | 4.77 | 28.00 | 2.84 |
| | México | 291.92 | 46.26 | 103.38 | 16.97 |
| 0703101200 | Blancas | 285.65 | 49.88 | 322.90 | 56.35 |
| | Costa Rica | 16.30 | 12.70 | 11.59 | 11.21 |
| | Estados Unidos | 0.00 | 0.00 | 33.39 | 5.97 |
| | Guatemala | 257.32 | 35.65 | 277.92 | 39.17 |
| | México | 12.03 | 1.53 | 0.00 | 0.00 |
| 0703101300 | Rojas | 2.44 | 1.89 | 19.30 | 3.94 |
| | Costa Rica | 1.08 | 1.05 | 1.00 | 0.04 |
| | Estados Unidos | 0.13 | 0.19 | 10.25 | 2.84 |
| | Guatemala | 0.00 | 0.00 | 8.05 | 1.06 |
| | Honduras | 1.22 | 0.66 | 0.00 | 0.00 |
| 0703101900 | Otras | 15.46 | 14.23 | 10.69 | 15.03 |
| | Costa Rica | 12.29 | 13.36 | 8.57 | 12.91 |
| | Guatemala | 0.77 | 0.58 | 2.12 | 2.12 |
| | México | 2.40 | 0.29 | 0.00 | 0.00 |
| 0711902000 | Conservas | 0.22 | 0.44 | 0.00 | 0.00 |
| | Estados Unidos | 0.22 | 0.44 | 0.00 | 0.00 |
| 0712201000 | En polvo, en envases de contenido neto superior o igual a 5 kg | 2.09 | 5.96 | 1.72 | 6.01 |
| | Costa Rica | 0.25 | 0.83 | 0.54 | 2.15 |
| | El Salvador | 0.53 | 1.30 | 0.47 | 1.23 |
| | Estados Unidos | 1.30 | 3.82 | 0.71 | 2.63 |
| 0712209000 | Otras cebollas pulverizadas | 1.78 | 7.13 | 2.65 | 6.74 |
| | China(Taiwán) | 0.00 | 0.00 | 0.01 | 0.01 |
| | Corea del Sur | 0.00 | 0.00 | 0.75 | 0.23 |
| | Costa Rica | 0.95 | 3.10 | 0.64 | 1.87 |
| | Estados Unidos | 0.80 | 3.81 | 1.25 | 4.62 |
| | Honduras | 0.03 | 0.22 | 0.00 | 0.00 |

4.3 Precios internacionales

Durante el período de 2003 a 2007, los mercados de cebolla muestran comportamiento mixto, pero con tendencia a la alza. Canadá al principio del período registró altibajos en los precios, entre un rango de 0.30 y 0.40 el Kg. Sin embargo, en el 2006 mostró mayor ventaja logrando sacar un precio de 0.62 el kilogramo, y en el primer semestre de 2007 se cotiza en USD 0.90. El Mercado de Estados Unidos registró el precio mas bajo en el 2005 en un promedio anual de 0.30 el kilogramo. En cambio para el 2006-2007 alcanza precios promedio de 0.46 y 0.66 dólares el kilogramo. En cuanto a Centroamérica Costa Rica históricamente ha venido registrando los precios más altos de la región, pero para el 2007 Honduras lo ha sobrepasado.

Cuadro 7. Precios Internacionales de la Cebolla en los diferentes Mercados. (USD/kg.)



Fuente: PIMA-Costa Rica, Maga-Guatemala, SIPMA-Nicaragua, USDA-EEUU.

V. Política Comercial

5.1 Aranceles

La Cebolla procedente de países con que no contamos con un TLC, tiene un Derecho arancelario de Importación (DAI) de un 15%, y esta exenta del Impuesto de Valor Agregado (IVA). Y el Impuesto selectivo de consumo es 0%.

- **Mercado Común Centroamericano.** La Cebolla goza de libre comercio en todo Centroamérica.
- **TLC México – Nicaragua.** La Cebolla Nicaragüense entra libre de arancel al mercado mexicano a través de este tratado, asimismo la cebolla Mexicana a Nicaragua.
- **TLC CA - República Dominicana.** La Cebolla Nicaragüense tiene un 15% de Arancel en Rep. Dominicana, asimismo cebolla procedente de Rep. Dominicana a Nicaragua.
- **TLC CAFTA-DR.** Este Tratado permite la entrada de la Cebolla nicaragüense libre de aranceles al mercado estadounidense, en cambio la cebolla de Estados Unidos paga un arancel de 12% a la entrada de Nicaragua.
- **SGP Unión Europea.** La Cebolla Nicaragüense entra libre de arancel a la Unión Europea a través del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP+), mientras que la Cebolla procedente de la Unión Europea paga el 15% de DAI en Nicaragua.
- **SGP Canadá.** La Cebolla Nicaragüense paga un arancel NMF en el Canadá, ya que no esta cubierto por el SGP. Los aranceles oscilan según el tipo de cebolla y el periodo de Exportación y van de 4.23¢/kg pero no menos del 9.5%, 2.12¢/kg pero no menos del 9.5%, 4.68¢/kg pero no menos del 10.5%, 2.81¢/kg pero no menos del 12.5%. La Cebolla procedente de Canadá paga el 15% de DAI en Nicaragua.
- **TLC Nicaragua- Taiwán.** Este Tratado permite la entrada de la Cebolla nicaragüense libre de aranceles al mercado taiwanés, en cambio la cebolla procedente de Taiwán paga un arancel de 13% a la entrada de Nicaragua.

5.2 Legislación Nacional

- **Norma Técnica Obligatoria Nicaragüense sobre la Cebolla Seca.** NTON 13- 001 00 publicada en la Gaceta No. 153 del 14 de Agosto del 2003.
- **Norma Técnica Obligatoria Nicaragüense para el empaclado y transporte de frutas y hortalizas frescas.** NTON 03 061 – 06

- **Norma Técnica Obligatoria Nicaragüense para el muestreo de productos vegetales. NTON 17 002 -02**

VI. Indicadores de Competitividad

A partir de la información reportada por la FAO a inicios del 2008, referente a volúmenes de producción, importaciones y exportaciones de cebolla, se calculan cuatro indicadores para el periodo 1990 – 2005. Estos cuantifican y jerarquizan la competitividad de Nicaragua y de los principales países exportadores tales como: Holanda, India, Estados Unidos, México, España, China, Argentina, Egipto y Turquía. Cada indicador señala el comportamiento competitivo del producto en un aspecto específico, por lo que la interpretación de los resultados debe realizarse al interior de cada uno de ellos.

6.1 Indicador de Transabilidad

Este indicador mide la relación entre la balanza comercial neta y el consumo aparente, de un producto específico en un país dado; es decir la participación de las exportaciones o las importaciones en el consumo de un país.

De acuerdo con los resultados de este indicador, nos muestra que para el periodo en cuestión, el sector cebollero nicaragüense se considera un sector **altamente importador**, dado que existe un Exceso de demanda y poca oferta producida en el país, al ubicarse en un -50.36%, es decir que es un sector no competidor con las importaciones ya que se depende de estas en mas de la mitad del consumo nacional. Lo anteriormente dicho es respaldado por dos indicadores auxiliares de transabilidad, como son (1) El grado de apertura exportadora (es decir, la participación de las exportaciones en el consumo aparente) el cual fue del 13.29% indicando que las exportaciones efectuadas en el periodo estudiado representan en promedio el 13% del consumo nacional. y un el indicador (2) del grado de penetración de importaciones (es decir, la participación de las importaciones en el consumo aparente) que fue de 63.65%, indicando que aproximadamente el 64% del consumo nacional es abastecido mediante importaciones. En resumen estos dos indicadores demuestran que no existe competitividad con respecto al resto del mundo en el producto específico de cebolla, ya que no existe la capacidad de sobrepasar el nivel de producción necesario para abastecer la demanda interna del país, y el consumo nacional esta fuertemente asociado con las importaciones.

Según este indicador, el país mejor ubicado mundialmente es Holanda, quien ocupa la primera posición competitiva entre los países analizados, con un indicador de transabilidad de 259%, derivado de un indicador de grado de apertura exportadora de 302%, lo que demuestra que este país exporta aproximadamente tres veces mas que su consumo nacional, y, el indicador de penetración de importaciones refleja que holanda importa aproximadamente un 43% de su

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO (MIFIC)
Dirección de Políticas Comerciales Externas (DPCE)
Departamento de Análisis Económico

consumo nacional. Demostrando que es un país altamente importador ya que más del 80% de su producción nacional es exportada al resto del mundo.

El segundo país mejor ubicado es Argentina el cual muestra un indicador de transabilidad de 41%, derivado de un indicador de grado de apertura exportadora de 42% y el indicador de penetración de importaciones refleja 0.85%.

En el puesto número 116 según este indicador, se encuentra Nicaragua mejor ubicada únicamente con el Salvador en el contexto regional, ya que ocupa la posición No. 128. El resto de países de la región son más competitivos tal es el caso de Guatemala que ocupa la posición No. 21, Costa Rica la 76 y Honduras el puesto No. 101.

Tabla No. 12: Indicadores de Transabilidad de Cebolla
Periodo 1990 – 2005

| <i>Posición</i> | <i>Países</i> | <i>Transabilidad</i> | <i>Característica</i> | <i>Apert Exp</i> | <i>Pent Imp</i> |
|-----------------|----------------|----------------------|--------------------------|------------------|-----------------|
| 1 | Países Bajos | 258.88% | Exceso de Oferta | 301.67% | 42.79% |
| 2 | Argentina | 41.17% | Exceso de Oferta | 42.02% | 0.85% |
| 9 | México | 26.15% | Exceso de Oferta | 32.63% | 6.49% |
| 10 | Austria | 23.92% | Exceso de Oferta | 39.92% | 16.00% |
| 11 | España | 23.20% | Exceso de Oferta | 27.55% | 4.35% |
| 12 | Chile | 17.86% | Exceso de Oferta | 18.65% | 0.79% |
| 13 | Polonia | 17.10% | Exceso de Oferta | 21.91% | 4.81% |
| 18 | India | 11.11% | Exceso de Oferta | 11.15% | 0.05% |
| 21 | Guatemala | 10.19% | Exceso de Oferta | 19.39% | 9.20% |
| 38 | China | 1.22% | Exceso de Oferta | 1.62% | 0.40% |
| 39 | EEUU | 0.90% | Exceso de Oferta | 9.28% | 8.38% |
| 63 | Venezuela | -3.00% | Exceso de Demanda | 1.92% | 4.92% |
| 76 | Costa Rica | -7.05% | Exceso de Demanda | 8.25% | 15.30% |
| 78 | Rep Dominicana | -8.08% | Exceso de Demanda | 0.03% | 8.11% |
| 85 | Japón | -13.10% | Exceso de Demanda | 0.08% | 13.19% |
| 100 | Panamá | -23.01% | Exceso de Demanda | 1.23% | 24.24% |
| 101 | Honduras | -23.04% | Exceso de Demanda | 3.90% | 26.93% |
| 106 | Canadá | -35.53% | Exceso de Demanda | 15.74% | 51.28% |
| 116 | Nicaragua | -50.36% | Exceso de Demanda | 13.29% | 63.65% |
| 128 | El Salvador | -75.87% | Exceso de Demanda | 0.13% | 76.00% |

Fuente: FAOSTAT

6.2 Indicador de Balanza Comercial Relativa (BCR)

Este indicador mide la relación entre la balanza comercial y el comercio total. De este modo, permite comparar el comportamiento comercial de diferentes países respecto al mismo bien, y establecer el grado de ventaja o desventaja comparativa existente y medir su evolución en el tiempo. Se puede interpretar como un índice de ventaja competitiva, el cual toma valores positivos cuando un país exporta más de lo que importa.

Según este indicador, Nicaragua presentó un índice de -65.45 en la BCR, lo que señala al país como importador de cebollas y por ende no competitivo en este rubro específico, sin embargo es superado por importantes competidores como Perú, India, Argentina, Chile, Checoslovaquia, Australia, Holanda, España, México, Polonia, China, Austria, Hungría, **Guatemala**, Italia, Estados Unidos, Bolivia, **Costa Rica**, Bulgaria, Francia, Venezuela, Paraguay, Bélgica, Dinamarca, Israel, Canadá y Grecia que obtuvieron un indicador superior al de Nicaragua. Mientras que como Colombia, Honduras, Uruguay, Finlandia, Alemania, Suiza Luxemburgo, Panamá, Republica Checa, Brasil, Reino Unido, Portugal, Japón, Cuba, Republica Dominicana y el salvador, permanecen inmodificables como importadores netos con un valor en el indicador negativo para todos los años.

Tabla No. 13: Indicadores de Balanza Comercial Relativa de cebolla
Periodo 1990 – 2005

| <i>País</i> | <i>Balanza Comercial Relativa</i> | <i>Característica</i> |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| India | 99.12% | Ventaja |
| Argentina | 96.01% | Ventaja |
| Chile | 91.89% | Ventaja |
| Australia | 85.40% | Ventaja |
| Países Bajos | 75.15% | Ventaja |
| España | 72.72% | Ventaja |
| México | 66.84% | Ventaja |
| China | 60.12% | Ventaja |
| Guatemala | 35.66% | Ventaja |
| EEUU | 5.09% | Ventaja |
| Costa Rica | -29.92% | Desventaja |
| Venezuela | -43.82% | Desventaja |
| Canadá | -53.02% | Desventaja |
| Nicaragua | -65.45% | Desventaja |
| Honduras | -74.72% | Desventaja |
| Alemania | -81.79% | Desventaja |
| Panamá | -90.32% | Desventaja |
| Japón | -98.73% | Desventaja |
| Rep Dominicana | -99.33% | Desventaja |
| El Salvador | -99.66% | Desventaja |

Fuente: FAOSTAT

6.3 Indicador de especialización internacional

Con este indicador se establece la participación en el mercado mundial ó en un mercado específico. Examina las exportaciones y establece la vocación exportadora de un país y su capacidad para construir ventajas permanentes, lo cual se evidencia con el balance comercial del bien.

Nicaragua muestra un indicador de especialización de -0.18% revelando que es un importador de este producto y que el país tiene un bajo grado de competitividad y especialización en ese rubro en el mercado mundial.

Tabla No. 14: Indicadores de especialización Internacional de la cebolla
Periodo 1990 – 2005

| <i>Países</i> | <i>Índice</i> | <i>Indicador de Especialización</i> |
|----------------------------|---------------|-------------------------------------|
| Países Bajos | 15.05% | Bajo |
| India | 13.41% | Bajo |
| México | 5.55% | Bajo |
| España | 5.52% | Bajo |
| Argentina | 5.13% | Bajo |
| China | 4.02% | Bajo |
| Chile | 1.32% | Bajo |
| Estados Unidos | 0.80% | Bajo |
| Austria | 0.50% | Bajo |
| Italia | 0.47% | Bajo |
| Hungría | 0.26% | Bajo |
| Guatemala | 0.22% | Bajo |
| Checoslovaquia | 0.21% | Bajo |
| Bulgaria | -0.04% | Importador |
| Israel | -0.04% | Importador |
| Cuba | -0.05% | Importador |
| Costa Rica | -0.05% | Importador |
| Rep Dominicana | -0.08% | Importador |
| Honduras | -0.09% | Importador |
| Panamá | -0.12% | Importador |
| Venezuela | -0.15% | Importador |
| Nicaragua | -0.18% | Importador |
| Dinamarca | -0.22% | Importador |
| El Salvador | -0.30% | Importador |
| Grecia | -0.37% | Importador |
| Colombia | -0.47% | Importador |
| Canadá | -2.69% | Importador neto |
| Brasil | -3.03% | Importador neto |
| Japón | -5.60% | Importador neto |
| Reino Unido | -6.45% | Importador neto |
| Alemania | -7.42% | Importador neto |
| Federación de Rusia | -9.44% | Importador neto |

Fuente: FAOSTAT

VII. Conclusiones

El cultivo de cebolla es una de las hortalizas que más cuesta producir --por sus altos costos--, pero con buen manejo es una de los más rentables, ya que puede dejar ingresos netos de entre 1 mil 500 y 2 mil dólares por manzana.

Además que tiene como ventaja que presenta suelos aptos para el cultivo y múltiples posibilidades de mercados y precios similares en los países de la región como Costa Rica, El Salvador y Honduras.

La cebolla es un rubro con amplio potencial exportador y ya ha tenido buena aceptación en los Estados Unidos y el mercado Centroamericano, especialmente la cebolla amarilla. La cebolla blanca fue identificada como producto con alto potencial en el mercado de Guatemala de acuerdo a investigaciones del IICA

VIII. Bibliografía

- Portal Infoagro: <http://www.infoagro.com/hortalizas/cebolla.htm>
- Oficina de Estudios y Políticas Agropecuarias, Chile: Situación del Mercado de la Cebolla , 2006
- Oficina de Estudios y Políticas Agropecuarias, Chile: Situación del Mercado de la Cebolla , 2006
- IICA, Nicaragua: Guía para exportar Cebolla al Mercado de los EEUU. (Dic. 2006)