



*Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible"*

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN
(Trabajo especial)**

**Formulación y evaluación de proyecto con
retribución económica:**

**Creación empresa turística
Oe Nic! Tours and Travels, León,
2021-2026**

AUTORA:

Br. Margarita Massiell Zeledón Vargas

TUTOR:

MSc. Freddy Ernesto Argüello Murillo

ASESORA:

MSc. Carmen Anielka Arróliga Montenegro

Managua, Nicaragua.

Abril, 2022



“Por un desarrollo agrario
integral y sostenible”

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL

TRABAJO DE GRADUACIÓN

(Trabajo especial)

Formulación y evaluación de proyecto con
retribución económica:

Creación empresa turística
Oe Nic! Tours and Travels, León,
2021-2026

AUTORA:

Br. Margarita Massiell Zeledón Vargas

TUTOR:

MSc. Freddy Ernesto Argüello Murillo

ASESORA:

MSc. Carmen Anielka Arróliga Montenegro

Managua, Nicaragua.

Abril, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

Facultad de Desarrollo Rural

Este trabajo de graduación fue evaluado y aprobado por el honorable comité evaluador designado por la decanatura de la Facultad de Desarrollo Rural como requisito parcial para optar al título profesional de:

Licenciatura en Turismo Rural y Comunitario

Miembros del Tribunal:

M Sc. Oswaldo Pineda Rizo

Presidente

M P Adriana Montenegro Morales

secretario

M Sc. Elena Sanchez Padilla

Vocal

M Sc. Freddy Ernesto Argüello Murillo

Tutor

M Sc. Carmen Anielka Arróliga Montenegro

Asesor

Sustentante:

Br. Margarita Massiell Zeledón Vargas

Managua, Nicaragua 2021

DEDICATORIA

Dedico con mucho amor y orgullo el presente trabajo:

Primeramente, a **Dios** quien me ha guiado y dado la sabiduría, paciencia y fortaleza para la culminación de esta etapa tan importante en mi vida, por bendecirme con tanto amor y pasión por lo que hago día con día para conmigo y los demás.

A mis padres: Cesar Vidal Zeledón Zeledón, en especial a **mi amada y querida madre**, Arlen Janeth Vargas Dormús, quien ha sido mi principal e infinito apoyo; Gracias por tanto amor y confianza. Gracias a los dos por siempre creer y confiar en mí, y permitirme volar como las aves vuelan y son felices en el campo y que se vale soñar, pero también cumplir eso que un día tanto soñamos y anhelamos con el corazón.

A mis **Hermanos:** Félix Salomón, por ser mi primer acompañante durante los primeros 14 años de mi vida, a mi hermano Saúl Ulises, y a mi pequeña y hermosa hermanita Ariana, a ellos tres por ser uno de mis mayores y principal motores e inspiración en la vida, Gracias a mis tres infinitos amores por motivarme a ser siempre perseverante y ser un buen ejemplo.

Y finalmente a personas que de algún modo u otro me han inspirado, motivado y apoyado a lo largo de mi vida, incluyendo a personas que ya no están en esta tierra, pero que sé que desde el cielo me ven y celebran conmigo.

“Mientras viváis en este mundo, trata de hacer algo bueno que perdure después de la muerte”.

Robert Smyth Baden-Powell

Fundador del Movimiento Scouts

AGRADECIMIENTO

Especialmente a **Dios** bendecirme y darme la dicha de cumplir esta gran e importante etapa de mi vida.

A **mi familia**, por ser mi mayor motor e inspiración para salir adelante día con día sin importar las circunstancias.

A la **Universidad Nacional Agraria**, por brindarme la oportunidad de ser parte de esta alma mater, de la cual siempre quise formar, por lo que en ella veía lo que yo necesitaba en mi formación profesional; contribuyendo a la sostenibilidad y conservación del medio ambiente.

A los docentes de **Facultad de Desarrollo Rural**, que en el transcurso de esta etapa compartieron sus conocimientos y amistad, en especial: **MSc. Oswaldo Pineda Rizo** y **Licenciada Massiel García Hernández**.

A mi **Tutor: MSc. Freddy Ernesto Argüello Murillo**, por su apoyo y trasmitirme sus conocimientos y a mi **Asesora MSc. Carmen Anielka Arróliga Montero**.

Y finalmente a mi apreciada colega y socia **Lic. Josselyn Gabriela Paredes Castillo**, graduada de la Universidad Autónoma de Nicaragua UNAN-León, por su amor y apoyo incondicional y permitirme ser parte de este bonito proyecto *Oe Nic! Tours & Travels*, el cual hoy es una realidad.

ÍNDICI DE CONTENIDO

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICI DE CONTENIDO	iii
ÍNDICE DE CUADROS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
ÍNDICE DE ANEXOS	vii
RESUMEN	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. NOMBRE DEL PROYECTO	4
III. ANTECEDENTES	5
IV. OBJETIVOS	8
4.1 Objetivo general	8
4.2 Objetivos específicos.....	8
V. JUSTIFICACION	9
VI. ESTUDIO Y ANALISIS DEL MERCADO.....	10
6.1 Definición del producto de mercado:.....	11
6.1.1 Servicios de Tours	11
6.2 Delimitación geográfica del mercado	35
6.3 Análisis de los precios	38
6.4 Estrategia comercial	47
VII. ESTUDIO Y ANALISIS TÉCNICO	50
7.1 Tamaño del proyecto	50
7.2 Localización del Proyecto	50
7.2.1 Ubicación	50
7.2.3 Ubicación exacta	50
7.3 Definición y análisis del proceso	53
7.4 Ingeniería del proyecto	67
7.4.1 Equipamiento	67
VIII. ANALISIS ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL	83

8.1	Fichas de cargo por trabajador en el proyecto	84
8.2	Aspectos legales del proyecto.....	89
IX.	ESTUDIO FINANCIERO	92
9.1	Estructura de costos del proyecto	100
X.	ANALISIS AMBIENTAL.....	101
XI.	ANALISIS SOCIAL.....	102
XII.	CONCLUSIONES	103
XIII.	BIBLIOGRAFIA.....	104
XIV.	ANEXOS	105

ÍNDICE DE CUADROS

1. Servicio de Transporte	34
2. Análisis y evaluación de la demanda.....	36
3. Análisis y evolución de la oferta	36
4. Resultados del instrumento aplicado	37
5. Balance oferta y demanda.	38
6. Análisis comparativo de los destinos.....	41
7. Análisis de la oferta por temporada.....	43
8. Análisis comparativo de precios.....	45
9. Análisis de comercialización	46
10. Costos de estrategia de marketing	48
11. Maquinarias y equipo de trabajo	68
12. Equipo de oficina	72
13. Valor y depreciación del activo	76
14. Instalaciones del edificio	77
15. Requerimiento de mano de obra directa	78
16. Requerimiento de mano de obra indirecta	80
17. Gastos operativos administrativos	82
18. Costos por aspectos legales	91
19. Inversión inicial del proyecto	92
20. Costos variables	93
21. Costos fijos.....	93
22. Costo total	95
23. Capital de trabajo	96
24. Origen y destino de los fondos	96
25. Flujo efectivo o de caja	97
26. Evaluación económica.....	100

ÍNDICE DE FIGURAS

1. Macro localización	51
2. Micro localización.....	51
3. Volcano Boarding-Cerro Negro	53
4. Volcán El Hoyo-Camping.....	54
5. Volcán Pilas-El Hoyo (1 día)	55
6. Kayak-Isla Juan Venado.....	56
7. Volcán Telica (1 día).....	57
8. Telica Camping	58
9. City Tour (Histórico-León)	59
10. Laguna de Asososca (1 día).....	60
11. Laguna de Asososca (Camping).....	61
12. Telica Sunset	61
13. Triple Tours (Cerro Negro, Volcán Pilas-El Hoyo, Laguna de Asososca)	63
14. Triple Tours (Cerro Negro, León Viejo, Laguna de Asososca)	64
15. El Salto (El Sauce)	65
16. Campamento Tortuguero.....	66
17. Ubicación de Oe Nic!	67

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Instrumento aplicado.....	105
------------------------------------	-----

RESUMEN

La formulación y evaluación de proyecto denominado **Oe Nic! Tours and Travels**, demuestra el creciente interés en ser participantes de la gestión, promoción, y conservación de los recursos naturales y su aprovechamiento. León, es uno de los principales destinos turísticos en el país, ¡por ello los objetivos que se han planteado en el trabajo de graduación en el propósito de diseñar la empresa turística en el departamento de León para su alcance se realizaron los diferentes estudios iniciando con el estudio de mercado para definir las características de los servicios, se determinó que el proyecto es factible comercialmente ya que existe una demanda insatisfecha de turistas que visitan los sitios turísticos de León, según los resultados del estudio técnico que definen las etapas fundamentales del proyecto y se identificó que existe la mano de obra, los equipos de trabajo, equipo de oficina las maquinarias disponibles para el desarrollo de la actividad económica propuesta, los resultados de la evaluación financiera para el proyecto se requiere un total de \$107,480.60 de inversión inicial, al realizar esta evaluación los indicadores económicos más relevantes son: VAN \$Us : 765,773.18, TIR: 133%, Rb/c: \$Us17.77 por lo que se termina que el proyecto es viable económicamente y el impacto ambiental La empresa no generara ningún impacto en lo que respecta a la compactación del suelo, ya que los lugares que se ofertan; en el transcurso de los años ya existen senderos definidos y habilitados, rutas las cuales son respetadas por cualquier prestador de servicios turísticos

Palabras claves:

Turismo Rural, Proyecto Tours, Sostenible, Recursos Naturales, Patrimonio Cultural, Turismo Comunitario, Volcanes

Abstract

The formulation and evaluation of a project called Oe Nic! Tours and travels, demonstrates the growing interest in being participants in the management, promotion, and conservation of natural resources and their use. León, is one of the main tourist destinations in the country, for this reason the objectives that have been raised in the graduation work with the purpose of designing the tourist company in the department of León for its scope, the different studies were carried out starting with the market study to define the characteristics of the services, it was determined that the project is commercially viable since there is an unsatisfied demand of tourists who visit the tourist sites of León, according to the results of the technical study that define the fundamental stages of the project and It was identified that there is labor, work equipment, office equipment, machinery available for the development of the proposed economic activity, the results of the financial evaluation for the project, a total of \$107,480.60 of initial investment is required, when carrying out In this evaluation, the most relevant economic indicators are: VAN \$Us: 765,773.18, IRR: 133%, Rb /c: \$US17.77 so it is concluded that the project is economically viable and the environmental impact The company will not generate any impact in terms of soil compaction, since the places that are offered; Over the years there are already defined and enabled trails, routes which are respected by any provider of tourist services

Keywords:

Rural Tourism, Tours Project, Sustainable, Natural Resources, Cultural Heritage, Community Tourism, Volcanoes

I. INTRODUCCIÓN

El turismo nacional e internacional:

“Es uno de los factores que aportan al crecimiento económico en Nicaragua”. Los resultados publicados por el BCN en la cuenta satélite de turismo (CST) correspondientes al año 2017 indican un incremento en el turismo receptor que muestra un crecimiento del 21.6 % con respecto al año anterior (330,522 visitantes adicionales). Por su parte, los ingresos por turismo alcanzaron 840.5 millones de dólares, 30.9 % superior a lo registrado en 2016 (p. 3).

Nicaragua ha figurado como una vía alterna económica al sector turístico y por ello este proyecto se centra en empoderar la atención de los nicaragüenses, considerando al turismo como un medio facilitador que converja todas las partes involucradas en la creación de experiencias dentro del sector, la implementación de dicho proyecto también tiene como objetivo el establecimiento de redes de contacto que involucran: agencias intermediarias, promotores encargados de ofrecer servicios de alojamiento, alimenticio, entre otros; generando empleos directos e indirectos, diversificando y ampliando las oportunidades de trabajo para las familias, enriqueciendo el pensamiento de los involucrados y mejorando su calidad de vida.

Gonzales (2016), argumenta que los turistas deciden visitar León porque es un destino polifacético, apacible y a precios competitivos, además se ubica a 90 Km de la capital (Managua), León es visitado durante todo el año por turistas de diferentes partes del mundo buscando realizar diferentes actividades de recreación, destacándose los mochileros (backpackers) por motivos de aventura, y los jubilados por lo apacible y seguro (El Nuevo Diario, p. 6).

Vianica Explorte Nicaragua en línea, (2017) manifiesta que:

Los sitios más visitados son el Santa Clara, el volcán-isla Momotombito y las reservas naturales Pilas El Hoyo y Telica-Rota, en el área hay también dos lagunas cratéricas, La Asososca o también conocida como Laguna del Tigre y la Monte Galán. También cuenta con playas con estructuras donde es notable la

actividad turística por la presencia de restaurantes, hostales, actividades de Surf, entre otras. Otro atractivo es la reserva natural Isla Juan Venado con su abundante fauna marina y vegetación manglar, en la que también se puede hacer recorridos en kayak y lancha. (p. 1)

Se realiza la forma de culminación de estudios trabajo especial que consiste en aplicar la metodología de proyectos de inversión, para alcanzar los objetivos se realizaron entrevistas a tour operadoras del departamento de León, el procesamiento de la información se realizó mediante la herramienta estadística R, también el uso de base de datos del INTUR y la OMT las que facilitaron la información estadística necesaria para determinar el ingreso, destino, estadía y gasto en la actividad turística que ellos realizan en Nicaragua, para el procesamiento de la información estadística se utilizaron el programa SPSS V 22; y se efectuaron los estudios técnicos, organizacionales, legales, así mismo la evaluación financiera del proyecto y los estudios de impacto ambiental.

Oe Nic! desarrolla en sí mismo un servicio integral, abarcando todas las actividades y servicios en cuanto al turismo de recreación, cultural e histórico; sustentando la conservación de los recursos y conociendo dicha necesidad de destinos e involucrando el impacto ambiental que hoy en día vivimos, surge la necesidad de crear una empresa turística enfocada en la preservación y protección del medio ambiente, realizando nuevas ofertas en diferentes destinos incluyendo alguno de estos volcanes.

A través de la oferta ecoturística entre otras; se mantiene el compromiso con el medio ambiente la que permitirá que el cliente siempre encuentre todo en una sola organización, el propósito es poder transmitir nuestra experiencia, el profundo respeto y amor hacia la naturaleza, acercando a los visitantes a nuestras fuerzas de esparcimiento; diversión, pasión por las playas, senderos, volcanes, lagunas y una conexión con la cultura, actividades que se realizan tomando en cuenta la integración y participación de los habitantes en las distintas zonas en las que se desarrollan los diferentes actividades de servicio turísticos.

Como estudiante de la carrera Licenciatura en Turismo Rural y Comunitario, nace *Oe Nic!* Tours and Travels como proyecto de desarrollo turístico; en él se ofertan diferentes servicios en el departamento de León, tomando en cuenta características y antecedentes de esta ciudad en la

cual se han venido desarrollando distintas actividades relacionadas al turismo, misma que ha aportado ingresos económicos a las familias de zonas urbanas y rurales para potenciar su desarrollo económico a través de la creación de empleos, esto también por el impacto positivo que han tenido otras ramas de la actividad económica, motivados por la capacidad que tiene dicho sector para generar divisas; contribución que se manifiesta a través de los ingresos generados por el concepto de turismo internacional.

II. NOMBRE DEL PROYECTO

Creación empresa turística *Oe Nic!* Tours and Travels,
León, 2021-2026

III. ANTECEDENTES

El sector turístico es una de las actividades que aportan al crecimiento y desarrollo económico a nivel nacional e internacional, en Nicaragua esto se ha venido reflejado en las publicaciones de la Cuenta Satélite de Turismo a través del Banco Central de Nicaragua.

La interrelación que se genera a partir de la producción de bienes y servicios que realizan las industrias destinadas a satisfacer la demanda turística y el aporte que representa para la economía de un país es posible cuantificarla mediante indicadores macroeconómicos, los cuales se obtienen a partir de la Cuenta Satélite de Turismo (Banco Central de Nicaragua Cuenta satélite de turismo, 2017, p.4).

La actividad turística alcanzó una participación de 4.2 % del PIB de 2017. Las actividades de mayor participación en el VAT (Valor agregado turístico) fueron: restaurantes (25.8%), servicios de alojamiento (23%), servicios de recreación (10.4%) y los servicios de transporte de pasajeros y conexos en sus diferentes modalidades con 10.5% (Banco Central de Nicaragua Cuenta satélite de turismo, 2016, p.4).

Solís (2002), explica que:

El turismo tiene ventajas comparativas bien específicas sobre otras actividades productivas. Depende de insumos que son netamente del patrimonio nacional, tal como los atractivos naturales, históricos culturales y sociales. Su carácter es netamente exportado como actividad económica que genera productos, divisas empleos directos e indirectos, actividades de recreación los cuales están dentro del servicio turístico, y también inversiones. Necesita de grandes cantidades de mano de obra, también esta motiva a los nicaragüenses a emprender distintas actividades comerciales las cuales generan ingresos económicos; Así mejorando la calidad de vida de las zonas, atacando estructuralmente el desempleo (p.4).

Debido a las diversas relaciones existentes en el sector, se genera de manera indirecta productos y servicios, generando empleos e inversiones a través de otros sectores que también aportan a la incrementación de la economía, teniendo un mayor impacto en el nivel de competitividad, eficiencia y rentabilidad en las empresas turística; generando oportunidades de crecimiento a nivel local y regional (Solís 2002, p. 5).

Gonzales (2016), argumenta que, los turistas deciden visitar León porque es un destino polifacético, apacible y a costos competitivos, además que se ubica a 90Kmd de la capital (Managua), león es visitado durante todo el año por turistas de placer, destacándose los mochileros (backpackers) por motivos de aventura, y los jubilados por lo apacible y seguro (El Nuevo Diario, p. 6).

El departamento de León cuenta con enriquecidas características naturales, además de ser una de las ciudades más antiguas del país con ardua historia, antiguos y atractivos edificios coloniales, cultura y tradiciones. También es tierra de volcanes; hay un total de 8 estructuras volcánicas, estas son parte de la cordillera de Los Maribios. Uno de los más interesantes es El Cerro Negro, joven volcán de baja altura que ofrece un panorama increíble y excelentes laderas para realizar Sand Boarding. (Vianica Explorte Nicaragua en línea, 2017)

Los otros son el Santa Clara, el volcán-isla Momotombito y las reservas naturales Pilas El Hoyo y Telica-Rota, en el área hay también dos lagunas cratéricas: La Asososca o también conocida como Laguna del Tigre y la Monte Galán. Y playas con estructuras donde es notable la actividad turística por la presencia de restaurantes, hostales, actividades de Surf, entre otras. Otro atractivo es la reserva natural Isla Juan Venado con su abundante fauna marina y vegetación manglar, en la que también se puede hacer recorridos en kayak y lancha (Vianica Explorte Nicaragua en línea, 2017, p.1)

La creación de esta empresa turística como proyecto demuestra el creciente interés por parte de los agentes que están relacionados al sector turístico; en ser partícipes de la gestión, promoción y conservación de los recursos y el aprovechamiento de estos, esto de manera sustentable para el entorno en general en el cual está centralizado el proyecto.

Como bien hemos mencionado anteriormente, León es uno de los principales destinos turísticos en el país por lo que hay presencia de tour operadoras, la mayoría de ellas únicamente con el fin brindar su servicio generando ganancias y crecer económicamente ante la competencia y el mercado en general; olvidando la integración y participación de las comunidades y desarrollo de las mismas, sin embargo, ante eventualidades que se presentaron en el país y a nivel mundial en periodo de los años 2018-2020 el sector turístico ha sido uno de los más afectados, por lo que muchas tours operadoras han tenido que cerrar, aumentando la tasa de desempleo.

Ante una pronta reactivación de las actividades económicas y el desplazamiento de las personas, el sector turístico tendrá una oferta desigual a la demanda, por lo tanto la creación de esta empresa. frente a esta recuperación adaptara a las nuevas necesidades del turismo emisor y receptor, esto también con el fin de generar nuevas medidas alternas para la generación de empleos.

A diferencia de otras tour operadoras que han venido desarrollando sus actividades en estos destinos que ya son parte de rutas y circuitos, *Oe Nic!* pretende desarrollar el turismo rural a través de la participación e integración de los comunitarios, también actividades alternas al medio ambiente (Proyectos ambientales) como compromiso socio ambiental, actividades que nos diferenciaran en el mercado; generando una mejor competitividad.

Dado a los antecedentes que han denotado e incrementado en los últimos años antes y durante de los periodos afectados como refleja la cuenta satélite de turismo a través del Banco Central de Nicaragua el aporte del valor agregado turístico (VAT) a la economía nacional y local en el departamento de León; por ello la importancia de crear nuevas empresas y la preservación de las aun existentes, siempre y cuando exista el compromiso del buen aprovechamiento de los recursos de cara al sector turístico.

IV. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Diseñar proyecto de creación de la empresa turística *Oe Nic!* Tours and Travels, León, 2021-2026.

4.2 Objetivos específicos

- a) Realizar estudio de mercado para definir las características de los servicios turístico demandados.
- b) Diseñar estudio técnico para definir las etapas fundamentales del proyecto.
- c) Realizar la evaluación financiera del proyecto.
- d) Evaluar el impacto ambiental de la creación de esta empresa en su entorno.

V. JUSTIFICACION

Como estudiante de la carrera Licenciatura en Turismo Rural y Comunitario, nace *Oe Nic!* Tours and Travels, como un proyecto de desarrollo, en él se ofertan diferentes servicios turísticos en el departamento de León, tomando en cuenta características y antecedentes de esta ciudad colonial en la cual se han venido desarrollando distintas actividades relacionadas al turismo, misma que ha aportado ingresos económicos a las familias de zonas urbanas y rurales para potenciar su desarrollo económico a través de la creación de empleos, esto también por el impacto positivo que han tenido otras ramas de la actividad económica, motivados por la capacidad que tiene dicho sector para generar divisas; contribución que se manifiesta a través de los ingresos generados por el concepto de turismo internacional.

La creación de esta nueva empresa es con el fin de cubrir parte de la demanda insatisfecha, ya que existe un déficit en la oferta existente en comparación a la demanda; con respecto al número de visitantes que recibe el departamento de León para realizar actividades de carácter turístico, este es mayor al número de turistas que pueden recibir a diario las distintas tours operadoras que se tomaron como muestra para realizar la formulación de dicho proyecto. Mismo con el fin de satisfacer las nuevas necesidades de los clientes, con el objetivo que *Oe Nic!* Sea una alternativa más para los turistas, con personas más jóvenes, capacitadas, comprometidas y con nuevas ideas y destinos u servicios que ofertar, ya que *Oe Nic!* es la primer tour operadora en ofertar un destino turístico distinto a las actividades que se realizan en el sector, este es El Salto de El Sauce y otro atractivo es el Campamento Tortuguero en la Playa de Salinas Grandes, también si el cliente desea visitar un destino en un solo día, en un lugar de ir y acampar en el mismo, nosotros damos esta alternativa; tal es el caso de Volcán Telica, El Hoyo y Laguna de Asososca; esto favorece al cliente en cuestión de visitar mas lugares en el menos tiempo posible y así mismo, generar efectividad de preproducción para la empresa.

VI. ESTUDIO Y ANALISIS DEL MERCADO

Los servicios de tours a ofrecer son un total de catorce, los cuales se reflejan en letras de la “A” a la “L”, estos se desarrollan en nueve lugares, lo cuales son: Volcán Cerro Negro, Telica, El Hoyo, Laguna de Asososca, Playa Salinas Grandes, Isla Juan Venado, Ruinas de León Viejo, El Salto-El Sauce y City Tours en la Ciudad de León.

Se trata de diversificar los tiempos y opciones al momento que un cliente tenga un corto o largo tiempo de estadía, por ello damos un abanico de opciones a más de un mismo destino, el cual varios de estos son Telica, El Hoyo y Laguna de Asososca. Con el fin de satisfacer al cliente y brindarles la oportunidad de poder elegir los cuales sean de su mayor comodidad y finalmente generar más ingresos al diversificar la oferta.

En la definición de los servicios de tours se observa una breve descripción del destino como parte de introducción al momento de ofrecer el tour, también; se observa lo que incluye en tour y las recomendaciones que deben ser tomadas por el cliente.

Una de las recomendaciones en algunos tours, es llevar sus tiempos de alimentación de acuerdo al tour que hayan elegido, ya que, en su mayoría, estos destinos son totalmente rurales y retirados de las áreas pobladas, y la actividad es en un entorno totalmente natural.

6.1 Definición del producto de mercado:

6.1.1 Servicios de Tours

A) Cerro Negro (Volcano Boarding)

El volcán más joven de Nicaragua, y el segundo volcán más joven del mundo. Mide aproximadamente 726-728 metros de altura.

Es un volcán activo, su estructura volcánica posee 3 cráteres. Su última erupción fue en el año 1999.

Detalle del tour:

Se saldrá a las 8:00am de León con un viaje aproximado de 1 hora, una vez haber arribado a la Cooperativa Complejo Volcánico Pilas-El Hoyo se tomara 10 minutos para registrarse y se dará una pequeña charla de introducción al tour, posteriormente se trasladara a la base del volcán y se dará inicio al ascenso de el mismo lo que tomara unos 45 minutos de caminata en la que se hablara de la historia del cerro negro, volcanismo, y cordillera de los Maribios, se disfrutará de la vista desde la cima y posteriormente a descender en la tabla de Sand Boarding, una vez en la base del volcán se disfrutara de unas frutas y luego se retornara a León.

Que incluye:

- Frutas.
- Guía.
- Transporte.
- Equipo de Volcano Boarding.
- Entrada.
- Paquete de fotos del tour.

Recomendaciones para el Tour, llevar:

- Gorra.
- Zapatos deportivos.
- Bloqueador solar.
- 2 litros de agua.
- Ropa para caminata y sol.

B) Volcán Pilas El Hoyo (Camping).

El complejo volcánico pilas el Hoyo se encuentra a 30 kilómetros aproximadamente al este de la ciudad de León y a 11.16 kilómetros al norte de la paz centro (municipio de León).

Su extensión es de 11,569 hectáreas y está formado por varios edificios volcánicos que comparten la misma base; siendo el más destacado el volcán pilas, con su cráter activo **El Hoyo** de 1089 metros.

Detalle del tour:

Salida del tour a las 9:00am en transporte privado, el que se tomara alrededor de 45 minutos de viaje hacia la comunidad Lechecuago exactamente a la falda de este volcán donde se tomara unos 10 minutos para registrar los datos de los clientes en la cooperativa del complejo volcánico y se pagara entradas. A las 11:00am se dará inicio a la caminata hacia la cima del volcán, la cual tendrá una duración aproximada de 4horas haciendo distintas paradas e interacciones de flora y fauna, al llegar a cima de este, se armará campamento y se procederá a ver el atardecer y disfrutar del paisaje, al caer la noche se hará una fogata y se realizaran actividades nocturnas para poder compartir e intercambiar como grupo y cenar. Al día siguiente se empezará actividades a las 5:30am para poder apreciar el amanecer y posteriormente se desarmará campamento y desayunará para empezar a descender el volcán a las 7:30am, llegando a la base de este a las 10:00am misma hora en la que se retornará hacia León, arribando a las 11:00am.

¿Qué incluye?

- Frutas.
- Guía.
- Transporte.
- Equipo de Camping.
- Entrada.
- Paquete de fotos del tour.

Recomendaciones para el Tour, llevar:

- Gorra.
- Zapatos deportivos.
- Bloqueador solar.
- Lámpara.
- Repelente.
- Ropa cómoda (para el sol y caminata)
- Ropa para el frío (para usarla durante la noche).
- 3 tiempos de comida (almuerzo, cena y desayuno).
- Toallas húmedas.
- 5 litros de agua.

C) Volcán Pilas el Hoyo-1 día.

El complejo volcánico pilas el Hoyo se encuentra a 30 kilómetros aproximadamente al este de la ciudad de León y a 11.16 kilómetros al norte de la paz centro (municipio de León).

Su extensión es de 11,569 hectáreas y está formado por varios edificios volcánicos que comparten la misma base; siendo el más destacado el volcán pilas, con su cráter activo **El Hoyo** de 1089 metros.

Detalle del tour:

Salida del tour a las 6:00am desde la ciudad de León lo que tomara un lapso de 45 minutos de viaje hacia la falda del volcán donde se pagara entrada y se registraran los datos de los clientes en la oficina central de la cooperativa del complejo volcánico. A las 7:00am dará inicio a la caminata la cual tendrá una duración de aproximadamente 4hora en la cual se harán paradas e interacciones de flora y fauna. Una vez en la cima del volcán, se dará un tiempo para descansar y poder almorzar, a las 1:00pm se realizará una corta caminata hacia el cráter El Hoyo y hacia las fumarolas. A las 3:00pm se empezará a descender hacia la base del volcán, en el que se estima se arrije a ciudad de León a las 6:00pm.

¿Qué incluye?

- Frutas.
- Guía.
- Transporte.
- Entrada.
- Paquete de fotos del tour.
- Una bebida

Recomendaciones para el Tour, llevar:

- Gorra.
- Zapatos deportivos.
- Bloqueador.
- Ropa cómoda (para caminata y el sol).
- Toallas húmedas.
- Un tiempo de comida (Almuerzo)
- 5 litros de agua por persona.

D) Kayak - Isla Juan Venado.

La isla Juan Venado, localizada en frente del poblado de las peñitas, está muy cerca de la costa y apenas un delgado brazo de agua las divide.

Entre la isla y la costa crece un bosque de manglar, el cual alberga a miles de aves. Asimismo, cocodrilos, cangrejos y otros crustáceos viven en las aguas. Teniendo una vegetación variada y extensa.

Detalle del tour:

Se partirá de León a las 7:00am hacia Las Peñitas (donde se iniciará a tomar los kayaks) se tomarán 30 minutos para poder dar una breve explicación del lugar, pagar entradas y registrarse. A las 8:00am se dará inicio al recorrido en Kayak, adentrando a los manglares de la zona, y brindando un guiado interpretativo visualizando la flora y fauna del lugar. Después de 2 horas aproximadamente del recorrido, se dejarán los kayaks y se hará una caminata en la isla donde se visitará el vivero de tortugas marinas que se encuentra en recorrido, se dará un tiempo para bañar y luego se retornará a tomar los kayaks para regresar a la playa de Las Peñitas y degustar un rico almuerzo y posteriormente trasladarse hacia León.

¿Qué incluye?

- Almuerzo.
- Equipo de Kayak.
- Entrada.
- Transporte.
- Frutas.
- Paquete de fotografías.

Recomendaciones para el tour, llevar:

- Agua.
- Repelente.
- Bloqueador solar.
- Ropa ligera (para mojarse)
- Zapatos para agua o/y chinelas
- Gorra.
- Ropa de Baño.

E) Volcán Telica-1 día.

El Telica es un volcán ubicado en el departamento de León, es uno de los volcanes más activos de Nicaragua; presenta erupciones de forma intermitente desde la conquista española, con emisión de gases y ceniza volcánica. Se ubica en la Cordillera de los Maribios, tiene 1060 metros de altura sobre el nivel del mar, El cono del Volcán Telica es cortado por un cráter de 700 m de diámetro y 120 m de profundidad, fuente de las constantes erupciones. Se llama así por estar cerca del municipio del mismo nombre.

Detalle del tour:

Salida desde León 8:00am y se hará un viaje aproximadamente de 40 minutos de duración para llegar al punto donde se dará el inicio de la caminata que tomara alrededor de 4 horas hasta llegar a la cima, durante la caminata se hará una parada para descansar y poder almorzar, una vez estando en la cima (1:00pm aproximadamente) se hará un descanso de 30 minutos; se hará una corta caminata hasta llegar al cráter la cual tendrá una duración estimada de 10 a 15 minutos, posteriormente se trasladara hacia la cueva los murciélagos. A las 3:00pm se estará retornando hacia el punto donde se inició la caminata (Falda del volcán) y se retornara hacia León, arribando cerca de las 7:30pm.

¿Qué incluye?

-
- Guía.
- Frutas.
- Transporte.
- Entrada.
- Paquete de fotos del tour.
- Una bebida.

Recomendaciones para el tour, llevar:

- Gorra.
- Zapatos deportivos.
- Bloqueador solar.
- Ropa cómoda (para caminata y el sol)
- Repelente.
- Toallas húmedas.
- 4 litros de agua.

F) Telica (Camping).

El Telica es un volcán ubicado en el departamento de León, Nicaragua. Se ubica en la Cordillera de los Maribios; tiene 1060 metros de altura sobre el nivel del mar. Se llama así por estar cerca del municipio del mismo nombre. Al pie de este volcán se encuentran los hervideros de San Jacinto.

Detalle del tour:

Salida del tour a las 9:00am de la ciudad de León; el traslado durará unos 40 minutos para poder llegar al sitio donde se dará el inicio de la caminata: La Quimera, esta tendrá una duración probable de 4 horas hasta llegar a zona de campamento; tomando en cuenta paradas para poder descansar y almorzar. Una vez en la zona de campamento se continuará a armar las casas de campaña y proseguirá hacia el cráter del volcán, y después poder apreciar un bonito y espectacular atardecer. Al caer la noche se hará una fogata para recrearse y cenar. Al día siguiente se empezará con una hermosa vista del amanecer a las 5:30am posterior a ello se desayunará para dar inicio al descenso del volcán a las 7:00am y poder retornar a León.

¿Qué incluye?

- Guía.
- Frutas.
- Transporte.
- Equipo de Camping.
- Entrada.
- Paquete de fotos del tour.

Recomendaciones para el tour, llevar:

- Gorra.
- Zapatos deportivos.
- Bloqueador solar.
- Ropa cómoda (para caminata y el sol).
- Ropa para el frío (para usarla durante la noche).
- Lámpara.
- 3 tiempos de comida (almuerzo, cena y desayuno).
- Repelente.
- 5-8 litros de agua.

G) City Tour (Histórico)-León.

Detalle del tour:

Horario:

- 9:00am-12:00md (Matutino)
- 2:00pm-5:00pm (Vespertino)

Paradas Claves:

- Mausoleo.
- Catedral.
- Museo Mitos y Leyenda.
- Museo La Revolución.

Se partirá desde las 9am, en el parque Mausoleo, en el que su atracción principal es su impresionante mural interpretativo, contando con una historia completa de la historia de Nicaragua, desde nuestros ancestros hasta la actualidad.

Continuamos hacia La Basílica Catedral de León, de la que posee una cantidad de historia, desde tu construcción hasta de los personajes emblemáticos que alberga en esta misma. Así también mencionaremos otros aspectos importantes como lo son su estructura, materia prima de su construcción, entre otros aspectos.

Seguiremos hacia el museo mitos y leyenda, en el que desde su edificio posee una historia y parte importante de esta misma. En el que también se aprecia parte de los mitos y leyenda de la ciudad colonial, León Santiago de los caballeros.

Finalizando el recorrido en el Museo la revolución, se tomarán temas muy emblemáticos del tiempo de la guerra y del triunfo de la revolución. En el que se tendrá la oportunidad de escuchar a personajes que participaron en esta esta misma época; contando su parte de la historia con un enfoque más emblemático y profundizado.

¿Qué incluye?

- Entrada a los museos y lugares emblemáticos.
- Bebida (al final del tour).
- Guía.
- Una Camisa.

Recomendaciones para el tour, llevar:

- 1.5 litros de agua.
- Calzado cómodo.
- Una gorra.
- Bloqueador solar.

H) Laguna de Asososca - 1 día.

Laguna de Asososca, “**asososca**”, que significa espejo de agua, es el nombre más utilizado actualmente para nombrar a esta laguna la cual es parte del complejo volcánico **Las Pilas El Hoyo**. Posee una superficie de 0.80 kilómetros cuadrado y está protegida por una extensa vegetación.

Detalle del tour:

Salida a las 9:00am del centro de León. Con un viaje de una hora aproximadamente, para llegar al sitio de inicio de la caminata; en el que se caminara alrededor de 45 minutos para llegar a la zona de las aguas de la Laguna de Asososca. Procediendo a tomar el almuerzo y disfrutar de una hermosa vista y por supuesto tomar un rico baño en esta misma. Se iniciará el retorno a las 3:00pm de la tarde, estando en la ciudad de León a las 4:00pm de la tarde.

¿Qué incluye?

-
- Guía.
- Transporte.
- Frutas durante la caminata.
- Entrada.

Recomendaciones para el tour, llevar:

- Repelente.
- Ropa de baño.
- Protector solar.
- Zapatos deportivos.
- Chinelas.
- Ropa ligera para caminata.
- 2.5 litros de Agua.
- Almuerzo.
- Gorra o camisas para cubrir del sol.

I) Laguna de Asososca (Camping).

Laguna de “Asososca”, que significa espejo de agua, es el nombre más utilizado actualmente para nombrar a esta laguna la cual es parte del complejo volcánico **Las pilas el Hoyo**. Posee una superficie de 0.80 kilómetros cuadrado y está protegida por una extensa vegetación.

Detalle del tour:

Hora de salida a las 1:30pm de León. Con viaje de una hora de camino para poder llegar a la zona de la laguna. Una vez en el destino, se procederá a armar las casas de campaña; seguido por un tiempo de ocio dentro de la laguna. Al caer la noche, se hará una fogata para poder disfrutar de la compañía y tomar la cena con el equipo de camping. A la mañana siguiente, se desarmará campamento, desayunará y recreará un poco, partiendo a las 9:00am de la laguna, para retornar hacia la ciudad de León.

Recomendaciones para el tour, llevar:

- Repelente.
- Ropa de baño.
- Protector solar.
- Zapatos deportivos.
- Ropa ligera para caminata.
- 3 litros de Agua.
- 2 tiempos de comida (cena y desayuno).
- Gorra o camisas para cubrir del sol.

¿Qué incluye?

- Guía.
- Transporte.
- Frutas durante la caminata.
- Entrada.
- Casa de campaña.
- Paquete de fotos.

J) Telica Sunset.

El Volcán Telica se ubica en la Cordillera de los Maribios; tiene 1060 metros de altura sobre el nivel del mar. Se llama así por estar cerca del municipio del mismo nombre. Al pie de este volcán se encuentran los hervideros de San Jacinto.

Detalle del tour:

Salida desde León 2:00pm, hacia la zona donde dará inicio la caminata con un viaje aproximado de 1:30 minutos, Una vez en el sitio; se iniciará la caminata que nos llevará aproximadamente 45 minutos hasta llegar a la cima, (llegando aproximadamente a las 4:15pm) se hará una estación en el cráter de 20 minutos, se trasladará a ver el atardecer, por lo que se estará retornando a las 6:00pm hacia la ciudad de León.

¿Qué incluye?

- Guía.
- Frutas.
- Transporte.
- Entrada.
- Paquete de fotos del tour.
- Una bebida.

Recomendaciones para el tour, llevar:

- Gorra.
- Zapatos deportivos.
- Bloqueador solar.
- Repelente.
- Ropa cómoda para caminata.
- Toallas húmedas.
- 4 litros de agua.

K) Triple tour (Cerro negro, Volcán pilas el hoyo, Laguna de Asososca).

Detalle del tour:

Se saldrá de la ciudad de León a las 6:00am, con destino al volcán Cerro Negro, en el que tomará 45 minutos de viaje para llegar a la cooperativa del Complejo Volcánico Pilas El Hoyo donde se pagaran las entradas y se tomaran datos generales de los clientes, posteriormente se traslada hacia la base del volcán donde se dará el inicio del ascenso del volcán, la cual tiene una duración de 45 minutos; tiempo en el que se habla sobre la historia del Cerro Negro, Volcanismo, cordillera de los Maribios, seguido por el Sand Boarding, luego se dirigirá hacia la cooperativa y poder descansar y compartir una merienda, ala terminar se procederá a ascender el Volcán Pilas El Hoyo con una caminata aproximada de 4horas, durante la caminata se harán paradas cortas para poder descansar, charlas interactivas con la flora y fauna, se hará una parada para el tiempo de almuerzo. Ya arribando al cisma de volcán se harán diferentes actividades como: Armar campamento, ver el atardecer, realizar fogata y actividades nocturnas para compartir e intercambiar con el grupo. Al día siguiente, iniciara actividades a las 5:30am para poder apreciar el amanecer, luego se desayunará y se tomara camino hacia la Laguna de Asososca, se estima se esté llegando a dicho lugar a las 10:00am, lugar en el que se tendrá tiempo para poder bañar y refrescarse en aguas volcánicas, retornando a las 12:00md hacia la ciudad de León

¿Qué incluye?

- Transporte.
- Frutas durante la caminata.
- Guía.
- Entradas.
- Casas de campaña.
- Paquete de fotos.

Recomendaciones para el tour, llevar:

- Repelente.
- Gorra.
- Ropa de baño.
- Ropa cómoda (para caminata y el sol).
- Protector solar.
- Zapatos deportivos.
- Ropa ligera para caminata.
- 1 mudada extra.
- 7 litros de Agua.
- 3 tiempos de comida (almuerzo, cena y desayuno).

L) Triple tour (Cerro Negro, León viejo, Laguna de Asososca).

Detalle del tour:

Saldremos de la ciudad de león a las 6:00am hacia el volcán **Cerro Negro**, con 45 minutos de viaje para llegar a las faldas del volcán y 45 minutos aproximadamente para subirlo. 8:30am de la mañana estaremos con destino a **León Viejo**, con una hora y cuarenta y cinco minutos de camino. En las ruinas de León viejo se empapará al turista con una parte importante de la historia de Nicaragua; llegando a un mirador, en el que se apreciará una increíble vista hacia el Volcán del Momotombo y parte del lago de Nicaragua. Se continuará con la aventura hacia la **Laguna de Asososca**, desde león viejo son 35 minutos de viaje hasta arribar a la Laguna de Asososca donde se podrá nadar en las cálidas aguas de origen volcánico, con una vista preciosa hacia el volcán El pilas y El Hoyo. Finalmente se retornará a las 5:00pm hacia la ciudad universitario, León.

¿Que incluye?

- Transporte.
- Frutas durante la caminata.
- Guía.
- Entradas.
- Paquete de fotos.

Recomendaciones para el tour, llevar:

- Bloqueador solar.
- Ropa ligera para caminata.
- Zapatos deportivos.
- Gorra.
- 3 litros de agua.
- Ropa para nadar.

M) El Salto – El Sauce.

Es un municipio del departamento de León en la República de Nicaragua, en este municipio predominan serranías y colinas, se caracteriza por ser un sitio apto para la ganadería, agricultura y apicultura. En su extensión territorial se encuentran 16 comarcas rurales y la ciudad del mismo nombre, en donde se pueden encontrar varios talleres artesanales.

Descripción del tour:

Saldremos de la ciudad de León (parque la Merced) a las 7:30am, con una duración de camino de 2 horas en vehículo privado (camioneta 4x4), Se hará una parada de media hora en el municipio El Sauce; en él se dará una breve explicación general de dicho lugar. Se retomará el camino hacia la comunidad **Corre viento**, punto en el que se dará inicio de la caminata con una duración aproximada de 3 horas, con dificultad media. Al llegar al salto disfrutaremos de una increíble vista, también se podrá bañar en el salto y explorar la zona. Al atardecer nos tomaremos media hora para armar la fogata; al terminar cenaremos y compartiremos experiencias con el grupo.

Al día siguiente nos tomaremos media hora para desarmar campamento, dando inicio a la caminata de retorno a las 8:30.am, arribando aproximadamente al medio día a la ciudad de León.

¿Qué incluye?

- Transporte.
- Almuerzo.
- Desayuno.
- Equipo de camping.
- Guía.
- Entrada.
- Paquete de fotografía.

Recomendaciones para el tour, llevar:

- Zapatos deportivos.
- Chinelas.
- Linterna.
- Repelente-
- Bloqueador solar.
- Ropa de baño.
- Cena fría.
- 5-8 litros de agua
- Toallas húmedas
- Gorra.
- Ropa para el sol.

N) Campamento Tortuguero.

A Solamente 25 Km de la ciudad de León, Salinas Grandes un lugar de surf, sol y playa, El nombre de Salinas Grandes no es casual, ya que se debe a que esta zona es muy conocida por la extracción artesanal de sal marina, gran parte de la población trabajan en las salineras; otros se dedican a la pesca o agricultura. Las extensas pilas de extracción de sal forman parte del escenario de entrada a la playa, y ofrecen un peculiar panorama de amplio horizonte.

Descripción del tour:

Nos trasladaremos de León hacia el lugar del campamento a las 3:30PM con un viaje que tendrá una duración aproximadamente de 45 minutos; En la comunidad La Garita, en La Boca se encuentra el vivero de conservación y preservación de tortugas marinas del proyecto *Oe Nic*, con una excelente vista hacia el mar, espectaculares olas, atardecer y una magnífica vista hacia la Isla Juan Venado, un verdadero refugio de fauna y flora silvestre. Explicación e importancia de las tortugas marinas, funcionamiento del vivero, liberación de tortuguillos, fogata, caminata nocturna en la costa para encontrar tortugas madres desovando.

¿Qué incluye?

- Transporte.
- Cena.
- Frutas.
- Fogata.
- Fotografías.
- Liberación de tortuguillos.
- Charla de tortugas marinas.
- Recorrido en el vivero.

Recomendaciones para el tour, llevar:

- Bloqueador.
- Agua.
- Repelente.
- Chinelas.

- Ropa para bañar.
- Toallas húmedas.
- Sabana/Colcha.
- Lámpara.

Cuadro 1. Servicio de Transporte

	INTERVALO.	DESTINO.	PRECIO POR PERSONA.
León.		Aeropuerto.	\$65
León.	Aeropuerto.	León.	\$95
León.		San Juan del Sur.	\$100
León.		San Jorge.	\$90
León.		Poneloya-Las Peñitas.	\$15
León.	Poneloya-Las Peñitas.	León.	\$30
León.		Playa Gigante.	\$100
León.	Estelí.	León.	\$120
León.		Estelí.	\$90
León.	Matagalpa.	León.	\$125
León.		Matagalpa.	\$95
León.	Granada.	León.	\$110
León.		Granada.	\$70

6.2 Delimitación geográfica del mercado

Nacionales: Pacífico y norte del país quienes se interesan y se sienten atraídos por conocer y descubrir las maravillas naturales que tiene nuestro país, además por la posición geográfica resulta una mayor accesibilidad de desplazamiento aportando al turismo nacional e interno.

Europeos: Europa representa mercado emisor de turistas hacia Nicaragua, encabezado por Alemania, Reino Unido y España. Para ellos es un destino para visitar por sus paisajes, cultura única y su autenticidad, llegan a nuestro país y quedan encantados porque es un destino turístico nuevo, emergente, no es un lugar masivo, y permite la interacción no solo con la naturaleza, sino también con la población. Las actividades de naturaleza y cultura tienen un papel relevante, principalmente para el mercado holandés y belga, las características y atractivos de entorno natural, factor climático entre otros ya mencionados.

Norteamericanos: Las actividades de ocio en entorno con la naturaleza son gran opción para el mercado de norte América: mexicanos, canadienses y estadounidenses, cabe mencionar que el turista estadounidense es el de mayor calidad porque gasta más en su estadía y realiza actividades relacionadas al turismo de aventura/excursionismo, el kayaking, la navegación y las distintas actividades de recreación. Algunas visitas se localizan en montañas volcánicas y lagos de cráteres, también el estadounidense y canadiense comparten el interés por turismo científico e intercambio de estudiantes.

Centro América: Centroamérica constituye el mercado natural, y movimiento migratorio temporal por tierra, también se define por reuniones u encuentros familiares con el fin de conocer y compartir en determinados lugares de recreación.

Cuadro 2. Análisis y evaluación de la demanda

SERVICIOS	Año 2015 (1,456,186 Turistas)	Año 2016 (1,595,914 Turistas)	Año 2017 (1,926,436 Turistas)
Recreación	10.4%	11.0%	11.9%
Transporte	5.7%	6.3%	9.9%

Fuente: BCN 2015, 2016, 2017.

En el cuadro 2 se refleja la demanda que tienen las actividades de recreación en entorno natural, culturales e históricos; también el desplazamiento de los turistas a través del alquiler de transporte.

Cuadro 3. Análisis y evolución de la oferta

Número de turistas que llegaron a León.	Año 2015	Año 2016	Año 2017
	1, 386, 481	1, 504, 417	1, 787, 260

Fuente: INTUR-LEÓN 2015, 2016, 2017.

En el cuadro 3 se refleja el número de turistas que visitaron la ciudad de León, como se puede observar el cuadro anterior; cuadro 2, al compararlos no hay mucha diferencia, esto quiere decir que la mayoría de los turistas que llegan al país, uno de sus principales destinos es León, para realizar turismo de ocio y aventura, y León es una ciudad turística porque es rica en atractivos, tales como: Volcanes, lagunas, playas, cultura e historia.

Cuadro 4. Resultados del instrumento aplicado

9 Tours Operadoras.	Número de turistas que captan.		
	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Volcano Day.	5,475	8,395	10,950
NicaTime.	2,555	4,745	5,475
Bigfoot Volcano Boarding and Travel.	9,125	13,870	16,425
Sonati Tours.	3,650	8,395	12,410
Maribios Tours.	2,190	6,205	6,935
Loro Trips.	4,745	7,300	8,395
Bárbaro Tours.	2,920	5,475	6,570
Tierra Tours.	6,570	9,490	7,300
Quetzaltrekkers.	7,300	12,775	15,695
TOTAL	44,530	76,650	90,155

En el cuadro 4. Se reflejan los resultados del instrumento aplicado, se observa la capacidad de cobertura en la oferta existente en el periodo de los años 2015 al 2018; concluyendo que Bigfoot Volcano Boarding and Travels y Volcano Day en todos los años son quienes tienen mayor cobertura en el mercado, reflejando 16,425 clientes para Bigfoot en el año 2017 y 15,695 Volcano Day.

Cuadro 5. Balance oferta y demanda.

Tiempo.	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Oferta.	44, 530	76, 650	90, 155
Demanda.	1, 386, 481	1, 504, 417	1, 787, 260
D/S	-1, 341, 951	-1, 427, 767	-1, 697, 105

6.3 Análisis de los precios

En Comparación a la oferta existente en la cual se tomó como muestra 9 tours operadoras, estas al ser las únicas que operan con formalidad, a estar inscritas en el Instituto Nacional de Turismo, sus nombres son: Bigfoot Volcano Boarding And Travels, Volcano Day, Quetzaltrekkers, Maribios Tours, Bárbaro Tours, Loro Trips, Tierra Tours, Nica Time y Sonati Tours 5 de ellas funcionan de manera regular las cuales son Bigfoot, Volcano Day, Quetzaltrekkers, Mariobios Tours y Bárbaro Tours con respecto a las otras 4 las cuales son Nica Time, Sonati Tours, Tierra Tours y Loro Trips se vieron afectadas ante los acontecimientos dados a nivel nacional e internacional en los periodos 2018-2020 por lo que se vieron obligadas a cerrar sus puertas de manera permanente al público.

Con respecto a lo que ofertan estas operadoras en el mercado de los servicios, los que se distribuyen en los diferentes destinos que existen en el departamento de León y otros destinos del territorio nacional correspondientes a los servicios de Volcano Boarding, Telica Sunset, Volcán Pilas El Hoyo, Laguna de Asososca, Cañón de Somoto, Isla Juan Venado, Golfo de Cosigüina (tours de ballenas), Volcán Mombacho, Ciudad de Granada y sus isletas, León Viejo, City tours cultural en histórico en la ciudad de León, Gastronomía nicaragüense, Hervideros de San Jacinto y Tours Ron Flor de Caña.

Algunos de estos destinos son parte de lo que se pretende ofrecer, tomando en cuenta la importancia de ofertar algo nuevo en el mercado, se procura diversificar la oferta por lo que *Oe*

Nic! Oferta paquetes de triple tours, destinos a zonas culturales e históricas de este departamento y ofertando un nuevo destino como es *El Salto-El Sauce*.

En el análisis de la demanda se aprecia la diversidad de tour operadoras las cuales, algunas de ellas cuentan con mayor tiempo de laborar en el sector turístico y por lo tanto con mayor experiencia, destacando Bigfoot Volcano Boarding and Travel y Quetzaltrekkers cabe mencionar que; sin embargo tanto como para estas tours operadoras y las demás el producto/servicio estrella o bien mayor demandado es el Volcán Cerro para realizar la actividad de Sandbording o Volcano Boarding el cual a su alta demanda y reconocimiento en el mercado durante los años 2015 a 2017 se ha mantenido en precios de \$25 a \$30 para turistas extranjeros, y de \$15 a \$20 para nacionales.

Volcano Day actualmente ha sido una de las tours operadoras que ha destacado junto a Bigfoot, pese a su poco tiempo en el mercado, con destinos regularmente a los volcanes el cerro negro, volcán telica y Volcán El Hoyo, destacando Telica Sunset con precios entre \$40 hasta \$48 dependiendo de la cantidad de personas, en el caso de Camping en el volcán El Hoyo se han mantenido precios entre \$55 hasta \$70 por persona, esto dependiendo de las rutas que ellos ofrecen y el cliente elije, siendo de su mejor agrado.

Quetzaltrekkers es una tour operadora con precios bajos debido a su alta demanda por el perfil que ellos mantienen “Hike volcanos, help kids” (caminar volcanes, ayudar a los niños) además que su segmento de mercado está dirigido y liderado por turistas mochileros, quienes normalmente deciden escalar más de un volcán con ellos mismos con el fin de aventurar, aportar a zonas en desarrollo y a la educación en niños de escasos recursos; manteniendo precios de \$15 a \$20 para hacer Sand boarding para turistas nacionales; \$25 a \$30 para turistas extranjeros, \$40 a \$55 Telica Sunset, \$65 Camping Volcán Pilas El Hoyo precios entre \$55 hasta \$70.

Bárbaro Tours y Maribios Tours son pequeñas tours operadoras que trabajan con un segmento de mercado más adulto, por lo que también han ajustado su oferta de acuerdo a la demanda existente, ofreciendo actividades como Tours de Gastronomía, Tour Ron Flor de Caña, Ruinas de León Viejo, Hervideros de San Jacinto, Histórico-Cultural, Tours de Tortugas Marinas, sin descuidar su mercado joven, siempre manteniendo tours a realizar Volcano Boarding en El cerro Negro, Telica Sunset para ambas tours operadoras, en el caso de Maribios Tours son bastantes flexibles, ya que ellos están abiertos a realizar tours a distintas partes del país a petición del

cliente. Bárbaro dentro de los servicios que oferta mantiene un rango de precios entre \$30 hasta \$150 entre servicios de tours y transporte (Shuttle) en cambio Maribios Tours se mantiene entre \$25 hasta \$150, excluyendo paquetes turísticos que se hacen a petición del destino que desee visitar el cliente.

Cuadro 6. Análisis comparativo de los destinos

OFERTA DE TOURS	Oe Nic! Y TOURS OPERADORAS QUE SE TOMARON COMO MUESTRA					
	Oe Nic!	Bigfoot.	Volcano Day.	Maribios.	Quetzaltrekkers.	Bárbaro.
Volcano Boardig.						
Telica 1 día.						
Telica Camping.						
Telica Sunset.						
El Hoyo 1 día.						
El Hoyo Camping.						
Asosca 1 día.						
Asosca Camping.						
El Salto-El Sauce.						
Triple tours: Cerro Negro, El Hoyo, Asosca.						
Kayak-Isla Juan Venado.						
Triple tours: Ruinas de León Viejo, Cerro Negro, Asosca.						
City Tours.						
Campamento Tortuguero.						

Leyenda:

-  Todas las Tours Operadoras.
-  Algunas de ellas.
-  Solo Oe Nic!

Se puede observar que todos estos servicios los brinda Oe Nic!, en la muestra que se tomo como estudio, observamos que hay servicios que los ofrecen todas las tours operadoras, otros solo

algunas de ellas y como parte de la estrategia de Oe Nic! es brindar estos destinos de un modo diferente: Telica 1 día, Asososca 1 día, en tiempos más cortos. El Salto-El Sauce, el cual es un destino único, al ser la primera empresa en ofertarlo, al igual que el campamento Tortuguero, y finalmente el triple tours que incluye los destinos: Cerro Negro, Ruinas de León Viejo y Laguna de Asososca con el objetivo que el cliente pueda tener más de una experiencia en distintos entornos, tales como volcánica, rural, acuática, cultura e histórica.

Cuadro 7. Análisis de la oferta por temporada

ANÁLISIS DE LA OFERTA POR TEMPORADA												
MESES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Volcano Boardig.	Yellow	Yellow	Orange	Orange	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Orange	Yellow
Telica 1 día.	Green	Green	Green	Green	White	White	White	Orange	Orange	Orange	Green	Green
Telica Camping.	Green	Green	Green	Green	White	White	White	Orange	Orange	Orange	Green	Green
Telica Sunset.	Green	Green	Green	Green	White	White	White	Orange	Orange	Orange	Green	Green
El Hoyo 1 día.	Green	Green	Green	Green	White	White	White	Orange	Orange	Orange	Green	Green
El Hoyo Camping.	Green	Green	Green	Green	White	White	White	Orange	Orange	Orange	Green	Green
Asososca 1 día.	Yellow											
.Asososca Camping.	Yellow											
El Salto-El Sauce.	Green	Green	Green	Green	White	White	White	White	White	White	Green	Green
Triple tours: Cerro Negro, El Hoyo, Asososca.	Green	Green	Green	Green	White	White	White	Orange	Orange	Orange	Green	Green
Kayak-Isla Juan Venado.	Green	Green	Green	Green	White	White	White	Orange	Orange	Orange	Green	Green
Triple tours: Ruinas de León Viejo, Cerro Negro, Asososca.	Yellow											
City Tours.	Yellow											
Campamento Tortuguero.	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Orange	Orange

Leyenda:

Yellow	Todo el año.
Green	Temporada alta.
Orange	Temporada baja.
White	Baja por estación lluviosa.

El cuadro 7 nos muestra el análisis de la oferta por temporada de acuerdo a las vacaciones en el extranjero, tiempo en el que ellos viajan y realizan actividades de ocio y también tomando en cuenta las condiciones climáticas del país, en el cuadro se puede observar que hay actividades que se desarrollan con normalidad durante todo el año, ya que está de acuerdo a la valoración de la distancia y condiciones del suelo, y que sea temporada seca o lluviosa no impide el desarrollo de las mismas. En cambio, otras, no se realizan con la misma normalidad por lo ya antes mencionado, por ejemplo: Kayak en la Isla Juan Venado, El Salto de El Sauce, también; se puede observar que, en la temporada de estación lluviosa en el servicio de Campamento Tortuguero, esto se debe al tiempo de veda de las tortugas marinas.

Cuadro 8. Análisis comparativo de precios

PRECIO DE LOS TOURS.	Oe Nic! Y TOURS OPERADORAS QUE SE TOMARON COMO MUESTRA					
	<i>Oe Nic!</i>	<i>Bigfoot.</i>	<i>Volcano Day.</i>	<i>Maribios.</i>	<i>Quetzaltrekkers.</i>	<i>Bárbaro.</i>
<i>Volcano Boarding.</i>		\$30	\$30	\$30	30\$	\$30
<i>Telica camping.</i>		\$70	\$65		\$60	
<i>Telica Sunset.</i>		\$50	\$45	\$60	\$45	\$70
<i>El Hoyo campig.</i>		\$70	\$70		\$70	
<i>Kayak-Isla Juan Venado.</i>		\$65	\$65	\$70	\$60	\$70
<i>Asososca camping.</i>			\$40			
<i>City Tours.</i>				\$30		\$25

En el cuadro 8 se pueden observar las diferentes tours operadoras que se han tomado como muestra y el análisis comparativo de los precios, según el servicio; por ejemplo: en lo que respecta al Volcano Boarding se aprecia una similitud, en cambio en Telica campig, hay una variación de precios desde \$5 hasta \$10; Telica Sunset de \$5, 10 y hasta \$20; El Hoyo Camping se observa una similitud de precios de \$70; Kayak-Isla Juan Venado, una variación de \$5 hasta \$10.

Cuadro 9. Análisis de comercialización

Canal.	Descripción.
Páginas Web.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Captaremos a los clientes a través de bases de datos cuantificada, se hará campañas en Google Edwards, Facebook App, Instagram y YouTube.
Hotelería.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tour de catálogo: El hotel ofertara los servicios de tours y transporte y al venderlos obtendrán comisión. Al igual se realizarán convenios y enlaces en el que ambos negocios resulten beneficiados.
Redes Sociales.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se construirá relaciones importantes con los clientes, se compartirán promociones a través de la redes sociales y app más utilizadas por los viajeros.
Ferias Especializadas.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A través de mercado mayorista, se ocupa de la producción de viajes y servicios turísticos a la oferta; nuestro servicio será comercializado a través de las minoristas.

6.4 Estrategia comercial

Redes sociales:

Es un escenario en el que el consumidor está conectado o activo durante las diferentes 24 horas del día, además de captar clientes a través de las publicaciones relámpagos como, por ejemplo: Instagram, WhatsApp, presentación de nuevas ofertas y servicios turísticos en nuevos formatos como videos 360', live photos y IGTV; en Facebook and Word, sorteos, concursos, dinámicas a través de seguidores (Followers) votaciones en línea.

Material de presentación:

Al momento de ser invitados a alguna conferencia ya sea local, nacional e internacional, reunión o cualquier otro evento de carácter turístico y haya personas que representen a ONG; instituciones como el INTUR entre otras, de ser posible alguna alianza o convenios, el intercambio de tarjetas de presentación será mucho más práctico y profesional para un posible reencuentro con las partes interesadas, en la participación de feria se mostraran banners y souvenirs.

Souvenirs:

Nuestros clientes al momento de comprar cualquiera de nuestros paquetes o servicios turísticos obtendrán un recuerdo; el cual sea más de su agrado, entre ellos habrá camisetas, tazas, pañoletas, bolsos, en su mayoría de material reciclado. llaveros entre otros, los cuales en su mayoría son elaboradas por voluntarios. Estos llevaran nuestra marca ya que también es una estrategia comercial que en turismo es llamada o conocida como *Publicidad ambulante*.

En el siguiente cuadro se podrá observar los costos de la estrategia comercial por costos anuales:

Cuadro 10. Costos de estrategia de marketing

Estrategia de Marketing			Costos Anuales \$US					Costo total individual
Actividad	2021	2022	2023	2024	2025	2026		
Facebook Ads	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	2,100.00	
Instagram	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	2,100.00	
Google Adwords	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	240.00	
Tarjetas	184.40	194.75	419.90	559.70	744.45	992.10	3,095.30	
Banners	-	30.00	-	30.00	-	30.00	90.00	
Camisetas	-	15,084.00	27,144.00	36,192.00	48,128.00	64,152.00	190,700.00	
Tazas	-	384.00	384.00	384.00	384.00	384.00	1,920.00	
Stickers	177	187		536	713		1,612.74	
Total \$US	1,101.07	16,619.34	28,687.90	38,441.94	50,709.70	66,298.10	201,858.04	

En el cuadro 10 se plantea la realización de Tarjetas de presentación \$5 cada 100 unidades, multiplicado por el total de servicios entre tours & transporte. 2 Banners cada año & medio, cada uno con un precio unitario de \$15. Camisolas por cada uno de los servicios de tours vendidos de acuerdo con las proyecciones, precio unitario es de \$4. 8 tazas por cada mes, 96 tazas anualmente; cada una con precio unitario de \$4 para clientes especiales y Stickers, cada paquete de 170 stickers tiene el valor de \$8; dividimos la cantidad de clientes por cada año, esto dará el resultado de cuantos paquetes se necesitan & se multiplican por \$8 c/u de los paquetes, también Facebook Ads e Instagram se calculo con un pago de \$50 mensualmente, multiplicados por los 12 meses del año, totalizando \$350 anuales para cada uno de ellos.

VII. ESTUDIO Y ANALISIS TÉCNICO

7.1 Tamaño del proyecto

Después de haber realizado el estudio de mercado se determinó que existe una demanda insatisfecha, en la que se demuestra que, en el año 2017, hubo un déficit de -1,697,105 por lo que la creación de esta nueva empresa pretende captar en su primer año 2,775 clientes.

Basándonos en los datos de afluencia de turistas en el 2017 encontrados en el Banco Central de Nicaragua, proporcionadas por INTUR, *¡Oe Nic!* ha realizado una proyección de ventas en un ciclo de 6 años, en la cual se procura capturar un total de 50,450 turistas, en el periodo del año 2021 hasta el 2026.

7.2 Localización del Proyecto

La tour operadora se establecerá en León, León; propiamente en Km96 carretera León-Chinandega, en reparto 3 de Julio de la ciudad de León, contigo al depósito Pepsi, El plan de inversión de la oficina se desarrollará en **Propiedad** de Josselyn Gabriela Paredes Castillo.

7.2.1 Ubicación

Reparto 3 de Julio, Municipio de León, Departamento de León.

7.2.3 Ubicación exacta

Contiguo deposito Pepsi Km96 carretera León-Chinandega, Reparto 3 de Julio.

Coordenadas: 12.4783794N-86.8618027W.



Figura 1. Macro localización

Elaboración propia



Figura 2. Micro localización

Elaboración propia

Las actividades se desarrollarán en diferentes localizaciones de León, mayormente en zonas rurales tales como volcanes: Cerro Negro, Telica, El Hoyo; Isla Juan Venado, Playa Salinas Grandes, Laguna de Asososca, Rio-Salto El Sauce y urbanizaciones de León y León Viejo; para realizar City Tours e Histórico, La Oficina se establecerá en el Km96 carretera León-Chinandega.

7.3 Definición y análisis del proceso

La definición y análisis de procesos es con la que se describe los pasos para la realización de los servicios de tours de la empresa Oe Nic! estos son un total de 14 servicios, en lo que respecta a los servicios de tours; y se han representado en una gráfica de proceso, cada paso de los tours de acuerdo a su itinerario, en el cual se describen las actividades a realizar.

El Tour más corto es el de Volcano Boarding en el Volcán Cerro Negro, con un total de 3 horas con 30 minutos para su realización y el tour a El Salto-El Sauce tiene un total de 23 horas con 30 minutos, siendo este el más largo.

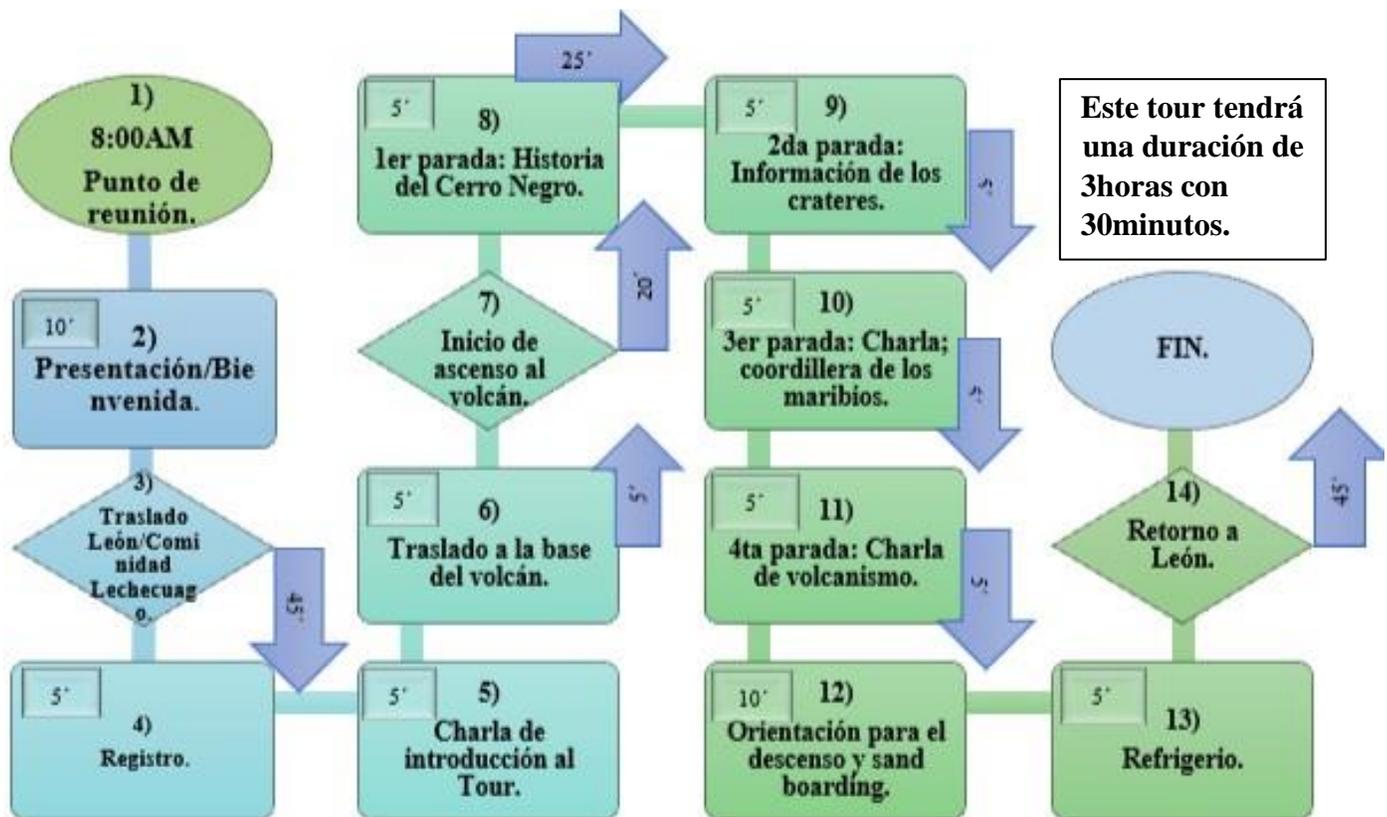


Figura 3. Volcano Boarding-Cerro Negro

Volcano Boarding-Cerro Negro tiene una duración de 3 horas con 30 minutos, el tiempo más largo es el cuadro de orientación para el descenso y Sand Boarding.

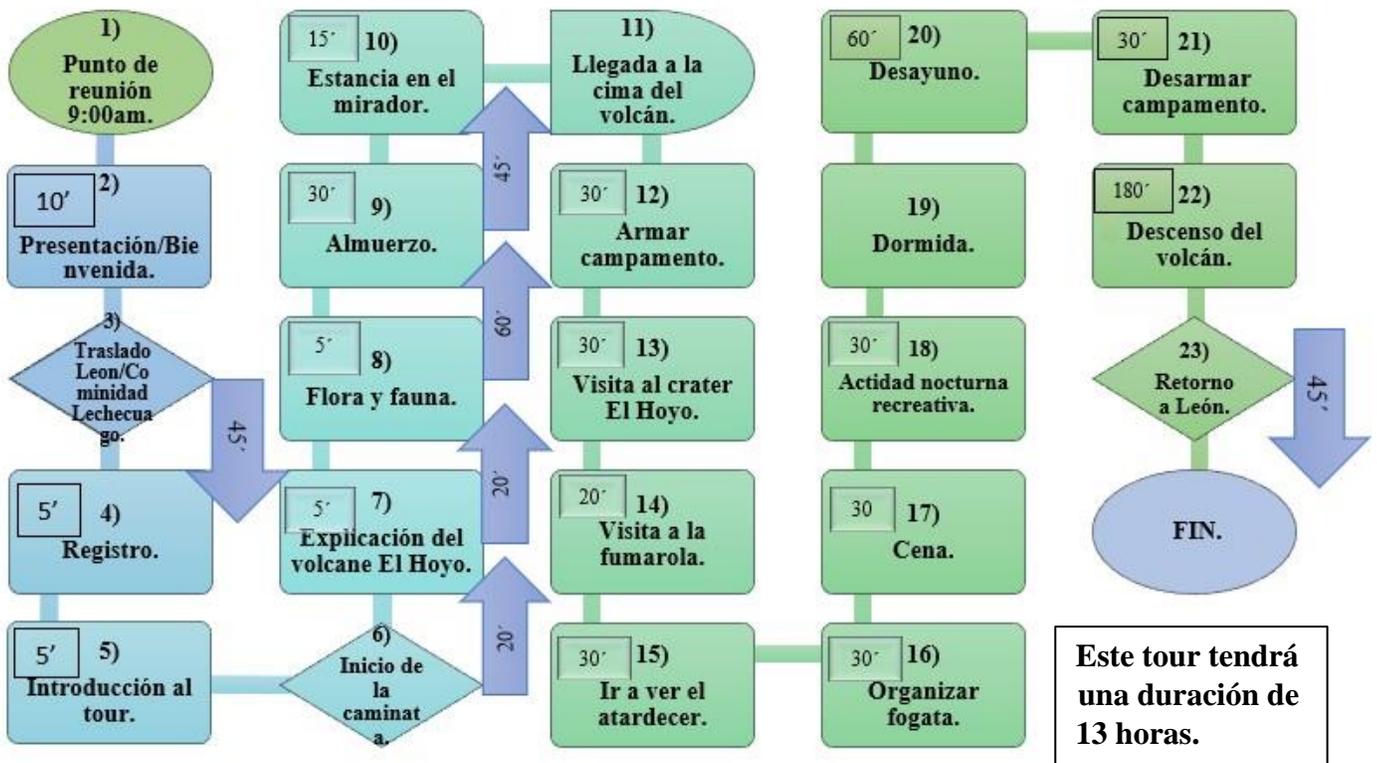


Figura 4. Volcán El Hoyo-Camping.

Camping en el Volcán El Hoyo tiene una duración de 13 horas, en el cual la actividad con mayor tiempo de duración es el descenso, seguido por el tiempo de desayuno y posteriormente con el desarrollo de actividades como armar campamento, visita al cráter, atardecer, fogata y realización de actividades nocturnas.

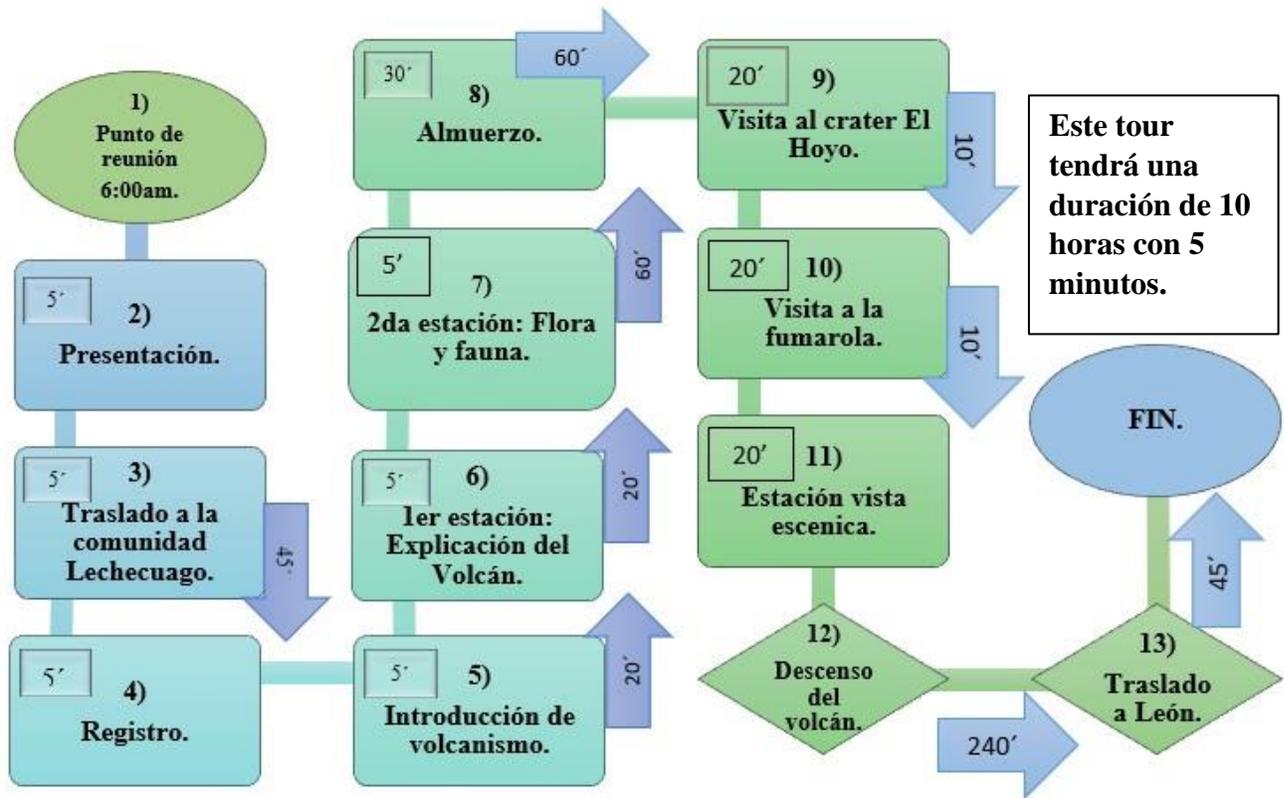


Figura 5. Volcán Pilas-El Hoyo (1 día)

El Tour al Volcán Pilas El Hoyo de un día, tiene una duración de 10 horas con 5 minutos, las actividades que destacan son la visita al cráter, visita a la fumarola y estancia en el mirador para apreciar la belleza escena que este sitio presenta desde su cima, todas con una duración de 30 minutos.

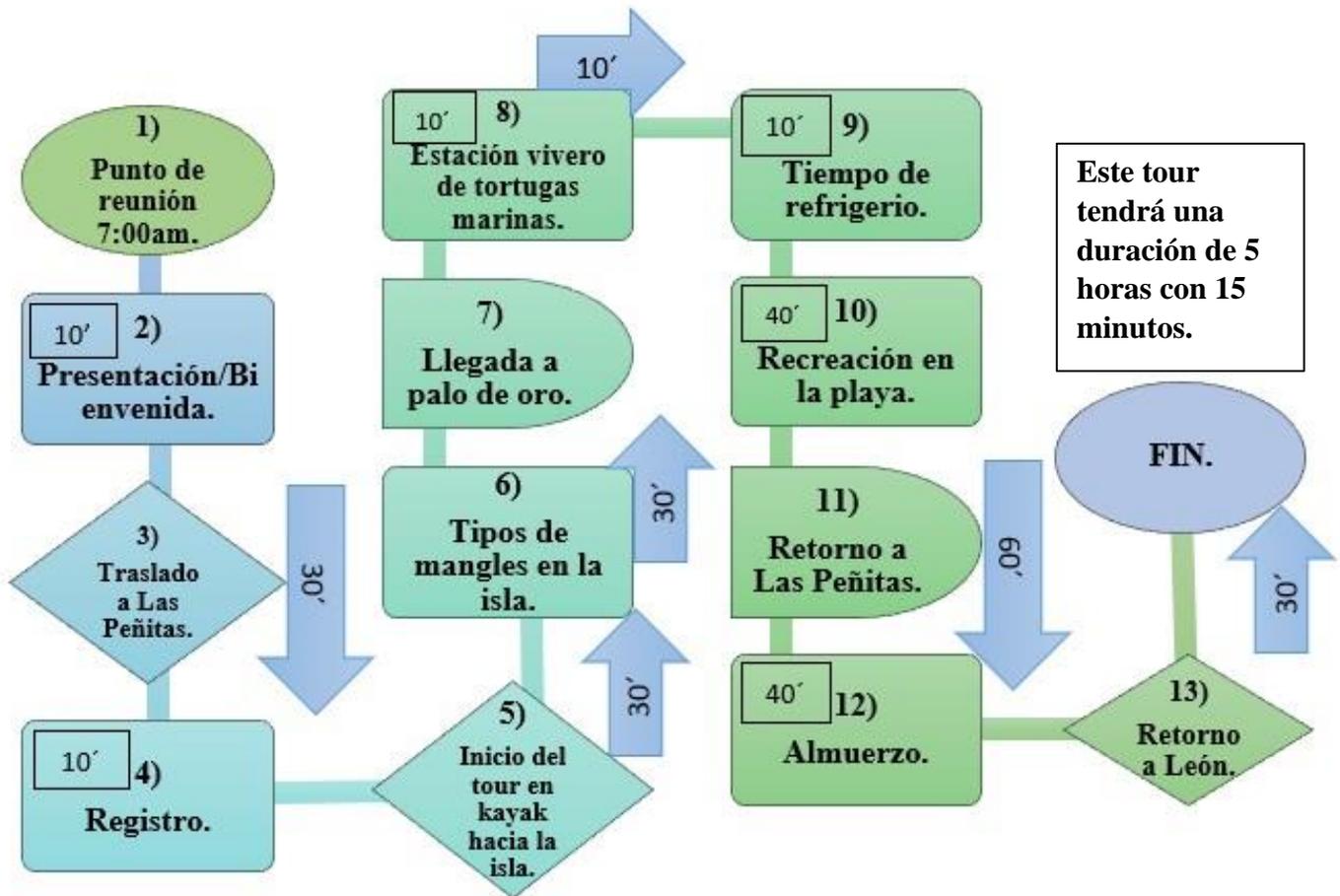


Figura 6. Kayak-Isla Juan Venado

El Tour de Kayak en la Reserva Natural Isla Juan Venado tiene una duración de 5 horas con 15 minutos, y las actividades que más destacan por su atracción son la estancia en el vivero de tortugas marinas, explicación de los tipos de mangles, y recreación en la playa, siendo esta última la que más destaca con un tiempo de 40 minutos de acuerdo al itinerario de viaje.

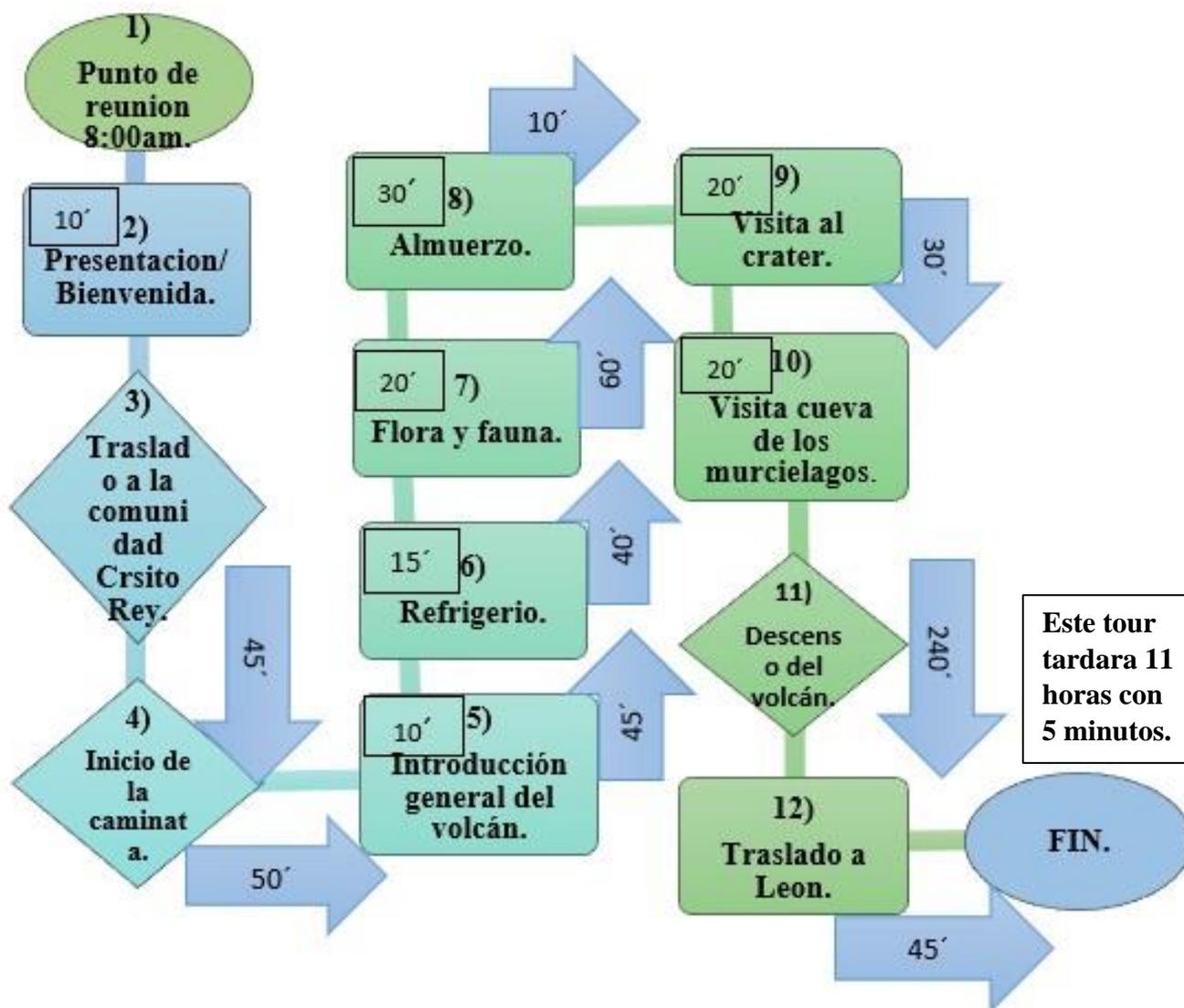


Figura 7. Volcán Telica (1 día)

Este tour tendrá una duración de 11 horas con 5 minutos para desarrollarse de acuerdo al itinerario, en el cual destacan actividades como: visita al cráter, visita a la cueva de los murciélagos y una explicación sobre la flora y fauna de este lugar.

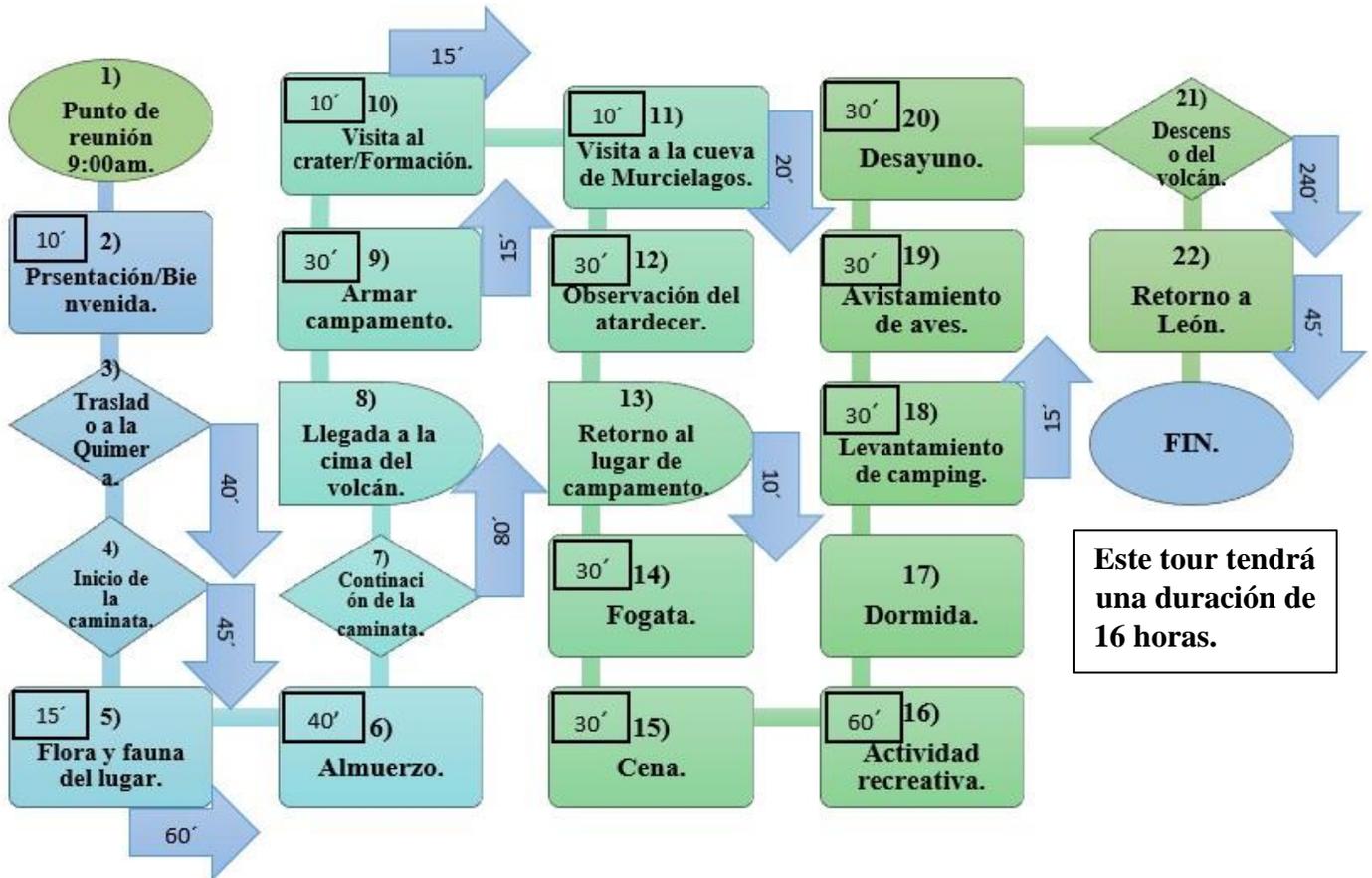


Figura 8. Telica Camping

Tour de camping en el Volcán Telica, tiene una duración de 16 horas, en el que se desarrollan actividades como vista al cráter, charla sobre su formación, flora y fauna, vista a la cueva de los murciélagos, avistamiento de aves, siendo estas las más atractivas y con semejanza de tiempo de duración.

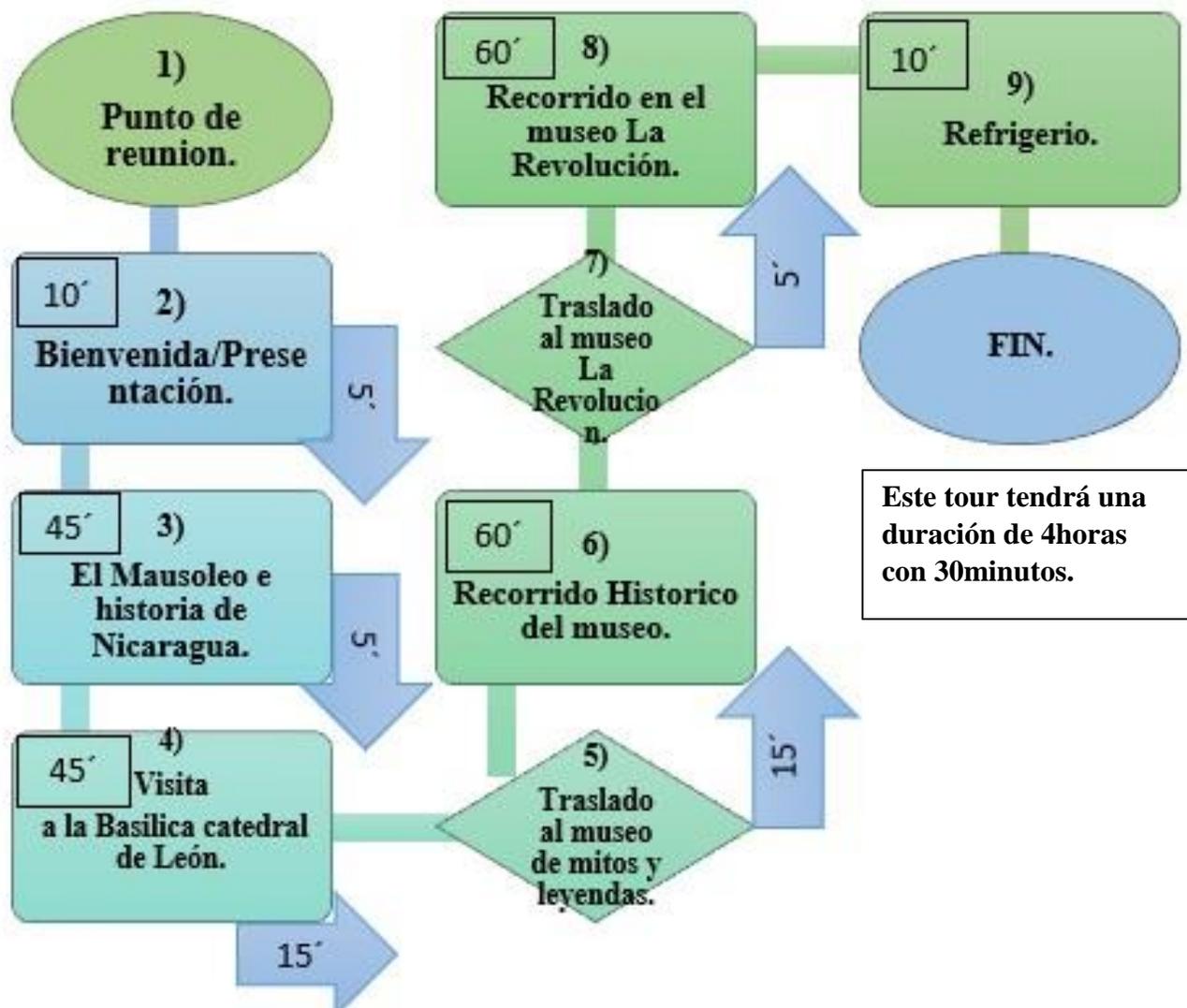


Figura 9. City Tour (Histórico-León)

El City Tours tiene una duración de 4horas con 30minutos, las actividades con mayor duración son el recorrido e historia del museo la revolución (opcional), seguido por El recorrido y explicación del mural El Mausoleo e historia de Nicaragua y la visita a la Basílica catedral de León; ambas con duración de 45minutos.

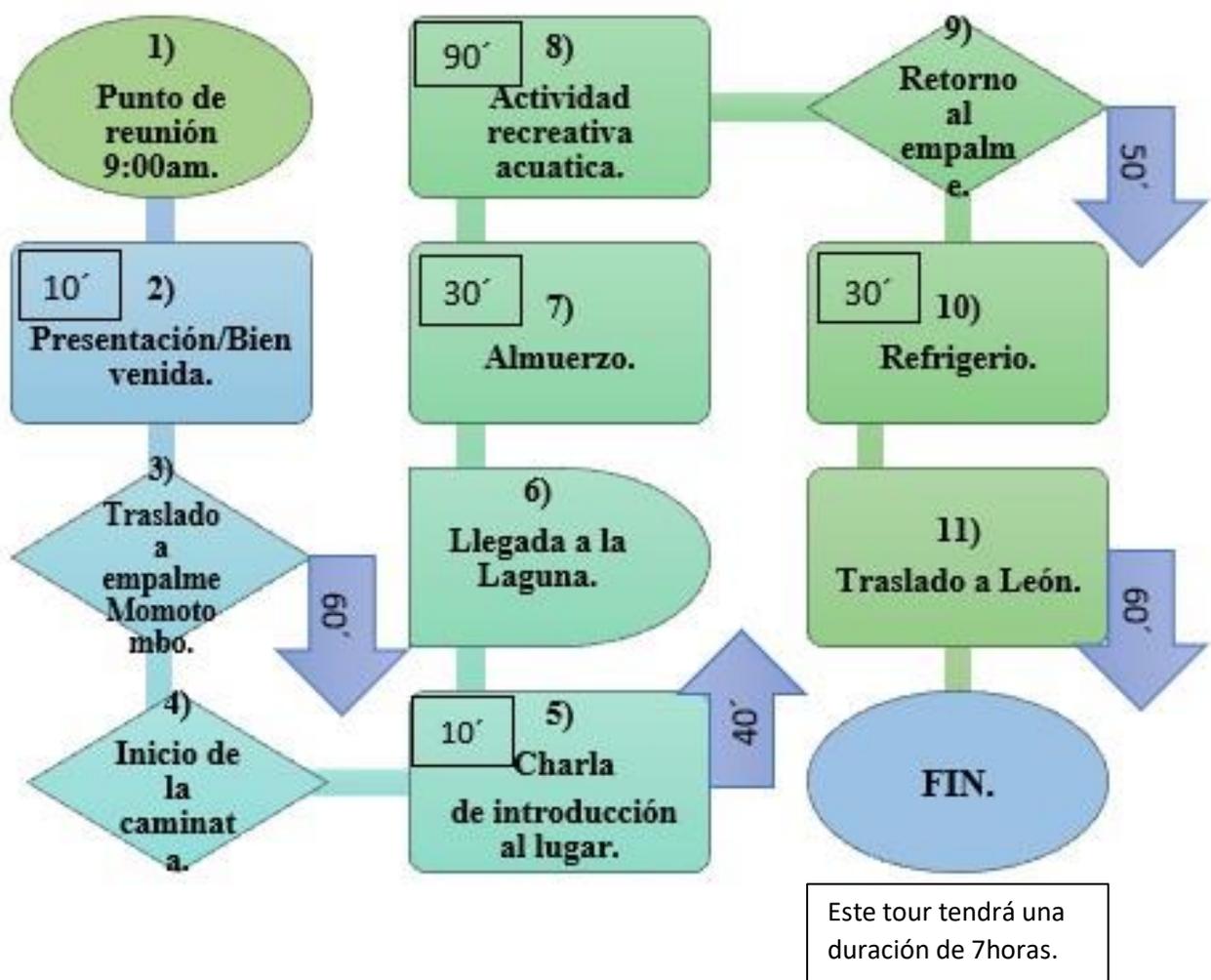


Figura 10. Laguna de Asoscosca (1 día)

Tour en la Laguna de origen volcánico: Asoscosca o popularmente conocida como El Tigre, tiene una duración de 7horas y la actividad que tiene mayor duración es la de recreación con un total de 90minutos.

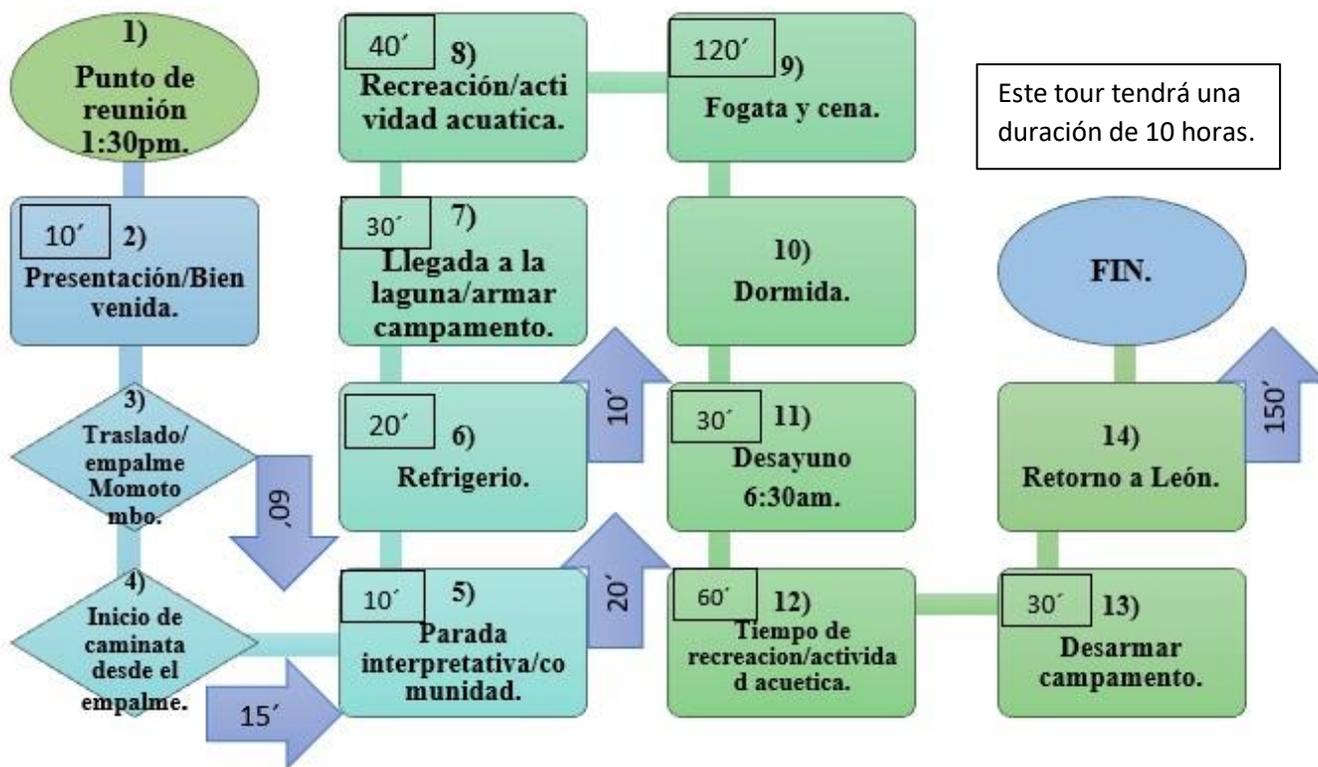


Figura 11. Laguna de Asosca (Camping)

El Tours de camping en la laguna de Asosca o Tigre, tiene una duración de 10horas; las actividades recreativas con mayor duración son: actividad acuática, fogata y cena.

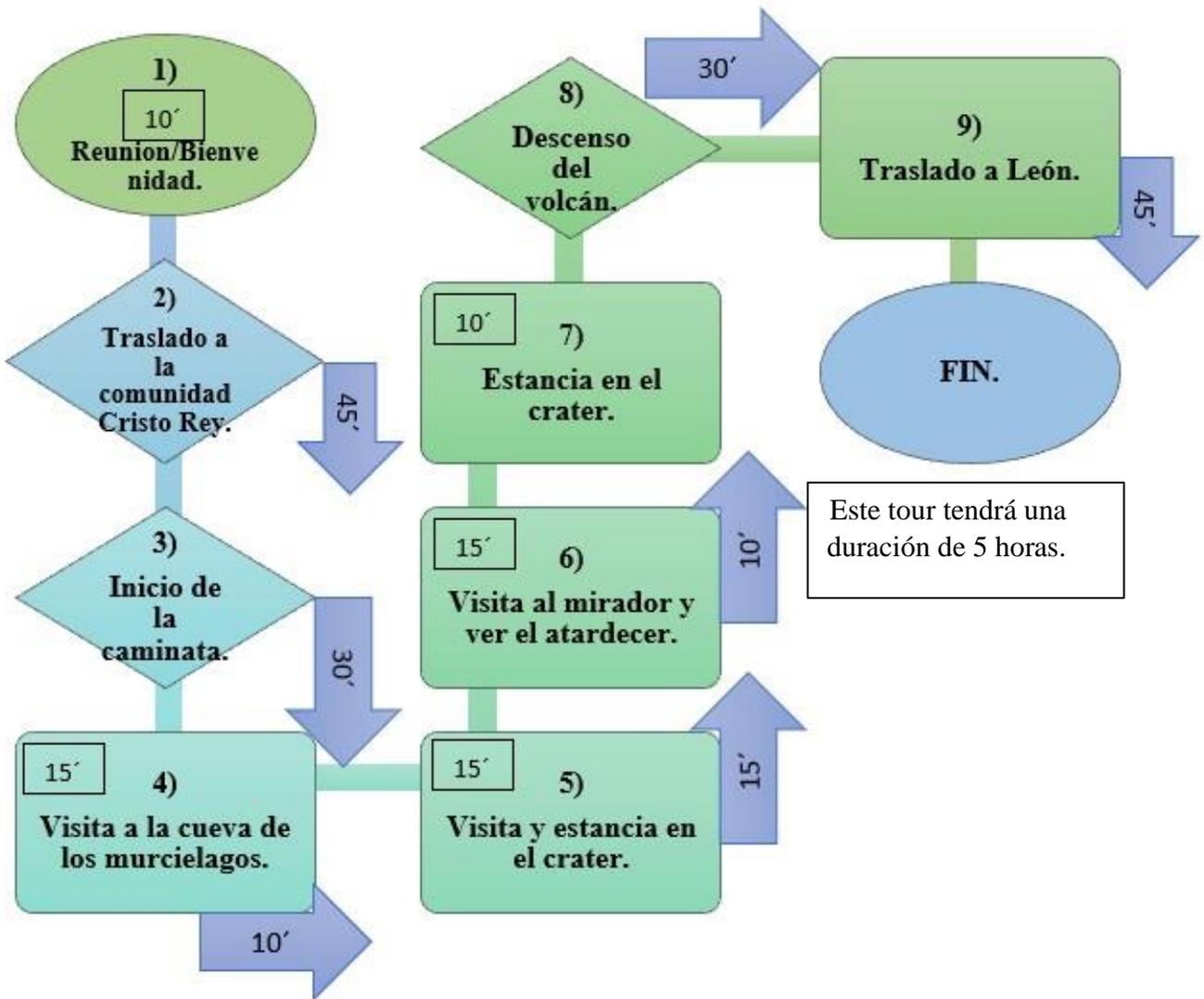


Figura 12. Telica Sunset

El Volcán Telica, es popularmente conocido por vista hacia la puesta del sol, se realiza tour en el cual el objetivo es ver el ocaso y este tiene una duración de 5 horas para su realización.

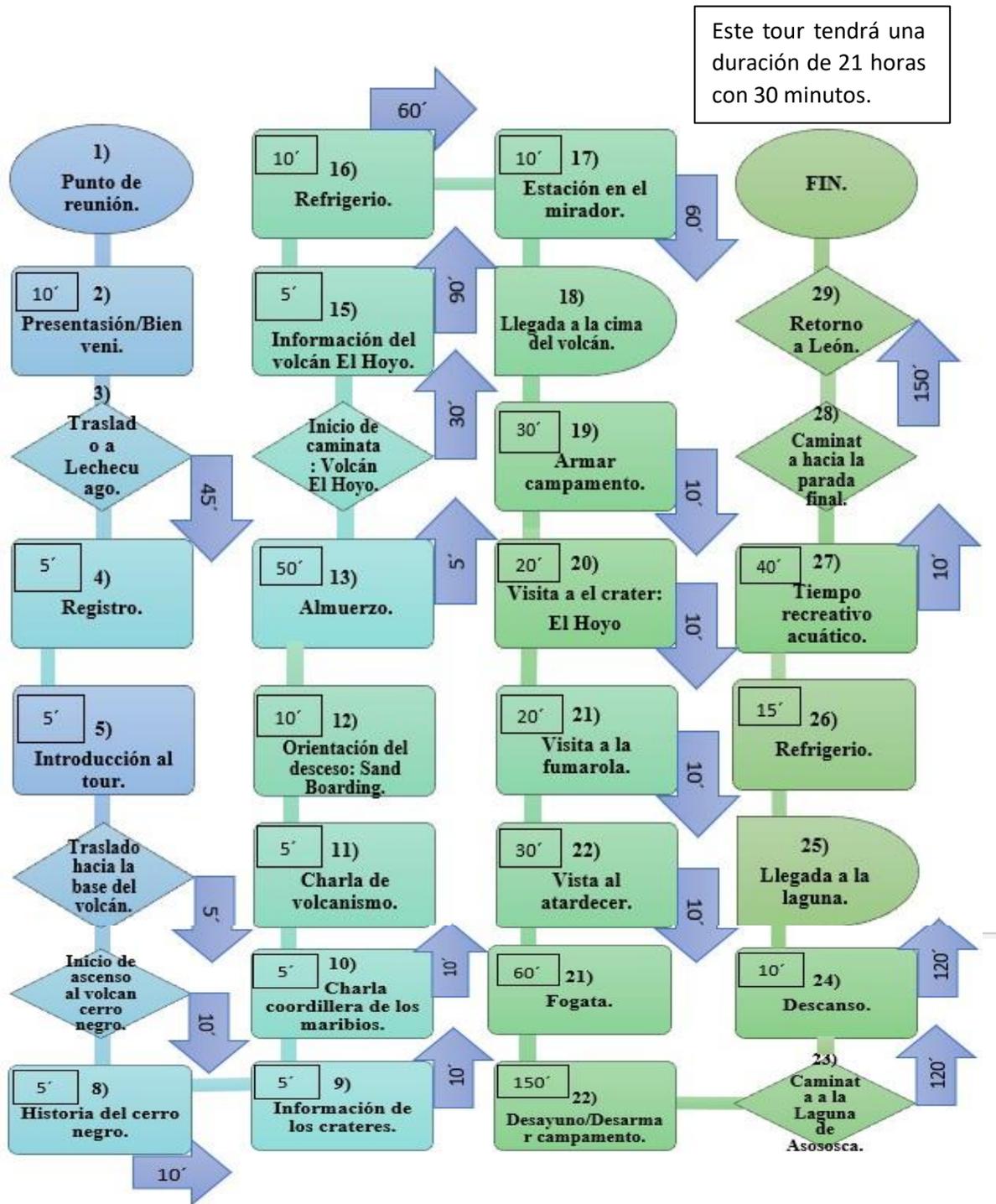


Figura 13. Triple Tours (Cerro Negro, Volcán Pilas-El Hoyo, Laguna de Asososca)

Triple tours de Volcanes y Laguna, tiene una duración de 21horas con 30minutos para poder desarrollarse.

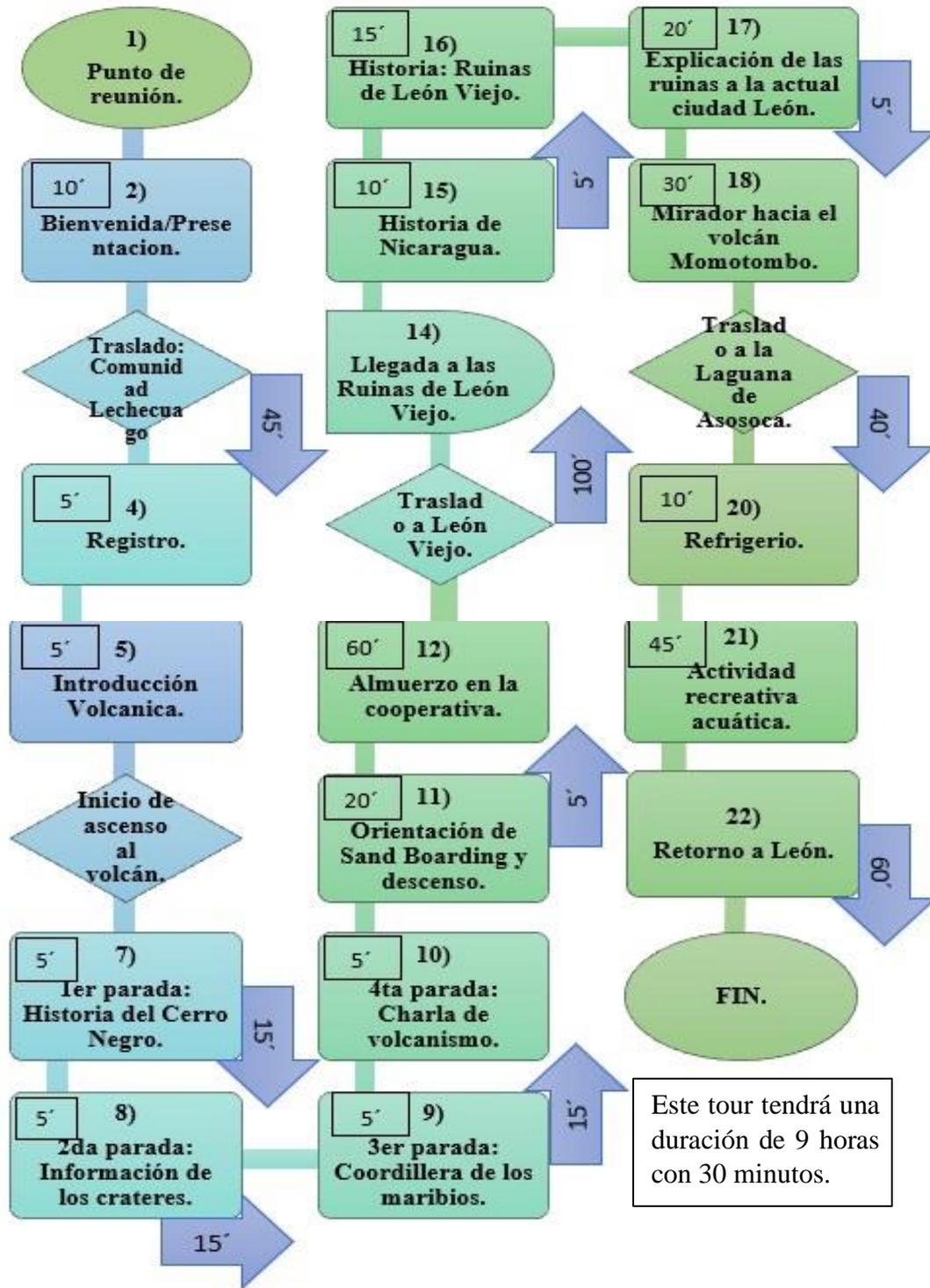


Figura 14. Triple Tours (Cerro Negro, León Viejo, Laguna de Asososca)

Triple tours, volcán, cultura e historia y laguna de origen volcánica; tiene una duración de 9 horas con 30 minutos, para desarrollar el itinerario.

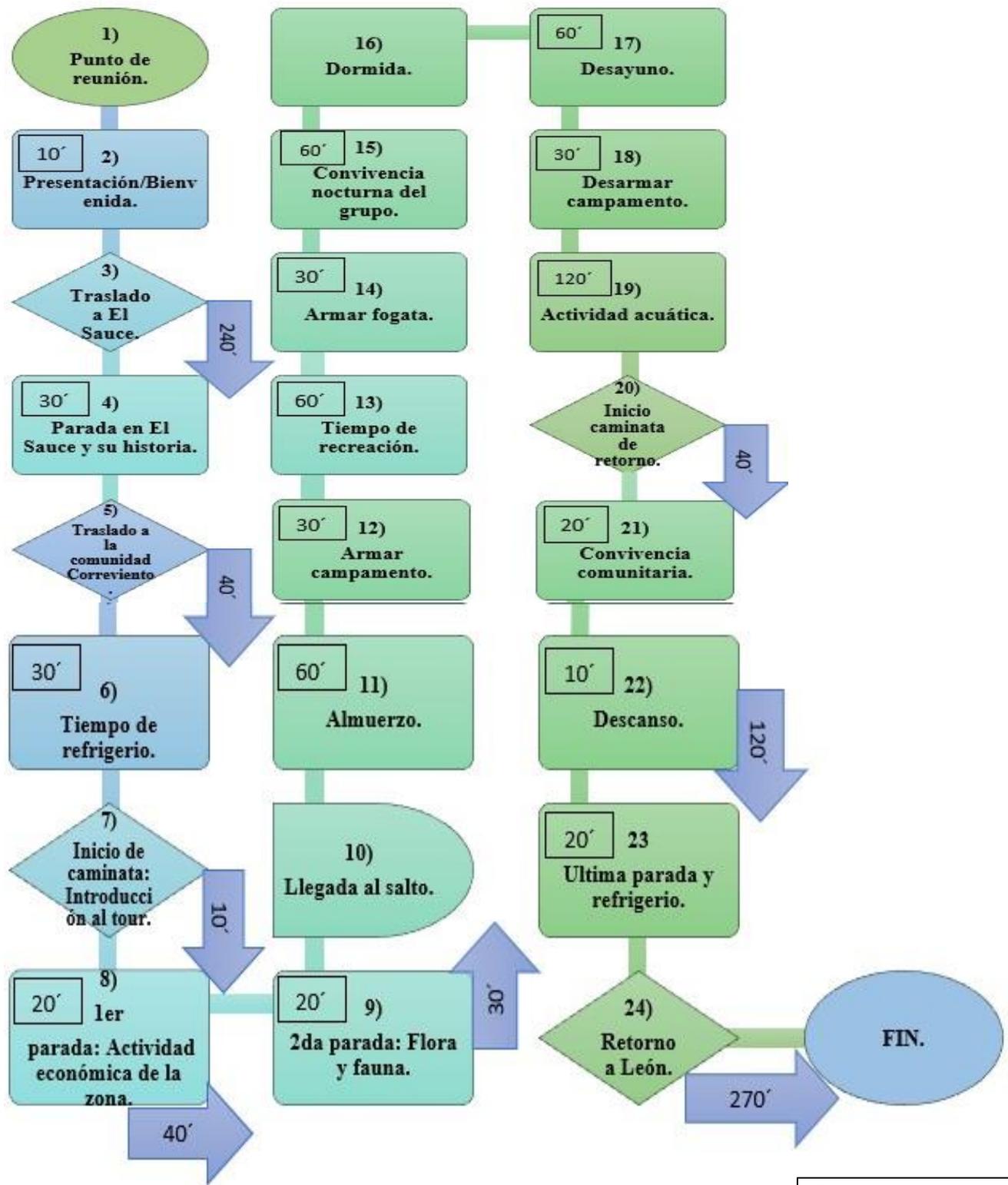


Figura 15. El Salto (El Sauce)

Este tour tendrá una duración de 23 horas con 30 minutos.

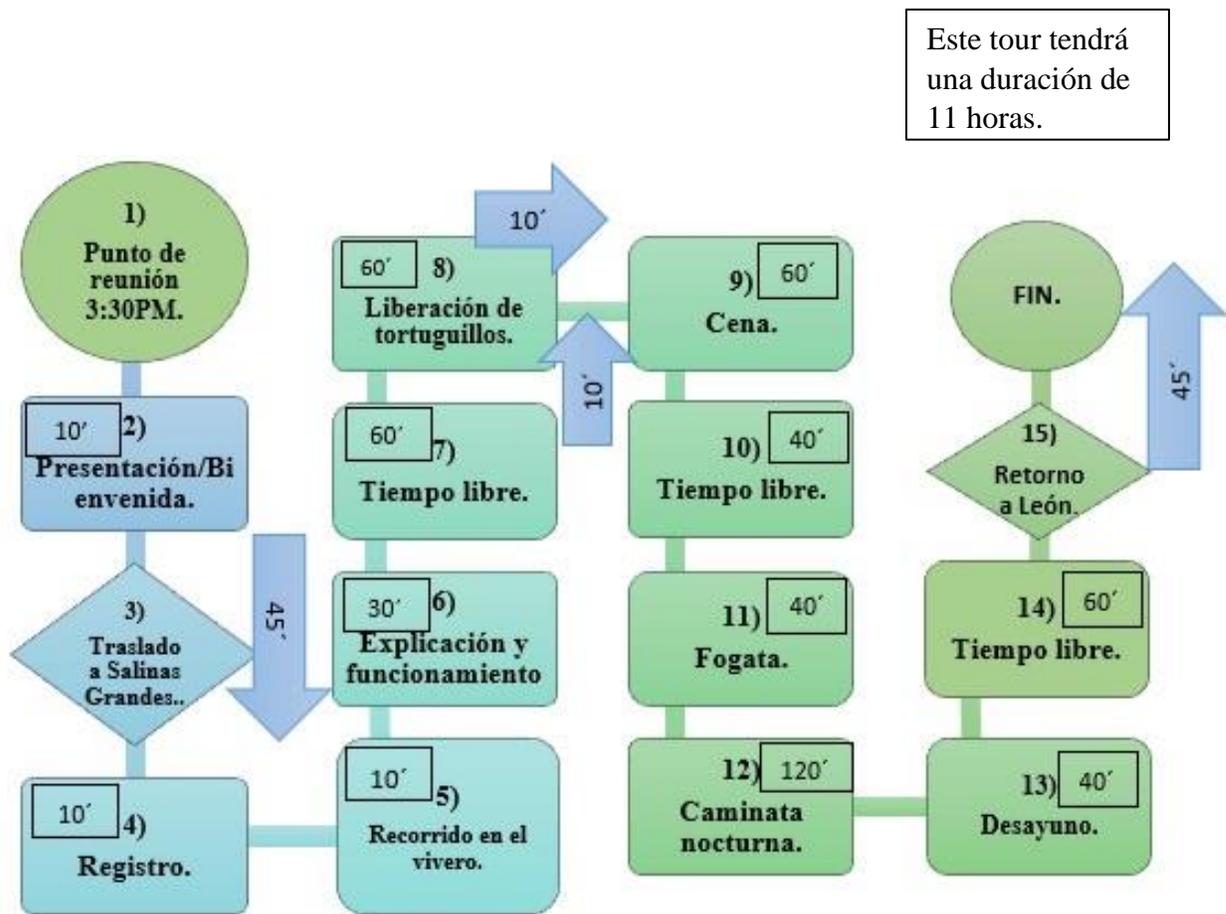


Figura 16. Campamento Tortuguero

El campamento Tortuguero es desarrollado en la playa de Salinas Grandes, este tiene una duración de 11 horas, en la cual se habla sobre la importancia de esta especie y el constante cambio climático, una de las mejores actividades es la liberación de tortugas bebés, esta actividad tiene una duración aproximadamente de 60 minutos.

7.4 Ingeniería del proyecto

7.4.1 Equipamiento

Para llevar a cabo la creación de la empresa turística *Oe Nic! Tours And Travels* consistirá en el establecimiento de su oficina, la cual se habilitará para la presentación y venta de los servicios turísticos a ofrecer, para poder desarrollar de estas actividades se acondicionara una oficina y equipamiento necesario para una tour operadora, tales como: edificio, maquinarias, equipo de trabajo y oficina con el fin de conformar todo lo necesario para desarrollar las actividades e incorporar tecnología para la oferta, venta y presentación de los servicios.



Figura 17. Ubicación de Oe Nic!

Cuadro 11. Maquinarias y equipo de trabajo

Maquinaria y Equipos de Trabajo						Depreciación							
Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Precio unitario \$US	Total \$US	Vida Útil en años	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Total Acumulado \$US	Valor Residual \$US
Tablas de V.B	40.00	Unidad	17.50	700.00	6.00	0	116.7	116.7	116.7	116.7	116.7	583.3	116.67
Trajes de V.B	40.00	Unidad	38.00	1,520.00	6.00	0	253.3	253.3	253.3	253.3	253.3	1266.7	253.33
Lentes de Protección	40.00	Unidad	2.00	80.00	2.00	0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	80.0	0.00
Guantes para fricción	40.00	Unidad	1.50	60.00	0.00	0	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	300.0	240.00
Pañoleta	40.00	Unidad	0.60	24.00	0.00	0	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0	120.0	96.00
Sacos de Dormir	40.00	Unidad	20.00	800.00	6.00	0	133.3	133.3	133.3	133.3	133.3	666.7	133.33
Balsas	10.00	Unidad	200.00	2,000.00	6.00	0	333.3	333.3	333.3	333.3	333.3	1666.7	333.33
Casas de Campaña	25.00	Unidad	60.00	1,500.00	6.00	0	250.0	250.0	250.0	250.0	250.0	1250.0	250.00

Maquinaria y Equipos de Trabajo						Depreciación							
Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Precio unitario \$US	Total \$US	Vida Útil en años	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Total Acumulado \$US	Valor Residual \$US
Salva vidas	15.00	Unidad	15.00	225.00	6.00	0	37.5	37.5	37.5	37.5	37.5	187.5	37.50
GoPro	1.00	Unidad	300.00	300.00	6.00	0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	250.0	50.00
Cámara Profesional	2.00	Unidad	900.00	1,800.00	6.00	0	180.0	180.0	180.0	180.0	180.0	900.0	900.00
Tripode	2.00	Unidad	40.00	80.00	6.00	0	26.7	0.0	0.0	26.7	0.0	53.3	26.67
Max	40.00	Unidad	8.00	320.00	6.00	0	106.7	0.0	0.0	106.7	0.0	213.3	106.67
Binoculares	7.00	Unidad	36.00	252.00	6.00	0	42.0	42.0	42.0	42.0	42.0	210.0	42.00
Mochilas para Senderismo	10.00	Unidad	35.00	350.00	6.00	0	58.3	58.3	58.3	58.3	58.3	291.7	58.33
Total \$US				10,011.00		0	1711.8333	1578.5	1538.5	1671.8333	1538.5	8039.1667	1,971.83
Descripción de Maquinaria de transporte					Depreciación Mitsubishi Montero 4x4								

Maquinaria y Equipos de Trabajo						Depreciación							
Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Precio unitario \$US	Total \$US	Vida Útil en años	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Total Acumulado \$US	Valor Residual \$US
Mitsubishi Montero 4x4	1	Unidad	11,500.00	11,500.00	6	1,916.67	1,916.67	1,916.67	1,916.67	1,916.67	1,916.67	11,500.00	0.00
Total				11,500.00		1,916.67	1,916.67	1,916.67	1,916.67	1,916.67	1,916.67	11,500.00	0.00
Mitsubishi Montero 4x4													
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
Valor del activo	11,500.00	9,583.33	7,666.67	5,750.00	3,833.33	1,916.67	0.00	0.00	0.00	0.00			
Depreciación	1,916.67	7,666.67	5,750.00	3,833.33	1,916.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Valor Residual		
Valor del activo	0.00	8,299.17	6,720.67	5,182.17	3,510.33	1,971.83	1,971.83	1,971.83	1,971.83	1,971.83	1,971.83		

Maquinaria y Equipos de Trabajo						Depreciación							
Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Precio unitario \$US	Total \$US	Vida Útil en años	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Total Acumulado \$US	Valor Residual \$US
Depreciación	0.00	1,711.83	3,290.33	4,828.83	6,500.67	8,039.17	8,039.17	8,039.17	8,039.17	8,039.17			

Este cuadro muestra el presupuesto de las diferentes maquinarias que se adquirirán para la ejecución del proyecto, cuyo monto asciende a \$US 21,511. También se refleja la vida útil de dichos equipos y maquinarias para el cálculo de la depreciación de estos, ya que; estos tienen desgastes y pérdida de valor que sufre el activo por el uso que se haga de el con el paso del tiempo tales como: tablas de Volcano Boarding, guantes, gafas, para la realización de Sand Boarding; sacos de dormir, mochilas, Max, binoculares, casas de campañas; para generarle a los clientes el equipo necesarios al momento de realizar un tour de volcanes, también se adquirirán balsas y salva vidas para las actividades acuáticas, así mismo se equipara con trípode, cámara y una camioneta Mitsubishi montero 4x4 la cual tiene una capacidad de 9 pasajeros.

Cuadro 12. Equipo de oficina

Equipo de Oficina						Depreciación							
Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Precio unitario US\$	Total US\$	Vida Útil en años	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Total Acumulado \$US	Valor Residual \$US
Computadora de Escritorio	1	unidad	250.00	250.00	6.00	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	250.00	0.00
Computadora Portátil	3	unidad	450.00	1350.00	6.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	1350.00	0.00
Celular 4G Samsung A11	1	unidad	170.00	170.00	6.00	28.33	28.33	28.33	28.33	28.33	28.33	170.00	0.00
Refrigeradora Semiautomática	1	unidad	210.00	210.00	6.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	210.00	0.00
Pantalla Smart HD 32"	1	unidad	228.00	228.00	6.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	228.00	0.00
Escritorio Ejecutivo	2	unidad	155.00	310.00	10.00	31.00	31.00	31.00	31.00	31.00	31.00	186.00	124.00

Equipo de Oficina						Depreciación							
Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Precio unitario US\$	Total US\$	Vida Útil en años	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Total Acumulado \$US	Valor Residual \$US
Escritorio Secretarial	1	unidad	140.00	140.00	10.00	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00	84.00	56.00
Silla Ejecutiva para Escritorio	5	unidad	95.00	475.00	10.00	47.50	47.50	47.50	47.50	47.50	47.50	285.00	190.00
Silla de Espera con Brazo	4	unidad	38.00	152.00	10.00	15.20	15.20	15.20	15.20	15.20	15.20	91.20	60.80
Oasis para Agua	2	unidad	170.00	340.00	6.00	56.67	56.67	56.67	56.67	56.67	56.67	340.00	0.00
Stand de Madera	1	unidad	200.00	200.00	10.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	120.00	80.00
Teléfono Convencional	1	unidad	37.00	37.00	6.00	6.17	6.17	6.17	6.17	6.17	6.17	37.00	0.00
Abanico Box Telstar 20"	1	unidad	37.00	37.00	6.00	6.17	6.17	6.17	6.17	6.17	6.17	37.00	0.00

Equipo de Oficina						Depreciación							
Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Precio unitario US\$	Total US\$	Vida Útil en años	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Total Acumulado \$US	Valor Residual \$US
Impresora Multifuncional L3110	1	unidad	311.00	311.00	6.00	51.83	51.83	51.83	51.83	51.83	51.83	311.00	0.00
Emplasticadora	1	unidad	128.00	128.00	6.00	21.33	21.33	21.33	21.33	21.33	21.33	128.00	0.00
Cafetera	1	unidad	25.00	25.00	6.00	4.17	4.17	4.17	4.17	4.17	4.17	25.00	0.00
Abanico Pared Telstar	3	unidad	28.00	84.00	6.00	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00	84.00	0.00
Archivador Metálico	3	unidad	130.00	390.00	10.00	39.00	39.00	39.00	39.00	39.00	39.00	234.00	156.00
Extintor	1	unidad	52.00	52.00	6.00	8.67	8.67	8.67	8.67	8.67	8.67	52.00	0.00
Estabilizador de corriente	5	unidad	12.00	60.00	6.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	60.00	0.00
Proyector Mini	3	unidad	200.00	600.00	6.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	600.00	0.00

Equipo de Oficina						Depreciación							
Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Precio unitario US\$	Total US\$	Vida Útil en años	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Total Acumulado \$US	Valor Residual \$US
Pizarra Acrílica	2	unidad	150.00	300.00	6.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	300.00	0.00
Total \$US				5849.00		863.70	863.70	863.70	863.70	863.70	863.70	5182.20	666.80

Este cuadro muestra el presupuesto de equipos de oficina para el establecimiento y acondicionamiento de la empresa y la realización de venta de los servicios a ofrecer, este asciende a un total de \$US 5,849. En el que se detallan los siguientes equipos: computadora de escritorio, computadora portátil, Smart tv, oasis, teléfono convencional y celular, abanico, proyector, pizarra acrílica, estabilizador de corriente, Emplastadora e impresora y archivadores metálicos. Se detalla la cantidad y unidad de medida, precios unitarios y totales, vida útil del mobiliario y la depreciación de estos.

Cuadro 13. Valor y depreciación del activo

Requerimientos de equipo de Oficina							
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Valor del activo	5,849.00	5,849.00	4,985.30	4,121.60	3,257.90	2,394.20	1,530.50
Depreciación	863.70	4,985.30	4,121.60	3,257.90	2,394.20	1,530.50	666.80

El valor y depreciación del activo requeridos de equipo de oficina se reflejan en un ciclo de 6 años, mostrando el valor del activo y su depreciación en cada año.

Cuadro 14. Instalaciones del edificio

Edificio								
Descripción		2021	2022	2023	2024	2025	2026	Total Acumulado
Alquiler y remodelación	Total US\$							
Alquiler	100.00	1200	1200	1200	1200	1200	1200	7300
Mantenimiento	50.00	50	50	50	50	50	50	50
Remodelaciones	60.00	60						
Total		1310	1250	1250	1250	1250	1250	7760
Gran total	210.00							7760

El espacio físico donde se instalará la oficina de Oe Nic! será alquilada por un costo de \$100 mensuales para un total de \$7,300 en los años proyectados, y se hará una remodelación en el primer año, con un gasto de \$60 y mantenimientos los años siguientes; \$50 anualmente.

Cuadro 15. Requerimiento de mano de obra directa

Mano de Obra Directa Oe Nic!																				
Honorarios para pagarse a los trabajadores de la empresa por mes y proyectando en \$US																				
Cargo	Cantidad dia/h ombr e	Cos to Uni tari o	Sal ario Bru to me nsu al US \$	Salario Anua l US\$	INS S patr onal (22. 5%)	INS S lab ora l (6.2 5%)	INA TE C 2%	IR	Agui nald o	Vaca cione s	Indemn izacione s Año 1- 3	Indemn izacione s Año 4- 5	Tot al Anu al 202 1	Tot al Anu al 202 2	Tot al Anu al 202 3	Tot al Anu al 202 4	Tot al Anu al 202 5	Tot al Anu al 202 6	Total Prest acion es Anual es 1-3	Total Prest acion es Anual es 4-5
Coordinador de tours	1	11.51	350.00	420.00	945.00	262.50	84.00	168.00	350.00	350.00	1050	460.27	376.94	255.15	255.15	255.15	255.15	255.15	2,779.00	2,189.27
Conductor	1	7.89	240.00	288.00	648.00	180.00	57.60	0	240.00	240.00	720	315.62	270.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	1,905.60	1,501.22
Guía	2	9.87	300.00	360.00	810.00	225.00	72.00	0	300.00	300.00	900	394.52	337.50	258.75	258.75	258.75	258.75	258.75	2,382.00	1,876.52

Mano de Obra Directa Oe Nic!																				
Honorarios para pagarse a los trabajadores de la empresa por mes y proyectando en \$US																				
Total US			89	10,6	240	66	213	16						984	738	738	738	738	738	
			0.0	80.0	3.0	7.5	.60	8.0	890	890	2670			4.4	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	7,06
			0	0	0	0		9				585.20	1	0	0	0	0	0	0	6.60
																				5,56
																				7.01

En el cuadro se visualiza que el proyecto demanda la cantidad de 3 personas en la Mano de Obra Directa, Coordinador de tours, conductor Guía representando; salario anual, INATEC, INSS, IR, Aguinaldo, vacaciones e indemnizaciones, que garantiza las prestaciones de ley para los colaboradores de la empresa, estos ascienden a un total de \$US 9,844.41 en el primer año y a \$US 7,389.00 en los próximos 5 años.

Cuadro 16. Requerimiento de mano de obra indirecta

Mano de Obra Indirecta Oe Nic! en \$US																		
Honorarios para pagarse a los trabajadores de la empresa por mes y proyectando																		
Cargo	Canti dad dia/h ombr e	Cos to Unit ario	Sala rio Bru to men sual US\$	Sal ario An ual US \$	INS S patr onal (22. 5%)	INS S lab oral (6.2 5%)	INA TEC 2%	IR	Agui nald o	Vaca cione s	Indemni zaciones Año 1-3	Indemni zaciones Año 4-5	Tot al An ual 202 1	Tot al An ual 202 2	Tot al An ual 202 3	Tot al An ual 202 4	Tot al An ual 202 5	Tot al An ual 202 6
Admini strador	1	\$13. 16	400. 00	480 0.0	108 0.00	300. 00	96	252 .46 5	400.0 0	400.0 0	1200.00	526.03	424 7.5 4	424 7.5 4	424 7.5 4	424 7.5 4	424 7.5 4	424 7.5 4
Contad or	1	\$9.8 7	300. 00	360 0.0	810. 00	225. 00	72	83. 715	300.0 0	300.0 0	900.00	394.52	329 1.2 9	329 1.2 9	329 1.2 9	329 1.2 9	329 1.2 9	329 1.2 9
TOTAL \$US			700. 00	840 0.0	189 0.00	525. 00	168	336 .18	700.0 0	700.0 0	700.00	920.55	753 8.8 2	753 8.8 2	753 8.8 2	753 8.8 2	753 8.8 2	753 8.8 2

En el cuadro se visualiza que el proyecto demanda la cantidad de 2 personas en la Mano de Obra Indirecta, Administrador Contador representando; salario anual, INATEC, INSS, IR, Aguinaldo, vacaciones e indemnizaciones que garantiza las prestaciones de ley para los colaboradores de la empresa. El que asciende a \$US 7,538.82 en cada año.

Cuadro 17. Gastos operativos administrativos

Gastos Administrativos en \$US						
Años	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Papelería/útiles de oficina	1300.00	1300.0 0	1300.00	1300.0 0	1300.0 0	1300.0 0
Botiquín	175.00	175.00	175.00	175.00	175.00	175.00
Sueldo de mano de obra indirecta	9800.00	8120.0 0	8120.00	8120.0 0	8120.0 0	8120.0 0
Prestaciones sociales	4158.00	4158.0 0	4158.00	4158.0 0	4158.0 0	4158.0 0
Depreciación de mobiliario/equipo de oficina	863.70	863.70	863.70	863.70	863.70	863.70
Servicio de agua potable	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00
Servicio de energía	240.00	240.00	240.00	240.00	240.00	240.00
Servicio de telefonía e internet	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00
Mantenimiento de extinguidores	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00
Total \$US	17233.7 0	15553. 70	15553.70	15553. 70	15553. 70	15553. 70

Los gastos operativos que incurren en el proyecto reflejan los presupuestos de los gastos de papelería y útiles necesarios para la oficina, botiquín, sueldo de del primer año al último del proyecto en mano de obra directa e indirecta, prestaciones sociales, depreciación del bien inmueble que requiere la empresa, servicios básicos de la misma, tal como; servicio de energía, agua potable, mantenimiento de extinguidores y de telefonía e internet. Se detallan el costo de los gastos administrativos por cada año; en el primer año este tiene un total de \$US 17,233.70 y los demás años ascienden por igual con la cantidad de \$US 15,553.70.

VIII. ANALISIS ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

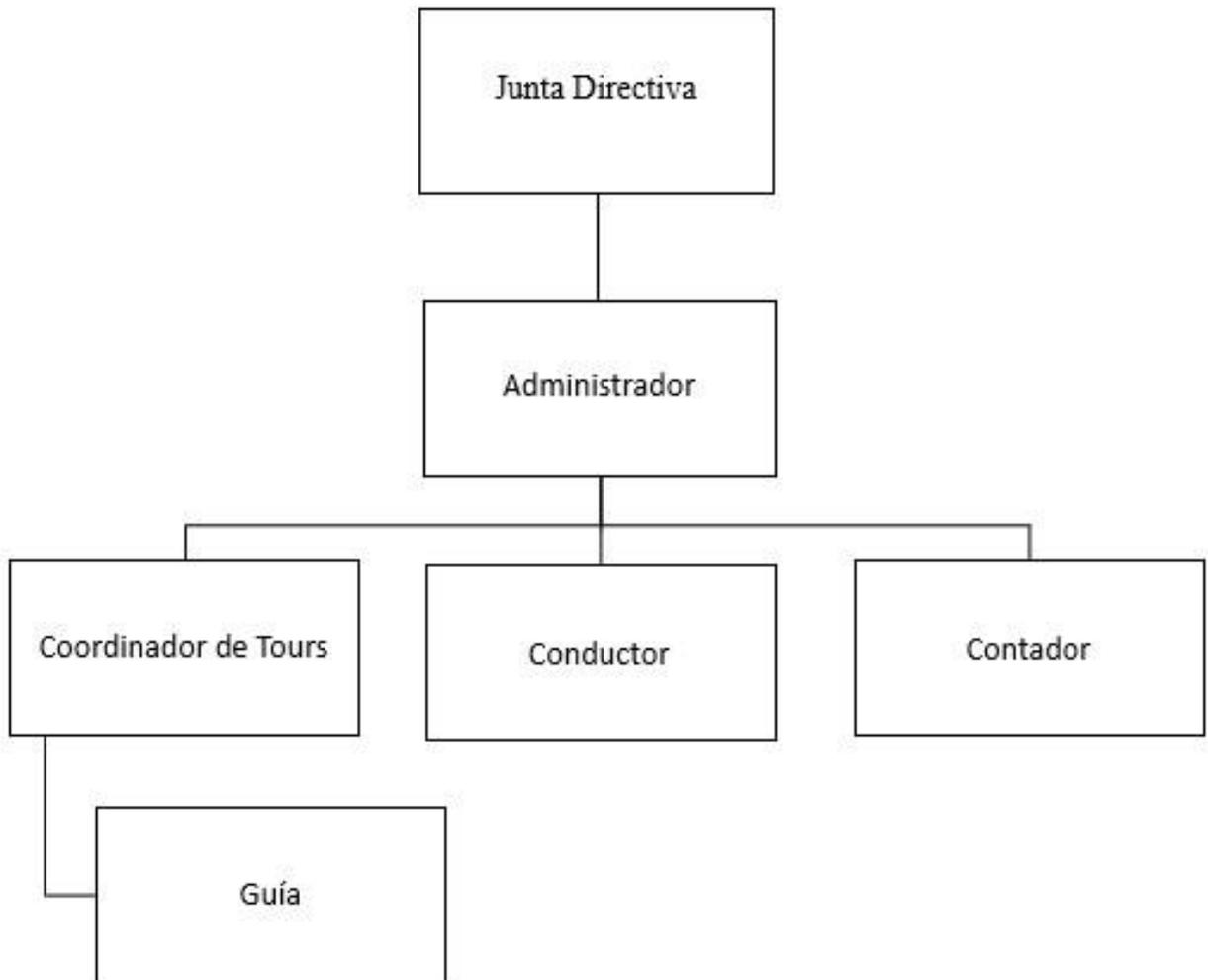


Figura 18. Organigrama

Oe Nic! será una Sociedad Anónima de dos socios, que se conformará de la siguiente manera: primer socio representante legal, presidente y Tesorero, y el segundo corresponderá a los cargos de vicepresidente y secretaria, lo cual está reflejado en el organigrama como Junta Directiva; la empresa tendrá 5 colaboradores los cuales deberán cumplir con lo siguiente:

8.1 Fichas de cargo por trabajador en el proyecto

Para cada uno de los trabajadores que forman parte de la estructura organizativa se establecerá una ficha de cargos que detalla su manual de funciones.

Título de cargo	Administrador general
Personal a su cargo	3
Horario de trabajo	8:00am-5:00pm
Monto de salario mensual	\$US 400
Objetivos del cargo	Planificar, organiza, dirigir y controlar todo lo relacionado a la empresa
Funciones del cargo	<ul style="list-style-type: none">• Deberá ser capaz de presentar atención a los detalles, especialmente al momento de tomar decisiones• Planificador de objetivos, estrategias y políticas organizacionales; valiéndose de las estrategias, las cuales se valgan de análisis donde haya fortalezas, debilidades y amenazas de la empresa para la planeación <p>El Administrador debe de ajustarse al horario que se requiera, para eso se requiere flexibilidad en el tiempo de trabajo entradas y salidas no ajustadas al contrato, las horas trabajadas adicionales serán remuneradas según las leyes del MITRAB</p>
Requisitos del campo	Licenciatura en turismo rural y comunitario, administrador de empresas turísticas y hoteleras o carreras afines a las ciencias administrativas
	3 años de experiencia en cargos similares

Título del cargo	Área contable
Personal a su cargo	0
Horario de trabajo	7:00am-5:00pm
Monto de salario mensual	\$US 300
Objetivo del cargo	Coordinar, registrar y aplicar los recursos financieros proporcionar información financiera, contable y fiscal
Funciones del cargo	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenar las operaciones de la empresa • Establecer procedimientos de información financiera • Obligaciones fiscales • Cooperar con el coordinador de tours en el área de recepción y atención al cliente • Mantener libros contables actualizados • Digitalizar la información
Requisitos del campo	<p>Contador Público y autorizado</p> <p>5 a 3 años como mínimo de experiencia en cargos similares</p> <p>Hablar inglés y español</p>

Título del cargo	Coordinador de tours
Personal a su cargo	1
Horario de trabajo	7:00am-5:00am
Monto de salario mensual	\$US 350
Objetivos del cargo	Gestionar itinerarios previstos, coordinar medios de transporte y realizar propuesta de opciones recreativas para la diversificación de la oferta
Funciones del cargo	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar la logística • Operación de rutas a seguir • Manejo y organización de los equipos • Organización del medio de transporte • Recepción y atención al cliente • Colaborar en guiados (si es necesario)
Requisitos del campo	<p>Lic. En Turismo Rural y Comunitario o carreras similares.</p> <p>Mínimo 1 año de experiencia</p> <p>Hablar inglés y español</p>

Título del cargo	Guía
Personal a su cargo	0
Horario de trabajo	7:00am-5:00am
Monto de salario mensual	\$US 240
Objetivos del cargo	Guiar al visitante en el idioma de su elección, ya sea inglés o español, asegurándose de que el itinerario se desarrolle tal como está descrito en el contrato de la tour operadora y vendido al viajero o consumidor
Funciones del cargo	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción de visitantes • Manejo de presupuesto de tours • Control y manejo de los equipos • Información clara y objetiva al receptor • Reportes mensual de tours y estado de los equipos • Colaborar en el mantenimiento de los equipos
Requisitos del campo	<p>Secundaria completa, o haber estudiado una carrera similar en el sector turístico, conocimiento de volcanismo, gastronomía, cultura e historia, campismo, primeros auxilios, hablar inglés y otros idiomas (si aplica), saber conducir.</p> <p>Flexibilidad en el horario de trabajo ya que las condiciones en que se desarrollan las actividades sobrepasan de las jornadas laborales convencionales, las horas trabajadas adicionales serán remuneradas según las leyes del MITRAB</p>

Título del cargo	Conductor
Personal a cargo	0
Horario de trabajo	7:00am-5:00pm
Monto de salario mensual	\$US 240
Objetivos del cargo	Traslado, seguridad, confianza, buen trato y comunicación con los pasajeros, garantizando una impecable de la empresa ante los clientes y sociedad en general
Requisitos del campo	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad vial • Documentos de conducción en regla y vigentes • Generar medidas preventivas como: emisión de gases y mantenimiento general del vehículo, para minimizar riesgos y de generar accidentes • Secundaria aprobada • Ingles básico (si aplica)

8.2 Aspectos legales del proyecto

- Actividad Económica: Turismo (MIPYME)
- Creación de una empresa turística en relación con el de fisis existente en el municipio de León
- Personalidad: Persona Jurídica/Sociedad Anónima
- Ubicación/Domicilio: Reparto 3 de Julio, contigo al depósito Pepsi (Km96 carretera León-Chinandega)
- Nombre de la empresa: Oe Nic! Tours & Travels

El proyecto a realizar la creación de la empresa Oe Nic! será constituida como sociedad anónima mediante la inscripción de escritura pública y estatutos de la sociedad en el registro público del municipio de León, una vez inscrita la sociedad, el siguiente paso será la inscripción como comerciante en el registro público junto con los libros contables y libros de actas.

Posteriormente se inscribirá a la sociedad en el registro único del contribuyente (RUC); en la dirección general de ingresos (DGI) y se realizará la matrícula en la alcaldía Municipal y finalmente en el Instituto Nacional de Turismo (INTUR).

La empresa será administrada por uno de los dos socios existente, el cual será el representante legal, presidente y tesorero; el otro socio será vicepresidente y secretario de la sociedad, quien tendrá a su cargo la coordinación de tours.

Dicho proyecto pertenece a al sector turístico (MIPYME) y será registrado el Centro de Apoyo, a la Micro, pequeña y mediana empresa (CAMIPYME) y podrá acceder a los beneficios que otorga la Ley MIPYME como incentivos fiscales y a programas de apoyo a las MIPYMES. El órgano rector de esta Ley es el Ministerio de fomento, Industria y comercio (MIFIC) por medio de su titular y con el INPYME como instancia ejecutora.

Requisitos para inscripción a la DGI:

1. Formulario de inscripción en el Registro Único del contribuyente llenado.
2. Original y copia de escritura de constitución inscrita en el Registro Público.
3. Fotocopia de recibo de agua, luz y contrato de arriendo o constancia del dueño del bien inmueble.
4. Original y copia de cedula de identidad (nacional), pasaporte o cedula de residencia condición 1 (extranjero) emitida por Emigración y Extranjería.
5. Libros Diario y Mayor inscritos y sellados en el Registro Público.
6. Poder de representación y cedula de identidad (gestor). A más tardar 30 días hábiles después de inscribirse como comerciante en el Registro Público el interesado deberá registrarse como contribuyente, si no se le aplicara una multa de 1,750.00 córdobas. La cédula RUC deberá renovarse cada 2 años.

El siguiente paso es realizar trámites al Instituto Nacional de Seguridad Social (INSS), para la afiliación de empresas al instituto nicaragüense de seguridad social, se deben presentar los siguientes requerimientos, sobre la base de los artículos 5 y 8 de la ley del seguro social, 2 y 6 del reglamento general:

- Copia de matrícula en la alcaldía
- Copia de cedula RUC
- Constancia de la DGI
- Copia de Cedula del representante legal
- Copia de poder general de la representante legal certificada
- Copia de cedula de los trabajadores

Una vez presentados los requerimientos antes mencionados, se procede al llenado de los siguientes formatos:

- Requisitos para empleadores
- Formato de solicitud de nuevos empleados
- Inscripción o movimiento del empleador o nomina
- Inscripción e ingreso del trabajador

También la empresa se adjuntará a la Ley 306 de Turismo, la cual tiene por objeto; otorgar incentivos y beneficios a sus trabajadores ya sean naturales, jurídicas, nacionales o extranjeras, esto con el fin de; fomentar el desarrollo turístico y potencialidades de la oferta turística.

Cuadro 18. Costos por aspectos legales

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Alcaldía	14	14	14	14	14	14
Intur	285	100	100	100	100	100
RUC	25157.25	33043.5	54903	73160.25	97218.75	125432.25
Total de diferidos	25456.25	33157.5	55017	73274.25	97332.75	125546.25

Los costos por aspectos legales de la empresa incurren por un total de \$US 409,78 en la consolidación de gastos en un total de 5 años. Pagando en la alcaldía anualmente \$US 14, en el primer año se deberá pagar la cantidad de \$US 285 para la inscripción de licencia en el INTUR y los demás años solo se deberá pagar la renovación de esta con un gasto de US\$ 100 anualmente, y los pagos al Registro único del contribuyente se harán con el pago del 15% de los ingresos obtenidos en cada año en la empresa.

IX. ESTUDIO FINANCIERO

El estudio económico financiero conforma el tercer componente de los proyectos de inversión, en el que se presenta de manera sistemática y ordenada la información de carácter monetario, en resultado a la inversión y análisis efectuando en la etapa anterior -Estudio Técnico; que será de gran utilidad en la evaluación de la rentabilidad económica del proyecto.

Este estudio es especial, comprende el monto de los recursos económicos necesarios que implica la creación de la empresa, así como la determinación del costo total requerido en su periodo de operación.

Cuadro 19. Inversión inicial del proyecto

Inversión Inicial	
Descripción	Total \$US
Alquiler de edificio	\$2,400.00
Mobiliario de Oficina	\$5,849.00
Herramientas y Maquinaria de trabajo	\$10,011.00
Camioneta Mitsubishi 4x4	\$11,500.00
Sub-Total	\$29,760.00
Capital de Trabajo Cobertura para (6 MESES)	\$50,776.00
Fondo de Reserva (5%)	\$1,488.00
Total	\$82,024.35
Inversión Diferida	\$25,456.25
Gran Total	\$107,480.60

Se detallan las cuentas que conforman la inversión inicial de la ejecución del proyecto, se puede visualizar que el presupuesto de inversión fija con mayor peso asciende a \$US 50.714.00, capital de trabajo calculado para los primeros 6 meses en el primer ciclo de producción, seguido por la adquisición de la camioneta Mitsubishi, cuyo monto es de \$US 11,500, además de estos el presupuesto de herramientas y maquinarias de trabajo; esto tiene un monto de \$US 10,011 y un fondo de reserva del 5% el cual da un monto de \$US 1,488 para un total de inversión de \$US 82,024.35 más la inversión diferida de \$US 25,456.85 con un gran total de \$US 107,480.60.

Cuadro 20. Costos variables

Costos variables						
Años	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Volumen de producción de transporte	913	124	1612	2146	2857	3804
Volumen de producción de tours	2,775.00	3,771.00	6,786.00	9,048.00	12,032.00	16,038.00
Pago de entradas a lugares turísticos	2,025.00	2,958.00	5,916.00	7,887.00	10,483.00	13,971.00
Frutas	270.00	315.00	350.00	375.00	420.00	445.00
Combustible	4,167.77	4,513.37	10,211.66	12,277.03	14,951.31	18,538.97
Total por año \$US	6,462.77	7,786.37	16,477.66	20,539.03	25,854.31	32,954.97

Se muestran los costos variables que incurren en los seis ciclos de producción, en el proyecto y se observa que a medida que los ciclos de producción aumentan teniendo un costo variable en el último siglo de \$US 32,629.97. El cálculo se realizó tomando en cuenta el crecimiento de producción de vetas de los diferentes servicios que ofrece la empresa.

Cuadro 21. Costos fijos

Costos fijos						
Años	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Volumen de producción	2775.0 0	3771.0 0	6786.0 0	9048.0 0	12032. 00	16038. 00
Depreciación de Mobiliario y Equipo de Oficina	863.70	863.70	863.70	863.70	863.70	863.70
Depreciación Maquinaria y Equipos de Producción	0.00	1711.8 3	1578.5 0	1538.5 0	1671.8 3	1538.5 0
Depreciación de Mitsubishi 4x4	1916.6 7	1916.6 7	1916.6 7	1916.6 7	1916.6 7	1916.6 7

Costos fijos						
Años	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Salarios (MOD)	13,219.41	7,389.00	7,389.00	7,389.00	7,389.00	7,389.00
Salarios (MOI)	7,538.82	7,538.82	7,538.82	7,538.82	7,538.82	7,538.82
Combustible (Diesel)	4,167.77	4,513.37	10,211.66	12,277.03	14,951.31	18,538.97
Llantas, Aceite para Motor y Transmisión	1,168.00	1,168.00	1,739.36	1,739.36	1,168.00	1,168.00
Servicio de Agua Potable	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00
Papelería y Útiles de Oficina	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00
Prestaciones Sociales (MOI)	4,158.00	4,158.00	4,158.00	4,378.55	4,378.55	4,378.55
Prestaciones Sociales (MOD)	9,448.60	9,448.60	9,448.60	7,443.53	7,443.53	7,443.53
Gastos Publicitarios	1,101.07	16,619.34	28,687.90	38,441.94	50,709.70	66,298.10
Energía eléctrica	240.00	240.00	240.00	240.00	240.00	240.00
Amortización de Activos Diferidos	0.00	68,297.33	68,297.33	68,297.33	68,297.33	68,297.33
Botiquín	175.00	175.00	175.00	175.00	175.00	175.00
Mantenimiento Extinguidor	56.67	56.67	56.67	56.67	56.67	56.67
Total por año \$US	48,173.71	129,212.33	150,432.20	162,689.09	180,177.11	203,225.83

Se muestran las cuentas que forman el costo fijo incurrido en el proyecto, este está compuesto por gastos publicitarios, energía eléctrica, amortización de activos diferidos, botiquín y mantenimientos de extinguidores, a su vez se refleja, el valor fijo total de \$US 203,225.83 para los seis años del proyecto.

Cuadro 22. Costo total

COSTO TOTAL						
Años	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Volumen de producción de Tours	2,775.00	3,771.00	6,786.00	9,048.00	12,032.00	16,038.00
Costo Variable \$US	6,462.77	7,786.37	16,477.66	20,539.03	25,854.31	32,954.97
Costo Fijo \$US	48173.71	129212.33	150432.20	162689.09	180177.11	203225.83
Costo Total \$US	54,636.48	136,998.70	166,909.86	183,228.12	206,031.42	236,180.81
Costo Promedio \$US	19.69	36.33	24.60	20.25	17.12	14.73

Se reflejan los costos totales en consolidados anualmente, sumando los costos fijos y variables, ligados al volumen de producción, obteniendo costos totales y conocer costos promedios y unitarios en cada una de las etapas del proyecto, este puede disminuir conforme según el comportamiento del volumen de producción con un aumento del volumen de producción la tendencia es a disminuir los costos unitarios promedios, debido a la máxima eficiencia en el uso de los costos fijos.

Cuadro 23. Capital de trabajo

Capital de Trabajo (Cobertura para 6 MESES)	
Descripción	Monto US\$
Servicios de tours	34,249.67
Mano de obra directa	1,847.25
Mano de obra indirecta	9,423.53
Costos de Ventas	5,255.90
Total \$US	50,776.35

El cuadro muestra el capital de trabajo requerido para los primeros seis meses del proyecto, cantidad necesaria para la empresa en aspecto financiero para la realización de sus operaciones con normalidad durante ese periodo.

Cuadro 24. Origen y destino de los fondos

Tabla de Origen y Destino de Fondos		
Origen/Destino	Propio	Total US\$
Capital inicial	\$82,024.35	\$82,024.35
Inversión diferida	\$25,456.25	\$25,456.25
Total \$US	\$107,480.60	\$107,480.60

Para la ejecución del proyecto se contará con la inversión total, la cual será proporcionada por los socios de la empresa, en lo que respecta a la inversión fija y el capital de trabajo requerido para el primer ciclo de la empresa en funcionamiento.

Cuadro 25. Flujo efectivo o de caja

Flujo de Efectivo o de Caja							
Proyecto OE NIC!							
DESCRIPCIÓN	Año 0	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Ventas							
Servicios de tours y transporte		167,715.0 0	220,290.0 0	366,020.0 0	487,735.0 0	648,125.0 0	836,215.0 0
COSTOS DE PRODUCCIÓN							
Materia Prima		2,025.00	2,958.00	5,916.00	7,887.00	10,483.00	13,971.00
Mano de Obra Directa							
Salarios MOD	\$US	13,219.41	7,389.00	7,389.00	7,389.00	7,389.00	7,389.00
Prestaciones Sociales MOD.		9,448.60	9,448.60	9,448.60	7,443.53	7,443.53	7,443.53
C.I.F.							
Requerimientos de combustible diésel proyectada	\$US	4167.77	4513.37	10211.66	12277.03	14951.31	18538.97
Requerimiento de Llantas para el vehículo proyectado	\$US	0.00	0.00	571.36	571.36	0.00	0.00
Mantenimiento del vehículo proyectado	\$US	1168.00	1168.00	1168.00	1168.00	1168.00	1168.00
Depreciación de camioneta Mitsubishi 4x4	\$US	1916.67	1916.67	1916.67	1916.67	1916.67	1916.67
Depreciación de maquinaria y equipo de trabajo	\$US	0.00	1711.83	1578.50	1538.50	1671.83	1538.50
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$US	31,945.45	29,105.47	38,199.78	40,191.09	45,023.34	51,965.67

Flujo de Efectivo o de Caja							
Proyecto OE NIC!							
DESCRIPCIÓN	Año 0	2021	2022	2023	2024	2025	2026
UTILIDAD BRUTA	\$US	135,769.5	191,184.5	327,820.2	447,543.9	603,101.6	784,249.3
		5	3	2	1	6	3
GASTOS OPERATIVOS							
<i>Gastos Administrativos</i>							
Papelería/útiles de oficina	\$US	1300.00	1300.00	1300.00	1300.00	1300.00	1300.00
Botiquín		175.00	175.00	175.00	175.00	175.00	175.00
Sueldo de mano de obra indirecta		9800.00	8120.00	8120.00	8120.00	8120.00	8120.00
Depreciación de mobiliario/equipo de oficina		863.70	863.70	863.70	863.70	863.70	863.70
Servicio de agua potable		45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00
Servicio de energía		240.00	240.00	240.00	240.00	240.00	240.00
Servicio de telefonía e internet		600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00
Mantenimiento de extinguidores		52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00
<i>Gastos de Venta</i>							
Gastos Publicitarios		1101.07	16619.34	28687.90	38441.94	50709.70	66298.10
<i>Gastos de Financieros</i>							
Total de Gastos Operativos		14,176.77	28,015.04	40,083.60	49,837.64	62,105.40	77,693.80
Utilidad Netas Antes de IR.		121,592.7	163,169.4	287,736.6	397,706.2	540,996.2	706,555.5
		8	9	2	8	6	3

Flujo de Efectivo o de Caja							
Proyecto OE NIC!							
DESCRIPCIÓN	Año 0	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Impuesto S/Renta		18,238.92	24,475.42	43,160.49	59,655.94	81,149.44	105,983.33
Utilidad Neta Después del Impuesto		103,353.86	138,694.07	244,576.12	338,050.33	459,846.82	600,572.20
Depreciación		2,780.37	4,492.20	4,358.87	4,318.87	4,452.20	4,318.87
Inversión Fija							
Alquiler de edificio	2,400.00						
Mobiliario de Oficina	5,849.00						
Herramientas y Maquinaria de trabajo	10,011.00						
Camioneta Mitsubishi 4x4	11,500.00						
Capital de Trabajo Cobertura para (6 MESES)	50,776.35						
Fondo de Reserva 5%	1,488.00						
Total Inversión Global	82,024.35						
Inversión fija y diferida	25,456.25						
Aporte de los Socios	107,480.60						
	0						
FLUJO DE CAJA NETO ... \$	-107,480.60	106,134.23	143,186.27	248,934.99	342,299.02	464,299.02	604,891.07

Cuadro 26. Evaluación económica

VAN al 15%	\$US 765,773.18
TIR	133%
Rb/c	17.77

9.1 Estructura de costos del proyecto

Muestra el flujo neto de efectivo de caja del proyecto evaluado un periodo de seis años de vida útil, obteniendo un flujo neto total de \$US 106,134.23 en el primer ciclo de producción, de igual manera se puede observar en el cuadro que a medida que los años avanzan, en flujo neto total mayor, obteniendo un monto de \$US 604,891.07 en el último ciclo de producción.

De igual manera los criterios a considerar en la evaluación financiera del proyecto se presenta el VAN calculado a una tasa del 15%, generando un valor de \$US 765,773.18 como excedente de la inversión realizada a inicios del proyecto, cuyo monto es de \$US 107,480.60.

Para una inversión de \$US 107,480.60, con una tasa de descuento del 15% y un ciclo de vida del proyecto de 6 años para el proyecto, la actualización del dinero en el tiempo indica que a partir del primer año de funcionamiento del negocio genera un VAN de US\$ 765,773.18 una vez recuperada la inversión.

Con la tasa de descuento del 15 % en un ciclo de vida de seis años, se aplicó la técnica de interpolación para encontrar la TIR siendo el resultado del 133 %, es bueno resaltar que la tasa del 15 se le aplicó al capital de los inversionistas ya que el proyecto no requiere financiamiento externo y en el caso de ser necesario un financiamiento se podría jugar con las tasas de descuentos más altas aprobadas por la intendencia de bancos.

La relación beneficio costo (La rentabilidad) es del \$US 17.77 dólares, esto significa que por cada dólar invertido se obtiene un retorno de \$US 16.77 dólares, lo que significa que la rentabilidad del negocio es viable.

X. ANALISIS AMBIENTAL

La empresa no generara ningún impacto en lo que respecta a la compactación del suelo, ya que los lugares que se ofertan; en el transcurso de los años ya existen senderos definidos y habilitados, rutas las cuales son respetadas por cualquier prestador de servicios turísticos; los grupos de personas que *Oe Nic!* pretende movilizar son de 6 a 8 personas como máximo, esto con el fin de disminuir las capacidad de carga en el ecosistema, y demás áreas de las reservas, ya sean públicas o privadas; en las cuales hay abundante flora y fauna, y también no afectar la actividad de crecimiento de los bosques, reducción y circulación del aire, la cual impediría el agua en el suelo y afectaría a locales en su vida diaria en lo que respecta a salud, actividad agrícola y ganadera.

Oe Nic! a través de su oferta turística, mantiene su compromiso con el medio ambiente como responsabilidad socioambiental, promoviendo la cultura ambientalista en sus colaboradores, clientes y con los locales en donde son desarrollados los servicios que oferta.

XI. ANALISIS SOCIAL

El turismo a nivel nacional e internacional es una actividad que ha aportado a minorar las tasas de desempleo, favoreciendo al crecimiento y recuperación económica; los impactos que han conllevado a ejercer la actividad turística es debido a los diversos factores que se involucran a dicha actividad, tales como: recursos naturales, culturales patrimoniales y económicos.

Nicaragua ha figurado como vía alterna económica el sector turístico considerándolo como un medio facilitador que converja todas las partes involucradas en la creación de experiencias, generando empleos directos e indirectos, diversificando y ampliando las oportunidades de trabajo para las familias, enriqueciendo el pensamiento de los involucrados y mejorando su calidad de vida.

Oe Nic! es una tour operadora que fortalece el desarrollo de la actividad turística contribuyendo a la diversificación de la oferta generando una mayor satisfacción en sus clientes, con un servicio de calidad y confiabilidad. Así mismo incrementando las oportunidades de sostenibilidad económica; apoyándonos en el turismo rural y comunitario, ofreciendo un trabajo en conjunto a través de la conservación del ambiente.

XII. CONCLUSIONES

El proyecto tiene factibilidad y viabilidad comercial ya que existe una demanda insatisfecha de turistas que visitan los sitios turísticos de León.

Según el estudio técnico es factible la formulación del proyecto, ya que se cuenta con las maquinarias, equipo de trabajo, equipo de oficina y la mano de obra disponible en el departamento de León.

El proyecto es económicamente viable ya que los indicadores económicos encontrados sobrepasan los criterios de aceptación sugeridos.

La creación de esta empresa no generará ningún impacto ambiental al momento de ejecutarse el proyecto, ya que no requiere de ninguna infraestructura en las reservas en las que se desarrollarán las actividades, y como empresa se promueve una cultura ambientalista; reduciendo el uso de desechos sólidos, reutilización de papelería de oficina, respeto de las rutas definidas y el cuidado de nuestra flora y fauna.

XIII. BIBLIOGRAFIA

- Banco Central de Nicaragua Cuenta satelite de turismo. (1 de Abril de 2017).
https://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/satelite_turismo/CSTN.pdf.
Recuperado el 12 de 05 de 2020, de BCN Cuenta Satelite de Turismo:
https://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/satelite_turismo/CSTN.pdf
- Banco Central de Nicaragua, C. s. (17 de Noviembre de 2017). *Banco Central de Nicaragua*.
Recuperado el 08 de 05 de 2020, de Banco Central de Nicaragua:
https://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/satelite_turismo/CSTN.pdf
- Gerencie. (23 de 10 de 2020). *Gerencie Portal de Contabilidad y Gerencia*. Obtenido de Gerencie Portal de Contabilidad y Gerencia:
<https://www.gerencie.com/precio.html#:~:text=El%20precio%20es%20el%20monto,u n%20bien%20o%20un%20servicio>.
- Gómez. (5 de Mayo de 2008). *Universidad Autónoma de México*. Obtenido de Universidad Autónoma de México:
<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap3.pdf>
- Gonzales, J. L. (23 de Febrero de 2016). El Nuevo Diario. *Turismo, brazo fuerte en la economia leonesa*.
- López, E., & Gozales. (17 de Abril de 2018). *Pacioli*. Obtenido de Pacioli:
<https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/no56/estudiotecnico.pdf>
- Pérez Quintero, N. R. (2017). *Establecimiento de un sistema de producción de engorde de Novillos en la Finca Santa Fe, Comarca las Pavas, Municipio de Muelle de los Bueye, RAACCS 2017-2021*. Managua.
- Sapag, N. (2001). *Evaluacion de proyectos de inversion en la empresa*. Chile: Prentice Hall.
- Sapag, N. (2011). *Proyectos de inversion formulacion y evaluacion*. Santiago de Chile: PEARSON.
- Solis, B. C. (2002). El turismo y la erradicacion de la pobreza en nicaragua. *El observador economico*.
- Universidad Nacional Agraria. (2019). *Guías y Normas Metodológicas de las Formas de Culminación de Estudios*. Managua.
- Vianica Explorte Nicaragua en linea. (08 de Marzo de 2017). *Vianica.com*. Recuperado el 16 de Junio de 2020, de Explore nicaragua en linea: <https://vianica.com/sp/nicaragua/leon>
- Vivas, E. (2015). *formulacion y evaluacion de proyectos*. Managua: Servicios Graficos.

XIV. ANEXOS

Anexo 1. Instrumento aplicado



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL**

Número de boleta: _____

I. Introducción:

Esta Entrevista tiene como finalidad obtener datos generales que permita conocer los distintos aspectos de las Tours Operadoras establecidas en el municipio de León, departamento de León, información que servirá de apoyo para la elaboración del trabajo de culminación de estudios para optar al título de Licenciatura en Turismo Rural y Comunitario de la Universidad Nacional Agraria (UNA), agradeciendo su disponibilidad al responder dicho cuestionario.

II. Desarrollo:

A) Cuestionario a realizar.

- a) ¿Nombre de la Tour Operadora?
- b) ¿Por qué el nombre?
- c) ¿Tiempo que lleva en el mercado?
- d) ¿Nacionalidad del o los propietarios del tour operadora?
- e) ¿El tour operadora pertenece a una red internacional de operadores de turismo? Mencione:
- f) ¿La tour operadora está certificada por alguna institución u organización?
- g) ¿Tiene una estructura organizativa? Mencione:
- h) ¿En qué áreas de conocimiento capacitan a su persona y con qué frecuencia?
- i) ¿Cuentan con personal que hable más de dos idiomas? Mencione:



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL**

Número de boleta: _____

- j) ¿Reciben voluntarios?, ¿Cuál es el periodo y requerimientos para ser un voluntario de la tour operadora; nacionales y extranjeros?, ¿Qué tipo de trabajos realizan?
- k) ¿Qué plataformas utilizan para ofrecer los servicios/productos que ofertan?
- l) Destinos que ofrecen, ¿Cuál es su servicio o destino estrella?
- m) ¿Cuál es el precio sugerido por cada servicio que oferta?
- n) ¿Aparte de los servicios que oferta que otros productos o servicios también ofrece, cual es el precio sugerido y el más demandado?
- o) ¿Procedencia de turistas que recibe y cuál es el país que más predomina?
- p) ¿Qué edades son las que más predominan y que sexo?
- q) ¿Qué meses del año considera usted que hay mayor demanda de los turistas?
- r) ¿La marca de la tour operadora se encuentra legalmente registrada?
- s) ¿La tour operadora está inscrita en el Instituto Nacional de Turismo INTUR?

¡Gracias por su colaboración!