



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA**

**FACULTAD DE DESARROLLO RURAL**

**Programa de Maestría en Ciencias del Desarrollo  
Rural**

**Trabajo de Tesis**

**Hábitos alimenticios en el consumo de la  
merienda escolar en niños del tercer ciclo de  
primaria regular en colegios públicos, Villa El  
Carmen, Managua, 2019**

**Autor**

**Lic. Jefry Joel López Acevedo**

**Asesor**

**MSc. Freddy Ernesto Argüello Murillo**

**Managua, Nicaragua  
Marzo, 2021**

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA**

**FACULTAD DE DESARROLLO RURAL**

**Programa de Maestría en Ciencias del Desarrollo Rural**

**Trabajo de Tesis**

**Hábitos alimenticios en el consumo de la merienda  
escolar en niños del tercer ciclo de primaria regular  
en colegios públicos, Villa El Carmen, Managua,  
2019**

**Autor**

**Lic. Jefry Joel López Acevedo**

**Asesor**

**MSc. Freddy Ernesto Argüello Murillo**

**Managua, Nicaragua**

**Marzo, 2021**

Este trabajo de graduación fue evaluado y aprobado por el honorable comité evaluador designado por la decanatura de la facultad de Desarrollo Rural como requisito parcial para optar al título de:

Maestro en Ciencias del Desarrollo Rural

Miembros del comité evaluador

---

Dr. Ricardo José Canales Salinas  
Presidente

---

Lic. MSc. María Salomé Antequera Madrigal  
Secretaria

---

Lic. MSc. Eddy Obando Treminio  
Vocal

Lugar y Fecha (día/mes/año) \_\_\_\_\_

## ÍNDICE DE CONTENIDO

SECCIÓN	PÁGINA
DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE CUADROS.....	4
ÍNDICE DE FIGURAS.....	5
ÍNDICE DE ANEXOS.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. OBJETIVOS.....	3
2.1 Objetivo General.....	3
2.2 Objetivos Específicos.....	3
III. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	4
IV. MARCO DE REFERENCIA.....	5
4.1 El hábito en la alimentación.....	5
4.2 Factores que influyen en la conducta alimentaria.....	6
4.3 Hábitos alimentarios en Nicaragua.....	7
4.3.1 Cambios en los hábitos alimentarios en niños de primaria.....	11
4.4 Seguridad alimentaria y nutricional.....	13
4.5 Política de seguridad alimentaria y nutricional.....	14
V. MATERIALES Y MÉTODO.....	16
5.1 Ubicación del área de estudio.....	16
5.2 Tipo de estudio.....	16
5.3 Instrumentos de levantamiento de datos utilizados y fuentes de información.....	18
5.4 Población y muestra.....	19
5.5 Fases metodológicas.....	22
5.6 Variables.....	24

VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	26
4.1 Ofertas de alimentos en los centros educativos .....	26
4.2 Tipos de alimentos que consumen los niños para merendar.....	29
4.3 Factores influyentes en el comportamiento de hábitos alimenticios en los niños .....	34
4.4 Estrategias para el fortalecimiento y formación de hábitos alimenticios saludables en niños escolarizados .....	40
VII. CONCLUSIÓN .....	44
VIII. RECOMENDACIONES.....	45
IX. LITERATURA CITADA.....	46
X. ANEXOS.....	50

---

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico a Dios, por haberme permitido culminar mi estudio, a las personas que han estado cerca de mí en momento de felicidad, alegría, gozo y en momentos emocionalmente difíciles y dolorosos. En memoria a mi abuela Victoriana Maltes Martínez quien apoyó en todo momento del transcurso de mis estudios.

A mis familiares, hermanos y en especial a mi hija Jashuara Jeshebell López Zelaya quien ha estado presente en todo momento, en mi visión y mis metas, que con su infinito amor y cariño me ha impulsado a seguir trascendiendo los logros de mi vida.

A mis padres Jasmina Josefina Acevedo Maltes y David Javier Lopez quienes directa e indirectamente me han instruido a pensar y razonar en la conducción para culminar mis objetivos de estudios y desarrollo personal y social.

Finalmente, a los docentes quienes me han impartido clases, les retribuyo resultados por su grandioso trabajo y el apoyo brindado a mi formación profesional.

Lic. Jefry Joel López Acevedo

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, agradezco a Dios por darme la bendición y oportunidad para culminar mi estudio durante momentos buenos y difíciles de mi vida.

Mis profundos agradecimientos a mis familiares, docentes, colegas, compañeros de maestría y autoridades de la universidad principalmente de la Facultad de Desarrollo Rural, por haberme permitido cursar la maestría en esa prestigiosa casa de estudio.

A mis asesores Msc. Francisco Zamora Jarquín que en paz descanse y Msc. Freddy Ernesto Argüello Murillo que dedicaron parte de su valioso tiempo para instruirme a culminar la presente investigación y por ende mi estudio de maestría.

En general, gracias a todas las personas que me apoyaron para culminar una de mis metas y objetivos encaminados al logro de mi misión y visión de vida.

Lic. Jefry Joel López Acevedo

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CUADRO</b>	<b>PÁGINA</b>
1. Modalidades de primaria en los centros educativos del municipio .....	20
2. Muestra y encuestas por centro educativo .....	21
3. Variables y sub variables de la investigación .....	24
4. Matriz de descriptores. ....	25
5. Tabla de contingencia sobre influencia familiar en el consumo de alimentos para merendar .....	34
6. Pruebas de chi-cuadrado <sup>c</sup> .....	35
7. Tabla de contingencia de temas abordados por docentes sobre alimentación.....	38
8. Pruebas de chi-cuadrado .....	38
9. Estrategias en temas de hábitos alimenticios saludables .....	40

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA</b>	<b>PÁGINA</b>
1. Ubicación del área de estudio.....	16
2. Ofertas de alimentos en los kioscos escolares .....	27
3. Personas con las que vive el estudiante .....	29
4. Consumo de alimentos antes y durante de estar en el colegio .....	30
5. Origen de los alimentos que consumieron los niños y niñas .....	31
6. Alimentos y bebidas consumidos por los niños .....	32
7. Frecuencia de compra de alimentos en el kiosco de la escuela .....	33
8. Oferta de tipos de alimentos mediante los medios de comunicación .....	36
9. Influencia de los medios de comunicación en la elección de alimentos .....	37

## ÍNDICE DE ANEXOS

---

<b>ANEXO</b>	<b>PÁGINA</b>
Anexo 1. Matriz de operacionalización.....	51
Anexo 2. Población universal de matrícula y distribución muestral en centros educativos.....	52
Anexo 3. Instrumento aplicado al personal docente.....	53
Anexo 4. Instrumento de recolección de datos aplicado al arrendatario de kiosco.....	54
Anexo 5. Instrumento de recolección de datos aplicado a estudiantes.....	55
Anexo 6. Glosario de términos.....	57

---

**Hábitos alimenticios en el consumo de la merienda escolar en niños del tercer ciclo de primaria regular en colegios públicos, Villa El Carmen, Managua, 2019**

**Autor:** Lic. Jefry Joel Lopez Acevedo (jeff\_lace@hotmail.com)

**Asesor:** MSc. Freddy Ernesto Argüello Murillo (freddy.arguelo@ci.una.edu.ni)

**RESUMEN**

La formación de hábitos alimenticios en edad escolar es muy importante en el crecimiento físico, cognoscitivo y mental de los niños escolarizados, por tanto, en el presente estudio se analizó la oferta de bebidas y alimentos en los centros educativos, la preferencia de estos por parte de los niños y los factores que influyen en la elección de los alimentos. Es una investigación cuali-cuantitativa (Mixta), con predominio en la investigación cuantitativa no experimental, de tipo descriptiva explicativa. El estudio se realizó en el municipio de Villa El Carmen, la información primaria se recopiló con guía de observación aplicada a docentes y kioscos elegidos bajo criterios; y entrevista a estudiantes, con una muestra de 258 estudiantes en doce centros educativos, obteniendo los siguientes resultados: 75% de los kioscos escolares son establecimientos de estructuras fijas y 25% son puestos de ventas ambulantes. La oferta de alimentos en los kioscos escolares está basada en la Guía de Nutrición e Higiene para Kioscos Escolares del MINED, no obstante, también se encontró la oferta de bebidas y alimentos no nutritivos. El 47.50% del consumo de bebidas y alimentos de los estudiantes está basado en alimentos nutritivos y su buen valor nutricional, por otra parte, en su mayoría, 52.50 % tienen un consumo no nutritivo, debido a la oferta que se exponen a los estudiantes. El 67% de los arrendatarios y manipuladores de alimentos en los kioscos conocen el valor nutricional de los alimentos que ofertan. El 85.7% comieron antes de llegar al colegio y el 100% merendaron en el colegio. Se infiere que las personas mayores de 20 años aconsejan a los niños sobre los alimentos que deben consumir en la escuela. El 83% de los centros educativos elabora murales, carteles y/o afiches informativos referente a temas de nutrición y alimentación saludable.

**Palabras claves:** Hábitos saludables, factores de nutrición, preferencia de consumo, Seguridad Alimentaria y Nutricional.

**Eating habits in the consumption of school snacks in children of the third cycle of regular primary school in public schools, Villa El Carmen, Managua, 2019**

**Author:** Lic. Jefry Joel Lopez Acevedo ([jeff\\_lace@hotmail.com](mailto:jeff_lace@hotmail.com))

**Adviser:** MSc. Freddy Ernesto Argüello Murillo ([freddy.arguelo@ci.una.edu.ni](mailto:freddy.arguelo@ci.una.edu.ni))

**ABSTRACT**

The formation of eating habits at school age is very important in the physical, cognitive and mental growth of school children, therefore, in the present study the supply of beverages and food in educational centers was analyzed, the preference of these by part of children and the factors that influence food choices. It is a quali-quantitative research (Mixed), with a predominance in non-experimental quantitative research, of a descriptive explanatory type. The study was carried out in the municipality of Villa El Carmen, the primary information was compiled with an observation guide applied to teachers and kiosks chosen under criteria; and interviews students, with a sample of 258 students in twelve educational centers, obtaining the following results: 75% of the school kiosks are establishments with fixed structures and 25% are street vendors. The supply of food in school kiosks is based on the Nutrition and Hygiene Guide for School Kiosks of the MINED, however, the supply of non-nutritious food and beverages was also found. 47.50% of the consumption of beverages and food of the students is based on nutritious foods and their good nutritional value, on the other hand, for the most part, 52.50% have a non-nutritive consumption, due to the offer that is exposed to the students. 67% of the tenants and food handlers in the kiosks know the nutritional value of the food they offer. 85.7% ate before arriving at school and 100% had a snack at school. It is inferred that people over 20 years of age advise children about the foods they should eat at school. 83% of the educational centers create murals, posters and / or informative posters referring to nutrition and healthy eating issues.

**Keywords:** Healthy habits, nutrition factors, consumption preference, Food and Nutritional Security.

## I. INTRODUCCIÓN

La edad escolar es un período de suma importancia en cuanto a la adquisición de conocimientos, habilidades y hábitos en la alimentación. Es en esta etapa los niños empiezan a decidir por sí mismos a comprar bebidas y alimentos, principalmente en los centros educativos. La toma de decisión en esta edad en su mayoría perdura en la edad adulta por los hábitos adquiridos. Por tanto, es importante tener conocimiento si los niños están creciendo con el consumo de alimentos adecuados, según las necesidades nutricionales para su desarrollo físico e intelectual para la asimilación de conocimientos en el colegio.

ENDESA 2011/12 indica que el 17.3% de las niñas y niños menores de cinco años se encuentran en estado de desnutrición crónica y 4.9% sufre de desnutrición crónica severa(CODENI, sf). El consumo de alimentos saludables en las escuelas, pretende ser una alternativa para disminuir los datos antes mencionados y formar hábitos alimentarios saludables, como estrategia de las políticas educativas en los centros escolares.

En la actualidad, es de importancia el comportamiento en la elección de alimentos. Se deben evitar los hábitos alimenticios no saludables como el consumo de alimentos ricos en lípidos, azúcar, pobres en fibras y micronutrientes, pues estos conllevan al desarrollo de enfermedades crónicas no transmisibles con alta tendencia de bajo peso y déficit de crecimiento. Por otro lado, estos malos hábitos pueden ser causa del incremento de sobrepeso y obesidad en niños, principalmente en países en vía de desarrollo (Rojas Infante, 2011).

La promoción de hábitos alimentarios saludables en los niños en edad escolar se ha convertido en una de las prioridades del Gobierno de Reconciliación Nacional. Por tanto, la escuela es uno de los lugares donde se forman los hábitos alimenticios, este es el período que se debe aprovechar para instruir en el consumo de alimentos sanos y nutritivos como alternativa e incorporar alimentos saludables en los centros educativos. Entre las estrategias del MINED está erradicar, disminuir y evitar la obesidad, desnutrición y enfermedades por la carencia de nutrientes en el cuerpo.

Esta investigación se realizó con el fin de evaluar los hábitos alimenticios en el consumo de la merienda escolar en niños del tercer ciclo de colegios públicos, partiendo de la oferta de alimentos en los centros educativos y la elección por parte de los estudiantes, determinando si el consumo de bebidas y alimentos son sanos y nutritivos para la formación de hábitos saludables.

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo General**

Analizar los hábitos de consumo de alimentos en la merienda escolar en niños del tercer ciclo de primaria regular en colegios públicos del municipio de Villa El Carmen en el departamento de Managua, 2019.

### **2.2 Objetivos Específicos**

1. Clasificar los tipos de alimentos que ofrecen en el kiosco escolar.
2. Identificar los tipos de alimentos que consumen los niños para merendar.
3. Determinar factores influyentes en el comportamiento de hábitos alimenticios en los niños.
4. Proponer estrategias para el fortalecimiento y formación de hábitos alimenticios saludables en niños escolarizados.

### **III. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cuál es la incidencia en el consumo de la merienda escolar para el desarrollo de buenos o malos hábitos alimenticios en niños del tercer ciclo de colegios públicos de Villa El Carmen en Managua?

## IV. MARCO DE REFERENCIA

### 4.1 El hábito en la alimentación

La alimentación es una actividad cotidiana que es dinamizar por las personas al seleccionar los alimentos, prepararlos y consumirlos, con el objetivo de obtener nutrientes que necesita nuestro cuerpo para sus funciones (Martinez Zazo, 2016).

El primer aprendizaje que el ser humano asimila es la alimentación, estos comportamientos alimentarios forman la base alimentaria con elementos culturales de creencias, de conocimientos, y prácticas heredadas o aprendidas que se asocian a la alimentación y que se comparten entre los individuos de una cultura dada o de grupos sociales determinados dentro de una sociedad (Pérez-Gil, 2009).

Por su propia voluntad las personas prefieren o rechazan alimentos según su cultura alimentaria y el lugar donde se han desarrollado durante el tiempo, no obstante, la costumbre de consumir ciertos alimentos puede ser modificado en la preferencia a otros alimentos, Latham (2002) afirmó lo siguiente:

Se dice con frecuencia que los hábitos alimentarios rara vez o nunca cambian y que son difíciles de modificar. Esto no es cierto; en muchos países los alimentos básicos actuales no son los mismos que se consumieron inclusive hace un siglo. Los hábitos y las costumbres alimentarias cambian y pueden ser influenciadas en formas diferentes. (p.36)

Las personas en su mayoría, raramente aceptan los alimentos que consumieron en la infancia, éstos no son aceptados en edad adulta por causa de cambios en los hábitos alimentarios, influenciados en la vida moderna. Este reemplazo se da principalmente por alimentos ligeros (chatarras) y nuevos productos que actualmente se encuentran a disposición de los consumidores que antes no se consumían, debido al desarrollo y avance tecnológico en el procesamiento de alimentos (García, 2003a).

Como lo indica García (2003b), la cultura en la alimentación, el consumo de alimentos y la dieta son de diferentes campos de análisis en comparación a otros tipos de análisis cultural (histórico, biológico, económico, político). Este fenómeno se da en gran medida por que la humanidad y la alimentación tienen una relación muy estrecha como agente principal de la sociedad, motivo por el cual la alimentación ocupa un papel muy importante en la cultura y sus cambios.

Entre cada tiempo de comida (desayuno, almuerzo y cena) las personas acostumbran consumir alimentos, que aportan nutrientes necesarios al cuerpo, especialmente en niños de edad Serafin (2012) expresa lo siguiente al respecto:

La merienda de la mañana o de la tarde es un tiempo de comida entre el desayuno y el almuerzo o entre el almuerzo y la cena. Tiene como objetivo principal hacer con que la niña o el niño lleguen con menos hambre al almuerzo o cena y además para que se pueda distribuir mejor durante el día el consumo de los nutrientes necesarios para el buen funcionamiento del cerebro y del cuerpo. Debe cubrir de 10 a 15% de las necesidades nutricionales de las niñas y niños. (p.22)

#### **4.2 Factores que influyen en la conducta alimentaria**

En cuanto a cambios y hábitos alimentarios, Mendoza (s.f.-a) aporta que el ser humano adopta actos voluntarios y de naturaleza compleja con características especiales en los centros escolares, en esta etapa las necesidades de nutrición son mayores y exigentes, no sólo por el crecimiento en el niño y su maduración, sino también por las diferentes actividades físicas que se realizan en el transcurso de las tareas en la escuela con el docente, actividades productivas y recreativas.

Asimismo, Mendoza (s.f.-b) argumenta que la etapa escolar es donde se producen cambios en comportamiento alimentario y en su mayoría por la merienda escolar, debido a la diversidad de tipos de meriendas que se encuentran a disposición. En esa variedad de merienda se identifican factores positivos y/o negativos encontrándose condicionados por diferentes

razones: individuales, sociales culturales, económicos, geográficos y climáticos, a disponibilidad de los alimentos.

Para Espínola (2014a), existen diferentes factores que inciden en cierta cultura de hábitos alimenticios e influyen tanto en el exterior como en el interior de los centros escolares, encontrándose en la familia y el entorno de las escuelas, por tanto, en su estudio plantea lo siguiente:

Si bien es cierto que los adultos de la familia son los principales responsables de la educación alimentaria de los niños, la escuela no puede desentenderse de este aspecto, y por consiguiente debería contribuir a la mejora de los hábitos alimentarios de todos sus alumnos. Por lo general, aquello que los niños no comen en sus casas, tampoco lo comerán en la escuela. Más allá de eso, el desafío de la escuela radica en estimular a los alumnos para que amplíen y mejoren sus consumos alimentarios, y para que mejoren sus elecciones frente a las diferentes alternativas alimentarias de que disponen. (p.23)

### **4.3 Hábitos alimentarios en Nicaragua**

Diferentes estudios se limitan a una concepción de hábitos alimenticios por múltiples factores que inciden en la decisión de cada individuo, a causa de este fenómeno que interfiere en diferentes literaturas, Marcía (2012a) señala lo siguiente:

Definir a los hábitos alimentarios no resulta sencillo ya que existe una diversidad de conceptos, sin embargo, la mayoría converge en que se tratan de manifestaciones recurrentes de comportamiento individuales y colectivas respecto al qué, cuándo, dónde, cómo, con qué, para qué se come y quién consumen los alimentos, y que se adoptan de manera directa e indirectamente como parte de prácticas socioculturales. (p.41)

Los hábitos alimenticios que se acostumbran en cierto lugar conllevan a efectos y consecuencias negativas y/o positivas para los niños, esto depende de los alimentos que consumen, tal como lo afirma el estudio realizado por Mendoza (s.f.-c):

El consumo de alimentos permite identificar factores de riesgos y factores protectores; en estas edades son frecuentes los trastornos nutricionales como la obesidad, desnutrición y carencia de nutrientes específicos, como el hierro que produce anemia, que pueden afectar la calidad de vida ya que limitan la capacidad física, la imagen corporal y una plena integración social. (p.3).

El MINSA (2015) busca alternativas para frenar el consumo de los alimentos que perjudican la salud de los niños, por tanto, afirma lo siguiente “Para dar una idea de la necesidad de ajustar las leyes nicaragüenses a estas normativas internacionales, el legislador destacó que actualmente en Nicaragua un 30% de la población tiene problemas de sobrepeso y un 12% son obesas”, por otra parte argumenta, que por el consumo de alimentos y bebidas no nutritivas entre el 12 y un 14% de la niñez en Nicaragua padece de diabetes tipo 2. Va al marco de referencia.

De acuerdo a los datos de Martínez (2015) “En el año 2013, en la Educación Preescolar se incrementó la matrícula inicial en 11% en relación al 2009 y se elevó la retención escolar del 86% en 2009 al 94% en 2012. En la Educación Primaria la retención escolar se incrementó en 92% en 2012 en relación al 90.5% del 2009, lo que fue logrado mediante 115,002 visitas en el marco de un esfuerzo conjunto entre el Ministerio de Educación, Ministerio de la Familia, Adolescencia y Niñez y la Comunidad”. De acuerdo a los datos anteriores en los próximos años la elección de bebidas y alimentos no nutritivos puede ir en tendencia ascendente, por ende se debe aumentar el consumo de alimentos nutritivos para contrarrestar los alimentos que perjudican la salud de los niños, en conjunto y esfuerzos de la comunidad educativa y padres de familia

El estudio realizado por Batrina Aranceta (2015a) plantea que los múltiples factores económicos, individuales y hábitos alimenticios, influyen significativamente en el entorno del comportamiento de la alimentación del individuo. Por otra parte, afirma, que “Los medios

influyen de manera importante en la elección de los alimentos de manera más o menos permanente pero también tienen una gran influencia en el rechazo a determinados productos o alimentos”.

Marcia (2012b) coincide con Batrina Aranceta (2015b), el primero enfoca su argumentación en la publicidad y como ésta fluye en los medios de comunicación en relación a los hábitos alimenticios, afirmando lo siguiente:

La publicidad televisiva forma parte del ambiente social humano, que en el caso de su influencia en los hábitos alimentarios de los niños ha ido desplazando a instancias como la familia y la escuela; promoviendo un consumo alimentario no saludable, ya que los niños son más susceptibles de influenciar, debido a que se encuentran en una etapa de construcción de su identidad, y por lo tanto son fácilmente manipulables por los anuncios publicitarios que promocionan nuevos alimentos. (p.41)

De acuerdo a lo planteado anteriormente, en Nicaragua el consumo de los alimentos básicos ha cambiado y sigue cambiando, las frutas, verduras, legumbres y tubérculos, como principales en la alimentación nutritiva son sustituidos por otros que tienen poco valor nutricional.

Es difícil descubrir qué factores son más influyentes en los cambios de hábitos alimentarios, los niños de edad escolar pueden ser los agentes de rápidos cambios, dado que sus gustos y preferencias están en formación, por lo que si prueban un nuevo alimento tal vez les guste y lo acepten con mayor facilidad. Las comidas escolares pueden servir para introducir nuevos alimentos en la dieta de los niños y por lo tanto influir en sus hábitos alimentarios (FAO, 2002a).

Los hábitos alimentarios en Nicaragua han cambiado paulatinamente, la alimentación moderna es menos natural, debido al creciente consumo de productos procesados enfocado en comida chatarra, gaseosa y snack como meneítos, tortillitas, entre otros. Los niños que cursan primaria son uno de los segmentos más influenciados por factores publicitarios que promocionan

alimentos no nutritivos y no saludables, ampliando una tendencia alimentaria relativamente nueva e indeseable (El Nuevo Diario, 2013).

Los alimentos no nutritivos se agrupan con el término chatarra, estos contienen alta concentraciones de azúcar, grasa y sodio. Considerando este grupo de alimentos Martínez Areas (2015) en su estudio manifiesta que:

Dentro de los alimentos que se agrupan en la categoría de “comidas chatarra” se encuentran dulces, galletas, cereales azucarados, donas, pastelería en general, gaseosas, y bebidas con sabores artificiales, así mismo, se incluyen las comidas rápidas como papas a la francesa, tacos, pizzas, pollo frito, hamburguesas, aros de cebollas, hotdog entre otros. Siendo estos muy populares para la niñez y la adolescencia, acostumbrados a consumir con frecuencia grandes cantidades de estos alimentos (p.29).

El consumo no sólo depende del indicio familiar que en su mayoría es determinado por las costumbres y prácticas de alimentación en el núcleo, sino también es influida por la distribución intrafamiliar en que conviven los niños de los centros escolares. Esto modifica y cambia los hábitos en otros gustos y preferencia por la variedad de productos ofertados en los centros escolares y su libre consumo, tal como lo menciona Marcía (2012c):

Sin embargo, los hábitos alimentarios se han ido modificando por diferentes factores que alteran la dinámica e interacción familiar; uno de ellos corresponde a la situación económica que afecta los patrones de consumo tanto de los niños como de los adultos, la menor dedicación y falta de tiempo para cocinar, lo que provoca que las familias adopten nuevas formas de cocina y de organización y la pérdida de autoridad de los padres en la actualidad, ha ocasionado que muchos niños coman cuándo, cómo y lo que quieran. (p.41)

La cultura alimenticia se influye en los patrones sociales, pautas religiosas, gustos y preferencias personales, de esta manera se acepta y/o se rechazan los diferentes alimentos.

Los hábitos alimenticios se establecen por la frecuencia de consumo que permanece en el niño. Estas culturas y costumbres alimenticias se describen por las tradiciones que determinan los alimentos y su preparación en un lugar determinado.

Los patrones y hábitos alimenticios difieren de acuerdo a los diferentes grupos de población que culturalmente mantiene su cultura. Estos patrones en ciertos momentos son modificados por la migración a otro lugar donde se ofertan otras variedades de productos.

En la cultura de nuestro país las creencias es otro factor que incide en los hábitos alimenticios, estos circulan en los grupos sociales, determinando los hábitos de alimentación por las tradiciones, mitos y símbolos que intervienen en las preferencias y aversiones que muestra cada individuo.

#### **4.3.1 Cambios en los hábitos alimentarios en niños de primaria**

En otros contextos, los hábitos alimentarios sufren diferentes transformaciones que se originan desde el núcleo e interacción familiar que va desde lo económico, dedicación y tiempo para preparar meriendas escolares desde la casa lo que ocasiona que los niños coman lo que quieran.

En la mayoría de las escuelas urbanas y en algunas zonas rurales existen las casetas y kioscos de ventas en las escuelas, estos establecimientos en su mayoría venden alimentos no recomendables para la salud del niño, su desarrollo físico y mental tales como bebidas de gaseosas, golosinas con poco o ningún valor nutricional. En estos establecimientos se debe contrarrestar esa situación con el aumento y facilidad al acceso a meriendas variadas y nutritivas, (Mendoza, s.f.-d).

De acuerdo a los contextos en que nos encontramos se recomienda una alimentación sana y saludable en los centros escolares incluyendo a la comunidad y en especial al núcleo familiar, tal como lo argumenta Espínola (2014b) quien considera que “Es necesario promover una educación alimentaria en el ambiente escolar, familiar y de la comunidad en general para que, a través de la sensibilización e información de sus miembros, éstos conozcan el impacto positivo que tiene para la salud una alimentación sana” (p.16).

Por otra parte, Espínola (2014c) indica que los niños deben asimilar los conocimientos de la buena alimentación sana y saludable en la formación de los hábitos alimenticios, planteando lo siguiente:

Pretendemos que los niños incorporen y naturalicen ciertas conductas, en forma sistemática, para que se constituyan en adecuados hábitos alimentarios. La formación de estos hábitos saludables de alimentación se ve favorecida por la receptividad que poseen los chicos a tempranas edades, lo que los vuelve permeable a influencias y enseñanzas relacionadas con la alimentación. (p.16)

Los alimentos complementarios disponibles localmente o aquellos que se pueden disponer y llevar en la lonchera del niño como frutas y cereales, en lugar de que sus padres les entreguen el dinero a los niños y ellos compren lo que quieran de manera no controlada en los bares y kioscos de la escuela, exponiéndolos a una mala alimentación y causa de enfermedades (Salazar, 2013).

Así mismo, Espínola (2014d) sugiere ofrecer desayunos, almuerzos y meriendas ricos en nutrientes, que integren y promuevan una alimentación saludable en los kioscos y comedores de las escuelas.

En los centros escolares se debe mantener una constante divulgación de alimentación sana y saludable, incluyendo temas enfocados a la salud y el efecto en los hábitos alimenticios, tal como lo indica Marcia (2012d):

Por lo anterior, la educación para la salud como estrategia en las escuelas contribuye a fomentar hábitos alimentarios saludables que contrarresten la prevalencia de obesidad a través de la promoción de hábitos alimentarios y estilos de vida saludables en los escolares, que inculque en los niños actitudes, conocimientos y hábitos saludables que favorezcan su crecimiento y desarrollo, el fomento de su salud y la prevención de las enfermedades evitables de su edad. (p.41)

Por su parte, Restrepo (2003) plantea que la escuela está directamente estrechada con los ambientes de salud en la nutrición y hábitos alimenticios:

La promoción de la salud mediante la escuela, es una de las estrategias más oportunas y efectivas que favorecen el desarrollo humano de los escolares. Además, mejora y favorece la creación de ambientes saludables, que permitan la promoción del bienestar integral, fomento de habilidades y control de los factores de riesgos de los escolares. Por tal razón la escuela se convierte en un medio eficaz para la educación nutricional donde se trate de combinar conocimientos, aptitudes y actitudes que posibiliten prácticas saludables en la población infantil. Para lograr lo anterior se requiere que el currículo escolar se construya y se ejecute teniendo en cuenta estrategias y actividades que contribuyan a la formación de nuevas culturas alimentarias (p.52).

#### **4.4 Seguridad alimentaria y nutricional**

Según la Ley 693 de soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional (2009a) la seguridad alimentaria se enfoca en la producción, disponibilidad, estabilidad del suministro de alimentos, basada con preferencias culturales y aceptables, bajo el bienestar nutricional y la utilización biológica de los alimentos para un buen desarrollo bajo el enfoque de armonía con el ecosistema.

Seguridad alimentaria y nutricional se alcanza al máximo cuando todas las personas disponen, acceden y aprovechan adecuadamente los alimentos y nutrientes necesarios en forma oportuna en cantidades y calidad necesaria para lograr un buen estado de salud individual y comunitario, que promueva el desarrollo humano, social y económico sostenible, (PINE-MINED, 2014).

#### **4.5 Política de seguridad alimentaria y nutricional**

Dentro del marco político para establecer la seguridad de los alimentos en las escuelas, el estado de Nicaragua tiene como obligación asumir los lineamientos generales que rigen la SAN de las diferentes instituciones del estado, sectores involucrados, organizaciones de la sociedad civil y la empresa privada que desarrollan actividades que desarrollan la SAN con enfoque integral (Ley 693 de soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional, 2009b).

Existe seguridad alimentaria cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimentarias y sus preferencias en cuanto a los alimentos a fin de llevar una vida activa y sana, basándose en los cuatro pilares de la seguridad alimentaria de disponibilidad, accesibilidad y control, estabilidad y consumo como utilización biológica de los alimentos. Exigiéndoles a los estados que cumplan con todas las obligaciones pertinentes antes mencionadas en virtud del derecho internacional, relativas a los derechos humanos (FAO, 2005).

Según PRESANCA II (2011), el contexto de seguridad alimentaria y nutricional se ve involucrada por una parte por el incremento en los precios de los alimentos, que ha sido uno de los factores que más ha limitado el acceso a los mismos en la última década. Entre 2000 y 2008 los precios internacionales aumentaron en promedio 138%, las mayores escaladas se dieron entre 2006 y 2007.

Por efecto, de estos incrementos la prevalencia de la desnutrición es más frecuente entre las poblaciones que padecen niveles más altos de pobreza y marginación. En esta misma línea, prevalece en menores de cinco años, y en edad escolar, se encuentra estrechamente

relacionada con la condición de pobreza de los hogares en los que viven y con el lugar de residencia de los mismos.

A pesar de esta situación se registran progresos en la reducción de la desnutrición infantil escolar y salud en los últimos años, con la implementación de diversos programas para reducir el hambre y la pobreza en los sectores más vulnerables como Hambre Cero (HC) y Usura Cero (UC) que iniciaron operaciones en el 2007, y en este mismo año el Programa Merienda Escolar empezó a mejorar su cobertura llegando a atender en el año 2013 a 1,035,199 niños y niñas en edad preescolar y escolar del sistema educativo público de Nicaragua (Grupo Cívico Ética y Transparencia, 2014).

Para la FAO (2014) la problemática alimenticia en Nicaragua se puede ir disminuyendo cada vez más al dedicar aproximadamente el 10% de sus divisas a la importación de alimentos y esta absorbe casi el 7% de su PIB. Pese a ello, el hecho de ser exportador neto de productos agrícolas implica un potencial para cambiar a cultivos alimentarios en caso de una crisis de precios, lo que limita su vulnerabilidad. De esta manera impacta en el adquirente de alimentos necesarios para los niños en las escuelas.

## V. MATERIALES Y MÉTODO

### 5.1 Ubicación del área de estudio

El estudio se realizó en el municipio de Villa El Carmen, departamento de Managua, según Asencio Arrollo (2005) el municipio se ubica entre las coordenadas 11° 58' latitud norte y 86° 30' longitud oeste. Limitado: al Norte Municipio de Mateare, al Sur Municipio de San Rafael del Sur, al este Municipio del Crucero, al Noreste Municipio de Ciudad Sandino y el municipio de Managua, al Oeste Municipio de Nagarote. El clima del municipio es tropical seco, con variaciones en los meses. La principal actividad económica del municipio es la agricultura y ganadería. Se encuentra catalogado a un nivel de Pobreza Baja, de acuerdo al nivel de gasto mensual total per cápita.

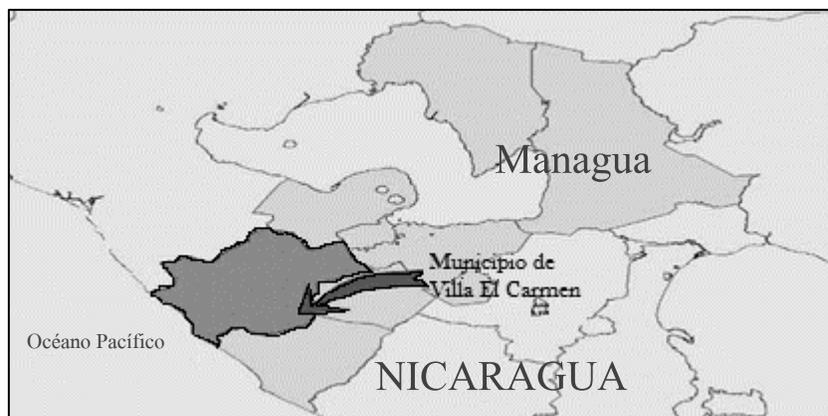


Figura 1. Ubicación del área de estudio  
Fuente: Asencio Arrollo (2005)

### 5.2 Tipo de estudio

De acuerdo con los objetivos planteados, se señala el tipo de estudio realizado, siendo una investigación Cualitativa- cuantitativa (Mixta), con predominio en la investigación cuantitativa no experimental, de tipo descriptiva explicativa, centrada en analizar los hábitos alimenticios en el consumo de la merienda escolar en niños del tercer ciclo de primaria regular en colegios públicos del municipio de Villa El Carmen en el departamento de Managua, 2019.

Según Behar Rivero (2008) en lo descriptivo se analizó el fenómeno y sus elementos muestrales (estudiantes, docentes y kioscos escolares), se detallan los fenómenos estudiados medidos por sus atributos, se identifican características de la investigación, formas de conducta y actitudes del universo investigado, funda comportamientos precisos para descubrir y comprobar la asociación entre las variables de investigación, describiéndose en este caso la oferta de alimentos nutritivos y no nutritivos en los colegios; posteriormente se identificaron los alimentos que prefieren los niños y se determina con los factores que influyen para la elección de los alimentos consumidos por parte de los niños escolares, de acuerdo a esta descripción se categoriza la formación hábitos alimenticios.

En aspecto descriptivo se mide el comportamiento de la oferta y demanda de productos para merendar por parte de los estudiantes. Una vez descritas las variables de estudio, fueron analizadas para responder y explicar la pregunta relacionada con los hábitos alimenticios.

En los estudios explicativos Hernández Sampieri (2014) indica que el explicar van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos y la relación entre estos; esta explicación responde a las causas de los sucesos en estudio en los fenómenos de eventos físicos y sociales. Por tanto, se debe explicar por qué ocurre el fenómeno en estudio en sus condiciones y la relación entre sus variables.

Por otra parte, la investigación se apoyó del método “Inducción –Deducción”. La inducción radica en descubrir casos desde lo particular hasta lo general, mientras que el proceso deductivo, consiste en descubrir principios que van desde lo desconocido, a partir de los conocidos y puede reducirse a otra más general que la incluya (Dávila Newman, 2006).

Otro método utilizado en la investigación es el “Análisis y Síntesis”, este método emplea el análisis y la síntesis consiste en separar el objeto de estudio en dos partes y, una vez comprendida su esencia, construir un todo. La síntesis construye un saber superior al añadir conocimientos no conceptualizados, siendo el juicio sintético, algo difícil de adquirir al estar basado en la intuición reflexiva y en el sentido común, componentes de la personalidad y que no permiten gran cambio temporal (Rodríguez Jiménez, 2017).

### **5.3 Instrumentos de levantamiento de datos utilizados y fuentes de información**

En la investigación se implementaron tres instrumentos de cuestionario con el objetivo de recopilar información, para obtener respuestas a preguntas elaboradas. En las guías de observaciones el investigador no tuvo intervención directa.

El primer instrumento de Guía de Observación fue dirigido al personal docente (anexo 3) con el objetivo de estudiar la influencia del docente en el consumo de alimentos para merendar en los centros educativos.

El segundo instrumento de Guía de Observación se aplicó al arrendatario del kiosco (anexo 4), dirigido principalmente a la oferta de alimentos y bebidas.

El tercer instrumento de Entrevista fue destinado a los estudiantes (anexo 5), con preguntas abiertas y cerradas orientadas a vincular los resultados de acuerdo a los objetivos en estudio.

Según Behar (2008), indica que la investigación debe buscar el sentido con las técnicas de recolección de datos, el cual conducen a la verificación del problema planteado.

Cada técnica utilizada en la investigación estableció sus herramientas e instrumentos encaminados al cumplimiento de los objetivos, mediante el análisis de las variables de estudios.

En su mayoría, las investigaciones cualitativas se apoyan en gran medida en la técnica de la observación, ésta no se limita solo al sentido de la vista, sino a todos los sentidos, con el propósito de explorar y describir ambientes, comprender procesos, vinculaciones entre personas y sus situaciones, experiencias o circunstancias, eventos que suceden al paso del tiempo y patrones que se desarrollan; identificando el contexto social; y generar hipótesis para futuros estudios.

La técnica de observación en el presente estudio es estructurada, puesto que existe un procedimiento formalizado y validado para la recolección de datos. La técnica se aplicó como el observador no participante y la observación sistemática, de esta manera se determinó los comportamientos, sujetos y situaciones de estudio, garantizando la precisión de los datos, mediante indicadores y parámetros.

La información secundaria fue recopilada de documentos físicos y electrónicos relacionados al tema de estudio.

#### **5.4 Población y muestra**

En la investigación se estudió el comportamiento de las variables, describiendo las características de la población en estudio, analizando y explicando el porqué de los resultados sobre hábitos alimenticios de niños del tercer ciclo que comprende quinto y sexto grado de primaria en 12 centros escolares, siendo estos los únicos que ofertan la modalidad de primaria regular pertenecientes a 8 escuelas base del municipio (anexo 2).

El MINED oferta 4 tipos de modalidades para cursar la primaria. Estas son: primaria regular, primaria multigrado, primaria extra edad y primaria a distancia en el campo. La investigación se desarrolló con la modalidad de primaria regular debido a que es la más demandada en el municipio por parte de madres, padres y tutores de familia, abarcando una matrícula mayor con respecto a las demás modalidades de estudios, en la cual se ejecutan la mayoría de los programas del MINED.

El municipio de Villa El Carmen cuenta con un total de 37 centros educativos públicos ofertando únicamente las modalidades de primaria regular y primaria multigrado, de las cuales solamente 12 centros ofertan la modalidad primaria regular y el resto oferta la modalidad de primaria multigrado. El área de estudio ocupa los 12 centros públicos que brinda la modalidad de primaria regular con total de matrícula global de 786 estudiantes en el tercer ciclo de matrícula (5to y 6to grado) del año 2019 (anexo 2) siendo esta la población en estudio.

Cuadro 1. Modalidades de primaria en los centros educativos del municipio

<b>Modalidad</b>	<b>N° de centros educativos en el municipio de Villa El Carmen</b>
Primaria regular	12
Primaria multigrado	26
<b>Total</b>	<b>37</b>

Se estudian 3 poblaciones. La primera corresponde a estudiantes del tercer ciclo, la segunda corresponde a docentes y la tercera a responsables de kioscos escolares.

En la población de estudiantes, la muestra está representada por 258 estudiantes de centros escolares de primaria, extraída por medio de la fórmula estadística para población finita, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%:

n= número de elemento de la muestra.

$\alpha$ =Riesgo o nivel de significación.

$Z_{\alpha/2}$  = Puntuación correspondiente al riesgo ( $\alpha$ ) del 5%;  $\alpha = 0.05$  ( $Z_{\alpha/2} = 1.96$ ).

p =50 % estimado

q = 100-p

e = error permitido del 5%.

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha/2}^2 p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 786}{0.05^2(786 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5 * 786}{0.05^2(785) + 0.9604}$$

$$n = \frac{754.87}{1.9625 + 0.9604}$$

$$n = \frac{754.87}{2.9229}$$

$$n = 258$$

En el Cuadro 2, se observa la muestra estratificada proporcionada al tamaño de la población en los 12 centros educativos que representan los estratos, la distribución de la muestra se realizó de acuerdo al porcentaje de población por cada centro educativo, es decir por conglomerado, los cálculos se realizaron por los siguientes pasos: el primer paso se identificó la matrícula de cada centros educativo entre total de la población (786 estudiantes) determinando el peso porcentual por cada centros educativo; el segundo paso se tomó el tamaño de la muestra (258 elementos muestrales) multiplicándolo por el peso porcentual de cada centro educativo (resultado del primer paso) el resultado se dividió entre el 100 por ciento determinando la cantidad de encuesta a aplicar por cada centro educativo.

Se aplicó la técnica de muestreo probabilístico por medio de la modalidad aleatorio simple, donde todos los elementos tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionado, se extrajo al azar el número determinado de los elementos muestrales de la población en estudio.

Cuadro 2. Muestra y encuestas por centro educativo

Centro Escolar	% de muestra a aplicar		Cantidad de encuestas a aplicar	
	5to grado	6to grado	5to grado	6to grado
Colegio Público Abraham Sequeira	5%	4%	13	10
Colegio Público Ernesto Che Guevara	10%	11%	25	29
Centro Escolar El Apante	2%	2%	5	5
Centro Escolar Nandayosi #1	2%	3%	6	7
Colegio Público Farabundo Martí	4%	3%	11	7
Centro Escolar Nandayosi #2	1%	1%	4	3
Centro Escolar Santa Martha Del Carao	2%	1%	5	3
Colegio Los Cedros	15%	12%	38	31
Colegio Martha Susana Gutiérrez	3%	4%	8	11
Centro Escolar California	2%	1%	4	3
Colegio Público Omar Torrijos Herrera	3%	4%	7	9
Colegio Público Tania La Guerrillera	3%	3%	7	7
<b>TOTAL</b>	<b>51%</b>	<b>49%</b>	<b>133</b>	<b>125</b>

La segunda muestra fue tomada por conveniencia y está conformada por docentes del tercer ciclo de primaria, los docentes fueron elegidos bajo los siguientes criterios:

- Docentes de quinto y/o sexto grado.
- Docentes por contrato de trabajo indeterminado.
- Disponibilidad de tiempo para aplicar el instrumento.

La tercera muestra tomada también por conveniencia, está conformada por kioscos escolares, bajo el criterio de los 12 centros educativos que ofertan el tercer ciclo de primaria.

### **5.5 Fases metodológicas**

De acuerdo a los datos recopilados con técnicas e instrumentos que facilito la información primaria y secundaria, se trabajó mediante las siguientes fases según el orden de las actividades a realizadas:

#### **Fase 1. Recopilación de información secundaria**

- En esta fase se revisaron estudios relacionados al tema de investigación en físico y en digital de diferentes fuentes de información por instituciones gubernamentales y no gubernamentales, ministerios, fuentes bibliográficas, páginas web, organizaciones y tesis
- Se extrajo información secundaria, resultado de la revisión de diferentes fuentes de información antes mencionada por medios de fichas textuales, fichas resumen y párrafos.

#### **Fase 2. Elaboración de protocolo**

- De acuerdo a la información que se recopiló, en esta etapa se elaboró protocolo, se diseñó el instrumento de recolección de datos para su posterior validación con 2 personas nutricionistas, de acuerdo a su perfil profesional se vinculan al tema en estudio.

### **Fase 3. Recopilación de datos primarios**

- En esta etapa se levantaron datos primarios, se aplicó dos instrumentos de cuestionario y encuesta: el primer instrumento a 258 estudiantes en la modalidad de primaria del tercer ciclo según la muestra, el segundo instrumento se aplicó a 12 docentes en centros educativos que ofertan el tercer ciclo de primaria y el tercer instrumento dirigido a kioscos escolares en los 12 centros educativos que ofertan el tercer ciclo de primaria.

### **Fase 4. Procesamiento y análisis de datos primarios**

- El procesamiento de datos primarios cuantitativos se describió valores y puntuaciones de frecuencias para cada variable en los programas estadísticos de SPSS y Excel para representar las distribuciones de frecuencias en forma de histogramas, gráficos y tablas con cruces de variables.
- Los datos cualitativos se cuantificaron por medio de la técnica de categorización, codificación y tabulación en los programas estadísticos, convirtiendo los datos cualitativos en numéricos para su análisis. De igual manera se realizó prueba no paramétrica con Chi Cuadrado de Pearso para determinar si existió correlación entre variables cualitativas.

### **Fase 5. Redacción del documento de investigación**

- La redacción del documento final de investigación, orientado de acuerdo a los parámetros establecidos por “Guías y normas metodológicas de las formas de culminación de estudio” de la Universidad Nacional Agraria.

### **Fase 6. Pre defensa**

- Terminado el documento final, se programó pre defensa y se elaboró la presentación de tesis en diapositiva con el programa Power Point.

- Se incorporaron recomendaciones del comité evaluador, para ser presentadas en el documento final.

### **Fase 7. Defensa**

- Con las incorporaciones de recomendaciones, se realizó defensa del documento final de investigación.

## **5.6 Variables**

El cuadro 3, muestra la clasificación de variables estudiadas según su particularidad y los objetivos planteados en la investigación, cada una de ellas se operacionalizaron detalladamente (Anexo 1).

Cuadro 3. Variables y sub variables de la investigación

<b>Variable</b>	<b>Sub-variables</b>	<b>Tipo de variable</b>
	Oferta de alimentos	Nominales
Hábitos alimenticios en la merienda	Consumo de alimentos para merendar	Nominales, ordinal y categóricas.
	Hábitos alimenticios	Incluidas nominales y categóricas.

En el cuadro 4, se estructura la matriz de descriptores con palabras claves que guiaron las preguntas directrices de la investigación e instrumentos de recolección de información. Así mismo, facilito el diseño y la organización de la información recopilada para su análisis se interpretar los resultados.

Cuadro 4. Matriz de descriptores

<b>Componente</b>	<b>Descriptor</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuente de información</b>	<b>Técnica de instrumento</b>
Conocimiento sobre los alimentos disponibles en las escuelas	kioscos de estructura fijas y/ ambulante	Estructura fija Ventas ambulantes	Kioscos escolares	Guía de observación
	Oferta de alimentos en los kioscos de las escuelas	Oferta de alimentos nutritivos Oferta de alimentos nutritivos		
Conocimiento sobre los alimentos que consumen los estudiantes	Origen de los alimentos que consumen los estudiantes para merendar	Alimentos llevados de casa Alimentos comprados en las escuelas	Estudiantes	Entrevista
	Tipo de los alimentos que consumen los estudiantes	Consumen alimentos nutritivos Consumen alimentos no nutritivos		
Conocimiento sobre los factores que más influyen en hábitos alimenticios para merendar	Origen de la información para el consumo de alimentos	Interno de las escuelas	Docente	Guía de observación
		Externo de las escuelas	Estudiantes	Entrevista
	Aceptación de la información de consumo de alimentos nutritivos y/o no nutritivos	Si  No	Estudiantes	Entrevista

## **VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

La etapa escolar se caracteriza por el desarrollo en los niños principalmente en los centros educativos y el seno familiar, dentro de estos contextos hay una gama de factores que influyen en las decisiones sobre el consumo de alimentos en actos voluntarios, esto afecta el comportamiento, la nutrición y hábitos alimenticios. Las estrategias que fomentan el consumo sano y nutritivo de alimentos, no solo se enfoca directamente en la salud de los niños, sino también a variables demográficas, económicas y socioculturales, incluyéndolas como un todo (Villanueva Paisano, 2015).

A continuación, se presentan los resultados obtenidos del estudio “hábitos alimenticios en el consumo de la merienda escolar en niños del tercer ciclo de primaria regular en colegios públicos del municipio de Villa El Carmen en el departamento de Managua, 2019”:

### **4.1 Ofertas de alimentos en los centros educativos**

La alimentación en edad escolar afecta significativamente el futuro de los niños, por ende, los kioscos escolares se convierten en actores claves, cuya oferta de alimentos podría estar afectando a los niños positivamente si están ofertando alimentos nutritivos y/o negativamente si ofertan alimentos no nutritivos que perjudican la salud.

El 75% de los kioscos escolares son de estructuras fijas, según la Guía de Nutrición e Higiene para Kioscos escolares MINED (s.f.) este resultado responde positivamente, dado que, la normativa establece que los kioscos en especial los de estructura fija, hay mayor control en la calidad, inocuidad, promoción, manipulación y preparación de alimentos para su posterior consumo, favoreciendo la alimentación sana y nutritiva en los estudiantes. La otra cuarta parte (25%) son puestos de ventas ambulantes que ofertan de igual manera alimentos dentro de los centros educativos.

Para el funcionamiento de los kioscos escolares, se debe cumplir con los requisitos de nutrición e higiene descritos en la guía. Los kioscos son inspeccionados por el MINED mediante el Programa integral de Nutrición Escolar (PINE) y en el caso de no cumplir con los

parámetros de la norma, se aplica sanciones con llamados de atención según la gravedad del incumplimiento.

La actual oferta de alimentos en los kioscos escolares está basada según la clasificación de alimentos recomendados por la Guía de Nutrición e Higiene por el MINED, no obstante, también se encontró bebidas y alimentos no nutritivos. Los resultados muestran, por una parte el incumplimiento a las normas establecidas por la Guía de Nutrición e Higiene del PINE-MINED (MINED, s.f.) puesto que ésta prohíbe la venta de alimentos y bebidas no nutritivas mencionadas en el resultado anterior. Por tanto, se debe elaborar y/o fortalecer estrategias para el consumo de alimentos alternativos con características más nutritivas y saludables.

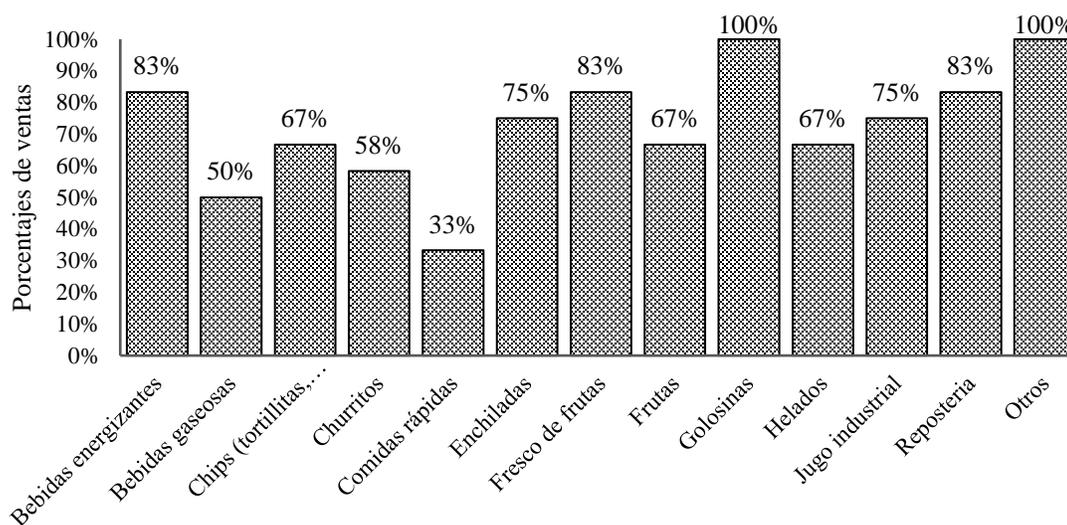


Figura 2. Ofertas de alimentos en los kioscos escolares  
Fuente: Elaboración en base a instrumentos aplicados

Los resultados de la Figura 2 coinciden con el estudio de (Martínez Areas, 2015) quien argumenta que en los kioscos escolares del departamento de Managua se están vendiendo alimentos perjudiciales para la salud, por tal motivo, se convierte en amenaza para la salud de los niños en su desarrollo y crecimiento, siendo factor principal para el impulso de enfermedades y aumento del riesgo de obesidad por la ingesta de alimentos con alto contenido energético y pobre en frutas, verduras, legumbres, lácteos sin grasa y pescado, por lo tanto, se debe ir disminuyendo y eliminando la venta de alimentos y bebidas chatarras.

Por este motivo, es de mucha importancia la oferta de productos sanos y nutritivos, evitando el alto consumo de aditivos, sal y grasas trans en productos procesados de fábricas, evitando la desnutrición, el sobrepeso y la obesidad que en futuro podría tener una tendencia en aumento.

Según él (MINED, sf) “La venta de alimentos nutritivos en los kioscos escolares, debe respetar los hábitos locales, la cultura alimentaria, la accesibilidad económica y la preparación higiénica de la oferta alimenticia. Los alimentos con alto valor nutritivo, bien preparados y presentados, son sabrosos y apetecidos por las niñas y niños, y accesibles económicamente, aplicando creatividad culinaria y modalidades diversas para la venta de productos”. Esto revela que la normativa del MINED recomienda no ofertar alimentos y bebida no nutritiva e incentiva la venta de alimentos que beneficien a los niños para su alimentación sana.

El 67% de los arrendatarios de kioscos y manipuladores de alimentos conocen el valor nutricional de los alimentos que ofertan. La FAO (2011) indica que el conocimiento en el valor nutricional es muy importante puesto que “La educación nutricional también está pasando a un primer plano. Actualmente se conoce su valor como catalizador esencial de la repercusión de la nutrición en la seguridad alimentaria, la nutrición comunitaria y las intervenciones en materia de salud”. Por tanto, se hace necesario que todas las personas que trabajan en los kioscos tienen que dominar el valor nutricional de los alimentos que ofertan.

Los conocimientos y la aplicación del valor nutricional de los alimentos en el transcurso del crecimiento de los niños en su entorno, es tarea compartida entre toda la comunidad educativa, incluyendo a los arrendatarios y trabajadores de kioscos escolares. Este proceso va definiendo el hábito alimenticio en el niño y el personal de kioscos debe de adquirir conocimiento en nutrición y ser partícipe de la acción en la elección de forma natural y voluntaria de los alimentos sanos y nutritivos que conducen a buenos hábitos alimenticios.

## 4.2 Tipos de alimentos que consumen los niños para merendar

Del total de las niñas y niños encuestados el 41.9% son masculinos y el 58.1% son Femeninos, este resultado no coincide con el comportamiento del estudio en Villa El Carmen por el INIDE (2008) quien argumenta la relación niño-niña en edades hasta los 15 años es de 51% masculinos y 49% femeninas. Esta diferencia es causa de la asistencia de los días que se aplicaron los instrumentos de recolección de datos.

Los niños viven en casa principalmente con su papá y su mamá con el 62%; madres solteras con el 20%, esto último puede afectar negativamente al niño por no tener la atención del padre de familia, quien también influye en sus emociones. El 14% viven sólo con los padres y abuelos, con quienes pueden tener el desarrollo de emociones que pueden ser buenas, malas y/o estresante, impulsando en el niño hábitos alimenticios no comunes a lo acostumbrado.

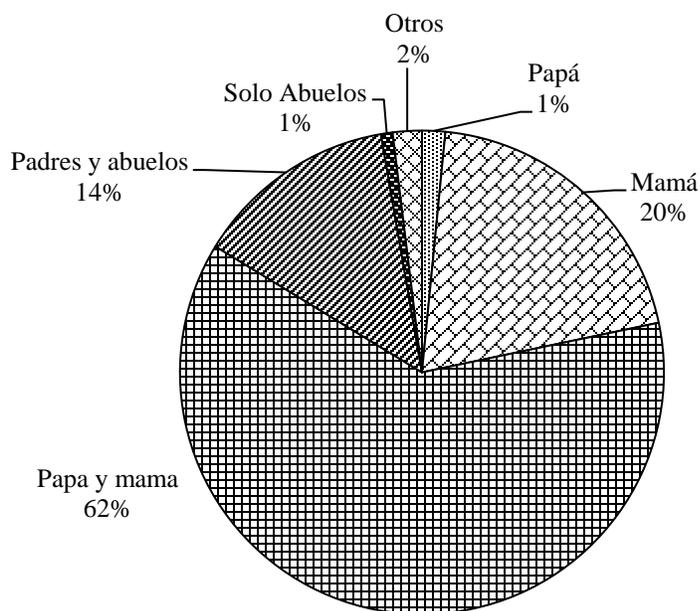


Figura 3. Personas con las que vive el estudiante  
Fuente: Elaboración en base a instrumentos aplicados

En el caso que la madre es la única que vela por el niño, a causa del trabajo, quedan al cuidado de abuelos u otros familiares, que quizás no asumen la responsabilidad de instruir a la buena alimentación de los niños. Esto nos indica que, en el seno familiar los niños tienen más comunicación y tiempo con las madres, padres y abuelos, este contexto familiar desempeña

acciones de comportamientos y trastorno alimenticios en el niño y por ende en su conducta alimentaria fuera del seno familiar repercutanlo en la formación de sus hábitos.

El consumo de alimentos antes y durante de estar en el colegio indica que 221 niños consumen bebidas y alimentos antes de llegar al colegio el cual representa el 85.7%, esto indica que actualmente las familias descuidan el desayuno por cumplir en tiempo las actividades del trabajo y de colegio, por esta razón, los hábitos alimentarios se están basando en el consumo de bebidas y alimentos dentro de los centros educativos.

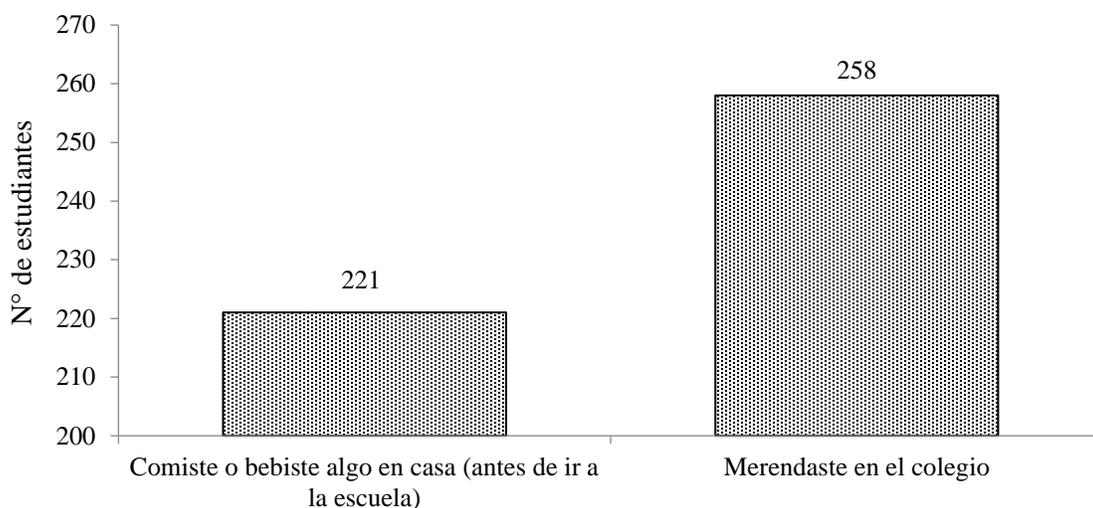


Figura 4. Consumo de alimentos antes y durante de estar en el colegio  
Fuente: Elaboración en base a instrumentos aplicados

La investigación realizada por (Sanchez, 2000) de diferentes estudios experimentales en distintos países referente a la omisión del desayuno y la función cognitiva aplicada al rendimiento escolar, en sus resultados argumentan y sugieren que no desayunar interfiere en la función cognitiva, principalmente en los niños con riesgos nutricional, sin embargo, 258 niños consumieron bebidas y alimentos en el colegio representado el 100% quienes merendaron por la merienda escolar por parte del PINE-MINED, la compra de alimentos en los kioscos escolares y alimentos que llevan los niños y niñas de sus casas.

Se demuestra que el 95% los niños y niñas comieron los alimentos de merienda escolar del PINE-MINED compuesta por arroz, frijoles, maíz, cereal y aceite, con una estructura nutricional dirigida con el 30% de las kilocalorías necesarias al día, siendo parte de la estrategia para combatir la pobreza, de igual porcentaje (el 95%) los estudiantes compraron alimentos en el colegio, evidenciando que los estudiantes están expuestos a la compra libre de los productos ofertados en los kioscos de los centros educativos; y el 17% llevaron alimentos de su casa como responsabilidad de las madres padre y tutores de familia.

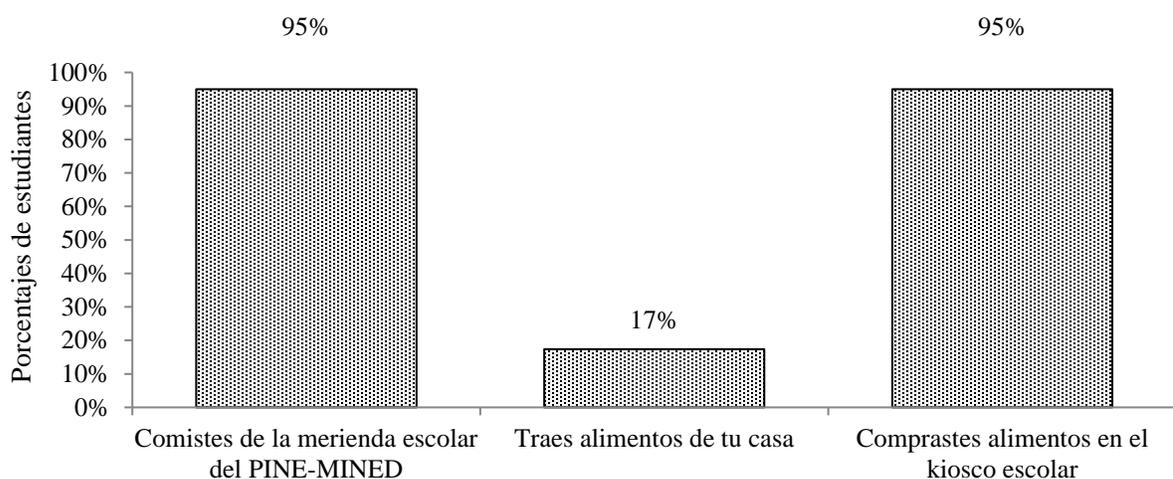


Figura 5. Origen de los alimentos que consumieron los niños y niñas  
Fuente: Elaboración en base a instrumentos aplicados

La merienda escolar del PINE-MINED se encuentra inserta en la Estrategia de Seguridad Alimentaria y Nutricional, para alcanzar las metas del Plan Nacional de Desarrollo Humano el (MINED, sf) implementa “El Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) es un programa estratégico del Ministerio de Educación, en el marco de las políticas nacionales, para contribuir al mejoramiento de las condiciones de educación, nutrición y cultura alimentaria de la niñez matriculada en los centros preescolares y las escuelas públicas de primaria, con un enfoque de derecho”

Los niños están muy expuestos a consumir alimentos fuera de sus casas, por esta razón es importante conocer que alimentos están comprando, como resultados, el consumo de bebidas y alimentos por parte de los niños, se está basando por alimentos recomendados por el MINED

debido a su buen valor nutricional, sin embargo, también se está consumiendo bebidas y alimentos no nutritivos y muy perjudiciales para la salud.

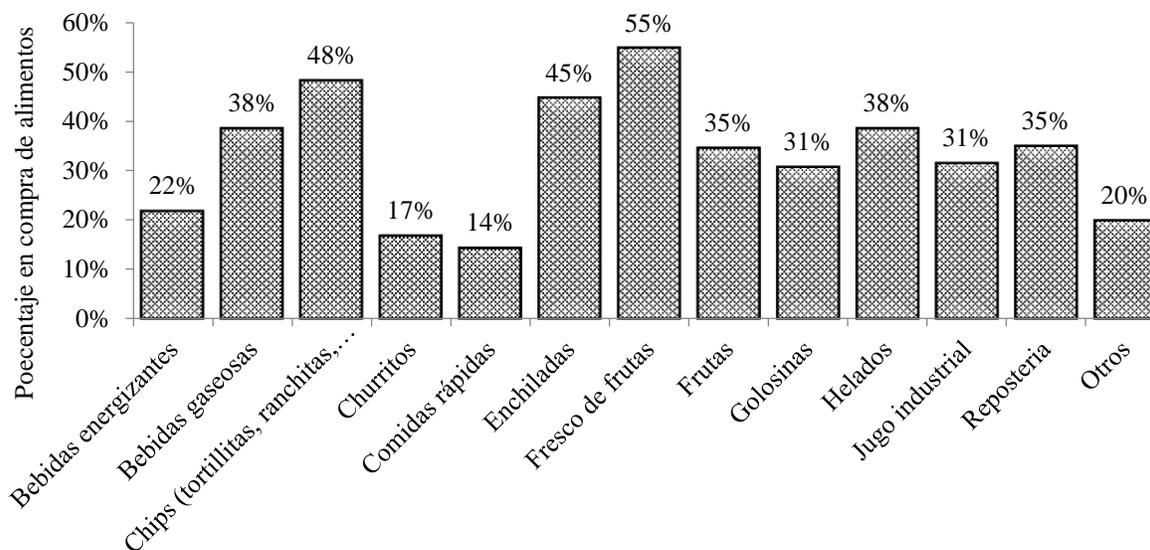


Figura 6. Alimentos y bebidas consumidos por los niños  
Fuente: Elaboración en base a instrumentos aplicados

El consumo de bebidas y alimentos no nutritivos es difícil de eliminar en corto tiempo a causa de hábitos arraigados y encaminados por la cultura externa de los centros educativos, por esta situación se debe potencializar la ingesta de bebidas y alimentos sanos y nutritivos que en su mayoría las encontramos en materia natural: frutas, cereales, verduras, alimentos hechos con alimentos naturales, entre otros alimentos.

Por lo tanto, es necesario que los niños desde temprana edad consuman nutritivamente y evitar aquellas bebidas y alimentos desvitalizados con altas concentraciones de conservantes que en su mayoría son tóxicos y adictivos. El (MINSA, 2015) argumenta que “La obesidad en la población y la venta de comidas chatarras en los colegios públicos y privados está repercutiendo negativamente en la salud de los nicaragüenses, y ante ello desde la Asamblea Nacional y distintas organizaciones sociales se están trabajando dos propuestas de ley que buscan combatir estas problemáticas”.

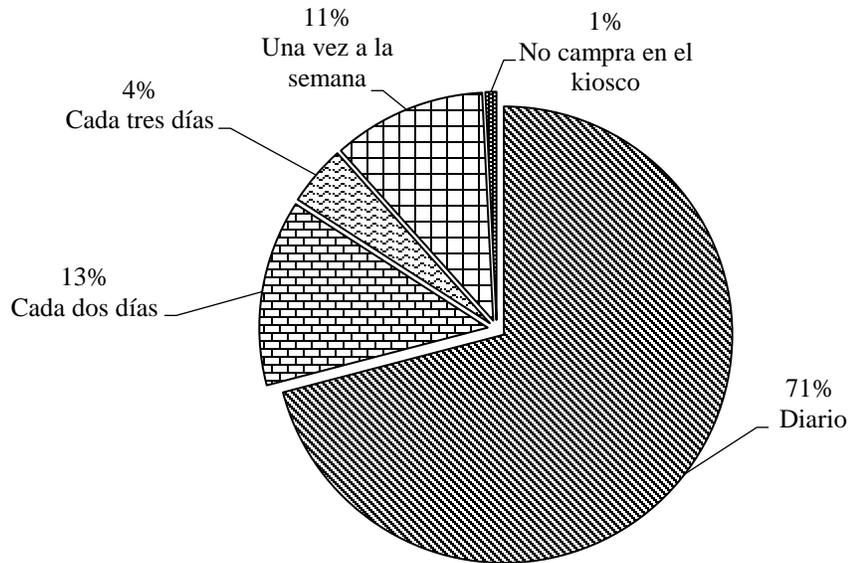


Figura 7. Frecuencia de compra de alimentos en el kiosco de la escuela  
Fuente: Elaboración en base a instrumentos aplicados

En su mayoría (el 71%) de los niños llevan dinero diariamente para la compra de alimentos en el kiosco escolar, reemplazando los alimentos elaborados en casa por los que ofrecen los colegios, debido a que los tutores de familia prefieren darles dinero a los niños, quedando a libertad en decidir la compra. Esta acción de libre acceso a los kioscos, ha ocasionado que los niños compren alimentos que perjudican su salud.

### 4.3 Factores influyentes en el comportamiento de hábitos alimenticios en los niños

Una de las razones por las que se consume alimentos procesados se basa en factores influyentes, tanto internos y externos a la familia y centros educativos. Estos afectan el comportamiento alimentario, principalmente en la población estudiantil como agente receptor de los factores y experiencias vividas.

El siguiente cuadro presenta los resultados para determinar si existe correlación entre la influencia de las personas mayores de 20 años en el consumo de alimentos por parte de los niños y los tipos de alimentos que deben consumir los niños durante la merienda.

Cuadro 5. Tabla de contingencia sobre influencia familiar en el consumo de alimentos para merendar

			Las personas mayores de 20 años, te aconsejan de los alimentos que tienes que comer en la escuela		Total
			Si	No	
Qué tipo de alimentos te aconsejan que comas en la escuela	Les aconsejan el consumo de alimentos nutritivos	Recuento	230.0	1.0	231.0
		Frecuencia esperada	227.4	3.6	231.0
	No les aconsejan del consumo de alimentos	Recuento	24.0	3.0	27.0
		Frecuencia esperada	26.6	0.4	27.0
Total		Recuento	254.0	4.0	258.0
		Frecuencia esperada	254.0	4.0	258.0

Fuente: Elaboración en base a instrumentos aplicados

El cuadro 5, muestra el valor del estadígrafo de correlación por continuidad, tratándose de una tabla 2x2, cuyo valor fue de 18,059, con un grado de libertad. El valor de Sig. asintótica (bilateral) fue de 0.000 y como es menor de 0.05 y por debajo de la tabla se aclara que “2 casillas (50.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 42.00”, entonces puede concluirse que con un nivel de significación del 5% hay suficiente evidencia para plantear que las personas mayores de 20 años, aconsejan a los niños el tipo de

alimentos que deben de consumir, ya sea nutritivo y/o no nutritivo, por tanto, hay relación entre estas dos variables

Cuadro 6. Pruebas de chi-cuadrado<sup>c</sup>

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18.059 <sup>a</sup>	1	.000
Razón de verosimilitudes	9.554	1	.002
N de casos válidos	258		

a. 2 casillas (50.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .42.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Se puede inferir, que las personas mayores de 20 años aconsejan a los niños sobre los alimentos (nutritivos y no nutritivos) que consumir en la escuela, demostrando que el entorno familiar es el principal ambiente de transmitir las conductas saludables como factor muy sustancial, influyente e importante, y cuando los niños están en edades escolares los padres deben influir de manera directa en los pensamientos de los niños relacionados con la alimentación, como factor cambiante para prevenir la malnutrición.

El 63% de los niños mencionaron haber recibido publicidad de alimentos no nutritivos mediante los medios de comunicación, incidiendo en estos por el deseo de consumir productos con bajo valor nutritivos, demostrando que los medios de comunicación son unos de los principales influyentes en la elección de alimentos y bebidas basados por la publicidad y por ende afecta en la formación de hábitos alimenticios, este dato alerta porque mientras más tiempo se apodera la publicidad de alimentos que perjudican la salud en los medios publicitarios aumenta la probabilidad de consumo.

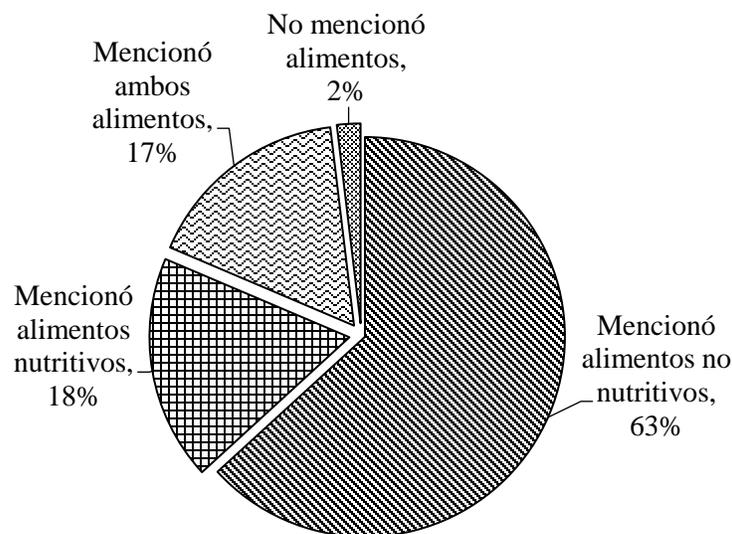


Figura 8. Oferta de tipos de alimentos mediante los medios de comunicación  
Fuente: Elaboración en base a instrumentos aplicados

Al aplicar el instrumento se determinó que el 83% de los kioscos escolares están libres de publicidad de bebidas y alimentos no nutritivos (Alimentos chatarra), por consiguiente, este dato es clave e importante debido a la baja publicidad de alimentos perjudicial para la salud de los estudiantes, abriendo oportunidad de fortalecer las herramientas para desarrollar campañas directas de promocionar y posicionar la elección bebidas y alimentos nutritivos para los niños escolarizados.

El 52% de los estudiantes prefieren alimentos no nutritivos, al comparar con los datos de la figura 9, nos indica la alta influencia por los medios de comunicación en motivar la comprar alimentos no nutritivos, demostrando que los niños en edad escolar están muy vulnerable con la utilización de diversas técnicas y estrategias principalmente con la publicidad y divulgación de bebidas y alimentos dañinos para la salud; el 36% prefieren alimentos nutritivos, es esta parte donde hay que fortalecer e incentivar el consumo de alimentos nutritivos desde los hogares y centros educativos, puesto que la publicidad en general es una variable no manipulable ni controlable; el 9% prefiere ambos tipos de alimentos y el 3% no menciona alimentos.

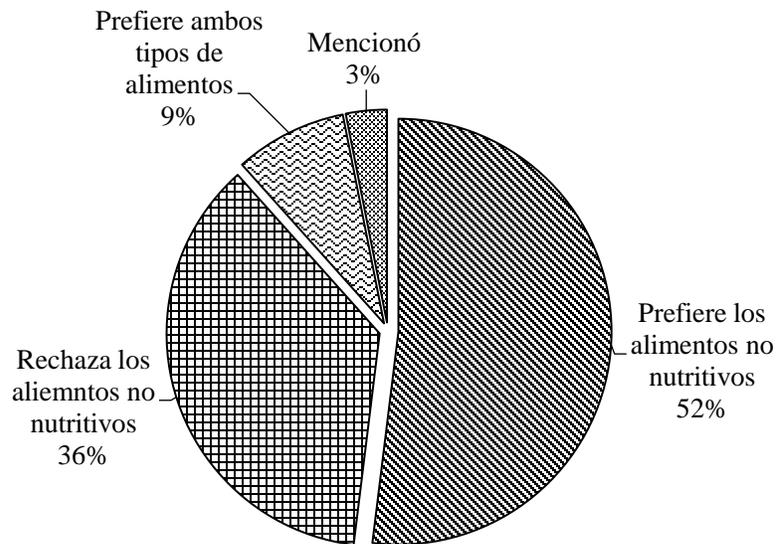


Figura 9. Influencia de los medios de comunicación en la elección de alimentos  
Fuente: Elaboración en base a instrumentos aplicados

A pesar que los niños conocen y diferencian los alimentos saludables de los no saludables, el uso inadecuado de los medios de comunicación está conllevando a problemas de salud, captando la atención de los niños en relación a la publicidad de variedades de alimentos perjudiciales para la salud, con este enfoque la publicidad está convirtiéndose en una herramienta negativa en la sociedad, impactando desde edades tempranas.

El 72% de los niños meriendan con sus compañeros del colegio, motivándose a comer lo que la mayoría de los compañeros eligen. La influencia de los compañeros de su edad repercute en la preferencia de los tipos de alimentos por estar acompañado con los demás niños, por consiguiente, el 28% de los estudiantes opinó merendar sólo, este dato indica mayor influencia por la información recibida de las personas mayores y los medios de comunicación que promocionan bebidas y alimentos.

En el cuadro 7, se presentan los resultados para determinar si existe correlación entre los temas que han recibidos el personal docente, administrativo y miembro de la comunidad sobre alimentación saludable, y los temas que abordan en capacitación, asambleas, reuniones o encuentros con tutores, padres o madres de familia.

Cuadro 7. Tabla de contingencia de temas abordados por docentes sobre alimentación

		El personal docente, administrativo y miembro de la comunidad educativa han sido parte de charla, reuniones sobre temas de alimentación saludable		Total
		Si	No	
Los docentes abordan los temas recibidos en capacitación sobre la importancia de alimentación, nutrición e higiene en asambleas, reuniones o encuentros con tutores, padres o madres de familia	Recuento	11.0	0.0	11.0
	Si Frecuencia esperada	10.1	0.9	11.0
	Recuento	0.0	1.0	1.0
	No Frecuencia esperada	0.9	0.1	1.0
Total	Recuento	11.0	1.0	12.0
	Frecuencia esperada	11.0	1.0	12.0

Fuente: Elaboración en base a instrumentos aplicados

El cuadro 7, muestra el valor del estadígrafo de correlación por continuidad, ya que los resultados están basados de una tabla 2x2 del cuadro 7, cuyo valor fue de 12.000 con un grado de libertad. El valor de Sig. asintótica (bilateral) fue de 0.001 y como es menor de 0.05 y por debajo de la tabla se aclara que “3 casillas (75.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.

La frecuencia mínima esperada es 0.08” entonces puede concluirse que con un nivel de significación del 5% hay suficiente evidencia para plantear que si existe correlación entre los temas que han recibidos el personal docente, administrativo y miembro de la comunidad sobre alimentación saludable; y los temas que abordan en capacitación, asambleas, reuniones o encuentros con tutores, padres o madres de familia.

Cuadro 8. Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12.000 <sup>a</sup>	1	0.001
Razón de verosimilitudes	6.884	1	0.009
N de casos válidos	12.000		

a. 3 casillas (75.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .08.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Al comparar los resultados se puede relacionar que los padres de familia están aconsejando del consumo de alimentos nutritivos, que, en su mayoría, son orientados por los docentes en las reuniones. Otro factor en cuenta es la influencia en el hogar, debido a que los padres son los que deciden la compra y preparación de los alimentos de acuerdo a su capacidad económica y son quienes tienen la responsabilidad de instruir a los hijos al consumo de alimentos nutritivos.

En el 100% de los centros educativos los docentes desarrollan actividades en celebración al día de las frutas, promocionando el consumo de estos por su alto valor nutritivo de vitaminas, minerales, fibra y agua, lo que ayuda al organismo y la digestión con la proteína, carbohidrato y grasas, además, la fuente de vitaminas C y hierro combate enfermedades como la anemia, gripe, catarro y otras.

De igual manera el 100% celebran el día mundial de la alimentación, con el protagonismo de los miembros de la comunidad educativa, el MINED orienta la realización de estas actividades en las diferentes modalidades, el TN8 (2019) argumenta que "Sobre todo esta actividad es de cómo los padres deben de alistar las comidas de sus hijos, ingiriendo comidas sanas para aprovechar nuestros propios alimentos. Hoy hicimos brochetas de frutas con banano, piña, melón, sandía y de esta forma estamos mostrando cuáles son las vitaminas A, vitaminas B y vitamina C, y estos alimentos son súper accesibles al bolsillo de los nicaragüenses, donde el padre también pueda evitar que los niños se enfermen".

El 83% de los centros utiliza los medios didácticos con elaboración de murales, carteles y/o afiches informativos por su alto valor de comunicación sobre temas de nutrición y alimentación saludable, facilitando que los niños asimilen las ideas y conceptos e interioricen los conocimientos adquiridos en el tema. Paralelamente, el 98% de los estudiantes argumentaron que les gusta la información recibida sobre los alimentos que deben de consumir en la escuela. El MINED (2013) tiene como política que los temas de alimentación y nutrición están inmersos en la curricular como eje transversal en las diferentes asignaturas del tercer ciclo de la modalidad de primaria.

#### **4.4 Estrategias para el fortalecimiento y formación de hábitos alimenticios saludables en niños escolarizados**

De acuerdo a los resultados de investigación, se infiere que en las comunidades educativas surgen necesidades e intereses de la sociedad en cuanto a la alimentación de los niños. En los ejes transversales se deben sostener los enfoques de desarrollo, valores y derechos humanos en cuanto a educación para una alimentación saludable y una seguridad alimentaria nutricional, en especial la zona de este estudio por ser de característica rural.

Por lo tanto, se presentan como una prioridad el tema de la alimentación, para la formación integral de la persona desde edad escolar en todas sus dimensiones y la construcción de escuelas más integradas a la comunidad, como una necesidad impregnadora y dinámica en el currículo. La educación en hábitos alimenticios saludable se debe integrar de forma articulada en las diferentes áreas y disciplinas del saber de forma vertical y horizontal, proponiendo una nueva forma de ver el mundo, la sociedad y la naturaleza.

A continuación, se presenta una matriz sobre estrategias a implementar en su campo de aplicación para fortalecer los hábitos alimenticios saludables:

Cuadro 9. Estrategias en temas de hábitos alimenticios saludables

<b>Campo de aplicación</b>	<b>Estrategia a implementar</b>	<b>Tiempo de implementación</b>
Capacitaciones, reuniones y encuentros con padres, madres y tutores de familia	Como rol de la educación para la Seguridad Alimentaria Nutricional, la continua capacitación a miembros de la comunidad educativa sobre la importancia de alimentación saludable y buenas prácticas de higiene, de esta manera fortalecer conocimientos, capacidades, prácticas y herramientas necesarias para continuar desarrollando acciones que contribuyan a mejorar los hábitos de alimentación y un óptimo estado de la salud. La estrategia se implementará en actividades de reuniones realizadas mensualmente bajo cronogramas que no afecten los horarios de clases, asumiendo compromisos en relación a la promoción de hábitos alimentarios saludables.	Inmediato

<b>Campo de aplicación</b>	<b>Estrategia a implementar</b>	<b>Tiempo de implementación</b>
Capacitaciones, reuniones y encuentros con padres, madres y tutores de familia	Incentivar el consumo de frutas disponible en el hogar y de acuerdo a su economía familiar, y compartir con los demás estudiantes, reforzando valores de solidaridad y orgullo por nuestros alimentos. Fomentando los mercados campesinos de las comunidades que tienen a disponibilidades los alimentos del campo.	Inmediato
	Promover el consumo del cereal fortificado del PINE y otros alimentos propios de nuestro país, departamento y comunidad, como parte del rescate de nuestra cultura alimentaria. El consumo de cereal se promoverá como tema en las reuniones con padres, madres y tutores de familia, para que ellos lo elaboren como parte de los cinco productos del componente de merienda escolar del PINE-MINED.	Inmediato
	Establecer compromisos y acuerdos en relación a la promoción de hábitos alimentarios saludables desde las casas y las escuelas. La estrategia se aplica en los encuentros mensuales con padres de familia.	Inmediato
Eventos y efemérides	Fortalecer acciones de higiene e inocuidad de alimentos consumidos tanto en las escuelas como en los hogares. La estrategia se desarrolla en actividades educativas que permitan fortalecer los valores y hábitos saludables, además serán espacios donde se promueva el compartir y consumo de alimentos disponibles a nivel local, rescatando la cultura de comidas propias de nuestro país.	Inmediato
	Realización de festivales en conmemoración al Día de las Frutas en centros educativos, para promover el consumo de frutas de temporada en la alimentación diaria. La estrategia aplicara desde los festivales organizados y se desarrollados con el protagonismo y compromiso de los miembros de la comunidad educativa, guiados con orientaciones metodológicas de las actividades a realizar.	Inmediato

<b>Campo de aplicación</b>	<b>Estrategia a implementar</b>	<b>Tiempo de implementación</b>
	Desarrollo de ferias, con el protagonismo y compromiso de los diferentes actores de acuerdo a la creatividad de cada centro. Se recomienda iniciar con actos, donde se explique la relevancia del consumo de alimentos nutritivos, saludables y accesibles en nuestras comunidades; seguido de la presentación de actividades culturales vinculadas a la alimentación, dando apertura a las ferias.	Inmediato
Eventos y efemérides	Promover la participación de investigaciones, experimentos, poemas, cantos y bailes alusivos a la importancia de la alimentación saludable, en actos y actividades realizadas en los centros educativos. Se realizará mediante el reconocimiento al aporte que los estudiantes han realizado en la generación de nuevos conocimientos, y en la contribución de incentivar la alimentación sana y saludable, así como en la formación de buenos hábitos alimenticios, en todo momento de las actividades (festivales y ferias) se hará énfasis en la participación y aprendizaje, y no a la competencia	Inmediato
	Presentar alimentos no tradicionales, dando a conocer la importancia nutricional de estos como asignación de tareas en las diferentes asignaturas. Se desarrollará en el las actividades y festividades de los centros educativos.	Inmediato
Asignaturas	Elaboración de murales, carteles o videos con mensajes positivos, con el tema principal de alimentación saludable para una mejor salud. Estas actividades se desarrollan como parte de las acciones en el desarrollo de dinámicas que permita a niños, niñas, adolescentes y jóvenes; reconocer los beneficios para su salud, del consumo de alimentos saludables. De las diferentes asignaturas.	Inmediato

<b>Campo de aplicación</b>	<b>Estrategia a implementar</b>	<b>Tiempo de implementación</b>
Asignaturas	Promover actitudes y hábitos que resulten en una adecuada selección y consumo de alimentos sanos y nutritivos, de acuerdo a las necesidades nutricionales de los escolares. Se desarrollará en el desarrollo de las diferentes asignaturas.	Inmediato
Kiosco escolar	Impulsar y promover la oferta de alimentos nutritivos y saludables. La estrategia se aplicará con las constantes capacitaciones a los arrendatarios sobre el valor nutricional de los productos ofertados en los kioscos escolares y la mayor supervisión de autoridad del centro educativo y autoridades del PINE-MINED	Inmediato

Las actividades antes mencionadas forman recursos humanos emprendedores, desarrollando actitudes, habilidades, capacidades y conocimientos en la población estudiantil y la comunidad escolar, esto les permite mejor aprovechamiento sostenible de los recursos locales, fortaleciendo y rescatando nuestra cultura alimentaria y así promover y fortalecer cambios de comportamiento, con el objetivo de mejorar el estado alimentario y nutricional de las familias nicaragüenses su educación.

## VII. CONCLUSIÓN

El actual consumo de bebidas y alimentos nutritivos por parte de los niños en los centros educativos, está incidiendo a hábitos alimenticios saludable. Sin embargo, los estudiantados están expuestos al consumo libre de alimentos y bebidas no nutritiva, por factores internos y externos a los centros educativos y estos accionan como agentes influyentes por el grado de divulgación para la compra en los kioscos escolares, esta tendencia de consumo de alimentos perjudicial para la salud puede ir afectando negativamente en el desarrollo físico, cognoscitivo y mental de los niños, principalmente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el cual, se puede convertir en problemática de salud pública.

De acuerdo a la normativa para el funcionamiento de kioscos escolares, se está ofertando alimentos sanos y nutritivos recomendados por el MINED, no obstante, en 11 centros educativos incumplen con la normativa de la Guía de Nutrición e Higiene del PINE-MINED que prohíbe la venta de los alimentos no nutritivos y perjudicial para la salud de los niños.

El 71% de los niños compran alimentos diariamente en los kioscos, lo que demuestra, que los tutores de familia prefieren darles dinero a los niños, y estos quedan a libertad para decidir la compra en los colegios.

La mayoría de los niños indicaron ser influenciado por miembros de la familia en consumir alimentos nutritivos, por lo contrario, los medios de comunicación externa (radios, televisión, carteles, pancartas) inducen a la compra de alimentos no nutritivos, demostrando que los niños en edad escolar están vulnerable a la publicidad y divulgación. Por otra parte, el 83% de los centros escolares están libres de publicidad de productos perjudiciales para la salud.

De acuerdo a los resultados de la investigación se elaboraron un plan de estrategias de corto plazo, para ser ejecutadas en las diferentes actividades que se realizarán en los centros educativos, que contribuyan a la mejora en la formación de hábitos alimenticios saludables.

## VIII. RECOMENDACIONES

Acatar las normas constituidas por la Guía de Nutrición e Higiene del PINE-MINED destinada directamente a los kioscos escolares, que prohíbe la venta de alimentos no nutritivos e impulsa la oferta de alimentos sanos y con alto valor nutricional, en su mayoría las encontramos en materia natural (frutas, verduras, legumbres y cereales) principalmente en la producción local de autoconsumo.

Constante seguimiento por parte de las autoridades de los centros educativos en cuanto a la calidad, inocuidad, higiene y oferta de alimentos en los kioscos, por ende, en el consumo de alimentos por parte de los estudiantes, incluyendo los kioscos como espacios saludables que origine hábitos alimentarios saludable, por medios de mensajes educativos en las instalaciones de los kioscos y centros educativos.

Promover mayor vinculación de las madres, padres y tutores de familia en mantener hábitos saludables desde el hogar, como eje fundamental de enseñanza del día a día, orientando a que los niños no asimilen información ni publicidad que promueven el consumo de alimentos perjudiciales para la salud.

En conjunto con docentes y padres de familia elaborar lista de alimentos disponibles en el hogar para evitar comidas perjudiciales a la salud y fortalecer los buenos hábitos alimenticios de los niños desde el hogar.

Por medio de las estrategias propuestas acorto plazo, lograr mayor acercamiento y relación entre estudiantes y docentes, para lograr el intercambio de experiencia que favorezca al enriquecimiento de la educación en hábitos alimenticios saludables en el marco del contexto de los estudiantes.

## IX. LITERATURA CITADA

- Asencio Arrollo, G. E. (2005). *Diagnóstico Infraestructura Escolar e Institucional*. Obtenido de <http://ribuni.uni.edu.ni/416/1/Villa%20El%20Carmen.pdf>
- Bartrina Aranceta, J. (2015). *Influencia de los medios de comunicación en la elección de alimentos y en los hábitos de consumo alimentario*. Obtenido de [https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/18487/TESIS\\_ARANCETA\\_BARTRINA\\_JAVIER.pdf?sequence=1](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/18487/TESIS_ARANCETA_BARTRINA_JAVIER.pdf?sequence=1)
- Behar Rivero, D. (2008). *Metodología de la Investigación*.
- CODENI. (sf). *Desnutrición en menores de cinco años*. Obtenido de <http://www.codeni.org.ni/salud/nutricion/desnutricion-en-menores-de-cinco-anos/>
- Dávila Newman, G. (2006). EL RAZONAMIENTO INDUCTIVO Y DEDUCTIVO DENTRO DEL PROCESO INVESTIGATIVO EN CIENCIAS EXPERIMENTALES Y SOCIALES. *LAURUS Revista de Educación*, vol. 12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- El Nuevo Diario. (07 de Mayo de 2013). Chucherías comibles y bebibles en los colegios. doi:<http://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/285271-chucherias-comibles-bebibles-colegios/>
- Espínola, V. y. (2014). *Alimentación saludable en la escuela. Hacia una adecuada alimentación de* . Obtenido de [http://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/curricula/alimentacion\\_saludable.pdf](http://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/curricula/alimentacion_saludable.pdf)
- FAO. (2002). *NUTRICIÓN HUMANA EN EL MUNDO EN DESARROLLO*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/006/W0073S/w0073s00.htm#Contents>
- FAO. (2005). *Directrices voluntaria en apoyo de la realización progresiva del derecho a una alimentación adecuada en el contexto de la seguridad alimentaria nacional*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2016, de <http://www.fao.org/docrep/009/y7937s/y7937s00.htm>
- FAO. (2011). *La importancia de la educación nutricional*. Obtenido de <http://www.fao.org/ag/humannutrition/31779-02a54ce633a9507824a8e1165d4ae1d92.pdf>
- FAO. (s.f.). *Nutrición humana en el mundo en desarrollo*. Obtenido de Factores sociales y culturales en la nutrición: <http://www.fao.org/3/w0073s/w0073s01.htm#TopOfPage>
- Garcia, D. M. (2003). *Cultura Alimentaria* . México.

- Grupo Cívico Ética y Transparencia. (Febrero de 2014). *Estudio Nutricional de Niños y Niñas de 3 a 9 Años*. Obtenido de <http://www.eyt.org.ni/petpe/wp-content/uploads/2014/09/Estudio-Nutricional-2013-Ni%C3%B1ez-3-a-9-a%C3%B1os.pdf>
- Hernández Sampieri, R. C. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGrawHill.
- INIDE. (2008). *VILLA EL CARMEN EN CIFRAS*. Obtenido de <https://www.inide.gob.ni/censos2005/CifrasMun/Managua/Villa%20El%20Carmen.pdf>
- LA GACETA. *LA GACETA DIARIO OFICIAL*. Obtenido de [http://legislacion.asamblea.gob.ni/SILEG/Gacetas.nsf/15a7e7ceb5efa9c6062576eb0060b321/258ec660dc377d5e0625773e006e21e0/\\$FILE/Ley%20No.%20693,%20Ley%20de%20soberan%C3%ADa%20y%20seguridad%20alimentaria%20y%20nutricional.pdf](http://legislacion.asamblea.gob.ni/SILEG/Gacetas.nsf/15a7e7ceb5efa9c6062576eb0060b321/258ec660dc377d5e0625773e006e21e0/$FILE/Ley%20No.%20693,%20Ley%20de%20soberan%C3%ADa%20y%20seguridad%20alimentaria%20y%20nutricional.pdf)
- Latham, M. (2002). *NUTRICIÓN HUMANA EN EL MUNDO EN DESARROLLO*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/W0073S/w0073s08.htm#TopOfPage>
- Marcia, A. G. (Septiembre de 2012). *Hábitos alimentarios de niños en edad escolar y el papel de la educación para la salud*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2016, de <http://www.scielo.cl/pdf/rchnut/v39n3/art06.pdf>
- Martínez Areas, A. R. (2015). CONOCIMIENTO Y PRÁCTICAS SOBRE LA GUÍA DE NUTRICIÓN E HIGIENE DEL PINE-MINED DE LOS ENCARGADOS Y/O DUEÑOS DE LOS KIOSCOS ESCOLARES EN ESCUELAS PÚBLICAS DE MANAGUA, OCTUBRE-DICIEMBRE DEL 2014. Nicaragua. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/1051/1/22146.pdf>
- Martinez Zazo, A. B. (2016). *Conceptos Bàsicos en Alimentaciòn* . Obtenido de <https://www.seghnp.org/sites/default/files/2017-06/conceptos-alimentacion.pdf>
- Mendoza, D. P. (sf). *EVALUACION ALIMENTARIA DE LA MERIENDA ESCOLAR*. Recuperado el 26 de Enero de 2017, de [file:///C:/Users/Docente/Downloads/314-1201-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Docente/Downloads/314-1201-1-PB%20(1).pdf)
- MINED. (2013). *Guía didáctica para docente de 5° a 6° grado educación primaria. Seguridad Aliemntaria Nutricional*. Managua, Nicaragua.
- MINED. (sf). *Guía de Nutrición e Higiene para Kioscos Escolares*. Obtenido de [https://issuu.com/nicaragua.nutrinet.org/docs/guia\\_de\\_nutricion\\_e\\_higiene](https://issuu.com/nicaragua.nutrinet.org/docs/guia_de_nutricion_e_higiene)

- MINED. (sf). *Programa Integral de Nutrición Escolar*. Obtenido de <https://www.mined.gob.ni/pine/>
- MINSA. (2015). *BUSCAN COMBATIR LA OBESIDAD EN LA POBLACIÓN Y LA VENTA DE COMIDAS CHATARRAS EN COLEGIOS DE NICARAGUA*. Obtenido de <http://minsa.gob.ni/index.php/noticias/2020-buscan-combatir-la-obesidad-en-la-poblacion-y-la-venta-de-comidas-chatarras-en-colegios-de-nicaragua>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2014). *Panorama de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en República Dominicana y Centro América*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i4349s.pdf>
- Pérez-Gil Romo, S. (2009). *Cultura Alimentaria y Obesidad*. México D.F, México.
- PINE-MINED. (2014). *Manual para Docentes de Educación Inicial y Primaria*. Managua.
- PRESANCA II. (Marzo de 2011). *Situación de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en Centroamérica y República Dominicana*. Obtenido de [file:///E:/Maestr%C3%ADa/bibliografia/presanca-2011%20\(1\).pdf](file:///E:/Maestr%C3%ADa/bibliografia/presanca-2011%20(1).pdf)
- Restrepo Mesa, S. (2003). *LA ALIMENTACIÓN Y LA NUTRICIÓN ESCOLAR*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Sandra\\_Restrepo\\_Mesa/publication/37368345\\_La\\_alimentacion\\_y\\_la\\_nutricion\\_del\\_escolar\\_una\\_mirada\\_a\\_la\\_vida\\_cotidiana\\_Escuela\\_Tomas\\_Carrasquilla\\_Medellin/links/02bfe5122639ae0edc000000/La-alimentacion-y-la-nutricion-del-](https://www.researchgate.net/profile/Sandra_Restrepo_Mesa/publication/37368345_La_alimentacion_y_la_nutricion_del_escolar_una_mirada_a_la_vida_cotidiana_Escuela_Tomas_Carrasquilla_Medellin/links/02bfe5122639ae0edc000000/La-alimentacion-y-la-nutricion-del-)
- Rodríguez Jiménez, A. y. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *EAN Escuela de Administración de Negocios*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Rojas Infante, D. M. (2011). *PERCEPCIÓN DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE, HÁBITOS ALIMENTARIOS ESTADO NUTRICIONAL Y PRÁCTICA DE ACTIVIDAD FÍSICA EN POBLACIÓN DE 9-11 AÑOS DEL COLEGIO CEDID CIUDAD BOLÍVAR, BOGOTÁ*. Obtenido de <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/ciencias/tesis704.pdf>
- Salazar, M. E. (2013). La lonchera perfecta. *La lonchera perfecta*, págs. 14-15. Recuperado el 10 de Noviembre de 2016, de <http://www.hoy.com.ni/2014/03/13/el-posicionamiento-de-los-chocolates-pizza-hot-dog/>
- Sanchez, J. A. (2000). Importancia del desayuno en el rendimiento intelectual y en el estado nutricional de los escolares. *Revista Española de Nutrición Comunitaria*, 6, 53-95. España. doi:[http://www.5aldia.org/datos/60/PDF\\_3\\_8211.pdf](http://www.5aldia.org/datos/60/PDF_3_8211.pdf)
- Serafin, P. (2012). *Manual de la Alimentación Escolar Saludable*.

TN8. (2019). *Nicaragua promueve la alimentación saludable en los niños*. Obtenido de <https://www.tn8.tv/managua/487194-nicaragua-promueve-alimentacion-saludable-ninos/>

Villanueva Paisano, A. O. (2015). *HÁBITOS ALIMENTARIOS, ESTILO DE VIDA Y CONOCIMIENTOS QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE 12 A 17 AÑOS DEL INSTITUTO MIGUEL RAMÍREZ GOYENA NOVIEMBRE- DICIEMBRE 2014*. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/1000/1/57870.pdf>

## **X. ANEXOS**

Anexo 1. Matriz de operacionalización

Variables de Construcción	Variables Principales	Definición Conceptual	Definición Operacional	Sub Variables	Indicadores	Unidad de medida	Pregunta aplicada	Nivel de desagregación
Analizar los hábitos alimenticios en el consumo de la merienda escolar en niños del tercer ciclo de primaria regular en colegios públicos del municipio de Villa El Carmen en el departamento de Managua, 2019	Alimentos disponibles en las escuelas	Se identifican los alimentos para la aplicación de herramientas metodológicas que generen resultados acerca del consumo de los alimentos por parte de los estudiantes.	Se clasifica la oferta de productos para determinar alimentos nutritivos y no nutritivos para el consumo de los niños escolares.	Tipo de local que oferta	Fijo	Cantidad	Tipo de local donde ofertan alimentos	Centros escolares que ofertan los productos para merienda escolar.
					Ambulante	Cantidad	Tipo de local donde ofertan alimentos	
				Oferta de alimentos	Alimentos nutritivos	% del total de alimentos	Lista de ofertas de alimentos nutritivos	
					Alimentos no nutritivos	% del total de alimentos	Lista de ofertas de alimentos nutritivos	
	Alimentos que consumen los niños para merendar	Se describe el comportamiento de hábito alimenticio de los niños de acuerdo al consumo de alimentos y la interrelación en la escuela.	Se caracteriza el tipo de consumo de alimentos por parte de los estudiantes para determinar si practican los hábitos saludables en las escuelas	Origen de los alimentos para merienda	Casa	% de origen	¿Comiste o bebiste algo en casa?	Niños en edad escolar de primaria
					Escuela	% de origen	¿Comiste en el colegio?	
				Consumo de alimentos para la merienda	Alimentos nutritivos	% de consumo	De los alimentos que venden en el kiosco de la escuela, ¿Cuáles acostumbras comprar?	
					Alimentos no nutritivos	% de consumo	De los alimentos que venden en el kiosco de la escuela, ¿Cuáles acostumbras comprar?	
	Factores que más influyen en los hábitos alimenticios en los centros escolares.	Los medios por el cual los niños adquieren información sobre alimentos para la merienda.	Se determinan los factores por el cual los niños asimilan y aceptan la información sobre alimentos.	Origen de la información de consumo de alimentos	Interno de la escuela	Cantidad	¿Los docentes abordan los temas recibidos en capacitación sobre la importancia de alimentación, nutrición e higiene en asambleas, reuniones o encuentros con tutores, padres o madres de familia?	
					Externo de la escuela		¿Las personas mayores que viven contigo, te aconsejan de los alimentos que tienes que comer en la escuela?	
				Aceptación de la información	Si	% de aceptación	¿Crees que es importante la información recibida sobre los alimentos que debes de comer en la escuela? ¿Por qué?	
					No			

Anexo 2. Población universal de matrícula y distribución muestral en centros educativos de Villa El Carmen, Managua, 2019

N°	Característica del Área	Escuela Base	Centro Escolar	Cód. Único	Dirección del Centro	Matrícula del 3er ciclo		% de muestra a aplicar		Cantidad de encuestas aplicadas	
						5to grado	6to grado	5to grado	6to grado	5to grado	6to grado
1	Rural	Abraham Sequeira	Abraham Sequeira	13535	Km 32, empalme Santa Rita	40	35	5%	4%	13	10
2	Urbano	Ernesto Che Guevara	Ernesto Che Guevara	13524	De la alcaldía municipal 1c arriba	76	87	10%	11%	25	29
3	Rural	Ernesto Che Guevara	El Apante	13527	Km 44 carretera a Montelimar 3 kms al este	15	16	2%	2%	5	5
4	Rural	Farabundo Martí	Nandayosi #1	13531	Km 34 carretera vieja a León	18	21	2%	3%	6	7
5	Rural	Farabundo Martí	Farabundo Martí	13539	Km 34 carret. Vieja a León, 9km al norte	33	20	4%	3%	11	7
6	Rural	Farabundo Martí	Nandayosi #2	13542	Km 34½ carretera a León 5 kms al norte	11	8	1%	1%	4	3
7	Rural	Farabundo Martí	Santa Martha Del Carao	13552	Km 42 carretera vieja a León 13 kms al sureste	14	9	2%	1%	5	3
8	Rural	Los Cedros	Cedros	13537	Km 29 carret. Vieja a León, 400mts al norte	116	95	15%	12%	38	31
9	Rural	Martha Susana Gutiérrez	Martha Susana Gutiérrez	13544	Km 40 carret. Montelimar 3km al oeste	26	34	3%	4%	8	11
10	Rural	Omar Torrijos Herrera	California	13519	Km 49 carretera a montelimar 1 km al oeste	12	8	2%	1%	4	3
11	Rural	Omar Torrijos Herrera	Omar Torrijos Herrera	13526	Km 46, carret a montelimar, 500 vrs al norte	22	28	3%	4%	7	9
12	Rural	Tania La Guerrillera	Tania La Guerrillera	13513	Km 27 carret. Vieja a León, 3km abajo, contiguo al segundo cementerio	21	21	3%	3%	7	7
<b>TOTAL</b>						<b>404</b>	<b>382</b>	<b>51%</b>	<b>49%</b>	<b>133</b>	<b>125</b>



Anexo 3. Instrumento aplicado al personal docente

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA**

**Facultad de Desarrollo Rural**

**Maestría en Ciencias del Desarrollo Rural**

**Instrumento de guía de observación aplicado al personal docente**

El presente instrumento tiene como propósito analizar los hábitos alimenticios en el consumo de la merienda escolar en niños del tercer ciclo de primaria regular en colegios públicos del municipio de Villa El Carmen en el departamento de Managua, 2019

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**I. Datos Generales:**

No.: \_\_\_\_

**1.1 Información del centro escolar**

- a) Centro Escolar: \_\_\_\_\_
- b) Escuela Base: \_\_\_\_\_
- c) Comunidad: \_\_\_\_\_

**II. Influencia del docente en el consumo de alimentos en niños escolarizados:**

**2.1 El personal docente, administrativo y miembro de la comunidad educativa han sido parte de charla y/o capacitación sobre temas de alimentación saludable, marque con una x la respuesta**

- a) Si \_\_\_\_
- b) No \_\_\_\_

Si la respuesta es No pasar a la pregunta 3.3

**2.2 ¿Los docentes abordan los temas recibidos en capacitación sobre la importancia de alimentación, nutrición e higiene en asambleas, reuniones o encuentros con tutores, padres o madres de familia?, marque con una x la respuesta**

- a) Si \_\_\_\_
- b) No \_\_\_\_

**2.3 Los docentes desarrollan actividades en celebración al día de las frutas, día mundial de la alimentación, con el protagonismo de los miembros de la comunidad educativa, marque con una x la respuesta**

- a) Si \_\_\_\_
- b) No \_\_\_\_

**2.4 ¿El personal docente y estudiantes elaboran murales, carteles y/o afiches informativos sobre temas de nutrición, alimentación saludable?, marque con una x la respuesta**

- a) Si \_\_\_\_
- b) No \_\_\_\_



Anexo 4. Instrumento de recolección de datos aplicado al arrendatario de kiosco

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA**

**Facultad de Desarrollo Rural**

**Maestría en Ciencias del Desarrollo Rural**

**Instrumento de guía de observación aplicado al kiosco escolar**

El presente instrumento tiene como propósito analizar los hábitos alimenticios en el consumo de la merienda escolar en niños del tercer ciclo de primaria regular en colegios públicos del municipio de Villa El Carmen en el departamento de Managua, 2019

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**III. Datos Generales:**

No. de Encuesta: \_\_\_\_

**3.1 Información del centro escolar**

d) Centro Escolar: \_\_\_\_\_

e) Escuela Base: \_\_\_\_\_

f) Comunidad: \_\_\_\_\_

**IV. Kioscos escolares:**

**4.1 Tipo de local donde ofertan alimentos, marque con una x la respuesta**

- a) Estructura fija o caseta \_\_\_\_\_
- b) Puesto de venta sin caseta/ambulante \_\_\_\_\_
- c) Ambos \_\_\_\_\_
- d) No cuenta con local que oferta alimentos \_\_\_\_\_

Helados		
Jugos industriales		
Reposterías		
Otros		

**4.3 ¿El arrendatario de kiosco y manipuladores de alimentos, conocen el aporte nutricional que contienen los alimentos y/o preparaciones caseras que ofertan?, marque con una x la respuesta**

- a) Si \_\_\_\_\_
- b) No \_\_\_\_\_

**4.2 Ofertas de alimenticios, marque con una x la respuesta**

Alimentos y/o bebida ofertadas en el kiosco	Si	No
Bebidas energizantes		
Bebidas gaseosas		
Chips (tortillitas, ranchitas, nachos, meneños, etc.)		
Churritos		
Comida rápida		
Enchiladas		
Fresco de frutas		
Frutas		
Golosinas		

**4.4 ¿El kiosco escolar está libre de publicidad de productos chatarra y bebidas no nutritivas?, marque con una x la respuesta**

- a) Si \_\_\_\_\_
- b) No \_\_\_\_\_

**MUCHAS GRACIAS**



Anexo 5. Instrumento de recolección de datos aplicado a estudiantes.

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA**

**Facultad de Desarrollo Rural**

**Maestría en Ciencias del Desarrollo Rural**

**Instrumento de recolección de datos en campo aplicado a estudiantes**

La presente encuesta tiene como propósito analizar los hábitos alimenticios en el consumo de la merienda escolar en niños del tercer ciclo de primaria regular en colegios públicos del municipio de Villa El Carmen en el departamento de Managua, 2019

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**V. Datos Generales**

No. de Encuesta: \_\_\_\_

**5.1 Información del estudiante**

- g) Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_
- h) Edad: \_\_\_\_ años
- i) Sexo: \_\_\_\_ (“M” masculino; “F” femenino)
- j) Grado: \_\_\_\_
- k) Procedencia: \_\_\_\_\_
- l) Centro Escolar: \_\_\_\_\_
- m) Escuela Base: \_\_\_\_\_
- n) Comunidad: \_\_\_\_\_

**5.2 Con quien vives, marque con una x la respuesta.**

- a) Papa \_\_\_\_
- b) Mama \_\_\_\_
- c) Papa y mama \_\_\_\_
- d) Padres y abuelos \_\_\_\_
- e) Solo abuelos \_\_\_\_
- f) Otros \_\_\_\_

**6.3 Origen de los alimentos que comiste en la escuela, marque con una x la respuesta.**

- a) Comiste de la merienda del PINE \_\_\_\_
- b) Traes alimentos de tu casa \_\_\_\_
- c) Compraste alimentos en el kiosco \_\_\_\_

**VI. Comportamiento alimenticio del niño**

**6.1 Comiste o bebiste algo en casa (antes de ir a la escuela), marque con una x la respuesta.**

- a) Si \_\_\_\_
- b) No \_\_\_\_

**6.2 Comiste en el colegio, marque con una x la respuesta.**

- a) Si \_\_\_\_
- b) No \_\_\_\_

Si la respuesta es No pasar a la pregunta

3.1

**6.4 De los alimentos que venden en el kiosco de la escuela, ¿Cuáles acostumbras comprar?, marque con una x la respuesta.**

- a) Bebidas energizantes \_\_\_\_
- b) Bebidas gaseosas \_\_\_\_
- c) Chips (tortillitas, ranchitas, nachos, meneítos, etc.) \_\_\_\_
- d) Churritos \_\_\_\_
- e) Comida rápida \_\_\_\_
- f) Enchiladas \_\_\_\_
- g) Fresco de frutas \_\_\_\_
- h) Frutas \_\_\_\_
- i) Golosinas \_\_\_\_
- j) Helados \_\_\_\_
- k) Jugos industriales \_\_\_\_
- l) Reposterías \_\_\_\_
- m) Otros \_\_\_\_



**6.5 Cada cuanto compras alimentos en el kiosco de la escuela, marque con una x la respuesta.**

- a) Diario\_\_\_\_\_
- b) Cada dos días\_\_\_\_\_
- c) Cada tres días\_\_\_\_\_
- d) Una vez a la semana\_\_\_\_\_

**6.6 Con quien comiste en la escuela, marque con una x la respuesta**

- a) Solo\_\_\_\_\_
- b) Con los compañeros de clases\_\_\_\_\_

**VII. Factores que influyen en el consumo de alimentos para merienda.**

**7.1 Mencione los alimentos que ofrecen en los medios de comunicación (radios, televisión, carteles, pancartas, etc.,)**

**7.2 De los alimentos que ofrecen en los medios de comunicación cuales te atraen.**

**7.3 ¿Las personas mayores que viven contigo, te aconsejan de los alimentos que tienes que comer en la escuela?**

- c) Si\_\_\_\_\_
- d) No\_\_\_\_\_

Si la respuesta es No pasar a la pregunta 3.5

**7.4 ¿Qué tipo de alimentos te aconsejan que comas en la escuela?**

**7.5 ¿Crees que es importante la información recibida sobre los alimentos que debes de comer en la escuela? ¿Por qué?**



## Anexo 6. Glosario de términos

CODENI: Federación Coordinadora Nicaragüense de ONG.

ENDESA: Encuesta Nicaragüense de Demografía y Salud.

FAO: Siglas en inglés Food and Agriculture Organization. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura).

MINED: Ministerio de Educación.

PINE: Programa integral de Nutrición Escolar.

PRESANCA: Programa Regional de Seguridad Alimentaria Nutricional para Centroamérica.