



“Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible”

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

FACULTAD DE DESARROLLO RURAL

Trabajo de Tesis

Posicionamiento organizacional con enfoque de género.
Comunidad El Quinal-Municipio de Santa Teresa,
Departamento de Carazo. 2019-2020.

Autoras:

Br. Karla Isabel Sandoval Pérez
Br. Reyna Yahoska Mendoza Obando

Asesores:

MSc. Oswaldo Pineda Rizo
Lic. Yadira Calero Ruíz
Dr. Fidel Guzmán Guillen

Managua, Nicaragua
Abril, 2021



“Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible”

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

FACULTAD DE DESARROLLO RURAL

Trabajo de Tesis

Posicionamiento organizacional con enfoque de género.
Comunidad El Quinal-Municipio de Santa Teresa,
Departamento de Carazo. 2019-2020.

Autoras:

Br. Karla Isabel Sandoval Pérez
Br. Reyna Yahoska Mendoza Obando

Asesores:

MSc. Oswaldo Pineda Rizo
Lic. Yadira Calero Ruíz
Dr. Fidel Guzmán Guillen

Managua, Nicaragua
Abril, 2021

Universidad Nacional Agraria
Facultad de Desarrollo Rural

Este trabajo de graduación fue evaluado y aprobado por el honorable comité evaluador designado por la decanatura de la facultad de Desarrollo Rural como requisito parcial para optar al título profesional de Licenciatura en Desarrollo Rural.

Miembros honorables comité evaluador

Ing. Angélica María Báez Gómez
Presidente

MSc. Luís Balmaceda Murillo
Secretario

MSc. Manuel Díaz
Vocal

Sustentante:

Br. Karla Isabel Sandoval Pérez

Br. Reyna Yahoska Mendoza Obando

Lugar y fecha (día/mes/año) _____

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE DE CUADROS	iii
ÍNDICE DE FIGURAS	iv
ÍNDICE DE ANEXOS	v
RESUMEN	vi
ASBTRACT	vii
I. INTRODUCCION	1
II. OBJETIVOS	3
III. PREGUNTA CIENTIFICA /HIPOTESIS	4
IV. MARCO DE REFERENCIA	5
4.1.Posicionamiento	5
4.2.Posicionamiento organizacional	5
4.3.Estudio de enfoque mixto	6
4.4.Roles	6
4.5.Funciones	6
4.6.Imagen	6
4.7.Credibilidad	7
4.8.Movilización	7
4.9.Organización comunitaria	7
4.10. Participación	8
4.10.1. Participación comunitaria	8
4.11. Gestión comunitaria	8
4.12. Genero	9
4.13. Enfoque de genero	9
4.14. Desigualdad	10
4.14.1. Igualdad	10
4.15. Brecha de genero	11
4.16. Equidad	11
4.16.1. Equidad de genero	12
4.17. Índice de equidad de genero	12
4.18. Empoderamiento	13
4.19. Estrategias	13
4.20. Análís FODA	13
4.21. Costo de oportunidad	14
4.22. Sistema de investigación local participativa	14
V. MATERIALES Y MÉTODOS	15
5.1.Ubicación del área de estudio	15
5.1.1. Zona de estudio	15
5.2.Tipo de estudio	16
5.3.Muestra	16
5.3.1. Criterios de los informantes claves	16

5.4. Metodología	17
5.5. Esquema metodológico	20
VI. RESULTADOS Y DISCUSION	21
6.1. Aspectos sociales	21
6.1.1. Grupos etéreos de las personas organizadas en la comunidad	21
6.1.2. Educación de las personas organizadas	22
6.2. Roles y funciones con enfoque de genero	23
6.2.1. Distribución por sexo en las organizaciones comunitarias de El Quinal	23
6.2.2. Organización comunitaria	24
6.2.3. Roles con enfoque de género en las organizaciones comunitarias	25
6.3. Posicionamiento organizacional.	26
6.3.1. Imagen de las organizaciones ante los miembros que la conforman	26
6.3.2. Credibilidad en las organizaciones internas	27
6.3.3. Movilización en las organizaciones para la participación comunitaria	28
6.4. Equidad de género en las diferentes actividades	29
6.4.1. Toma de decisiones en la producción agropecuaria	29
6.4.2. Toma de decisiones en los gastos diarios	30
6.4.3. Toma de decisiones en la educación de los hijos	31
6.4.4. Toma de decisiones en participación comunitaria	31
6.5. Índice de equidad de genero	32
6.5.1. Dimensión de educación	32
6.5.1.1. Consolidado de cálculo de dimensión educativa	33
6.5.2. Dimensión económica	33
6.5.2.1. Consolidado de cálculo de dimensión económica	34
6.6.3. Dimensión de empoderamiento	34
6.6.3.1. Consolidado de cálculo por dimensión de empoderamiento	34
6.6.4. Consolidado general de índice de equidad de genero	35
6.7. Costo de oportunidad de la mujer	35
6.8. Empoderamiento de hombres y mujeres en temas de importancias	36
6.9. Participación en las estructuras organizativas estatales	36
6.10. Estrategias de desarrollo a través de análisis FODA	37
6.10.1. Matriz FODA de la comunidad El Quinal	38
6.10.2. Matriz de cruce de FODA	38
6.10.3. Matriz de estrategia FO a partir del cruce FODA	39
6.10.4. Matriz de estrategia FA a partir del cruce FODA	40
6.10.5. Matriz de estrategia DO a partir del cruce FODA	40
6.10.6. Matriz de estrategia DA a partir del cruce FODA	41
6.10.7. Matriz de plan de acción de las estrategias	42
VII. CONCLUSIONES	43
VIII. RECOMENDACIONES	44
IX. LITERATURA CITADA	45
X. ANEXOS	47

DEDICATORIA

Dedico este logro primeramente a Dios, por darme la vida, sabiduría y confianza para alcanzar mis metas.

A mis padres, Carlos Sandoval y Sandra Pérez por apoyarme en mi formación profesional.

A mi mamita Argentina Silva (q.e.p.d), por siempre confiar en mí, y motivarme a no rendirme.

A mis hermanas Dayana Sandoval y Noemí Sandoval, por ser mis hermanas menores y ser su ejemplo a seguir.

A las personas que, de una u otra manera, hicieron posible que la presente investigación se llevase a cabo.

Br. Karla Sandoval.

DEDICATORIA

A Dios padre por haberme dado la fortaleza y espíritu de valentía.

A mi familia en especial a mis padres, Gustavo Mendoza y Reyna Obando.

A mi amor eterno, mi abuelita Claudina Rostrán, por guiarme y heredarme su disciplina en todos los procesos de mi vida.

A mis hermanos, Brittany Mendoza y Gustavo Mendoza.

A la familia Cortez, en especial a doña Martha Cortez y Eddy Cortez.

A todas las personas que fueron parte de este proceso tan inmenso y que aportaron para que lograra mi objetivo.

Br. Reyna Mendoza.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios, por darme vida, cuidarme, darme sabiduría y perseverancia para poder alcanzar esta meta en mi vida, la cual es culminar mi carrera universitaria.

A mis padres Carlos Sandoval y Sandra Pérez, por siempre estar para mí y brindarme su apoyo en todos los sentidos de manera incondicional, por motivarme a siempre seguir adelante, a través de sus consejos, ejemplo y espíritu de lucha.

A mis hermanas Dayana Sandoval y Noemí Sandoval, por ser inspiración a mi vida y darme fuerzas para superarme. A mi Tía Dora Silva por apoyarme y animarme a culminar mis estudios.

A mis amigos y colegas, Faber Aguilar, Deborah Tercero y Danny Lira, por demostrarme su amistad y aconsejarme, por hacer de la carrera, una experiencia inolvidable.

A mi compañera de tesis, Yahoska Mendoza por acompañarme en el proceso de investigación y compartir esta experiencia.

A mis asesores de tesis, en especial a los profesores: Msc. Oswaldo Pineda, Msc. Yadira Calero, por toda su paciencia, por compartir sus conocimientos a través de los módulos que impartieron en la carrera y apoyo en la presente investigación.

Al Lic. Alexander Rodríguez, responsable del centro de documentación de la facultad (CEDOC). Por facilitar documentos de gran importancia, y por su amistad.

A las personas de la comunidad El Quinal, especialmente por la disposición de su tiempo y entusiasmo en el proceso de la investigación.

Br. Karla Sandoval.

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme dado la fortaleza, paciencia y perseverancia que me han permitido llegar a culminar esta etapa de mi vida.

A mis padres Gustavo Mendoza y Reyna Obando que han sido el pilar de mi vida, dándome su apoyo, consejos y que han sabido guiarme para salir adelante.

A mis hermanos, Brittany Mendoza y Gustavo Mendoza que son mi motor para lograr mis objetivos.

A la familia Cortez en especial doña Martha Cortez, por todo su apoyo brindado en todos estos años y a mi compañero incondicional Eddy Cortez por estar conmigo en las buenas y malas, por su comprensión, por apoyarme económicamente y moralmente.

A mi compañera de tesis, Karla Sandoval, por toda su paciencia y apoyo brindado durante toda esta experiencia, por ser incondicional al trabajo que se realizó, por mostrarme la manera más especial de realizar un trabajo en equipo, brindándome su amistad absoluta todo el tiempo.

A don Alexander responsable del centro de documentación por estar siempre para nosotros.

A mis asesores, Msc. Yadira Calero, Msc. Oswaldo Pineda por guiarnos, con su conocimiento que me ha transmitido en el transcurso de mi carrera.

Br. Reyna Mendoza.

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO	PÁGINA
1. Muestra seleccionada	16
2. Organizaciones comunitarias con enfoque de género	24
3. Dimensión por niveles de educativos	33
4. Consolidado de dimensión educativa	33
5. Dimensión de Actividad de económica	33
6. Consolidado de dimensión económica	34
7. Dimensión de Empoderamiento	34
8. Consolidado de cálculo de dimensión por empoderamiento	34
9. Consolidado general de índice de equidad de género	35
10. Matriz FODA	38
11. Cruce FODA	38
12. Estrategia FO	39
13. Estrategia FA	40
14. Estrategias DO	41
15. Estrategias DA	41
16. Plan de acción	42

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA	PÁGINA
1. Ubicación del estudio	15
2. Diseño metodológico	20
3. Grupos étnicos de las personas organizadas en la comunidad	21
4. Educación de las personas organizadas	22
5. Distribución por sexo en las organizaciones comunitarias.	23
6. Roles con enfoque de género.	25
7. Imagen de las organizaciones	27
8. Credibilidad en las organizaciones	28
9. Movilización comunitaria	28
10. Toma de decisiones con enfoque de género	29
11. Gastos diarios	30
12. Educación de los hijos	31
13. Participación según sexo en actividades comunitarias	31
14. Costo de oportunidades de la mujer	35
15. Conocimiento de las personas organizadas en temas de importancia para la comunidad	36
16. Participación en las estructuras del estado	37

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS	PÁGINA
1. Roles y funciones de miembros de las organizaciones en la comunidad	47
2. Encuesta de gestión comunitaria en la comunidad El Quinal	48
3. Guía metodológica de taller focal	53
4. Diagrama de VENN	55
5. Operacionalización de Variables.	54
6. Presupuesto del plan de acción de las estrategias	56
7. Aplicación de encuestas en la comunidad El Quinal	57
8. Realización de taller de restitución en la comunidad El Quinal	57

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la comunidad El Quinal, municipio de Santa Teresa, departamento de Carazo. El objetivo principal es valorar el posicionamiento organizacional con enfoque de género en el periodo del 2019-2020. La investigación es un estudio mixto cuantitativo y cualitativo, basada en un sistema de investigación local participativa, descriptiva y explicativa no experimental. La muestra es no probabilística, del tipo razonada representada por 19 personas que son el 100% de la muestra en estudio, debido a que se trabajó con personas que son miembros de organizaciones comunitarias. Entre los principales resultados de la muestra en estudio identificamos que en los grupos etáricos predominan los jóvenes en los rangos de edades de 11 a 22 años representado el 54 % de hombres y mujeres, pero; en lo que respecta a educación, según población muestral solo un 20 % culmina sus estudios de primaria y un 9 % de secundaria. Referente a los roles y funciones de la organización comunitaria predomina la participación del hombre en un 55 %, estas organizaciones están distribuidas en: Caja de ahorro, comité de agua, COMUPRED, iglesia cristiana, banco de semilla, destacándose la mayor participación de las mujeres en caja de ahorro y los principales cargos están dominados por los hombres. En lo que respecta a la percepción del posicionamiento organizacional tenemos: Imagen con el 97 %, credibilidad con 64 % y movilización con el 61%. Para el índice de equidad de género (IEG) es resultado es del $1 \leq 0.74$ considerando las dimensiones de educación, actividad económica y empoderamiento. A nivel de conclusiones: Los roles y funciones están siendo llevadas por las mismas personas, la mayor participación en actividades comunitarias es de los hombres, poca integración juvenil y se mantiene la desigualdad en la parte organizativa. El documento servirá de insumo a la comunidad para la realización de futuros proyectos.

Palabras claves: *Posicionamiento organizacional, enfoque de género, empoderamiento.*

ABSTRACT

This research was carried out in the El Quinal community, municipality of Santa Teresa, department of Carazo. The main objective is to assess the organizational positioning with a gender perspective in the period 2019-2020. The research is a mixed quantitative and qualitative study, based on a participatory local research system, descriptive and explanatory non-experimental. The sample is non-probabilistic of the reasoned type represented by 19 people who are 100% of the sample under study, because I worked with people who are members of a community organization. Among the main results, we identify that in the stereo groups, young people predominate young people in the age ranges of 11 to 22 years representing 12% of men and 12% women, but. Regarding education, according to the sample population, only 20% complete their primary studies and 9% high school. Regarding the roles and functions of the community organization male participation predominates by 55%, these organizations are distributed in: Saving bank, water committee, COMUPRED, christian church, seed bank. Standing out the greater participation of women in savings accounts. With regard to the perception of positioning we have: image with 97%, credibility with 64% and mobilization with 61%. For the gender equity index (GEI) is the result of $1 \leq 0.74$ considering the dimensions, of education, economic activity and empowerment. A the level of conclusions: The largest participation in community activities is by men, little youth integration, and there's a gender gap. The document will serve as an input to the community for future projects.

Keywords: *organizational positioning, gender approach, participation.*

I. INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación nace de un proyecto de la Facultad de Desarrollo Rural (FDR). A partir de los años 2017 y 2018 se incorpora en las comunidades La Pitilla, Loma de viento y La Solera, donde se han realizado diferentes investigaciones. A partir del 2019 se incorporó a la comunidad El Quinal como parte del proyecto, donde el objeto de estudio es el posicionamiento organizacional con enfoque de género, que hacen posible el desarrollo en la comunidad El Quinal en el Municipio de Santa Teresa, Departamento de Carazo.

La investigación destaca y valora el posicionamiento de gestión comunitaria a partir de la necesidad y de las problemáticas encontradas en la comunidad El Quinal. A niveles organizativos y cuáles son los efectos de estas.

Para la realización de la investigación se dispuso del apoyo por parte de la alcaldesa de Santa Teresa, Carazo, líderes comunitarios, Los CAPS que están en proceso de constitución legal, y la comunidad en general ya que para la realización de las diferentes actividades es necesario contar con toda la comunidad en general y de igual manera por la información primaria obtenida en estudios anteriores, lo cual facilita el proceso de la realización del tema de investigación.

Uno de los problemas más relevantes en la comunidad El Quinal, es la débil gestión organizacional comunitaria, la baja presencia de instituciones dentro de la comunidad y la carencia de asistencia técnica a los agricultores. Como causas indirectas la poca comunicación que existe entre los comunitarios, lo que no permite la participación de los jóvenes y adultos es por eso que hay poco interés de integrarse a las actividades de gestión comunitaria.

El Quinal, es una de las comunidades más distantes del municipio de Santa Teresa, con difícil acceso, caminos en mal estado. Esto dificulta que los comunitarios se trasladen de una comunidad a otra.

Además de enlistar los problemas más significativos de la comunidad, se busca resaltar las oportunidades y potencialidades, proponiendo acciones que involucren a los diferentes actores del desarrollo para poder generar estrategias y soluciones concretas, para a su vez fortalecer las estructuras organizativas y enrumbar a la comunidad hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

El trabajo tiene como finalidad valorar el posicionamiento organizacional con enfoque de género, en la comunidad El Quinal del municipio de Santa Teresa, departamento de Carazo.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Valorar el posicionamiento organizacional con enfoque de género en la comunidad El Quinal del municipio de Santa Teresa, Departamento de Carazo, 2019-2020.

2.2. Objetivos Específicos

1. Identificar los roles y funciones de los miembros de los grupos organizados existentes en la comunidad El Quinal.
2. Caracterizar la participación comunitaria con enfoque de género.
3. Proponer estrategias que permitan mejorar el posicionamiento de las organizaciones con enfoque de género en la comunidad.

III. PREGUNTA CIENTÍFICA /HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Existe posicionamiento con equidad de género en el posicionamiento organizacional de la comunidad El Quinal?

IV. MARCO DE REFERENCIA

4.1. Posicionamiento

Para definir posicionamiento Tejada expresa que:

“Define el posicionamiento como “la situación relativa que una empresa tiene en relación con otras organizaciones competidoras y con determinados factores que, a modo de ejes, configuran el contexto de referencia de dicho conjunto de empresas y organizaciones en términos de imagen percibida por el público y/o de imagen deseada por la empresa”. (Tejada, 1994).

“El posicionamiento consiste en meterse en la mente del consumidor con una idea; es decir, se trata de modificar la posición que la marca tiene en la mente del consumidor para adaptarse a cambios en el mercado”. (Trout, 2010)

También se puede reposicionar a la competencia asociándolo con una idea negativa de debilidad. Ésa es una manera efectiva para una marca de llegar al consumidor, especialmente si se le percibe como una segunda categoría”. (Trout, 2010).

4.2. Posicionamiento organizacional

El posicionamiento organizacional se basa en el ejercicio y los derechos fundamentales, acceso a servicios básicos, se basan en el desarrollo de posibilidades, señala la necesidad de prevenir, eliminar la discriminación basadas en estereotipos y costumbres erróneas de una comunidad que asignan diferentes derechos y capacidades a mujeres y a hombres, por el mero hecho de pertenecer y sentirse parte de otro género. (FAO 2018).

El crecimiento de la organización ha sido acelerado, lo cual se visualiza en el indiscutible liderazgo que tiene en el medio, su estructura sólida le ha permitido estar en un alto posicionamiento en el mercado ya que dentro de sus principios está el satisfacer las necesidades de los clientes, el respeto al individuo, a la

comunidad y al medio ambiente, así mismo los altos estándares de integridad, ética y moral de sus colaboradores, siendo esta última una de las más importantes premisas, pues el compromiso, dedicación de cada uno de ellos, es el pilar de una empresa que cada día crece para bienestar no solo de una sociedad, sino principalmente de su talento. (Trigine, Jaume 2006).

4.3. Estudio de enfoque mixto.

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008)

4.4. Roles.

Un rol es un elemento de contenido del método que define un conjunto de habilidades, competencias y responsabilidades que están relacionadas. Los roles sirven a las tareas para especificar quién las realiza, así como para definir un conjunto de productos de trabajo de los que son responsables. (Rojas 1996)

4.4. Funciones

Las funciones representan las acciones realizadas por la empresa, la agrupación de las actividades afines, expresadas en forma genérica, esto es, un bosquejo de las tareas realizadas por la organización para alcanzar sus fines. (Reyes 2011)

4.6. Imagen

“La imagen de una organización debe de garantizar la viabilidad medioambiental, económica, social, cultural según su entorno, además debe de tomar en cuenta los recursos de cada territorio”. (Fuentes 2011).

“La imagen es una amplia gama conceptual que connota percepciones que son tanto internas como externas a la organización. Este concepto no incluye solamente a los consumidores, sino que toma en cuenta incluso a los actores

externos como un grupo directamente relacionado con la imagen de la institución”. (Boorstin, 1992).

4.7. Credibilidad

Stbadmin (2014). “La credibilidad organizacional es el nivel de confianza que inspira una organización. La credibilidad se construye con el tiempo, con la forma de tomar decisiones y con cuatro elementos fundamentales: 1) Integridad, 2) Valores, 3) Capacidad, 4) Resultados”.

La credibilidad es un proceso donde los factores sociales y los medios masivos de información juegan un papel transcendental, en la formación y cambio de actitudes, la credibilidad forma parte importante de este proceso en la opinión pública, refiriéndose al grado de confianza que se tiene en la misma. Lo que finalmente determinara la credibilidad será la percepción de la honestidad, dedicación, atención, habilidades y compromiso que el receptor tenga de la fuente. (Bell, Peña 199).

4.8. Movilización

Según Jorge Castañeda (2016). Movilización es Un proceso participativo de acciones colectivas orientadas a promover, contribuir e impulsar, propuestas alternativas y críticas al modelo de sociedad dominante que ahonden en una mayor justicia social.

Para movilizar a las personas a una organización para un nuevo rumbo es necesario aceptar cambios dentro de la misma. Se debe de crear una visión de crecimiento y focalizar a un equipo con expectativas que aporten al crecimiento, además establecer mecanismos de comunicación para sumar personas. (Improven 2015).

4.9. Organización comunitaria

La organización comunitaria es la estructura que se da a un grupo de personas para funcionar de acuerdo a un método y a un objetivo común. Cuando varias personas deciden organizarse lo hacen porque tienen intereses o problemas comunes que les exigen su unión para poder enfrentarlos.

La organización comunitaria es importante porque es ahí donde damos a conocer nuestros valores humanos y talentos individuales para resolver de forma efectiva los problemas sociales, económicos y políticos de la

comunidad. Mujeres y hombres como seres sociales que somos, necesitamos de la organización con nuestros semejantes para comunicarnos, socializarnos, desarrollarnos integralmente y buscar condiciones más justas para la sociedad en la cual vivimos.

La organización posibilita el desarrollo de líderes, ya que ejercita la capacidad de los individuos y la toma de decisiones. Nos hace intercambiar con otras personas, discutir y respetar diferentes puntos de vistas. (FAO 2010).

4.10. Participación

Según CC. MAT (1994). “La participación está basada en la idea que una persona es parte de algo y por lo tanto juega un papel dentro del proceso que está viviendo”.

4.10.1. Participación comunitaria

La participación comunitaria es la capacidad de grupos y comunidades de actuar colectivamente con el fin de ejercer el control de los determinantes de la salud. Proceso por el cual los individuos y las familias asumen responsabilidades en cuanto a su salud y bienestar como así también de la comunidad, contribuyendo a su desarrollo. De acuerdo a los problemas y necesidades percibidas. (Alma Ata 1978).

“La participación es un proceso caracterizado por el reconocimiento de múltiples opiniones que deben ser invitadas a la mesa de negociación, constituyendo así un espacio para el desacuerdo, la experimentación y el aprendizaje con el objetivo de crear o reforzar redes o comunidades políticas. (FAO 2010)”.

4.11. Gestión comunitaria

La gestión comunitaria es un conjunto de estrategias y acciones desarrolladas por autoridades locales orientadas a la consecución de un objetivo o para resolver problemas específicos. Como campo de acción organizada propio de los líderes comunitarios, la gestión comunitaria se puede definir como “un conjunto interdependiente de actores individuales o colectivos, naturales e institucionales, que compiten unos con otros tanto por la definición de los

problemas a cuya solución hay que (pueden) contribuir como por la elaboración de las soluciones que se darán a esos problemas.” (FAO 2014).

“Los objetivos de la gestión comunitaria pueden variar según la comunidad de que se trate y con el transcurso del tiempo; además, tomando en cuenta las condiciones administrativas de los gobiernos Locales, no es posible encontrarlos de manera explícita en documentos de planeación”. (Friedberg Erhard, 1993).

4.12. Género

“Género es un conjunto de rasgos asignados a hombres y mujeres en una sociedad que son adquiridos en el proceso de socialización. Son las responsabilidades, pautas de comportamientos, valores, gustos, temores, actividades, y expectativas, que la cultura asigna de forma diferenciada a hombres y mujeres”. (Enrique Gomáriz 1994).

Género se refiere a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres. Las diferentes funciones y comportamientos pueden generar desigualdades de género, es decir, diferencias entre los hombres y las mujeres que favorecen sistemáticamente a uno de los dos grupos. A su vez, esas desigualdades pueden crear inequidades entre los hombres y las mujeres con respecto tanto a su estado de salud como a su acceso a la atención sanitaria. (OMS 2020).

4.13. Enfoque de género

El enfoque de género se enmarca en el desarrollo de las políticas de igualdad de oportunidades y se aplica en todos los procesos metodológicos relacionados con los proyectos de intervención, desde la identificación, hasta la evaluación.

El enfoque de género considera las diferentes oportunidades que tienen los hombres y las mujeres, las interrelaciones existentes entre ellos y los distintos papeles que socialmente se les asignan.

Todas estas cuestiones influyen en el logro de las metas, las políticas y los planes de los organismos nacionales e internacionales, por lo tanto, repercuten en el proceso de desarrollo de la sociedad. (Suarez 2007).

“Género se relaciona con todos los aspectos de la vida económica y social, cotidiana y privada de los individuos y determina características y funciones dependiendo del sexo o de la percepción que la sociedad tiene de él”. (FAO 2011).

4.14. Desigualdad

La mayoría de las personas tienen preferencias por la justicia social y creen que al menos algunos tipos de desigualdad son injustos. Sin embargo, no hay un consenso real acerca de cuánta desigualdad es aceptable o, de hecho, qué tipo de desigualdades son importantes. Por ejemplo, algún grado de desigualdad de ingreso parece ser necesario para ofrecer incentivos en el funcionamiento de una economía de mercado, pero esto puede verse balanceado por las potenciales tensiones sociales. (Francisco H. G. 2004).

Según Durkheim (1977). “Define la desigualdad como fenómeno social perturbador resultante de la división forzada del trabajo social y, en esa óptica, como una forma patológica de una sociedad moderna en crisis, enferma y desprovista de valores y referencias morales”.

4.14.1. Igualdad

Igualdad es una cosa igual a la otra. Existen diferentes tipos entre ellas:

Igualdad de oportunidades:

Es la situación en que a las mujeres y los hombres tienen iguales oportunidades para realizarse intelectual, físicas y emocionalmente.

Igualdad de trato:

Presupone el derecho a las mismas condiciones sociales de seguridad, remuneraciones y condiciones de trabajo, tanto como las mujeres como para los hombres.

Igualdad de derechos:

Se trata de la situación real igualitaria en donde las mujeres los hombres comparten igualdad de derechos económicos entre otros. (Gloria Bander 1993).

4.15. Brecha de género

“La brecha de género es una medida que muestra la distancia entre mujeres y hombres respecto a un mismo indicador. La brecha existente entre los sexos respecto a las oportunidades de acceso y control de recursos económicos, sociales, culturales y políticos, entre otros”. (CEPAL 2010).

En América Latina y El Caribe, se ha cerrado con un 72,1% la brecha de género, por lo que el FEM indica que la región tardaría unos 59 años en alcanzar la igualdad de género. Entre los países que cubre este documento, Nicaragua es uno de los mejores, ocupando el puesto 5 en la clasificación mundial, detrás de los países nórdicos. (Katherine Tamayo 2020).

4.16. Equidad

La equidad se asocia con la deliberación y la prudencia, con el reconocimiento de los márgenes y la diferencia y como una lucha concreta por el reconocimiento. En todas estas formulaciones sobre la equidad esta se asocia a la justicia, a la tensión entre igualdad y diferencia, a la toma de decisiones o formulación de juicios más cercanos a la conciencia que a la norma institucional, al cuestionamiento de las normas o a su aplicación justa en casos singulares y con la comprensión del disenso para generar nuevos consensos y en este sentido propiciar procesos instituyentes. (Toledano Morales, Roberto 2006).

Según CC. MAT. (1994). Es dar a cada cual lo que le pertenece, reconociendo las condiciones o características específicas de cada persona o grupo humano.

4.16.1 Equidad de género

“En sus avances de ley nos dice que la equidad de género; es el reconocimiento o la aceptación de las diferencias rechazando las desigualdades, propiciando la distribución equilibrada del poder, las oportunidades y los beneficios sociales, inclusive preferenciales a las personas, sectores o comunidades afectadas negativamente, con afán compensatorio”. (Poder judicial de Nicaragua 2005).

La esencia de la equidad puede ser igual o diferente pero siempre debería considerarse equivalente en términos de derechos, beneficios, obligaciones y oportunidades. A causa de la predominancia masculina en el ámbito familiar (no solo en el medio rural, sino en todo el mundo), las instituciones y las políticas públicas han ignorado por mucho tiempo los intereses y las preocupaciones de la mujer. Es por ello que una estrategia clave para alcanzar la equidad entre géneros pasa por el pleno ejercicio de los derechos de la mujer, (FAO, 2010)

4.17. Índice de Equidad de Género

La organización Social Watch crea. El Índice de Desigualdad de Género es un indicador de la desigualdad. Mide las desigualdades de género en tres aspectos importantes del desarrollo humano. Es un indicador que se ha adoptado en el enfoque de género para medir las disparidades entre las mujeres y los hombres.

La equidad de género es un concepto complejo, multifacético y de difícil medición. A fin de contribuir al debate y al monitoreo consistente de la situación de las mujeres, Social Watch desarrolló un Índice de Equidad de Género (IEG). El mismo permite posicionar y clasificar a los países en función de una selección de indicadores relevantes de inequidad de género. (Social Watch 2007).

4.18. Empoderamiento

“Empoderamiento es la conciencia de género su consecuente toma posesión con respecto al poder ejercido por las sociedades patriarcales y el accionar personal y colectivo para apropiarse, asumir el acceso del poder, reconstruyendo sus formas actuales y a la búsqueda de formas para su concepción y ejercicio”. (Wallerstein 1992).

4.19. Estrategias

“Estrategias son condiciones generales que guían a un proceso de intervención, su definición debe de basarse en el análisis de la situación inicial diagnosticada y en la imagen del objetivo. Implica la definición de objetivos y metas que se alcanzarán con la ejecución de acciones”. (Pichardo 1984).

Es arte de dirigir operaciones militares, habilidad para dirigir. Aquí se confirma la referencia sobre el surgimiento en el campo militar, lo cual se refiere a la manera de derrotar a uno o a varios enemigos en el campo de batalla, sinónimo de rivalidad, competencia; no obstante, es necesario precisar la utilidad de la dirección estratégica no sólo en su acepción de rivalidad para derrotar oponentes sino también en función de brindar a las organizaciones una guía para lograr un máximo de efectividad en la administración de todos los recursos en el cumplimiento de la misión. Mintzberg y Henry (1998).

4.20. Análisis FODA

“La matriz FODA, es un instrumento viable que es utilizado para realizar análisis en relación con factores que determinan el éxito en los cumplimientos de metas”. (Ponce H. 2007).

“Establecen que el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio y ajuste entre la capacidad interna y externa de una situación”. (Thompson y Strikland 1998).

4.21. Costo de oportunidad

“El costo de oportunidad varía según el sexo o edad de la persona. En el término del sexo femenino el costo de oportunidad es la posible fuente de ingreso a la cual la mujer pueda tener acceso”. (Justine Kent 1996).

4.22. Sistema de investigación local participativa.

La investigación acción participativa (IAP) ha sido conceptualizada como “un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida, colectan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales”. (Selener, 1997)

V. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Ubicación del área de estudio

El estudio se realizó en el Municipio de Santa Teresa, se localiza en la Región del Pacífico Sur de Nicaragua. Tiene una superficie de 213.3 km². Se ubica entre las coordenadas 11° 48' de latitud norte y 86° 09' de longitud oeste.

Limita al norte con los municipios de El Rosario, La Paz de Carazo; al sur con el Océano Pacífico; al este con Nandaime, Belén y Tola; al oeste con Jinotepe y La Conquista.

5.1.1. Zona del estudio

La comunidad El Quinal, que está ubicada a 77 kilómetros de la capital Managua, y a 35 kilómetros de la cabecera departamental Carazo. Limitando con las comunidades, al norte con La Solera, Al sur con La Palma y Las Lajitas, al este con Aguas calientes y al oeste con Loma de viento y La Pitilla.

Es una comunidad dividida en tres zonas: zona baja, zona media y zona alta. (Fuente Google Maps).

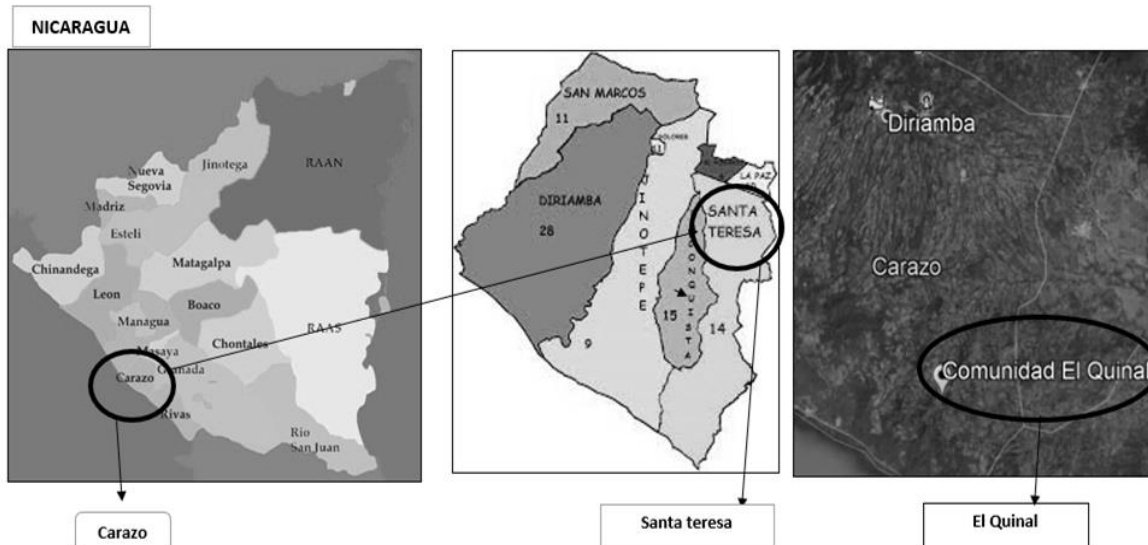


Figura 1. Ubicación del estudio.
Fuente: Google Maps.

5.2. Tipo de estudio

La investigación es un estudio de tipo mixto (cuantitativa y cualitativa), basada en un sistema de investigación local participativa no experimental.

La investigación mixta es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema. Los enfoques cuantitativo y cualitativo tienen sus similitudes y diferencias. Así mismo, se identifican las características esenciales y se destaca que ambos han sido herramientas igualmente valiosas para el desarrollo de las ciencias. Además, se presentan en términos generales los procesos cuantitativo y cualitativo de una investigación (Sampieri 2014).

5.3. Muestra

La muestra es no probabilística, del tipo razonada, ya que se seleccionó a las personas de la comunidad de acuerdo a las necesidades del tema de investigación, (ver cuadro 1) siendo en este caso, personas que forman parte de las organizaciones en la comunidad El Quinal, que están distribuidas por sectores.

Cuadro 1. Muestra seleccionada

SECTORES	CANTIDAD DE PERSONAS	%
Los López	12	63.2
Los Aburto	2	10.5
Los Cano	4	21.1
Los Espinoza	1	5.26
Total	19	100

Fuente: Elaboración propia.

5.3.1. Criterios de los informantes claves.

- Personas con mas de 10 años de habitar en la comunidad.
- Comunitarios que estan integrados en la organización comunitaria.
- Participación de hombres y mujeres organizados.

5.4. Metodología

La investigación se realizó a través de cinco fases:

Fase I: Revisión de fuentes secundarias

Para la realización de la presente investigación, se procedió a la revisión de fuentes secundarias, se encontró información por parte de instituciones internas y externas, del municipio de Santa Teresa y la comunidad El Quinal, tales como:

- Base de datos de investigaciones realizadas en la comunidad.
- Memorias de talleres realizados anteriormente en la comunidad.
- Censos del Instituto Nacional de Desarrollo (INIDE) y registros de la comunidad El Quinal en la alcaldía Municipal de Santa Teresa.
- Libros, documentos electrónicos y tesis relacionadas con el tema de la investigación en la biblioteca de la Universidad Nacional Agraria.

Al mismo tiempo de la revisión de fuentes secundarias, se planificaron las giras de campo en la comunidad.

Fase II. Diseño y validación de los instrumentos de campo

Diseño de los instrumentos:

Grupos focales

Se diseñaron las guías metodológicas para los talleres de grupos focales, para cumplir con los siguientes indicadores: Roles e índice de equidad de género (IEG). Para la identificación de roles que tienen las personas en las organizaciones comunitarias existentes, utilizamos las herramientas:

- Primer taller: Diagrama de VENN y matriz organizacional, (Ver anexo 4).
- Segundo taller: Matriz para identificación de actividades económicas y de cargos en instituciones.

Encuestas

Se diseñaron las encuestas, dirigidas a las personas que forman parte de las organizaciones de la comunidad, las encuestas fueron diseñadas de acuerdo a los siguientes indicadores: Funciones, imagen, credibilidad y movilización.

La validación de los instrumentos:

Se validaron las encuestas con dos docentes de la escuela primaria Justo Santos de la comunidad El Quinal para su aplicación en el levantamiento de información de campo,

Fase III. Levantamiento de información de campo

A partir de la validación de los instrumentos, se realizaron visitas a la comunidad El Quinal y se procedió a aplicar los instrumentos, a la muestra de personas seleccionadas.

- Grupos focales: Los grupos focales se efectuaron con 12 personas de la comunidad, incluyendo a las personas que pertenecen a las organizaciones comunitarias.
- Encuestas: Las encuestas fueron dirigidas a 19 personas, las cuales son el total de personas que forman parte de las organizaciones comunitarias.
- Análisis FODA: Se realizó el análisis FODA con la participación de las 19 personas que conforman las organizaciones comunitarias y población de la comunidad en general.

Fase IV. Procesamiento y análisis de datos

Procesamiento de datos: Se realizó la depuración y procesamiento de la información levantada a través de la creación de tablas de salida de la comunidad, por medio del software: Microsoft Excel.

Análisis de datos: El análisis de la información fue por medio de cuadros consolidados en hoja de cálculos de Excel, determinando los totales, porcentaje y promedios de los resultados. Además, se elaboraron esquemas, matrices y figuras permitiendo la triangulación de la información.

Fase V. Elaboración del informe final

Taller de restitución: Se realizó la presentación de datos preliminares en la comunidad El Quinal, para verificar la información obtenida de la investigación, con la presencia de 30 comunitarios.

Mediante el análisis de la información, se elaboraron borradores y se incorporaron conclusiones y recomendaciones, las cuales sirvieron para llevar a cabo el informe final para su debida defensa.

5.5. Esquema Metodológico

La figura 2 muestra las fases en que se desarrolló la investigación: Partiendo de la fase I, la que consistió en la revisión de fuentes secundarias de la comunidad El Quinal, seguida de la fase II, se diseñaron y validaron los instrumentos para el levantamiento de información de campo, como fase III, se levantó la información de campo. En la fase IV se procesaron y analizaron los datos de campo. Concluyendo con la fase V, donde se realizó un taller de restitución en la comunidad y se elaboró el informe final.

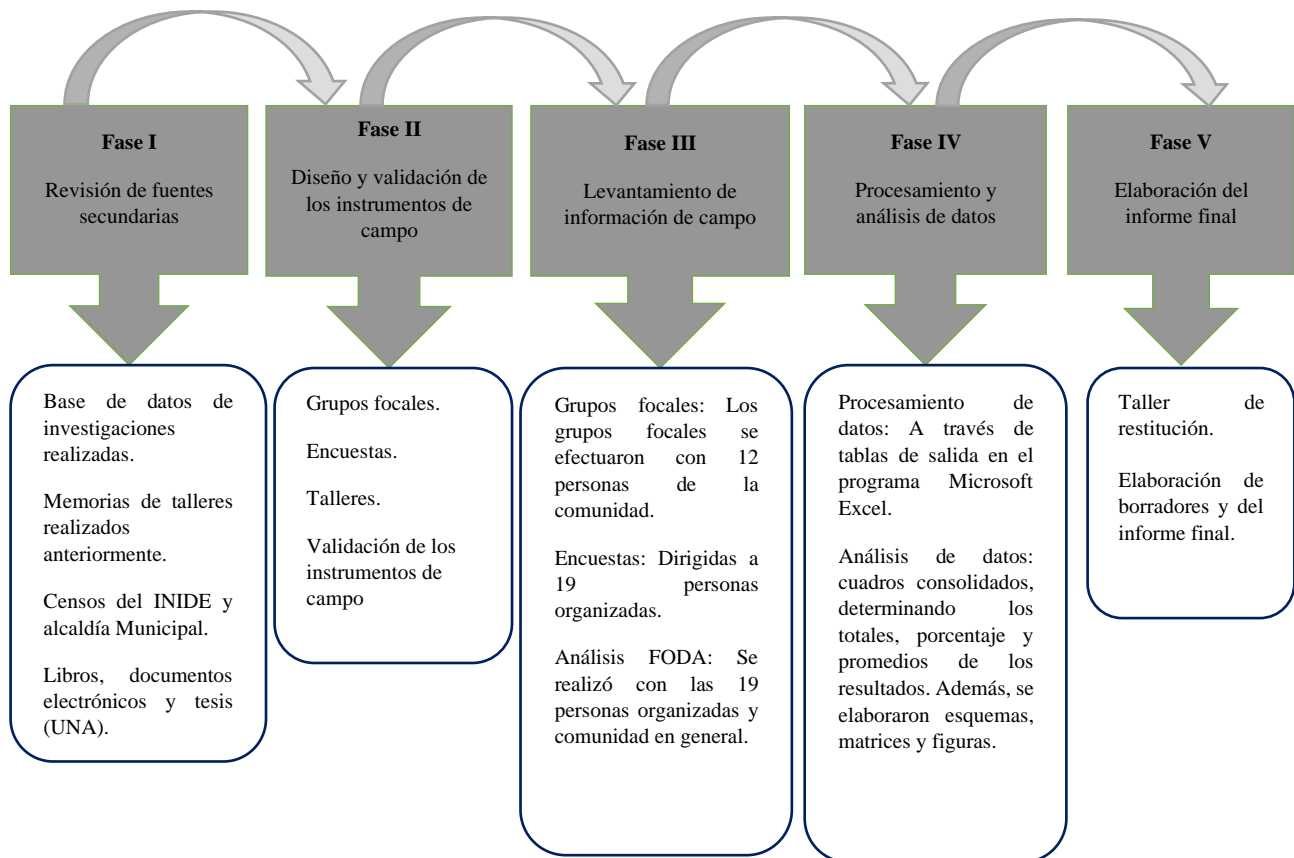


Figura. 2 Diseño metodológico
Fuente: Elaboración propia

VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Aspectos sociales

6.1.1. Grupos etáreos de las personas organizadas en la comunidad El Quinal.

El estudio sociodemográfico de las personas organizadas en la comunidad El Quinal demuestra que los grupos etáreos son relativamente jóvenes, ya que los hombres representan un 32 % de la juventud, de los rangos entre las edades de 11 años a 22 años, y las mujeres con 24% entre los rangos de 11 años a 22 años.

También se encuentran grupos ligeramente mayor, entre las edades de 23 a 50 años, hombres con 20% y las mujeres con 22%. Sin embargo, en este grupo de edades la diferencia no se considera significativa, como en el caso de los jóvenes. Los que son la futura generación y relevo organizacional de la comunidad, a los que se les inculcaría una visión desde la perspectiva de género.

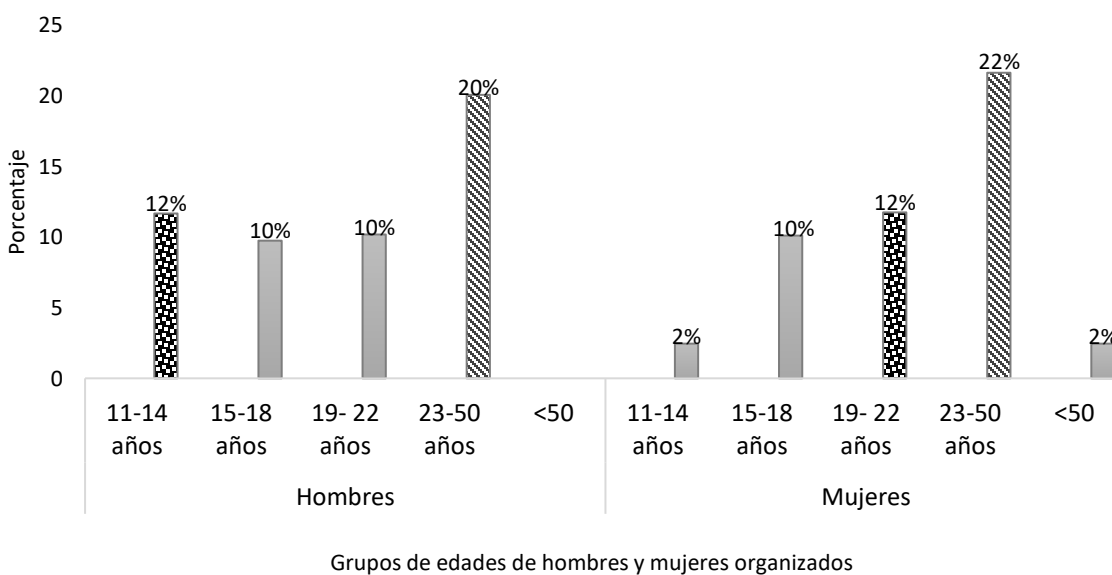


Figura 3. Grupos etáreos de las personas organizadas en la comunidad.
Fuente: Elaboración propia.

6.1.2. Educación de las personas organizadas.

Según el censo poblacional realizado en el año 2005 por el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) refleja que el municipio de Santa Teresa contaba con un 16% de analfabetismo en la población rural. (INIDE 2005).

Como resultado de la investigación realizada en la comunidad El Quinal, presentó un 47% de personas con primaria incompleta, el 9% con la secundaria incompleta. Esto nos refleja que el 56% no completó los estudios de primaria y secundaria. Por medio de los grupos focales los comunitarios expresaron algunos motivos, que influyen en los bajos niveles de escolaridad, siendo los siguientes:

- Distancia de los centros educativos.
- Mano de obra familiar. (Por ser familias agricultoras, se ven en la necesidad de dividirse el trabajo, en la que toda la familia se ve involucrada, por este motivo no completan su educación).

Los bajos niveles educativos influyen en que los miembros de las organizaciones, no participen de manera activa en las actividades convocadas, y demuestren su timidez al momento de expresarse, frente a un grupo de personas.

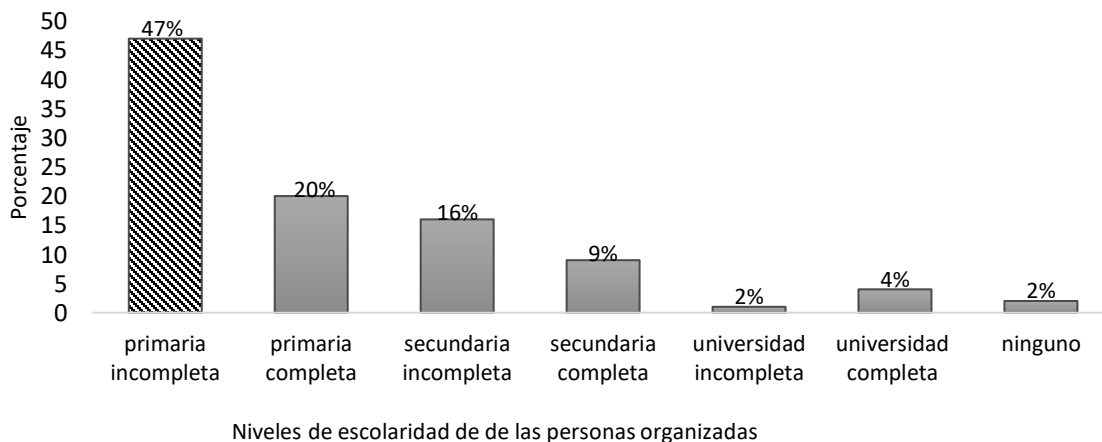


Figura 4. Educación de las personas organizadas.
Fuente: Elaboración propia.

Para Paulo Freire (1976). “La educación tiene un carácter permanente, no puede ser una isla que cierre puertas a una realidad social, económica y política. Está llamada a recoger las expectativas, sentimientos, vivencias y problemas del pueblo”.

6.2. Roles y funciones con enfoque de género.

6.2.1. Distribución por sexo en las organizaciones comunitarias de El Quinal

En la investigación realizada de la comunidad El Quinal obtuvimos datos que nos muestran que el 55% de las personas que pertenecen a una organización comunitaria corresponde al sexo masculino y por otra parte el 45% corresponde al sexo femenino. Esto nos demuestra que el sexo más predominante son los hombres.

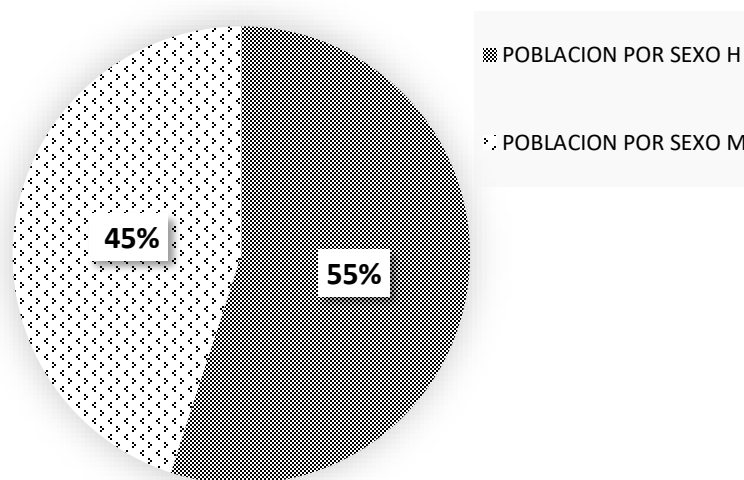


Figura 5. Distribución por sexo en las organizaciones comunitarias de El Quinal.
Fuente: Elaboración propia.

Para el análisis de la variable de gestión comunitaria se realiza a través de la imagen, credibilidad y movilización, teniendo de esta forma una visualización del nivel de percepción de los miembros de las organizaciones.

6.2.2. Organización Comunitaria.

El cuadro 2 muestra que las organizaciones comunitarias que están posicionadas en El Quinal son seis, donde participan diecinueve personas y se encuentra estructurada de la siguiente manera: Caja de ahorro seis, Comité de agua para consumo, cuatro, COMUPRED cuatro, Iglesia Cristiana tres, Banco de semilla uno.

Dichas organizaciones se distribuyen en cuatros sectores:

1. Sector uno Los López.
2. Sector dos Los Aburto.
3. Sector tres Los Canos.
4. Sector cuatro Los Espinoza.

Esto indica que las personas con mayor participación en las estructuras organizativas son hombres, ya que representan el 53% y donde se puede evidenciar la poca integración de la mujer con una participación del 47%, en el cual se destacan en "caja de ahorro" participando un total de seis mujeres. La mayor parte de los cargos de están dirigidos por hombres, debido a la timidez que sienten las mujeres al momento de liderar las diferentes actividades.

Cuadro 2. Organizaciones comunitarias con enfoque de género.

Organizaciones internas de la comunidad El Quinal			
	H	M	TOTAL
Caja de ahorro		6	6
Comité de agua	3	1	4
COMUPRED	4		4
Comité de salud		1	1
Iglesia cristiana	2	1	3
Banco semilla	1		1
Total	10	9	19
Porcentaje	53%	47%	100%

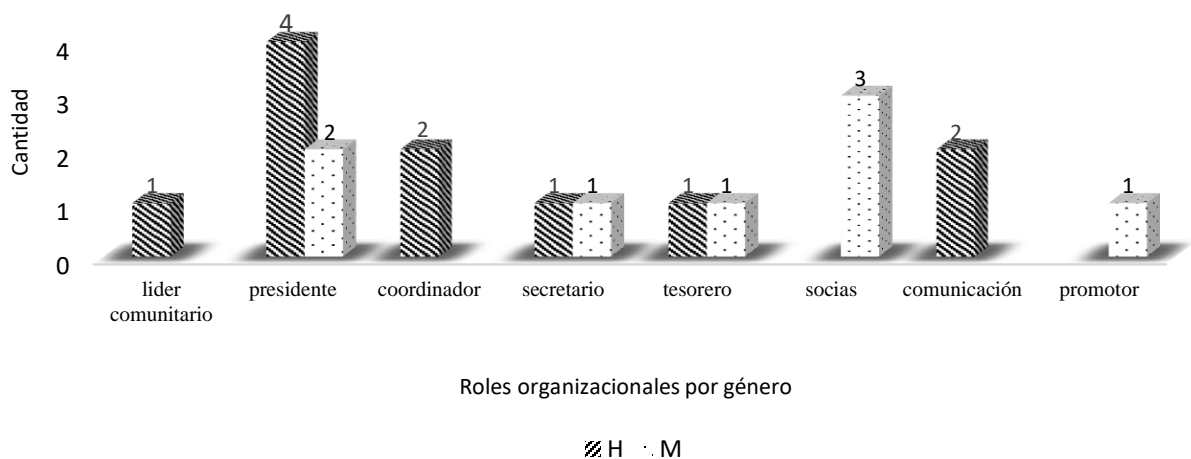
Fuente: Elaboración propia.

6.2.3. Roles con enfoque de género en las organizaciones comunitarias.

En los diferentes roles organizacionales de la comunidad El Quinal, se puede observar que están representados por once hombres, que es un líder comunitario, tesorero, coordinador, presidente. Y ocho mujeres, las cuales representan cargos de secretaria, tesorera, socias; por tanto, se evidencia que no hay equidad de género ya que la mayor representación de los roles está ejercida por los hombres.

Los roles mencionados anteriormente, han sido llevado por las mismas personas, es decir, que las personas no cuentan con un periodo establecido para su reelección, por eso pocas veces se cambian a las personas que desarrollan que desarrollan las funciones de cada rol.

Figura 6. Roles con enfoque de género.



Fuente: Elaboración propia.

6.3. Posicionamiento organizacional a través de imagen, credibilidad y movilización.

Para la gestión comunitaria, es importante el posicionamiento de las organizaciones comunitarias, a través de la imagen, credibilidad y movilización, teniendo de esta forma una visualización del nivel de percepción de los miembros de las organizaciones.

6.3.1. Imagen de las organizaciones ante los miembros que las conforman.

En la figura 7 se muestra, la imagen de las organizaciones de la comunidad, según encuesta realizada a los miembros de estas, de acuerdo a la percepción de cada uno; se siguieron los criterios de:

- Reconocimiento.
- Liderazgo.
- Reputación.

Como resultado, el 93% de la imagen de las organizaciones comunitarias es favorable y solo un 7% la perciben como desfavorable.

- Favorable: Debido al trabajo y gestiones que han realizado las organizaciones en la comunidad El Quinal, el 93% de los comunitarios perciben una imagen favorable de las organizaciones existentes.
- Desfavorable: El 7% de los comunitarios encuestados perciben la imagen de las organizaciones comunitarias como desfavorable ya que las personas en las organizaciones no convocan a toda la comunidad a las diferentes actividades.

Para las organizaciones comunitarias es necesaria una buena imagen, no simplemente ante las personas de la comunidad, también ante actores externos, ya que contribuyen al desarrollo de la comunidad El Quinal.

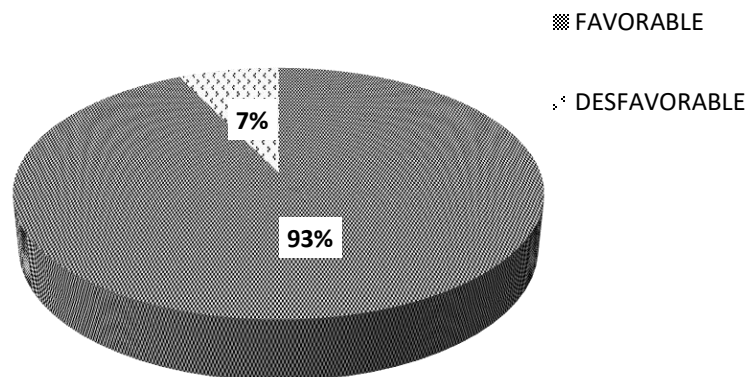


Figura 7. Imagen de las organizaciones comunitarias.
Fuente: Elaboración propia.

6.3.2. Credibilidad en las organizaciones internas.

La credibilidad organizacional dentro de la comunidad es el nivel de confianza que inspira una organización. Los criterios para catalogar la credibilidad en alta, media y baja, fueron los siguientes:

- Exactitud en el mensaje que transmiten los miembros de las organizaciones.
- Finalidad en las acciones que realizan las organizaciones de la comunidad.
- Confianza en la palabra de los miembros de las organizaciones.

Un 64% de las personas encuestadas manifestaron que la credibilidad de las organizaciones internas de la comunidad es alta debido a que cada una de los miembros muestran confianza en las diferentes acciones que realizan con el fin de promover la participación comunitaria; a esto le sigue un 36% de personas que muestran que la credibilidad de las mismas es baja debido a su poca integración en las acciones que realiza, siendo un factor determinante la distancia de sus hogares.

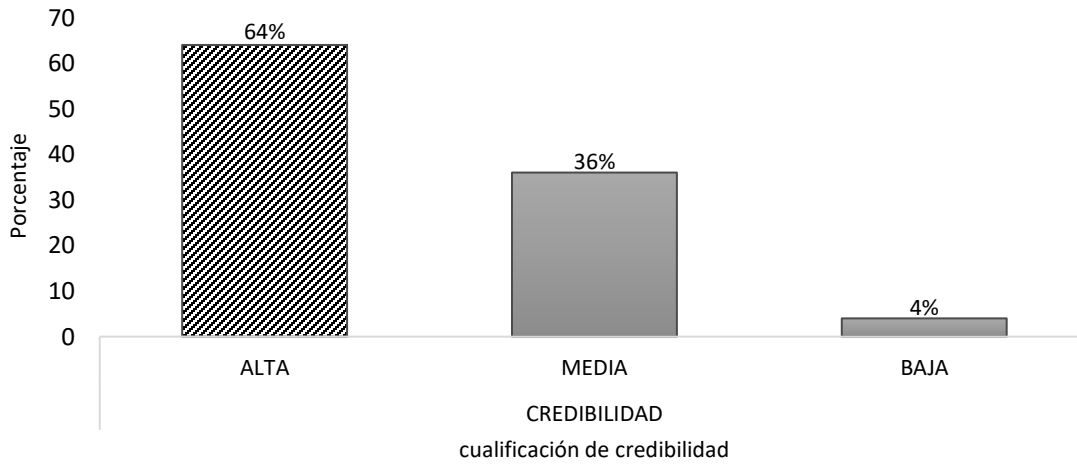


Figura 8. Credibilidad en las organizaciones.
Fuente: Elaboración propia.

6.3.3. Movilización en las organizaciones para la participación comunitaria.

Para catalogar la movilización en alta y media, fueron a través de los siguientes criterios:

- Compromiso de las personas en la asistencia de las actividades comunitarias.
- Iniciativa de los miembros de las organizaciones.

Según las encuestas realizadas en El Quinal, la población considera que un 61% de los habitantes de la comunidad, si se involucran y participan de manera activa en las diferentes actividades que realizan los miembros de las entidades internas del lugar para el bienestar de esta y el otro 39% representa a las personas que asisten a las actividades, pero no consideran relevante su movilización.

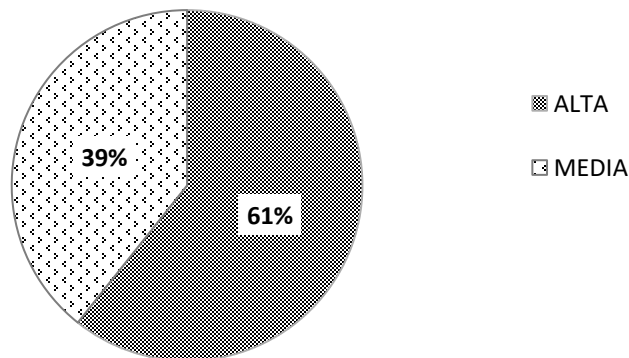


Figura 9. Movilización comunitaria.
Fuente: Elaboración propia.

“Para movilizar a las personas a una organización para un nuevo rumbo es necesario aceptar cambios dentro de la misma. Se debe de crear una visión de crecimiento y focalizar a un equipo con expectativas que aporten al crecimiento, además establecer mecanismos de comunicación para sumar personas”. (Improven 2015).

6.4. Equidad de Género en las diferentes actividades.

El enfoque de equidad de género ayuda al desarrollo de las capacidades de hombres y mujeres, en la toma de decisiones, responsabilidades y oportunidades, para el bienestar de la mismas. En la comunidad El Quinal destacan las siguientes actividades; producción agropecuaria, gastos diarios y educación de los hijos donde demostraremos la mayor participación de hombres y mujeres en las siguientes figuras:

6.4.1. Toma de decisiones en producción agropecuaria

En las diferentes actividades para la producción agropecuaria, el 57% de las decisiones la toman los dos, y solo un 43% de las decisiones, las tomas él. Se refleja que la mujer por sí sola no toma decisiones. Por lo que es necesario incluir a la mujer como un ser capaz de tomar decisiones y de proponer acciones en el ámbito productivo.

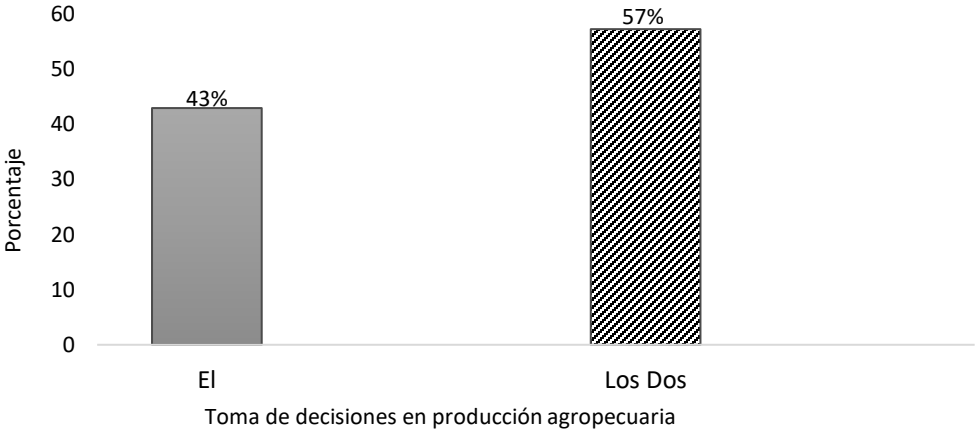


Figura 10. Producción agropecuaria.
Fuente: Elaboración propia.

En el desarrollo de las actividades productivas en el sector rural, la mujer siempre ha jugado un papel importante. En la mayoría de los casos ha sido aporte invisibilizado y no contabilizado, pero sensible para la reproducción y sostenimiento de las familias rurales (FAO, 2009).

6.4.2. Toma de decisiones en los gastos diarios.

En el presente gráfico podemos apreciar el porcentaje de quienes toman decisión sobre los gastos diarios, el 64% indica que la toma de decisiones, las toman los dos, el 14% de las decisiones las toman las mujeres, y el 21% las toman los hombres, evidenciando una vez más que no hay equidad de género.

Por muchos años se ha minimizado el aporte de la mujer en el hogar, y más en el territorio rural, sin embargo, juega un papel importante como agente de desarrollo socioeconómico. A diferencia de la toma de decisiones en producción agropecuaria donde la mujer no se le da la oportunidad de decidir sola, en la toma de decisiones para gastos diarios se observa que el 14% ella decide de manera individual.

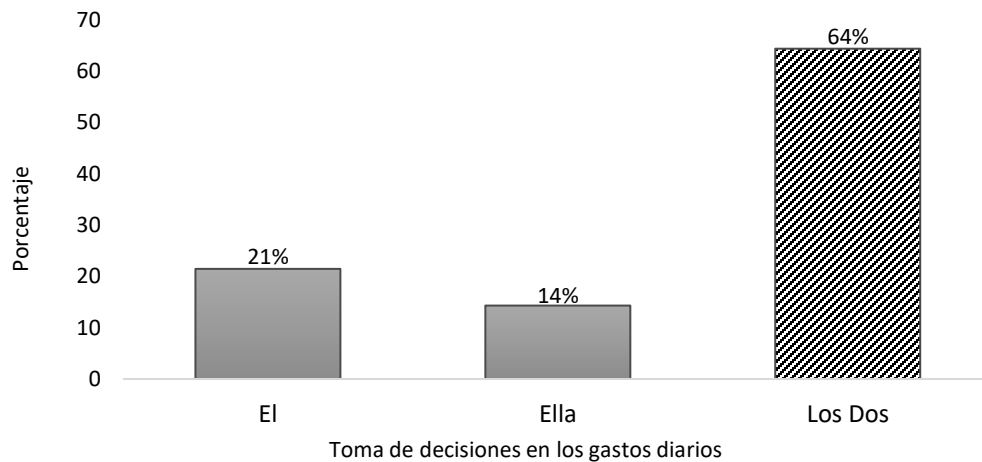


Figura 11. Gastos diarios.
Fuente: Elaboración propia.

6.4.3. Toma de decisiones en la educación de los hijos.

El nivel educativo, se considera factor clave para combatir los niveles de pobreza de las familias, en la comunidad El Quinal, el 79% de las decisiones en educación lo toman los dos (hombre y mujer) y en un 14% solo toma la decisión la mujer. Esto enmarca una buena comunicación entre los padres de familias con respecto a la educación de los hijos.

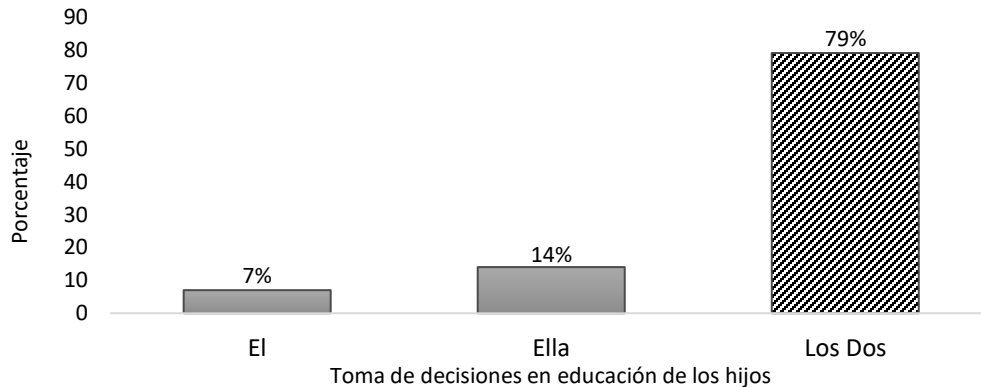


Figura 12. Educación de los hijos.
Fuente: Elaboración propia.

6.4.4. Toma de decisiones en participación comunitaria.

Según la participación en las diferentes actividades comunitarias el 57% se involucran los dos, y solo un 14% participan las mujeres en tanto los hombres se involucran en estas actividades con un 29% de participación. Es decir que la poca participación de la mujer está asociada a la ocupación de los quehaceres del hogar, timidez de la mujer asociada al nivel de escolaridad y el hombre minimiza la participación de ella.

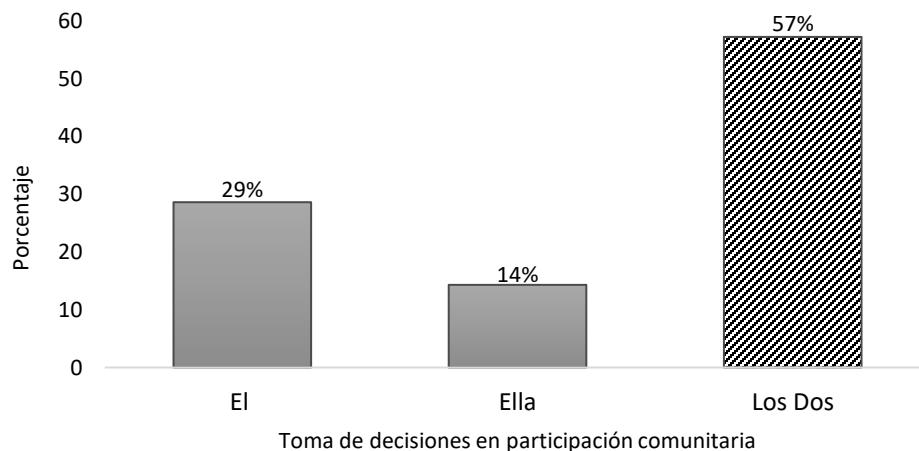


Figura 13. Participación en actividades comunitarias.
Fuente: Elaboración propia.

6.5. Índice de equidad de género.

Para calcular el índice de equidad de género en la comunidad El Quinal se seleccionaron indicadores, inspirados en los criterios del programa (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2006). Y basados en el índice de Equidad de Género (IEG) de Social Watch, se consideraron tres dimensiones las cuales son importantes para el cálculo del índice, estas son: Dimensión de educación, dimensión económica y dimensión de empoderamiento.

Cada componente de las dimensiones se calcula de la siguiente manera, donde:

- I: Componente de la dimensión
- M: Tasa o número de mujeres
- H: Tasa o número de hombres.

Se toma los datos de la tasa o número de mujeres de cada componente y se divide entre la tasa o número hombres, obteniendo así, los totales de cada componente.

6.5.1. Dimensión de educación.

La dimensión de educación está estructurada por los componentes de: tasa de analfabetismo, asistencia escolar primaria, asistencia escolar secundaria y asistencia de educación secundaria, tanto de hombres como mujeres de la comunidad El Quinal, estos datos se obtuvieron del censo poblacional realizado por el INIDE en el año 2005 y de la encuesta realizada en el 2019 de la comunidad.

Se obtuvo como total en el componente de tasa de analfabetismo de $0.80 < 1$, en el componente de tasa de asistencia escolar primaria el $0.55 < 1$, para asistencia escolar secundaria un $0.71 < 1$ y en asistencia en educación universitaria 0, estos datos concuerdan con la encuesta realizada a los miembros de las organizaciones comunitarias, que también reflejan un déficit en la educación de las personas de la comunidad El Quinal.

Cuadro 3. Dimensión por niveles educativos.

EDUCACIÓN	TASA DE ANALFABETISMO		ASIST ESCOLAR PRIMARIA		ASIST ESCOLAR SECUNDARIA		ASIST EDUCACIÓN UNIVERSITARIA		
	Total, H y M	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	65	27.1	21.8	20	11	7	5	1	2
	%			30.769	16.923	10.7692	7.6923	0	0
	<i>I= M/H</i>	0.80		0.55		0.71		0	

6.5.1.1. Consolidado de cálculo de dimensión educativa.

El resultado final de la dimensión educativa es de $0.52 < 1$, es el resultado del cálculo del promedio simple de los valores de los componentes que la integran. Es decir, la suma de los componentes de la dimensión educativa, divididos entre el número de estos.

Cuadro 4. Consolidado de la dimensión educativa

$D_i = \sum I_i/n1$
2.07 0.52

6.5.2. Dimensión económica.

Para el cálculo de la dimensión económica se tomaron los siguientes componentes: Población económicamente activa (PEA), personas con trabajo permanente, personas con trabajo temporal y productores agropecuarios, tanto de hombres como de mujeres de la comunidad El Quinal. Estos datos se tomaron tanto del del censo poblacional realizado por el INIDE en el año 2005, como también de las encuestas, realizadas en la comunidad El Quinal.

De la dimensión económica, se obtuvo como total del componente de la población económicamente activa (PEA) el $0.81 < 1$, para trabajo permanente el valor es de $2 > 1$, trabajo temporal 0, y el ultimo componente de productores agropecuarios es de $0.1 < 1$.

Cuadro 5. Dimensión de Actividad económica:

ACTIVIDAD ECONÓMICA	PEA		TRABAJO PERMANENTE		TRABAJO TEMPORAL		PRODUCTORES AGROPECUARIO		
	Total, H y M	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	65	53	43	1	2	9	0	67	7
	%	55	45	1.04	2.08	9.38	0.000	69.79	7.29
	<i>I= M/H</i>	0.81		2		0		0.104	

6.5.2.1. Consolidado de cálculo de dimensión económica

El valor de la dimensión económica es la suma del promedio simple de los valores de los componentes, dividido entre el número de estos, siendo este de $0.73 < 1$.

Cuadro 6. Consolidado de dimensión económica:

$D_i = \sum I_i/n1$	
2.92	0.73

6.6.3. Dimensión de Empoderamiento.

La dimensión de empoderamiento consta de los componentes de: profesionales, personas con cargos en instituciones públicas, y miembros de las organizaciones internas de la comunidad, tanto de hombres como de mujeres. Basados en los datos de los grupos focales y de la encuesta realizada en la comunidad.

El valor total del componente profesional es de $2.0 <$, cargos en instituciones es de 0, miembros en organizaciones con $0.9 <$.

Cuadro 7. Dimensión de Empoderamiento:

EMPODERAMIENTO	PROFESIONALES		CARGO EN INSTITUCIONES		MIEMBROS DE ORGANIZACIÓN		
	Total, H y M	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	65	1	2	1	0	10	9
$I = M/H$		2.00		0		0.9	

6.6.3.1. Consolidado del cálculo dimensión por empoderamiento.

El valor de la dimensión de empoderamiento corresponde a $0.97 <$, siendo el resultado, la suma de los componentes de la dimensión, divididos entre el número de ellos, es decir, del cálculo del promedio simple de los valores de los componentes que integran esta dimensión.

Cuadro 8. Consolidado de dimensión por empoderamiento:

$D_i = \sum I_i/n1$	
2.90	0.97

6.6.4. Consolidado general de índice de equidad de género.

Como último paso para el cálculo del índice de equidad de género, se toman los valores totales de cada dimensión y se dividen entre el número de las dimensiones. Como resultado final el índice solo puede variar entre 0 y 1, Entre menor es el valor, la brecha de género es más grande, y entre mayor es el valor, la brecha de género se reduce. En el caso de la comunidad El Quinal el índice de equidad de género es de 0.74, lo que quiere decir que se ha reducido significativamente, aunque en la dimensión de educación es de 0.52, lo que quiere decir, que es en la se debe trabajar para fortalecerla.

Cuadro 9. Consolidado de las dimensiones del índice de equidad de género:

COMPONENTE	VALOR
EDUCACIÓN	0.52
ACT. ECONOMICA	0.73
EMPODERAMIENTO	0.97
IEG	0.74

6.7. Costo de oportunidades de la mujer.

El costo de oportunidades es el valor del producto que se consume en un sistema de producción, es la parte auto consumida por familia, y es un precio que tendría que pagar el productor para comprar los mismos productos, si no los produjera. La figura número 14 muestra el costo de oportunidad de la mujer en las siguientes actividades: Agrícola, en el hogar, en organización y gremial

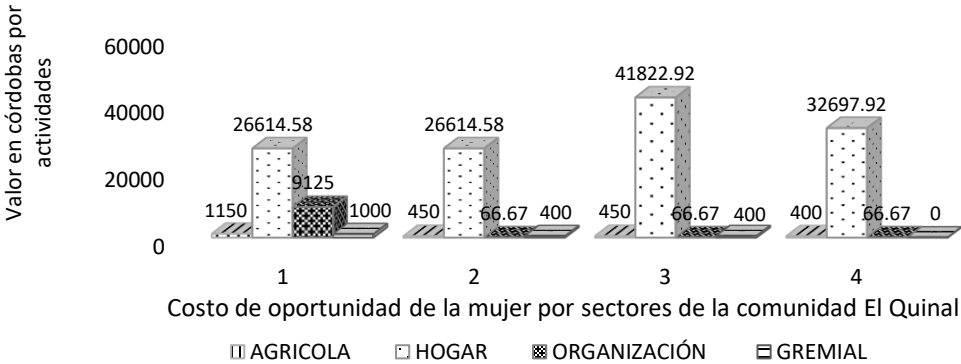


Figura 14. Costo de oportunidades de la mujer.
Fuente: Elaboración propia.

6.8. Empoderamiento de hombres y mujeres en temas de importancia.

La siguiente figura nos muestra cómo están informados los diecinueve encuestado en los diferentes temas de importancia para su entorno, dentro de la comunidad.

Según el estudio realizado el 50% de las personas encuestadas tienen conocimiento sobre el tema de participación comunitaria, el 67% sobre medio ambiente y el 57% de la población sobre temas de protección a la mujer.

Esto debido a que han recibido capacitaciones por medio de las diferentes organizaciones internas y externas que han sido de mucha importancia para los mismos.

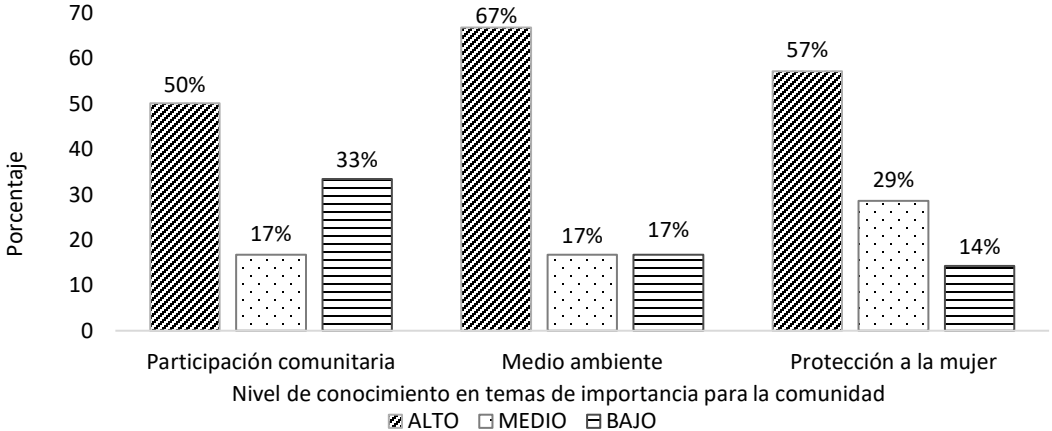


Figura 15. Conocimiento de las personas organizadas en temas de importancia para la comunidad.

Fuente: Elaboración propia.

6.9. Participación en las estructuras organizativas estatales.

La figura 16 describe la participación en las estructuras estatales de las diecinueve personas organizadas en la comunidad El Quinal, de las cuales ocho forman parte del comité de agua para consumo, cuatro promotores de salud, tres en cabildos municipales y cuatro no han participado en ninguno; a lo que muestra que no todos participan en las estructuras del estado.

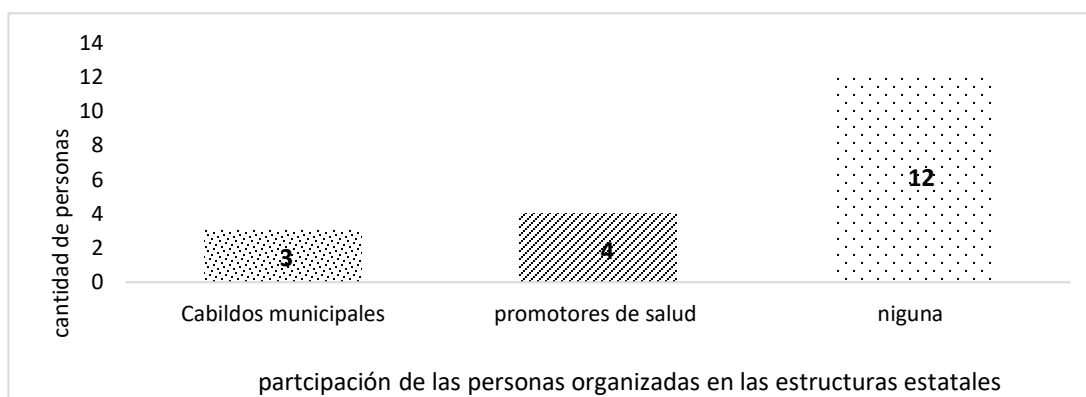


Figura 16. Participación en las estructuras del estado.

Fuente: Elaboración propia.

“Nicaragua ocupa el primer lugar con mayor número de mujeres en cargos ministeriales según Organización de Naciones Unidas en el Mapa de Ranking Mundial sobre participación política de las mujeres 2016; y de acuerdo a datos brindados por la Unión Interparlamentaria (UIP) y ONU MUJERES el país se encuentra ocupando el quinto lugar con mayor representación de mujeres en el parlamento, lo que lo coloca en el segundo lugar general en el subíndice de empoderamiento político” (CEPAL 2019).

6.10. Estrategias de desarrollo a través del análisis FODA

6.10.1. Matriz FODA de la comunidad El Quinal

A partir del tercer objetivo específico de la investigación, en la fase III se procedió a realizar estrategias de desarrollo a través del análisis FODA, con la participación de las personas que conforman las organizaciones comunitarias y personas en general de la comunidad El Quinal, es un instrumento que es viable para realizar análisis organizacional en relación con los factores que determinan en éxito en el cumplimiento de las metas propuestas.

Cuadro 10. Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • La imagen de las organizaciones comunitarias es favorable, con un 93%. • La población de la comunidad es relativamente joven. • El líder comunitario posee excelentes relaciones interpersonales con los comunitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de la alcaldía del municipio de Santa Teresa. • Enlaces con fundación San Lucas y misión en ruta. • Presencia de la Universidad Nacional Agraria Presencia del MEFCCA y SINAPRED.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • La tasa de credibilidad es un 64% y movilización es de un 61%. Lo que indica que son bajas con relación a la imagen. • Múltiples cargos por persona en las organizaciones. • El 47% de las personas que integran las organizaciones comunitarias, no completaron la educación primaria. • Brecha de género. • Existe mayor participación de los comunitarios en las organizaciones comunitarias en el sector 1. • Aunque en el sector 1, se conformó un comité de agua para consumo, no está constituido legalmente 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca cobertura de redes para teléfonos celulares. • Indisponibilidad de medios de comunicación. • Acceso de caminos en mal estado.

6.10.2. Matriz de cruce de FODA

La matriz de cruce de FODA consiste en: resaltar lo de mayor peso en el análisis, es decir los factores fuertes y de débiles de la comunidad, para lograr un equilibrio entre o ajuste entre las capacidades internas y ambiente externo, siendo así, las oportunidades y amenazas. La estrategia FO: Es una estrategia de crecimiento, la estrategia FA: Es una estrategia de refuerzo, la estrategia DO: Es una estrategia de respuesta y la estrategia DA: es una respuesta de repliegue (estrategia alternativa).

Cuadro 11. Cruce de FODA

Estrategia FO	Estrategia DO
<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar de capacitaciones en temas de liderazgo, participación, género y administración de fondos a través de la alcaldía. • Facilitar un programa de estudios técnicos dirigidos a los jóvenes de la comunidad por medio de la Alcaldía municipal en coordinación con el MINED y el INATEC. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tramitar la constitución legal del CAPS.

Estrategia FA	Estrategia DA
<ul style="list-style-type: none"> Gestionar equipos de radios para mejorar comunicación través del líder comunitario y concejal de la alcaldía de Santa Teresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Establecer una organización comunitaria juvenil, que vele por la protección y conservación del medio ambiente.

6.10.3. Matriz de estrategias FO a partir del cruce de FODA

El cuadro 12 corresponde a las estrategias FO, siendo tres en total, con sus objetivos, actividades, metas, con quién o cuál institución se organiza para su cumplimiento, encargado, y por último el plazo para su realización. Como la estrategia FO es una estrategia de crecimiento, se centra en las fortalezas de la comunidad y las oportunidades con las que cuenta o pueda contar.

Cuadro 12. Estrategias FO

Estrategia FO I:							
Gestión de capacitaciones en temas de liderazgo, participación, género y administración de fondos a través de la alcaldía.							
Objetivo	Actividad	Metas	Quién	Encargado	Plazo		
Mejorar las capacidades de los comunitarios pertenecientes a las organizaciones internas de la comunidad.	Talleres en la comunidad en temas de liderazgo, participación, género y administración fondos.	Capacitadas en las 19 personas que conforman las organizaciones comunitarias.	MIFAM Alcaldía municipal (atención a las comunidades). ENACAL	Líder comunitario.	En un plazo de dos años		
Estrategia FO II:							
Facilitar un programa de estudios técnicos dirigidos a los jóvenes de la comunidad por medio de la Alcaldía municipal en coordinación con el MINED y el INATEC.							
Objetivo	Actividad	Metas	Quién	Encargado	Plazo		
Aumentar el nivel educativo y capacidades en los jóvenes de la comunidad, evitando su emigración.	Carreras técnicas en: Computación, auxiliar contable, de enfermería, técnico agropecuario y albañilería, para los jóvenes de la comunidad.	10 personas capacitadas por cupos de carreras técnicas.	MINED Alcaldía municipal INATEC	Docentes de la escuela Justo Santos con delegada del MINED	Anualmente, por 5 años.		

6.10.4. Matriz de estrategia FA a partir del cruce de FODA

El cuadro 13 pertenece a la estrategia FA, siendo dos, con sus objetivos, actividades, metas, con quién o cuál institución se organiza para su cumplimiento, encargado y por último el plazo para su realización. La estrategia FA por ser una estrategia de refuerzo, Toma las fortalezas para minimizar el efecto de las amenazas.

Cuadro 13. Estrategias FA

Estrategia FA I:					
Gestionar equipos de radios para mejorar comunicación través del líder comunitario y concejal de la alcaldía de Santa Teresa.					
Objetivo	Actividad	Metas	Quién	Encargado	Plazo
Mejorar la comunicación de las personas dentro de la comunidad.	Gestionar equipos de radios para su debida distribución en puntos claves de la comunidad.	4 radios adquiridos para la comunidad. Con el fin de distribuir uno por sector.	Alcaldía municipal	Líder comunitario.	En un plazo de dos años.

6.10.5. Matriz de estrategia DO a partir del cruce de FODA

El cuadro 14 contiene la estrategia DO, con sus objetivos, actividades, metas, con quién o cuál institución se organiza para su cumplimiento, encargado, y por último el plazo para su realización, la cual se divide en dos y consiste, en superar las debilidades internas, con las oportunidades externas que surgen o puedan surgir para la comunidad.

Cuadro 14. Estrategias DO

Estrategia DO I:					
Tramitar la constitución legal del CAPS.					
Objetivo	Actividad	Metas	Quién	Encargado	Plazo
Gestionar problemática del agua en la comunidad	Constituir legalmente el CAPS en el sector uno de la comunidad	Un CAPS constituido legalmente.	Alcaldía municipal ENACAL	CAPS y líder comunitario.	En un plazo de un año.

6.10.6. Matriz de estrategia DA a partir del cruce de FODA

El cuadro 15 corresponde a la estrategia DA, con sus objetivos, actividades, metas, con quién o cuál institución se organiza para su cumplimiento, encargado, y por último el plazo para su realización. Esta estrategia pretende disminuir las debilidades internas, y evitar las amenazas del entorno, la cual funciona como una estrategia alternativa.

Cuadro 15. Estrategias DA

Estrategia DA I:

Establecer una organización comunitaria juvenil, que vele por la protección y conservación del medio ambiente.

Objetivo	Actividad	Metas	Quién	Encargado	Plazo
Establecer una nueva organización comunitaria integrada por jóvenes.	Conformación de una estructura comunitaria juvenil que se encargue de realizar actividades en pro del medio ambiente en la comunidad.	Realizadas 3 actividades por sector.	Organización comunitaria juvenil	Líder juvenil. Líder comunitario	En un plazo de 4 años.

6.10.7. Matriz del plan de acción de las estrategias

A partir de las estrategias propuestas, se procedió a realizar un plan de acción, el cual comprende el periodo de cinco años, ya que es un plan que contempla cortos y medianos plazos, donde se especifican las metas, y quienes participan.

Cuadro 16. Plan de acción:

Plan de acción del 2021 al 2025					
N°	Metas	Plazos		Participan	Total, U\$
		A corto 2021-2022	Mediano 2023 - 2025		
1	19 personas capacitadas que conforman las organizaciones comunitarias.			Miembros de organizaciones comunitaria	-
2	10 personas capacitadas en las carreras técnicas de auxiliar contable, auxiliar de enfermería, técnico agropecuario y albañilería.			10 jóvenes bachilleres	806
3	4 radios para la comunidad			Líderes por sectores de la comunidad	1167
4	Un CAPS constituido legalmente			Miembros que conforman el CAPS	278
5	Realizadas actividades por sector			Jóvenes miembros de la organización medio ambiental	-
GRAN TOTAL					2250

VII. CONCLUSIONES

Los roles y funciones de las organizaciones en la comunidad El Quinal es asumida en su mayoría por los hombres. Destacándose la mujer solamente en la organización comunitaria de caja de ahorro.

No existe equidad de género en las organizaciones comunitarias, prevaleciendo mayoritariamente la participación del hombre tanto como miembro y dirigente.

A nivel de posicionamiento, la imagen se destaca debido a que los miembros de las organizaciones la perciben de manera favorable, en cambio, la credibilidad no presenta valores tan altos como la imagen, ya que las acciones que realizan las organizaciones no siempre tienen una finalidad, afectando de igual manera la movilización al no asumir compromisos, dificultando el posicionamiento organizacional.

Las estrategias están enfocada a mejorar el posicionamiento de las organizaciones a través de un plan encaminado a perfeccionar la participación del capital humano y así mismo aportar a la formación y educación de los jóvenes como una estrategia del relevo generacional.

VIII. RECOMENDACIONES

En base a la información encontrada se recomienda:

1. Establecer enlaces con el ministerio de educación (MINED) para impulsar programas educativos y de esta manera mejorar los niveles de educación dentro de la comunidad. (Educación media para adultos, educación técnica para los jóvenes).
2. Elaborar un plan de capacitación en temas de empoderamiento para posicionar a hombres, mujeres y niños de la comunidad, estableciendo alianzas con el MIFAN y ANDECU.
3. Fortalecer la organización comunitaria a través de acciones (Talleres y capacitaciones) que mejoren la comunicación y el liderazgo que aporte al crecimiento organizacional.
4. Establecer alianzas con ONG'S e instituciones del estado para desarrollar proyectos dentro de la comunidad. (INTA, MEFCCA, FISE).

IX. LITERATURA CITADA

- A Pichardo. (1984). “*Planificación y programación social.*”. Universidad de Costa Rica. San José. Pág. 32-33.
- American journal. USA. (1992) Wallerstein. *Empoderamiento, Redibilidad definicion.* Real academia española. Recuperado de. <https://www.fundeu.es/recomendacion/dar-credibilidad-expresion-impropia-642/>
- Comisión económica para américa latina y el caribe. (2019). *Informe Nacional sobre el Avance en la Aplicación de la Estrategia de Montevideo para la Implementación de la Agenda Regional de Género en el marco del Desarrollo Sostenible hacia 2030 NICARAGUA.* Santiago, 4-8 de noviembre de 2019. Recuperado de: https://www.cepal.org/sites/default/files/nicaragua_em_2019.pdf
- E. Gomáriz (1994). “*La planificación con perspectiva de género.*” Colección metodológica. N1. San José, Costa Rica.
- FAO (2008). *Gestión comunitaria en la organización social.* Recuperado de: www.fao.org.ni
- FAO. (2010) *participación comunitaria.* Recuperado de <http://www.fao.org/3/Y5030s/y5030s0e.htm>
- FAO. (2010). *Organización comunitaria.* Recuperado de. <http://www.fao.org/3/a-as496s.pdf>
- FAO. (2011). *Equidad de Género.* Recuperado de. <http://www.Fao.org/3/a-i1240s.pdf>
- FAO. (2014). *Gestión comunitaria.* Recuperado de. www.fao.org/3/a-as495s.pdf.
- Friedberg, E. (1993). Dimensiones de la acción organizada, en *Gestión comunitaria.* Vol. II, núm. 2, México.
- Gloria Bander. *La igualdad de oportunidades de hombres y mujeres.* UNICEF. Argentina. 1993.
- Ibáñez. C. (2008). Pág. 25. *Participación comunitaria y diagnóstico de necesidades.*
- Idalberto C. (2006). *Eficacia y Eficiencia.* Santa Fe, 01376 Delegación Cuajimalpa, México, D. F. Reg. Núm. 736
- Índice de equidad de género. Recuperado de, <http://hdr.undp.org/en/content/%C3%ADndice-de-desigualdad-de-g%C3%A9nero>
- INMUJERES. (2004). *INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES.* Recuperado el
- Martínez. A. Rojas U. Moncada V. (2005). *Eficiencia y eficacia.* Universidad de Perú. Rae. Pág. 30.
- Moreno. A. (2017). *Alcaldía de Carazo, municipios. Santa Teresa. Conquista, Dolores, San Marco, Jinotepe, Diriamba, El Rosario, La Paz.* Pág. 19-21. *Nicaragua, Carazo. Literato.*

- Ponce H. (2007). Enseñanza e investigación. [vol. 12, núm.] pp 113-130. Xalapa, México
- Reyes. M. (2011). *Funciones en una organización*. recuperado de: <http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Organizacion/%5BPD%5D%20Documentos%20-%20Organizacion.pdf>
- Rojas. V. (1996). Roles. recuperado de: https://cgrw01.cgr.go.cr/rup/RUP.es/SmallProjects/core.base_concepts/guidances/concepts/role_BBD6A3E6.html
- Sampieri. (2008). *Enfoques mixtos*. Recuperado. <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/15.pdf>
- Sampieri. R. Baptista M. Fernández C. (2014). *Metodología de la investigación sexta edición*. México. Pág. 14-15
- Selener, (1997). *Investigación local participativa*. Recuperado de. <https://www.redalyc.org/pdf/184/18400804.pdf>
- Tamayo. K. (2020). *Brecha de género en Nicaragua*. Recuperado de: <https://observatorioviolencia.org/brecha-global-de-genero-reporte-2020/>

X. ANEXOS

ANEXO 1. ROLES Y FUNCIONES DE MIEMBROS DE LAS ORGANIZACIONES.

Organizaciones	Nombres y Apellidos	H	M	Cargo	Función que ejerce
Caja de ahorro	Brenda Alicia Reyes Zamora	0	1	Socia	Deposita dinero
Caja de ahorro	Yarling Umaña Reyes	0	1	Tesorera	Recoge dinero y llena recibos
Caja de ahorro	María Teresa López Álvarez	0	1	Socia	Deposita dinero
Caja de ahorro	Dilsia Carolina Álvarez López	0	1	Secretaria	Redacta actas de las reuniones Supervisa mangueras y el trabajo a realizar en momentos convenientes.
CAPS	Carlos Arturo López	1	0	Coordinador	
Caja de ahorro	Dominga Traña Canales	0	1	Socia	Deposita dinero
Caja de ahorro	Zenelia Traña Canales	0	1	Presidenta	Dirige y organiza las actividades
CAPS	Pedro López Umaña	1	0	Presidente	Dirige y organiza las actividades
CAPS	Rene de los Santos Chávez Cano	1	0	Tesorero	Recoge las cuotas de dinero
CAPS	Danilo Traña	1	0	Secretario	Organiza Reuniones
Líder				líder comunitario	Convocar y dar seguimiento a todas las actividades
COMUPRED	Freddy Umaña	1	0	coordinador COMUPRED	Gestiona actividades con las instituciones
Alcaldía				Concejal	Lleva las necesidades de la comunidad a la alcaldía
COMUPRED	Otoniel Umaña	1	0	Comunicación	Convoca y comunica
SALUD	Xinia Umaña	0		Promotora	Gestiona actividades de salud
IGLESIA	Braulio Aburto	1	0	Líder de caballeros	Coordina actividades con demás miembros de la iglesia
Iglesia	Juan Pio Traña	1	0	Pastor	Apoya con brigadas evangélicas a la comunidad
Iglesia	Jaqueline Espinoza	0	1	Líder de damas	Coordina actividades con mujeres de la comunidad
COMUPRED	Douglas Traña	1	0	Logística	Prepara insumos a utilizar
IGLESIA		1	0	Líder de jóvenes	Coordina actividades en pro de los jóvenes de la comunidad
COMUPRED	Aldo cano			Brigada local Vicecoordinador	Organiza a las personas en caso de emergencia Coordina actividades
COMUPRED		1	0	Promotor	Gestiona con MINSA actividades de salud
SALUD	Numar Cano				
BANCO DE SEMILLA				Coordinar	Coordina y gestiona actividades
TOTAL		10	9		

La tabla: 10 describe los roles y funciones de las personas que están integradas en las organizaciones en la comunidad El Quinal

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2. ENCUESTA DE GESTIÓN COMUNITARIA EN LA COMUNIDAD EL QUINAL

I. DATOS GENERALES

Fecha: ___, ___, ___.
Nombre del entrevistado: _____

II. ESTRUCTURA FAMILIAR

Categoría	Edad Años	N° de Personas	Actividades		Escolaridad alcanzada			
			Principal	Otras	Primaria	Secundaria	superior	Ninguno
Lactantes	0-1							
Niños	1-3							
	4-6							
	7-10							
Hombres	11-14							
	15-18							
	19-22							
	23-50							
	>50							
Mujeres	11-14							
	15-18							
	19-22							
	23-50							
	>50							

III. ORGANIZACIÓN

3.1. Roles y Funciones:

3.1.1. Rol los miembros de la familia en la organización.

Organización	Nombres y apellidos	H	M	Cargo	actividad que ejerce

3.1.2. Imagen:

ORGANIZACIÓN	IMAGEN	
	Favorable	Desfavorable

3.1.2.1 Criterios de Valoración.

Valoración promedio de imagen		
Criterios	Favorable	Desfavorable
Reconocimiento		
Liderazgo		
Reputación		

3.1.3. Credibilidad:

ORGANIZACIÓN	CREDIBILIDAD	
	Favorable	Desfavorable

3.1.3.1. Criterios de Valoración.

Valoración promedio de credibilidad			Percepción
Criterios	Rangos	Valoración	
Exactitud	1-4	Bajo	
	5-7	Medio	
	8-10	Alto	
Finalidad	1-4	Bajo	
	5-7	Medio	
	8-10	Alto	
Confianza	1-4	Bajo	
	5-7	Medio	
	8-10	Alto	

3.1.4. Movilización:

ORGANIZACIÓN	MOVILIZACION	
	Favorable	Desfavorable

3.1.4.1. Criterios de Valoración.

Valoración promedio de movilización		
Criterios	Rangos	Valoración
Compromiso	1-4	Bajo
	5-7	Medio
	8-10	Alto
Iniciativa	1-4	Bajo
	5-7	Medio
	8-10	Alto

IV. EQUIDAD DE GÉNERO

4.1. Participación de la mujer.

4.2. Toma de decisiones a nivel familiar.

4.3. Actividades Económicas.

Quien	Producción agropecuaria	Gastos diarios	Educación de los hijos	Actividades Comunitarias
El				
Ella				
Los dos				

4.4. Costo de oportunidad de la mujer

Rubros	Actividad	Duración (Hrs/día)	Dh _(horas)____	Valor dh	Total, C\$
Agropecuarias					
Domésticas					
Organizacionales					
Gremiales					

4.5. Empleo de los miembros de la familia.

Miembro de la familia	Tipo de empleo	sexo		
		H	M	

4.6. Empoderamiento

4.2.1 Grado de Conocimiento de Empoderamiento

Conoce sobre:	Nada	Poco	Mucho	Comentario
Equidad de Género				
Medio ambiente				
participación ciudadana				
protección a la mujer				

Sistema Nacional para la Prevención, Mitigación y Atención de Desastres				
--	--	--	--	--

4.7.Participación en las estructuras institucionales del Estado

Estructuras municipales	SI	NO	Miembro de la familia	M	H	Logros	Limitaciones
Cabildos municipales							
Comité de agua							
Concejales							
Delegados							
Promotores de salud							
Mediador jurídico							
parteras							

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 3. GUÍA METODOLOGÍA DE TALLER FOCAL

DATOS GENERALES

Día _____ Fecha _____ Comunidad _____
Hora _____

Consiste en la identificación de ideas de posicionamiento de la gestión comunitaria.

PASOS METODOLOGICOS:

1. Organizarse en grupos de trabajo por cada componente.
2. Identificar ideas sobre y turismo y gestión comunitaria.
3. Aplicar diagrama de venn, matriz organizacional y matriz de problemática.
4. Plenaria.

Matriz organizacional

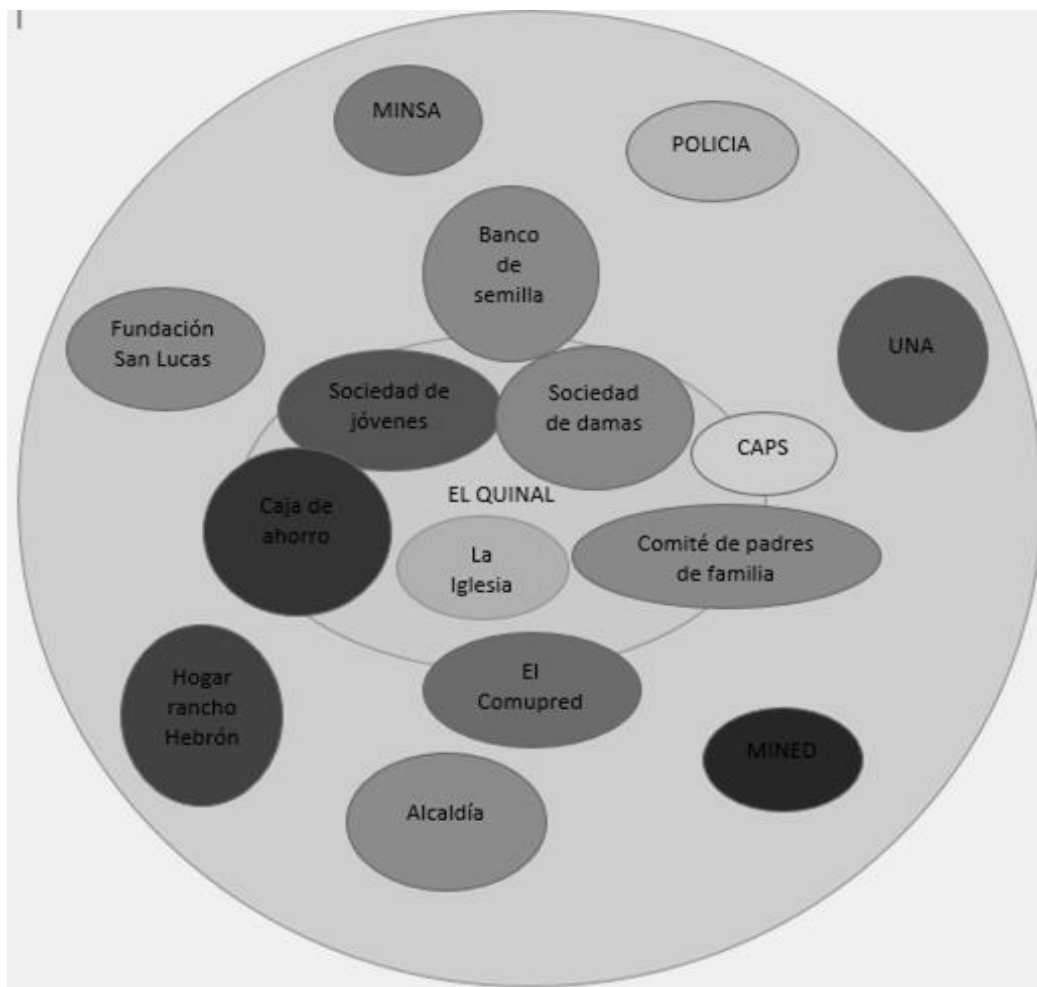
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	CUANDO SE FORMO	NOMBRES	CARGOS	FUNCIONES	H	M

Matriz de problemáticas

PROBLEMAS ORGANIZACIONALES	SUS CAUSAS	QUE CONSECUENCIAS	QUE PROPONEN

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 4. DIAGRAMA DE VENN



El diagrama de VENN se realizó en el primer taller de la comunidad El Quinal con la participación de los miembros comunitarios, en donde nos dieron a conocer las organizaciones internas de la comunidad, expresando las siguientes: Iglesia, MINED, MINSA, COMUPRED, Alcaldía, fundación san lucas, policía, Banco de semilla; entre otros.

ANEXO 5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Operacionalización de variables

La variable, indicadores, instrumentos y muestra a estudiar en la comunidad. El Quinal. Los indicadores determinan los objetivos de la investigación.

OBJETIVOS	VARIABLE	INDICADOR	CONCEPTO	INSTRUMENTO
Identificar los roles y funciones de los miembros de los grupos organizados existentes en la comunidad El Quinal.	Gestión comunitaria	Roles	Roles: Se conoce como rol a un conjunto de comportamientos y normas que una persona como actor social adquiere, Bell (2004).	Un Taller focal
		Funciones	Funciones: Actividades particulares que realiza una persona o una cosa dentro de cada sistema. (RAE)	Encuestas
Caracterizar la participación comunitaria con enfoque de género.		Imagen	Imagen: Es una presentación visual que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario.	Encuesta
		Credibilidad	Credibilidad: Está relacionada con las características objetivas y subjetivas que son percibidas acerca de un sujeto o de un objeto. (RAE)	
		Movilización	Movilización: Se genera a partir de la conjugación óptima o conveniente de varios elementos motivacionales: grupos de referencia, nivel de lenguaje, mostrado principalmente en diálogos, monólogos, acentos, entre otros. (CEPAL)	
		FODA	Análisis FODA: La matriz FODA, es un instrumento viable que es utilizado para realizar análisis en relación con factores que determinan el éxito en los cumplimientos de metas Ponce H. (2007).	Grupo focal
Proponer estrategias que permitan mejorar el posicionamiento de las organizaciones con enfoque de género en la comunidad.		Índice de Equidad de Género (IEG)	IEG: Es un indicador que se ha adoptado en el enfoque de medir las disparidades entre las mujeres y los hombres, para cumplir con este indicador de medición es necesario reunir datos.	Tres talleres focales

ANEXO 6. PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

N°	Descripción	Cantidad	Precio		Total C\$	Total U\$
			Unitario	Sub total		
1	Fortalecimiento del capital humano				29000	806
	Enfoque de género	19	500	9500		
	Empoderamiento	19	500	9500		
	Contabilidad	10	500	5000		
	Albañilería	10	500	5000		
2	Equipamiento				42000	1167
	Radios comunicadores	4	10500	42000		
3	Organización				10000	278
	Constitución de CAPS	1	10000	10000		
	GRAN TOTAL				81000	2250

ANEXO 7. APLICACIÓN DE ENCUESTAS EN LA COMUNIDAD EL QUINAL.



ANEXO 8. REALIZACIÓN DE TALLER DE RESTITUCIÓN EN LA COMUNIDAD.

