



Universidad Nacional Agraria

Sede Regional Camoapa

TRABAJO DE GRADUACIÓN

El impacto de las remesas en el desarrollo socioeconómico de las mujeres del municipio de Camoapa, Agosto – Septiembre, 2016.

Autores:

Br. Sayra Milagros Guzmán Rivas

Br. Daneysi del Socorro Díaz Ruíz

Asesores:

MSc. Kelving Cerda Cerda

Lic. Humberto Hernández Malueños

Lic. Dariveth García Duarte

Camoapa, Boaco, Nicaragua.

27 de Octubre de 2016.



Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible"

Universidad Nacional Agraria

Sede Regional Camoapa

TRABAJO DE GRADUACIÓN

**El impacto de las remesas en el desarrollo socioeconómico
de las mujeres del municipio de Camoapa, Agosto –
Septiembre, 2016.**

Autores:

Br. Sayra Milagros Guzmán Rivas
Br. Daneysi del Socorro Díaz Ruíz

Asesores:

MSc. Kelving Cerda Cerda
Lic. Humberto Hernández Malueños
Lic. Dariveth García Duarte

Presentado a la consideración del Honorable Tribunal
Examinador como requisito para
Optar el Título profesional de:

Licenciatura Administración de Empresa con Mención en
Agro negocios.

En el grado de Licenciatura.

Camoapa, Boaco, Nicaragua.

27 de Octubre de 2016

INDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|----------|
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| II. OBJETIVOS..... | 3 |
| III. MATERIALES Y METODOS..... | 4 |
| 3.1. Ubicación de la investigación a realizarse..... | 4 |
| 3.1.1. Aspectos generales del municipio de Camoapa..... | 4 |
| 3.2. Descripción del proceso metodológico..... | 5 |
| 3.2.1 Diseño Metodológico..... | 5 |
| 3.2.1.1 Fases del estudio | 6 |
| 3.2.2 Selección de muestra de la investigación..... | 6 |
| 3.2.2.1 Muestra | 6 |
| 3.2.2.2 Criterios | 6 |
| 3.2.3 Variables a evaluar, procesamiento y análisis de la información | 7 |
| 3.2.4 Análisis de la información..... | 7 |
| IV. RESULTADOS Y DISCUSION..... | 8 |
| 4.1. Caracterización de las mujeres que reciben remesas familiares en el casco urbano de Camoapa..... | 8 |
| 4.1.1. Descripción de las mujeres que reciben remesas familiares en el casco urbano de Camoapa | 8 |
| 4.1.2. Información económica de las mujeres que reciben remesas familiares en el casco urbano de Camoapa | 14 |
| 4.2. Contribución de las remesas recibidas en el desarrollo socioeconómico en las familias de Camoapa..... | 16 |
| 4.2.1. Proveniencia de las remesas | 16 |
| 4.2.2. Número de residentes en el extranjero que envía las remesas familiares | 17 |
| 4.2.3. Periodicidad de las remesas | 18 |
| 4.3 Destino de las Remesas de las mujeres en estudio | 19 |
| 4.3.1 Decisión del uso de las remesas | 19 |
| 4.3.2 Destino de las remesas recibidas | 20 |
| 4.3.3 Institución mediadora de las remesas | 21 |
| 4.3.4 Cantidad recibida en concepto de remesa | 22 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3.5 Mujeres beneficiarias directas de las remesas | 23 |
| 4.3.6 Personas que se benefician de las remesas en el estudio del impacto de las remesas familiares en Camoapa | 24 |
| 4.4 Las remesas como fuente de ingresos | 25 |
| 4.4.1 Generación de ingresos vs actividad económica en estudio del impacto de remesas familiares en Camoapa | 25 |
| 4.5 Contribución de actividad económica de las mujeres que reciben remesas familiares en el municipio de Camoapa, 2016 | 26 |
| 4.5.1 Generación de empleos | 26 |
| 4.6 Valoración del impacto de la actividad económica de las mujeres que reciben remesas familiares ante el ambiente Camoapa, 2016 | 27 |
| 4.6.1 Uso de prácticas ambientales en los negocio de las mujeres que reciben remesas familiares | 27 |
| 4.6.2 Necesidad de capacitación | 28 |
| V. CONCLUSIONES..... | 29 |
| VI. RECOMENDACIONES..... | 30 |
| VII. BIBLIOGRAFIA..... | 31 |
| VIII. ANEXOS..... | 33 |

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a **Dios y María Santísima** por darme el don de la vida, por escuchar y responder mis peticiones, por darme sabiduría, la salud necesaria para dar cada paso y brindarme fuerzas para culminar este camino de esfuerzos.

A mi madre **María Josefa Rivas** que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A **Jeriel Nathan Ortega Sequeira** por su apoyo incondicional y económico en el transcurso de mi carrera universitaria, por compartir momentos de alegría, tristeza y demostrarme que siempre podre contar con él.

A mi hijo **Vladek Nathan Ortega Guzmán** que es la razón de mi vida, el tesoro más grande que dios me regalo y el motivo de culminar mis estudios.

Br. Sayra Milagros Guzmán Rivas

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a **Dios nuestro Padre Celestial** por darme el don de la vida, por escuchar y responder mis peticiones y suplicas, por darme sabiduría, inteligencia, paciencia, y la salud necesaria para dar cada paso y brindarme fuerzas para culminar mis estudios.

A mis padres **Benito Díaz Mendoza y Nora María Ruiz Díaz** por ser quienes me han educado y ayudado, a lo largo de este tiempo me han impulsado a continuar, apoyándome en todo lo necesario, siendo lo más maravilloso de este mundo y a quienes amo, que en todo momento me han querido y de *quienes he aprendido que los logros y metas alcanzadas son el resultado del esfuerzo y la dedicación* y que sin ellos no hubiese sido posible alcanzar un título universitario.

Así mismo le doy mi eterna gratitud a **Denis José García Robles** por todo lo que representa en mi vida y por estar con migo en todo momento por su apoyo incondicional, moral y económicamente su compañía me motiva para seguir adelante, por su amor, tiempo y por apoyarme incondicionalmente en el transcurso de mi tesis, motivando a seguir adelante.

Br. Daneysi del Socorro Díaz Ruiz

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a **Dios** por haberme permitido vivir hasta este día, haberme guiado a lo largo de mi vida, por ser mi apoyo, mí luz y mi camino. Por haberme dado la fortaleza para seguir adelante en aquellos momentos de debilidad.

A mis asesores **MSc. Kelving John Cerda** y **Lic. Humberto Hernández, Lic. Dariveth García Duarte** por brindarme su apoyo, conocimiento, tiempo, y sobre todo consejos para la realización y culminación de este trabajo y lograr una metas más en mi vida.

A **Desarrollo Municipal** a través del proyecto “Alianza para el fortalecimiento de capacidades empresariales, asociativas y cooperativas en Camoapa” por darme la oportunidad de conocer y participar en dicho Proyecto, de esa forma realizar el trabajo de culminación de estudios y estar anuentes a nuestras solicitudes sin esperar nada a cambio, compartiendo sus conocimientos, su tiempo y darnos palabras de aliento.

A **Daneysi Díaz**, compañera de tesis por estar apoyándonos mutuamente a lo largo de este tiempo, y tomar la decisión de emprender este camino juntas, esperando los mejores resultados al momento de finalizar nuestros estudios.

Muchas gracias!

Br. Sayra Guzmán Rivas

AGRADECIMIENTO

Ante todo quiero Agradecer a **Dios** padre celestial quien me ha dado la vida, por bendecirme a lo largo de toda mi vida y guiar mi camino gracias por ser mi roca y mi fortaleza sin su gloria y misericordia nada de esto fuera posible a el ofrezco mi vida y obras de todo los día.

A mis asesores **MSc. Kelving John Cerda, Lic. Humberto Hernández y Lic. Dariveth García Duarte** por ser las personas que marcaron cada etapa de culminación de este estudio y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis.

A **Desarrollo Municipal** a través del proyecto “Alianza para el fortalecimiento de capacidades empresariales, asociativas y cooperativas en Camoapa” por brindarnos colaboración, dedicación, y recomendaciones para la elaboración de mi tesis que hicieron posible la culminación de mi estudio.

A **Sayra Guzmán Rivas**, compañera de tesis por compartir este trabajo con migo y ser una excelente compañera. Su contribución fue fundamental para el desarrollo óptimo de esta tesis.

Muchas gracias!

Br. Daneysi del Socorro Díaz Ruiz

ÍNDICE DE FIGURAS

| | Página |
|---|--------|
| Figura 1. Mapa del municipio de Camoapa (INIDE, 2008)..... | 4 |
| Figura 2. Edad de los participantes..... | 8 |
| Figura 3. Estado civil de los participantes..... | 9 |
| Figura 4. Número de miembros de la familia..... | 10 |
| Figura 5. Distribución por barrio..... | 11 |
| Figura 6. Nivel de escolaridad de los participantes..... | 12 |
| Figura 7. Personas que trabajan/lugar..... | 13 |
| Figura 8. Nivel de ingresos mensual (C\$)..... | 14 |
| Figura 9. Actividad productiva..... | 15 |
| Figura 10. De quienes reciben las remesas..... | 16 |
| Figura 11. Número de personas que residen en el extranjero de quienes reciben remesas..... | 17 |
| Figura 12. Periodicidad que reciben las remesas..... | 18 |
| Figura 13. Quien decide para que se ocupara | 19 |
| Figura 14. Destino de las remesas..... | 20 |
| Figura 15. De que instituciones reciben las remesas..... | 21 |
| Figura 16. Cuanto recibe en efectivo por concepto de remesas (U\$)..... | 22 |
| Figura 17. Beneficiarias directas de las remesas..... | 23 |
| Figura 18. Personas que se benefician de las remesas..... | 24 |
| Figura 19. Generación de ingresos vs actividad económica..... | 25 |
| Figura 20. Crea fuente de empleo..... | 26 |
| Figura 21. Uso de prácticas ambientales en su negocio..... | 27 |
| Figura 22. Temas que les gustaría recibir en capacitaciones..... | 28 |

INDICE DE ANEXOS

| | Página |
|---|--------|
| Anexo 1. Encuesta a mujeres que reciben remesas..... | 33 |
| Anexo 2. Fotos..... | 36 |

RESUMEN

Las remesas enviadas por los trabajadores nicaragüenses desde el exterior, se han convertido en una importante fuente de ingreso de divisas en Nicaragua. El propósito de este trabajo de investigación es analizar el impacto de las remesas en el desarrollo socioeconómico de las mujeres en el municipio de Camoapa, se aplicó una herramienta de investigación (encuesta), se estableció indicadores como; caracterización de las participantes, localidad, edad, nivel de educación, estado civil, vínculo familiar con las personas que envían las remesas, el análisis se realizó a través de los programas SPSS versión 15 y Excel. Los resultados muestran que las mujeres que reciben remesas pertenecen a 10 de los 11 barrios de Camoapa, las jóvenes utilizan las remesas para estudio y vestuario, las adultas alimentación, vivienda y servicios básicos y un porcentaje menor para la generación de ingresos. El 49.10% de las mujeres cuentan con un núcleo familiar integrado de 3 a 5 personas, el 94.55% obtuvieron un nivel académico de primaria, secundaria, técnico y profesional y un 43.64% de las mujeres trabajan en instituciones, a particulares y autoempleo, el 56.36% son amas de casa, el 10.90% de las mujeres alcanzan el costo de la canasta básica, el ingreso promedio mensual de las mujeres es de C\$ 6,227.35 córdobas. El 40% son solteras en igual proporción casadas que reciben remesas de esposos o cónyuges, familiares y amigos. El promedio de las remesas recibidas mensualmente es de US\$ 178.93 dólares a través de instituciones como los bancos, Money Gram y Wester Unión.

Palabras claves: Divisas, Remesas, Desarrollo, Socioeconómico, Encuesta, Investigación

ABSTRACT

Remittances from Nicaraguan workers from abroad, have become an important source of foreign income in Nicaragua. The purpose of this research is to analyze the impact of remittances on socio-economic development of women in the municipality of Camoapa, a research tool (survey) was applied as established indicators; characterization of participants, location, age, education level, marital status, family relationship with the people who send remittances, the analysis was performed using SPSS version 15 programs and Excel. The results show that women who receive remittances belong to 10 of the 11 districts of Camoapa, young women use remittances to study and costumes, adult food, shelter and basic services and a lower percentage for income generation. The 49.10% of women have an integrated three to five people familiar nucleus, 94.55% obtained an academic primary, secondary, technical and professional level and 43.64% of women work in institutions, individuals and self-employment, 56.36% are housewives, the 10.90% of women reach the cost of the basic food basket, the average monthly income of women is C \$ 6,227.35 córdobas. 40% are married single women in equal proportion receiving remittances from husbands or spouses, family and friends. The average monthly remittances received is \$ 178.93 dollars through institutions such as banks, Money Gram and Western Union.

Keywords: Currency, Remittances, Development, Socio-Economic Survey, Research, Women

I. INTRODUCCIÓN

La migración es un fenómeno social complejo y de múltiples aristas, resultado de distintos motivos y causas, cuyos impactos tienen implicaciones socio- económico, político, cultural y demográfico de diversa índole en los distintos países afectados por los flujos migratorios que modifican la dinámica y estructura de las sociedades actuales a nivel global. (CEANEG, 2008).

La historia va acompañada con una trayectoria de emigración que se puede remontar a los años setenta después del terremoto de 1972 cuando miles de nicaragüenses se fueron a Costa Rica (Orozco, 2016).

A fines de los setenta, producto de los fuertes cambios políticos en el país, comenzó un proceso emigratorio dirigido hacia los Estados Unidos y Costa Rica. En la década siguiente, este flujo aumentó en volumen, producto de nuevos factores políticos (guerra). Si bien se observa crecientemente una dimensión más propiamente socioeconómica como la búsqueda de mejores ingresos; durante los noventa y los primeros años del siglo XXI, prevalecen claramente los factores asociados a la búsqueda de empleo e ingresos (Baumeister, 2016).

La migración y las remesas en particular han constituido en un factor que ha mantenido a mucha gente a vivir fuera de la pobreza. Los hogares receptores de remesas están percibiendo más que el promedio per cápita gracias al sacrificio y riesgo de los familiares que salen a trabajar a Costa Rica, Estados Unidos o España.

El informe de remesas familiares del II trimestre de este año refleja que las remesas recibidas entre abril, mayo y junio ascendieron a 306.4 millones de dólares, superior a los 292.4 millones en 2015, sin embargo durante el 2016 el crecimiento ha sido de un 4.8%, menor al 5.2% del año pasado durante ese mismo periodo, (Banco Central de Nicaragua, 2016).

La cantidad acumulada durante el II trimestre del 2016 representa el 9.5% del Producto Interno Bruto por debajo del 9.8% que se registró en el mismo periodo del año 2015, (Banco Central de Nicaragua, 2016).

El estudio nace de la necesidad de identificar en que contribuyen las remesas en el desarrollo socioeconómico de las mujeres, en vista que el diagnóstico de negocios urbanos capitaneados por mujeres que se realizó en año 2013, identifico que las mujeres generan ingresos para beneficio personal o familiar como una alternativa para satisfacer algunas necesidades económicas y básicas en la familia. Se pretende identificar si estas son beneficiarias de las remesas y contribuyen en el desarrollo socioeconómico y el papel que juega la mujer en el uso y administración de éstas.

El estudio busca analizar, caracterizar y determinar en que contribuyen las remesas recibidas en el desarrollo socioeconómico en las familias de Camoapa, teniendo como resultado que las remesas solo contribuyen al sustento familiar, mejorando la calidad de vida de los hogares, la salud, la alimentación y la educación y en menor porcentaje estas ayudan a la generación de ingresos a través de la inversión en negocios que sería una alternativa sostenible para obtener mayores ingresos, identificando también que el ahorro es mínimo y este puede ser una estrategia de establecer una reserva para el futuro con un respaldo financiero. Aunque en el estudio se identifica que las mujeres en su mayoría cuentan con una base de educación primaria, secundaria, técnica y profesional, estas necesitan mejorar capacidades para promover los emprendimientos e innovación en las familias y así contribuir al desarrollo local.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

- Analizar el impacto de las remesas en el desarrollo socio económico de las mujeres en el casco urbano de Camoapa.

2.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar a las mujeres que reciben remesas familiares en el casco urbano de Camoapa.
- Determinar en que contribuyen las remesas recibidas en el desarrollo socioeconómico en las familias de Camoapa.

III. MATERIALES Y METODOS

3.1. Ubicación de la investigación a realizarse

El presente trabajo, se realizó en el municipio de Camoapa, ubicado al sureste de Boaco, 114 km de la capital Managua. Con una altura aproximada de 500 m.s.n.m. El territorio de Camoapa está ubicado entre las coordenadas 12°23' de latitud norte y 85°30' de longitud oeste. Con una precipitación pluvial que va de 1,200 a 2,000 mm al año. Su extensión territorial es 1,483.29 km². Sus límites: Al norte con el departamento de Matagalpa y Boaco, al sur con el departamento de Chontales, al este con la RAAS y al oeste con el municipio de San Lorenzo y el departamento de Boaco (INIFOM, 2006)

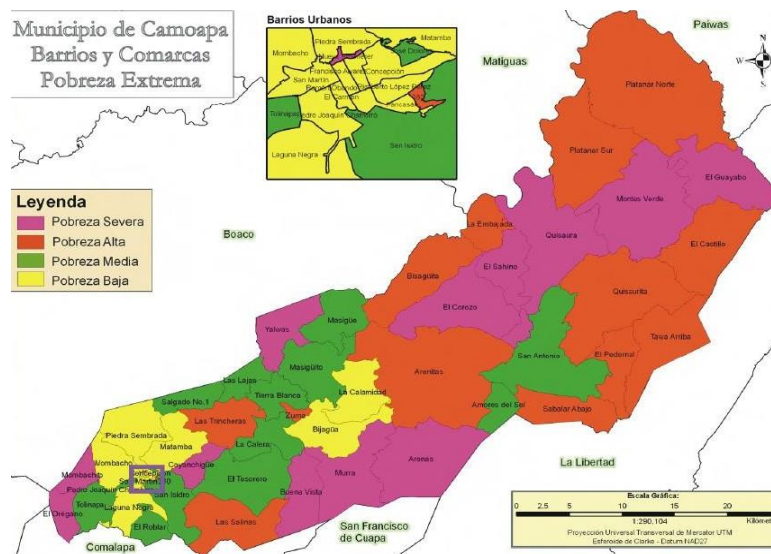


Figura 1. Mapa del municipio de Camoapa (INIDE, 2008)

3.1.1. Aspectos generales del municipio de Camoapa

Estructura socio-económica: De acuerdo a la ficha del municipio según INIFOM, la economía del municipio está basada principalmente en la agricultura, la ganadería mayor y menor y la artesanía a partir del cuero y la pita. La ganadería mayor es la que genera el movimiento económico más fuerte.

Población: Según datos del censo nacional de población 2005, la población municipal de Camoapa es de 34,962 habitantes, representando el 23.21% de la población total del departamento de Boaco. El 48.56% son hombres (16,978) y el 51.44% son mujeres (17,984). Esta población se encuentra distribuida en 52 comarcas y 11 barrios.

La población urbana es de 13,995 habitantes (40.03%). La densidad poblacional es de 25.4 habitantes por km². El 40% de su población total se concentra en el área urbana.

La economía del municipio está centrada en la actividad del sector primario y fundamentalmente en el subsector ganadero. Es el municipio en el que se presentan los mayores tamaños medios de las explotaciones, si bien el 54% de las mismas tiene un tamaño inferior a 50 manzanas. Pese al carácter ganadero del municipio, se desarrollan diversos cultivos complementarios a esta actividad y con carácter más bien de autoconsumo o consumo local que comercial. Tanto en la actividad ganadera como agrícola los rendimientos son bajos (PRONOT, 2004).

3.2. Descripción del proceso metodológico

3.2.1 Diseño Metodológico

El presente trabajo corresponde a una investigación descriptiva no experimental sobre el impacto de las remesas en el desarrollo socioeconómico de la mujer en Camoapa, lo que permitió recopilar información cualitativa y cuantitativa. Los instrumentos de investigación para la recopilación primaria fue la técnica de la encuesta mediante un cuestionario de preguntas a las beneficiarias de las remesas (ver anexo 1).

3.2.1.1 Fases del estudio

Fase I. Revisión de fuentes Bibliográficas para elaboración de protocolo de estudio.

Fase II. Elaboración y validación de herramienta para el levantamiento de información que permita garantizar la exactitud de la información del proceso evaluativo.

Fase III. Levantamiento de información de campo, con el fin de obtener la información necesaria se aplicara la encuesta en los diferentes barrios de acuerdo al muestreo.

Fase IV. Llenado, análisis de la base de datos y redacción de informe preliminar e informe final.

3.2.2. Selección de muestra de la investigación

3.2.2.1. Muestra

Se identificó y visitó a las diferentes instituciones que brindan el servicio de entrega de remesas de Camoapa, (Bancos, Wester Union, Money Gram), para conocer la población en estudio. Solo una de las instituciones nos brindó la entrevista, obteniendo los siguientes datos: en una semana 500 personas reciben remesas, de las cuales 366 son mujeres. Basado en estos datos se obtuvo una muestra al azar del 15% que representa a 55 mujeres en el casco urbano del municipio de Camoapa.

3.2.2.2 Criterios: están basados en cumplir los objetivos, para delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados delimitando las características de la población.

1. Mujeres
2. Casco urbano de Camoapa.
3. Que reciba remesas

3.2.3 Variables a evaluar, procesamiento y análisis de la información.

✓ Descripción de Participantes:

a) Información general que se analiza a través de la localidad, miembros de la familia, edad, estado civil y nivel de educación.

b) Vínculo familiar que se analiza a través del vínculo con la persona que manda la remesa, quién manda la remesa, quién recibe la remesa y cuánto tiempo de estar fuera del país.

✓ Impacto en el desarrollo socioeconómico

a) Asignación y beneficios: a través de la cantidad recibida, decisión por el uso y beneficio percibido.

b) Destino de las remesas: a través de consumo, vivienda, negocio, gastos médicos, gastos en educación, compra de insumos agrícolas, ahorro, pago de préstamo y compra de bienes.

c) Generación de Ingresos: a través de tipo de negocio, creación fuente de empleo y número de personas que da empleo.

✓ Responsabilidad ambiental

a) Uso de remesa en la práctica ambiental: a través de las preguntas como usa alguna práctica ambiental en su negocio y que tipo de práctica ambiental utiliza.

3.2.4 Análisis de la información

Se realizó el análisis de las variables a través de estadística descriptiva, utilizando distribución de frecuencias para las variables cualitativas y medias, desviaciones estándar para las variables cuantitativas, apoyados de los programas SPSS y Excel.

IV. RESULTADO Y DISCUSION

4.1. Caracterización de las mujeres que reciben remesas familiares en el casco urbano de Camoapa.

Desde una perspectiva investigativa la caracterización es una fase descriptiva con fines de identificación de los componentes, acontecimientos (cronología e hitos), actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso (Sánchez Upegui, 2010, citado por CEDEVI 2010).

4.1.1. Descripción de las mujeres que reciben remesas familiares en el casco urbano de Camoapa.

➤ Edad de las mujeres participantes en el estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa.

En la figura 2 se observa que el 30.90% de las mujeres que reciben remesas están entre las edades de 15 a 30 años, siendo estas mujeres jóvenes que utilizan las remesas para uso personal (estudio y vestuario), el 69.10% de las mujeres son mayores de 31 años que utilizan las remesas para los gastos básicos (alimentación, vivienda y servicios básicos).

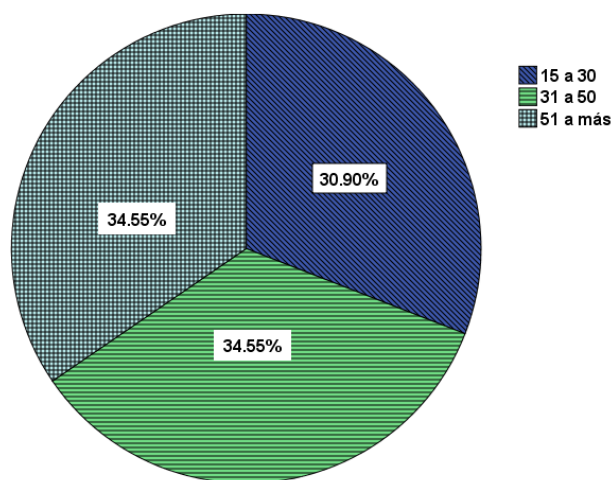


Figura 2. Edad de las mujeres participantes en estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

➤ **Estado civil de las mujeres participantes en el estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa.**

Castillo (2010), indica que el estado civil se divide en tres: político, familiar y personal. El estado familiar es el conjunto de condiciones o cualidades jurídicamente relevantes que tiene una persona frente a una familia determinada. Comprende una serie de estados relativos al matrimonio y al parentesco. Este mismo autor asegura que con respecto al matrimonio se clasifica en soltero, viudo, casado, divorciado, separado de cuerpos y concubino.

En la figura 3, se observa que un 60 % de las mujeres que reciben remesas son casadas, de unión libre, divorciadas o separadas y viudas que tienen la responsabilidad de ser jefa de familia, asumiendo la supervisión en cuanto a salud, alimentación, recreación, educación y administración de las remesas y un 40% son solteras que utilizan las remesas para uso personal (estudio y vestuario).

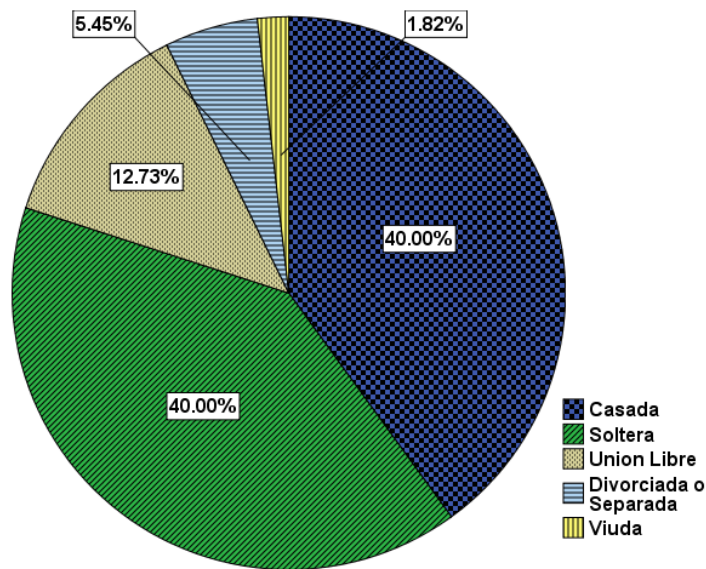


Figura 3. Estado civil de las mujeres participantes en estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

➤ **Número de miembros de las familias participantes en estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa.**

En el código de la familia, Ley N° 870 en el artículo 37 define a la familia, como el núcleo fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de ésta y del estado. Está integrada por un grupo de personas naturales con capacidades, habilidades y destrezas diferentes, unidas por el matrimonio o unión de hecho estable entre un hombre y una mujer y vínculos de parentesco.

Según resultados, el 49.10% de las mujeres que reciben remesas cuentan con un núcleo familiar integrado de 3 a 5 personas, similar al Censo Nacional (2005), que cita que el promedio de personas por hogar a nivel nacional es de 4.9 personas, un 25.45% está integrado de 1 a 2 personas y 25.45% lo integran más de 5 personas como se muestra en la figura 4.

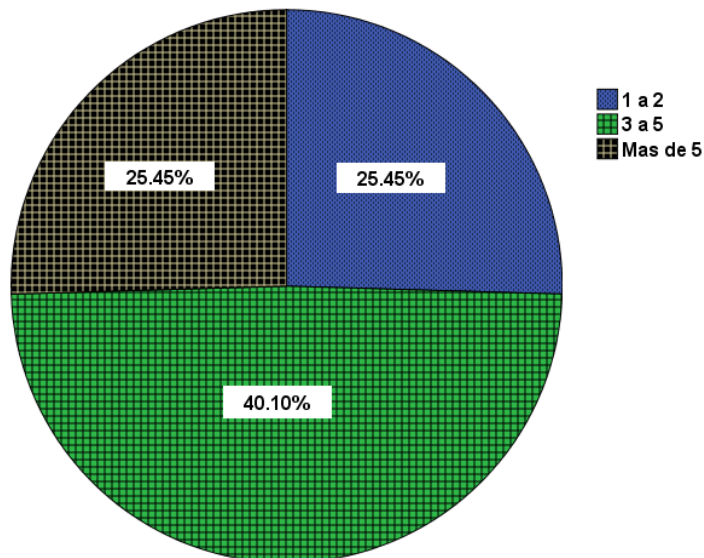


Figura 4. Número de miembros de la familia en estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

➤ **Clasificación por Barrio de las mujeres participantes en el estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa.**

Camoapa se divide en 11 Barrios: San Martín, El Carmen, Pedro Joaquín Chamorro, 380, José Dolores Estrada, Rigoberto López, Concepción, Pancasán, Ramón Obando, Nuevo Amanecer y Francisco Álvarez (INIDE, 2008).

Las encuestas del estudio de las remesas se aplicaron a los habitantes de 10 de los 11 barrios del casco urbano de Camoapa. De acuerdo a la figura 5, el 40% de las familias pertenecen al Barrio San Martín seguido por el Pancasán con 10.91% y con el mismo porcentaje del 10.91% el Barrio Nuevo Amanecer y en menor participación el Barrio José Dolores Estrada con 1.82%.

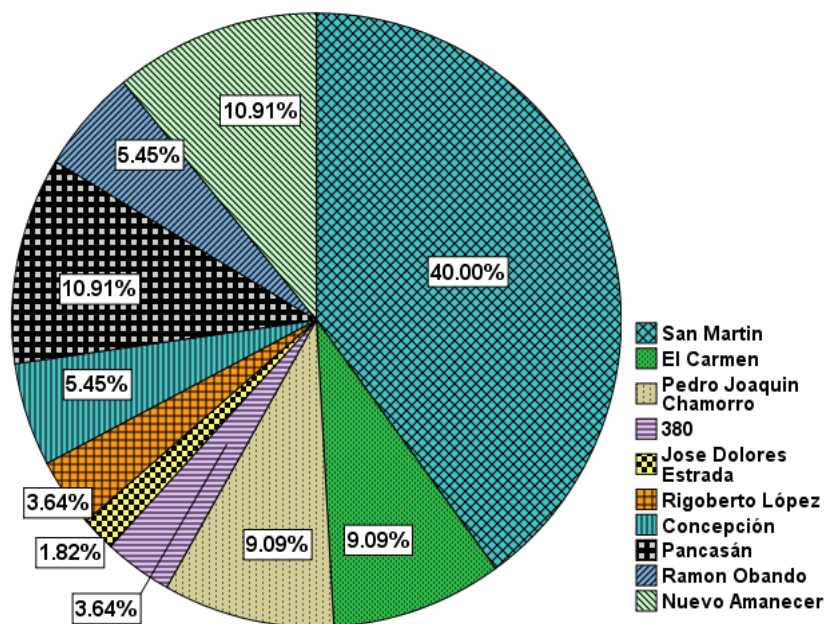


Figura 5. Distribución de las muestras por barrios del estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

➤ **Nivel de Escolaridad de los participantes en el estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa.**

INDEC (s,f) asegura que el nivel de escolaridad también llamado nivel de educación, es cada uno de los tramos en que se estructura el sistema educativo formal. Se corresponden con las necesidades individuales de las etapas del proceso psico-físico-evolutivo articulado con el desarrollo psico-físico social y cultural.

La figura 6, muestra que el 94.55% equivalentes a 52 mujeres del estudio obtuvieron un nivel académico de primaria, secundaria, técnico y profesional y solo el 5.45% sin haber terminado sus estudios de primaria indicando que saben leer y escribir. El estudio identifica que las mujeres en su mayoría participaron en las estructuras escolares establecidas que cuentan con recursos de conocimiento para establecer fines y metas en la sociedad donde se desenvuelven; asumiendo que la educación va unida al conocimiento, propiciando el cambio social de los individuos en ese sentido las mujeres cuentan con mejores elementos para el uso de las remesas.

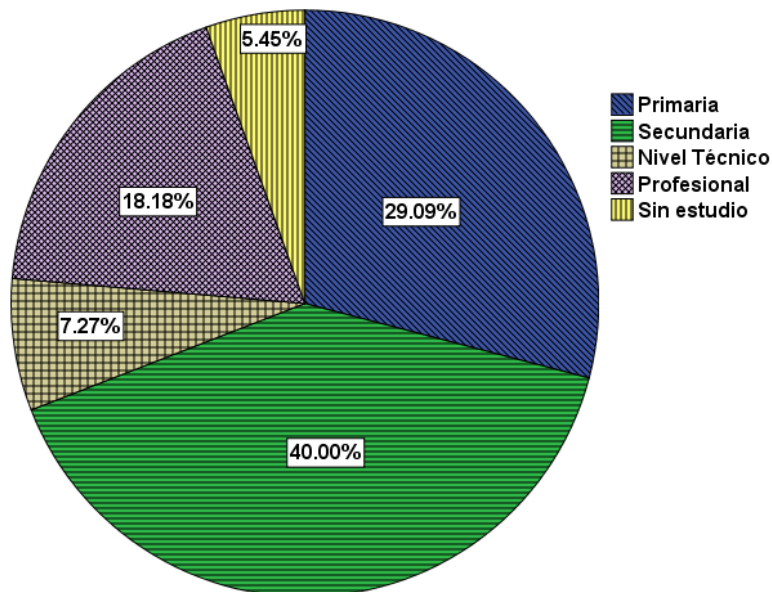


Figura 6. Nivel de escolaridad de los participantes en el estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

➤ **Personas que trabajan y lugar donde trabajan los participantes en el estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa.**

Las mujeres nicaragüenses no solamente representan un poco más de la mitad de la población de Nicaragua, más aún, con el aporte de su trabajo, se han establecido como pilares fundamentales de la economía nacional. Sin embargo, este aporte ha estado invisible como resultado de la socialización patriarcal que les asignó roles socialmente construidos y marcadamente diferenciados al de los hombres. (FIDEG, 1995-1996).

En la figura 7, se refleja que el 43.64% equivalentes a 24 de las mujeres encuestadas trabajan en instituciones, a particulares como asistentes del hogar, de las cuales un 30.91% cuentan con autoempleo generando ingresos en sus familias y el 56.36% no trabajan porque son amas de casa, que expresan trabajar sin remuneración salarial. De acuerdo a las investigaciones de la Fundación Internacional para el Desafío Económico Global (FIDEG, 1995 - 1996), que indica que las mujeres de Nicaragua generaron el 40% del producto interno bruto. Es decir, que las mujeres no solamente son mayoría demográfica, no solamente son amas de casa, sino que en el ámbito económico son de suma importancia, ya que con su trabajo productivo aportan casi la mitad de la riqueza que se produce en el país.

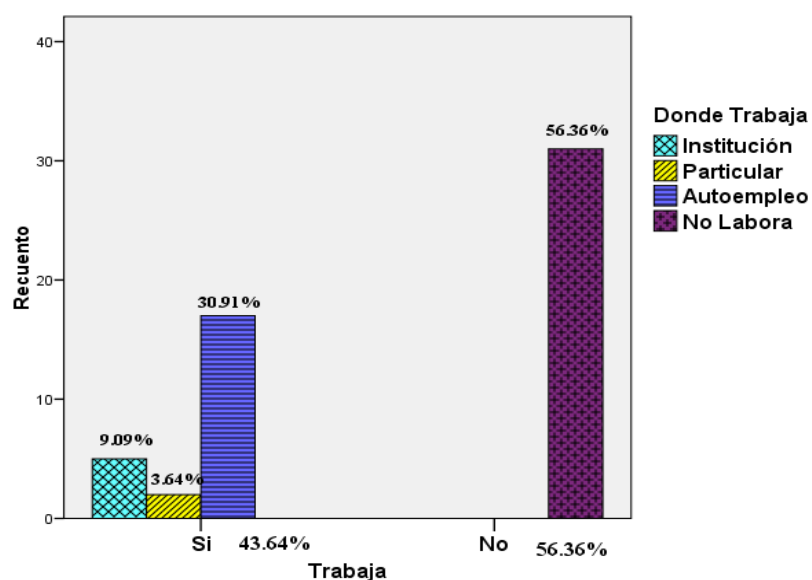


Figura 7. Personas que trabajan y lugar donde trabajan los participantes en el estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

4.1.2. Información económica de las mujeres que reciben remesas familiares en el casco urbano de Camoapa.

➤ **Nivel de ingreso mensual de las mujeres en el estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa.**

INEGI citado por CONAPO (s,f) indica que el nivel de ingreso es la medición de la percepción monetaria mensual de los ocupados en relación con el salario mínimo.

En la figura 8, indica que los ingresos mensuales de las mujeres solo el 10.91% equivalentes a 6 mujeres alcanza la canasta básica que es de C\$ 12,767.76 córdobas según Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE, 2016). El restante 89.09% se ubican por debajo de alcanzar la canasta básica. El ingreso promedio mensual de las mujeres en estudio es de C\$ 6,227.35 córdobas.

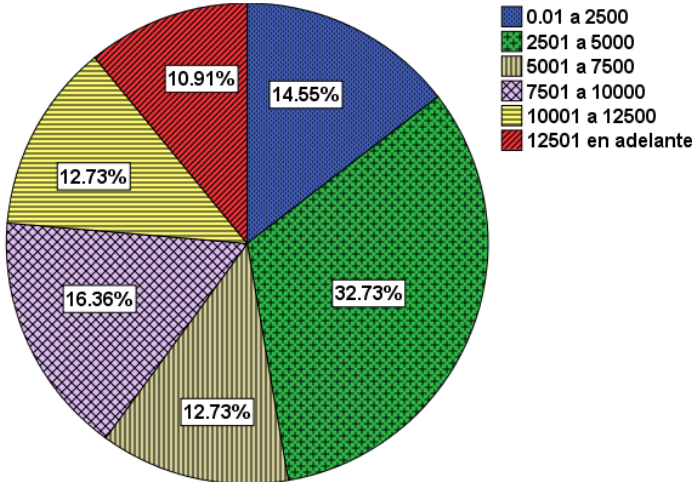


Figura 8. Nivel de ingreso mensual C\$ de las mujeres en el estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

➤ **Actividad productiva que se dedican las participantes en estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa.**

Actividad productiva es el proceso a través del cual la actividad del hombre transforma los insumos tales como materias primas, recursos naturales y otros, con el objeto de producir bienes y servicios que se requieren para satisfacer las necesidades (Eco-Finanzas, 2016).

La figura 9, demuestra que en los resultado del estudio se analiza que de las 55 mujeres encuestadas el 56.36% son amas de casa, lo cual indica que no tienen una actividad productiva que les beneficie económicamente, solo viven de las remesas enviadas por los familiares y el 43.64% tienen actividades productivas como el comercio, ganadería, servicio y trabajan esto quiere decir que aumentan sus ingresos.

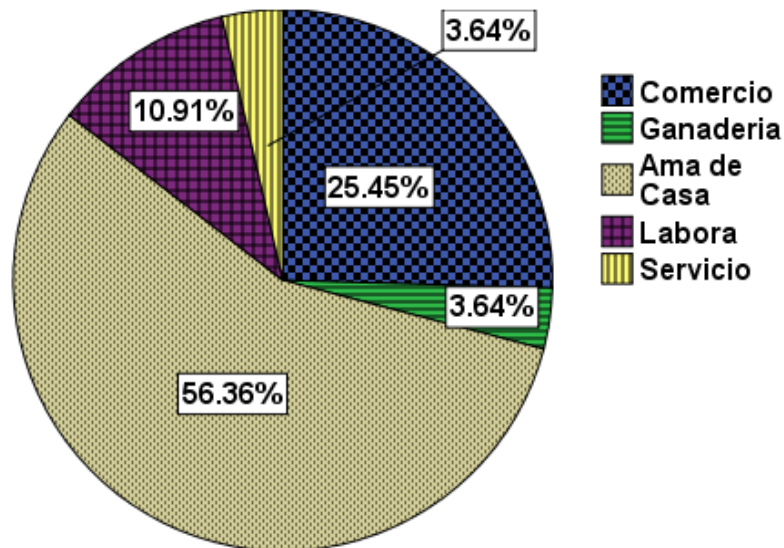


Figura 9. Actividad productiva que se dedican las participantes en estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

4.2. Contribución de las remesas recibidas en el desarrollo socioeconómico en las familias de Camoapa.

4.2.1. Proveniencia de las remesas

FIDA (2009), asegura que las remesas, es decir, el dinero que los trabajadores migrantes envían a sus familias, suponen un apoyo financiero de vital importancia para millones de personas en los países en desarrollo.

En la figura 10, se identificó que el 32.72% de las mujeres encuestadas reciben remesas de parte de sus hijas, analizando que estas emigran para darle mejor vida a sus familias porque son madres solteras; el 16.36% por las hermanas, el 14.55% son enviadas por sus esposos o cónyuges para la manutención de sus familias, un 12.73% por los hijos, el resto 23.62% son enviados por familiares, amigos/as, hermanos y mamá.

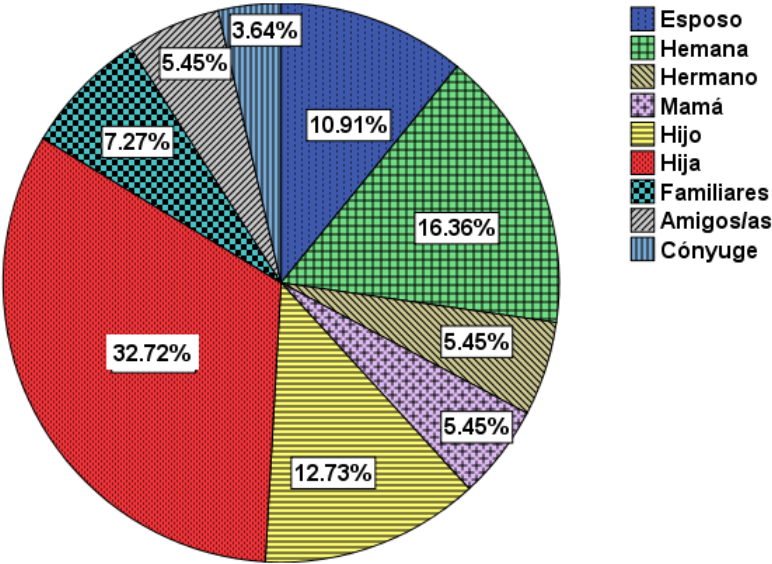


Figura 10. Origen de las remesas de las participantes en estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

4.2.2. Número de residentes en el extranjero que envía las remesas familiares

La figura 11, muestra que se reciben remesas no solo de una persona que reside en el extranjero, siendo los resultados en un 65.45% de una sola persona, (hijas, esposos, cónyuges) y el 30.91% de dos personas (hijos, hermana, hermano y mamá) y solo un 3.64% de 3 a más personas respectivamente (amigos/as y familiares).

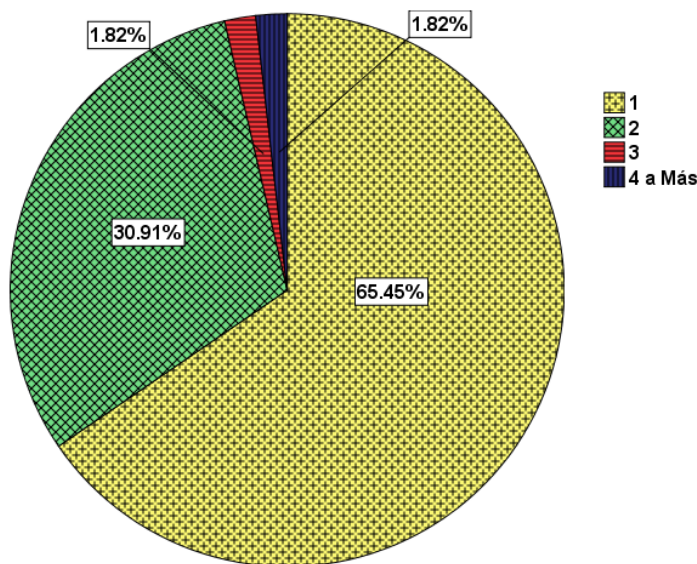


Figura 11. Cantidad de personas que envían remesas del extranjero en el estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

4.2.3. Periodicidad de las remesas.

La figura 12, expresa que el 78.19% de las remesas son enviadas mensualmente las cuales son ocupadas en su mayoría como una fuente de ingreso única como manutención de las familias, el 9.09% trimestral, un 7.27% semestral y un 5.45% bimensual.

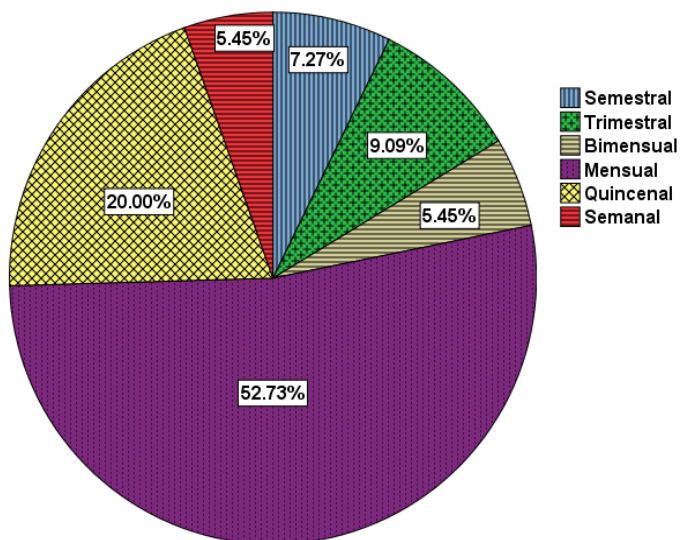


Figura 12. Periodicidad de las remesas recibidas en el estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

4.3. Destino de las remesas de las mujeres en estudio

4.3.1. Decisión del uso de las remesas recibidas

En la figura 13, se refleja que la decisión del uso de la remesas en un 74.55% las mujeres que reciben las remesas deciden en que se utilizaran, del 14.55% que envían los esposos y cónyuges; solo el 3.64% de los esposos decide en que se utilizan no dejando que las mujeres tomen esa decisión y un 1.82% lo deciden en consenso, el 5.45% las madres de familias, el 3.64% los hermanos, 3.64% familiares, y un 5.46% lo deciden las hermanas e hija.

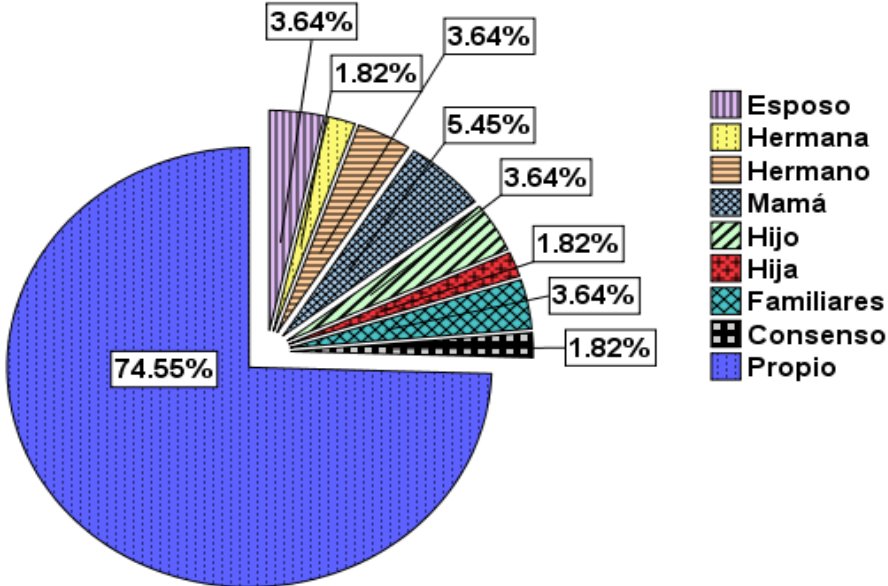


Figura 13. Decisión del uso de las remesas recibidas en el estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

4.3.2. Destino de las remesas recibidas

FIDA (2009), El dinero que los migrantes envían a casa representa un salvavidas para quienes se han quedado atrás y salgan de la pobreza.

La mayor parte de ese dinero, 82% se emplea en cubrir necesidades básicas como alimentos, vivienda, servicios básicos, atención de salud, educación y uso personal y en cuanto a la inversión en negocios solo un 6 %, en un 5% lo destinan para ahorro, el 1% para cancelar o abonar a préstamos, de acuerdo a investigaciones también muestran que la lógica en la distribución de la forma de gastar el dinero de hombres y mujeres tiene sus variantes. En efecto, mientras los hombres destinan a la compra de alimentos el 39.3% de sus ingresos, las mujeres lo hacen en un 49%. La misma tendencia sucede con los gastos en salud y educación, donde las mujeres destinan más ingresos para cubrir estas necesidades porque; las mujeres le dan mucha importancia a la alimentación, salud y educación de su familia y no les queda dinero para ahorrar. Como muchas mujeres afirman, cuando reciben su dinero ya lo deben en la pulpería o en la farmacia (FIDEG, 1995-1996).

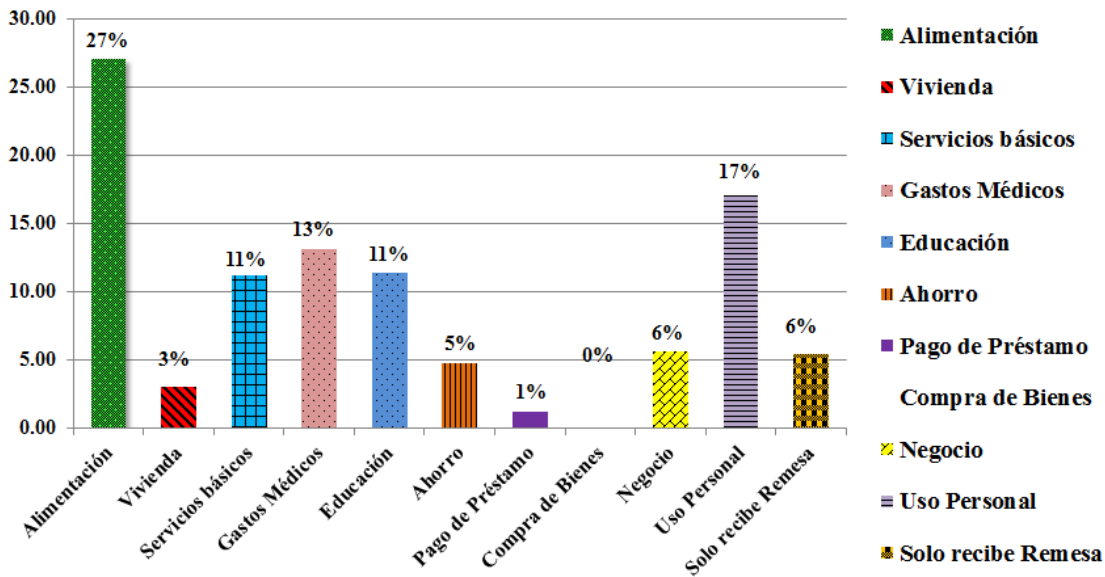


Figura 14. Destino de las remesas recibidas en estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

4.3.3. Instituciones mediadora de las remesas

La figura 15, muestra que el 38.18% de las remesas son recibidas a través de instituciones como los bancos similar al porcentaje del artículo emitido en el Nuevo Diario en julio 2013. “El 32% de las remesas que ingresan a Nicaragua lo hacen a través del sistema bancario, por lo que esas instituciones promueven entre sus clientes la cultura del ahorro, para que maximicen esos ingresos, declararon varias fuentes, (Nuevo Diario, 2013)”, la otra institución es la Wester Unión con otro 38.18%, el 12.73% por Money Gram, y solo el 10.92% lo hacen a través de amigos, aduana en especies, y la combinación de Wester Unión y Money Gram. Dichas remesas provienen de Estados Unidos, España y Panamá alcanzando un 89% y un 11% provienen de Costa Rica.

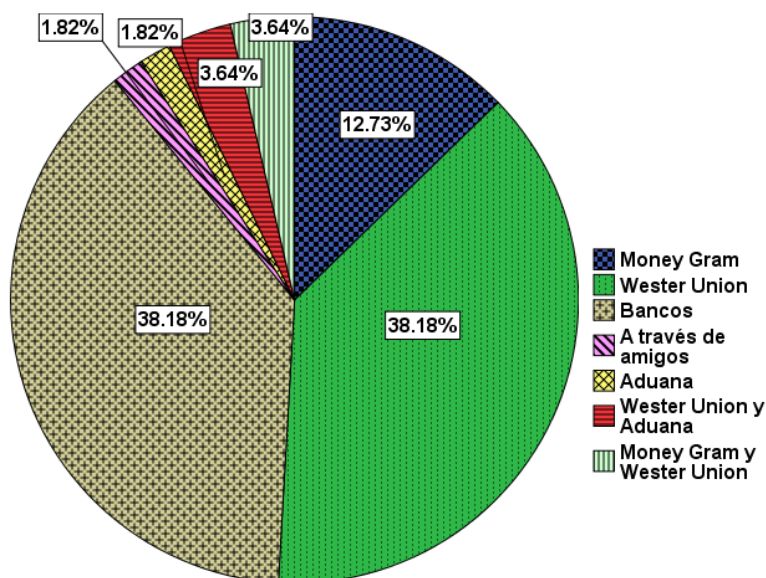


Figura 15. Instituciones que prestan el servicio de entrega de las remesa en el estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

4.3.4. Cantidad recibida en concepto de remesa.

La figura 16, indica que el 70.91% expresan recibir de U\$1 a U\$ 200 dólares por concepto de remesas, el 18.18% de U\$ 201 a U\$ 400 dólares, el 7.27% de U\$ 401 a U\$ 600 dólares y un 3.64% más de U\$ 601 dólares.

El promedio de las remesas recibidas mensualmente es de U\$ 178.93 dólares similar al reportaje emitido por Confidencial en agosto 2016 citado por Manuel Orozco. “Actualmente el ingreso per cápita es de U\$170 dólares mensuales, (Orozco, 2016). Donde las familias a través del sacrificio generan ingresos de subsistencia para cubrir necesidades básicas del hogar a través de las remesas.

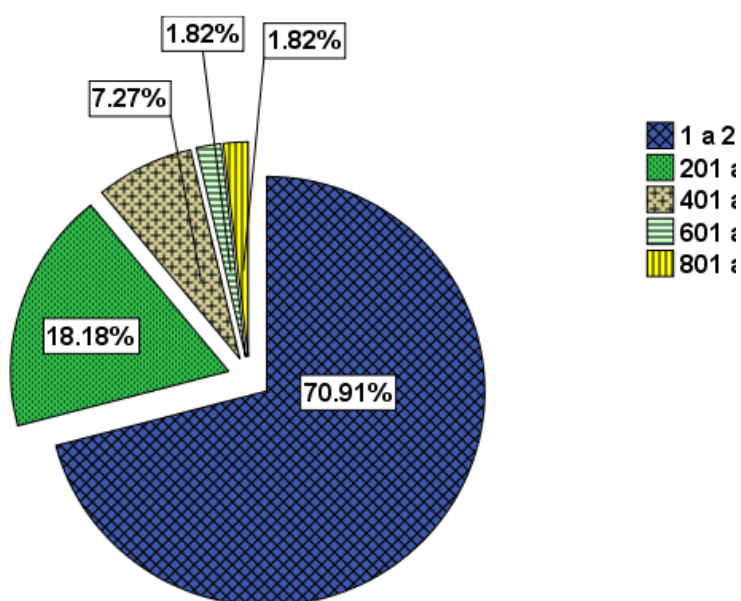


Figura 16. Cantidad de remesas recibidas en efectivo en dólares (U\$) en el estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

4.3.5. Mujeres beneficiarias directas de las remesas

En la figura 17, se muestra que el 98.36% de las mujeres encuestadas son beneficiarias directas de las remesas, haciendo uso de las mismas con fines personales o de inversión, en cambio el 3.64% expresan que no, como se menciona anteriormente solo sirven de vía para la entrega del dinero a quien lo consumirá en este caso, sin ningún beneficio de esta acción más que ayudar a la otra persona. Esto sucede, debido a que no cuenta la persona beneficiaria del tiempo para retirar el dinero o no tienen documentos de identidad para poder realizar el trámite.

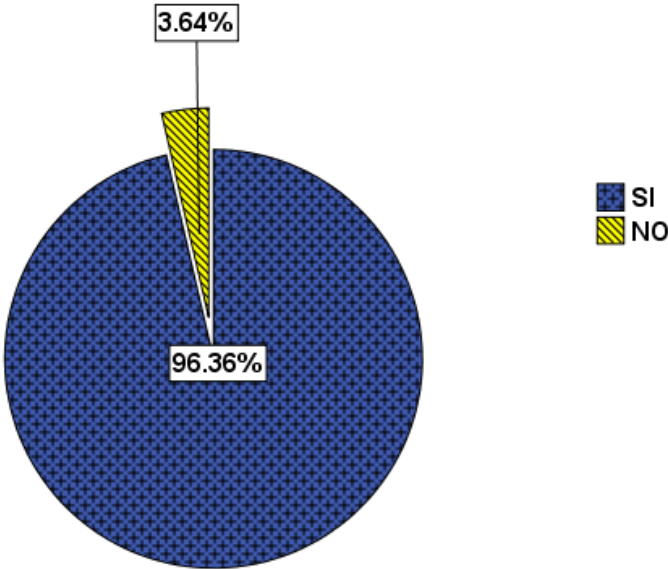


Figura 17. Beneficiarias directas de las remesas del estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

4.3.6. Personas que se benefician de las remesas en estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa.

El promedio de personas por hogar a nivel nacional es de 4.9, (Censo Nacional, 2005). El 45.45% de las encuestadas dicen beneficiar a 1 a 2 personas con las remesas recibidas, significando que estas familias por ser menos numerosas las aprovechan más, el 36.36% dicen que benefician de 3 a 4 personas estando en el rango de promedio nacional y el 18.18 % benefician a más de 5 personas como se muestra en la figura 18.

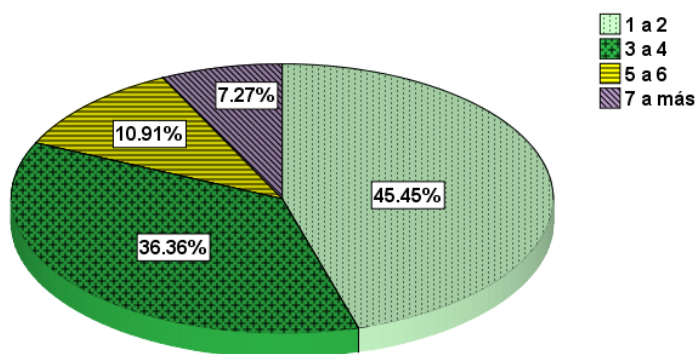


Figura 18. Miembros de familias que se benefician de las remesas en el estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

4.4. Las remesas como fuente de ingresos

4.4.1. Generación de ingresos vs actividad económica en estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa.

En la figura 19, muestra que el 78.18% no utilizan las remesas para la generación de ingreso solo para la subsistencia, en vista que gran parte de ellas son amas de casa, otras laboran fuera de la casa y las remesas les sirve de complemento de sus ingresos, solo 21.82% las utilizan para generar ingresos; distribuyéndose en ganadería (compra de terneros) con un 3.64% equivalente a 2 mujeres y un 18.18% equivalente a 10 mujeres en comercio (pulperías, venta de productos lácteos y ropa).

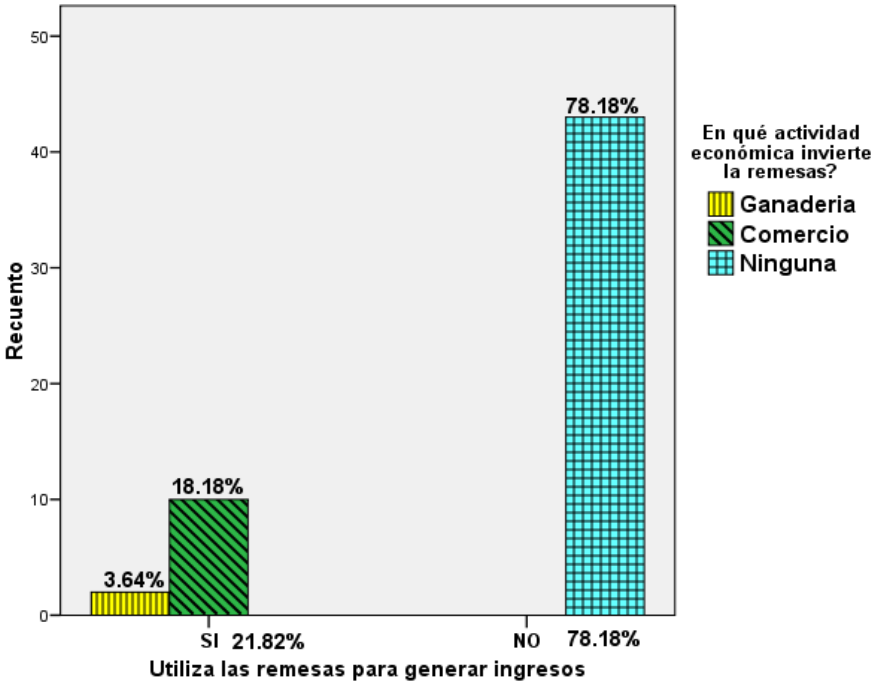


Figura 19. Generación de ingresos vs actividad económica del estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

4.5. Contribución de actividad económica de las mujeres que reciben remesas familiares en el municipio de Camoapa, 2016.

4.5.1. Generación de empleo

Código del Trabajo. Ley 185 Capítulo III Artículo. 13 “El empleo o cargo es la ocupación o profesión ejercida por un trabajador con subordinación a otra persona denominada empleador, para prestar sus servicios de acuerdo a las responsabilidades que deben ser cumplidas”.

Según la figura 20, indica que en el estudio realizado la mayoría de las mujeres encuestadas que tiene diferentes actividades económicas el 21.82% crean fuentes de empleo; el 18.18% que su actividad es el comercio le dan empleo a uno o dos miembros del hogar y el 3.64% que su actividad en la ganadería crean fuente de empleo a uno o dos personas fuera del hogar porque sus negocios son más rentables y un 78.18% no crean fuente de empleo.

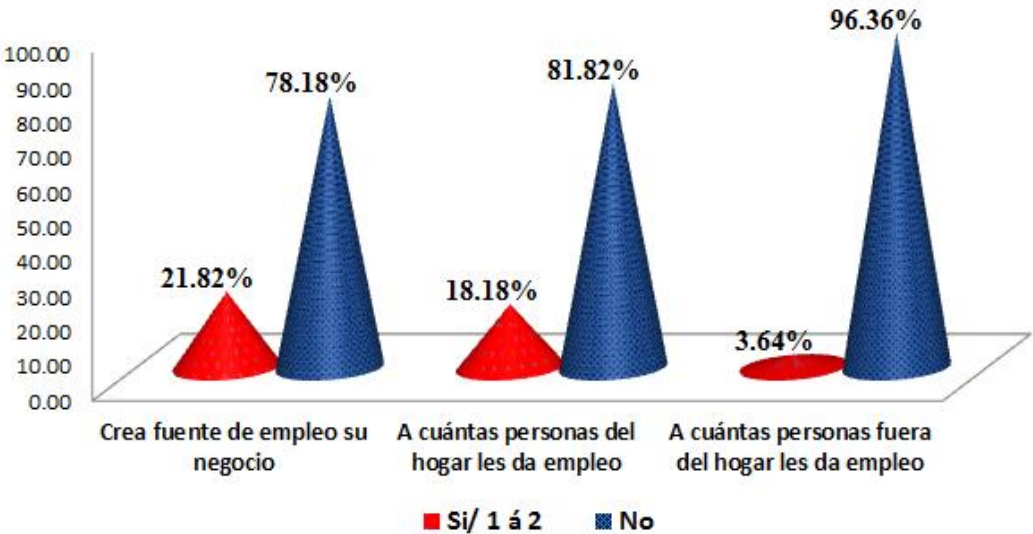


Figura 20. Creación de fuente de empleo en el hogar y fuera del hogar del estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

4.6. Valoración del impacto de la actividad económica de las mujeres que reciben remesas familiares ante el Ambiente Camoapa, 2016.

4.6.1. Uso de prácticas ambientales en los negocio de las mujeres que reciben remesas familiares.

Según el Instituto de Salud Pública Madrid Salud (2009), indica que las Buenas Prácticas Ambientales se pueden definir como aquellas acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que causan lo procesos productivos a través de cambios en la organización de los procesos y las actividades. La implantación de Buenas Prácticas Ambientales debe ser asumida por la empresa, entendida en su globalidad, previamente a su aplicación.

En la figura 21, indica que las personas encuestadas que tienen negocios solo el 18.18% realizan al menos una práctica ambiental, haciendo buenas prácticas en el manejo de los desperdicios que genera la actividad económica en que trabaja, por ejemplo, uso de depósitos de basuras y en algunos casos desperdicios de la actividad pecuaria como estiércol para abono orgánico, mientras un 81.82% no hacen ninguna práctica ambiental.

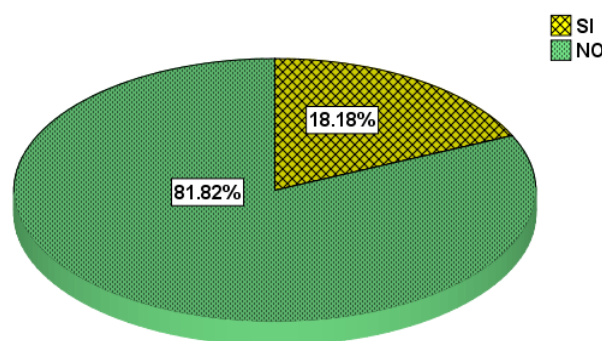


Figura 21. Uso de prácticas ambientales en su negocio en estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

4.6.2. Necesidad de capacitación

Según la figura 22, el 16.36% que respondió que le gustaría recibir capacitaciones; un 3.63% en los temas de administración de negocios, 9.09% en el tema ambiental y 1.82% en manejo de desechos del ganado, 1.82% en el tema social, expresando recibir dichas capacitaciones en horas de la tarde mayormente.

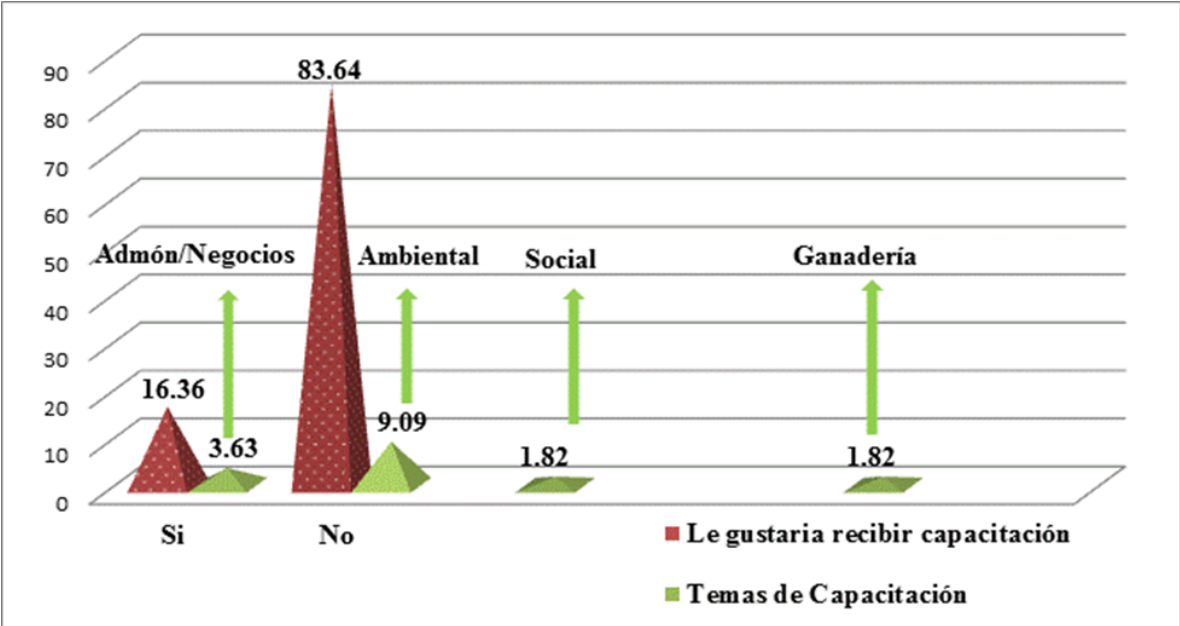


Figura 22. Temas que les gustaría recibir en capacitaciones en estudio de impacto de remesas familiares en Camoapa, 2016.

V. CONCLUSIONES

Las mujeres que reciben remesa pertenecen a 10 de los 11 barrios de Camoapa, las jóvenes utilizan las remesas para estudio y vestuario, las adultas alimentación, vivienda y servicios básicos y un porcentaje menor para la generación de ingresos. El 49.10% de las mujeres cuentan con un núcleo familiar integrado de 3 a 5 personas, el 94.55% obtuvieron un nivel académico de primaria, secundaria, técnico y profesional y un 43.64% de las mujeres trabajan en instituciones, a particulares y autoempleo y el 56.36% son amas de casa.

De acuerdo a los resultados del estudio los ingresos mensuales de las mujeres en un 10.91% alcanza el costo de la canasta básica. El ingreso promedio mensual es de C\$ 6,227.35.00 córdobas. El 40% son solteras en igual proporción son casadas que reciben remesa de esposos o cónyuges, familiares y amigos. El promedio de las remesas recibidas mensualmente es de U\$ 178.93 dólares a través de instituciones como los bancos.

En conclusión el análisis determino que las remesas solo contribuyen al sustento familiar, mejorando la calidad de vida de los hogares, la salud, la alimentación y la educación y en menor porcentaje estas ayudan a la generación de ingresos a través de la inversión en negocios que sería una alternativa sostenible para obtener mayores ingresos, identificando también que el ahorro es mínimo y este puede ser una estrategia de establecer una reserva para el futuro con un respaldo financiero. Aunque en el estudio se identifica que las mujeres en su mayoría cuentan con una base de educación primaria, secundaria, técnica y profesional, estas necesitan mejorar capacidades para promover los emprendimientos e innovación en las familias y así contribuir al desarrollo local.

VI. RECOMENDACIONES

- Motivar a las mujeres receptoras de remesas a involucrarse en programas educativos que ayuden a fortalecer sus capacidades para mejorar sus conocimientos y gestión efectiva.
- Coordinar capacitaciones que promueva el desarrollo local y ambiental.
- Educación, asesoría e inclusión financiera para receptores de remesas.
- Establecer campañas radiales que ayuden a la educación de las mujeres, como una estrategia de educación.
- Motivar el ahorro como estrategia de establecer una reserva para el futuro; con el ahorro se puede lograr la autosuficiencia económica para conformar un capital, que por pequeño que sea, sirve para tener un respaldo financiero.
- Promover los emprendimientos en las familias receptoras de remesas.
- Realizar otro estudio donde se amplié la muestra que incluya a hombres y mujeres del casco urbano y el área rural de Camoapa.

VII. BIBLIOGRAFIA

AGURTO S. Y GUIDO A. (1995 -2003), Análisis de la Participación de la Mujer En la Economía Nicaragüense. con la colaboración de Chavarría V.

LEY NO 870: Código de Familia/Asamblea Nacional. --Managua: Asamblea Nacional 2014 1. DERECHO DE FAMILIA-NICARAGUA. 2. FAMILIA - NICARAGUA. Arto. 37. Concepto e integración de la familia. Página 33, en línea en <http://www.asamblea.gob.ni/ugenero/codigofamilia.pdf>

BAUMEISTER, (2016). “Migración internacional y desarrollo en Nicaragua” Eduardo Baumeister, consultor del Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE) – enero 2016. Pág. 13

CASTILLO. J, (2010). Estado Civil. Valencia, Venezuela. En línea en <https://derecho2008.wordpress.com/2010/06/09/estado-civil/>.

CEANEG, (2008). Centro de Estudios para el Adelanto de las Mujeres y la Equidad de Género. Estudio sobre los efectos de la migración en las mujeres. Página 4.

CEDEVI. (2010), Centro de desarrollo virtual. Coordinación gestión del conocimiento. Instrumento de caracterización de experiencia. VI, en línea en <http://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.docx>.

CENSO. (2005), VIII Censo de población y IV de vivienda. Población Características Económicas Volumen III. Gobierno de Nicaragua, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Pág. 8.

CONAPO (s,f), Consejo Nacional de población, glosario nivel de ingreso, en línea en http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/Glosario_Migracion_Interna?page=4

FIDA. (2009), Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola. Remesas: enviar dinero a casa en línea en <https://www.ifad.org/documents/10180/3bad61fc-f686-4d53-8665-07a011d341fd>.

INDEC (SF), SISTEMA DE ESTADÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS ÁREA EDUCACIÓN. Definiciones y conceptos, en línea en http://www.indec.mecon.ar/nuevaweb/cuadros/7/definiciones_sesd_educacion.pdf

INIDE (2008). Camoapa en Cifras Capitulo II Mapa de pobreza Extrema Municipal por el Método de Necesidades Básicas Insatisfecha (NBI).Pág. 48

INIFOM, 2006, Ficha municipal Instituto Nicaragüense de fomento municipal. www.inifom.gob.ni/meunicipios/documentos/Boaco/Camoapa. Pdf. Consultado 28 de mayo, 2016. 2 pm.

INSTITUTO DE SALUD PÚBLICA MADRID SALUD (2009), Manual de buenas prácticas ambientales. En línea en <http://www.lineaverdetorrelavega.com/lv/guias-buenas-practicas-ambientales/introduccion-buenas-practicas-ambientales/que-es-el-consumo-responsable.asp>

Orozco, (2016). Migración, pobreza y remesas en Nicaragua. En línea <http://confidencial.com.ni/migracion-pobreza-y-remesas-en-nicaragua/>.

PRONOT (2004). Programa Nacional de Ordenamiento Territorial de la Republica de Nicaragua. Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales e Instituto Nicaragüenses de estudio territoriales. Plan de Ordenamiento del municipio de Camoapa, 2004 – 2008. Pág.

7

VIII. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a mujeres que reciben remesas

Objetivo: El propósito es describir el impacto de las remesas en el desarrollo socio económico de las mujeres en el casco urbano de Camoapa.

I.- Información General:

1.1.- Datos personales

1.1.1 Nombres y Apellidos: _____, 1.1.2.- Edad _____
1.1.3.- Sexo: a. F: ____ 1.1.4.- Estado civil: a. Casada __ b. Soltera _____ c. Unión libre ____ d. Divorciada o separada ____ e. Viuda ____ 1.1.5.- Cantidad de miembros de la Familia: a. 1 a 2. ____ b. 3 a 5. ____ Más de 5. ____ 1.1.6.- Barrio _____, 1.1.7.- Escolaridad: a. Primaria: __ b. Secundaria: __ c. Nivel Técnico: __ d. Profesional ____ e. Sin estudio _____, 1.1.8.- Usted trabaja: a. SI ____ b. NO __, 1.1.9.- Si la respuesta es si donde trabaja: a. Institución ____ b. Particular ____ c. Auto empleo _____ d. No labora: _____

1.2 Información Económica:

1.2.1.- Nivel de Ingreso mensual: a. C\$ 0.01 a 2500 C\$:_____, b. C\$ 2501 a C\$ 5000:_____, c. C\$ 5001 a C\$ 7500:_____, d. C\$ 7501 a C\$ 10,000:_____, e. C\$ 10,001 a C\$ 12,500:_____ f. C\$ 12,501 en adelante: _____
1.2.2.- Actividad productiva a la que se dedica: a. Comercio: _____, b. Agricultura: __ c. Ganadería: __, d. Artesanía: _____, e. Carpintería: __, f. Talabartería.:_____, g. Zapatería _____ h. Ama de casa _____ i. Alquiler ____ j. Labora _____ k. Estudia: _____ l. Servicio: _____ m. Estudia y Labora: _____

II.- Remesas:

2.1.- Recibe usted remesas de alguna persona que reside en el Extranjero? a. Sí: ____ b. No: _____

- 2.2.- De cuantas personas que residen en el extranjero recibe remesas? a. 1:_____, b. 2:_____, c. 3:_____ d. 4 a más:_____
- 2.3.- Que origen tienen las remesas que usted recibe. a. Internacionales (España, EEUU, Canadá y Panamá):_____, b. Regionales (Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador):_____ c. Internas (territorio nacional):_____
- 2.4.- Las remesas que recibe procedente de familiares o amigos residentes en el extranjero se las envían en? a. Divisas (dinero) _____ b. Prendas _____ c. Ambos_____
- 2.5.- Si contesto en prendas en el último año ¿en cuánto estima la ayuda recibida en dólares? a. U\$ 1 a U\$ 200:_____, b. U\$ 201 a U\$ 400:_____ c. U\$ 401 a U\$ 600:_____, d. U\$ 601 a U\$ 800:____ e. U\$ 801 a U\$ 1000:____, f. U\$ 1001 a U\$ 1200:_____ g. U\$ 1201 a U\$ 1400:_____ h. U\$ 1401 a U\$ 1600:_____, i. U\$ 1601 a U\$ 1800:_____, j. U\$ 1801 a U\$ 2000:_____ k. U\$ 2001 en adelante:_____
- 2.6 Por qué institución o persona recibe las remesas? a. Money Gram, _____ b. Wester Unión_____, c. Bancos_____ d. A través de amigos: _____ e. Familiares: _____ f. Aduana: _____, g. Wester Union y Aduana: _____ h. Money Gram y Wester Union: _____ i. Bancos y Aduanas: _____ j. Wester y Bancos: _____
- 2.7.- ¿Con qué periodicidad recibe la remesa? a. Anual____ b. Semestral____ c. Trimestral, d. Bimestral _ e. Mensual____ f. Quincenal____, g. Semanal: _____
- 2.8.- ¿Cuánto recibe en efectivo por concepto de remesas?
a. U\$ 1 a U\$ 200:_____, b. U\$ 201 a U\$ 400:_____ c. U\$ 401 a U\$ 600:_____, d. U\$ 601 a U\$ 800:____ e. U\$ 801 a U\$ 1000:____, f. U\$ 1001 a U\$ 1200:_____ g. U\$ 1201 a U\$ 1400:_____ h. U\$ 1401 a U\$ 1600:_____, i. U\$ 1601 a U\$ 1800:_____, j. U\$ 1801 a U\$ 2000:_____ k. U\$ 2001 en adelante:_____
- 2.9.- ¿Quién decide en qué se usarán las remesas?, a. Esposo:_____, b. Esposa:_____, c. Hermana:_____ d. Hermano:_____, e. Mamá:_____, f. Papá:_____, g. Hijo:_____, h. Hija:_____, i. Familiares:_____, j. amigos/as:____, k. Consenso:_____ l. Propio:_____
- 2.10.- ¿Usted es beneficiaria de las remesas? a. Sí_____ b. No_____
- 2.11.- ¿Del 100 % de las remesas recibidas qué porcentaje destina a?
a. Alimentación _____, b. Vivienda_____ c. Servicios básicos (luz, agua, cable, teléfono e internet), d. Gastos médicos_____ e. Gastos en educación_____ f.

Ahorro_____ g. Pago de préstamo_____ h. Compra de bienes_____ i.
Negocio_____, j. Uso personal: _____

2.12.- ¿Quién manda la remesa?

a. Esposo: _____, b. Hermana: _____ c. Hermano: _____, d. Mamá: _____, e. Papá:
_____, f. Hijo: _____, g. Hija: _____, h. Familiares: _____, i. amigos/as: _____ j.
Conyugue: _____

2.13.- ¿Qué cantidad de persona se benefician de la remesa? a. 1 a 2:____ b. 3 a 4:____, c. 5 a
6:____, d. 7 a más: _____

2.14 ¿Cuánto tiene de estar fuera del país quien envía la remesa? a. 1 a 3 meses: _____, b. 4 a
6 meses: _____ c. 7 a 9 meses: _____ d. 10 a 12 meses: _____ e. 13 a 24 meses: _____, f. 25
a 36 meses: _____ g. 37 meses en adelante: _____

2.15.- Utiliza las remesas para generar ingresos? a. Si _____ b. No _____

2.16.-En que actividad Económica invierte la remesa? a. Agricultura _____ b. Ganadería ____ c.
Artesanía _____ d. Comercio_____ e. Carpintería_____. f. Talabartería_____ g. Zapatería
_____ h. Ninguna: _____

2.17 Crea fuente de empleo su negocio? a. Sí_____ b. No_____

2.18.- A cuántas personas del hogar le da empleo? a. 0 _____ b. 1 a 2_____ c. 3 a 4_____ d. 5 a
más:_____,

2.19 A cuántas personas fuera del hogar le da empleo? a. 0 _____ b. 1 a 2_____ c. 3 a 4_____
d. 5 a más:_____,

III. Ambiente

3.1.- Utiliza alguna practica ambiental en su negocio? a. Sí _____ b. No _____

3.2- Ha recibido capacitación ambiental? a. Sí _____ b. No _____

3.3 Le gustaría recibir capacitación? a. Sí _____ b. No _____

3.4 Que temas le gustaría recibir? _____

3.5 En que momento del día le gustaría recibir las capacitaciones? a. Mañana_____ b.
Tarde_____ c. Ningún momento_____

Anexo 2. Fotos

