



Universidad Nacional Agraria

U . N . A

Facultad de Desarrollo Rural

F . D . R

**Programa de maestría profesional en seguridad
alimentaria y nutricional (PMPSAND)**

Título:

**Formulación del proyecto Mujeres rurales de seis
municipios del corredor seco de Chinandega, con
empoderamiento y soluciones tecnológicas ante el
cambio climático, 2017 - 2020**

Autor:

Lic. Máximo Odón Blandón Rodríguez

Tutor: MSc. Freddy Argüello Murillo

Managua, junio del 2017

**Universidad Nacional Agraria
U. N . A**

**Facultad de Desarrollo rural
F . D . R**

**Programa de maestría profesional en seguridad
alimentaria y nutricional (PMPSAND)**

Título:

**Formulación del proyecto Mujeres rurales de seis
municipios del corredor seco de Chinandega, con
empoderamiento y soluciones tecnológicas ante el
cambio climático, 2017 - 2020**

Autor:

Lic. Máximo Odón Blandón Rodríguez

Tutor: MSc. Freddy Argüello Murillo

Managua, junio del 2017

El presente trabajo de graduación fue evaluado y aprobado por el honorable tribunal examinador designado por la vice decanatura de la Facultad de Desarrollo Rural como requisito parcial para optar al título de: Master Profesional en Seguridad Alimentaria y Nutricional.

Miembros del tribunal.

Presidente
Dr. Elgin Vivas Viachica PhD

Secretario
MSc. Luis Balmaceda

Vocal
Msc. Edgar Medrano Gutiérrez

Tutor:
MSc. Freddy Argüello Murillo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I.OBJETIVOS.....	1
II. ANTECEDENTES.....	2
III. JUSTIFICACIÓN.....	4
IV. METODOLOGÍA.....	6
V. CONSTRUCCIÓN DE LA DEMANDA.....	11
VI. DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA.....	12
VII. POBLACIÓN META	13
VIII. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	14
IX. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN.....	21
X. ESTRUCTURA DEL PROYECTO	25
XI. PRESUPUESTO.....	28
XII. SISTEMA DE MONITOREO, EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE DEL PROYECTO.....	31
XIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.....	35
XIV. REFERENCIAS.....	39

DEDICATORIA

Desde que decidí cursar esta maestría, tenía claro que se la dedicaría a Dios, por ser esa fuerza interna que me activa y me ha dado el talento para aprender cada día, le prometí a Dios que sería el mejor estudiante de la maestría y creo que le cumplí.

En estos momentos que ya soy master, le sigo pidiendo a Dios para que me administre serenidad y sabiduría, para poder vivir la vida en paz conmigo mismo y desarrollar en mí la vocación de servicio; de la misma manera le pido a Dios que me ayude para nunca perder los valores que me han transmitido mis padres por muchos años.

También le dedico esta maestría a una mujer luchadora y guerrera, quien ya está venciendo el cáncer y es un ejemplo para su familia y sin duda la admiro y me inspira profundamente, con mucho cariño y amor para Hilda Yahoska.

Muchas gracias Dios mío por darme fortaleza y usarme como tu hijo para irradiar conocimientos, el Dios al que dedico esta maestría lo concibo a mi manera, no lo he visto nunca, pero siento su presencia cada día...

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mi familia por entender la importancia que representaba la decisión de estudiar esta maestría, todos y todas hemos pagado un precio emocional incalculable, hemos sacrificado tiempo, compartimiento y amor.

Cada miembro de mi familia asumieron tareas que yo debía hacer como padre, hijo, pareja, hermano; un agradecimiento muy especial a mi ex esposa, Sandra Patricia Contreras, quien creyó en mí cuando nadie lo hacía, también agradezco a mi madre Haydee Rodríguez, una mujer que me inspira con su historia de vida, a mi hermano Eddy Blandón que ha asumido las tareas de la finca de una manera extraordinaria.

No podría dejar de mencionar a mis bellos hijos, hija y sobrinos, que han sido y seguirán siendo una fuente de poder para mí, siempre estarán en mi mente y en mi corazón Joel Odón, Marco Aurelio, Sandra Patricia, Diana Daum, Eddy del Carmen, gracias también a mi cuñada Diana Daum por la perseverancia con que lleva su vida y por la valentía de traer a este mundo al niño que hoy alegra nuestro hogar.

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Caracterización general de la población meta del proyecto.....	7
Cuadro 2. Caracterización general de la población meta del proyecto.....	13
Cuadro 3. Descripción de los resultados, productos y metas para el año 2017.....	14
Cuadro 4. Recursos financiados por categoría de gasto, organización, fondos líquidos y fondos en especie (todos los años del proyecto).....	28
Cuadro 5. Criterios de desempeño del proyecto.....	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Fases del ciclo de vida de los proyectos sociales en la metodología PMD Pro.....	6
Figura 2. Mapa del área de influencia del proyecto.....	12
Figura 3. Organigrama del comité de gestión del proyecto.....	25
Figura 4. Esquema del sistema de planificación, monitoreo, evaluación y aprendizaje del proyecto.....	34

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Ficha para partes interesadas, insumo para realizar el grupo de discusión.....	40
Anexo 2. Grupo focal con equipos técnicos para realizar un análisis de las vulnerabilidades y amenazas.....	42
Anexo 3. Diagrama de Venn para el mapeo general de actores.....	44
Anexo 3.1. Análisis de los actores.....	45
Anexo 4. Árbol de problema.....	48
Anexo 5. Marco Lógico del proyecto.....	49
Anexo 6. Sistema de Planificación, Monitoreo y Seguimiento.....	54
Anexo 7. Planificación financiera anual FY 2017.....	71
Anexo 8. Formato de informe técnico.....	72
Anexo 9. Formato de informe financiero.....	80

RESUMEN

El presente proyecto tiene como misión la promoción de un desarrollo humano sostenible e incluyente, que contribuya a la reducción de la pobreza en seis municipios del corredor seco de Chinandega, con la intervención se espera contribuir a la reducción de la desigualdad de género y la promoción de procesos de empoderamiento colectivos e individuales en mujeres rurales, lo que permitirá la consolidación y construcción de sujetos políticos y económicos; así mismo el proyecto realizará acciones orientadas a incrementar los ingresos de las familias, fortalecimiento de las capacidades técnicas, lo que les permitirá el establecimiento de sistemas productivos más resiliente y sostenibles ante las amenazas del cambio climático; de la misma manera, se espera elevar la disponibilidad y consumo de alimentos en los seis municipios en los cuales intervendrá el proyecto. Se trabajará con un total de 4,500 mujeres, divididas de la siguiente manera: en los dos primeros años se atenderán a 1,500 mujeres y en los últimos dos años se beneficiaran a 3,000 mujeres adicionales, utilizando la metodología *Pase de Cadena*, la cual consiste en compartir con nuevas mujeres los recursos y capacitaciones entregadas a las primeras 1.500 mujeres. El proyecto se ejecutará en seis municipios del corredor seco de Nicaragua, Departamento de Chinandega, los cuales son: Santo Tomas, San Pedro, San Francisco del Norte, Cinco Pinos, Villa Nueva y Somotillo. En el proyecto participaran 4,500 mujeres con énfasis en mujeres cabeza de hogar; las contrapartes del proyecto serán el CIPRES (Centro para la Promoción, Investigación y el Desarrollo Rural) y ADENOCH (Asociación para el Desarrollo del Norte de Chinandega). Adicionalmente participarán como aliados el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), Living Water International y We Effect. Se prevé que el proyecto cuente con una inversión de US \$ 980,520 dólares, de los cuales el 61 % de los fondos serán en efectivos provenientes de fondos propios de Heifer, y el 39 % serán fondos en especie provenientes de Heifer, CIPRES y ADENOCH. El funcionamiento estratégico del proyecto se realizara a través de un comité de gestión, el cual será coordinado por Heifer, con representantes de CIPRES y ADENOCH; así mismo se han diseñado un Manual de Planificación, Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje (PME&A) y un manual administrativo, documentos que permitirán medir los avances del proyecto en su ciclo de vida.

Palabras claves: Mujeres rurales, Proyecto social, Corredor seco, Heifer, Pase de cadena, Empoderamiento, Sistemas resilientes y sostenibles, Reducción de pobreza, Ingresos.

ABSTRACT

The objective of this project is the promotion of sustainable and inclusive human development, which contributes to poverty reduction in six municipalities of the dry corridor of Chinandega, with the intervention expected to contribute to the reduction of gender inequality and the promotion Of collective and individual empowerment processes in rural women, which will allow the consolidation and construction of political and economic subjects; The project will also carry out actions aimed at increasing family incomes, strengthening technical capacities, which will allow the establishment of more resilient and sustainable production systems in the face of threats of climate change; In the same way, it is expected to increase the availability and consumption of food in the six municipalities in which the project will intervene. It will work with a total of 4,500 women, divided as follows: in the first two years 1,500 women will be served and in the last two years 3,000 additional women will benefit, using the Pass-of-Cadena methodology, which consists of sharing With new women the resources and training given to the first 1,500 women. The project will be implemented in six municipalities of the dry corridor of Nicaragua, Department of Chinandega, which are: Santo Tomas, San Pedro, San Francisco del Norte, Cinco Pinos, Villa Nueva and Somotillo. The project will involve 4,500 women with an emphasis on female head of household; The project partners will be CIPRES (Center for Promotion, Research and Rural Development) and ADENOCH (Association for the Development of Northern Chinandega). In addition, the International Center for Tropical Agriculture (CIAT), Living Water International and We Effect will participate as partners. The project is expected to have an investment of US \$ 980,520 dollars, of which 61% of the funds will be in Heifer own funds, and 39% will be in-kind funds from Heifer, CIPRES and ADENOCH. The strategic operation of the project will be carried out through a management committee, which will be coordinated by Heifer, with representatives of CIPRES and ADENOCH; A Manual for Planning, Monitoring, Evaluation and Learning (PME & A) and an administrative manual have also been designed, which will allow us to measure the progress of the project in its life cycle.

Key words: Rural Women, Social Project, Dry Runner, Heifer, Chain Pass, Empowerment, Resilient and Sustainable Systems, Poverty Reduction, Economic income.

I. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.1. Objetivo de Impacto del Proyecto

Contribuir a un desarrollo sostenible e incluyente, que conlleve a la reducción de la desigualdad de género e incremento de los ingresos de las familias rurales del norte de Chinandega, corredor seco de Nicaragua.

Objetivos del proyecto

1. Fortalecer las capacidades y saberes de resiliencia ante el cambio climático en 4,500 mujeres en seis municipios del norte de Chinandega, corredor seco de Nicaragua.
2. Incrementar los ingresos en 4,500 mujeres en seis municipios del norte de Chinandega, corredor seco de Nicaragua a través del fortalecimiento de negocios agrarios.
3. Incrementar la participación en mujeres rurales para la gestión de cambios socioeconómicos a nivel familiar, local y nacional con la participación de 4,500 en seis municipios del norte de Chinandega, corredor seco de Nicaragua.

II. ANTECEDENTES

En los últimos tres años (2013 – 2016), Heifer implementó el proyecto “*Empoderamiento de mujeres del corredor seco de Nicaragua*” desarrollado en cuatro municipios de Chinandega, en consorcio con Oxfam Gran Bretaña. Este proyecto, focalizó sus acciones en 3 componentes claves desde la perspectiva y problemática del corredor seco, en términos de la vulnerabilidad climática, social y económica:

1. Fortalecimiento de los sistemas productivos
2. Empoderamiento económico de grupos de mujeres rurales
3. Fortalecimiento de las capacidades de influencia

El proyecto logró impactos positivos en 953 familias, las cuales viven en 30 comunidades de los municipios de Villanueva, Somotillo, San Juan de Cinco Pinos y San Francisco del Norte; con esta intervención se mejoró la disponibilidad de alimentos y nutrición en la familias, se fortalecieron las capacidades técnicas de adaptación y gestión de riesgos climáticos; adicionalmente 15 cooperativas locales mejoraron sus capacidades de negociación y gestión ante las autoridades locales y se establecieron grupos de mujeres emprendedoras que iniciaron con la puesta en marcha de negocios agrarios de cara a los mercados locales. Esta experiencia previa de Heifer, generó aprendizajes para trabajar en el corredor seco de Chinandega, y de esta manera promover un segundo proyecto que de continuidad y consolide procesos iniciados con el primer proyecto.

Heifer Nicaragua ha acompañado más de 30 proyectos con cobertura a aproximadamente 8,000 familias, siendo un 80 % de pequeños y medianos productores (as) y un 20% de asalariados, con 13 Organizaciones de carácter nacional, municipal y local, en 10 departamentos del Norte, Sur y Occidente del país.

Heifer está promoviendo desde su respectiva estrategia de desarrollo el Programa Regional de Seguridad Alimentaria y Nutricional en el Corredor Seco de Centro América; en este contexto Heifer ha definido lineamientos generales, para la identificación y formulación de un proyecto social que será ejecutado en el corredor seco de Chinandega, en coordinación con dos organizaciones locales: CIPRES (El Centro para la Promoción, la Investigación y el Desarrollo Rural y Social) y ADENOCH (Asociación para el desarrollo del norte de Chinandega), el cual será una continuidad del primer proyecto ejecutado en el periodo del 2013 al 2016.

2.1. Conclusiones de la evaluación del primer proyecto ejecutado en el periodo 2013 - 2016

“Con base en la información revisada, recopilada y analizada durante este proceso de evaluación, se puede afirmar que los objetivos perseguidos por el proyecto se alcanzaron, sin embargo se recomienda buscar mayor escala y fortalecer los procesos iniciados:

- *Se mejoró la seguridad alimentaria en 953 familias, lideradas por mujeres, en 4 municipios del corredor seco del norte de Chinandega (Somotillo, Villanueva, San Francisco del Norte y San Juan de Cinco Pinos), mediante el incremento de las fuentes de alimentos e ingresos y la capacidad de adaptación a los efectos del cambio climático.*

- *La obtención de productos y alimentos, así como el mejoramiento de la dieta a pesar de la presencia recurrente de sequía durante los años 2014, 2015 y la época de primera del año 2016, demostró que la estrategia de diversificación de la producción y, sobre todo, la implementación de la producción de patio, es la adecuada para adaptarse ante los efectos de los cambios climáticos, sobre todo en la zona del corredor seco, en donde esta situación será la constante.*
- *La diversificación de la producción además de propiciar la disponibilidad de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria familiar, aportó al incremento de ingresos y las fuentes de ingresos, contribuyendo a la economía familiar.*
- *La reducción de la producción por pérdidas causadas por sequías recurrentes en la zona, pone en evidencia la necesidad de generar materiales de ciclo corto y tolerantes a la reducción de la precipitación pluvial.*
- *Las mujeres elevaron su autoestima y desarrollaron capacidades organizativas, económicas y de autogestión/incidencia, ampliando sus ámbitos de acción e iniciando procesos de transformación social.*
- *El proyecto ha sido pertinente, eficiente, eficaz, se han propiciado cambios causando impactos positivos que serán sostenibles como son: el autoestima de las mujeres, la organización de las mismas, la adopción de metodologías participativas y de ayuda mutua como el pase en cadena, el desarrollo de conocimientos a partir de su propia realidad, mediante el aprender haciendo, la producción de patio y la gestión ante sus organizaciones y autoridades locales.*
- *El proyecto fue inclusivo; se diseñó para mujeres y verificó que, si ellas reciben el apoyo necesario, son capaces de llevar a cabo sus propios proyectos de desarrollo; aportando al mejoramiento de la situación de seguridad alimentaria y economía familiar". (N., 2015)¹*

¹ Evaluación de cierre del Proyecto "Seguridad alimentaria y adaptación al cambio climático en cuatro municipios del corredor seco de Chinandega". Managua.

III. JUSTIFICACIÓN

En Nicaragua persiste la falta de reconocimiento a la contribución que brindan las mujeres en la seguridad alimentaria, soberanía alimentaria y el crecimiento económico del país; de ahí que quienes definen las políticas económicas mantienen y refuerzan la desigualdad estructural, esto obstaculiza las oportunidades que deberían tener las mujeres rurales para acceder a los recursos productivos: tierra, crédito, capacitación y asistencia técnica, traduciéndose en mayores niveles de pobreza, altos costos de producción, violencia de género, limitado espacio en la toma de decisiones y riesgos de pérdidas en las cosechas.

Esta situación se agrava aún más debido a las afectaciones del cambio climático que por su naturaleza, limita el desarrollo de modelos productivos sostenibles y justos, y que es una realidad que afecta de manera diferenciada a las mujeres rurales; a quienes afecta en mayor grado en sus vidas, sus medios de producción y medio ambiente. Es evidente que los efectos acumulativos de la variabilidad climática y los desastres en las comunidades, aumenta la vulnerabilidad de las mujeres rurales por su condición de género. En los últimos años, se ha presentado un período prolongado de sequía (año 2014) que afectó negativamente en las reservas de alimentos de las familias, incremento la mortalidad de sus animales domésticos por la falta de agua y alimento.

Además de enfrentar los efectos socio culturales y políticos del sistema patriarcal que profundizan las desigualdades de género; los patrones de desarrollo económico - social orientados fundamentalmente a un mercado globalizado, caracterizado por ser excluyente, depredador del medio ambiente, son determinantes en aumentar la pobreza en comunidades rurales. Las mujeres rurales tienen limitado acceso a la tierra, aun cuando la Legislación Nacional declara que las mujeres tienen derecho a la misma. Las mujeres rurales en el país participan en el trabajo agrícola aunque su contribución no aparece en los registros oficiales; una estimación realizada por Agurto (s/f) da cuenta, que una quinta parte de la producción de granos básicos en el país, y más de una tercera parte de la producción de café y ajonjolí (dos rubros de exportación), se genera con trabajo de las mujeres.

Pese a esta contribución a la economía agraria, los derechos de las mujeres al acceso a la tierra y medios de producción, han estado limitados a través de diferentes mecanismos, aun cuando en el 2010 (hace siete años) la Asamblea Nacional aprobó la Ley 717², que mandata el derecho a la mujer rural de escasos recursos económicos a recibir crédito para la compra de al menos cinco manzanas de tierra, el estado no ha realizado ninguna acción concreta para reivindicar este derecho.

Según el IV Censo Nacional Agropecuario, las mujeres que tienen tierra son el 23.1% en total desigualdad con respecto a los varones que poseen el 76.9%, esto hace que en el campo la pobreza tenga rostro femenino, de mujeres y niñas. Por otro lado, en los últimos cuatro años las mujeres rurales no han tenido acceso al alquiler de tierra porque, la producción de monocultivos como: maní, yuca y caña de azúcar, han venido en aumento. La vulnerabilidad de las mujeres rurales queda evidenciado a través del informe denominado “Tierra y Contribución de la Mujer Rural a la Economía del Hogar”, elaborado por el Instituto de Investigación y Desarrollo Nitlapan UCA (2014), indica que el principal problema que enfrentan las mujeres es el acceso a crédito 32%, seguido del acceso a tierra 20% y la asistencia técnica 17%.

² Ley Creadora del Fondo para compra de tierra para mujeres rurales, 2010

Todo lo anterior, justifica la formulación del presente proyecto social, el cual se desarrollará en Chinandega, en las zonas más vulnerables del corredor seco de este departamento, ejecutándose a través de CIPRES y ADENOCH, en alianza con WE EFFEC, CIAT y LIVING WATER. En el territorio seleccionado el nivel de incidencia de la pobreza extrema oscila entre el 25% y 58% de la población³. El 88% de la población es rural y la principal actividad económica es la producción de granos básicos (maíz, frijoles) y ajonjolí, y en menor proporción ganado vacuno de doble propósito (leche y carne), ganadería menor (gallinas, cerdos y abejas) y hortaliza.

Adicionalmente, un dato revelador de la evaluación de cierre realizada al primer proyecto ejecutado por Heifer en la zona de intervención del actual proyecto, refiere que los ingresos promedios por hogar equivalen a C\$ 3,542 córdobas, este ejercicio de evaluación finalizó en Diciembre del año 2015; el valor de la canasta básica del mismo periodo (diciembre 2015), emitido por el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), corresponde a C\$ 12,364.45 córdobas, esto evidencia una brecha importante, indicando que los ingresos de las familias solo están cubriendo el 28.65 % de la canasta básica nicaragüense, lo que hace altamente pertinente una segunda fase del proyecto.

³ INIDE 2008: Incidencia de la pobreza extrema por hogar según municipios. Método de necesidades básicas insatisfechas (NBI).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Método utilizado

Se utilizó la metodología definida en el programa Project Management in Development (PMD Pro), la Gestión de Proyectos en Desarrollo (PMD Pro), el paquete que ofrece PMD Pro se alinea con las normas de gestión de proyectos reconocidas internacionalmente e incluye componentes específicos del sector de las ONG.

La metodología fue desarrollada por APMG-International en asociación con Project Management for NGOs (PM4NGOs), una organización dedicada a optimizar las inversiones en proyectos internacionales y mejorar las habilidades profesionales de gestión de proyectos en el sector de desarrollo; Heifer Internacional es una ONG más que trabaja con proyectos sociales, la cual ha incorporado en sus procesos de formulación la metodología PMD Pro.

El paquete de herramientas que ofrece PMD Pro, están contenidas en las diferentes fases del ciclo de vida de los proyectos sociales, tal como se puede apreciar en la figura 1. Las herramientas utilizadas en la presente formulación, están contenidas en la etapa de Identificación y diseño del proyecto, las cuales se abordan a lo largo del documento, especialmente en los anexos del mismo.



Figura 1. Fases del ciclo de vida de los proyectos sociales en la metodología PMD Pro

Utilizando parte del “paquete” de herramientas de PMD Pro, se formuló el presente proyecto social, el cual se entiende como la unidad mínima de asignación de recursos, que a través de un conjunto integrado de procesos y actividades pretende transformar una parte de la realidad. Los proyectos sociales producen y/o distribuyen bienes o servicios (productos), para satisfacer las necesidades de aquellos grupos que no poseen recursos para solventarlas autónomamente, con una caracterización y localización espacio-temporal precisa y acotada. Sus productos se entregan en forma gratuita a un precio subsidiado. (Gutiérrez, 2016)

4.2. Ubicación geográfica del proyecto

El proyecto se ejecutará en seis municipios del corredor seco de Chinandega, se espera intervenir en los municipios de San Francisco del Norte, San Juan de Cinco Pinos, San Pedro del Norte, Santo Tomás del Norte, Villa Nueva y Somotillo.

4.3. Recolección de datos

Las herramientas utilizadas para obtener la información fueron las siguientes:

Cuadro 1. Herramientas para la recolección de datos

Datos secundarios	Datos primarios cualitativos
Revisión bibliográfica Revisión de registros: ✓ Documentos de formulación del primer proyecto ejecutado en el área de influencia. ✓ Documento de evaluación final del primer proyecto ejecutado en el área de influencia. ✓ Teoría de cambio de Heifer. Estadísticas existentes: CENAGRO, INIDE, Estadísticas Municipales	Grupo de discusión con partes interesadas: representantes de Heifer, CIPRES, ADENPOCH, We Effect, CIAT y Livin Water. Grupos focales (3): ✓ Con equipos técnicos para realizar un análisis de las vulnerabilidades y amenazas. ✓ Con mujeres rurales organizadas en CIPRES y ADENPOCH para realizar el diagnóstico y análisis de los actores con mujeres rurales. ✓ Con mujeres rurales organizadas CIPRES y ADEN para construir el árbol de problemas y árbol de soluciones con mujeres rurales. ✓ Fueron las mismas mujeres del grupo focal anterior.

4.4. Etapas metodológicas del proceso de formulación

Durante el proceso de formulación del proyecto se trabajó en coordinación directa con los representantes legales de CIPRES y ADENPOCH, a fin de desarrollar un proceso participativo con las mujeres rurales y con las familias que atenderá el proyecto.

El gerente de programa de Heifer fue el encargado de la revisión técnica de las herramientas y del documento final de formulación; aportó sugerencias y recomendaciones con el fin de que la propuesta estuviese alineada a la estrategia de Heifer internacional.

4.4.1. Revisión de información secundaria

Esta actividad comprendió la Revisión bibliográfica, Revisión de registros existentes y revisión de las estadísticas existentes: CENAGRO, INIDE, Estadísticas Municipales.

4.4.2. Grupo de discusión con partes interesadas: representantes de Heifer, CIPRES, ADENPOCH, We Effect, CIAT y Livin Water.

Se diseñó una ficha para que las partes interesadas proporcionaran información relacionada a los principales problemas, posibles causas que originaban estos problemas, abordaje innovador, Mecanismo operativo propuesto y municipios en los que se trabajará. Una vez que la ficha estaba completada por cada organización se realizó una sesión de discusión y toma de acuerdos en la cual participaron 12 personas. En el anexo 1, se puede apreciar el instrumento utilizado.

4.4.3. Grupo focal con equipos técnicos para realizar un análisis de las vulnerabilidades y amenazas.

Se realizó un grupo focal con el 20 técnicos de CIPRES, ADENOCH y técnicos de las instituciones del Estado presentes en el territorio, Cinco (5) del MAG y Cinco (5) MEFCCA, la selección de la muestra se le solicitó a los delegados la participación de cinco que tuvieran presencia en los municipios de 3 sus técnicos que para realizar un análisis de vulnerabilidades y un monitoreo de amenazas potenciales:

- a) Precios en los insumos
- b) Precios de los alimentos
- c) Reducción y/o pérdida en las cosechas
- d) Escasez de lluvias
- e) Inundaciones
- f) Enfermedades en las personas
- g) Enfermedades en los animales
- h) Contaminación del agua / problemática con el agua potable
- i) Migración laboral
- j) Poca participación de mujeres
- k) Acceso a crédito

Con el desarrollo de este grupo focal, se obtuvo información valiosa, la cual proporcionó insumos para proponer alternativas de resiliencia integral, como un modelo de desarrollo humano, mas haya de acciones específicas relacionadas a la adaptación al cambio climático. (Sesión de 6 horas). En el anexo 2 se puede apreciar el instrumento utilizado.

4.4.4. Grupo focal con mujeres rurales organizadas en CIPRES y ADENOCH para realizar el diagnóstico y análisis de los actores presentes en el área de influencia del proyecto.

Se realizó un grupo focal con un grupo de 30 mujeres rurales para realizar el diagnóstico y análisis de los actores presentes en el área de influencia del proyecto, se definido en conjunto con las partes interesadas del producto que las mujeres que participaran en los grupos focales tuvieran liderazgo y representatividad en sus comunidades; así como haber participado en el primer proyecto promovido por Heifer en el territorio.

En este grupo focal se estudiaron a las organizaciones e instituciones susceptibles de tener un vínculo con el proyecto. Con este ejercicio se espera optimizar los beneficios sociales e institucionales del proyecto y limitar los impactos negativos del mismo; los insumos obtenidos con el ejercicio serán utilizados en el tercer año del proyecto, periodo previsto para dar inicio con las acciones de gestión territorial e influencia en el marco del proyecto; en el anexo 3 se detalla el instrumento utilizado para el mapeo de actores (diagrama de Venn).

El análisis de los actores, fue importante para la definición y selección de las estrategias, con este ejercicio se identificó la posición actual y futura de los actores. En el anexo 3.1, se puede observar el diagrama y los resultados del ejercicio, este diagrama permite visualizar los distintos actores involucrados y las posibles categorías de actores.

4.4.5. Grupo focal con mujeres rurales organizadas en CIPRES y ADENOCH para construir el árbol de problemas, árbol de objetivos y soluciones.

Se realizó un segundo grupo focal con las mismas 30 mujeres que participaron en el diagnóstico y análisis de los actores, en este espacio se aplicó la herramienta de árbol de problemas, con la cual se sistematizó de una manera simplificada pero la realidad, identificando no solamente el problema central que se debe abordar, sino también los efectos del problema central, las cuestiones subyacentes y las causas que contribuyen a la situación actual.

El proceso de identificación del "problema inicial" se realizó a través de un proceso abierto de lluvia de ideas con las participantes, con base en el análisis preliminar de la información existente. Una vez identificado el problema inicial, se completó el proceso de elaboración del árbol de problemas subsiguiente.

Una vez que el árbol de problemas fue completado, el paso siguiente fue construir el árbol de objetivos, con el cual se empezó a identificar las posibles soluciones que podrían desarrollarse tomando en consideración los recursos disponibles en las organizaciones participantes en el proyecto; el árbol de objetivos es el reflejo fiel del árbol de problemas, en donde cada afirmación en el árbol de problemas se convirtió en una afirmación de objetivos positivos; por lo tanto el árbol de objetivos mostró las relaciones de "medios para un fin"; formulando de esta manera las acciones para solucionar el problema planteado. En el anexo 4, se muestra el árbol de problema del presente proyecto.

4.5. Procesamiento y análisis de la información

Después de la etapa de campo, se procedió a ordenar y organizar los datos de modo que se pueda extraer información útil de ellos, la información fue triangulada con datos obtenidos durante la evaluación del primer proyecto ejecutado por Heifer; la misma se analizó bajo dos grandes categorías.

a) Análisis del estado actual

En esta etapa se comprendió el estado, la condición, las tendencias y los problemas claves que afectan a las personas y los medios de vida de las personas, los ecosistemas y las instituciones en los seis municipios del corredor seco de Chinandega. La información fue analizada en un primer momento por el coordinador de programa de Heifer y posteriormente fue presentada y analizada por los miembros del comité de gestión del proyecto.

b) Análisis del estado futuro

Una vez completado el análisis de estado actual, el siguiente paso fue analizar el estado futuro del proyecto, por parte de los miembros del comité de gestión del proyecto. Se realizaron preguntas acerca de cómo el proyecto mejorará la situación encontrada, en esta etapa de análisis se concibió una imagen o descripción de la dirección del proyecto vista hacia el futuro; antes de escribir la demanda y estrategias del proyecto, ayudo mucho analizar y responder a las siguientes interrogantes:

- ✓ ¿Qué será diferente en el futuro si este proyecto tiene éxito en satisfacer las expectativas?
- ✓ ¿Qué podrán hacer las mujeres rurales que no se puede hacer ahora?
- ✓ ¿Qué cambios sociales se lograrán?

Toda la información quedo capturada en una base de datos en los programas Word y Excel; se escribieron resúmenes, minutas de las sesiones y grupos focales, tablas de contingencias, graficas de sectores y barras comparativas; así como tablas de salida en los mismos programas. Posteriormente se realizó un análisis descriptivo de cada componente abordado durante el ejercicio.

La información recolectada en los diferentes momentos y fases sirvió para la formulación del proyecto social. Se elaboró inicialmente el perfil del proyecto considerando los requerimientos técnicos, metodológicos y económicos. Se presentó al equipo técnico de Heifer y las contrapartes para su retroalimentación. Posteriormente se elaboró el documento final del proyecto en el programa Word versión 2013.

V. CONSTRUCCIÓN DE LA DEMANDA

El proyecto es el resultado de un proceso participativo de análisis a nivel de grupos metas, organizaciones contrapartes del proyecto (CIPRES y ADENOCH) y organizaciones aliadas al proyecto (CIAT, LIVING WATER y WE EFFECT); todos los actores claves del proyecto consideran que a pesar de haber desarrollado intervenciones potentes en años anteriores para reducir los principales problemas que viven las familias del corredor seco, aún persisten situaciones que ameritan la intervención de este proyecto, entre las que podemos mencionar:

- a) Modelos de producción frágiles (prácticas agrícolas convencionales, contaminación de fuentes de agua, degradación del suelo que provoca baja productividad) y limitadas capacidades de innovación.
- b) Fragilidad ambiental (deforestación, sequía, inundaciones ocasionadas por altas precipitaciones, altas temperaturas, bajas temperaturas, riesgo de desastres, alta incidencia de plagas y enfermedades que provocan bajos rendimientos de los cultivos),
- c) Los bajos niveles de producción provocados por la sequía de los últimos años acentúan la inseguridad alimentaria y nutricional.
- d) La situación de desigualdad que enfrentan las mujeres rurales, por la falta de reconocimiento, auto reconocimiento de sus derechos y poco acceso y control a la tierra y medios de producción; invisibilizando de esta manera su rol como actoras económicas del país.
- e) Los negocios agrarios existentes, son iniciativas insipientes, requieren transitar a una etapa de crecimiento; así como mejorar sus capacidades empresariales y de mercado.
- f) Expansión de los monocultivos como el maní, caña de azúcar, yuca y tabaco, desplazando los cultivos de consumo familiar.
- g) Existencia de un marco jurídico favorable hacia las demandas de las mujeres rurales como la Ley de Acceso a Tierras y Ley de Seguridad y Soberanía Alimentaria, pero hasta el momento, estas leyes carecen de mecanismos de implementación.

El análisis que se ha realizado nos lleva a identificar el problema central el cual se define de la siguiente manera: persistencia de las brechas de genero lo que está limitando el empoderamiento de las mujeres y por ende la agudización de la pobreza; se requiere transitar a una etapa de profundización, interiorización y ejercicio activo, para mejorar las capacidades productivas, de resiliencia, empresariales y de autogestión; Por lo antes expuesto, el proyecto se plantea el siguiente cambio social:

Mujeres rurales, avanzan en sus procesos de empoderamiento personal y colectivo, lo que les permitirá tener mayor capacidad de generación de ingresos, implementación de sistemas productivos más resiliente y sostenibles, con mayor capacidad de propuestas y negociación para reducir las desigualdades y las inequidades, convirtiéndose en sujetas económicas y políticos, contribuyendo a la construcción de un modelo de desarrollo humano justo e inclusivo.

Heifer, contrapartes y aliados, tienen presencia y liderazgo en el en el área de influencia del proyecto, en donde han desarrollado diferentes acciones, se espera que con el presente proyecto se complementen las capacidades y expertices de cada organización con el fin de escalar y potenciar aprendizajes y procesos iniciados en años anteriores.

VII. POBLACIÓN META

El proyecto beneficiará a mujeres rurales, con énfasis en mujeres que sean “cabeza de hogar”, que sean madres solteras y que tengan de 1 a 3 hijos. En el cuadro 2, podemos apreciar los municipios en los cuales el proyecto se ejecutará, las 4,500 mujeres a ser beneficiadas con el proyecto están organizadas en 27 cooperativas de base ubicadas en los siguientes municipios: Somotillo, Villanueva, San Francisco del Norte, San Juan de Cinco Pinos, San Pedro del Norte y Santo Tomás del Norte.

Cuadro 2. Caracterización general de la población meta del proyecto

Departamento	Contraparte	Municipios	Cooperativas de base con las que trabajará
Chinandega	CIPRES	Somotillo	10 cooperativas
		Villanueva	7 cooperativas
	ADENOCH	San Francisco del Norte	3 cooperativas
		San Juan de Cinco Pinos	4 cooperativas
		San Pedro del Norte	2 cooperativas
		Santo Tomás del Norte	1 cooperativas
1	2	6	27

Fuente: Construcción propia a raíz de información proporcionada por las contrapartes de proyecto, CIPRES y ADENOCH.

VIII. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto tiene como misión la promoción de un desarrollo humano sostenible e incluyente, que contribuya a la reducción de la pobreza en seis municipios del corredor seco de Chinandega, con la intervención se espera contribuir a la reducción de la desigualdad de género y la promoción de procesos de empoderamiento colectivos e individuales en mujeres rurales, lo que permitirá la consolidación y construcción de sujetos políticos y económicos.

Así mismo el proyecto realizará acciones orientadas a incrementar los ingresos de las familias, fortalecimiento de las capacidades técnicas, lo que les permitirá el establecimiento de sistemas productivos más resiliente y sostenibles ante las amenazas del cambio climático; de la misma manera, se espera elevar la disponibilidad y consumo de alimentos en los seis municipios en los cuales intervendrá el proyecto.

8.1. Descripción de los resultados, productos y metas para el año 2017

Cuadro 3. Descripción de los resultados, productos y metas para el año 2017

Resultado 1	Actividades	Productos	Medios de verificación	Metas totales FY 2017	
R.1. Mujeres y jóvenes rurales posesionadas de los procesos de integración asumiendo su propia identidad para ejercer y demandar sus derechos en organizaciones gremiales.	ACTIVIDAD 1.1. Escuelas de Formación integral a mujeres rurales (en relación a violencia, político, económico, empresarial)	Realizadas 4 convocatorias	Informe técnico	8	
		Grupos de mujeres con capacidades fortalecidas para ejercer y demandar sus derechos en las organizaciones gremiales.	1. Plan de intervención y curricular 2. Informes mensuales 3. Fotografías 4. Historias de vida 5. Informe de la Evaluación participativa del proceso de formación	4	
	ACTIVIDAD 1.2. Campañas de sensibilización por los derechos económicos de las mujeres rurales.	Diseñada y ejecutada una campaña de sensibilización por los derechos económicos de las mujeres		1. Documento de campaña 2. Informe de la evaluación de la campaña 3. Material diseñado 4. Fotografías	1
					1
	ACTIVIDAD 1.4. Fortalecimiento de capital social mediante la implementación del		Realizadas 5 convocatorias	Informe técnico	5
			Realizas 20 sesiones de trabajo con los grupos metas	Listados de caracterización contenidos en el anexo 1 del plan de PME&A	20

Resultado 1	Actividades	Productos	Medios de verificación	Metas totales FY 2017
	modelo de intervención de Heifer Nicaragua	Los grupos involucrados en el proceso de formación, mejoran la calidad y efectividad de sus transacciones e interacciones a diferentes niveles, fortaleciendo sus capacidades para construir ambientes favorables para que sus iniciativas y demandas socioeconómicas logren el apoyo sostenido que corresponde.	Diseño metodológico de los talleres desarrollados. Memorias y listados de participación. Informes técnicos	5

Resultado 2	Actividades	Productos	Medios de verificación	Metas totales FY 2017	
R.2. Mejorados los modelos de emprendimiento económico de mujeres rurales y jóvenes participantes en el proyecto, y se insertan en otros eslabones de la cadena de valor en las que participan incrementando sus ingresos.	ACTIVIDAD 2.1. Proyecto piloto de jóvenes emprendedores rurales	Formados 20 jóvenes sobre emprendedurismo	Listados de asistencia Diseño metodológico de la capacitación Memoria de la capacitación	20	
	ACTIVIDAD 2.2. Diagnóstico de Negocios establecidos elegibles y Mapeo de las cadenas de valor en las que participan.	4 planes de negocio	Planes de negocio		4
		Conocidas las fortalezas y debilidades de los negocios asociativos que ya están en operaciones	Documento de diagnostico		5
		Analizadas las actividades de 4 cadenas de valor (cerdo, aves, miel, lácteos) e identificadas sus ventajas competitivas para posesionarse favorablemente en relación a la competencia dentro del mercado.	Mapas de las cadenas de valor identificadas en el proyecto		4
	ACTIVIDAD 2.3. Taller sobre Metodología LINK, para personal técnico y contrapartes locales.	Realizadas 5 convocatorias	Informe técnico		5
		Realizadas 5 convocatorias	Informe técnico		5
	Formados 20 técnicos, técnicas y promotoras rurales ligadas a los negocios asociativos.	1. Manual metodológico de las 4 herramientas de la metodología: Cadena de valor		5	

Resultado 2	Actividades	Productos	Medios de verificación	Metas totales FY 2017
			Modelo de negocio Principios Primer Prototipo 2. Listado de participantes 3. Fotografías	
	ACTIVIDAD 2.4. Participación en ferias	1. Participantes en feria conocen oferta de productos y tecnologías. 2. Promoción y visibilidad de los productos de las mujeres 3. Venta de productos	Listado de participantes y fotos. Memoria del informe	1
	ACTIVIDAD 2.6. Conformación de alianzas encaminadas a constituir modelos de negocios	Dos convenios de alianza suscritos	Convenios	2
	ACTIVIDAD 2.7. Fondo para promover la innovación y planes de mejora de los negocios.	Negocios asociativos, más competitivos a través de la compra de equipos, lo que mejorará sus flujos de productividad y efectividad en las operaciones, lo que les permitirá ser más competitivos en los mercados	1. Documento de diagnóstico de los negocios asociativos.	1

Resultado 3	Actividades	Productos	Medios de verificación	Metas totales FY 2017
R.3. Familias rurales del corredor seco, tienen mayor capacidad y recursos para implementar sistemas productivos más resilientes y sostenibles, que contribuyen a la disponibilidad y autoconsumo de alimentos y la comercialización de la producción.	ACTIVIDAD 3.1. Priorizar innovaciones tecnológicas para el apoyo de cadenas productivas en ganadería, granos básicos y hortalizas	1. Identificados y cuantificados los grupos metas. 2. Identificación y caracterización de las promotoras que participaran en las escuelas de campo	Listados, informes técnicos	3
		ECA identificadas por comunidad y municipio	Informe técnico sobre la identificación de las ECA	20
		Colectada información sobre evaluación técnica y socio económica de las tecnologías	Informe trimestral, memoria de eventos	2
		Seis paquetes tecnológicos implementados en las ECA	Plan de actividades de parcelas de validación a implementar en las fincas seleccionadas	5
		Creado un fondo revolvente para el fomento de la producción agroecológico (Fondos)	Actas de entrega Informes técnicos Reglamento Fotos	2
		Establecidos 400 huertos familiares a pequeña escala para la SAN	Actas de entrega Informes técnicos Reglamento Fotos	400
	ACTIVIDAD 3.2 Diseño de una curricula y establecimiento de Escuelas de Campo con una perspectiva de género y agroecológica retomando la experiencia de las organizaciones participantes del proyecto HEIFER SANSECO	Implementación de las ECA, se están programando 6, 3 para el municipio de Somotillo y 3 para Villa Nueva	1. Diseño metodológico de las ECA 2. Listas de participación 3. Memorias de los eventos impartidos	20
		Fortalecimiento en las capacidades de las promotoras y equipos técnicos	1. Diseño metodológico 2. Memoria de la gira de intercambio 3. Fotos 4. Informe técnico	1
		Plan de actividades de parcelas de validación a implementar en las fincas seleccionadas	Informes trimestrales, listado de fincas, Plan de parcelas de validación	12
		Demostradas nuevas tecnologías adaptadas al CC	Plan de Inversión Informes técnicos Actas de entrega Fotos	4
		En funcionamiento Escuelas de Campo (ECA) y realizadas las articulaciones con el CIAT y Heifer para promover acciones agroecológicas	Curricula de las ECA Listados de los eventos realizados Memorias de los eventos Informes técnicos Fotografías	10

Resultado 3	Actividades	Productos	Medios de verificación	Metas totales FY 2017
		Implementadas 95 parcelas demostrativas	Informes técnicos Fotografías	95
		Fortalecidas las capacidades de las mujeres rurales a través de intercambios de experiencias	Informes técnicos Fotografías	2
		Fortalecida la red de promotoras agroecológicas	Informes técnicos Fotografías	95
	ACTIVIDAD 3.3. Implementación de ECAS	Al menos 8 ECAs fortalecidas a través del suministro de herramientas y equipos	1. Curricula de las ECAs. 2. Actas de entrega de los equipos y herramientas. 3. Fotografías 4. Informes técnicos	8
	ACTIVIDAD 3.4. Implementación Herramientas y sistema de información de clima, suelo para mejorar toma de decisiones y gestión de riesgo	Realizados dos talleres de capacitación-validación sobre herramientas de monitoreo y un taller para análisis de información	Informes trimestrales, memorias de eventos	2
		Implementada primeras herramientas en 50 fincas	Base de datos, copia de cuadernos completados con información de cada finca	50
		Colectadas y analizadas 70 muestras de suelos provenientes de 50 fincas	Base de datos, resultados de análisis de laboratorio	70
		Un taller de devolución de resultados a productores realizado con 6 técnicos	Informes trimestrales, memorias de eventos	2
	ACTIVIDAD 3.5. Gestión del Agua: Nivel Familiar, Productivo y a nivel de cuenca, (Pozos Comunitarios (perforación, rehabilitación y reparación), Cosecha y Reciclaje de Agua, capacitaciones a comités de agua comunitario, control de calidad del agua.	2 pozos comunitarios han sido perforados para el establecimiento de recursos hídricos para consumo de agua segura y cosecha	Reporte de perforación (drill logs), pruebas locales de agua (pruebas portátiles de LWI), material visual	2
		2 pozos comunitarios perforados cuentan con pruebas de calidad de agua en un laboratorio especializado / certificado	Certificados de pruebas biológicas, físicos y químicos de agua	2
		18 pozos comunitarios perforados han sido rehabilitados y continúan proveyendo de agua segura a la comunidad	Reporte de rehabilitación, pruebas locales de agua (pruebas portátiles de LWI), material visual	18
		14 pozos comunitarios perforados han sido reparados y continúan proveyendo de agua segura a la comunidad	Reporte de reparación, pruebas locales de agua (pruebas portátiles de LWI), material visual	14

Resultado 3	Actividades	Productos	Medios de verificación	Metas totales FY 2017
		Implementados 6 sistemas de cosechas de agua	Informes técnicos Diseño de la tecnología a implementar: Tanque Zamorano	6
		En funcionamiento 73 sistema de riego para la producción de alimentos	Informes técnicos Fotografías	73
	ACTIVIDAD 3.6. Seguridad e higiene ambiental comunitaria implementación metodología WASH.	35 comités comunitarios de agua mejoran sus conocimientos en el manejo y sostenibilidad de sus puntos de agua perforados	Lista de participantes, memoria del evento, material visual	35
		35 puntos de agua perforados proveen agua segura para fines comunitarios	Reporte de visitas, pruebas locales de agua	34

Resultado 4	Actividades	Productos	Medios de verificación	Metas totales FY 2017
R.4. Organizaciones donde participan las mujeres rurales y jóvenes, con capacidades fortalecidas para generar influencia a nivel local y nacional en la gestión del territorio.	ACTIVIDAD 4.1. Programa de formación de promotores rurales, lideres, lideresas en técnicas de negociación, medio ambiente, marco jurídico, gestión de proyectos.	Diseñado plan de capacitación	Diseñado e implementado el plan de capacitación	1
		Elaborados folletos, folderes y certificados	Copia del material didáctico elaborado Informes técnicos	300
		Realizado un intercambio de experiencias	Listado de participación Informes técnicos	1
		Mejorado e implementado el plan estratégico de la organización	Plan estratégico Informes técnicos	1
	ACTIVIDAD 4.5. Diseño de un plan de medios y estrategia de comunicación	Documento conteniendo: 1. Los objetivos del plan de visibilidad y comunicación 2. Definición del público meta 3. Identificación de los ejes que se visibilizaran 4. Plan de acción de las actividades y medios con su respectivo presupuesto 5. Evaluación del de la estrategia de visibilidad y comunicación.	1. Documento de estrategia. 2. Notas de prensa 3. Material promocional 4. Fotografías 5. Testimonios y entrevistas de las mujeres y jóvenes, 6. Video sobre historias de vida. 6. Informes del proyecto	0
		Fortalecido el trabajo informativo que se cuelga en la página Web de las contrapartes	Notas informativas colgadas en la página Web Informes técnicos	3

Resultado 4	Actividades	Productos	Medios de verificación	Metas totales FY 2017
	ACTIVIDAD 4.6. Gestionar al menos 3 propuestas con actores públicos privados con influencia en programas de desarrollo local.	Participación en espacios de gestión e influencia	Informes técnicos	4
		Presentadas propuestas en beneficio de las mujeres rurales a los gobiernos municipales	Copia de las propuestas presentadas Informes técnicos	6
	ACTIVIDAD 4.7. Conformación, facilitación y sistematización de Alianzas de aprendizaje, implementando el proceso y herramientas metodológicas para conformar una Alianza de Aprendizaje en el tema de ASAC con los actores locales en los territorios del proyecto. CIAT	Realizado mapeo que describe los retos, áreas de influencia, beneficiarios y formas de aprendizaje de las organizaciones locales	Informe trimestral, fichas de las organizaciones, informe de mapeo	1
		Elaborada teoría de cambio para el desarrollo del territorio, propuesta por actores locales	Informe trimestral, documento final sobre teoría de cambio del territorio	1
		Realizadas cuatro reuniones de trabajo de la Alianza (dos primer semestre)	Informe trimestral, Memorias de reuniones	4
		Desarrolladas dos notas conceptuales de iniciativas colectivas sobre temas de adaptación al cambio climático de sistemas agropecuarios (una en primer semestre)	Informe trimestral, Documento nota conceptual	2
		Un informe de sistematización sobre avances en el funcionamiento de la Alianza	Informe trimestral, documento de informe sobre avances de la Alianza	3
		Liana de Base para el Proyecto con sus respectivos instrumentos de medición y monitoreo en campo	1. Documento final de línea de base 2. Instrumentos que se utilizaran para el monitoreo del proyecto	1

IX. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

9.1. La estrategia de intervención

La implementación del proyecto contribuirá al incremento de la productividad de granos básicos a través de la producción y acceso de semillas criollas y acriolladas, actividad que será reforzada con el uso y manejo prácticas agroecológicas y el dominio de la información agroclimática que permitirá mejorar la toma de decisiones de manera precisa y oportuna para reducir los riesgos asociados a la producción; así mismo con la adopción de prácticas y tecnologías agropecuarias se mejorará la producción de ganado vacuno y ganado menor como cerdos y aves.

Los grupos de emprendedoras organizadas en sus cooperativas y que en la actualidad están participando en cadenas de valor, tendrán la oportunidad de potenciar sus negocios a través de su mayor participación en los mercados locales de los departamentos de Chinandega y León, debido a que estos dos departamentos tienen una alta concentración poblacional y tienen una alta demanda de los alimentos producidos por las familias rurales que atenderá el proyecto. Se espera que un 80% de las familias participantes mejoren sus ingresos.

A nivel de organizaciones cooperativas de productoras, estas participaran en espacios de toma de decisiones a nivel local y departamental con el propósito de mejorar la articulación interinstitucional, construcción de agendas socioeconómicas en favor de los intereses de las mujeres rurales y posesionar a las organizaciones de mujeres en los espacios territoriales y nacionales fomentando de esta manera la interacción y alianzas público – privado; así mismo el proyecto contribuirá significativamente a elevar los niveles de resiliencia a través del fortalecimiento de las capacidades, competencias y empoderamiento de las familias participantes en el proyecto, para enfrentar, recuperarse y prosperar ante circunstancias y eventos extremos y sistémicos que estén o puedan afectar su calidad de vida.

Un elemento estratégico del presente proyecto, es la identificación de otros actores claves como el CIAT, LIVING WATER y WE EFFECT, quienes participarán en el proyecto como aliados técnicos, con el objetivo de continuar reduciendo la pobreza, la desigualdad de género y lograr de esta manera un escalonamiento en los procesos que promueva el proyecto; por ejemplo Heifer ha contribuido al Empoderamiento de grupos de mujeres rurales a través del fortalecimiento de capacidades productivas, capital social, la implementación de modelos de negocios inclusivos y metodologías de extensión rural a través de las Escuelas de Campo. El CIAT ha venido implementado un enfoque de Agricultura Sostenible Adaptada al Clima (ASAC), y la creación de plataformas de aprendizaje en diferentes territorios del país. Living Water ha facilitado el acceso a agua potable de calidad, higiene y saneamiento en diferentes comunidades del corredor seco, así como la organización comunitaria para la buena gestión del agua. We Effect ha realizado una contribución importante en la implementación de prácticas agroecológicas para el cuidado, manejo, protección y recuperación de los recursos naturales; así como el fortalecimiento de capacidades para la resiliencia, prevención y gestión de riesgo y la promoción de acciones de incidencia en el marco jurídico de leyes que tiene que ver con el acceso a tierras para mujeres rurales y SSAN⁴.

⁴ Seguridad, Soberanía Alimentaria y Nutricional.

Los cambios y resultados que se generen con la implementación del proyecto, servirán de insumos en procesos de intercambio de experiencias e influencia, orientados a fortalecer y construir programas y políticas que favorezcan el desarrollo socioeconómico del corredor seco de Nicaragua; de igual manera favorecerá a Heifer, contrapartes y aliados en la presentación de nuevas propuestas de proyectos en el marco de estrategias nacionales y regionales que otros donantes y el sector público y privado están diseñando y/o implementando en el corredor seco.

9.2. Líneas estratégicas y Metodológicas

9.2.1. Líneas estratégicas: Empoderamiento de mujeres rurales

Descripción del resultado 1: este resultado contribuirá a que grupos de mujeres rurales cohesionen sus procesos de integración, asumiendo su propia identidad para ejercer y demandar sus derechos en organizaciones gremiales y tomadores de decisiones; se fortalecerán sus capacidades para elevar sus capacidades en la toma de decisiones y autogestión, esto les permitirá participar activamente en sus organizaciones, comunidades y espacios públicos, para exponerse e interactuar con actores del sector público, privado y económico.

La estrategia de intervención incluye:

- a) Procesos de formación integral a mujeres rurales (Prevención de violencia, Político, Económico, Empresarial)
- b) Campañas de sensibilización por los derechos económicos de las mujeres rurales
- c) Sistematización de casos de hombres y mujeres, con prácticas de cambio en las relaciones de género
- d) Fortalecimiento del capital social mediante la implementación del modelo de intervención de Heifer Nicaragua⁵ y el Pase de cadena del conocimiento, entre las actoras de cambio del proyecto.

9.2.2. Líneas estratégicas: Empresarial y generación de ingresos

Descripción del resultado 2: este resultado contribuirá a mejorar las iniciativas económicas que están en marcha y que estén siendo administradas por las mujeres rurales, incluye el diseño de un plan de mejora empresarial de los negocios que están en operaciones y mapeo de las cadenas de valor que están en marcha con el objetivo de identificar oportunidades y amenazas. Se aplicará el enfoque de cadenas de valor para impulsar a las empresas hacia mejores relaciones comerciales en el mercado, en busca de conformar modelos de negocios empresariales inclusivos que les permita:

- a) Incrementar sus ingresos
- b) Incrementar los volúmenes de producción y ventas
- c) Ser más competitivos a través de un análisis y gestión de costos de producción adecuado para cada negocio
- d) Incrementar su presencia en el mercado y las relaciones comerciales con otros actores de las cadenas de valor
- e) Apropiación de instrumentos y herramientas administrativas y contables

⁵ “El capital social se refiere a las instituciones, actitudes y valores que rigen las interacciones entre las personas y contribuyen al desarrollo económico y social. El capital social no es sólo la suma de las instituciones que sustentan una sociedad – es el pegamento que las mantiene juntas.”

- f) Establecimiento de alianzas comerciales
- g) Fortalecer las capacidades en aspectos empresariales, administrativos y de mercado.

9.2.3. Líneas estratégicas: Modelos de producción resilientes y sostenibles para la seguridad alimentaria y nutricional

Descripción del resultado 3: este resultado contribuirá a fortalecer las capacidades y disponer de recursos para implementar sistemas productivos más resilientes y sostenibles, que contribuirán a:

- a) Mayor disponibilidad y autoconsumo de alimentos
- b) Comercialización de los excedentes de la producción
- c) Apropiación de prácticas agroecológicas partiendo de un análisis de riesgos y las amenazas de la variabilidad climática de la zona
- d) Implementación de metodologías de análisis de riesgos
- e) Gestión y manejo del recurso agua
- f) Utilización de los recursos naturales de una manera responsable y sostenible, basándose en la planificación de fincas con una perspectiva de género

La estrategia de intervención incluye el desarrollo de Escuelas de Campo con una perspectiva de género y agroecológica retomando la experiencia de las organizaciones participantes en el proyecto; así como la implementación herramientas y sistemas de información de clima y suelo para mejorar la toma de decisiones y gestión de riesgos.

9.2.4. Líneas estratégicas: Incidencia e influencia

Descripción del resultado 4, contribuirá al fortalecimiento de las organizaciones de mujeres rurales en temas de influencia y autogestión territorial, esto les permitirá:

- a) Generar acciones de influencia a nivel local y nacional en temas que les beneficie como productoras
- b) Mejorar la articulación interna en las propias organizaciones de mujeres
- c) Construcción de agendas territoriales incluyentes y participativas en favor de los intereses de las mujeres rurales como acceso a tierra, medios de producción y seguridad alimentaria y nutricional
- d) Posesionar a las organizaciones de mujeres en los espacios territoriales y nacionales fomentando la interacción público – privado.

La estrategia de intervención incluye el diseño de Programa de formación de promotoras rurales y lideresas en técnicas de negociación, cabildeo, gestión comunitaria, medio ambiente, marco jurídico, articulación y sinergias con otras redes que trabajan en cambio climático, género, negocios inclusivos y producción agropecuaria; así como la asesoría técnica para la formación de capacidades en la prevención de violencia intrafamiliar y organización de foros territoriales orientados a la prevención de la violencia intrafamiliar.

9.3. Emprendimientos que impulsará el proyecto

- a) Fortalecimiento de capacidades para la resiliencia, prevención y gestión de riesgos ambientales
- b) Uso de Tecnologías de información y comunicación para la predicción y gestión climática
- c) Implementación de sistemas de producción sostenibles basados en la agroecología incluyen sistemas ASAC.
- d) Prácticas de agricultura Biointensiva
- e) Fitomejoramiento participativo, incluye el rescate, producción y conservación de semillas criollas resistentes a la sequía y a las plagas
- f) Diseño y puesta en marcha de escuelas de campo con una perspectiva de género y enfoque en tecnologías de adaptación al cambio climático de los sistemas productivos.
- g) Fomento de una cultura de planeación de los cultivos para gestionar de una mejor manera los riesgos climáticos, económicos y de mercado, como un elemento fundamental en la construcción de resiliencia.
- h) Uso de la Metodología LINK para la creación de capacidades empresariales y generar mayor inclusión en las relaciones de los grupos de emprendedoras con los mercados locales.
- i) Gestión del Agua: pozos comunitarios, cosecha y reciclaje de agua y aplicación de metodología WASH⁶, en coordinación con las Alcaldías y el FISE.
- j) Conformación y facilitación del funcionamiento de plataforma territorial de aprendizaje sobre ASAC⁷ con actores locales en el área de influencia del proyecto.
- k) Metodología de Capital Social para el fortalecimiento de procesos de Empoderamiento de las mujeres rurales con un abordaje holístico, considerando las dimensiones individuales, colectivas y políticas del empoderamiento.

En Anexo 1, se encuentra el marco lógico del proyecto, en donde se describe con mayor detalle los objetivos, resultados, indicadores, actividades, medios de verificación, recursos requeridos e hipótesis planteadas.

⁶ Water, sanitation, and hygiene, es una metodología de la Organización Living Water con enfoque comunitario, vinculada a proveer servicios de capacitación en el uso del agua para consumo humano y la seguridad alimentaria.

⁷ Agricultura Sostenible Adaptada al Clima

X. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

10.1. Estructura funcional

El proyecto tendrá una estructura de coordinación y funcional que se denomina Comité de Gestión, la cual está integrada por un representante de cada uno de las organizaciones que participan en el proyecto, esta estructura será facilitada y articulada por Heifer a través del coordinador del proyecto, quien tendrá el liderazgo y responsabilidad de que se alcancen los objetivos y resultados planteados en la intervención; así como garantizar las debidas articulaciones orientadas a la sostenibilidad del proyecto.

El comité de gestión del proyecto, estará conformada por 7 miembros:

- a) El coordinador del proyecto por parte de Heifer (1)
- b) Los y las coordinadores de proyectos de CIPRES y ADENOCH (2)
- c) Los y las representantes de HEIFER, CIAT, WE EFFECT, LIVING WATER (4)

Eventualmente participaran en las sesiones los equipos técnicos de las contrapartes socias, a fin de discutir/reflexionar/aprender sobre temas estratégicos que permitan tener mayor juicio de valor en la toma de decisiones del comité de gestión. En la figura 2, se muestra el organigrama del comité de gestión del proyecto.

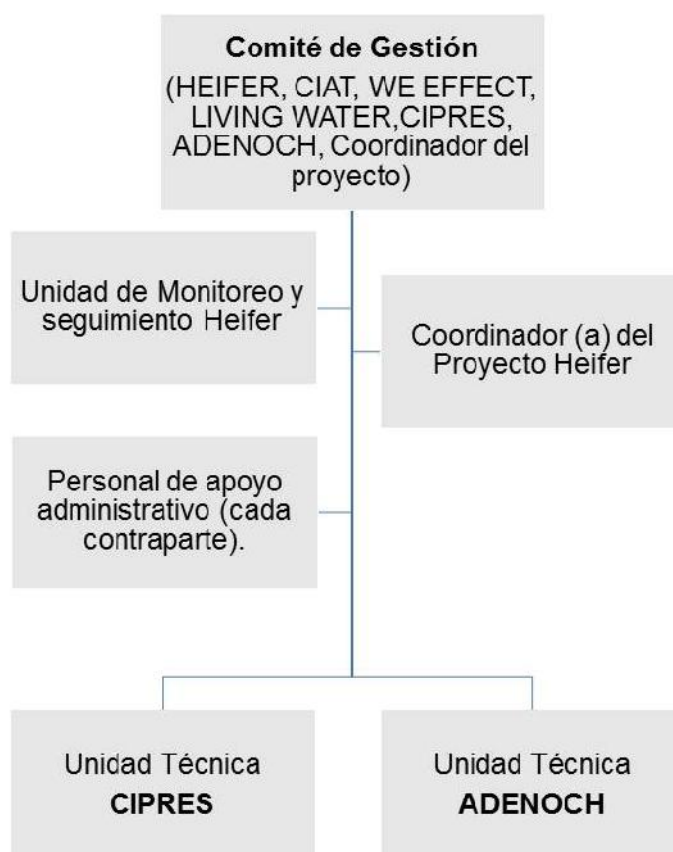


Figura 3. Organigrama del comité de gestión del proyecto

El comité de gestión del proyecto, se reunirá de manera ordinaria al menos una vez cada dos meses previa convocatoria vía correo electrónico por parte del coordinador o coordinadora del proyecto.

El comité de gestión del proyecto, podrá reunirse de manera extraordinaria, cuando surjan imprevistos que puedan afectar la implementación del proyecto por posibles cambios en el contexto político, social, económico o ambiental; en este caso el coordinador del proyecto, convocará a los integrantes del comité de gestión, para analizar y dar respuesta a las situaciones que se están presentando.

Las funciones del comité de gestión del proyecto son las siguientes:

- a) Asegurar la puesta en marcha de los lineamientos estratégicos del proyecto, garantizando que las actividades respondan a las necesidades de las mujeres rurales.
- b) Asegurar el diseño e implementación de un sistema único de Planificación, Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje para proyecto.
- c) Promover espacios colectivos de reflexión y análisis para fomentar una cultura de aprendizaje continuo.
- d) Fomentar un espíritu de sinergia y colaboración inter institucional.
- e) Planificación y definición de los alcances de los procesos de evaluación, auditoría y sistematización del proyecto.
- f) Promocionar y monitorear la incorporación en el proyecto, enfoques y metodologías de trabajo acordados entre las partes tales como: Pase de cadena basado en los 12 principios de HEIFER, derechos de las mujeres, incidencia local, Agricultura Sostenible Adaptada al Clima (ASAC), metodología LINK, innovación e investigación, agroecología, participación en redes locales y nacionales.

El coordinador del proyecto, será el encargado de elaborar la respectiva memoria de las sesiones, así como de circularla y recibir retroalimentación por parte de los miembros del comité de gestión.

10.2. Descripción de las organizaciones contrapartes y aliadas

ADENOCH: La Asociación para el Desarrollo del Norte de Chinandega, es una entidad local con sede en San Francisco del Norte, trabaja en el fortalecimiento de capacidades de las cooperativas y organizaciones que son miembros de ADENOCN, realiza acciones para enfrentar los problemas sociales, económicos, agropecuarios y ambientales que afectan a su población rural. Esta organización tiene presencia en los municipios de San Francisco del Norte, San Juan de Cinco Pinos, San Pedro del Norte, Santo Tomás del Norte.

CIPRES: El Centro para la Promoción, la Investigación y el Desarrollo Rural y Social (CIPRES), es una organización de cobertura nacional que ha trabajado en los municipios de Somotillo y Villa Nueva, Su apuesta programática contempla:

1. Desarrollo empresarial
2. Producción para autoconsumo y seguridad alimentaria
3. Fortalecimiento de Cooperativas de base
4. Empoderamiento económico de las mujeres
5. Procesos de incidencia local
6. Participación en redes nacionales e internacionales.

Heifer International:

Heifer International Nicaragua se estableció en el año 2000, los proyectos de Heifer han contribuido al desarrollo socio económico de más de 18,000 familias rurales, Heifer Nicaragua enfoca su trabajo en:

1. Soluciones tecnológicas participativas, para la adaptación al cambio climático de los sistemas productivos
2. Modelos de negocios inclusivos con enfoque en cadenas de valor
3. Implementación de la metodología Link, como herramienta de fortalecimiento de negocios rurales liderados por mujeres.
4. Creación de capital social para generar cambios y sostenibilidad en sus intervenciones
5. Empoderamiento económico de mujeres y jóvenes

CIAT:

En Nicaragua, El Centro Internacional de Agricultura Tropical, ha trabajado para mejorar la seguridad alimentaria y nutricional en las zonas que ha intervenido, así mismo ha fortalecido los medios de vida rurales, garantizando a su vez el acceso a cosechas saludables y sostenibles para la población urbana de escasos recursos; ha participado en proyectos con enfoques de investigación y desarrollo tecnológico en cultivos de café, maíz, frijol, plátano y banano, arroz, yuca, tomate, y palma. También ha participado en proyectos de ganadería, cadenas productivas, inocuidad de los alimentos, extensión rural, entre otros.

Living Water

Living Water International, es una organización cristiana, existe para demostrar el amor de Dios, ayudando a las comunidades para adquirir agua potable. Todo comenzó en 1990, cuando un grupo de Houston, Texas, viajó a Kenia y vio la necesidad desesperada de las comunidades por agua potable. Living Water entrena, consulta y capacita a las comunidades para implementar soluciones a sus propios problemas. En Nicaragua comenzó a trabajar en año 2004. Desde ese momento se conformó un equipo capacitado para llevar agua potable a cientos de comunidades a través de una combinación de nuevos pozos y la rehabilitación de puntos de agua existentes. En 2015, inicia en Nicaragua el WASH Program Área (WPA) en Tola.

We Effect

We Effect apoya a cooperativas y grupos organizados de los sectores populares con herramientas para luchar contra la pobreza y la injusticia en base a su propio esfuerzo; es una organización sin fines de lucro y sin afiliación política ni religiosa. Está integrado por unas sesenta compañías y organizaciones, las cuales tienen su origen en el movimiento cooperativo sueco. Desde su establecimiento, en 1958, la “ayuda para la autoayuda” ha sido el lema de la organización. En Nicaragua We Effect colabora con organizaciones cooperativas y del movimiento social desde una perspectiva de derechos. Las acciones de cooperación implementadas se centran en el desarrollo de procesos de fortalecimiento de capacidades organizacionales, movilización e incidencia, promoción de cambios en las políticas del Estado, para lograr la visión de un mundo justo y sin pobreza.

XI. PRESUPUESTO

Cuadro 4. Recursos financiados por categoría de gasto, organización, fondos líquidos y fondos en especie (todos los años del proyecto)

Recursos financiados por categoría de gasto / organización / fondos líquidos y fondos en especie	FONDOS LIQUIDOS					Subtotal	FONDOS EN ESPECIES			Subtotal	TOTAL
	HEIFER						ADENOCH	CIPRES	HEIFER		
	ADENOCH	HEIFER	Institución CIPRES	LIVING WATER	CIAT						
Animales y Flete						-	-	-	-	-	
Horticultura y flete	-		31,716			31,716	-			-	31,716
Equipos y Suministros Agropecuarios	27,260		24,323	-		51,583	35,401		-	35,401	86,984
Viajes	3,168	2,500	14,760	6,289	1,972	28,689	6,000		8,084	14,084	42,773
Operación de Vehículos	8,505	5,500	12,200	8,549	8,489	43,243	4,187	40,320	24,418	68,925	112,168
Capacitación	63,587	27,000	43,057	16,897	24,520	175,061	989		23,540	24,529	199,590
Servicios técnicos y Evaluación de Proyectos	10,349	10,000	8,000	14,015	21,600	63,964	7,583		18,000	25,583	89,547
Personal	54,600		32,400	-	31,795	118,795	23,541	24,000	67,200	114,741	233,536
Beneficios	26,211		16,744		-	42,955	8,710	6,440	24,864	40,014	82,970
Gastos y Servicios de Oficina	6,320		16,800	9,250	11,624	43,994	13,589		13,894	27,483	
Inversiones de Capital					-			29,760		29,760	
Total	200,000.00	45,000.00	200,000.00	55,000.00	100,000.00	600,000.00	100,000.00	100,520.00	180,000.00	380,520	980,520

11.1. Descripción de las categorías del presupuesto

11.1.1. Animales y Flete

Incluye los animales comprados para el proyecto, incluyendo todos los costos relacionados con la compra, cuarentena y/o distribución de los animales. (Vacas, toros, cerdos, gallinas, pelibuey, abejas, cabras, etc).

11.1.2. Horticultura y flete

Incluye las semillas iniciales para el cultivo, las plantas, etc. compradas para el proyecto, incluyendo todos los costos relacionados con su compra y/o distribución. Aplicable a aquellos proyectos que tienen presupuesto en esta partida.

11.1.3. Equipos y Suministros Agropecuarios

Los egresos individuales menores a USD 5,000.00 que incluya cualquier equipo agropecuario o material de construcción relacionados con la producción ganadera o la producción de alimentos y forraje para los animales (arados, arneses, equipos apícolas, extractor de miel de abeja, materiales de construcción y equipos para desparasitación del ganado, corrales, cercas, etc.). Esto incluye los suministros veterinarios, alimentos, forraje, minerales, semillas, fertilizante para la producción del forraje, jabón, desinfectante, etc. Los costos del flete para los suministros y equipos se incluyen bajo este rubro también. A partir de USD 5,000.00 los egresos se deben registrar en la Categoría 9 “Inversiones de Capital”.

11.1.4. Viajes

Incluye los viajes relacionados con el proyecto o con la oficina de campo. Los costos de viajes pueden incluir alojamiento, comidas y misceláneos relacionados directamente con el viaje vinculado con el proyecto.

11.1.5. Operación de Vehículos

Representan los gastos de transporte público (bus, aeronave, taxi, moto) o el reconocimiento por kilometraje al personal por el uso sus propios vehículos para proyectos u otras funciones relacionadas con el Programa Nacional. Los costos relacionados con el seguro del vehículo, o la operación y mantenimiento de vehículos propios de la contraparte / la oficina nacional. No deben incluirse los costos de viajes que se pagan a las/los participantes en talleres de capacitación, ni para los viajes pagados para consultores/as o capacitadores/as debido que estos deben estar cubiertos por los costos de las actividades.

11.1.6. Capacitación

Incluye el costo de patrocinar o participar en eventos de capacitación de proyectos Heifer/ relacionados con la oficina de campo. Los costos de capacitación podrán incluirse para las/los participantes de proyectos Heifer / oficinas de campo, futuros participantes o personal de la contraparte.

La capacitación podrá relacionarse con mejorar las destrezas técnicas, administrativas y gerenciales o de liderazgo. Los costos de capacitación podrán incluir, los honorarios pagados a las/los capacitadores, los suministros de capacitación, los viajes, el alojamiento y la alimentación, el alquiler de instalaciones, etc.

11.1.7. Servicios técnicos y Evaluación de Proyectos

Incluye el costo de contratar servicios profesionales (veterinarios/as, consultores/as en comercialización y ganadería, etc.) y gastos afines (alimentación, alojamiento y viajes). Esta categoría también incluye los gastos por evaluación con relación al proyecto.

Además, los costos de evaluación podrán incluir sueldos pagados por la recolección de datos o entrevistas, (Líneas de Base), tiempo de computadora para el análisis de los datos, el costo de impresión, y otros gastos relacionados con la recolección, el análisis e informes de los resultados de la evaluación.

11.1.8. Personal

Incluye los sueldos básicos para el personal requerido

11.1.9. Beneficios

Incluye los beneficios y prestaciones sociales para el personal contratado por el proyecto, así como la correspondiente Carga Patronal.

11.1.10. Gastos y Servicios de Oficina

Incluye el alquiler del local, los servicios básicos (luz, agua, telefonía, internet), suministros de oficina, correo y/o courriers, promoción y comercialización, equipos de oficina que cuesten menos de USD \$5,000, y los gastos regulares para las operaciones de la oficina.

Además, pueden ser incluidos: el costo de someterse a una auditoria, de los servicios de contabilidad, de traducción, seguros, honorarios de abogados, impuestos gubernamentales que no sean de carácter laboral, inscripciones ante las instancias gubernamentales y otros que se requieran, así también los costos bancarios relacionados con la administración del efectivo de Heifer, generados por diferenciales cambiarios entre el Córdoba y el Dólar Estadounidense.

11.1.11. Inversiones de Capital

Incluye cualquier bien mueble o inmueble adquirido conforme al POA del proyecto cuyo costo sea igual o mayor a USD 5,000 siempre que su vida útil sea proyectada a más de un año, se incluyen aquí materiales de construcción que superen los USD 5,000 siempre que sea en un mismo socio y para una misma obra. (Heifer Project International, 2010)

XII. SISTEMA DE PLANIFICACION, MONITOREO, EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE DEL PROYECTO

El sistema de planificación, monitoreo, evaluación y aprendizaje del proyecto, tiene diferentes momentos, los cuales están relacionados al ciclo de proyectos, cada etapa esta concatenada entre sí.

12.1. Planificación técnica

Cada contraparte tendrá que completar los formatos contenidos en el *anexo 2. Sistema de Planificación, Monitoreo y Seguimiento*, una vez que cada organización complete los formatos, el coordinador del proyecto procederá a elaborar el consolidado del proyecto.

12.2. Planificación financiera

Cada contraparte tendrá que completar los formatos contenidos en el *anexo 3. Planificación financiera anual*. Esta información será requerida antes de realizar los respectivos desembolsos, los cuales se realizaran de manera trimestral.

12.3. Elaboración de la línea de base del proyecto

Esta actividad se realizará durante el primer trimestre de operación del proyecto y tendrá que tener su respectivo presupuesto para asegurar su ejecución, se define que Heifer lidere este proceso, los datos de la línea de base serán de mucha utilidad para alimentar los formatos contenidos en el sistema PME&A.

12.4. Monitoreo, evaluación y reportes

Durante la ejecución del proyecto, se desarrollará un proceso sistemático de seguimiento y monitoreo técnico y administrativo a través de visitas de campo, informes financieros trimestrales e informes técnicos semestrales; así como reuniones bimensuales del comité de gestión del proyecto.

12.4.1. Premisas del sistema de Monitoreo

- a) Cada contraparte o socio necesita designar una persona que se encargue de llevar el monitoreo del proyecto.
- b) Cada contraparte o socio debe garantizar los medios de verificación definidos en la matriz de marco lógico del proyecto; estos deberán estar organizados en un expediente físico y electrónico y disponibles para ser vistos en las visitas de monitoreo que se realicen.
- c) Cada contraparte o socio debe tener una base de datos de los grupos meta, en esta se deben anotar datos como nombres, apellidos y cédulas, así como nombre de comunidad, municipio y departamento, también se requiere número de miembros del hogar, edad y sexo.
- d) Cada contraparte o socio, deberá entregar informes técnicos semestrales para lo cual se ha diseñado un formato único, el cual será completado por cada una de las contrapartes, posteriormente será revisado por el coordinador del proyecto; quien también realizara el informe consolidado del proyecto. Ver el *anexo 4. Formato de informe técnico*.

- e) Se deben entregar informes financieros de manera trimestral y un informe de gastos de forma mensual, se ha diseñado un formato único, el cual será completado por cada una de las contrapartes, posteriormente será revisado y consolidado por el área de finanzas de Heifer con el apoyo del coordinador del proyecto. Ver el *anexo 5. Formato de informe financiero*.
- f) Cada contraparte deberá completar un formato de monitoreo trimestral en la cual se presentaran los avances más importantes ocurridos en el trimestre, así como problemáticas que estén afectando la ejecución del proyecto, estos formatos están contenidos dentro del anexo 2.

12.4.2. Visitas de seguimiento desde la coordinación del proyecto

El coordinador del proyecto, como parte de sus funciones dentro del ciclo de proyecto, será realizar visitas de seguimiento, monitoreo y evaluación en los diferentes momentos que esté viviendo el proyecto, al finalizar cada visita se debe destinar un espacio con las correspondientes contrapartes, para efectuar un ejercicio de retroalimentación sobre los avances, retrasos y aprendizajes que se hayan identificado durante la visita de campo, adicionalmente el coordinador, tendrá 5 días hábiles posteriores a la visita de campo, para elaborar y circular el respectivo informe de monitoreo de campo.

12.5. Evaluación / revisión intermedia del proyecto

Al finalizar el segundo año de ejecución del proyecto, se realizará un proceso de revisión intermedia, que permitirá valorar la pertinencia, eficacia, eficiencia, gestión y mecanismos de coordinación del proyecto; del ejercicio se espera obtener recomendaciones claras y precisas que garanticen el cumplimiento de los resultados y objetivos planteados en el proyecto.

12.6. Auditoria del proyecto

Al finalizar el proyecto se realizará una auditoria que permitirá verificar la información financiera y la utilización de los recursos del Proyecto, de conformidad a los términos y condiciones establecidas en los convenios de cooperación, procedimientos y políticas de HEIFER y miembros del consorcio, serán auditables tanto los fondos líquidos como los fondos en especie comprometidos por cada organizaciones participantes en el proyecto.

La auditoría se llevará a cabo de conformidad con las normas internacionales de Auditoria (NIA's) emitidas por la Federación Internacional de Contadores (IFAC), las que se aplicarán con el objetivo de obtener una seguridad sobre el uso razonable de los fondos ejecutados.

12.7. Evaluación final del proyecto

Al finalizar el proyecto, se realizará la evaluación de cierre, la cual tendrá los siguientes objetivos:

- a) Evaluar el avance final del proyecto en términos de objetivos, resultados e indicadores en sus diferentes niveles de intervención y grupos metas.
- b) Evaluar los criterios de desempeño del proyecto, agregando la dimensión de Igualdad de Género y Derechos Humanos.⁸

⁸ ONU Mujeres, Taller Evaluación sensible a la igualdad de género y derechos humanos. IV Conferencia

Cuadro 5. Criterios de desempeño del proyecto

Pertinencia	Igualdad
Eficacia	Participación
Eficiencia	Empoderamiento
Sostenibilidad	Transformación Social
Impacto	Inclusión

- c) Documentar los cambios y aprendizajes alcanzados por la población meta desde el inicio hasta el final de la intervención.
- d) Identificar los procesos y acciones estratégicas con potencial de ser replicadas y escaladas en futuras intervenciones.

12.8. Sistematización del proyecto

La sistematización se realizará en la etapa final del proyecto o al finalizar el mismo, se recomienda que este ejercicio sea conducido por el coordinador del proyecto u otra persona que haya vivido todo el proceso de ejecución del proyecto; con el objetivo de realizar un ejercicio que considere las experiencias vividas.

Los ejes de la sistematización que podrían ser retomados son los siguientes:

- a) Modelo de Desarrollo Integral Basado en Valores
- b) Resiliencia y adaptación al cambio climático
- c) Autonomía en la toma de decisiones de las mujeres

12.9. Esquema del sistema de planificación, monitoreo, evaluación y aprendizaje del proyecto

A manera ilustrativa, en la figura 4 se muestra el esquema del sistema de planificación, monitoreo, evaluación y aprendizaje del proyecto, importante resaltar que el Monitoreo, Seguimiento y Aprendizaje será permanente y transversal durante la vida del proyecto, lo que se denomina enfoque reiterativo en la vida de los proyectos sociales.

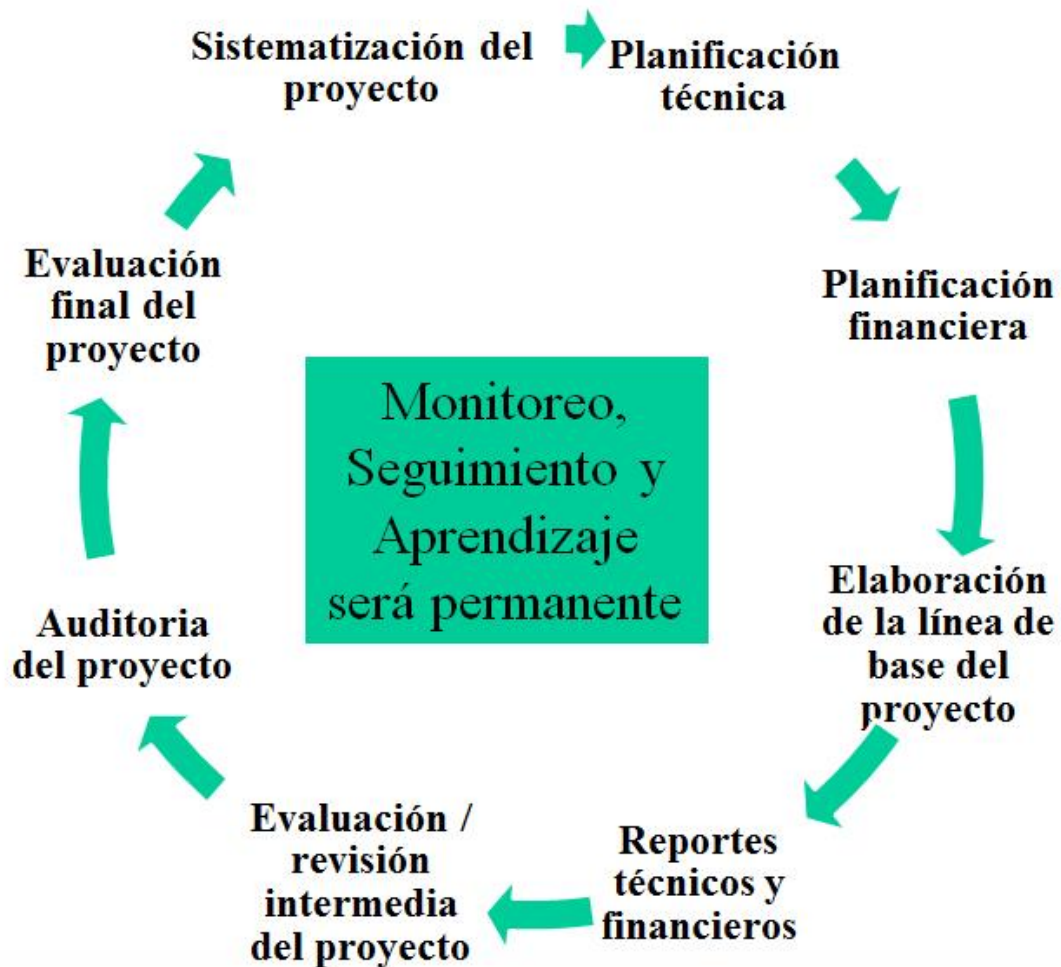


Figura 4. Esquema del sistema de planificación, monitoreo, evaluación y aprendizaje del proyecto

XIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Sobre el término Sostenible, la Real Academia de la Lengua dice: “*Dicho de un proceso: Que puede mantenerse por sí mismo, como lo hace, p. ej., un desarrollo económico sin ayuda exterior ni merma de los recursos existentes*”. Siempre que intentamos diseñar y ejecutar una intervención de desarrollo rural, la gran visión es que cuando la intervención llegue a su fin, todos los procesos sean sostenibles en el tiempo, y en el marco del proyecto en cuestión, nuestra visión es que los impactos que se están generando con el proyecto sigan llegando a los sectores más empobrecidos del occidente del país, con un enfoque de derechos en especial hacia las mujeres rurales.

El presente acápite, intentará proporcionar una guía práctica y realista sobre los procesos que ameritan seguimiento, acompañamiento y fortalecimiento desde las propias organizaciones de base y contrapartes del proyecto SANSECO II; estos procesos han sido identificados a través del *Sistema de Planificación, Monitoreo y Seguimiento*, de dicho proyecto; el cual a lo largo de la intervención del mismo, ha “expuesto” los puntos críticos que han frenado y que podrían ser un gran obstáculo en la sostenibilidad de los impactos del proyecto; así como en la escala de los mismos.

Por tal razón, se propone una combinación de elementos de estrategia de salida, seguimiento y sostenibilidad del proyecto SANSECO II ejecutado en 4 municipios del corredor seco de Chinandega, Nicaragua; algunos alcances del presente documento podrían ser los siguientes:

- a) Proporcionar un marco regulatorio interno, con el fin de asegurar que los impactos y beneficios del Proyecto sean sostenibles más allá del apoyo de Heifer.
- b) Ayudar a reducir la dependencia del apoyo de Heifer e incrementar la “sensación” de pertenencia por parte de los agentes primarios de cambio y comunidades beneficiarias del proyecto.
- c) Reducir el riesgo de incertidumbre y posibles malos entendidos con las contrapartes y las personas beneficiarias del proyecto sobre los roles y responsabilidades, una vez que el proyecto llegue a su fin.
- d) Identificar los procesos que aún están en marcha y que amerita una etapa de seguimiento y acompañamiento.

13.1. Principios a ser considerados en la sostenibilidad del proyecto

- a. **Autonomía y apropiación** por parte de la población meta sobre su organización, de los procesos que se impulsan, recursos que se tienen y resultados o cambios que se buscan en la vida de hombres y mujeres. Para garantizar este principio CIPRES y ADENOCH, realizaran una sesión de presentación de la estrategia de salida a las lideresas de las cooperativas atendidas por el proyecto.
- b. **Calidad de los procesos** definidos desde el inicio con CIPRES y ADENOCH, hemos tomado acuerdos sobre la calidad en los procesos para el empoderamiento integral de las mujeres; así como implementar un plan de monitoreo seguimiento y evaluación de los cambios deseados.

- c. **Sobre los recursos:** desde HEIFER, seremos responsables de no generar dependencias financieras hacia nosotros, por lo tanto, se debe planificar de forma eficiente la puesta en marcha y continuidad de cada proceso estratégico impulsado por el proyecto, a fin que cada uno de ellos sea sostenible y escalable en el tiempo.
- d. **Enfoque sistémico e integral de los procesos:** desde HEIFER, CIPRES y ADENOCH vamos a proponer acciones concretas para abordar los procesos identificados en una dimensión amplia y no bajo enfoques aislados, tomando en consideración el entorno y contexto en el que se desarrollan las mujeres rurales sujetas del proyecto.
- e. **Capacidades visibles en la población meta:** a lo largo del proceso de ejecución del proyecto, se han documentado elementos tangibles que demuestran la capacidad de las mujeres y de las cooperativas de base, en al menos las siguientes dimensiones: i) fortalecimiento organizativo, ii) producción de alimentos, iii) generación de ingresos, iv) implementación de prácticas de adaptación al cambio climático, v) empoderamiento individual y colectivo de las mujeres, vi) capacidad de negociación y vii) articulación e influencia con otros actores y viii) fortalecimiento en las capacidades productivas y empresariales.
- f. **Dialogo permanente y transparente (sin agendas ocultas):** Tanto HEIFER, CIPRES y ADENOCH han mantenido un dialogo abierto y transparente, el comité de gestión del proyecto ha venido funcionando para fomentar un clima de confianza entre los y las actores que ejecutan el proyecto; esta dinámica es vital mantenerla en la etapa de salida y continuidad de los procesos, se requiere que CIPRES, ADENOCH y cooperativas de base realicen ejercicios de rendición de cuentas y aprendizaje con sus miembros.
- g. **Monitoreo constante y participativo,** donde se evalúe la contribución de los actores al proceso y medidas claras a tomar ante posibles escenarios.
- h. **Definir una estrategia de alianzas claramente definida, flexible y monitoreables.**
- i. **Análisis/diálogo entre CIPRES, ADENOCH y cooperativas de base permanente en relación con compromiso hacia la Justicia de Genero y Derechos de las Mujeres** y que dentro de la presente estrategia de salida se incorporen resultados progresivos y compromisos concretos.

13.2. **Procesos que requieren fortalecimiento, acompañamiento y seguimiento durante la vida del proyecto**

- a) **Acompañamiento de las iniciativas económicas.**
- b) **Fortalecimiento de capacidades en aspectos empresariales y contables de los grupos que participan en las iniciativas económicas:** Visión empresarial, contabilidad básica, manejo de oferta, demanda, la competencia, diversificación y competitividad.

- c) **Fortalecimiento y Acompañamiento en Género, para reducir las desigualdades de género e incrementar el empoderamiento de las mujeres y promotoras:** Proceso de formación para la sensibilización en género y nuevas masculinidades, con un enfoque de derecho, Jornadas vivenciales de reflexión desde la economía feminista a nivel local y nacional, Procesos de formación y reflexión en derechos, género, economía, técnicas de negociación y resolución alternas de conflictos, Intercambios de experiencia entre mujeres rurales del grupo meta y otras mujeres empresarias, Campañas de sensibilización por los derechos económicos de las mujeres rurales y Documentar casos, de hombres y mujeres, con prácticas de cambio en las relaciones de género.
- d) **Acompañamiento y fortalecimiento de los grupos de incidencia local en las siguientes áreas:** Información sobre presupuestos municipales y nacionales, Autogestión, Transparencia, Plan de desarrollo humano 2012-2016, Presupuesto general de la República, Presupuestos Municipales, Técnicas de incidencia ciudadana, Marco jurídico de la seguridad Alimentaria, Seguimiento a la implementación de los Planes de Incidencia formulados en el marco del proyecto por los grupos de mujeres.
- e) **Continuar con los pases de cadena** de bienes y conocimientos proporcionados por el proyecto.

13.3. Fortalecimiento del capital social de los grupos de mujeres como un elemento clave en la sostenibilidad

También fue evidente que a través de este tiempo, Heifer ha ido aprendiendo y aprendiendo con las voces de las familias, de sus donantes, de sus socios, de su personal y del contexto. Uno de estos aprendizajes es que no solo se trata de entregar recursos, sino que se debe de acompañar estos de procesos de capacitación y asistencia técnica para el adecuado gerenciamiento de estos recursos animales o agrícolas; pero también aprendió la gran necesidad de acompañar y fortalecer a las organizaciones locales y comunitarias en esa necesaria ruta hacia la sostenibilidad.

El modelo de Heifer ha venido evolucionando porque considera brechas más allá de la producción agropecuaria. Estos aprendizajes lo han llevado a fortalecer su modelo de pase de cadena en recursos, con procesos de asistencia técnica productiva, de creación de destrezas para la comercialización y acceder a servicios técnicos y financieros, de implementación de prácticas ambientales sostenibles; el modelo es una combinación de elementos tangibles con intangibles, porque incorpora elementos adicionales que incluyen entre otros; la agroecología, la equidad de género, la promoción de políticas públicas favorables para el sector rural y el desarrollo empresarial para el acceso a mercados.

Es un modelo holístico e integral basado en valores que contribuye a que las familias rurales pobres tengan medios de vida que les faciliten caminar hacia su auto sostenibilidad social, ambiental y económica. Es un modelo que integra lo espiritual, lo cultural, lo social, la producción, lo ambiental y las realidades económicas.

Así como un árbol es más fuerte y fructífero dentro de la ecología del bosque, también Heifer ha venido fortaleciendo su modelo con el fin de que las familias y sus organizaciones locales o comunitarias, en los países donde trabaja Heifer, también sean fuertes y autónomas para que puedan cumplir con sus compromisos con el mercado, pero que el liderazgo de las mismas sea transparente y cumpla con los servicios hacia sus familias socias.

El concepto de Heifer está guiando el proceso en este modelo, es el del Banco Mundial, que dice: *“El capital social se refiere a las instituciones, actitudes y valores que rigen las interacciones entre las personas y contribuyen al desarrollo económico y social. El capital social no es sólo la suma de las instituciones que sustentan una sociedad – es el pegamento que las mantiene juntas.”*

Bajo este concepto, se reconoce la importancia de modelos que promuevan el desarrollo económico local integral y de incidencia para la creación de políticas públicas que gobiernen los procesos en marcha a favor de los grupos que las plantean, en nuestro caso los grupos de mujeres rurales y sus familias.

La construcción de capital social implica la mejora continua en la calidad y efectividad de las transacciones e interacciones que a diferentes niveles realizan las mujeres rurales, y que su éxito depende de sus capacidades para construir ambientes favorables para que sus iniciativas y demandas socioeconómicas logren el apoyo sostenido que corresponde.

El apoyo al desarrollo del liderazgo personal que se promueve con el proyecto y que se realiza a través de las capacitaciones en el modelo de desarrollo comunal basado en valores, permite crear/fortalecer las capacidades individuales y grupales para la identificación e implementación de acciones conducentes a la solución de problemas y/o uso de potencialidades locales para mejora de la calidad de vida.

XIV. REFERENCIAS

- N., H. M. (2015). Evaluación de cierre del Proyecto "Seguridad alimentaria y adaptación al cambio climático en cuatro municipios del corredor seco de Chinandega". Managua.
- Gutiérrez, M. E. (2016). Clase Formulación y evaluación de proyectos de desarrollo, maestría SAND. Clase Formulación y evaluación de proyectos de desarrollo, maestría SAND, (pág. 52). Managua.
- Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE). (2008). Mapa de pobreza extrema municipal por el método de necesidades básicas insatisfechas (NBI). 8 P.
- Equipo consultor. Brenes A, Farias M. Marco Estratégico para el Desarrollo del Corredor Seco en Nicaragua (2016). Documento Borrador para consulta y revisión por parte del Gobierno de Nicaragua. 46 P.
- Heifer Project International. (2010). Manual administrativo y financiero. En H. P. International, Manual administrativo y financiero (págs. 20-25).
- Banco Central de Nicaragua (2015). Reyes O, Presidente BCN. Presentación de Resultados de la Encuesta de Medición de Nivel de Vida 2014. 39 P.
- Nitlapan y Trocaire-Addac (2014). Los desafíos que enfrentan las mujeres rurales para tener tierra. Managua. 52 P.
- Gobierno de Nicaragua. (2010). Estrategia Nacional Ambiental y del Cambio Climático Plan de Acción 2010-2015. Managua. 27 P.
- INIDE. Instituto Nacional de Información de Desarrollo. (2015). Encuesta Nacional de Hogares sobre Medición de Nivel de Vida 2014. 66 P.
- NAA. (sf de sf de sf). www.inaa.gob.ni. Obtenido de www.inaa.gob.ni:
<http://www.inaa.gob.ni/noticias/mapa-actualizado-de-nicaragua>
- wikipedia. (sf de sf de sf). <https://es.wikipedia.org/wiki/Chinandega>. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Chinandega>:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Chinandega>

I. ANEXOS

Anexo 1. Ficha para partes interesadas, insumo para realizar el grupo de discusión

Organizaciones	Principales problemas	Posibles causas	Abordaje emprendedor ⁹	Mecanismo operativo propuesto	Municipios en los que se trabajará
CIPRES, ADENOCH, LIVING WATER, CIAT, WE EFFECT, HEIFER	<p>1. Altos costos del alquiler de la tierra.</p> <p>2. No existen oportunidades de inversión y capitalización al no ser dueñas de la tierra. Incertidumbre de contar con el recurso tierra de manera sostenida.</p> <p>3. Fragilidad ambiental, deforestación, sequía, altas temperaturas, riesgo de desastres, plagas, enfermedades y bajos rendimientos de los cultivos.</p> <p>4. Pérdida de la calidad</p>	<p>1. Limitado acceso a tierra para las mujeres.</p> <p>2. Escaso acceso a Crédito para comprar o alquilar tierra y otros bienes productivos, como semillas criollas, sistemas de riego.</p> <p>3. Vulnerabilidad a los efectos del Cambio Climático que afecta principalmente a las mujeres productoras.</p> <p>4. Afectaciones por el uso de agroquímicos en plantaciones aledañas y otras acciones del hombre.</p>	<p>1. Implementación de prácticas agroecológicas para el cuidado, manejo, protección y recuperación de los recursos naturales.</p> <p>2. Fortalecimiento de capacidades para la resiliencia, prevención y gestión de riesgo.</p> <p>3. Acciones de Incidencia: cumplimiento del marco jurídico Ley 717 y otros mecanismos de acceso a tierra: Herencia y legalización mancomunada.</p> <p>4. Implementación de sistemas de producción</p>	<p>Escuelas de Campo y Facilitadoras Agroecológicas de base que se apoyan en la metodología de Campesina a Campesina para la transferencia horizontal de conocimientos, afianzamiento de conocimientos y la promotoría de la Agroecología como alternativa para adaptarse al cambio climático.</p> <p>Ejes de Trabajo:</p> <p>1. Experimentación campesina</p> <p>2. Adaptación al Cambio Climático: Agroecología-</p>	<p>Santo Tomas, San Pedro, San Francisco del Norte, Cinco Pinos, Somotillo y Villa Nueva</p>

⁹ Acciones orientadas a fomentar la escala de los resultados y objetivos, la sostenibilidad; así como toda acción que comprometa a los grupos metas a poner en práctica valores humanos en busca de la sostenibilidad; estas acciones fomentaran transformaciones sociales: desde el punto de vista técnico se espera fomentar acciones que contribuyan a la construcción de sistemas de producción resilientes.

Organizaciones	Principales problemas	Posibles causas	Abordaje emprendedor ⁹	Mecanismo operativo propuesto	Municipios en los que se trabajará
	<p>del suelo que no asegura ni la subsistencia, contaminación ambiental por agroquímicos del monocultivo, escasez de agua como resultado de la acción extractiva para riego de monocultivos, contaminación del agua.</p> <p>5. Prácticas agrícolas inadecuadas, deforestación, deterioro del suelo que provoca baja productividad.</p>	<p>5. Débiles capacidades Técnicas</p>	<p>sostenibles basados en la agroecología</p> <p>5. Prácticas de agricultura Bio-intensiva.</p> <p>6. Rescate, producción y conservación de Semillas criollas resistentes a la sequía y plagas.</p> <p>7. Gestión del Agua: Pozos Comunitarios, Cosecha y Reciclaje de Agua</p> <p>8. Adopción de Pase en Cadena.</p> <p>9. Implementación de prácticas y tecnologías para la producción agropecuaria sostenible.</p> <p>10. Incorporación de variedades de semillas resilientes a la variabilidad climática.</p>	<p>biointensiva.</p> <p>3. Obras de conservación de suelos y cosecha de agua, reciclaje de agua, sistemas de riego por goteo.</p> <p>4. Rescate, producción y mejoramiento de semillas resistentes a la sequía</p> <p>5. Producción de abono orgánico para mejora de ingresos de las mujeres</p> <p>6. Incidencia Política para el cumplimiento jurídico de SSAN y Ambiental.</p>	

Anexo 2. Grupo focal con equipos técnicos para realizar un análisis de las vulnerabilidades y amenazas

CONTEXTO DE LAS VULNERABILIDADES

Mapeo de amenazas

	Que tan probable es que ocurra o esté ocurriendo la siguiente amenaza en las comunidades?	Comente, cite ejemplos
1.	Precios altos de los insumos	La probabilidad que ocurra es alta, en los últimos años los insumos han subido de precio.
2.	Precios altos de los alimentos	La probabilidad que ocurra es alta, especialmente en los meses de Mayo, Junio y Julio.
3.	Reducción y/o perdida en las cosechas	La probabilidad que ocurra es alta, especialmente cuando no hay sequias.
4.	Escases de lluvias	La probabilidad que ocurra es alta, en los últimos años han ocurrido dos sequias.
5.	Inundaciones	La probabilidad que ocurra es baja.
6.	Enfermedades en las personas	La probabilidad que ocurra es alta, especialmente en los meses de cambio de clima: Diabetes, presión alta, enfermedades transmitidas por zancudos. En el caso de los menores de edad la enfermedad más recurrente es diarrea y la gripe durante los cambios de clima.
7.	Enfermedades en los animales	La probabilidad que ocurra es media: se han registrado enfermedades cuando hay cambio en las estaciones del año, por ejemplo en la entrada del verano: Moquillo en las gallinas.
8.	Contaminación del agua / problemática con el agua potable	La probabilidad que ocurra es alta, en el área de influencia del proyecto existen serias limitaciones con el recurso agua: Falta de Pozos comunales, Caudal de agua Insuficiente para la población, Déficit de agua en verano, Racionamiento del agua, El agua de consumo no tiene tratamiento, La sequía profundiza el agua, Hace falta perforación de pozo, Falta de Energía Eléctrica para Bombeo.
9.	Migración laboral	La probabilidad que ocurra es alta, se observa migración a España, Costa Rica y en épocas de corte de café, la gente migra al norte de Nicaragua.
10.	Poca participación de mujeres	La probabilidad que ocurra es alta, sigue predominando el sistema patriarcal, el poco reconocimiento hacia el trabajo de las mujeres, el trabajo doméstico no es remunerado; expresan que poca o nula la participación de las mujeres y jóvenes en las actividades socioeconómicas de la comunidad. Los jóvenes y

	Que tan probable es que ocurra o esté ocurriendo la siguiente amenaza en las comunidades?	Comente, cite ejemplos
		mujeres de la comunidad representan un alto porcentaje de la población, por tanto, su limitada participación en las actividades económicas y sociales, representa un obstáculo para el desarrollo comunitaria.
11.	Acceso a crédito	Es muy probable que ocurra: Falta de Garantía Prendaria , Intereses Altos de los Bancos y Financieras, Riesgos de Pérdida en la producción por el Cambio Climático, Falta de Garantía Prendaria , no tienen título de propiedad.

Manejo y gestión de riesgos

¿Cuenta la comunidad con una organización funcionado para la gestión del riesgo y preparación para emergencias incluyendo el cambio climático?

En algunas comunidades se cuenta con comité para la gestión del riesgo y emergencias, los cuales son coordinados por las alcaldías de los seis municipios en donde el proyecto tendrá presencia.

¿La comunidad para el manejo de riesgos y preparación para emergencias se ha reunido al menos una vez en los últimos 6 meses?

No tienen el habito de reunirse, normalmente ocurre un comportamiento reactivo, por ejemplo cuando ocurre un temblor.

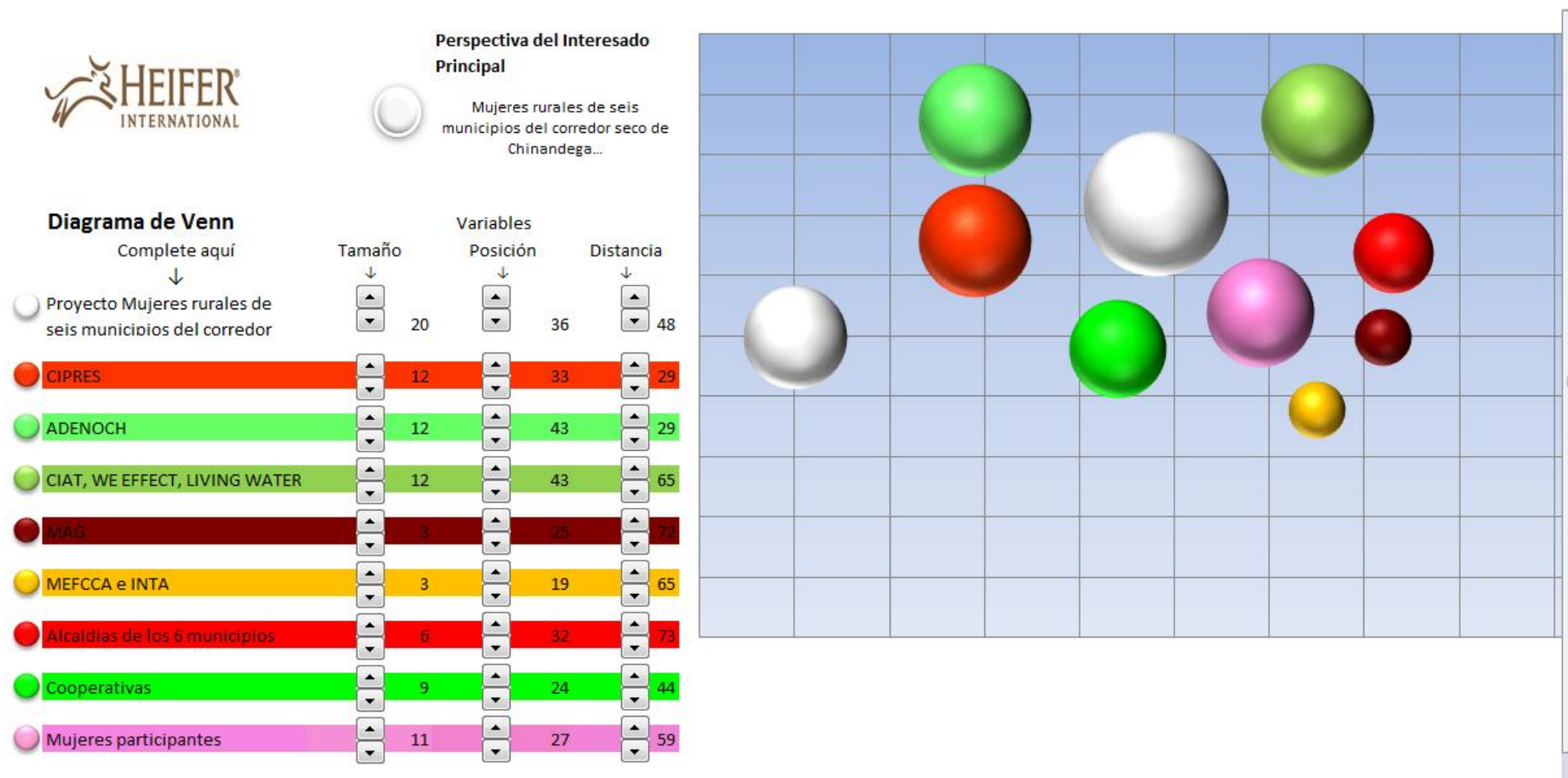
¿Dispone la comunidad de un plan de gestión de riesgos?

A nivel comunitario, no existe un plan de gestión de riesgo.

¿Dispone la comunidad de un sistema de alerta temprano funcionado?

A pesar de la inexistencia de planes para la gestión del riesgo comunitario, las familias aseguran que saben que acciones realizar para proteger su familia y sus bienes si recibiera información de alerta temprana. Es muy probable que éste último dato éste relacionado a los esfuerzos que han realizado en los últimos años los medios de comunicación nacionales (Tv y Radio), para educar a la población para enfrentar situaciones de emergencia.

Anexo 3. Diagrama de Venn para el mapeo general de actores



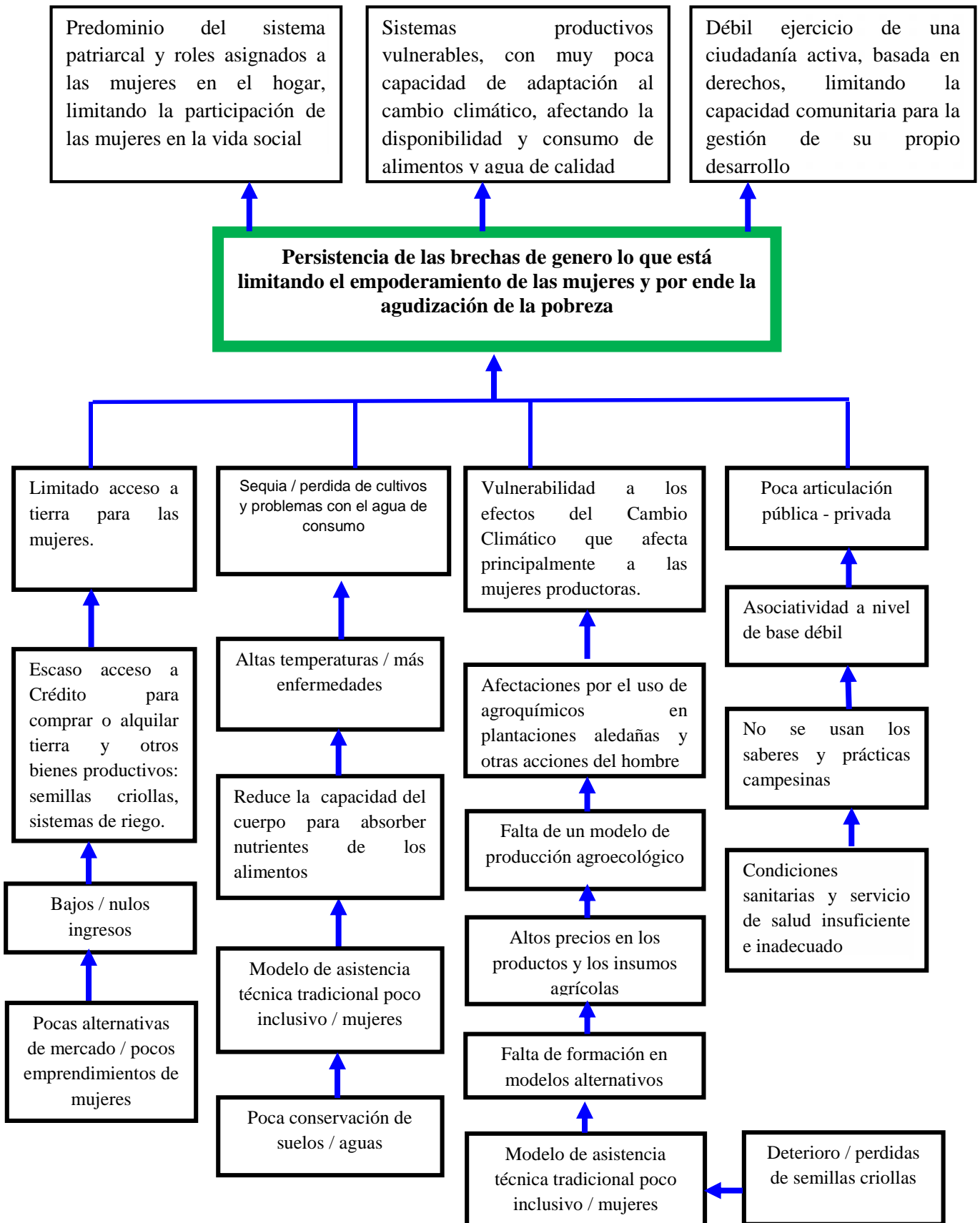
Anexo 3.1. Análisis de los actores

Actores	Interés	Aportes	Limitantes
CIPRES	<p>Aportar al desarrollo rural de Nicaragua, especialmente en los sistemas de producción de alimentos, empoderamiento económico de las mujeres. En su momento desarrollaron un modelo de desarrollo el cual fue adoptado como programa público conocido como Hambre Cero.</p> <p>Será una de las organizaciones ejecutora del proyecto.</p>	<p>Para la implementación del proyecto realizarán aportes en especie como el pago de algunos gastos operativos, vehículos, equipos y mobiliarios del proyecto.</p>	<p>Recursos económicos</p>
ADENOCH	<p>Organización local que trabaja en el fortalecimiento de capacidades de las comunidades de los municipios de San Francisco del Norte, San Juan de Cinco Pino, Santo Tomas del Norte y San Pedro del Norte, para enfrentar los problemas sociales, económicos, agropecuarios y ambientales que afectan a su población rural.</p> <p>Será una de las organizaciones ejecutora del proyecto.</p>	<p>Para la implementación del proyecto realizarán aportes en especie como el pago de algunos gastos operativos, vehículos, equipos y mobiliarios del proyecto.</p>	<p>Recursos económicos</p>
CIAT	<p>En Nicaragua, El Centro Internacional de Agricultura Tropical, ha continuado trabajando en los trópicos para mejorar la seguridad alimentaria y nutricional a fin de beneficiar los medios de vida rurales, garantizando a su vez el acceso a cosechas saludables y sostenibles para la población urbana de escasos recursos; ha participado proyectos con enfoques de investigación y desarrollo tecnológico en cultivos de café, maíz, frijol, plátano y banano, arroz, yuca, tomate, y palma.</p>	<p>El CIAT, trabajará con las organizaciones locales en la implementación de herramienta metodológica para priorizar las innovaciones sobre Agricultura Sostenible Adaptada al Clima (ASAC) más apropiadas o más adoptables para la producción de granos básicos, ganadería y hortalizas en los territorios de influencia del proyecto. Formará parte del comité de Gestión del Proyecto.</p>	<p>Recursos Humanos</p>
WE EFFECT	<p>We Effect apoya a cooperativas y grupos organizados de los sectores populares con herramientas para luchar contra la pobreza y la injusticia en base a su propio esfuerzo; es una organización sin fines de lucro y sin afiliación política ni religiosa. Está integrado por unas sesenta compañías y organizaciones, las cuales tienen su origen en el movimiento cooperativo suco. Desde su establecimiento, en</p>	<p>Aportará con su experiencia y abordajes en temas de derechos de las mujeres y jóvenes, fortaleciendo las capacidades organizativas de mujeres rurales, procesos de formación en incidencia, procesos de sensibilización y formación en equidad de género, promoción del trabajo en redes, procesos de experimentación campesina,</p>	<p>Recursos Humanos</p>

Actores	Interés	Aportes	Limitantes
	1958, la “ayuda para la autoayuda” ha sido el lema de la organización. En Nicaragua We Effect colabora con organizaciones cooperativas y del movimiento social desde una perspectiva de derechos.	promoción de técnicas agroecológicas de adaptación al cambio climático, apoyo en acciones concretas en incidencia política para el cumplimiento del marco jurídico de la SSAN y Ambiental. Formará parte del comité de Gestión del Proyecto.	
LIVING WATER	Living Water International, es una organización cristiana, existe para demostrar el amor de Dios, ayudando a las comunidades para adquirir agua potable. Todo comenzó en 1990, cuando un grupo de Houston, Texas, viajó a Kenia y vio la necesidad desesperada de las comunidades por agua potable. Living Water entrena, consulta y capacita a las comunidades para implementar soluciones a sus propios problemas. En Nicaragua comenzó a trabajar en año 2004. Desde ese momento se conformó un equipo capacitado para llevar agua potable a cientos de comunidades a través de una combinación de nuevos pozos y la rehabilitación de puntos de agua existentes. En 2015, inicia en Nicaragua el WASH Program Área (WPA) en Tola.	En el marco del proyecto SAN SECO, espera impactar en al menos 25 comunidades vulnerables del corredor seco, ubicadas específicamente en 5 municipios de Chinandega norte, a través de iniciativas de promoción de acceso a agua segura, las cuales incluyen desde una reparación a una fuente de agua perforada por Living Water Nicaragua, o la rehabilitación de una fuente de agua perforada por otra organización y/o a través del establecimiento de nuevos puntos de agua o pozos perforados que contribuyan con la disponibilidad de agua potable en las comunidades seleccionadas de manera conjunta con actores claves involucrados en el presente proyecto. Formará parte del comité de Gestión del Proyecto.	
MAG	El nuevo Ministerio Agropecuario de Nicaragua, tiene las siguientes funciones: i) Formular políticas, planes y estrategias de desarrollo agropecuario y forestal, ii) Identificar y priorizar la demanda de crédito y asistencia tecnológica de las actividades agropecuarias y forestales, iii) Formular y proponer la política de distribución, propiedad y uso de las tierras rurales del Estado y iv) administrar y supervisar el Registro Nacional de Plaguicidas, Sustancias Tóxicas, Peligrosas y otras Similares.	Capacitaciones y articulación para promover la curricula que se establezca en las Escuelas de Campo.	Recursos económicos y humanos
MEFCCA	Coordinar e implementar políticas, programas y estrategias, fomentando capacidades para el desarrollo de la economía familiar, comunitaria, asociativa y cooperativa, contribuyendo	Capacitaciones y articulación para promover la curricula que se establezca en las Escuelas de Campo.	Recursos económicos y humanos

Actores	Interés	Aportes	Limitantes
	a mejorar la producción y productividad de las familias; así como el aumento de la producción, de los rendimientos y el valor agregado en los emprendimientos familiares urbanos y rurales para autoconsumo y comercialización.		
INTA	Que los productores y productoras adopten las diferentes tecnologías bajo un enfoque de agroecología y la promoción de una agricultura inteligente (FAO).	Capacitaciones, semillas y articulación para promover la curricula que se establezca en las Escuelas de Campo.	Recursos económicos y humanos
Alcaldías	El desarrollo comunitario de una manera participativa e incluyente, facilitar articulaciones y sinergias con organizaciones locales en aras de mejorar las condiciones de vida de la población rural; así como fomentar un clima adecuado para las inversiones que generen desarrollo económico local.	Asesoría técnica en los proceso de perforación de nuevos pozos para agua potable, garantizando los estándares de calidad y lo mandado en la Ley de Agua de Nicaragua, así como realizar las debidas coordinaciones con los Comité de Agua Potable (CAP).	Sobre carga de trabajo en los y las funcionarios, limitando su participación en los espacios y momentos claves
Cooperativas	Hacer esfuerzos para cohesionar el movimiento cooperativo, la participación y compromiso de las productoras. Apoyar las acciones del proyecto. Gestionar mejores canales de comercialización para las productoras.	Organizar a las mujeres rurales. Animar la participación de las familias, productores, productoras y comunidad en general, especialmente en los aspectos relacionados al cambio de imaginarios sociales en favor de la participación de las mujeres en el proyecto.	Resistencia para que las mujeres se organicen. Falta desarrollar un espíritu cooperativo incluyente y solidario.
Mujeres rurales	Mejorar su nivel de vida, contribuir en los procesos de empoderamiento individual y colectivo, mostrar una actitud receptiva y proactiva para establecer modelos de producción más resilientes ante el cambio climático.	Mano de obra y tiempo para participar en las diferentes acciones que se impulsen en el marco del proyecto	Recursos económicos
FISE y ENACAL	Regulan y otorgan los permisos para la exploración de recursos hídricos superficiales o subterráneos. Posteriormente, otorga una concesión de producción, ésta se refiere a la actividad de extracción o captación del recurso agua, la potabilización del agua cruda y su conducción hasta los usuarios finales.	Apoyo en los análisis técnicos sobre la factibilidad de las perforaciones de pozos y entrenamiento a los Comité de Agua Potable.	Recursos humanos, esto limita la presencia en las comunidades

Anexo 4. Árbol de problema



Anexo 5. Marco Lógico del proyecto

Objetivo de Impacto/del Proyecto	Contribuir a un desarrollo sostenible e incluyente, que conlleve a la reducción de la desigualdad de género e incremento de los ingresos de las familias rurales del norte de Chinandega, corredor seco de Nicaragua.		
Detalles del Plan	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Objetivo Incrementar los ingresos, las capacidades de resiliencia ante el Cambio Climático y el empoderamiento para la gestión de cambios socioeconómicos en 4,500 mujeres del corredor seco de Nicaragua.	<p>I.O.1.1. Al finalizar el proyecto, al menos el 80 % de las productoras/ es participantes del proyecto con mayor capacidad de adaptación al cambio climático.</p> <p>I.O.1.2. Al finalizar el proyecto, el 80% de las familias incrementan sus ingresos, al menos en un 20 % con relación a los ingresos medios de las familias rurales del corredor seco.</p> <p>I.O.1.3. Al finalizar el proyecto, al menos el 80% de las mujeres rurales incrementan su capacidad en la toma de decisiones en sus organizaciones y deciden sobre el uso de sus recursos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Línea de base ➤ Evaluación Intermedia ➤ Instrumentos cualitativos y cuantitativos de cambios en género. ➤ Evaluación final del proyecto ➤ Sistematización ➤ Encuestas de opinión y percepción ➤ Entrevistas ➤ Historias de cambio. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Actitud y aptitud de las organizaciones locales participantes en el proyecto, y otras locales y nacionales anuentes al cambio. ➤ Las condiciones socios políticas favorecen las actividades del proyecto. ➤ Mayor capacidad de incidencia de las mujeres a nivel local. ➤ El proyecto inicia bajo el supuesto que los grupos de mujeres rurales ya están participando en procesos de empoderamiento.
R.1. Mujeres rurales posesionados de los procesos de integración asumiendo su propia identidad para ejercer y demandar sus derechos en organizaciones gremiales.	<p>I.R1.1. Al finalizar el proyecto, al menos el 70 % de las mujeres rurales y jóvenes, que participan en los procesos de formación <u>expresan</u> (que tienen derechos humanos y mayor capacidad de decisión en la familia, la organización y la comunidad).</p> <p>I:R1.2 Al finalizar el proyecto, 6 organizaciones gremiales de mujeres rurales y jóvenes participantes en el proyecto, han fortalecido sus capacidades de autogestión a nivel local y nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Línea Base ➤ Sistematización de experiencias ➤ Instrumentos cualitativos y cuantitativos de cambios en género. ➤ Entrevistas Historias de cambio. ➤ Informes técnicos copartes ➤ Informes de monitoreo y seguimiento ➤ Evaluación Intermedia ➤ Informe final del proyecto 	<p style="text-align: center;">Supuestos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Actitud y aptitud de las organizaciones locales participantes en el proyecto, y otras locales y nacionales anuentes al cambio. ➤ El contexto sociocultural, político e institucional es favorable al cambio. ➤ Existe el reconocimiento por parte de las familias hacia las mujeres

	<p>I.R.1.3 No. De Mujeres que ocupan puestos de liderazgo en las organizaciones participantes del proyecto.</p>	<p>➤ Evaluación Final</p>	<p>como productoras y agentes de cambio.</p>
<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Escuelas de Formación integral a mujeres rurales (en relación a Violencia, Político, Económico, Empresarial). 2) Campañas de sensibilización por los derechos económicos de las mujeres rurales. 3) Documentar casos, de hombres y mujeres, con prácticas de cambio en las relaciones de género. 4) Fortalecimiento de capital social mediante la implementación del modelo de intervención de Heifer Nicaragua 5) Pase de cadena del conocimiento, entre las actoras de cambio del proyecto. 		<p>Insumos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Papelería y Medios Audiovisuales ➤ Equipos (Computadoras, Impresoras, Cámaras fotográficas. ➤ Elaborar y Desarrollar Plan de Capacitación ➤ Recursos Humanos 	
<p>R.2. Mejorados los modelos de emprendimiento económico de mujeres rurales participantes en el proyecto, y se insertan en otros eslabones de la cadena de valor en las que participan incrementando sus ingresos.</p>	<p>I.R2.1. Al finalizar el proyecto, el 80 % de los negocios asociativos participantes del proyecto han incrementado sus volúmenes de ventas respecto a lo que determina la línea de base.</p> <p>I.R2.2 Al finalizar el proyecto, el 80% de los negocios asociativos participantes en el proyecto han hecho mejoras para mantener su estructura de costos adecuada a su modelo.</p> <p>I.R2.3 Al finalizar el proyecto, 80 % de los negocios asociativos participantes en el proyecto han incrementado sus relaciones comerciales con otros actores en la cadena de valor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Línea Base ➤ Planes de mejora por cada negocio. ➤ Planes de producción y ventas. ➤ Estados financieros. ➤ Cartas de intención de compra y de alianzas comerciales. ➤ Informes técnicos copartes. ➤ Sistematización de modelos de negocios ➤ Evaluación intermedia ➤ Informes de monitoreo y seguimiento. ➤ Informe final del proyecto. ➤ Evaluación Final 	<p>Supuestos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Iniciativas de negocios ya establecidos interesados en mejorar sus modelos. ➤ Las condiciones socio políticas favorecen las actividades del proyecto. ➤ No ocurren situaciones extremas que obliguen a las participantes a emigrar en busca de fuentes de empleos. ➤ Las políticas públicas favorecen la producción, procesamiento y comercialización de productos, la demanda de los productos se incrementa. ➤ Los productos son aceptados por el

			<p>mercado local, existe un reconocimiento de la calidad por los consumidores.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los efectos del cambio climático no ponen en riesgo el cierre de operaciones de las iniciativas económicas.
<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Proyecto piloto de jóvenes emprendedores rurales 2) Diagnóstico de Negocios ya establecidos elegibles y Mapeo de las cadenas de valor en las que participan. 3) Taller sobre Metodología LINK, para personal técnico y contrapartes locales. 4) Participación en ferias 5) CIAT capacitará a actores locales y brindará acompañamiento para la implementación de una herramienta de estudio sobre acceso al mercado por las familias en comunidades remotas, que permitirá conocer las realidades sobre productos, calidad, mercados, cadenas y rentabilidad de productos. 6) Conformación de alianzas encaminadas a constituir modelos de negocios 7) Fondo para promover la innovación y planes de mejora de los negocios. 			<p>Insumos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborar y Desarrollar Plan de Capacitación ➤ Recursos Humanos ➤ Papelería y Medios Audiovisuales ➤ Equipos (Computadora, Impresora, Cámara Fotográfica) ➤ Vehículos
<p>R.3. Familias rurales del corredor seco, tienen mayor capacidad y recursos para implementar sistemas productivos más resilientes y sostenibles, que contribuyen a la disponibilidad y autoconsumo de alimentos y la comercialización de la producción.</p>	<p>I.R.3.1. Al finalizar el proyecto, el 80 % de familias rurales participantes en el proyecto implementan al menos 3 técnicas agroecológicas que les permite mejorar sus sistemas de producción y adaptación a la variabilidad climática.</p> <p>I.R.3.2. Al finalizar el proyecto, el 80 % de los hogares de las familias rurales que participan en el proyecto, tienen mayor acceso y disponibilidad de alimento.</p> <p>I.R.3.3. Al finalizar el proyecto, el 80 % de mujeres participantes en el proyecto tienen mayor volumen de producción lo que les permite</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Línea Base. ➤ Ficha técnica de la finca, ➤ Mapa Actual y Mapa con Cambios. ➤ Estudio de casos. ➤ Sistematización de experiencias ➤ Entrevistas. ➤ Historias de cambio. ➤ Informes técnicos copartes ➤ Informes de monitoreo y seguimiento ➤ Evaluación Intermedia 	<p>Supuestos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Condiciones climáticas, favorables para el desarrollo de las actividades del proyecto. ➤ No se presentan desastres naturales de gran escala en la zona del proyecto. ➤ Actitud y aptitud de las organizaciones locales participantes en el proyecto, y otras locales y nacionales anuentes al cambio. ➤ Mujeres con disposición y posibilidades de participar en los procesos de formación del proyecto.

	<p>comercializar.</p> <p>I.R.3.4 Se incrementa el No. De familias con acceso a agua segura en un 30% con respecto a la línea base y mejoran la higiene en el consumo de alimentos limpios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informe final del proyecto ➤ Evaluación Final 	
<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Priorizar innovaciones tecnológicas para el apoyo de cadenas productivas en ganadería, granos básicos y hortalizas 2) Diseño de una curricula y establecimiento de Escuelas de campo y otras metodologías de transferencia horizontales con una perspectiva de género y agroecológica retomando la experiencia de las organizaciones participantes del proyecto de Heifer SANSECO. 3) Implementación de Escuelas de Campo (ECAs). 4) Implementación Herramientas y sistema de información de clima, suelo para mejorar toma de decisiones y gestión de riesgo. 5) Gestión del Agua: Nivel Familiar, Productivo y a nivel de cuenca, (Pozos Comunitarios (perforación, rehabilitación y reparación), Cosecha y Reciclaje de Agua, capacitaciones a comités de agua comunitario, control de calidad del agua. 6) Seguridad e higiene ambiental comunitaria implementación metodología WASH. 7) Implementación de herramienta metodológica para priorizar las innovaciones sobre Agricultura Sostenible Adaptada al Clima (ASAC) para la producción de granos básicos, ganadería y hortalizas en los territorios de influencia del proyecto. CIAT 8) Diseño del sistema y herramientas para disponer de una plataforma electrónica con información sobre clima, suelo y actividades agropecuarias en los territorios para ayudar a mejorar la toma de decisiones en todos los niveles. CIAT 9) Establecimiento y monitoreo de parcelas de validación-demostrativas con innovaciones sobre Agricultura Sostenible Adaptada al Clima (ASAC), en fincas de promotores líderes de las ECA's. CIAT 		<p>Insumos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborar y Desarrollar Plan de Capacitación. ➤ Equipamiento e Insumos Agrícolas ➤ Parcelas Demostrativas ➤ Recursos Humanos ➤ Papelería y Medios Audiovisuales ➤ Equipos (Computadora, Impresora, Cámara Fotográfica, GPS) ➤ Vehículos 	

<p>R.4. Organizaciones donde participan las mujeres rurales y jóvenes, con capacidades fortalecidas para generar influencia a nivel local y nacional en la gestión del territorio.</p>	<p>I.R.4.1. Al Finalizar el proyecto, 6 organizaciones de mujeres rurales y jóvenes incrementa su participación y liderazgo en los procesos y espacios de influencia ciudadana.</p> <p>I.R.4.2. Numero de propuestas realizadas de organizaciones de mujeres y jóvenes hacia espacios de influencia ciudadana.</p> <p>I.R.4.3 Al finalizar el proyecto, el 40 % de las mujeres y jóvenes participantes en el proyecto, ponen en práctica los principios de un modelo integral basado en valores.</p> <p>I.R.4.4 No. de eventos realizados para la captura, sistematización y difusión de los aprendizajes, lecciones aprendidas y modelos exitosos surgidos con la implementación del programa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Línea Base. ➤ Estudio de casos. ➤ Sistematización de experiencias ➤ Entrevistas. ➤ Historias de cambio. ➤ Informes técnicos copartes ➤ Evaluación Intermedia ➤ Informe final del proyecto ➤ Evaluación Final ➤ Planes de incidencia y/o campañas. ➤ Propuestas de las organizaciones de mujeres participantes en el proyecto ante tomadores de decisiones. ➤ Informes de monitoreo y seguimiento. ➤ Informe final del proyecto. ➤ Evaluación PARP 	<p style="text-align: center;">Supuestos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los condiciones socios políticas favorecen las actividades del proyecto. ➤ Se tienen espacios y mecanismos de interlocución a nivel municipal y nacional y se reconoce a las mujeres rurales como actoras de cambio. ➤ Las organizaciones de Mujeres hacen uso del marco jurídico para exigir sus derechos ante tomadores de decisiones a nivel local y Nacional. ➤ Las demandas de las mujeres rurales son bien recibidas en el contexto nacional y encuentran aliados que potencian sus agendas.
<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Programa de formación de promotores rurales, lideres, lideresas en técnicas de negociación, medio ambiente, marco jurídico, gestión de proyectos. 2) Asesoría Técnica para la formación de capacidades en la prevención de violencia intrafamiliar 3) Organización de al menos un foro territorial en prevención de violencia intrafamiliar. 4) Fortalecimiento de capacidades locales para la prevención, mitigación y gestión de riesgo ante desastres naturales. 5) Diseño de un plan de medios y estrategia de comunicación 6) Gestionar al menos 3 propuestas con actores públicos privados con influencia en programas de desarrollo local. 7) Conformación, facilitación y sistematización de Alianzas de aprendizaje, implementando el proceso y herramientas metodológicas para conformar una Alianza de Aprendizaje en el tema de ASAC con los actores locales en los territorios del proyecto. CIAT 			<p>Insumos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Recursos Humanos ➤ Elaborar y Desarrollar Estrategia de comunicación Local ➤ Papelería y Medios Audiovisuales ➤ Equipos (Computadora, Impresora, Cámara Fotográfica) ➤ Vehículos

Anexo 6. Sistema de Planificación, Monitoreo y Seguimiento

MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL MARCO LOGICO							Progreso del Indicador % Use el sistema de semáforo + Comentarios en cada cuadro			
Objetivos / Resultado	Indicadores	Unidad de análisis y Definición	Métrica	Línea de base de indicador	Meta del indicador	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
							Comente lo alcanzado: Causas que explican los retrasos:			
Objetivo Incrementar los ingresos, las capacidades de resiliencia ante el CC y el empoderamiento o para la gestión de cambios socioeconómicos en 4,500 familias del corredor seco de Nicaragua.	I.O1.1. Al finalizar el proyecto, al menos el 80 % de las productoras/ es participantes del proyecto con mayor capacidad de adaptación al cambio climático.	Capacidad de adaptación al cambio climático:¹⁰ “Se refiere a los ajustes en sistemas humanos o naturales como respuesta a variaciones climáticas proyectadas o reales, a fin de moderar el daño o aprovechar sus aspectos beneficiosos”. Tipos de adaptación: <u>Adaptación preventiva:</u> Tomar medidas para prepararse ante el cambio climático. <u>Adaptación reactiva:</u> Tomar medidas cuando se experimentan los efectos del cambio climático.	La medición se realizará mediante la aplicación de la metodología de Agricultura Sostenible Adaptada al Clima (ASAC), promovida por el CIAT. Se relacionaran los datos de línea de base versus los datos que se obtengan en la evaluación final.		3,600 mujeres incrementan su capacidad de adaptación al cambio climático	1. Línea de base 2. Evaluación Intermedia 3. Instrumentos cualitativos y cuantitativos de cambios en género. 4. Evaluación final del proyecto 5. Sistematización 6. Encuestas de opinión y percepción 7. Entrevistas				

¹⁰ The One UN Climate Change Learning Partnership. ONU. Introducción a la Adaptación al Cambio Climático (2016). Módulo 3. pp. 3

MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL MARCO LOGICO							Progreso del Indicador % Use el sistema de semáforo + Comentarios en cada cuadro			
Objetivos / Resultado	Indicadores	Unidad de análisis y Definición	Métrica	Línea de base de indicador	Meta del indicador	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
							Comente lo alcanzado: Causas que explican los retrasos:			
	I.O.1.2. Al finalizar el proyecto, al menos en el 80% de las familias hay actoras de cambio que toman decisiones en sus organizaciones, la producción, su negocio y autodefinen el uso de sus ingresos y recursos.	Autonomía Económica de las mujeres: ¹¹ La autonomía económica se entiende como "... la capacidad de las mujeres de generar ingresos y recursos propios, a partir del acceso al trabajo remunerado en igualdad de condiciones con los hombres" (CEPAL, 2010, pág. 23). En las economías de mercado es clave tener acceso a ingresos monetarios propios y controlar activos y recursos. Contar con ingresos propios es el medio que permite tener acceso a los bienes y servicios en circulación y condiciona en gran medida la capacidad de actuar y de tomar decisiones respecto de los distintos ámbitos de vida, ya sea la esfera privada o la esfera pública.	Para "medir" la autonomía económica de las mujeres supone conocer las condiciones que regulan el uso de los ingresos monetarios y/o de cualquier recurso productivo por parte de ellas. Significa concretamente preguntar: ¿quién decide sobre el uso y la asignación de los recursos económicos propios de las mujeres? ¿Y cómo? Se relacionaran los datos de línea de base versus los datos que se obtengan en la evaluación final.		3,600 mujeres con mayor autonomía económica	8. Historias de cambio.				

¹¹ CEPAL. (2016). Curso Estadísticas e Indicadores de Género: Introducción. Modulo VI. pp 3

MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL MARCO LOGICO							Progreso del Indicador % Use el sistema de semáforo + Comentarios en cada cuadro			
Objetivos / Resultado	Indicadores	Unidad de análisis y Definición	Métrica	Línea de base de indicador	Meta del indicador	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
							Comente lo alcanzado: Causas que explican los retrasos:			
	I.O.1.3. Al finalizar el proyecto, el 80% de las familias incrementan sus ingresos, al menos en un 20 % con relación a los ingresos medios de las familias rurales del corredor seco.	<p>Ingresos totales de las familias</p> <p>Ingresos son todas las ganancias que ingresan a los hogares entrevistados, teniendo como objetivo contabilizar todos los ingresos monetarios y no monetarios (en especies) que perciben estos hogares y expresarlos en un sólo monto (Ingreso total) en términos monetarios (Córdobas).¹²</p> <p>El método del ingreso familiar, aunque limitado para medir la incidencia de pobreza, es el más utilizado por las instituciones nacionales e internacionales responsables de las políticas sociales, por medio de las líneas de pobreza (Sedesol, 2002: 5; Banco Mundial, 2001: 6-7). El método, desarrollado a partir de modelos econométricos, considera el nivel de ingreso familiar y por persona como la principal variable que determina el grado de pobreza en una sociedad (Foster et al., 1984).</p>	<p>Para medir la variable ingresos, se requiere que cada hogar contabilice los ingresos, esta información puede ser registrada en cuadernos o formatos sencillos que proporcionen las contrapartes del proyecto, en el llenado e interpretación de los datos, contarán con el apoyo de los equipos técnicos del proyecto. Un instrumento que se podría utilizar es la ficha de finca, en donde se contabilizarán los ingresos generados por la venta de productos agrícolas; así como los productos almacenados y destinados para el autoconsumo de las familias.</p> <p>Se relacionarán los datos de línea de base versus los datos que se obtengan en la evaluación final.</p>		3,600 mujeres incrementan en un 20 % sus ingresos.					

¹² Adaptado de: INIDE. Encuesta de Medición de Nivel de Vida. (2014).Nicaragua. pp 13.

MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL MARCO LOGICO							Progreso del Indicador % Use el sistema de semáforo + Comentarios en cada cuadro			
Objetivos / Resultado	Indicadores	Unidad de análisis y Definición	Métrica	Línea de base de indicador	Meta del indicador	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
							Comente lo alcanzado: Causas que explican los retrasos:			
R.1. Mujeres rurales poseionados de los procesos de integración asumiendo su propia identidad para ejercer y demandar sus derechos en organizaciones gremiales.	IR1.1. Al finalizar el proyecto, al menos el 70 % de las mujeres rurales y jóvenes, que participan en los procesos de formación expresan (que tienen derechos humanos y mayor capacidad de decisión en la familia, la organización y la comunidad). (GIM Women Empowerment)	<p>Empoderamiento personal:¹³</p> <p>Empoderamiento es cuando cada persona identifica “<i>su poder hacer</i>”, a través del fortalecimiento de la autoconfianza, autoestima y sus capacidades para elegir, tomar decisiones y actuar con protagonismo en el ámbito familiar, organizativo, productivo, comercial u otro; en lo personal y también en lo colectivo para impulsar cambios positivos en las relaciones de poder existentes.</p> <p>El concepto de empoderamiento tiene su origen en las experiencias de los movimientos sociales de América Latina, en su búsqueda por realizar transformaciones sociales, se refiere al proceso de reflexión crítica y la toma de conciencia necesaria, con el fin transformar relaciones desiguales de poder.</p>	<p>El indicar será medido a través de los siguientes sub indicadores de resultados:</p> <p>a) # de mujeres y jóvenes que se reconocimiento como sujetas de derechos.</p> <p>b) # de mujeres y jóvenes que participan en espacios propios de las mujeres y jóvenes dentro de las organizaciones para abordar asuntos de su interés; con mecanismos claros para fomentar la participación y la toma de decisiones colectivas.</p> <p>c) # de mujeres y jóvenes que expresan su participación en tomas de decisiones familiares y organizativas.</p> <p>d) # de mujeres y jóvenes que expresan tener capacidad de tomar decisiones individuales (Salud, auto cuidado y recreación)</p> <p>e) # de mujeres y jóvenes que expresan vivir sin violencia de género.</p> <p>f) # de mujeres y jóvenes que expresan tener una mayor</p>		3,150 mujeres con empoderamiento personal	<p>1. Línea Base</p> <p>2. Sistematización de experiencias</p> <p>3. Instrumentos cualitativos y cuantitativos de cambios en género.</p> <p>4. Entrevistas Historias de cambio.</p> <p>5. Informes técnicos contrapartes</p> <p>6. Informes de monitoreo y seguimiento</p> <p>7. Evaluación Intermedia</p> <p>8. Informe final del proyecto</p> <p>9. Evaluación Final</p>				

¹³ Proyecto SANSECO I: “SEGURIDAD ALIMENTARIA Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN CUATRO MUNICIPIOS DEL CORREDOR SECO DE CHINANDEGA”

MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL MARCO LOGICO							Progreso del Indicador % Use el sistema de semáforo + Comentarios en cada cuadro			
Objetivos / Resultado	Indicadores	Unidad de análisis y Definición	Métrica	Línea de base de indicador	Meta del indicador	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
							Comente lo alcanzado: Causas que explican los retrasos:			
		En sus diferentes usos tiene implícita la noción de personas que adquieren control sobre sus propias vidas y definen sus propias agendas. <i>El empoderamiento ocurre</i> , cuando se da un cambio en la dominación tradicional de los hombres sobre las mujeres, con respecto al control de sus vidas, sus bienes económicos, sus opiniones o su sexualidad.	capacidad de negociación en diferentes ámbitos en la vida de las mujeres y jóvenes.							
	I:R1.2. Al finalizar el proyecto, 6 organizaciones gremiales de mujeres rurales y jóvenes participantes en el proyecto, han fortalecido sus capacidades de autogestión a nivel local y nacional.	Capital social en las organizaciones¹⁴ El capital social se refiere a las instituciones, actitudes y valores que rigen las interacciones entre las personas y contribuyen al desarrollo económico y social. El capital social no es sólo la suma de las instituciones que sustentan una sociedad, es el pegamento que las mantiene juntas.” Bajo este concepto, se reconoce la importancia de modelos que promuevan el desarrollo económico local integral y de incidencia para la creación de políticas públicas que gobiernen los procesos en marcha a favor de los grupos que las	Heifer ha desarrollado una herramienta para el monitoreo y la evaluación del capital social en las organizaciones, se propone utilizar esta herramienta para la medición del indicador, la cual se denomina Planificación y Auto Revisión del Participativa (PARP).		6 Organizaciones han fortalecido su capacidad social					

¹⁴ Heifer (2015). Modelo de Desarrollo Integral Basado en Valores. pp 2.

MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL MARCO LOGICO							Progreso del Indicador % Use el sistema de semáforo + Comentarios en cada cuadro			
Objetivos / Resultado	Indicadores	Unidad de análisis y Definición	Métrica	Línea de base de indicador	Meta del indicador	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
							Comente lo alcanzado: Causas que explican los retrasos:			
		<p>plantean, en nuestro caso de la población rural y vulnerable en general.</p> <p>La construcción de capital social implica la mejora continua en la calidad y efectividad de las transacciones e interacciones que a diferentes niveles realizan los actores involucrados, y que su éxito depende de sus capacidades para construir ambientes favorables para que sus iniciativas y demandas socioeconómicas logren el apoyo sostenido que corresponde.</p>								
	<p>I.R.1.3. No. De Mujeres que ocupan puestos de liderazgo en las organizaciones participantes del proyecto. GIM</p>	<p>Autonomía en la toma de decisiones de las mujeres</p> <p>Para una mejor comprensión de las expresiones en distintos ámbitos de la vida social, en los cuales las mujeres -como sujetos- han de tomar decisiones y disponer de los recursos para realizar sus proyectos de vida, para esto se hace necesario entre otras cosas, la participación de las mujeres en puestos de liderazgos en distintos espacios y estructuras.¹⁵</p>	<p>El indicador será medido a través de los siguientes sub indicadores de resultados:</p> <p>a) # de mujeres que ocupan cargos de dirección en las organizaciones. b) # de mujeres que expresan su involucramiento activo en procesos de planeación, evaluación y rendición de cuentas. c) # de mujeres que expresan su participación en la toma de decisiones sobre el uso y control de los recursos de las organizaciones.</p>		<p>111 mujeres (3 mujeres por cada una de las 37 organizaciones que forman parte del proyecto), expresan mayor autonomía en la toma de decisiones</p>					

¹⁵ Adaptado de la CEPAL. (2016). Curso Estadísticas e Indicadores de Género: Introducción. Módulo VIII. pp 2

MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL MARCO LOGICO							Progreso del Indicador % Use el sistema de semáforo + Comentarios en cada cuadro			
Objetivos / Resultado	Indicadores	Unidad de análisis y Definición	Métrica	Línea de base de indicador	Meta del indicador	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
							Comente lo alcanzado: Causas que explican los retrasos:			
		<p>Pero para lograr la igualdad, también es necesario que las mujeres participen plenamente de la vida política y sean parte activa en todos los niveles de toma de decisión de sus países, comunidades, organizaciones y la familia, es decir, sean parte en todos los niveles de toma de decisión y que tengan una vida libre de violencia, donde se respete su cuerpo y puedan decidir libremente acerca de la reproducción.¹⁶</p> <p><i>“La autonomía económica se fortalece en la medida en que las mujeres conquistan la autonomía física y la autonomía en la toma de decisiones.</i></p>								
R.2. Mejorados los modelos de emprendimiento económico de mujeres rurales y jóvenes participantes en el proyecto, y se	I.R2.1. Al finalizar el proyecto, el 80 % de los negocios asociativos participantes del proyecto han incrementado sus volúmenes de	Volúmenes de ventas o Volumen del negocio¹⁷ Es una medida contable que recoge los ingresos que una empresa o negocio agrario, ha obtenido por su actividad durante un	Para medir la variable volumen de ventas o volumen del negocio, se requiere que cada negocio asociativo “monte” y lleve una contabilidad básica, que permita registrar las actividades de los negocios a través de la anotación sistemática, cualitativa y	10 negocios	8 negocios incrementan sus volúmenes de ventas	1. Línea Base 2. Planes de mejora por cada negocio. 3. Planes de producción y ventas. 4. Estados				

¹⁶ Adaptado de la CEPAL, 2010a, Pág. 7.

¹⁷ Adaptado del **Glosario de contabilidad**, [en línea]< <https://debitoor.es/glosario/definicion-volumen-de-negocios> > [citado en 05 de enero del 2017].

MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL MARCO LOGICO							Progreso del Indicador % Use el sistema de semáforo + Comentarios en cada cuadro			
Objetivos / Resultado	Indicadores	Unidad de análisis y Definición	Métrica	Línea de base de indicador	Meta del indicador	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
							Comente lo alcanzado: Causas que explican los retrasos:			
insertan en otros eslabones de la cadena de valor en las que participan incrementando sus ingresos.	ventas respecto a lo que determina la línea de base.	<p>periodo determinado de tiempo.</p> <p>El volumen de negocio es el total de ingresos recibidos por la realización de todas las transacciones económicas realizadas durante un periodo de tiempo específico.</p> <p>Los ingresos se contabilizan cuando se realizan <u>con independencia</u> del flujo monetario, es decir, sin tener en cuenta cuándo se realiza el pago (siguiendo las directrices del principio del devengo).</p> <p>Otro dato importante es que el volumen de negocio aumenta con el transcurso de la actividad y no por la aportación dineraria de los socios y socias.</p> <p>El volumen de negocio es relevante para mostrar solvencia frente a futuros clientes o acreedores.</p>	cuantitativa de sus operaciones y variación de los mismos, teniendo como base fundamental la información confiable; de este sistema contable se extraerá la información relacionada a los volúmenes de venta.			<p>financieros.</p> <p>5. Cartas de intención de compra y de alianzas comerciales.</p> <p>6. Informes técnicos contrapartes.</p> <p>7. Sistematización de modelos de negocios</p> <p>8. Evaluación intermedia</p> <p>9. Informes de monitoreo y seguimiento.</p> <p>10. Informe final del proyecto.</p> <p>11. Evaluación Final</p>				

MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL MARCO LOGICO							Progreso del Indicador % Use el sistema de semáforo + Comentarios en cada cuadro			
Objetivos / Resultado	Indicadores	Unidad de análisis y Definición	Métrica	Línea de base de indicador	Meta del indicador	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
							Comente lo alcanzado: Causas que explican los retrasos:			
	I.R2.2. Al finalizar el proyecto, el 80% de los negocios asociativos participantes en el proyecto han hecho mejoras para mantener su estructura de costos adecuada a su modelo.	<p>Costos Fijos y Costos Variables¹⁸</p> <p>Costos fijos: son aquellos costos que permanecen constantes durante un tiempo determinado y que no tienen relación directa con la obtención del producto, es decir, son gastos que se tienen que hacer sin importar el volumen de producción. En otras palabras, los costos fijos son aquellos costos que la empresa debe pagar independientemente de su nivel de operación, es decir, produzca o no produzca debe pagarlos.</p> <p>Costos Variables: son aquellos costos que varían de acuerdo al volumen de producción, están estrictamente relacionados con el nivel de producción: si la producción es baja los costos variables son bajos, si el volumen de producción incrementa los costos variables también aumentan.</p>	Para medir la influencia de los costos en la rentabilidad de los negocios asociativos, es necesario monitorear, analizar e interpretar los costos fijos y costos variables de los negocios, para esto se requiere que cada negocio cuente con un sistema contable sencillo y útil, del cual se extraerá la información sobre el comportamiento de los costos en el tiempo, es muy importante el monitoreo constante de esta variable para que los y las encargadas de los negocios hagan los ajustes necesarios con miras a mantener la rentabilidad de los negocios o tomar dediciones oportunas que permita mayor competitividad empresarial.	10 negocios	8 negocios mantiene una estructura de costos adecuada para cada negocio					
¹⁸ Adaptado del Agro Proyectos, [en línea] < http://www.agroproyectos.org/costos-fijos-y-variables/ > [citado en 06 de enero del 2017].										

MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL MARCO LOGICO							Progreso del Indicador % Use el sistema de semáforo + Comentarios en cada cuadro			
Objetivos / Resultado	Indicadores	Unidad de análisis y Definición	Métrica	Línea de base de indicador	Meta del indicador	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
							Comente lo alcanzado: Causas que explican los retrasos:			
	<p>I.R2.3. Al finalizar el proyecto, 80 % de los negocios asociativos participantes en el proyecto han incrementado sus relaciones comerciales con otros actores en la cadena de valor.</p>	<p>Relaciones comerciales:</p> <p>Una relación comercial es aquella en donde se lleva a cabo alguno tipo de actividad comercial entre 2 o más partes, se requiere la interacción entre los vendedores y los compradores de una mercancía determinada, lo que permite un vínculo comercial.</p> <p>No es necesario que exista un contrato escrito para que exista una relación comercial. Tampoco se puede obligar a nadie a mantener una relación comercial contra su voluntad. Eso sí, si hay un compromiso mínimo de permanencia, habrá que estar atento a las posibles penalizaciones por poner fin al contrato, a la relación comercial contractual, antes de lo previsto.</p>	<p>Para medir los movimientos en las relaciones comerciales de los negocios asociativos, se requiere que estos lleven una estadística “montada en un formato” que sea parte del sistema de Registros y Controles Administrativos de los negocios; de estos registros se extraerá la información relacionada con las relaciones comerciales.</p>	10 negocios	8 negocios establecen 3 nuevas relaciones comerciales					

MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL MARCO LOGICO							Progreso del Indicador % Use el sistema de semáforo + Comentarios en cada cuadro			
Objetivos / Resultado	Indicadores	Unidad de análisis y Definición	Métrica	Línea de base de indicador	Meta del indicador	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
							Comente lo alcanzado: Causas que explican los retrasos:			
R.3. Familias rurales del corredor seco, tienen mayor capacidad y recursos para implementar sistemas productivos más resilientes y sostenibles, que contribuyen a la disponibilidad y autoconsumo de alimentos y la comercialización de la producción.	I.R3.1. Al finalizar el proyecto, el 80 % de familias rurales participantes en el proyecto implementan al menos 3 técnicas agroecológicas que les permite mejorar sus sistemas de producción y adaptación a la variabilidad climática.	<p>Técnicas agroecológicas: La agroecología es la ciencia de aplicar los principios y conceptos de la ecología al diseño y la gestión de una agricultura sostenible.</p> <p>La Agroecología es la alternativa para resistir los efectos del cambio climático, porque es una mezcla de conocimientos ancestrales y modernos, que al usar las diferentes prácticas y técnicas, “ayudamos” a las plantas y todo tipo de cultivos a adaptarse a los cambios del clima.¹⁹</p> <p>El enfoque agroecológico ofrece una serie de ventajas sociales, económicas y medioambientales que, con el apoyo de las políticas adecuadas y la consiguiente inversión, pueden ampliarse a fin de garantizar la seguridad alimentaria de las comunidades de pequeños y pequeñas agricultoras.</p>	Se requiere que cada finca o unidad de producción diseñe un plan de finca con perspectiva de género en donde se incluyan, entre otras cosas, la implementación de prácticas agroecológicas desde una perspectiva de mujeres rurales, se podría retomar la experiencia desarrollada por la Coordinadora de Mujeres Rurales (CMR). Para medir en el tiempo el avance de la meta del indicador, se diseñara una ficha de campo, esta herramienta de monitoreo quedará diseñada una vez realizada la línea base del proyecto.		3,600 familias implementan al menos 3 técnicas agroecológicas	1. Línea Base. 2. Ficha técnica de la finca, 3. Mapa Actual y Mapa con Cambios. 4. Estudio de casos. 5. Sistematización de experiencias 6. Entrevistas. 7. Historias de cambio. 8. Informes técnicos contrapartes 9. Informes de monitoreo y seguimiento 10. Evaluación Intermedia 11. Informe final del proyecto 12. Evaluación Final				

¹⁹ María Teresa Fernández, Coordinadora de la CMR

MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL MARCO LOGICO							Progreso del Indicador % Use el sistema de semáforo + Comentarios en cada cuadro			
Objetivos / Resultado	Indicadores	Unidad de análisis y Definición	Métrica	Línea de base de indicador	Meta del indicador	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
							Comente lo alcanzado: Causas que explican los retrasos:			
	<p>I.R3.2. Al finalizar el proyecto, el 80 % de los hogares de las familias rurales que participan en el proyecto, tienen mayor acceso y disponibilidad de alimento.</p>	<p>Índice de diversidad de la dieta La diversidad de la dieta se define como el número de alimentos individuales o grupos de alimentos consumidos por la familia durante un periodo de tiempo determinado, en nuestro análisis 7 días. El índice que se obtiene nos permite realizar una clasificación de Adecuada, Aceptable, Crítico, Deficiente.</p> <p>Índice del patrón alimentario El patrón alimentario lo conforman todos los alimentos que son consumidos 3 o más veces días por semana, con los resultados obtenidos en el análisis vamos a determinar la suficiencia alimentaria.</p> <p>Calidad de la diversidad de la dieta La energía que consume el ser humano se denomina en Kilocalorías (Kcal), proviene del consumo de las proteínas, grasas y carbohidratos, considerados como macro nutrientes contenidos en los alimentos del patrón alimentario. La norma establece como consumo promedio 2,455 Kcal por día.</p> <p>a) Proteína: 10-15 % b) Grasa: 20-25 % c) Carbohidratos: 60-70 %</p>	<p>La medición de estos indicadores se realiza mediante la aplicación de la encuesta de línea de base, se propone incorporar las normas nacionales usadas en los análisis de las variables de seguridad alimentaria y nutricional, proporcionadas por la Canasta Básica Alimentaria (CBA), dictadas por MAGFOR-UE-FAO/ONU en el año 2005. Los valores están referidos en cada indicador así como la clasifican alimentaria en dependencia de cada resultado obtenido.</p>		<p>3,600 familias Índice de diversidad de la dieta, Índice del patrón alimentario y Calidad de la diversidad de la dieta</p>					

MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL MARCO LOGICO							Progreso del Indicador % Use el sistema de semáforo + Comentarios en cada cuadro			
Objetivos / Resultado	Indicadores	Unidad de análisis y Definición	Métrica	Línea de base de indicador	Meta del indicador	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
							Comente lo alcanzado: Causas que explican los retrasos:			
	I.R.3.3. Al finalizar el proyecto, el 80 % de mujeres participantes en el proyecto tienen mayor volumen de producción lo que les permite comercializar.	Volumen de producción: El volumen de producción, es la cantidad de productos ya sea de origen vegetal como animal, que se generan como resultado de la producción en los huertos, áreas de cultivos y de ganado, expresados en qq, libras, unidades, docenas, cajas, cabezas, ect. El indicador está muy relacionado con la disponibilidad de alimentos, el cual está referido a la cantidad y variedad de alimentos con que cuenta un municipio, comunidad, familia o individuo.	El volumen de producción se medirá a través de los aumentos de la producción de los diferentes rubros a lo largo de la vida del proyecto, este indicador se obtendrá con el levantamiento de la línea de base.		3,600 familias aumentan sus volúmenes de producción en un 30 % en los rubros que se encuentran en sus fincas.					
	I.R.3.4. Se incrementa el No. De familias con acceso a agua segura en un 30% con respecto a la línea base y mejoran la higiene en el consumo de alimentos limpios.	Se analizaran: i) El Acceso a agua e ii) Higiene en el consumo de los alimentos. Acceso a agua: Es un indicador de la salud de la población de un país y de la capacidad del país de conseguir agua, purificarla y distribuirla. ²⁰ Llamamos agua potable al agua que podemos consumir o beber sin que exista peligro para nuestra salud. El agua potable	Para medir este indicador de acceso a agua, se requiere cuantificar el número de personas que tienen acceso a agua potable, luego se calculará el porcentaje de la población total con acceso a agua potable, este indicador se medirá en dos momentos: cuando se levante la línea de base y al momento de la evolución del proyecto. Para medir la higiene en el consumo de los alimentos se cuantificará el # de buenas		1.350 familias tienen acceso a agua potable. 1,350 familias mejoran sus prácticas de higiene de preparación de alimentos, implementando al menos 3 nuevas prácticas. 1.350 familias					

²⁰ <http://www.worldbank.org/depweb/spanish/modules/environm/water/index.html>

MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL MARCO LOGICO							Progreso del Indicador % Use el sistema de semáforo + Comentarios en cada cuadro			
Objetivos / Resultado	Indicadores	Unidad de análisis y Definición	Métrica	Línea de base de indicador	Meta del indicador	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
							Comente lo alcanzado: Causas que explican los retrasos:			
		no debe contener sustancias o microorganismos que puedan provocar enfermedades o perjudicar nuestra salud. Higiene de los alimentos: ²¹ Todas las condiciones y medidas necesarias para asegurar la inocuidad y la aptitud de los alimentos en todas las fases de la cadena alimentaria. Inocuidad de los alimentos: La garantía de que los alimentos no causarán daño al consumidor cuando se preparen y/o consuman de acuerdo con el uso a que se destinan.	prácticas que se estén usando al inicio y al final del proyecto que estén implementando las familias, la meta será que cada hogar al menos implemente 3 nuevas prácticas. La técnica de medición que se utilizara será la Observación in situ.		mejoran sus prácticas de higiene de preparación de alimentos, implementando al menos 3 nuevas prácticas.					
R.4. Organizaciones donde participan las mujeres rurales con capacidades fortalecidas	I.R.4.1. Al Finalizar el proyecto, 6 organizaciones de mujeres rurales y jóvenes incrementa su participación y	Influencia ciudadana Es un comportamiento individual, caracterizado por el uso del diálogo, la persuasión y el convencimiento de la necesidad de cambiar situaciones que	Este indicador será medido a través de los siguientes sub indicadores: 1. Número de acciones de cabildeo hacia el Gobierno y otros actores tomadores de decisiones.		6 organizaciones incrementan su participación y liderazgo en los procesos y espacios de influencia ciudadana, a través	1. Línea Base. 2. Estudio de casos. 3. Sistematización de experiencias				

²¹ [en línea]< <http://www.fao.org/docrep/005/Y1579S/y1579s02.htm>> [citado en 08 de enero del 2017].

MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL MARCO LOGICO							Progreso del Indicador % Use el sistema de semáforo + Comentarios en cada cuadro			
Objetivos / Resultado	Indicadores	Unidad de análisis y Definición	Métrica	Línea de base de indicador	Meta del indicador	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
							Comente lo alcanzado: Causas que explican los retrasos:			
para generar influencia a nivel local y nacional en la gestión del territorio.	liderazgo en los procesos y espacios de influencia ciudadana.	afectan la vida de las personas y la sociedad; mostrando a los tomadores de decisiones, la importancia del cambio, explicándoles a quienes va a beneficiar ese cambio y como sale ganando el país, si ese cambio ocurre. ²²	<p>2 Numero de redes en las cuales participan las organizaciones miembros de proyecto.</p> <p>3. Numero de Alianzas de las organizaciones participantes en el proyecto.</p> <p>Estos sub indicadores serán medidos en la línea base del proyecto, monitoreados y evaluados a lo largo del ciclo del proyecto.</p>		<p>del incremento de los siguientes sub indicadores:</p> <p>1. Número de acciones de cabildeo hacia el Gobierno y otros actores tomadores de decisiones.</p> <p>2. Numero de redes en las cuales participan las organizaciones miembros de proyecto.</p> <p>3. Numero de Alianzas de las organizaciones participantes en el proyecto.</p>	<p>4. Entrevistas.</p> <p>5. Historias de cambio.</p> <p>6. Informes técnicos contrapartes</p> <p>7. Evaluación Intermedia</p> <p>8. Informe final del proyecto</p> <p>9. Evaluación Final</p> <p>10. Planes de incidencia y/o campañas.</p> <p>11. Propuestas de las organizaciones de mujeres participantes</p>				

²² Ajustado de los conceptos del proceso de formación en incidencia política realizado por Sonia Cano. (2016). Proyecto SANSECO I

MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL MARCO LOGICO							Progreso del Indicador % Use el sistema de semáforo + Comentarios en cada cuadro			
Objetivos / Resultado	Indicadores	Unidad de análisis y Definición	Métrica	Línea de base de indicador	Meta del indicador	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
							Comente lo alcanzado: Causas que explican los retrasos:			
	I.R.4.2. Numero de propuestas realizadas de organizaciones de mujeres y jóvenes hacia espacios de influencia ciudadana.	Propuestas presentadas en espacios de influencia Las propuestas de grupos organizados de la sociedad, describen una problemática en particular y también proponen alternativas para superarlas. En las propuestas se define y se argumenta lo que se cree debe cambiar, como creemos que puede cambiar y quien o quienes deberían ocuparse de que ocurra ese cambio en favor de las organizaciones postulantes.	Este indicador se medirá registrando a lo largo de la vida del proyecto, el número de propuestas presentadas por las organizaciones, se establece que al menos cada organizaciones deberá presentar 2 propuesta en los espacios de influencia ciudadana identificados previamente.		12 propuestas presentadas en espacios de influencia ciudadana, dos propuestas por organización de las que hace mención el indicador I.R.4.1.	en el proyecto ante tomadores de decisiones. 12. Informes de monitoreo y seguimiento. 13. Informe final del proyecto. 14. Evaluación PARP				
	I.R.4.3. Al finalizar el proyecto, el 40 % de las mujeres y jóvenes participantes en el proyecto, ponen en práctica los principios de un modelo integral basado en valores.	Cantidad de personas que ponen en práctica los principios de un modelo integral basado en valores. La construcción de capital social basado en valores, implica la mejora continua en la calidad y efectividad de las transacciones e interacciones que a diferentes niveles realizan los actores involucrados, y que su éxito depende del fortalecimiento en sus capacidades para construir ambientes favorables para que sus iniciativas y demandas socioeconómicas logren el apoyo sostenido que corresponde.	Este indicador se medirá a través de un ejercicio de sistematización con grupos de mujeres participantes en el proyecto y en el proceso de construcción de capital social basado en valores, se reflexionara alrededor de los siguientes ejes: 1. Liderazgo personal 2. Gestión de las organizaciones 3. Participación y negociación favorable dentro de las cadenas de valor más prominentes.		600 mujeres y jóvenes , ponen en práctica los principios de un modelo integral basado en valores. 1,800 mujeres y jóvenes , ponen en práctica los principios de un modelo integral basado en valores.					

MATRIZ DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DEL MARCO LOGICO							Progreso del Indicador % Use el sistema de semáforo + Comentarios en cada cuadro			
Objetivos / Resultado	Indicadores	Unidad de análisis y Definición	Métrica	Línea de base de indicador	Meta del indicador	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
							Comente lo alcanzado: Causas que explican los retrasos:			
	I.R.4.4. No. de eventos realizados para la captura, sistematización y difusión de los aprendizajes, lecciones aprendidas y modelos exitosos surgidos con la implementación del programa.	Sistematización de Experiencias ²³ La sistematización de experiencias, es una interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo.	La sistematización se realizará en la etapa final del proyecto o al finalizar el mismo, en los procesos de sistematización de experiencia se recomienda, sean conducidos por el o la coordinadora del proyecto u otra persona que haya vivido todo el proceso de ejecución del proyecto; con el objetivo de realizar un ejercicio que considere los alcances que la definición supone; la cual tiene como base las experiencias vividas.		Un proceso de sistematización del proyecto					

²³ Oscar Jara (1998).

Anexo 7. Planificación financiera anual FY 2017

Categorías	MESES DEL FY 2017												TOTAL	
	Ene-17	Feb-17	Mar-17	Abr-17	May-17	Jun-17	Jul-17	Ago-17	Sept-17	Oct-17	Nov-17	Dic-17		
Animales y Flete	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Horticultura de Flete	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Equipos de agricultura	\$1,534.00	\$1,533.00	\$14,383.00	\$1,533.00	\$17,533.00	\$1,326.07	\$21,056.93	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58,899.00
Viajes	\$882.00	\$1,001.00	\$1,121.00	\$1,107.00	\$1,135.00	\$1,057.00	\$829.00	\$751.00	\$779.00	\$651.00	\$701.00	\$637.00	\$637.00	\$10,651.00
Operación de vehículos	\$620.00	\$1,586.10	\$2,046.10	\$1,906.10	\$2,066.10	\$1,710.00	\$2,326.10	\$1,926.10	\$2,086.10	\$1,490.00	\$1,730.00	\$1,470.00	\$1,470.00	\$20,962.70
Entrenamiento	\$629.00	\$1,139.00	\$3,760.00	\$16,967.28	\$8,235.00	\$7,271.00	\$5,316.00	\$11,371.00	\$1,652.00	\$3,058.00	\$609.00	\$500.00	\$500.00	\$60,507.28
Servicios técnicos y evaluación	\$0.00	\$0.00	\$4,243.00	\$6,172.50	\$1,500.00	\$4,650.00	\$2,300.00	\$2,000.00	\$2,650.00	\$0.00	\$120.00	\$0.00	\$0.00	\$23,635.50
Personal	\$4,545.13	\$11,297.13	\$7,756.38	\$8,956.38	\$8,156.38	\$8,156.38	\$6,124.93	\$8,924.93	\$6,124.93	\$8,124.93	\$5,724.93	\$5,724.93	\$5,724.93	\$89,617.37
Beneficios salariales	\$1,661.03	\$2,301.25	\$2,301.25	\$2,301.25	\$2,301.25	\$2,301.29	\$2,214.90	\$2,214.90	\$2,214.90	\$2,214.90	\$2,214.90	\$2,214.90	\$2,214.90	\$26,456.72
Gastos y Servicios de Oficina	\$603.00	\$2,063.13	\$1,513.13	\$1,513.13	\$1,513.13	\$1,513.13	\$1,271.47	\$1,271.47	\$1,271.47	\$1,271.47	\$1,271.47	\$1,236.11	\$1,236.11	\$16,312.10
Capital	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Total	\$10,474.16	\$20,920.61	\$37,123.86	\$40,456.64	\$42,439.86	\$27,984.87	\$41,439.33	\$28,459.40	\$16,778.40	\$16,810.30	\$12,371.30	\$11,782.94	\$11,782.94	\$307,041.67

Distribución del presupuesto por año	
Año 1	\$307,042
Año 2	\$224,493
Año 3	\$224,493
Año 4	\$224,493
TOTAL	\$980,520

Anexo 8. Formato de informe técnico

Proyecto	SANSECO II		
Nombre del Proyecto			
País	Nicaragua		
Nombre de la organización que reporta			
Ubicación Geográfica:			
Nombre y cargo del Responsable del Proyecto en la organización que			
Fecha de Ejecución del Proyecto	Fecha de Inicio: 1/01/2017 Fecha de Finalización:	Fase del Proyecto: Primer año	Periodo que se reporta: Fecha de envío del informe:

1. ANÁLISIS DE CONTEXTO Y SU INFLUENCIA POSITIVA O NEGATIVA EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO Y LA ORGANIZACIÓN

Aspecto	Cambios en el contexto	Influencia en el proyecto	Medidas a tomar
SOCIAL			
ECONOMICO			
POLITICO			
CULTURAL			
AMBIENTAL			

2. COMENTARIOS DEL/LA RESPONSABLE DEL PROYECTO: REFLEXIONES SOBRE EL AVANCE DEL PROYECTO (RESUMEN DEL AVANCE SEMESTRAL DEL PROYECTO mínimo ½ Pagina Max 1 pagina)

3. FAVOR COMPARTIR LOS ÉXITOS QUE EL PROYECTO HA EXPERIMENTADO DURANTE ESTE PERÍODO DE INFORME. Estos Éxitos pueden ser a nivel de resultados u objetivos, máximo un párrafo por cada uno.

4. MODELO DE INTERVENCIÓN

Describir mecanismo mediante el cual se ha venido desarrollando el proyecto

Maximo dos párrafo y no repetir lo reportado en el periodo anterior

Niveles de influencia (incidencia del proyecto) si es local, municipal, departamental o nacional y qué se hace en cada ámbito de influencia

Maximo dos párrafo y no repetir lo reportado en el periodo anterior

5. FUNCIONAMIENTO DE LA JUNTA DE GOBERNANZA

Máximo media pagina

6. MONITOREO DE LAS ACTIVIDADES

Resultados	Actividades	Reflexiones (a partir de las metas programadas vs lo alcanzado)
R.1. Mujeres rurales posesionados de los procesos de integración asumiendo su propia identidad para ejercer y demandar sus derechos en organizaciones gremiales.	ACTIVIDAD 1.1. Escuelas de Formación integral a mujeres rurales (en relación a violencia, político, económico, empresarial)	
	ACTIVIDAD 1.2. Campañas de sensibilización por los derechos económicos de las mujeres rurales.	
	ACTIVIDAD 1.3. Documentar casos, de hombres y mujeres, con prácticas de cambio en las relaciones de género.	
	ACTIVIDAD 1.4. Fortalecimiento de capital social mediante la implementación del modelo de intervención de Heifer Nicaragua	

Resultados	Actividades	Reflexiones (a partir de las metas programadas vs lo alcanzado)
	ACTIVIDAD 1.5. Pase de cadena del conocimiento, entre las actoras de cambio del proyecto.	
R.2. Mejorados los modelos de emprendimiento económico de mujeres rurales participantes en el proyecto, y se insertan en otros eslabones de la cadena de valor en las que participan incrementando sus ingresos.	ACTIVIDAD 2.1. Proyecto piloto de jóvenes emprendedores rurales	
	ACTIVIDAD 2.2. Diagnóstico de Negocios ya establecidos elegibles y Mapeo de las cadenas de valor en las que participan.	
	ACTIVIDAD 2.3. Taller sobre Metodología LINK, para personal técnico y contrapartes locales.	
	ACTIVIDAD 2.4. Participación en ferias	
	ACTIVIDAD 2.5. CIAT capacitará a actores locales y brindará acompañamiento para la implementación de una herramienta de estudio sobre acceso al mercado por las familias en comunidades remotas, que permitirá conocer las realidades sobre productos, calidad, mercados, cadenas y rentabilidad de productos.	
	ACTIVIDAD 2.6. Conformación de alianzas encaminadas a constituir modelos de negocios	
	ACTIVIDAD 2.7. Fondo para promover la innovación y planes de mejora de los negocios.	

Resultados	Actividades	Reflexiones (a partir de las metas programadas vs lo alcanzado)
R.3. Familias rurales del corredor seco, tienen mayor capacidad y recursos para implementar sistemas productivos más resilientes y sostenibles, que contribuyen a la disponibilidad y autoconsumo de alimentos y la comercialización de la producción.	ACTIVIDAD 3.1. Priorizar innovaciones tecnológicas para el apoyo de cadenas productivas en ganadería, granos básicos y hortalizas	
	ACTIVIDAD 3.2 Diseño de una curricula y establecimiento de Escuelas de Campo con una perspectiva de género y agroecológica retomando la experiencia de las organizaciones participantes del proyecto HEIFER SANSECO	
	ACTIVIDAD 3.3. Implementación de ECAS	
	ACTIVIDAD 3.4. Implementación Herramientas y sistema de información de clima, suelo para mejorar toma de decisiones y gestión de riesgo	
	ACTIVIDAD 3.5. Gestión del Agua: Nivel Familiar, Productivo y a nivel de cuenca, (Pozos Comunitarios (perforación, rehabilitación y reparación), Cosecha y Reciclaje de Agua, capacitaciones a comités de agua comunitario, control de calidad del agua.	
	ACTIVIDAD 3.6. Seguridad e higiene ambiental comunitaria implementación metodología WASH.	

Resultados	Actividades	Reflexiones (a partir de las metas programadas vs lo alcanzado)
	ACTIVIDAD 3.7. Implementación de herramienta metodológica para priorizar las innovaciones sobre Agricultura Sostenible Adaptada al Clima (ASAC) para la producción de granos básicos, ganadería y hortalizas en los territorios de influencia del proyecto. CIAT proyectos.	
	ACTIVIDAD 3.8. Diseño del sistema y herramientas para disponer de una plataforma electrónica con información sobre clima, suelo y actividades agropecuarias en los territorios para ayudar a mejorar la toma de decisiones en todos los niveles. CIAT	
	ACTIVIDAD 3.9. Establecimiento y monitoreo de parcelas de validación-demostrativas con innovaciones sobre Agricultura Sostenible Adaptada al Clima (ASAC), en fincas de promotores líderes de las Esas. CIAT proyectos.	
R.4. Organizaciones donde participan las mujeres rurales y jóvenes, con capacidades fortalecidas para generar influencia a nivel local y nacional en la	ACTIVIDAD 4.1. Programa de formación de promotores rurales, líderes, líderes en técnicas de negociación, medio ambiente, marco jurídico, gestión de proyectos.	
	ACTIVIDAD 4.2. Asesoría Técnica para la formación de capacidades en la prevención de violencia intrafamiliar	
	ACTIVIDAD 4.3. Organización de al menos un	

Resultados	Actividades	Reflexiones (a partir de las metas programadas vs lo alcanzado)
gestión del territorio.	foro territorial en prevención de violencia intrafamiliar.	
	ACTIVIDAD 4.4. Fortalecimiento de capacidades locales para la prevención, mitigación y gestión de riesgo ante desastres naturales.	
	ACTIVIDAD 4.5. Diseño de un plan de medios y estrategia de comunicación	
	ACTIVIDAD 4.6. Gestionar al menos 3 propuestas con actores públicos privados con influencia en programas de desarrollo local.	
	ACTIVIDAD 4.7. Conformación, facilitación y sistematización de Alianzas de aprendizaje, implementando el proceso y herramientas metodológicas para conformar una Alianza de Aprendizaje en el tema de ASAC con los actores locales en los territorios del proyecto. CIAT	

7. APRENDIZAJES

Comparta sus aprendizajes

8. COMPARTA 1 ó 2 HISTORIAS DE CAMBIO DE VIDA

<p>Foto de la persona (s) que facilitan la historia de cambio.</p> <p>La foto también se anexa en formato jpg</p>	
---	--

<p>Agregue una breve explicación de la actividad que se desarrolla en la foto, lo que la mujer está haciendo cuando se le tomo la foto</p>	
<p>Nombre de la persona contando la historia</p>	
<p>Información general de la persona o grupo de la historia de vida. Donde vive la persona, procedencia, etnia, si es posible la edad.</p>	
<p>Participación en el proyecto (es un actor de cambio, un representante de la organizacional ejecutora u otra, gobierno local, etc?)</p>	
<p>¿Cómo era la vida de la o las personas antes del proyecto?</p>	
<p>¿Cómo ha cambiado la vida de la persona (s) con el proyecto?</p>	
<p>¿Cómo las actividades específicas del proyecto han hecho una diferencia en la vida de las personas o la vida de la gente local?</p> <p>¿Qué hubiera pasado si el proyecto no habría llevado a cabo las actividades?</p>	
<p>Contacto de la persona que elabora la historia de vida.</p>	
<p>Fecha de elaboración de la historia:</p>	

<u>Informe elaborado por</u>			
Nombre		Cargo	
Firma		Fecha	
<u>Firma del/la Responsable del Proyecto</u>			
Certifico que este informe está correcto.			
Nombre		Cargo	
Firma		Fecha	

Anexo 9. Formatos de informe financiero

Nombre de proyecto:	Open for Business: Increasing Income and Boosting Climate Change Resiliency for Women and Youth Entrepreneurs in Nicaragua						
Periodo Informado:	Enero a Marzo 2017						
Año Fiscal	2017						
Actividad No.							
País/Estado	Nicaragua						
Organización							
Elaborado por							
Categorías	Presupuesto y Fondos Disponibles Trimestral						
	Columna 1	Columna 2	Columna 3	Columna 4	Columna 5	Columna 6	Columna 7
	Presupuesto Trimestral	Gastos por Mes Informados			Total	Varianza	Varianza%
		Enero	Febrero	Marzo			
Ganado y Flete	10,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000.00	0%
Horticultura y Flete	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!
Equipo Agrícola y Suplementos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!
Viajes y Operación de Vehículo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!
Capacitación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!
Servicios técnicos y Evaluación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!
Personal y Beneficios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!
Gastos de Oficina y Servicios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!
Bienes Captales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!
Otros Gastos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!

Categorías	Presupuesto y Fondos Disponibles Anual							
	Columna 1	Columna 2	Columna 3	Columna 4	Columna 5	Columna 6	Columna 7	Columna 8
	Presupuesto anual	GASTOS TRIMESTRALES ACUMULADOS				Total	Varianza	Varianza
I Trimestre		II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre				
Ganado y Flete	30,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,000.00	100.00%
Horticultura y Flete	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!
Equipo Agrícola y Suplementos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!
Viajes y Operación de Vehículo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!
Capacitación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!
Servicios técnicos y Evaluación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!
Personal y Beneficios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!
Gastos de Oficina y Servicios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!
Bienes Capitales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!
Otros Gastos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!
TOTAL	30,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,000.00	100.00%