



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA  
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL**

**Licenciatura Turismo Rural y Comunitario**

**TRABAJO DE GRADUACION**

Diagnóstico del potencial turístico del casco urbano de la ciudad de Camoapa y la comunidad Mombacho, Boaco, Nicaragua en el periodo 2020 – 2021

**Autores**

Br: Adriela Sofía Sánchez García

Br: Cruz Leonel Martínez Pichardo

**Asesores**

M Sc: Freddy Ernesto Arguello Murillo

M Sc: Carmen Anielka Arróliga Montenegro

**Managua, Nicaragua  
Octubre, 2021**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA  
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL**

**Licenciatura Turismo Rural y Comunitario**

**TRABAJO DE GRADUACION**

Diagnóstico del potencial turístico del casco urbano de la ciudad de Camoapa y la comunidad Mombacho, Boaco, Nicaragua en el periodo 2020 – 2021

**Autores**

Br: Adriela Sofía Sánchez García

Br: Cruz Leonel Martínez Pichardo

**Asesores**

M Sc: Freddy Ernesto Arguello Murillo

M Sc: Carmen Anielka Arróliga Montenegro

**Managua, Nicaragua  
Octubre, 2021**

Este trabajo de gradación fue evaluado y aprobado por el honorable tribunal examinador designado por la decanatura de la Facultad de Desarrollo Rural, como requisito para optar al título profesional de:

## **Licenciatura en Turismo Rural y Comunitario**

Miembros del jurado examinador:

---

**Ing. M Sc. Oswaldo Pineda Martínez**  
**Presidente**

---

**Lic. M Sc. Adriana Montenegro**  
**Secretario**

---

**Ing. M Sc. Emelina Tapia Lorío**

**Vocal**

**Sustentantes:**

---

**Br. Adriela Sofía Sánchez García**

---

**Br. Cruz Leonel Martínez Pichardo**

**Managua, Nicaragua**

**Octubre, 2021**

## INDICE DE CONTENIDO

SECCIÓN	PÁGINA
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>i</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>ii</b>
<b>INDICE DE CUADROS</b> .....	<b>iii</b>
<b>INDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>v</b>
<b>INDICE DE ANEXOS</b> .....	<b>vi</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>II. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>3</b>
2.1. Objetivo general.....	3
2.2. Objetivo específicos.....	3
<b>III. MARCO DE REFERENCIA</b> .....	<b>4</b>
3.1 Conceptualización de turismo.....	4
3.2 Tipos de turismo .....	4
3.3 Generalidades del diagnóstico turístico .....	6
3.4 Elementos del diagnóstico de la oferta y demanda turística.....	7
3.5. Análisis FODA: .....	12
3.6 Los Sistemas de Información Geográfica:.....	13
<b>IV. METODOLOGÍA</b> .....	<b>14</b>
4.1 Ubicación y área de estudio.....	14
4.2 Diseño metodológico .....	15
4.3 Fases metodológicas .....	17
<b>V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	<b>21</b>
5.1 Atractivos turísticos naturales, histórico culturales y socioeconómicos de la comunidad Mombacho.....	21

5.2 Caracterización de la infraestructura de apoyo al turismo y servicios básicos de la comunidad .....	53
5.3 Caracterización del turista que visita la ciudad de Camoapa y la comunidad Mombacho.....	66
5.4 Análisis FODA de la oferta y demanda turística, como herramienta de planificación estratégica. ....	72
5.5 Mapeo de la oferta turística de la ciudad de Camoapa y la comunidad Mombacho. ....	77
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	<b>79</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>80</b>
<b>VIII. LITERATURA CITADA.</b> .....	<b>82</b>
<b>IX. ANEXOS</b> .....	<b>84</b>

---

## **DEDICATORIA**

Dedicada a mi madre Reyna Margarita García Pérez, y a mis hermanos Cesia, Cynthia y Carlos Josué las estrellas de mi constelación.

*Adriela Sofía Sánchez García*

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios, ya que, él es el pilar fundamental en que se resume un todo, me ha regalado salud, razón y perseverancia durante todos estos años de carrera universitaria.

Dedicado también esta investigación a toda mi familia y amigos que han sido esenciales, para el desarrollo integral de mi formación profesional y personal.

Para los pobladores de la comunidad Mombacho, quienes muy amablemente se mostraron anuentes a colaborar para la construcción de esta investigación, que sin lugar a duda marcara al turismo como una alternativa más al desarrollo comunal.

*Cruz Leonel Martínez Pichardo*

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco primeramente a Dios por regalarme la oportunidad de realizar mis estudios universitarios y por brindarme las herramientas necesarias para terminar mi carrera. A mi madre Reyna Margarita García, que me inspira cada día a salir adelante y me enseña que nunca es tarde para aprender, mis hermanos Cesia, Cynthia y Josué que me han animado a seguir mis sueños y metas, a mi tío y amigo Benedicto García Ordoñez gracias por tu apoyo durante mi etapa universitaria.

Agradezco a mis tutores, Msc. Carmen Anielka Arroliga y Msc. Freddy Ernesto Arguello, por ser excelentes maestros y compartir sus conocimientos e instruirme en este proceso final de mi carrera. Al maestro que tuve durante mis cinco años de formación profesional en la carrera de Turismo Rural y Comunitario que me han enseñado con dedicación y profesionalismo en especial Ing. Oswaldo Pineda.

*Adriela Sofía Sánchez García*

Agradezco a Dios, por regalarme la oportunidad de ser un profesional y de esta forma poder contribuir al desarrollo de mi país a través del aporte del conocimiento científico practico adquirido a lo largo de mi carrera.

Agradezco a mi familia en especial a mi madre Primitiva del Socorro Pichardo y mi papá José de la Cruz Martínez por sus consejos que me han ayudado en el proceso de superación personal y profesional. También a mi hermano José David Martínez Pichardo quien ha permanecido a mi lado durante este proceso de educación superior.

Agradecer también al maestro y asesor de tesis. MSc. Freddy Arguello Murillo por brindar disponibilidad y apoyarme en el desarrollo del trabajo investigativo. De la misma forma y con profundo agradecimiento a la MSc: Carmen Anielka Arróliga, quien entrego su tiempo dedicación para el éxito de esta investigación.

A mi compañera de tesis Br. Adriela Sofía Sánchez García, que juntos hemos sido testigo de esta maravillosa experiencia de trabajo profesional que de una cosa estamos seguros ya no somos los mismos que cuando en 2016 entramos a la universidad.

*Cruz Leonel Martínez Pichardo*

## INDICE DE CUADROS

CUADRO		PÁGINA
1	Jerarquía de los recursos turísticos	9
2	Población y muestra	16
3	Profesionales en la comunidad	25
4	Miembros del comité comunal	26
5	Proyectos que han beneficiado a la comunidad	26
6	Clasificación de los recursos turísticos de la comunidad	27
7	Inventario de los recursos turísticos	28
8	Mirador selva Mombachs	30
9	Mirador cerro Sotelo	32
10	Capilla del Huerto de Getsemaní	34
11	Artesanías de pita	36
12	Sopa de gallina Asada	38
13	La Venerada Sangre de Cristo	40
14	Fiesta de los corazones	42
15	Selva Mombachs	44
16	Finca Gracias a Dios	46
17	Finca el barro	48
18	Finca Santa Matilde	50
19	Consolidado de los atractivos Turísticos	52
20	Infraestructura de apoyo al turismo en Camoapa	53
21	Descripción hotel Estrella	54
22	Descripción hotel Gran Historia	55
23	Descripción Perla Fina	56
24	Descripción Hotel Loma Linda	57
25	Descripción restaurante Zona Elite	58
26	Descripción restaurante El Batallón	59
27	Descripción restaurante Hassan	60

---

28	Descripción restaurante El bosquecito	61
29	Descripción restaurante Estrella	62
30	Salida de transporte publico de Camoapa	64
31	Temporalidad	67
32	Resumen del perfil del turista	71
33	Análisis FODA	72
34	Matriz estratégica	75

## INDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA</b>		<b>PÁGINA</b>
1.	Delimitación del municipio de Camoapa.	14
2.	Diseño metodológico.	17
3.	Actividades económicas de la comunidad el Mombacho.	22
4.	Cultivos producidos en la comunidad Mombacho.	22
5.	Acceso vial a la comunidad.	23
6.	Motivaciones principales por que los turistas visitan la zona de Camoapa y la comunidad el Mombacho.	67
7	Origen de los flujos turísticos nacionales.	68
8	Origen de los turistas internacionales según región geográfica.	68
9	Llega de turistas procedentes de Norte América.	69
10	Llegada de turistas procedentes del continente europeo.	69
11	Relación según el género y las visitas de los turistas.	70
12	Rango de edades de los visitantes a la ciudad de Camoapa y comunidad Mombacho.	7
13	Mapa de ubicación de restaurantes y hoteles de Camoapa.	77
14	Mapa de atractivos turísticos de la comunidad Mombacho.	78

## INDICE DE ANEXOS

ANEXO		PÁGINA
1	Matriz de operacionalización de las variables	85
2	Matriz de descriptores	89
3	Encuesta dirigida a Líder comunitario	91
4	Encuesta temas de turismo de la Alcaldía y el INTUR	99
5	Encuesta a dueños de establecimientos turísticos	102
6	Entrevista prestadores de servicio alojamiento	108
7	Entrevista a prestadores de servicio de restaurante	109
8	Consolidado de Distribución de los recursos por jerarquía.	111
9	Inventario de Recursos Turísticos	112
10	apéndice 1 de entrevista con delegado de INTUR	113
11	apéndice 2 de entrevista con delegado de INTUR	114

## RESUMEN

El turismo se está desarrollando actualmente en Nicaragua como una actividad generadora de ingresos para las comunidades rurales que tienen capacidad de ofrecer destinos nuevos y no explorados. La ciudad de Camoapa está localizada en el departamento de Boaco, dedicada a la agricultura y ganadería. Es por ello que la presente investigación titulada ***“Diagnóstico del potencial turístico del casco urbano de la ciudad de Camoapa y la comunidad Mombacho”***, permitió conocer el potencial turístico en la zona, identificando los atractivos turísticos naturales, histórico culturales y socioeconómicos, caracterizando la infraestructura de apoyo al turismo, como los servicios básicos y servicios turísticos y describiendo al turista que visita el municipio de Camoapa y se realizó de igual forma un análisis FODA de la oferta y demanda turística, como herramienta de planificación estratégica, incluyendo un mapeo localizando la oferta turística. Todo ello contribuirá al desarrollo planificado y organizado de la actividad turística del casco urbano de Camoapa y la comunidad el Mombacho. La investigación es de enfoque cuali-cuantitativa con predominio cuantitativo, no experimental la muestra fueron informantes claves como personas interesadas en la actividad turística, dueños de restaurantes y alojamientos, propietarios de fincas en la comunidad y emprendedores. Dando como resultado la identificación de los atractivos turísticos la caracterización de infraestructura de apoyo y el perfil del turista, en donde se concluye que la zona cuenta con potencial y se incluyen recomendaciones para el desarrollo de la actividad turística.

**Palabras claves:** Turismo, desarrollo comunitario, desarrollo local, planificación, perspectiva económica.

## ABSTRACT

Tourism is currently being developed in Nicaragua as an income-generating activity for rural communities that have the capacity to offer new and preserved destinations. Camoapa is located in the department of Boaco, it is a city rich in cultural and livestock traditions, it is full of natural beauty, flora and fauna, coffee plantations, mountains, rivers, but it is unknown what other natural and cultural virtues it possesses and if they are capable of attracting to numerous visitors and make tourism another alternative to the integral development of the municipality and its communities. That is why the present investigation entitled "Diagnosis of the tourist potential of the urban area of the city of Camoapa and the Mombacho community", allowed to know the tourist potential in the area, identifying the natural, historical, cultural and socioeconomic tourist attractions, characterizing the infrastructure of tourism support, such as basic services and tourist services and describing the tourist who visits the municipality of Camoapa and a SWOT analysis of tourism supply and demand was carried out in the same way, as a strategic planning tool, including a mapping locating the supply tour. All this will contribute to the planned and organized development of tourist activity in the urban area of Camoapa and the Mombacho community. The research is of a quali-quantitative approach with a quantitative predominance, not experimental the sample was key informants such as people interested in tourism, restaurant and accommodation owners, owners of farms in the community and entrepreneurs. Resulting in the identification of tourist attractions, the characterization of the support infrastructure and the tourist profile, where it is concluded that the area has potential and recommendations for the development of tourist activity are included.

**Keywords:** Tourism, community development, local development, planning, economic perspective



## I. INTRODUCCIÓN

Según Pérez S. (2010) El turismo es una práctica social colectiva, que se perfila como uno de los principales proveedores de actividades económicas alternativas en espacios rurales, que incluso involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores, el turismo constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el desarrollo municipal. Promueve la participación de los actores de un destino turístico, basado en la gestión descentralizada de los gobiernos y actores locales para impulsar el desarrollo sostenible del territorio.

Moreno (2005) afirma que Nicaragua como buena parte de América Latina, a partir de los correspondientes procesos de globalización, desregulación, y estabilización socioeconómica y política, ha empezado a identificar el turismo como una de las principales oportunidades del siglo XXI. Como en otros países no desarrollados, aparte del desafío de cambiar las imágenes negativas de la pobreza.

En Nicaragua el Turismo se presenta como una de las alternativas de desarrollo económico más prometedoras. Debido a la estabilidad sociopolítica existente en la actualidad en Centroamérica, el turismo se ha convertido en uno de los productos generadores de divisas en la región, situándose por debajo del café y por encima de los plátanos y mariscos. MARENA (SF)

Según datos de la cuenta satélite del Banco Central de Nicaragua (2016) el aporte de esta actividad determinó una participación de 4.1 por ciento del valor agregado turístico (VAT) en el producto interno bruto (PIB) de Nicaragua, es decir, 12,533.0 millones de córdobas.

El municipio de Camoapa se localiza en el extremo sur del departamento de Boaco, es uno de los municipios más importantes de dicho departamento por su actividad ganadera; Pertenece a la cuenca del río Tecolostote, que drena sus aguas al Lago de Nicaragua. Sobresalen el cerro Mombachito (1,059 m) como la principal elevación, y el cerro Masigüe. Mapas Nicaragua (2016)

En el municipio de Camoapa se encuentra La Reserva Natural Mombachito – La Vieja, declarada Área Protegida, con una extensión de 940 hectáreas. Mombachito – La Vieja, protege extensiones de Bosques Húmedos Premontanos. Mapa de Nicaragua. (2016)

Los principales ríos que conforman la red hidrográfica lo componen el río Tolinapa, conformado por las quebradas Tierra Agría, Las Trancas, Las Pencas, La Bruja y El Refugio, las aguas se unen con el río Quisaltepe para formar el río San Lorenzo. El río El Aguacate está conformado por las quebradas Las Limas, El Aguacate y El Arena, que descarga al río El Tesorero, éste conformado por las quebradas El Aguacate, Napoleón, Miraguas, Quelite, San Pedro, Tierras Blancas, La Coyotera, Zarrigo, Las Trincheras, Catagua, La Calera, que descargan sus aguas al río Murra. Mapas Nicaragua (2016)

Debido a las condiciones geográficas y paisajísticas que caracteriza a este municipio se realizó una visita de contacto que permitió explorar la zona y se observó que en el lugar los recursos naturales se encuentran en estado virgen y podrían presentar potencial para desarrollar actividades relacionadas al turismo. Debido a esto se vio la necesidad de realizar un estudio en esta localidad para determinar la situación actual de las riquezas naturales, culturales y actividades socioeconómicas que pueden desarrollarse como actividades turísticas en un futuro.

Es por ello que la presente investigación titulada *“Diagnóstico del potencial turístico del casco urbano de la ciudad de Camoapa y la comunidad Mombacho”*, permitió conocer el potencial turístico en la zona, identificando los atractivos turísticos naturales, histórico culturales y socioeconómicos, caracterizando la infraestructura de apoyo al turismo, como los servicios básicos y servicios turísticos y describiendo la caracterización del turista que visita el municipio de Camoapa, se realizará de igual forma un análisis FODA de la oferta y demanda turística, como herramienta de planificación estratégica y se concluirá con un mapeo localizando la oferta turística. Todo ello contribuirá al desarrollo planificado y organizado de la actividad turística del casco urbano de Camoapa y la comunidad el Mombacho.

## **II. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1. Objetivo general**

Diagnosticar el potencial turístico del casco urbano de la ciudad de Camoapa y la comunidad Mombacho, departamento de Boaco 2020-2021.

### **2.2. Objetivos específicos**

1. Identificar los atractivos turísticos naturales, histórico culturales y socioeconómicos de la comunidad Mombacho
2. Caracterizar la infraestructura de apoyo al turismo, como los servicios básicos y servicios turísticos del casco urbano de Camoapa
3. Describir la tipología del turista que visita la ciudad de Camoapa
4. Elaborar matriz estratégica de los atractivos turísticos utilizando la herramienta FODA como insumo
5. Proponer un mapeo localizando la oferta turística de la ciudad de Camoapa y la comunidad Mombacho

## **III. MARCO DE REFERENCIA**

### **3.1 Conceptualización de turismo**

Según la literatura especializada, se demuestra que existen varios conceptos referentes al turismo entre los cuales se demuestran los siguientes

La Organización Mundial de Turismo [OMT] (2019)

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (parr.1)

Moragues (2006) afirma que:

Turismo es algo que, de una u otra manera, siempre se hizo. La curiosidad, la necesidad de descubrir nuevos espacios, de interaccionar con otras gentes, forma parte de nuestra misma condición. Evolucionamos y, por tanto, nuestras motivaciones y nuestros comportamientos van variando hasta convertir el turismo en uno de nuestros consumos cotidianos. Lo cual se pretende explicar que la diversificación de los atractivos es semejante o acomodable a las necesidades de los viajeros siguiendo la línea de las tendencias a gustos y preferencias. (parr.5)

### **3.2 Tipos de turismo**

La literatura menciona diferentes tipos de turismo, con base a estos, se ha tomado en cuenta la clasificación de la OMT y otros autores expertos en la materia.

#### **3.2.1 Turismo de naturaleza**

Quintana (2017) afirma que:

El turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el

ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística. (p.1)

### **3.2.2 Turismo de aventura**

Como lo menciona la OMT (2019)

Es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo. (p.37)

### **3.2.3 Agroturismo**

Como lo menciona, Peralta (2017)

El agroturismo es una actividad que brinda a los productores y comunidades rurales, la oportunidad de vincular el desarrollo agropecuario con el desarrollo de una actividad recreativa. A través de la prestación de servicios como la gastronomía, alojamiento, paseos guiados, muestra de actividades rurales cotidianas y venta de productos artesanales, provee a los productores de un ingreso que impacta positivamente en su economía. (p.45)

### **3.2.4 Turismo rural**

OMT (2019) menciona que el turismo rural incluye

“las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”. (p.35)

### **3.2.5 Turismo Rural y Comunitario**

López (2017) Plantea que el Turismo Rural Comunitario (TRC) “es aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico”. (p.1)

### **3.2.6 Turismo religioso**

Regalado (2019) define al turismo religioso como un suceso social y cultural que moviliza a las personas a los distintos destinos sagrados con la finalidad, muchas veces, de confirmar su fe.

### **3.2.7 Turismo Cultural:**

La define OMT (2019) como “es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico”. (p.34)

### **3.2.8 Ecoturismo:**

Con respecto a este tipo Pérez (2011) asegura que el ecoturismo “es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística, que se define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local”. (p.77)

## **3.3 Generalidades del diagnóstico turístico**

### **3.3.1 Diagnóstico**

Rodríguez Cauqueva (2017) afirma que:

El diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles. (p.1)

### **3.3.2 Diagnóstico turístico**

Ricaurte (2009) plantea que el Diagnóstico turístico:

Es parte de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en un análisis de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo, antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. (p.3)

Ricaurte (2009), también considera que el diagnóstico cuenta con 3 finalidades:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuesta y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados
- Establecer líneas de bases que sirva para comparar las diferencias entre situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (pp.11-12)

### **3.3.3 Inventario turístico**

El inventario turístico según Cárdenas (2006) “Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. El plantea que la metodología del inventario turístico se divide en cuatro partes: Atractivos turísticos, facilidades turísticas, infraestructura, actividades”. (p.39)

### **3.3.4 Facilidades turísticas**

Las facilidades turísticas como lo plantea Cejas (2015) son las siguientes: “información de viaje, alojamiento más bebidas, entretenimiento, diversión, oferta complementaria”. (p.30)

## **3.4 Elementos del diagnóstico de la oferta y demanda turística**

La oferta turística y la demanda se componen de diversos elementos, como los recursos y atractivos y los soportes turísticos así lo define el Instituto Nicaragüense de Turismo [INTUR] (2013):

### **3.4.1 La Oferta Turística**

corresponde a los elementos internos del diagnóstico y se estructura en tres pilares íntimamente relacionados entre sí, conformado por los Recursos Turísticos, Infraestructura y Equipamiento Turístico y Servicios Turísticos como se presenta a continuación de acuerdo a la última reingeniería del Sistema de Información Geográfica Aplicado al Turismo (SIGTUR) INTUR (2013, P. 42)

### **3.4.2 Recursos/ atractivos turístico**

Los recursos turísticos se pueden clasificar en tres tipos: Recursos Naturales- N, Recursos Históricos Culturales – HC, Socioeconómicos – SE, clasificados por tipo de recurso y categoría, en la reingeniería de Instituto Nicaragüense de Turismo. INTUR (2013, P. 43)

### **3.4.3 Recursos naturales de interés turístico (RN):**

Son aquellos espacios que presentan un valor turístico sin alteración por parte del hombre forman parte del patrimonio natural del municipio. INTUR (2013, P. 43)

### **3.4.4 RHC - Recursos Históricos - Culturales**

Agrupar los elementos del Patrimonio Cultural del país, que incluyen; obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia. INTUR (2013, P. 44)

### **3.4.5 RSE - Recursos Socioeconómico**

Incluyen obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, que son parte de un proceso de carácter productivo, investigativo u obra de ingeniería que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. INTUR (pp. 42-44)

Es necesario valorar los recursos mediante la determinación de su jerarquía, esta consiste en una valoración crítica en función de 4 clases de jerarquía, las que se detallan a continuación:

Cuadro 1. Jerarquía de los recursos turísticos

<b>Jerarquía 4</b>	Recursos actuales o potenciales con rasgos excepcionales de interés y valor mundial, de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de atraer un flujo importante de visitantes que pueden aprovecharse en el mediano y largo plazo
<b>Jerarquía 3</b>	Recurso actual o potencial excepcional representativo en la región de centroamericana, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos y aptos de aprovecharse a corto y mediano plazo.
<b>Jerarquía 2</b>	Recurso actual o potencial de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino está apto para aprovecharse a corto plazo
<b>Jerarquía 1</b>	Recurso actual o potencial de interés local, sin atractivos suficientes para incluirlo en alguna de las categorías anteriores, pero que juega un papel complementario, diversificando y potenciando a otros recursos que terminan despertando interés a los visitantes que pueden aprovecharse en el corto plazo.

Fuente: INTUR (2013, p. 44)

### **3.4.6 INFT – Infraestructura de apoyo al turismo**

Esta categoría engloba las infraestructuras públicas básicas que facilitan el acceso y/o la conectividad a Nicaragua y a los recursos turísticos. También se incluyen los elementos que contiene la señalización turística en la cual se incluye diseño, contenidos, materiales, tipología, según se defina en el Plan Integral de Señalización Turística de Nicaragua. INTUR (2013, p. 53).

### **3.4.7 Servicios complementarios**

Son aquellos servicios que tienen por objeto la realización de actividades consideradas de interés para el turismo y directamente relacionada con el mismo

entre estos se tiene: Academias, Universidades, Servicios de Salud, Servicios para Automóviles, Servicios Financieros, Servicios de Seguridad y Emergencia, Servicios de Comunicación, Servicios Municipales, Servicios Gubernamentales, Servicios no Gubernamentales, Centros de Información Turística, Servicios de Belleza, Servicios de Apoyo a la celebración de Eventos, Servicios Docentes Profesionales. INTUR (2013, p. 54)

### **3.4.8 Viabilidad**

La viabilidad es la red de carreteras donde se trasladan los turistas. Es necesario describir las principales vías de acceso, partiendo de los centros emisores más importantes. Esto con el fin de conocer evaluar la red vial del municipio por lo tanto se debe caracterizar y valorar cada tramo de red. INTUR (2013, p. 54).

### **3.4.9 Transporte**

El transporte turístico, se refiere a instalaciones de infraestructura y/o obras físicas que facilitan y apoyan la movilidad por medio de las siguientes vías: Terrestre, Acuática y Aérea. Se debe hacer una evaluación de la calidad del servicio prestado en base a horarios, cobertura, seguridad y atención a los turistas. INTUR (2013, p. 55).

### **3.4.10 Servicios básicos**

Los servicios básicos se agrupan en los elementos de infraestructura de comunicación, energía y agua potable, considerados estos como aspectos esenciales en el desarrollo del municipio como destino turístico.

Para la construcción de los indicadores de cobertura de servicios básicos es necesario obtener los datos del número de viviendas en el municipio. (INTUR, 2013, p. 58).

### **3.4.11 Comunicación**

Se caracterizan todos los medios de comunicación existente en el municipio, ya que es parte fundamental para la seguridad y comodidad de los turistas. La información corresponde a indicadores oficiales o estudios del Instituto

Regulador de las Telecomunicaciones (TELCOR) y de empresas privadas como ENITEL. (INTUR, 2013, p. 58).

#### **3.4.12 Energía**

Es necesario describir la cobertura, la continuidad del servicio y la disponibilidad del servicio en el municipio, describiendo las redes de distribución, cantidad usuarios de energía a nivel urbano y rural según ENEL central, municipalidades o empresas afines al sector de energía como Gas Natural. (INTUR, 2013, p. 59).

#### **3.4.13 Agua potable**

El abastecimiento de agua potable para consumo humano es determinante para la inclusión de un destino en la oferta turística nacional, es necesario identificar la disponibilidad de agua potable, la continuidad del servicio, medidas de ahorro, la calidad de agua suministrada. (INTUR, 2013, p.59).

#### **3.4.14 Iniciativas y Proyectos de Inversión Turística**

Esta actividad consiste en recopilar un inventario de iniciativas y proyectos apoyados por inversión local de parte del gobierno municipal, instituciones del estado, empresarios, comunidad, cooperación internacional y otros. (INTUR, 2013, p. 53).

#### **3.4.15 Demanda**

Socatelli (2013) Se refiere a la demanda como:

“Al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que las animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar.

*La demanda turística* con respecto a demanda turística menciona que comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades

particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos”. (p.1).

### ***Factores Determinantes de la Demanda Turística***

“La complejidad de definir la demanda turística como concepto global, hace necesario una revisión previa de cómo los distintos factores que condicionan la decisión de viajar influyen sobre la propia estructura de la misma:

- Nivel de renta disponible.
- Nivel de precios.
- Política fiscal y controles del gasto en turismo.
- Financiación.
- Tipos de cambio
- Motivación.
- Condicionantes socioculturales. (Socatelli, 2013, p.2)

### **3.5. Análisis FODA**

Ponce (2007) asegura que “el análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas”. (p.114)

#### **3.5.1 Elementos del análisis FODA**

Según Sarli, González et al. (2015) estos son:

**Fortaleza** “es alguna función que se realiza de manera correcta, como son ciertas habilidades y capacidades del personal con ciertos atributos psicológicos y la evidencia de su competencia **las debilidades**: “Una debilidad se define como un factor que hace vulnerable a la organización o simplemente una actividad que la empresa realiza en forma deficiente, lo que la coloca en una situación débil”. **Las oportunidades** constituyen aquellas fuerzas de carácter externo no controlables por la organización, pero que representan elementos potenciales de crecimiento o mejoría. **Las amenazas** son lo contrario de lo anterior, y representan la suma de las

fuerzas ambientales no controlables por la organización, pero que representan fuerzas o aspectos negativos y problemas potenciales”. (p.18)

### **3.6 Los Sistemas de Información Geográfica**

Según Oyala (2014) se refiere a los SIG como:

Un sistema de base de datos con capacidades específicas para datos geo referenciados, como un conjunto de operaciones para trabajar con esos datos. En cierto modo, un SIG es un mapa de orden superior.

Un SIG puede considerarse como un «mapa de orden superior» entendiendo que se trata de una forma más potente y avanzada de hacer todo aquello que, previamente a la aparición de los SIG, se llevaba a cabo mediante el uso de mapas y cartografía en sentido clásico. (p.7)

#### **3.6.1 Los sistemas de información geográfica en el turismo**

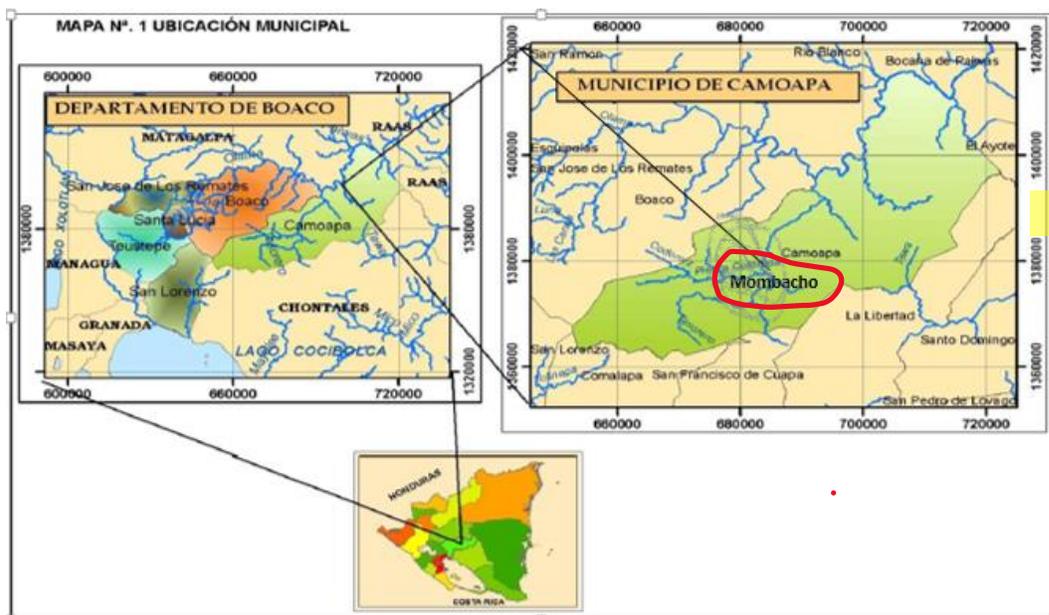
Pineda (2016) plantea que:

“SIG permiten el reconocimiento de los atractivos turísticos y su promoción a través de la recolección especializada de información, la planificación, la gestión y la comercialización, permitiendo así la difusión y el reconocimiento de estos espacios en el ámbito turístico”. (p.19)

## IV. METODOLOGÍA

### 4.1 Ubicación y área de estudio

Según Ministerio de Transporte e Infraestructura [MTI] (2010) mediante una caracterización Municipal expresa que el municipio de CAMOAPA según la Ley de División Política Administrativa publicada en octubre de 1989 y abril de 1,990, pertenece al departamento de Boaco, Región Central de Nicaragua. (Ver figura 1).



**Figura 1.** Delimitación del municipio de Boaco y la comunidad Mombacho (Fuente MTI 2010)

### 4.2 Aspectos generales

De la misma manera MTI (2010) señala que Camoapa está ubicado entre las coordenadas  $12^{\circ} 23'$  de latitud norte y  $85^{\circ} 30'$  de longitud oeste. El municipio de Camoapa tiene una extensión territorial de 1,483.29 Km<sup>2</sup>. Su temperatura promedio anual es de 25.2 grados centígrados, y en algunos períodos logra descender  $23^{\circ}$  centígrados. Está situada a una distancia de la capital de 114 Km. y a la cabecera departamental, 30 Km.

El municipio se encuentra a una altura de 520 msnm; presenta un paisaje montañoso, encontrándose la mayor parte de la zona a alturas que oscilan entre los 200 y los 500 msnm, con excepción de la zona Suroeste y Noroeste, que presentan alturas superiores a los 500 msnm, destacándose los cerros Mombacho y la Vieja, con alturas superiores a los 1,000 metros.

#### **4.2.1 Limites**

Al norte: Con los Municipios de Boaco, Matiguás y Paiwas. Sur: Con Cuapa y Comalapa. Este: Con los Municipios del Rama y La Libertad. Oeste: Con los Municipios de San Lorenzo y Boaco.

#### **4.2.2 Economía**

Su economía está basada principalmente en la agricultura y la ganadería. La ganadería constituye el movimiento económico más fuerte, siendo Camoapa una de las regiones ganaderas más prósperas de Nicaragua.

#### **4.2.3 Población del Municipio**

El Municipio de Camoapa posee una superficie de 1,438 Km<sup>2</sup>, con una densidad poblacional de 28 Hab./ Km<sup>2</sup>. Habitan aproximadamente 40,382 habitantes, según datos estadísticos INIDE-ALCALDIA (2010), distribuidos de la siguiente manera:

Población Urbana: 16,710 habitantes (41.38 %) la conforman 11 barrios urbanos. Población Rural: 23,672 habitantes (58.62 %) conformada por 52 comarcas. En la que se encuentra Mombacho con 427 habitantes. INIDE-ALCALDIA (2010)

### **4.3 Diseño metodológico**

#### **4.3.1 Tipo de investigación**

La investigación que se realizó es mixta (cuali-cuantitativa), con predominio cuantitativo no experimental de tipo descriptiva explicativa. Con el fin de realizar un diagnóstico turístico y conocer el potencial de los atractivos turístico.

### 4.3.2 Población y muestra

La población fue la comunidad de Mombacho con 449 habitantes, compuestos de 158 familias según INIDE. Por lo que se realizó un muestreo razonado de la población solo los informantes claves que permitieran la realización clara de la situación de la comunidad para ello se eligieron. (Ver cuadro 2)

Cuadro 2. Población y muestra.

Cantidad	Liderazgo	Criterio
1	líder comunitario	Persona que represente a la comunidad y esté ligado al sector turismo
3	Dueños de fincas dedicadas a la agricultura.	Que ellos quieran insertarse en la actividad turística mediante la actividad económica de su finca
2	Propietarios de negocios de la comunidad	Dueños de negocios que observan el turismo como una alternativa nueva de negocios
36	familias de la zona 3, para describir los aspectos generales de la comunidad	Esta son las familias que acudieron al llamado que realizaron los líderes comunitarios.

En el casco urbano de la ciudad de Camoapa el objeto de estudio está enfocado en la infraestructura de apoyo al turismo (restaurantes y alojamientos) en total 6 hoteles y 7 restaurantes por lo tanto la población será igual a la muestra.

La población cualitativa incluye cinco informantes claves seleccionados por los siguientes criterios:

- Reconocidos como personas que estén involucradas en el desarrollo de la comunidad con interés en turismo
- Tengan información clave del desarrollo del turismo en la ciudad de Camoapa y la comunidad Mombacho en el departamento de Boaco
- Que tenga responsabilidad en alguna de estas organizaciones del gabinete turístico de la Alcaldía, Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

### 4.3.3 Instrumentos de recolección de datos

Para los informantes claves de las comunidades y las instituciones de gobierno se realizó un cuestionario y se aplicó la técnica de la entrevista (Ver anexo 6, 7)

Para los comunitarios que accedieron a facilitar la información de la comunidad se realizó un cuestionario y se aplicó la técnica de la encuesta (Ver anexo 3,4,5)

### 4.4 Fases metodológicas

**Representación del diseño Metodológico** Se describen los detalles de la investigación. Cada una de las etapas que se llevó a cabo para construir los resultados (ver figura 2)

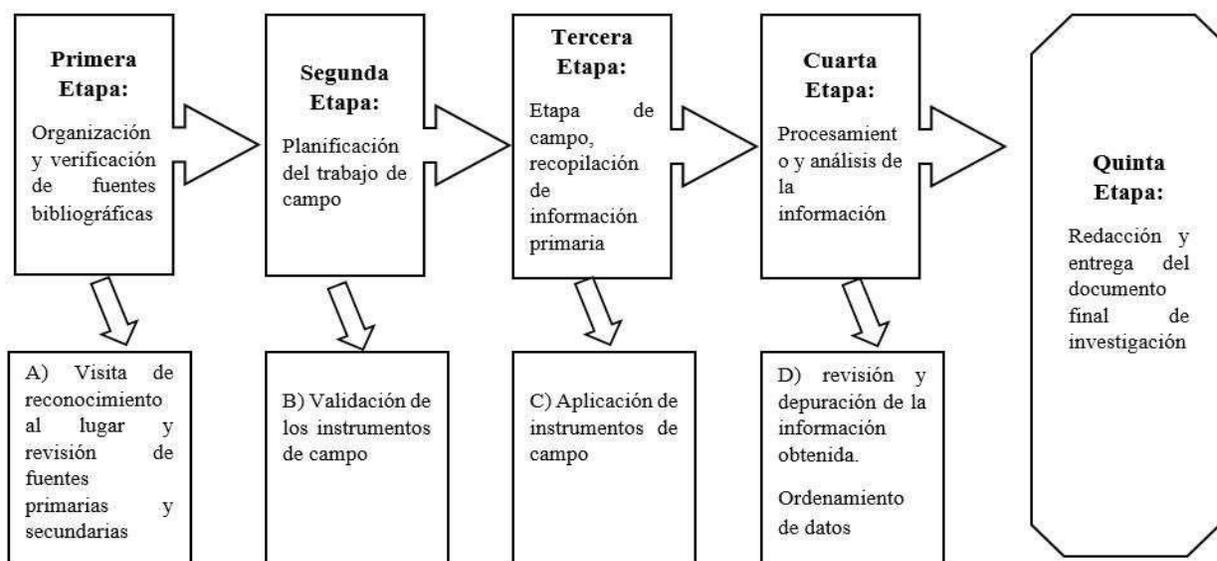


Figura 2. Diseño metodológico

#### 4.4.1 Primera etapa

verificación de fuentes bibliográfica Consiste en recopilar información secundaria relacionada con el tema de investigación, la que es extraída de diferentes fuentes, tales como entidades gubernamentales (INTUR, MIFIC, BCN, INIDE), organizaciones no gubernamentales de carácter social haciendo uso de libros, folletos, revistas, periódicos, tesis y documentos electrónicos (sitios web), y todo lo relacionado al tema de investigación. Cabe mencionar que este es un proceso que se realiza durante todo el transcurso de la investigación. Se trabajó con el apoyo de las siguientes guías metodológicas:

La Guía metodológica de planificación Turística Municipal del Instituto Nicaragüense de Turismo con el apoyo del Gran Ducado de Luxemburgo INTUR (2013). Que brinda el proceso metodológico de la planificación turística municipal.

Al igual que el Manual para Diagnostico Turístico Local, elaborado por Carla Ricaurte Quijano de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (2009). Este aportará los instrumentos de recolección de información en los diferentes elementos de un sistema turístico: atractivos, comunidad receptora, infraestructura, entre otros de la comunidad.

#### **4.4.2 Segunda etapa: Planificación del trabajo de campo**

Se revisaron las técnicas y métodos de estudio, para recopilación de información primaria necesaria para la ejecución de la investigación, tiene las siguientes acciones:

- a) Validación de instrumentos de recolección de datos que se aplicó una muestra, para asegurarse que el contenido de los instrumentos este acorde con los objetivos establecidos y estos se han de fácil comprensión para los encuestados al momento de responderlos. Se realizo de la siguiente manera:
  - Se aplicó una entrevista a un informante para lograr la validación, posteriormente se incorporaron preguntas faltantes para evitar sesgo de la información.
  - De la misma forma se aplicó tres encuestas a los comunitarios y de esta forma identificar también debilidades las que se identificaron y corrigió la encuesta
- b) Diseño de la base de datos en SPSS donde se almaceno los datos primarios recopilados con las encuestas.
- c) Determinación de un margen aproximado de tiempo para la aplicación de encuestas.
- d) Crear el vínculo con los contactos del municipio de Camoapa que apoyan la investigación para fijar fecha y hora para la aplicación de la encuesta.
- e) Realización de un calendario de ruta para la visita de campo
- f) Se preparó el material para la aplicación de los instrumentos de encuesta, las fichas de inventario (impresión del cuestionario, tabla, papel, lápices, borradores entre otros).

#### **4.4.3 Tercera etapa: Etapa de campo, recopilación de información primaria**

Esta etapa detalla los pasos que consisten en la obtención de la información correspondiente y necesaria para elaborar las diferentes partes que componen la identificación de los atractivos turísticos. Las cuales se describen a continuación:

- a) Se aplicaron instrumentos de la encuesta a informantes claves de la ciudad de Camoapa.
- b) Se verificaron que la información brindada este acorde con la encuesta y las operaciones de este.
- c) Se aplicaron método de observación directa participante a través de un recorrido por el municipio y la comarca con el fin de identificar, inventariar y cuantificar los potenciales encontrados.
- d) Se aplicó instrumento de entrevista a informantes claves como delegado de INTUR secretario político de Camoapa y gabinete de turismo- Alcaldía.

#### **4.4.4 Cuarta etapa: Procesamiento y análisis de datos primarios y análisis de la información**

La información obtenida con los instrumentos aplicados en la etapa anterior será ordenada, clasificados y analizados conforme a los objetivos y variables de la investigación. El procesamiento de datos primarios recopilados con el instrumento de encuesta se hará de la siguiente manera.

- a) Se distinguieron y almacenaron en el programa SPSS los datos primarios recopilados con las encuestas. En esta etapa ya se debe tener listo el programa con el cuestionario, por ende, solo se completará con las opciones indicadas por el encuestado.
- b) Se extrajeron tablas de frecuencia simple con indicadores calificativos para las diferentes variables de estudio
- c) Se elaboraron gráficos de barra y pastel en Excell con los resultados de los datos obtenidos del SPSS.

#### **4.4.5 Quinta etapa: Redacción y entrega del documento final de investigación**

A continuación, se describe la redacción general del documento:

- Redacción del documento final preliminar en Microsoft office Word 2019, como resultado previo de las diferentes etapas de la investigación y preparación de las diapositivas para pre-defensa.
- El documento experimenta la fase de las revisiones por el tutor.
- Se incorporaron las correcciones y cambios sugeridos por el tutor.
- En conjunto con el tutor se incorporaron las correcciones y cambios sugeridos por los docentes que revisaron el documento en la pre - defensa de la tesis y mejora de presentación de power point.
- Se realizó la defensa de la tesis.
- En conjunto con el tutor se realizarán las correcciones y cambios sugeridos por el comité examinador de la defensa de tesis.
- Entrega final del documento

#### **4.4.6 Materiales y equipos**

Se utilizó un GPS para georreferenciación de los atractivos turísticos en la zona de estudio. Además, se utilizó el software (SIG, ARCMAP) y hardware (memorias USB), lapiceros, tablas clan, vehículo para asistir al lugar de investigación y recopilar datos, combustible.

**Instrumentos:** Guías de entrevista, guías observación y guías de encuesta. (Ver anexos 3.P.98)

#### **4.4.7 Variables Evaluadas**

- Infraestructura de apoyo (ver anexo 1. P. 92.)
- Potencial turístico (ver anexo 1. P. 92)
- Tipología del Turista (ver anexo 1. P. 92)

## V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presentan los resultados derivados del estudio realizado en la comunidad Mombacho y casco urbano de la ciudad de Camoapa, detallando la identificación y jerarquización de los atractivos turísticos encontrados, así mismo, especificando la infraestructura de apoyo a la actividad turística, como también realizando una caracterización del turista que visita la zona, de igual manera estructurando un análisis FODA de la oferta y demanda turística, como herramienta de planificación estratégica. De la misma forma, la incorporación de un mapa que georreferencia los lugares de interés turísticos como sitios naturales, históricos culturales y socioeconómicos de la comunidad Mombacho.

### 5.1 Datos generales de la Comunidad

#### 5.1.1 Caracterización de la comunidad

##### *Mombacho*

La comunidad el Mombacho está ubicada en área de amortiguamiento de la reserva natural Mombachito la vieja.

La comunidad se divide en tres sectores determinados por zonas, la zona uno pertenece a la parte baja con 76 casas siendo esta la mayormente poblada, zona dos en la intermedia con 46 casas, la zona tres de mayor altitud con 36 casas a las faldas del cerro Mombacho.

##### *Limites*

- **Norte:** Comunidad Mombachito, 2; 30 horas de trayecto en auto.
- **Sur:** Camoapa, 15 minutos de trayecto en auto.
- **Este:** Tierra María, 2 horas de trayecto en auto.
- **Oeste:** Tolinapa, 3 horas de trayecto en auto.

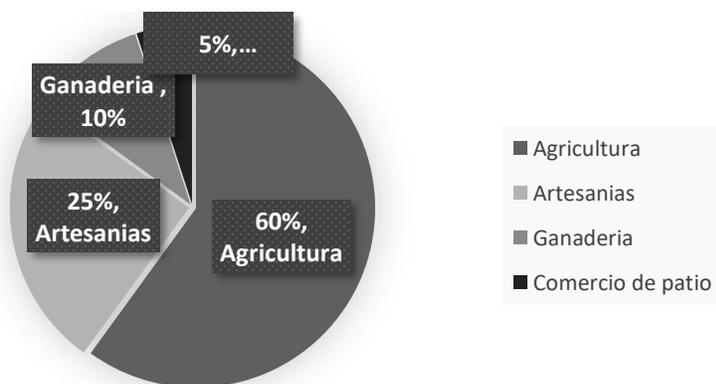
##### *Origen del nombre*

Este nombre fue heredado de las antiguas comunidades indígenas que habitaban esta zona, decidieron el nombre en honor a la altura del cerro Mombacho que hoy así se conoce y que por ende le fue dejado como legado a la comunidad, también se relata que el nombre se debe a la inexplicable aparición de una gran roca de oro que aparecía brillando en la noche por lo alto del cerro.

### 5.1.2 Actividades económicas

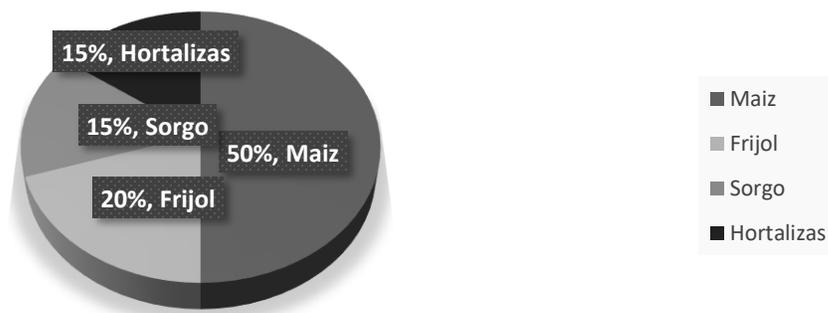
A continuación, se describen las actividades económicas que pueden tener incidencia directa en el desarrollo de las actividades turísticas en la comunidad Mombacho.

Estas actividades son en su mayoría son de un perfil agropecuario, Mombacho es una comunidad de crecimiento lento en su desarrollo por lo que basa su economía principalmente en el sector primario, teniendo a la agricultura como su mayor protagonista con un 60%, seguido de la producción y comercialización de artesanías con un 25% un 10% de ingresos son los derivados de la actividad ganadera y un restante 5% se deriva del comercio de patio y venta de productos como helados, hielos, huevos entre otros. (Ver figura 3)



**Figura 3:** Actividades económicas de la comunidad Mombacho.

De los cultivos más producidos están presente el maíz con un 50% el frijol rojo 20%. Sorgo 15% y por último, pero no menos importante las hortalizas con 15%. (Ver figura 4)



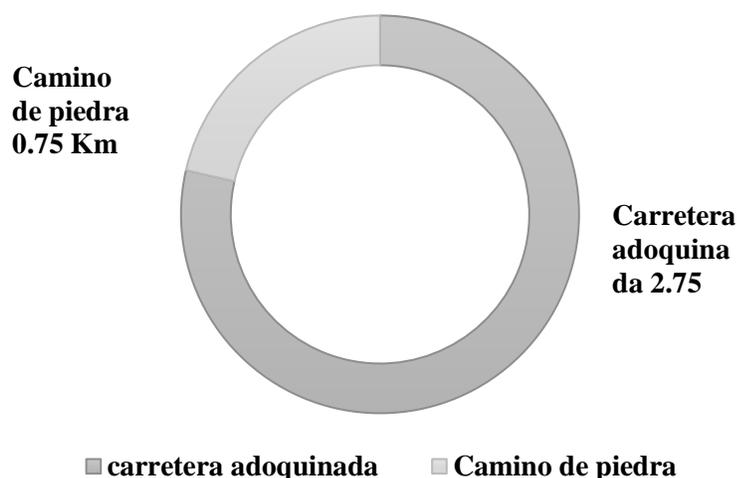
**Figura 4:** Cultivos producidos en la comunidad Mombacho.

### 5.1.3 Infraestructura de servicios básicos de la comunidad Transporte y accesibilidad

En la comunidad se evidencio a través de la observación directa y entrevista a doña Evangelina Pérez, secretaria del comité comunal de Mombacho, que no existe un medio de transporte público, que permita la movilización de la población en general.

Las personas que cuentan con posibilidades económicas suficientes lo hacen en vehículos propios, camionetas y motocicletas. Otros utilizan como medios de transporte Caballos y mulas.

La distancia de la comunidad Mombacho al municipio de Camoapa comprende un tramo de 3.5 kilómetros de los cuales 2.75 kilómetros están adoquinados hasta llegar a la conocida decima estación del recorrido religioso de la sangre de cristo, accesibles y el restante de camino está compuesto por un camino de piedra transitable todo tiempo. (Ver figura 5)



**Figura 5:** Acceso vial a la comunidad Mombacho

#### *Señalizaciones viales o turísticas*

No existen señales viales o turísticas que indiquen el camino hacia la comunidad, solo existe señalizaciones religiosas pues hay 14 estaciones en forma de cruz que llegan hasta la capilla del huerto de Getsemaní.

#### *Comunicación*

La comunicación en este lugar es a través de teléfonos móviles, las señales que llegan a la comunidad son Claro y Tigo, pero son red 3g o 2g por, aquí hay solo existe un lugar donde se venden recargas electrónicas. La comunidad todavía no cuenta con servicio de internet.

#### **5.1.4 Servicios básicos de la comunidad el Mombacho**

##### ***Energía eléctrica y alumbrada publico***

La comunidad cuenta con el servicio de fluido eléctrico domiciliario en todos los hogares, la que está a cargo de la empresa Unión Fenosa, DISUR. Sin embargo, el alumbrado público en la comunidad está presente en una parte muy reducida de la comunidad. La mayoría de las áreas públicas no cuentan con servicio eléctrico por lo que el transitar de noche en la comunidad se vuelve un poco peligroso.

##### ***Agua potable***

En el área rural la población se abastece de pozos comunales, particulares, quebradas y ojos de agua actualmente en toda la comunidad el vital líquido llega a través de un sistema de abastecimiento por gravedad. Este proyecto inicio en el año 20002 al 2008 con la colaboración de una ONG llamada AYUDA EN ACCIÓN, quienes luchan contra la pobreza y la desigualdad en más de 20 países de Latino América. Luego lo continuó en ese mismo año otra ONG llamada PORVENIR quienes hasta la fecha han apoyado a la comunidad en tener acceso agua por electricidad independiente a cada hogar.

##### ***Desechos de la comunidad***

La mayoría de las personas de la comunidad elimina sus desechos (basura) de manera inconsciente haciendo uso de la quema en grandes cantidades.

##### ***Excretas***

La población tiene letrinas que fueron donadas por ONG y alcaldía y todavía no se ha establecido el sistema de alcantarillado sanitario en toda la comunidad.

##### ***Salud***

No cuenta con algún puesto de salud, tienen que viajar hasta Camoapa 3.5 kilómetros, el acceso a la atención medica se da por el MINSA quienes realizan visitas esporádicas en jornadas de salud dentro de la misma comunidad.

Según doña Evangelina Picado líder de la comunidad considera esta ausencia de un puesto médico como una deficiencia con respecto a la actividad turística porque cualquier emergencia que suceda dentro de la comunidad se tiene que esperar un tiempo considerable hasta ser asistido.

### ***Educación***

En la comunidad Mombacho la mayoría de sus habitantes cuentan con estudios en lo que predominan los de primaria y secundaria pues dentro de la misma se encuentra la escuela “Francisco Picado Pérez”, se imparten clases de multigrado, totalmente gratuito sin exclusión por sexo, raza o credo. Solo que hay una deficiencia, dentro de la comunidad o cerca de ella no hay un instituto de preparación técnica, ni universidades. Para que los jóvenes puedan estudiar deben movilizarse al casco urbano de la ciudad de Camoapa.

### ***Talento humano***

Se identificó que algunas personas de la comunidad poseen estudios técnicos, y carreras profesionales que son importantes para el desarrollo local y la planificación turística en el futuro. (Ver cuadro 3)

Cuadro 3. Profesionales en la comunidad.

<b>No</b>	<b>Profesión</b>	<b>Cantidades</b>
<b>1</b>	Contadores	1
<b>2</b>	Abogado	1
<b>3</b>	Ingeniero en sistema	1
<b>4</b>	Secretarias	3
<b>5</b>	Técnicos agropecuarios	2
<b>6</b>	Bachilleres	24
<b>7</b>	Secretarias	4
<b>8</b>	Enfermería	2
	<b>Total</b>	<b>38</b>

**Fuente:** Elaborado a partir de la información recopilada en la comunidad.

### ***Gobernanza***

Existe una organización comunitaria, compuesta por pobladores mayores de 18 años, con el objetivo de apoyar, representar y tomar las mejores decisiones que beneficien a todos los pobladores del Mombacho. (Ver cuadro 4)

Cuadro 4: Miembros del comité comunal

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Cargo</b>
José Luis Picado	Coordinador
Isabel Picado Borge	Vicecoordinador
Angelina Picado López	Secretaria
Lastenia Borge	Primer vocal
Cesar López Sánchez	Segunda vocal
Salvadora Picada	Fiscal

**Fuente:** Elaborado a partir de la información recopilada en la comunidad

A través de esta organización se ha aplicado a diferentes proyectos que han mejorado la infraestructura y servicios básicos de la comunidad. (Ver cuadro 5)

Cuadro 5. Proyectos que han beneficiado a la comunidad

<b>Institución</b>	<b>Nombre</b>	<b>Desde</b>	<b>Hasta</b>	<b>Actividad</b>
<b>1 Nacionales</b>	ALCALDIA	2002	-	Gestión con las ONG, para crear el apoyo orientado al beneficio de la comunidad
<b>2. Internacionales</b>	AYUDA EN ACCCIÓN	2002	2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso al agua por gravedad</li> <li>• becas escolares</li> <li>• paquetes de útiles escolares</li> <li>• Talla y peso de los niños</li> <li>• Donación de letrinas las primeras en la comunidad</li> </ul>
	ADM (Asociación para el Desarrollo Municipal)	2008	2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>• siembra de semilla</li> <li>• Reforestación</li> <li>• Capacitación y seguimiento de cercas vivas</li> </ul>
	PORVENIR	2010	2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua y saneamiento</li> <li>• Entrega de letrinas,</li> <li>• Instalación de la bomba de agua por sistemas eléctrico</li> </ul>

ARCATA

2010

2012

- Becas juveniles
- Útiles escolares
- Pozos para agua

**Fuente:** Elaborado a partir de la información recopilada en la comunidad

### ***Esparcimiento***

La comunidad Mombacho carece de sitios de esparcimiento solamente cuentan con un cuadro de béisbol y fútbol para la temporada de verano, este se debe alquilar para utilizarlo. El dueño del terreno realiza siembras de productos agrícolas en el mes de septiembre, es por esa razón que el espacio queda inhabilitado para cualquier actividad recreativa.

### **5.1.5 Recursos turísticos por categoría**

Los recursos turísticos con los que cuenta la comunidad Mombacho se categorizan en: Recurso socio económico, Sitios naturales, museos y manifestaciones culturales y acontecimientos programados. (Ver cuadro 6)

Cuadro 6. Clasificación de los recursos turísticos de la comunidad Mombacho

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Tipo de turismo que se puede realizar</b>
<b>1</b> Sitios naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mirador selva Mombach's</li> <li>• Mirador cerro Sotelo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo de aventura</li> </ul>
<b>2</b> Museos y manifestaciones culturales históricas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capilla del huerto de Getsemaní</li> <li>• Artesanías con la palma de pita</li> <li>• Sopa de gallina asada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo religioso y turismo cultural.</li> </ul>
<b>3</b> Acontecimientos programados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración a la venerada imagen de la Sangre de Cristo.</li> <li>• Celebración La fiesta de los Corazones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo religioso y cultural</li> </ul>
<b>4</b> Recurso socio económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro turístico Selva Mombach's</li> <li>• Finca gracias a Dios</li> <li>• Finca el barro</li> <li>• Finca santa Matilde</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo rural, turismo rural y comunitario, Agroturismo</li> </ul>

**Fuente:** Elaborado a partir de la información recopilada en la comunidad Mombacho

Las jerarquías corresponden a un proceso de cualificación con base en la revisión de la metodología para inventarios de Atractivos Turísticos (INTUR, 2013). Ver cuadro 7.

Cuadro 7. Inventario de recursos turísticos

No	Recurso	Nombre del Recurso	Jerarquía	Latitud	Longitud
1	RN	Mirador selva Mombachs	1	659195	1369334
2	RN	Mirador Cerro Sotelo	1	658228	1370151
3	RC	Capilla del Huerto de Getsemaní	2	659109	1369371
4	RC	Artesanías con la palma de pita	2	658946	1369376
5	RC	Sopa de gallina asada	1		
6	RAP	La venerada imagen de la sangre de cristo.	2		
7	RAP	La bajada de los corazones	2		
8	RSE	Centro turístico selva Mombachs	2	659042	1369458
9	RSE	Finca Gracias a Dios	1	658148	1369280
10	RSE	Finca el barro	1	658110	1370632
11	RSE	Finca Santa Matilde	1	658080	1370663

**Fuente:** Datos recolectados a través de la gira de campo.

\*RRNN-Recurso Natural

\*RC- Recurso Cultural

\*RAP- Recurso de acontecimiento programado

\*RSE- Recurso Socioeconómico.

\*A los atractivos 5, 6 y 7 del cuadro de inventarios de los recursos turísticos no se les asignan una coordenada geográfica ya que no presentan una estructura física dentro de la comunidad, pero que forman parte de los recursos culturales de la comunidad.

### **5.1.6 Atractivos turísticos naturales, histórico culturales y socioeconómicos de la comunidad Mombacho**

Se presentan cada uno de los atractivos turísticos identificados en la comunidad Mombacho, es necesario argumentar que, para identificación de estos, se utilizaron herramientas del diagnóstico turístico y los sistemas de información geográfica.

Los atractivos turísticos se presentan en una ficha de caracterización, en el cual se muestra la siguiente información:

- Nombre del recurso
- responsable del recurso
- Departamento
- Municipio
- Ubicación
- Tipo de propiedad
- Foto del atractivo
- Datos generales
- Tipo de recurso
- Jerarquía (tangible, intangible, creados por el hombre, cultural, temporal, permanente)
- Transporte y accesibilidad (distancia, transporte, señalización, vías de acceso)
- Servicios básicos (agua potable, electricidad, comunicación, internet)
- Actividades (definidas y potenciales)

### **Recursos naturales**

Se identificaron dos recursos de carácter natural dentro de la comunidad Mombacho. Con elevaciones suficientes para potencializarse como miradores turísticos ubicados en zonas montañosas cercanas al área de estudio. (Ver cuadro 8 y 9)

Cuadro 8. Mirador de selva Mombachs

Mirador Selva Mombachs (RRNN)					
Responsable del recurso	Derick Armando Fernández				
Departamento	Boaco				
Municipio	Camoapa				
Ubicación	Comunidad Mombacho				
Tipo de propiedad	Privada				
 <p>Vista desde el mirador de Selva Mombachs Fuente: Sánchez y Martínez</p>					
Datos generales					
Este es un mirador que tiene vista de 360°, se puede observar el cerro Mombacho, la finca ganadera Santa Matilde y fincas cercanas a selva Mombach's, la base del mirador es una roca enorme que antes se utilizaba para eventos religiosos de la capilla de Getsemaní además, se puede encontrar animales como monos congós, Urracas, serpientes, zorros y armadillos.					
Tipo de recurso					
Tipo de jerarquía: 1					
Tangible	Intangible	Natural	Cultural	Temporal	Permanente
<b>X</b>		<b>X</b>			<b>X</b>
Transporte y Accesibilidad					
Distancia a la Cabecera departamental	8km desde Camoapa, carretera al centro turístico selva Mombach's				

distancia a la capital Managua	123.1 km	
vías de acceso	Las principales carreteras para llegar al atractivo son de tierra. En tiempo de invierno es de difícil acceso.	
Transporte	No existe buses que lleguen hasta el lugar pero se puede contratar taxis en la ciudad de Camoapa para llegar o el vehículo privado.	
señalización	No existe señalización	
Servicios Básicos		
Agua potable	No existe agua potable	
Electricidad	No cuenta con energía	
Aguas negras	No hay aguas negras	
comunicación	Existen señales telefónicas Tigo y claro la señal es regular	
internet	Llega la señal de internet 3G	
Cable	No existe	
Actividades		
	Definidas	Potenciales
	No hay actividades establecidas en este lugar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquí se puede realizar actividades de observación para aprovechar el paisaje del cerro Mombacho</li> <li>• Se puede realizar ciclismo desde la entrada de la capilla del Huerto de Getsemaní hasta las selva Mombachs</li> <li>• Cabalgatas</li> <li>• Se puede diseñar un circuito o incluir dentro de un <sup>1</sup>circuito turístico</li> </ul>

<sup>1</sup> recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta.

Cuadro 9. Mirador Cerro Sotelo

Mirador cerro Sotelo (RRNN)					
Responsable del recurso	Propiedad publica				
Departamento	Boaco				
Municipio	Camoapa				
Ubicación	Comunidad Mombacho				
Tipo de propiedad	Publica				
 <p>Vista a la ciudad de Camoapa desde el mirador cerro Sotelo Fuente: Sánchez y Martínez</p>					
Datos generales					
Desde este mirador se puede observar la ciudad de Camoapa y algunas de las fincas de la comunidad el Mombacho 1, cuenta con riqueza de flora (Sardinillo, Ceiba, Guanacaste) y fauna silvestre (zorros cola pelada, armadillos, Iguanas y aves como reinitas, urracas, Guillas, tangaras azuladas) La temperatura oscila entre 22° a 30° y los lugares cercanos a este mirador son el campo de béisbol y la capilla del huerto de Getsemaní					
Tipo de recurso					
Tipo de jerarquía: 1					
Tangible	Intangible	Natural	Cultural	Temporal	Permanente
<b>X</b>		<b>X</b>			<b>X</b>
Transporte y Accesibilidad					
Distancia a la Cabecera departamental	Ubicado a 2.5Km desde Camoapa				
distancia a la capital Managua	115.1km				
vías de acceso	Las principales carreteras para llegar al mirador son de tierra, la condición del camino es regular en temporada de invierno				
Transporte	No existe buses que lleguen hasta el lugar pero se puede contratar taxis en la ciudad de Camoapa para llegar o el vehículo privado.				

señalización	No existe señalización	
Servicios Básicos		
Agua potable	No cuenta con agua potable	
Electricidad	No hay electricidad	
Aguas negras	No cuenta con alcantarillado	
comunicación	Existen señales telefónicas Tigo y claro la señal es regular	
internet	Llega la señal de internet 3G	
Cable	No	
Actividades		
Definidas	Potenciales	
En este lugar no hay actividades turísticas definidas	Las actividades que se podrían hacer aquí son las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Observación de paisaje</li> <li>• Observación de aves</li> <li>• Se podrían hacer asientos para que las personas descansen y aprecien la vista</li> </ul>	

### ***Museos y manifestaciones culturales***

Se lograron identificar tres manifestaciones culturales las cuales forman parte importante en la identidad e historia de los habitantes de la comunidad Mombacho. (Ver cuadro 10, 11 y 12)

Cuadro 10. Capilla del Huerto de Getsemaní

Capilla del huerto de Getsemaní (RC)					
Departamento	Boaco				
Municipio	Camoapa				
Ubicación	Comunidad Mombacho				
Tipo de propiedad	Publica				
					
Capilla del Huerto de Getsemaní		Interior de la capilla Huerto de Getsemaní			
Fuente: Sánchez y Martínez					
Datos generales					
<p>La Capilla del huerto de Getsemaní está ubicada a dos kilómetros y medio de la ciudad de Camoapa fue construida en marzo de 1998, dentro de la capilla se encuentran pinturas como la purísima, María auxiliadora, divino niño, San Pedro apóstol, dos corazones de Jesús, una estampa de la divina misericordia y una pintura de Jesús en el Huerto y hacen la recreación del Huerto de Getsemaní que aparece en la biblia. En la carretera antes de llegar a la capilla se puede observar imágenes relacionadas a actividades religiosas y las estaciones representadas con una cruz guían hasta la iglesia.</p>					
Tipo de recurso					
Tipo de jerarquía: 2					
Tangible	Intangible	Creados por el Hombre	Cultural	Temporal	Permanente
<b>X</b>		<b>X</b>	<b>X</b>		<b>X</b>
Transporte y Accesibilidad					
Distancia a la ciudad de Camoapa	Está ubicada a 2km y medio de la ciudad de Camoapa, salida a la comunidad el Mombacho.				
distancia a la capital Managua	120. km hasta la comunidad.				

vías de acceso	Las principales carreteras para llegar a la capilla de la sangre de cristo son empedradas, lastradas y caminos de tierra
señalización	No existe señalización que indique a cuantos km está ubicada la capilla a excepción de unas estaciones que están representadas de cruces que se utilizan para festividades del vía crucis
Distancia a la ciudad de Camoapa	Está ubicada a 2 km y medio de la ciudad de Camoapa, salida a la comunidad el Mombacho.
<b>Servicios Básicos</b>	
Agua potable	Existe agua potable dentro de la capilla
Electricidad	Cuenta con electricidad
Aguas negras	Cuenta con alcantarillado
comunicación	Hay red telefónica Tigo y claro
internet	No hay internet
Cable	No hay
<b>Actividades</b>	
<b>Definidas</b>	<b>Potenciales</b>
Actualmente se realizan actividades religiosas como las misas que se celebran en el transcurso de la semana, vía crucis en las semanas santas y en julio del 15 a las 18 fiestas patronales de la comunidad.	Una de las actividades que se puede realizar en este lugar es: <ul style="list-style-type: none"> <li>• un tour por el huerto de Getsemaní explicando la riqueza de patrimonio cultural con el que cuenta la comunidad a través del turismo religioso.</li> </ul>

Cuadro 11. Artesanías de Pita

Artesanías de palma de pita (RC)					
Responsable del recurso	Evangelina Picado López				
Departamento	Boaco				
Municipio	Camoapa				
Ubicación	Comunidad Mombacho				
Tipo de propiedad	Privada				
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">Artesana de la comunidad                      sombreros y accesorios de pita Fuente: Sánchez y Martínez</p>					
Datos generales					
<p>La artesanía de la comunidad el Mombacho se elabora con palma de pita que se obtiene de la comunidad el Masigue, de ella se elaboran sombreros de todos los estilo unisex, playeros, vaqueros y gorras, además se hacen joyeros, pana, individuales para mesa, bolso, campanas, abanicos y jarrones.</p> <p>Los artesanos pertenecen a una comunidad indígena del Mombacho y la técnica la conservan desde sus antepasados hasta la actualidad. La confección en los sombreros finos puede durar entre 2 o 3 meses y oscila entre 600 y 800 córdobas, sombreros sencillos su elaboración es de 1 día, costo es de 30 a 40 córdobas y finalmente el sombrero que no es realmente fino pero que se encuentra entre el fino y el sencillo es procesado en 15 días, llegando a tener un valor 400 córdobas.</p>					
Tipo de recurso					
Tipo de jerarquía: 2					
Tangible	Intangible	Creados por el Hombre	Cultural	Temporal	Permanente
<b>X</b>			<b>X</b>		<b>X</b>
Transporte y Accesibilidad					
Distancia a la Cabecera departamental	3.5 km desde Camoapa				

distancia a la capital Managua	120 km desde la capital Managua	
vías de acceso	Las principales carreteras son de tierra y empedradas.	
Transporte	No existe transporte hacia la comunidad, solo hay cooperativas de taxis que llegan hasta la comunidad.	
señalización	No existe señalización	
Servicios Básicos		
Agua potable	Si existe agua potable y el tipo de fuente de abasto es por gravedad	
Electricidad	Cuentan con energía eléctrica	
Aguas negras	Cuentan con alcantarillado	
comunicación	Existen señales telefónicas Tigo y claro la señal es regular	
internet	Llega la señal de internet 3G	
Cable	Cuentan con televisión por cable	
Actividades		
	Definidas	Potenciales
	La única actividad que se realiza aquí es la artesanía con palma de pita.	<p>Las actividades potenciales son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un tour dentro del taller de artesanía donde los visitantes aprenderán sobre la historia, producción y el significado de cada artesanía de pita.</li> <li>• Vender sus artesanías en el quiosco de la capilla del huerto de Getsemaní cuando hayan eventos religiosos.</li> </ul>

Cuadro 12. Sopa de Gallina Asada

Sopa de Gallina Asada (RC)					
Departamento	Boaco				
Municipio	Camoapa				
Ubicación	Comunidad Mombacho				
Tipo de propiedad	Publica				
					
<p>Sopa de gallina Asada Imagen: Alby 2016</p>					
Datos generales					
<p>La sopa de gallina asada es un plato típico de la ciudad de camoapa, sus ingredientes son verduras (quequisque, chayote, repollo, chilote, elote, yuca) Albóndigas, la gallina. Al servir, la sopa se sirve, las verduras se sirven en un platito aparte y la gallina asada, se le agrega cuajada, crema y chile al gusto.</p>					
Tipo de recurso					
Tipo de jerarquía: 1					
Tangible	Intangible	Creados por el Hombre	Cultural	Temporal	Permanente
<b>X</b>			<b>X</b>		<b>X</b>
Transporte y Accesibilidad					
Distancia a la ciudad Camoapa	3.5km Camoapa salida a la comunidad el Mombacho				
distancia a la capital Managua	122 km				
vías de acceso	Las principales carreteras para llegar a selva Mombach's son de tierra				
Transporte	No existe buses que lleguen hasta el lugar pero se puede contratar taxis en la ciudad de Camoapa para llegar o el vehículo privado.				
señalización	La señalización del lugar es regular no se lee bien y hay solo un rotulo a 1km antes de llegar al centro recreativo.				
Servicios Básicos					

Agua potable	Si existe agua potable y el tipo de fuente de abasto es por gravedad
Electricidad	Cuentan con energía eléctrica
Aguas negras	Cuentan con alcantarillado
Comunicación	Existen señales telefónicas Tigo y claro la señal es regular
Internet	Llega la señal de internet 3G
Cable	Cuentan con televisión por cable
Actividades	
Definidas	Potenciales
No hay actividades definidas no lo consideran un potencial turístico. Solo lo sirven como un platillo típico en Camoapa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podría ser un plato representativo a nivel municipal y presentarlo en las ferias que hace el INTUR.</li> <li>• podría ofrecerse a los turistas como platillo principal a nivel municipal.</li> </ul>

### ***Folklore y acontecimientos programados***

Los acontecimientos programados son fechas especiales que se celebra algún evento, en este caso la comunidad cuenta con 2 (ver cuadro 13, 14)

Cuadro 13. La Venerada sangre de Cristo

La venerada imagen de la Sangre de Cristo (RAP)					
Responsable del recurso	Propiedad publica				
Departamento	Boaco				
Municipio	Camoapa				
Ubicación	Comunidad Mombacho				
Tipo de propiedad	Publica				
 <p>Promesantes de la venerada sangre de Cristo Imagen: Prensa 2018</p>					
Datos generales					
Mombacho es una comunidad religiosa y tiene actividades específicas durante todo el año para festejar a sus patronos. Durante las fechas de julio del 15 al 18 aquí se celebra las fiestas patronales de la venerada imagen de la Sangre de Cristo, se extienden invitaciones a otras comunidades para que se unan a la celebración, aproximadamente llegan unas 2000 personas y se realiza un convivio con todos los feligreses.					
Tipo de recurso					
Tipo de jerarquía: 2					
Tangible	Intangible	Natural	Cultural	Temporal	permanente
<b>X</b>			<b>X</b>	<b>X</b>	
Transporte y Accesibilidad					

Distancia a la Cabecera departamental	Ubicado a 3.5 km y medio desde Camoapa	
distancia a la capital Managua	115.1km	
vías de acceso	Las principales carreteras para llegar a la capilla o por donde pasa la procesión son caminos empedrados	
Transporte	No existe buses que lleguen hasta el lugar, pero se puede contratar taxis en la ciudad de Camoapa para llegar o el vehículo privado.	
señalización	No existe señalización	
Servicios Básicos		
Agua potable	Si existe agua potable y el tipo de fuente de abasto es por gravedad	
Electricidad	Cuentan con energía eléctrica	
comunicación	Existen señales telefónicas Tigo y claro	
internet	Llega la señal de internet 3G	
Actividades		
Definidas	Potenciales	
<p>Las únicas actividades que se realizan son religiosas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesiones rezos y se pagan promesas</li> <li>• Convivio con las personas de la comunidad.</li> </ul>	<p>Las actividades que se podrían hacer aquí son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• un tour a las personas interesadas en el turismo religioso, explicándoles cada una de las estaciones durante el recorrido.</li> </ul>	

Cuadro 14. Fiesta de los corazones

La fiesta de los Corazones (RAP)					
Responsable del recurso	Propiedad publica				
Departamento	Boaco				
Municipio	Camoapa				
Ubicación	Comunidad Mombacho				
Tipo de propiedad	Publica				
					
Fiesta bajada de los corazones Imagen: Radio Camoapa 2019					
Datos generales					
<p>Durante la segunda o tercera semana del mes de junio quince comarcas aledañas, se dirigen hacia Camoapa en la tradicional "Bajada de los Corazones". Se trata de una serie de procesiones que marchan con la imagen del Sagrado Corazón de Jesús, cada comarca es miembro de la Hermandad del Corazón de Jesús y tiene un mayordomo que se encarga de resguardar el camarín donde está incrustada la sagrada imagen del Corazón de Jesús. Esta actividad atrae a feligreses católicos creyentes de muchas partes del país como los Masayas, granadinos, matagalpinos y hasta capitalinos quienes se trasladan a Camoapa para vivir este especial evento.</p>					
Tipo de recurso					
Tipo de jerarquía: 2					
Tangible	Intangible	Natural	Cultural	Temporal	Permanente
<b>X</b>			<b>X</b>	<b>X</b>	
Transporte y Accesibilidad					

Distancia a la Cabecera departamental	Ubicado a 3.5 km y medio desde Camoapa	
distancia a la capital Managua	115.1km	
vías de acceso	Las principales carreteras para llegar a la capilla o por donde pasa la procesión son caminos empedrados	
Transporte	No existe buses que lleguen hasta el lugar pero se puede contratar taxis en la ciudad de Camoapa para llegar o el vehículo privado.	
señalización	No existe señalización	
<b>Servicios Básicos</b>		
Agua potable	Si existe agua potable y el tipo de fuente de abasto es por gravedad	
Electricidad	Cuentan con energía eléctrica	
comunicación	Existen señales telefónicas Tigo y claro	
internet	Llega la señal de internet 3G	
<b>Actividades</b>		
	<b>Definidas</b>	<b>Potenciales</b>
	<p>En este lugar no hay actividades turísticas definidas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceremonia en honor al sagrado corazón de Jesús.</li> </ul>	<p>Las actividades que se podrían hacer aquí son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campamento en la capilla para que los feligreses, permanezcan más tiempo.</li> </ul>

**Recurso socio económico**

Se identificó un recurso socio económico que presta los servicios de bar, restaurante y piscina a los turistas que visitan la comunidad Mombacho, además la identificación de tres fincas agropecuarias con altos nivel para aprovechar el agroturismo. (Ver cuadro 15, 16 y 17)

Cuadro 15. Selva Mombachs

Centro turístico Selva Mombach's (RSE)					
Responsable del recurso	Derick Armando Fernández				
Departamento	Boaco				
Municipio	Camoapa				
Ubicación	Comunidad Mombacho				
Tipo de propiedad.	Privada				
					
Piscina de Selva Mombachs			Auditorio de selva Mombachs		
Datos generales					
<p>Centro recreativo ubicado a una distancia de 3.5 km de la ciudad de Camoapa, tiene una hermosa vista a la reserva natural Mombacho-la vieja, en el lugar se pueden encontrar monos congós, perezosos, ardillas, garrobos, variedad de aves y árboles de pochote, teca y cedro.</p> <p>Además cuenta con 2 piscinas, tiene un salón de eventos con capacidad de 300 personas, un comedor con capacidad para 20 personas, tiene un menú variado desde fritanga, peli buey asado y su especialidad sopa de gallina asada. Horarios de atención de 10:00 am-6:00pm, la entrada tiene un valor de 70 córdobas para adultos y niños pagan 40 córdobas. Un bonito paisaje, clima muy agradable, excelente atención y un buen menú conforman la oferta de este hermoso centro turístico.</p>					
Tipo de recurso					
Tipo de jerarquía: 2					
Tangible	Intangible	Creados por el Hombre	Cultural	Temporal	Permanente
<b>X</b>		<b>X</b>			<b>X</b>

Transporte y Accesibilidad	
Distancia a la ciudad Camoapa	3.5km Camoapa salida a la comunidad el Mombacho
distancia a la capital Managua	122km
vías de acceso	Las principales carreteras son de tierra y en temporada de lluvia es difícil el acceso.
Transporte	No existe buses que lleguen hasta el lugar pero se puede contratar taxis en la ciudad de Camoapa para llegar o el vehículo privado.
señalización	La señalización del lugar es regular no se lee bien y hay solo un rotulo a 1km antes de llegar al centro recreativo.
Servicios Básicos	
Agua potable	Si existe agua potable y el tipo de fuente de abasto es por gravedad
Electricidad	Cuentan con energía eléctrica
Aguas negras	Cuentan con alcantarillado
comunicación	Existen señales telefónicas Tigo y claro la señal es regular
internet	Llega la señal de internet 3G
Cable	Cuentan con televisión por cable
Actividades	
Definidas	Potenciales
En este lugar se realizan actividades de recreación, se utiliza la piscina que es el mayor atractivo del lugar, se alquila 1 salón de eventos y se vende comida típica.	Se podría practicar: Turismo de naturaleza ya que cuenta con recursos naturales que pueden ser potencialmente turísticos. <ul style="list-style-type: none"> <li>• senderismo</li> <li>• cabalgatas</li> <li>• avistamiento de aves y</li> <li>• avistamiento de monos congós.</li> <li>• Excursiones hacia el cerro Mombacho</li> <li>• Nadar en el salto.</li> </ul>

Cuadro.16 Finca Gracias a Dios.

Finca gracias a Dios (RSE)						
Responsable del recurso	Leonardo Gonzales					
Departamento	Boaco					
Municipio	Camoapa					
Ubicación	Comunidad Mombacho					
Tipo de propiedad.	Privada					
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Finca gracias a Dios</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Mariposas de la finca</p> </div> </div>						
Datos generales del Atractivo						
<p>Esta es una finca ganadera que tiene una extensión de 100mz, sus actividades económicas principales son la ganadería y la agricultura.</p> <p>Actualmente tiene 30 cabezas de ganado, estas producen 80 litros de leche al día y en la agricultura siembran maíz y frijoles destinados al autoconsumo. Y tiene 4 caballos que se utilizan para transportarse dentro de la finca.</p> <p>En la finca se puede encontrar animales como guatusas, cusucos, venados, aves, serpientes y monos congós. Y también encontramos arboles de Guanacaste, jenízaro y laurel.</p> <p>Existen ríos, quebradas, pozos y lagunas artificiales.</p>						
Tipo de recurso						
Tipo de jerarquía: 1						
Tangible	intangible	natural	Creados por el hombre	Cultural	temporal	permanente
x			x			x
transporte y accesibilidad						
Distancia a la ciudad Camoapa	4.5km desde la ciudad de Camoapa.					
distancia a la capital Managua	123km					

vías de acceso	Las principales vías de acceso a este lugar son de tierra.	
Transporte	No existe buses que lleguen hasta el lugar, pero se puede contratar taxis en la ciudad de Camoapa para llegar o el vehículo privado.	
señalización	No hay señalización	
servicios básicos		
Agua potable	El servicio de agua potable es a través de pozos y bombas eléctricas	
Electricidad	Cuentan con energía eléctrica	
Aguas negras	No cuentan con alcantarillado	
comunicación	Existen señales telefónicas de claro es buena y la red Tigo es regular	
internet	Llega la señal de internet 3G	
Cable	No cuenta con televisión por cable	
Actividades		
	Definidas	Potenciales
	Actualmente esta finca solo se dedica a la producción de granos básicos y a la ganadería.	<p>En esta finca se pueden realizar actividades del turismo rural y comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Cabalgatas</li> <li>• Se puede establecer un mirador dentro de la finca.</li> <li>• Se pueden realizar cabañas para que las personas que lleguen a la comunidad puedan alojarse y estar por más tiempo en la finca.</li> </ul>

Cuadro 17. Finca El Barro

Finca El barro (RSE)						
Responsable del recurso	Concepción Arroliga					
Departamento	Boaco					
Municipio	Camoapa					
Ubicación	Comunidad Mombacho					
Tipo de propiedad.	Privada					
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Trabajador de finca el barro</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>visitantes de la finca</p> </div> </div>						
Datos generales del Atractivo						
<p>Esta es una finca privada que cuenta con 100 mz de tierra, se dedica a la ganadería actualmente, cuenta con 45 cabezas de ganado lechero y sacan al día 85 litros de leche. Su temporada alta es en invierno, siembra granos básicos (maíz, frijoles y sorgo) y es destinado al autoconsumo, tiene huertos.</p> <p>En esta finca podemos encontrar fauna como leoncillos, venados, guatusas, cusucos, willa, y conejos, además se encuentra una variedad de árboles como el jenízaro, Guanacaste, cedro y pochote.</p> <p>Además en esta finca podemos encontrar 5 ojos de agua que se utilizan para consumo de agua potable.</p> <p>Tienen dos trabajadores que se encargan de las actividades de la finca.</p>						
Tipo de recurso						
Tipo de jerarquía: 1						
Tangible	intangible	natural	Creados por el hombre	cultural	temporal	permanente
X			x			x
transporte y accesibilidad						

Distancia a la ciudad Camoapa	5.5km desde la ciudad de Camoapa.
distancia a la capital Managua	124 Km
vías de acceso	Las principales vías de acceso a este lugar son de tierra y trocha.
Transporte	No existe buses que lleguen hasta el lugar, pero se puede contratar taxis en la ciudad de Camoapa para llegar o el vehículo privado.
señalización	No hay señalización
servicios básicos	
Agua potable	El servicio de agua potable es de ojos de agua de la finca.
Electricidad	Cuentan con energía eléctrica
Aguas negras	No cuentan con alcantarillado
comunicación	Existen señales telefónicas de claro es buena y la red Tigo es regular
internet	Llega la señal de internet 3G
Cable	No cuenta con televisión por cable
Actividades	
Definidas	Potenciales
Actualmente esta finca solo se dedica a la producción de granos básicos y a la ganadería.	<p>En esta finca se pueden realizar actividades del turismo rural y comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Cabalgatas</li> <li>• Se pueden diseñar tour de naturaleza en este lugar por la variedad de flora y fauna que encontramos.</li> <li>• Camping.</li> </ul>

Cuadro 18. Finca Santa Matilde

Finca Santa Matilde (RSE)						
Responsable del recurso	Armando González					
Departamento	Boaco					
Municipio	Camoapa					
Ubicación	Comunidad Mombacho					
Tipo de propiedad.	Privada					
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Ternero de la finca Santa Matilde</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Bosque en la finca Santa Matilde</p> </div> </div>						
Datos generales del Atractivo						
<p>La finca <u>S</u>anta Matilde tiene una extensión de 60 mz, sus actividades económicas principales son la ganadería y la agricultura (siembran frijoles, maíz y sorgo). También se han dedicado a la crianza de especies menores (peli buey, cerdos, gallinas). Esta finca posee una gran variedad de flora y fauna como: serpientes barba amarilla, barba blanca, cascabel.</p> <p>Las aves son una parte importante de esta finca ya que existe una gran diversidad de ellas como las urracas copetonas, salta piñuelas, Guis y garrapateros. En temporadas llegan oropéndolas a construir sus nidos y guardabarrancos habitan esa zona.</p> <p>En flora encontramos arboles de pochote, teca y cedro. Como parte destacable encontramos las orquídeas y la planta tizey.</p> <p>Esta finca cuenta con un biodigestor que procesa el estiércol de la vaca y lo hace gas para la cocina Santa Matilde tiene 2 trabajadores permanentes y 3 trabajadores que trabajan por día.</p> <p>Esta finca está a 1h y 20 minutos del cerro Mombachito la vieja y existen pequeñas trochas que dan al cerro.</p>						
Tipo de recurso						
Tipo de jerarquía: 1						
Tangible	intangible	natural	Creados por el hombre	cultural	temporal	permanente
X			X			x

transporte y accesibilidad	
Distancia a la ciudad Camoapa	4.5km desde la ciudad de Camoapa.
distancia a la capital Managua	123km
vías de acceso	Las principales vías de acceso a este lugar son de tierra y parte de empedrada.
Transporte	No existe buses que lleguen hasta el lugar pero se puede contratar taxis en la ciudad de Camoapa para llegar o el vehículo privado.
señalización	No hay señalización.
servicios básicos	
Agua potable	El servicio de agua potable es a través de pozos y bombas eléctricas
Electricidad	Cuentan con energía eléctrica
Aguas negras	Cuentan con alcantarillado.
comunicación	Existen señales telefónicas de claro es buena y la red Tigo es regular
internet	Llega la señal de internet 3G
cable	No cuenta con televisión por cable
Actividades	
Definidas	Potenciales
Dentro la finca solo se hace actividades productivas como la siembra de granos básicos y la ganadería.	En esta finca se pueden realizar actividades <ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Cabalgatas</li> <li>• Observación de aves</li> <li>• Caminatas por el bosque</li> <li>• Área de camping.</li> <li>• Tours de naturaleza.</li> </ul>

## Consolidado de los atractivos turísticos

Cuadro 19. Consolidado de los atractivos turísticos

Jerarquía	Tipo de Recurso	Cantidad		Porcentaje
2	Natural	0	5	55%
	Cultural	2		
	Acontecimiento programado	2		
	Socioeconómico	1		
1	Natural	2	6	45%
	Cultural	1		
	Acontecimiento programado	0		
	Socioeconómico	3		
	Total	11	11	100%

**Fuente:** Planificación turística municipal INTUR 2013.

De acuerdo al cuadro número 18 se registró que existen once atractivos en la comunidad con un potencial turístico, tres de ellos son de carácter cultural y dos en los cuales convergen fechas importantes para las festividades religiosas, sumadas a esto se encuentra un recurso socio económico de jerarquía dos al igual que los anteriores representando un 55% de los atractivos encontrados según la metodología para inventarios turísticos del INTUR.

También se registran dos atractivos de tipo natural con jerarquía 1 más tres fincas dentro de la comunidad con un gran potencial agroturístico para desarrollar de igual manera de jerarquía 1, representando un 45% restante de todos los atractivos encontrados.

Por lo tanto se determinó que el tipo de turismo que podrá desarrollarse y el agroturismo este último con el aprovechamiento de las fincas agrícolas existentes en la comunidad, esto sin dejar de lado las bondades naturales que tiene la zona. A sí mismo, se analiza que la proporción de los atractivos existentes en la zona, son predominados por la categoría dos, quienes por sus características pueden despertar el interés de visita a turistas nacionales, locales o cernos a la zona, de otro modo la categoría que le acompaña es la uno, con un total de cinco atractivos inmersos en ella.

## 5.2 Caracterización de la infraestructura de apoyo al turismo y servicios básicos de la ciudad de Camoapa.

Se reflejan los resultados obtenidos del estudio realizado en el casco urbano de la ciudad de Camoapa, esto para identificar la infraestructura de apoyo al turismo.

Durante la primera y segunda visita de campo nos acompañó el Lic. Kelvin Cerda, docente de la Universidad Nacional Agraria con sede regional en Camoapa, que organizó y orientó la visita de los hoteles y restaurantes de Camoapa

La infraestructura de apoyo es un complemento fundamental de los atractivos turísticos de la comunidad el Mombacho ya que complementan la oferta de este destino. Por esa razón se realizó la caracterización de 6 hoteles y 7 restaurantes, de los cuales, en la visita de campo solo de 4 hoteles y 5 restaurantes se pudo extraer información puesto que el resto de ellos estaban en un periodo de clausura. Ver el siguiente cuadro.

Cuadro 20. Infraestructura de apoyo al turismo en la ciudad de Camoapa

Alojamientos	Restaurantes
El Estrella	Zona Elite
El Gran Historia	El Batallón
Perla fina	Hassan
Loma linda	El Bosquecito
	El Estrella

**Fuente:** Elaborado a partir de los datos recopilados en el casco urbano de la ciudad de Camoapa.

El estudio que se realizó en los hoteles y restaurantes de la ciudad de Camoapa fue a través de fichas de caracterización que cuenta con la siguiente información: Nombre, foto, descripción y datos generales del negocio. Ver los siguientes cuadros.

## 5.2.1 Caracterización de los hoteles

Cuadro 21. Descripción del hotel Estrella

Hotel La Estrella	
Descripción	
	
<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px;">Habitaciones del hotel</div>	
<p>La fundación de este hotel fue hace 29 años, con la motivación de brindar un buen servicio a los visitantes que llegan a la ciudad, este hotel desde su inicio ha estado registrado y supervisado por el INTUR, aún conserva su legalidad. El hotel cuenta con energía eléctrica, agua potable, wifi y teléfono, ofrece 25 habitaciones hay dobles, unipersonales las cuales tienen un precio desde 270 hasta 400 córdobas por noche, todas con servicio de cáterin.</p>	
Datos generales del hotel	
Ubicación	Bo José Dolores Estrada Ferret El Buen Amigo 1c al E   Camoapa, Boaco, Nicaragua
Coordenadas Geográficas	X: 0662594 Y:1369574
Oferta hotel	Alojamiento, wifi, servicio al cuarto, amplio parqueo
Horario de atención	24 horas- 7 días a la semana
Contacto	8652 6837
Propietario	Jose Manuel Diaz

Cuadro 22. Descripción del hotel Gran Historia

Hotel Gran Historia	
Descripción	
	
Habitaciones del hotel	
<p>Es un negocio que se fundó hace 8 años con una <sup>2</sup>categoría de 2 estrellas según el instituto nicaragüense de turismo.</p> <p>Tiene un horario de atención de lunes a domingo de 10 de la mañana a 10 de la noche, posee una piscina que se habilita todos los días de la semana.</p> <p>La publicidad se hace a través de las redes sociales y con la colaboración directa del INTUR, este hotel es considerado uno de los hoteles más lujosos de la ciudad de Camoapa, cuenta con 30 habitaciones y están equipadas con aire acondicionado, closet, camas matrimoniales y tv por cable. La presencia de mujeres en notable dentro de sus colaboradores, el 50 % de ellas son del sexo femenino esto de 8 trabajadores. El precio de las habitaciones oscila desde 600 a los 1000 córdobas por noche.</p>	
Datos generales del hotel	
Ubicación	Kilómetro 111, 1/2 carretera Camoapa – empalme San Francisco
Coordenadas Geográficas	X:0658941 Y:1368080
Oferta hotel	Alojamiento, wifi, servicio al cuarto, menú variado, piscinas, salón para eventos, cabalgata, duchas calientes.
Contacto	8646 4138
Propietario	Francisco Arroliga

<sup>2</sup>categoría que le otorga el INTUR a Hoteles de Nicaragua con la finalidad de medir y evaluar la calidad de sus servicios.

Cuadro 23.Descripción del hotel Perla Fina

Hotel perla fina	
Descripción	
	
Habitaciones del hotel	
<p>El hotel funciona hace 9 años, la motivación principal para iniciar con este negocio fue prestar un servicio de calidad a la población de Camoapa, el servicio del hotel son las 24 horas, siete días a la semana. Cuenta con 37 habitaciones, que cuentan con las condiciones necesarias de agua potable, energía eléctrica, wifi, teléfono. Si el cliente solicita servicio de alimentación al cuarto se le atiende, la mayoría de la clientela son comerciantes, estudiantes de universidades y empresas de agro insumos. El precio de las habitaciones tiene un costo 400 córdobas cada noche. Una de las cosas que diferencia este hotel de los demás es un amplio parqueo y el acceso que puede realizar en taxi o en vehículo privado. Su publicidad la hacen a través de las redes sociales y el boca a boca. El número de empleados son 4 el son, 2 mujeres y 2 varones.</p>	
Datos generales del hotel	
Ubicación	avenida san francisco, 1 cuadra al oeste
Coordenadas Geográficas	X: 661354 Y:1369491
Oferta hotel	Alojamiento, wifi, servicio al cuarto, amplio parqueo
Contacto	2549 4115
Propietario	Luis Mendoza García y Herlinda Mendoza

Cuadro 24.Descripción del hotel Loma Linda

Hotel Loma Linda	
Descripción	
	
<p>Establecimiento del hotel.</p>	
<p>La fundación fue hace 40 años, desde entonces brindan un servicio de hospedería y servicio de alimentación y bebida, abren las 24 horas los siete días a la semana, la motivación a abrir este negocio fue por la necesidad familiar en ese entonces, actualmente cumplen con los reglamentos orientados por el INTUR, este hotel tiene la capacidad de 18 habitaciones, cada una tiene un valor de 500 a 600 córdobas cada una, la manera en que se anuncian es por la televisión radio. Dentro de las instalaciones le colaboran 7 personas donde 5 de ellos son mujeres. Los retos que han sufrido actualmente los de la crisis socio política en Nicaragua.</p>	
Datos generales del hotel	
Ubicación	Costado sur, estadio Virgilio flores
Coordenadas Geográficas	X: 0662299 Y:1369410
Oferta hotel	Alojamiento, wifi, servicio al cuarto, amplio parqueo
Contacto	8635 2476
Propietario	Rosario Diaz Arroliga

## 5.2.2 Caracterización de los restaurantes

Cuadro 25. Descripción del restaurante Zona Elite

Restaurante Zona Elite	
	
<b>Bar del restaurante</b>	<b>comedor del restaurante.</b>
Descripción	
<p>El restaurante zona elite según el INTUR tiene <sup>3</sup>categoría de 2 tenedores, vende 2 tiempos de comida, con bebidas naturales, gaseosas, licuados, café y cervezas.</p> <p>Ofrece servicios de mesa, servicios de entrega a domicilio, servicio para llevar.</p> <p>Sus promociones normalmente las hacen en las bebidas</p> <p>Atiende al día 80 platillos sus precios van desde 80 a 250 córdobas y su horario de atención es de 11 de la mañana a 10 pm de la noche.</p>	
Datos generales del restaurante	
Ubicación	Billares Leiva 1c al este camoapa Nicaragua
Coordenadas Geográficas	X:0661674 Y:1369054
Propietario	María del Carmen Diaz
Contacto	8666235 8404077
Servicios que ofrece	Restaurante

<sup>3</sup> categorías que le otorga el INTUR a restaurantes de Nicaragua con la finalidad de medir y evaluar la calidad de sus servicios.

Cuadro 26. Descripción del Restaurante El batallón

Restaurante El batallón	
	
<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Clientes del restaurante</span>	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">salón de eventos del restaurante</span>
Descripción	
<p>El restaurante el batallón con tiene categoría de 1 tenedor según el INTUR, este establecimiento ofrece comida a la carta con bebidas gaseosas, café y cervezas ofrece almuerzo y cena normalmente puede atender 30 platillos al día su platillo especial es el lomo de costillas. Su horario de atención es de 10:00 Am- 12 Am. Ofrece servicio de entrega a domicilio, para llevar y tiene un salón de eventos con capacidad para 80 personas. Sus precios van desde 80 hasta 200 córdobas dependiendo el platillo que pida el cliente. La mayoría de sus clientes son locales y nacionales de Managua y Boaco. Los números de empleados que tiene son 2, solo mujeres.</p>	
Datos generales del restaurante	
Ubicación	INAC 1/2 c al oeste 1 1/2 c al sur Camoapa, Boaco
Coordenadas Geográficas	X: 0661500 Y:1368736
Propietario	Aroldo Boniche Cantillano
Contacto	83346045/ 58478022
Servicios que ofrece	Alimentos y bebidas

Cuadro 27. Descripción del Restaurante Hassan

Restaurante Hassan	
	
Sala VIP y discoteca del restaurante	comedor del restaurante
Descripción	
<p>El restaurante Hassan estilo árabe es un establecimiento privado, tiene área de bar y discoteca con capacidad de atender a 160 personas, al día sirven 80 platillos.</p> <p>Los platillos que sirven son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Platillo de la casa, cordero al horno C\$260</li> <li>• Filete de cerdo en plancha C\$245</li> <li>• Mariscos desde C\$270-380</li> <li>• Res de exportación y mas</li> </ul> <p>Las bebidas que ofrecen son: licores nacionales y extranjeros, vinos, gaseosas, jugos, cervezas y café.</p> <p>Y actualmente están desarrollando un vino artesanal hecho por los dueños del restaurante.</p> <p>Sus horarios de atención 10:30 am- 11:00 Pm Lunes a jueves 10:30 Am- 1:00 AM fines de semana.</p>	
Datos generales del restaurante	
Ubicación	Segunda planta de ferretería Salach 52100 Camoapa.
Coordenadas Geográficas	X:0661674 Y:1369054
Propietario	María del Carmen Arróliga
Contacto	8666235/8404077
Servicios que ofrece	Restaurante y discoteca

Cuadro 28. Descripción del Restaurante El Bosquecito

Restaurante El Bosquecito	
	
Entrada el restaurante	comedor del restaurante.
Descripción	
<p>El restaurante el bosquecito es un establecimiento privado tiene una categoría de 1 tenedor según el INTUR, vende 2 tiempos de comida (almuerzo y cena) las bebidas que ofrecen son refrescos naturales, gaseosas, licuados de fruta, café y cervezas. Ofrecen servicios de mesa, para llevar y servicio a domicilio, atienden hasta 60 platillos al día, actualmente sus precios oscilan desde 80 hasta 300 córdobas. Tienen horarios de atención de 11:00 am-12:00 Am. Pueden atender aproximadamente a 200 personas. Tienen 5 empleados, 2 hombres y 3 mujeres, todos originarios de la zona de Camoapa</p>	
Datos generales del restaurante	
Ubicación	Del Instituto Nacional 300mts Al Sur, Salida A Comalapa
Coordenadas Geográficas	X:0662299 Y:1369410
Propietario	Gilberto Robleto
Contacto	2549-2017
Servicios que ofrece	Bar y restaurante

Cuadro 29. Descripción del Restaurante La Estrella

Restaurante La Estrella	
	
Comedor del restaurante la estrella.	Restaurante y hotel.
Descripción	
<p>El restaurante la estrella es un establecimiento privado, que ofrece sus servicios por más de 30 años, tiene una categoría de 1 tenedor según el INTUR. Su especialidad es la comida a la carta, ofrece desayunos, almuerzos y cena con bebidas naturales, gaseosas, café y cervezas. Sus precios se estiman desde 80 a 250 córdobas. Tiene servicio de mesa, servicio para llevar, servicio de eventos especiales, puede atender más de 15 platillos al diario de atención. Actualmente laboran 3 empleados, 2 hombres y 1 mujer todos originarios del municipio de Camoapa.</p>	
Datos generales del restaurante	
Ubicación	Bo José Dolores Estrada Frente a Él Buen Amigo 1c al E   Camoapa, Boaco, Nicaragua
Coordenadas Geográficas	X:0662589 Y:1369767
Propietario	Jaime Luis Díaz
Contacto	86526837
Servicios que ofrece	Alimentos y bebidas

### **5.2.3 Servicios básicos la ciudad de Camoapa**

Los servicios básicos en la ciudad de Camoapa son indispensables para la actividad turística.

#### ***Agua potable***

Según el ministerio de transporte e infraestructura MTI (2010). El servicio de agua potable en Camoapa está a cargo de la empresa ENACAL, esta abastece a 2081 habitantes a través de la cuenca del río Cakla.

#### ***Alcantarillado sanitario***

Es un servicio limitado en la ciudad, por esa razón se buscó un financiamiento de la unión europea y se logró construir la primera etapa de Alcantarillado Sanitario, donde comienza Red Parcial y Planta de Tratamiento en la ciudad. MTI (2010)

#### ***Energía eléctrica***

La energía eléctrica la distribuye la empresa unión Fenosa, suministra de energía a todos los barrios de la ciudad de Camoapa. Representando un 75% el área urbana y un 5% el área rural según datos de la empresa DISSUR. MTI (2010)

#### ***Telecomunicaciones***

Camoapa, cuenta con servicios telefónico Claro y Tigo además de eso cuenta con servicios de cable e internet y la señal es regular. Tiene servicios de correos de Nicaragua.

#### ***Transporte y red de carreteras***

El Transporte ha mejorado contando desde la pavimentación del tramo carretero de 22 Km. que une a CAMOAPA con el empalme de San Francisco. Que son exactamente 5 Km.

Se ejecutó el adoquinado del tramo de la comunidad Rancho Rojo- La Calamidad. De la misma forma de 52 comunidades del municipio, 26 de ellas cuentan con transporte público y las rutas que conectan al municipio con la cabecera departamental son 3 buses, con la capital son 8 buses de CAMOAPA a Managua y un bus expreso, Managua – CAMOAPA cuenta con transporte colectivo de 10 buses. Y para poder trasladarse a otros municipios como Juigalpa – Rama, hay que trasladarse al empalme de San Francisco.

Cuadro 30. Salidas de transporte público desde la ciudad de Camoapa a otros municipios y comunidades.

<b>Destinos</b>	<b>Horario</b>
<b>Managua</b>	
Pilar ríos	4:15 am
Pedro duarte	5:45 am
Gionavi García	6:15 am
Bayardo Mayorga	6:45 am
Martha maúlenos	7:45 am
Larry duarte	9:00 am
Pedro duarte	11:45am
Francisco duarte	3:00 pm
Francisco duarte	4:10 pm
<b>Juigalpa</b>	
Oscar Mayorga	6:30 Am
Jaime Mayorga	7:30 Am
Juan Ubilla	1:00 PM
Apolonio Ríos	4:00 PM
<b>Boaco</b>	
Andrés flores	6:30 Am
Carmen picado	7:30 Am
Andrés flores	8:30 Am
Andrés flores	9:30 Am
Apolonio ríos	11:00 Am

**Fuente:** Cotran Camoapa

### ***Señalización***

La señalización de la ciudad de Camoapa empieza desde el empalme de San Francisco hasta la comunidad de rancho rojo. Las señalizaciones son legibles, se encuentran en buen estado y es fácil guiarse por la ciudad.

## **Infraestructura de apoyo al turismo**

Se evidencio que en los hoteles, donde se extrajo la información todos coincidían en la atención permanente para sus clientes, se hace las 24 horas todos los días de la semana sin excepción, esto para brindar un mejor servicio, la mayor parte de estos hoteles superan las 15 habitaciones con capacidades de atención mayor a las 30 personas por establecimiento, la mayor motivación ha sido hasta la fecha dar un servicio de calidad a quienes les visitan, además la mayor popularidad que pueden tener es la recomendación de persona a personas, esto a pesar de que también se dan a conocer a través de las redes sociales y la televisión.

La influencia femenina es notable en cada uno de los establecimientos pues en la mayoría de ellos el 50% de los colaboradores son del sexo femenino, este es un hecho que acorta le brecha de desigualdad de género. De este manifiesto tiene relevancia directa el INTUR, debido a su constante presencia y monitoreo de las actividades en cada lugar. Por lo que actualmente también, se encuentran debidamente legales para su funcionamiento.

De las manifestaciones recibidas por los propietarios demuestran que la mayor dificultad que han pasado ha sido la crisis socio política desde abril 2018, que desestabilizo un poco las vistas regulares de sus clientes los cuales en su mayoría son comerciantes de las ciudades aledañas como Matagalpa e incluso de la capital Managua.

Los precios que se muestran en los locales son uniformes, oscilan los 400 a los 600 córdobas la noche, haciendo la única excepción en el hotel El Gran Historia que por su infraestructura y servicios adicionales y calidad sus precios ascienden hasta los 1000 córdobas la noche.

Mientras que los datos recopilados de los restaurantes demuestran una alta gama de variedad en sus platillos, presentan un menú a la carta muy variado para el disfrute de los comensales que visitan estos establecimientos, debidamente registrados y monitoreados por el INTUR, el servicio se puede recibir a partir de las 10 de la mañana en adelante, la mayoría coincide en brindar servicios similares como el delivery, el empaquetado de alimentos para llevar y los reservados para tener eventos especiales estos pueden ser reuniones de trabajo, celebraciones de cumpleaños, cenas familiares y más.

### **5.3 Caracterización del turista que visita la ciudad de Camoapa y la comunidad Mombacho.**

La dinámica turística, como ya se ha mencionado en la investigación tiene una incidencia de poco impacto, sobre la zona del casco urbano de la ciudad de Camoapa y la comunidad Mombacho, este factor de pocas visitas por los turistas dificulta el conocer de primera mano la opinión de los viajantes.

Durante las visitas de campo mediante el método de la observación, se pudo cotejar la poca existencia de personas vinculadas a la actividad turística. Es por ello que se decidió hacer una visita al INTUR de Boaco para conocer a que se debe este efecto.

El Lic. Fernando Miranda, responsable de la delegación INTUR Boaco, estuvo a cargo de la reunión que tuvo lugar en las instalaciones de dicha institución, quien muy amablemente nos recibió para explicarnos estos hechos. Según su experiencia, nos expresó que se ha trabajado con instituciones no gubernamentales O.N.G; que apoyan al turismo desde el extranjero, pero que el interés de las personas ha sido de poca importancia, por estar mayormente concentrados en las actividades pecuarias.

Así mismo se refirió a la falta de tour operadora y agencias de viajes que promocionen el turismo en Camoapa y las comunidades. La carencia de guías locales es un reto que actualmente la institución ha decidido asumir para mejorar en temas de turismo.

Según los datos obtenidos en la investigación los turistas que visitan la ciudad de Camoapa y la comunidad Mombacho, están mayormente vinculadas o motivadas al turismo de negocio, seguido del turismo religioso y por último del turismo de acontecimientos programados. Quienes con mayor frecuencia visitan la comunidad Mombacho, son los turistas nacionales del mismo departamento y los cercanos. La presencia de los viajeros internacionales es muy poca. De ellos quienes llegan con mayor frecuencia son los procedentes de los Estados Unidos.

Es el turista joven quien se aventura a visitar Camoapa y la comunidad Mombacho con un 60% en su mayoría de viajes. Mayormente estos viajeros son del sexo masculino, con un gasto promedio para los nacionales de 10 dólares y los internacionales 15 dólares diarios. Coinciden en que tanto los nacionales e internacionales realizan sus viajes por cuenta propia.

Las temporadas altas están establecidas en los meses de abril, mayo, junio, julio, septiembre, octubre, noviembre, diciembre y esto se debe a los acontecimientos programados que se encuentran en la zona como las fiestas patronales y las actividades religiosas (La venerada imagen de la Sangre de Cristo y La fiesta de los corazones)

Los meses de temporada baja, los volúmenes de visitas disminuyen, esto sucede en los meses de enero, febrero, marzo, junio, agosto.

Cuadro 31. Temporalidad.

<b>Temporalidad</b>	
Temporadas altas	Abril, mayo, junio, julio, septiembre, octubre, Noviembre, Diciembre
Temporadas bajas	Enero, febrero, marzo, junio, Agosto

**Fuente:** Elaborado a partir de la información recopilada en la investigación

Las motivaciones más frecuentes que impulsan a los turistas a viajar a esta zona son las que están relacionadas con hacer turismo de negocio, ya que es un lugar de mucho comercio en productos agrícolas y pecuarios incluidas también las artesanías, que se elaboran con la palma de pita. Seguido de la actividad religiosa, posterior a ellas están las famosas fiestas patronales de la ciudad de Camoapa celebradas en el mes de octubre conocidas a nivel nacional. (Ver figura 6)



Figura 6: Motivaciones principales por los que los turistas visitan la zona de Camoapa y comunidad Mombacho.

De acuerdo, al flujo de los turistas nacionales son en su mayoría visitantes del mismo departamento de Boaco con un 45%, seguido de los capitalinos (Managua), con un 25 %, después los departamentos aledaños como Masaya con un 15%, Matagalpa 10% y Juigalpa con un 5%. (Ver figura 7)

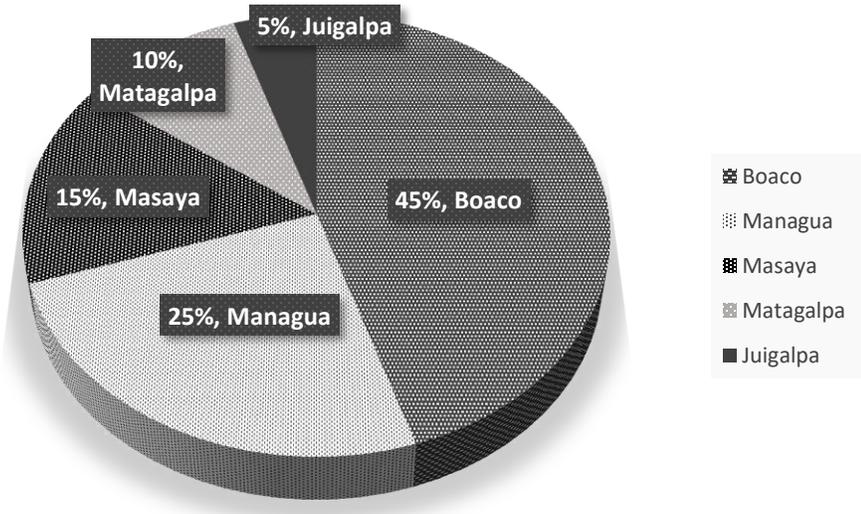


Figura 7: Origen de los flujos turísticos nacionales

En cuanto a la procedencia de los turistas internacionales, la mayoría son originarios de América del Norte con un 80% y del continente europeo con un 20%. (Ver figura 8)

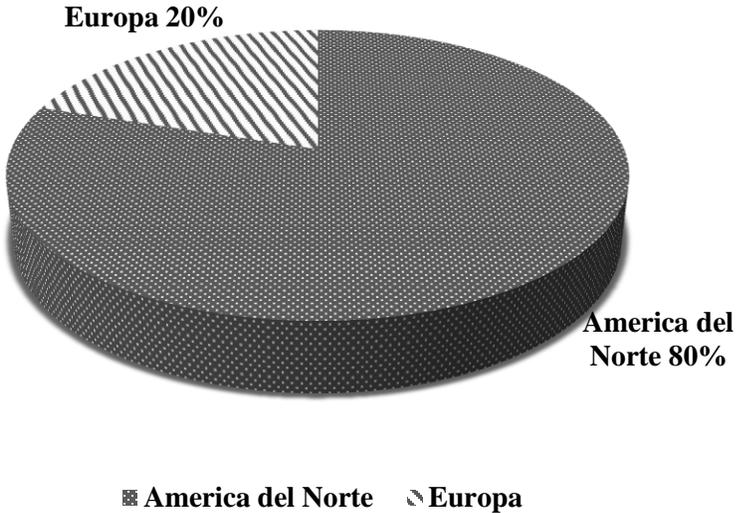


Figura 8: Origen de los turistas internacionales según región geográfica.

A cerca de la procedencia de los visitantes de América del Norte. Quien se destaca con mayores visitas es el particular de los estados unidos con un 60%, seguido de México con un 15% de las visitas y por último el país de Canadá con un 5%. (Ver figura 9)

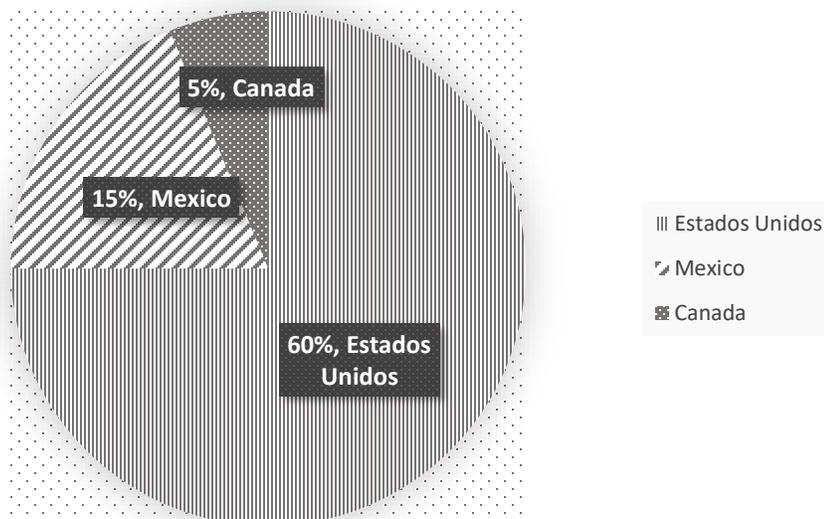


Figura 9: Llegada de turistas procedentes de Norte América.

Las visitas del continente europeo se presentan con un mayor número de llegadas por parte de España con un 10% seguido de los viajeros alemanes con un 5%, después de ellos están los turistas franceses que representan un 3% de las visitas y por último los turistas de Holanda con un 2%. (Ver figura 10)

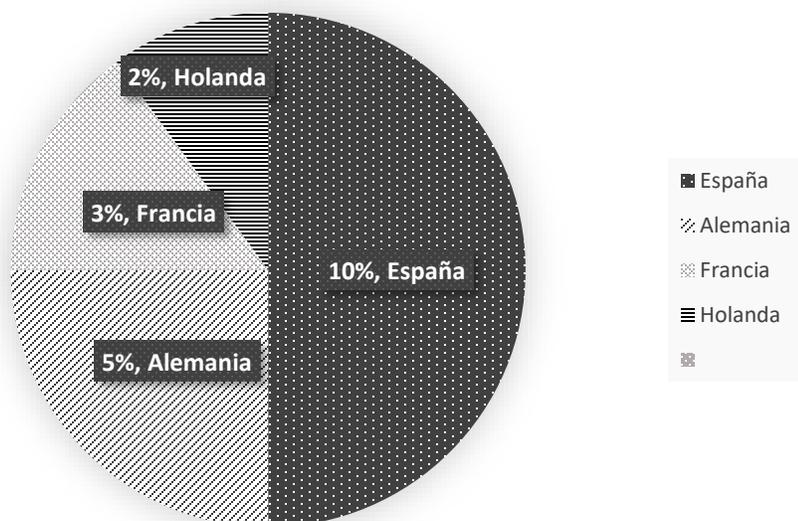


Figura 10: Llegada de turistas procedentes del continente europeo

Referente a género y su relación con los viajes, son en su mayoría realizados por hombres en un 60% en comparación con un 40% de las mujeres. (Ver Figura 11)

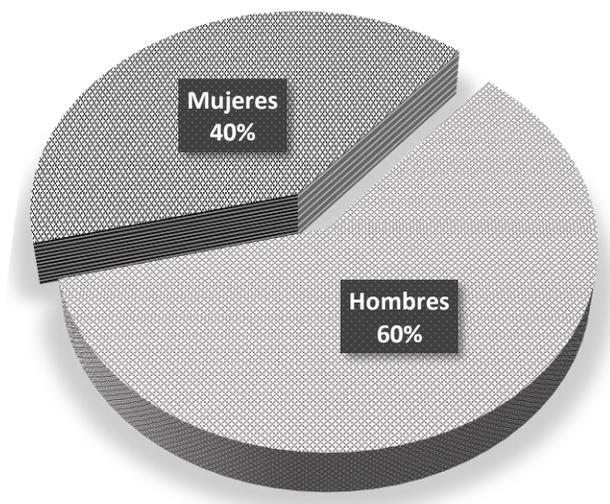


Figura 11: Relación según el género y las visitas de los turistas.

Respecto a las edades de los viajeros, conforman grupos que se derivan entre 25 años con el 62% de mayor incidencia en viajes, entre 45 años con el 21%. Ocupando la población de mayor edad 60 años el 17% de las llegadas. Como dato particular este último sector de población es en su mayoría de procedencia europea y norte americanos. (Ver Figura 12)

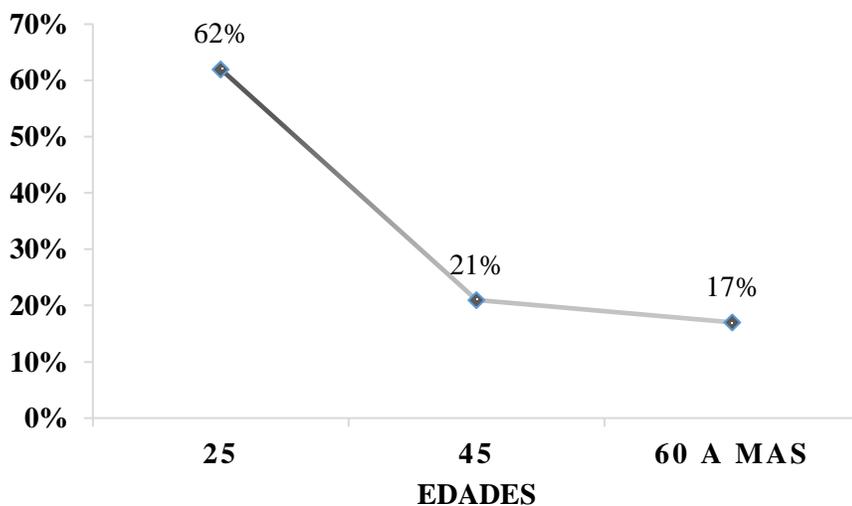


Figura 12: Rango de edades de los visitantes a la ciudad de Camoapa y comunidad Mombacho.

Cuadro 32. Resumen del perfil del turista

	Nacional	Extranjeros
Edad	25 años con el 62% 45 años con el 21% 60 años a mas ocupando un 17%	
Procedencia	Boaco, Managua, Masaya, Matagalpa y Juigalpa.	Norte América: Estados Unidos, México, Canadá  Europa: España, Alemania, Francia, Holanda.
Motivo de la visita	Turismo de negocio, seguido del turismo religioso y por último el turismo de acontecimientos programados.	Turismo religioso y por último el turismo de acontecimientos programados.
Organización del viaje	Por cuenta propia	Por cuenta propia
Gasto Promedio diario (US\$)	10 dólares	15 dólares

**Fuente:** Entrevista delegado del INTUR.

#### 5.4 FODA de la comunidad el Mombacho

Se realizó un análisis de la comunidad Mombacho y los servicios de alojamiento y restaurante de la ciudad de Camoapa que permitió conocer las Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que actualmente presenta el destino.

Cuadro 33. Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los hoteles de la ciudad de Camoapa tienen una oferta para todo tipo de visitantes.</li> <li>• Los restaurantes ubicados en Camoapa cuentan con señalización y se pueden encontrar a través de google maps.</li> <li>• Los alojamientos y hoteles de la ciudad de Camoapa cuentan con los servicios básicos, como agua potable, luz, servicios de alcantarillado telecomunicaciones.</li> <li>• Los restaurantes tiene un menú variado con precios accesibles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas alianzas entre los hoteles, restaurantes y la comunidad Mombacho</li> <li>• La comunidad el Mombacho podría convertirse en una oferta turística del municipio de Camoapa gracias al estado de conservación de los atractivos.</li> <li>• ONG trabajan con la comunidad traen proyectos para mejorar la infraestructura de la comunidad.</li> <li>• Creaciones de alianzas con organizaciones turísticas como tour operadores,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo selva Mombach se dedica a la actividad turística en la comunidad Mombacho y no le da promoción.</li> <li>• No existe transporte público hacia comunidad desde Camoapa</li> <li>• No hay centros de salud en la comunidad y tienen que ir hasta Camoapa para la atención medica</li> <li>• La población no conoce el potencial turístico que poseen su comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una de las mayores amenazas es la-Pandemia COVID 19</li> <li>• Algunos negocios turísticos están mejor estructurados y cerca de la ciudad de Camoapa.</li> <li>• Que ocurran fenómenos naturales como inundaciones, deslizamiento de tierra y sequía.</li> <li>• Avance de la frontera agrícola puede desplazar fauna y destruir por completo la flora de la reserva.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distintas ofertas de hoteles y restaurantes atraen varios tipos de turistas.</li> <li>• La comunidad el Mombacho cuenta con recursos naturales, culturales y socioeconómicos con potencial para la actividad turística</li> <li>• Excelente ubicación geográfica de los atractivos.</li> <li>• Las vías de acceso al municipio y a la comunidad se encuentran en buen estado.</li> <li>• El municipio de Camoapa cuenta con los servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y telecomunicaciones</li> <li>• La comunidad esta interesados en participar en la</li> </ul>	<p>universidades y órganos rectores del turismo en Nicaragua.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo puede incrementar la economía en el municipio de Camoapa.</li> <li>• Identificando la flora y fauna en la comunidad se pueden crear alianzas con grupos de biología para poder desarrollar el turismo científico.</li> <li>• Destino nuevo con lugares inexplorados puede generar mayor incremento de visitas al municipio.</li> <li>• Promoción a través de INTUR, universidades y organizaciones no gubernamentales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe infraestructura de apoyo al turismo en la comunidad.</li> <li>• Los servicios de agua potable se abastecen de ojos de agua, pozos y ríos en la comunidad Mombacho</li> <li>• No hay señalizaciones para llegar a la comunidad</li> <li>• No hay clasificadores de basura dentro de la comunidad.</li> <li>• Inexperiencia de la comunidad en actividades turísticas.</li> <li>• Los servicios de alojamiento y bebidas de la ciudad de Camoapa no llevan un</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas que se llevan el crédito del trabajo que realizan los artesanos.</li> <li>• situación sociopolítica inestable en el país.</li> <li>• No hay financiamiento</li> <li>• Los organismos turísticos nacionales no exploran lugares nuevos para ingresarlos a la oferta turística del país.</li> <li>• Migración de comunitarios a otras ciudades fuera o dentro del país.</li> <li>• Destinos similares, que estén cerca del municipio pueden atraer a más visitantes.</li> <li>• Poco transporte expreso hacia el municipio de Camoapa</li> </ul>
--	--	---	--

<p>actividad turística para generar más ingresos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay temporadas altas en la comunidad. Cuando se hacen las actividades religiosas y llegan miles de personas para esas festividades.</li> <li>• Atractivos culturales propios de esa comunidad, como la sopa de gallina asada.</li> <li>• Existe talento humano dentro de la comunidad, que les interesaría participar en un futuro en la actividad turística.</li> </ul>		<p>registro de cuantas personas visitan sus negocios y su procedencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunos restaurantes no brindan información por sus redes sociales.</li> <li>• La falta de personal capacitado puede hacer que los visitantes no permanezcan por mucho tiempo en la ciudad.</li> <li>• Actualmente los trabajadores de los hoteles y restaurante tienen deficiencia del idioma inglés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambio de cultura y tradiciones por las nuevas tendencias.</li> <li>• Poca inversión de extranjeros y nacionales en esta zona por la estabilidad sociopolítica</li> </ul>
---	--	---	--

**Fuente:** Elaborado a partir de los datos recolectados en la comunidad Mombacho.

### 5.4.1 Matriz estratégica de la comunidad el Mombacho a partir del análisis FODA

De los resultados obtenidos en el Análisis FODA, facilito la realización de propuestas de estrategias para el desarrollo del turismo en la zona.

Cuadro 34. Matriz estratégica

Factores	Fortalezas	Debilidades
<p>Internos</p> <p>Externos</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La comunidad el Mombacho cuenta con recursos naturales, culturales y socioeconómicos con potencial para la actividad turística</li> <li>2. Las vías de acceso al municipio y a la comunidad se encuentran en buen estado.</li> <li>3. Existe talento humano dentro de la comunidad, que les interesaría participar en un futuro en la actividad turística</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La población desconoce el potencial turístico que poseen su comunidad</li> <li>2. Los servicios de alojamiento y restaurantes de la ciudad de Camoapa carecen de un registro de que cuantas personas visitan sus negocios y su procedencia.</li> <li>3. No hay señalizaciones para llegar a la comunidad</li> </ol>
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Avance de la frontera agrícola puede desplazar fauna y destruir por completo la flora de la reserva.</li> <li>2. Poco transporte expreso hacia la ciudad de Camoapa</li> </ol>	<p>FA1. Concientizar a las familias de la comunidad la importancia de cuidar los recursos naturales y su relevancia en el turismo.</p> <p>FA2. Crear nuevas rutas de transporte hacia otros departamentos para complementar la oferta y atraer más turistas al municipio.</p>	<p>AD1. Desarrollar estrategias que mantengan un balance del uso de los recursos naturales, capacidad de carga, uso del recurso y manejo de los mismos.</p> <p>A2.D3 Implementar las señalizaciones de las vías de acceso desde la ciudad de Camoapa hasta la comunidad el Mombacho.</p>

3. Migración de comunitarios a ciudades o fuera del país.	FA3. Crear un programa de desarrollo y formación turística para los jóvenes de la comunidad.	A3. D2 integrar a los comunitarios en trabajos de alimentación y alojamiento que se encuentran en la ciudad de Camoapa.
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategia FO</b>	<b>Estrategia DO</b>
<p>1. ONG trabajan con la comunidad traen proyectos para mejorar la infraestructura de la comunidad</p> <p>2. Creaciones de alianzas con organizaciones turísticas como tour operadores, universidades y órganos rectores del turismo en Nicaragua.</p> <p>3. Promoción a través de INTUR, universidades y organizaciones no gubernamentales</p>	<p>F1.O3. Desarrollar un plan de promoción turística que incluya los atractivos potenciales de la comunidad.</p> <p>F3.O2 Capacitar a las personas de la comunidad en temas de guiado, primeros auxilios e inglés con ayuda de las alianzas establecidas en la comunidad.</p> <p>F2.O1. Implementar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad</p>	<p>O1.D3 Planear la creación de señalizaciones turísticas y de transporte dentro de los proyectos que llevan las ONG</p> <p>O2.D1 Proponer capacitaciones acerca del turismo y que sean impartidos por las alianzas turísticas.</p> <p>O3.D2 Diseñar un sistema de reservas y promociones en los hoteles y restaurantes de Camoapa.</p>

## 5.5 Mapeo de la oferta turística de la ciudad de Camoapa y la comunidad Mombacho.

Este mapa es una referencia de los hoteles y restaurantes que se encuentran en la ciudad de Camoapa realizado a través de la herramienta de Sistemas de Información Geográfica el mapa con la función de facilitar la planificación a futuros proyectos turísticos de esta forma orientar e informar a las personas que visitan la ciudad de Camoapa y la comunidad el Mombacho, sobre los servicios turísticos y los caminos más cercanos. (Ver figura 13)

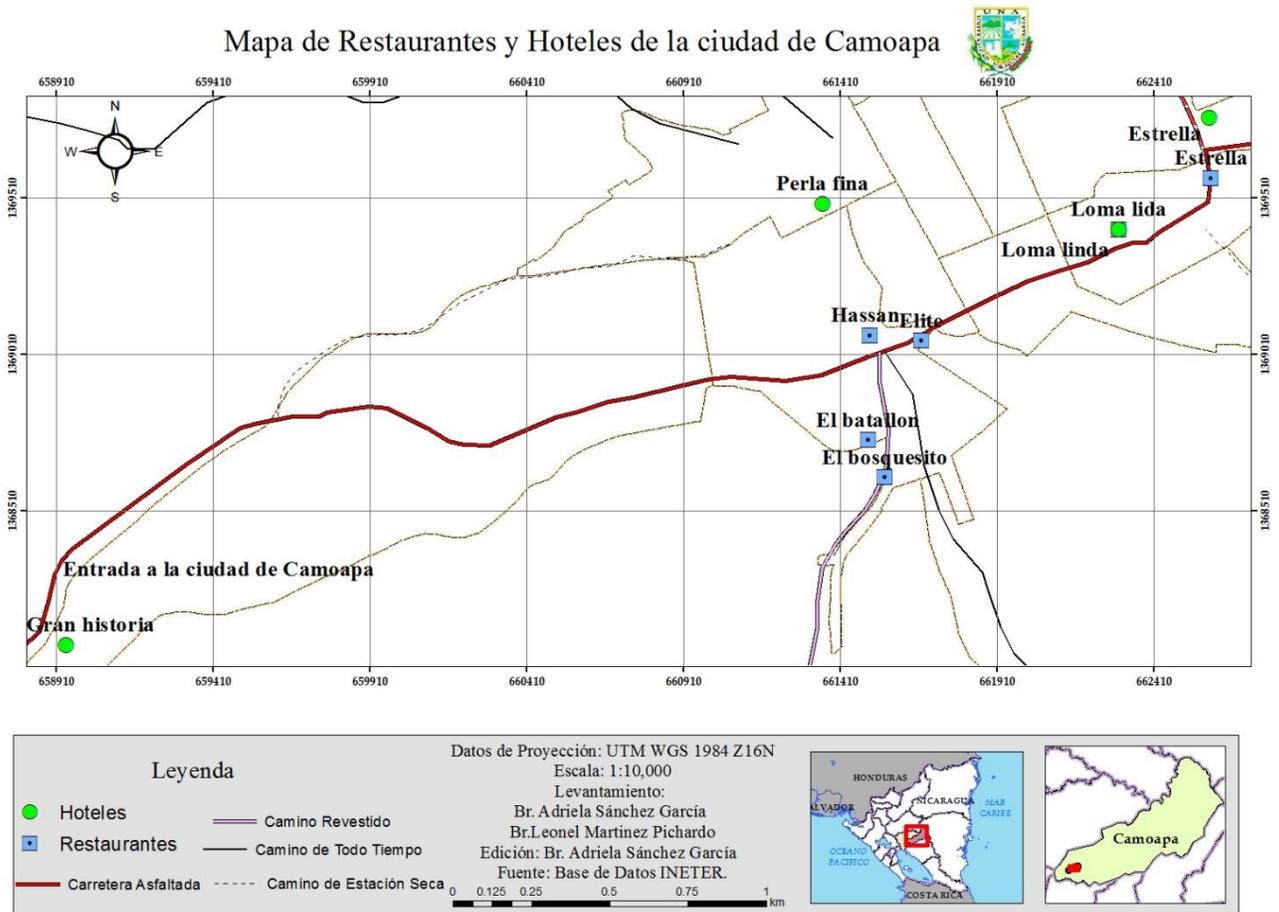


Figura 13: Mapa de ubicación de restaurantes y hoteles de Camoapa medios de apoyo al turismo de la comunidad el Mombacho.

En este mapa se localizan los 11 atractivos turísticos que se encontraron en la comunidad el Mombacho, es la representación gráfica para el diseño de una ruta turística de acuerdo con el desarrollo comunitario y la visión de planificación territorial. (Ver figura 14)

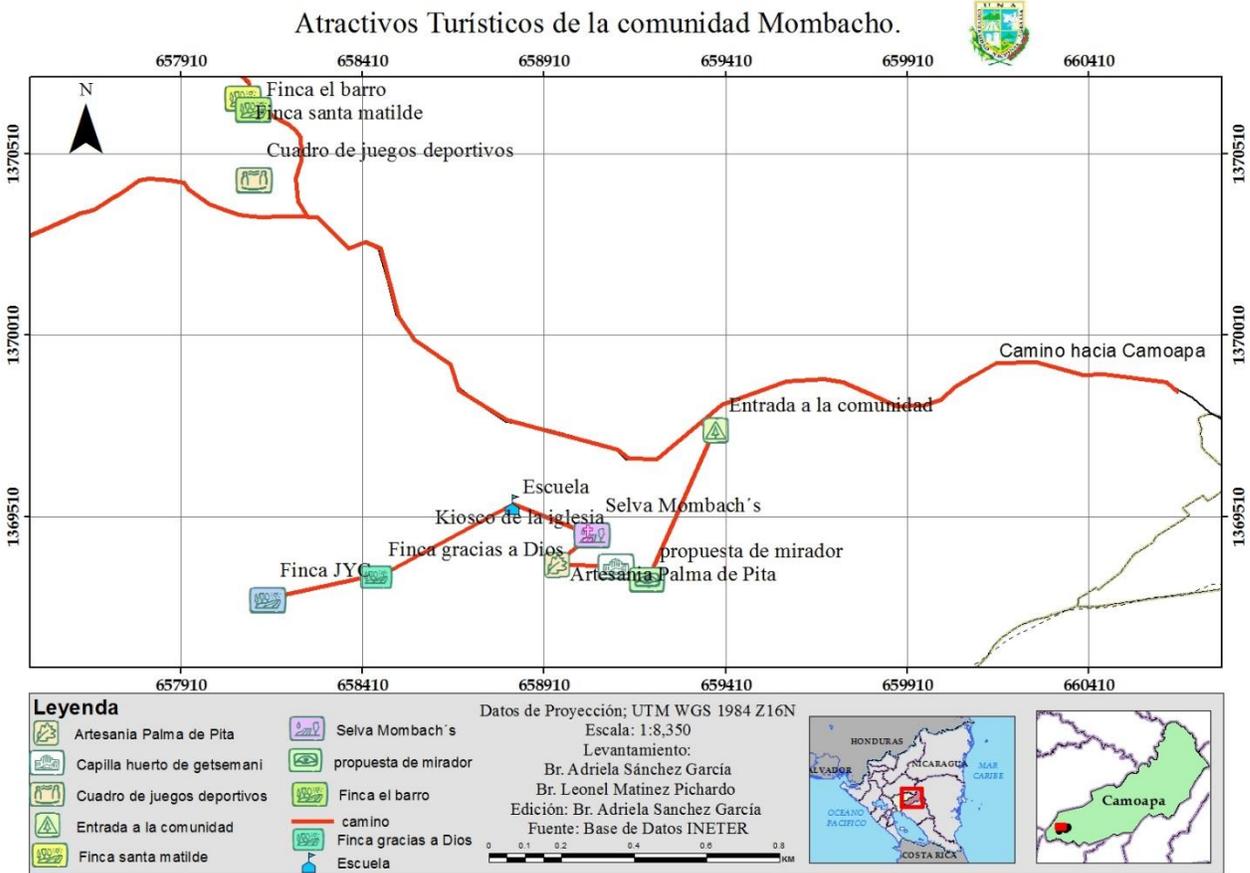


Figura 14: Mapa de atractivos turísticos de la comunidad Mombacho

- La lista de los puntos georreferenciados ver en página 28.

## VI. CONCLUSIONES

1. Existe Potencial turístico en la comunidad Mombacho, se encontraron 2 atractivos naturales, 3 culturales, 2 acontecimientos programados y 4 socioeconómicos en total 11 atractivos turísticos, pero actualmente no se desarrollan como actividad de turismo, pero consideramos debe de hacer una mayor divulgación.
2. La ciudad de Camoapa cuenta con infraestructura de apoyo (hoteles, restaurantes) y servicios básicos (Telecomunicaciones, servicio de agua potable, energía eléctrica, transporte, carreteras) necesarios para el desarrollo de la actividad turística y se convierte en una fortaleza para el desarrollo de esta.
3. La tipología del turista que visita los sitios descritos tiene las siguientes características: Son de origen nicaragüense tiene una edad promedio de 25 años, en su mayoría hombres que reside en el municipio de Boaco, su motivo de viaje es por negocios, fiestas patronales y realización de ferias ganaderas.
4. Se realizó la matriz estratégica lo que permitió la identificación de las características físicas y naturales que presenta la zona del Mombacho, Camoapa, permitiendo actuar de forma más directa con los comunitarios y las organizaciones de apoyo
5. La investigación permitió la realización de un mapeo mediante la técnica de la georreferenciación de los atractivos turísticos, hoteles y restaurantes esto facilita la ubicación, distancias y presentar sus coordenadas exactas que permita a los turistas y la comunidad en general el acceso a la información.

## VII. RECOMENDACIONES

Para potencializar el turismo en la comunidad Mombacho, se requiere mejorar en algunos aspectos como su organización, planificación y gestión desde los diferentes actores involucrados, por esto se recomienda a:

### **Instituto Nicaragüense de turismo de Boaco:**

- Creación de oficinas de INTUR en la ciudad de Camoapa que se encarguen de todos los asuntos turísticos de la zona
- Se recomienda una actualización de su base de datos para llevar un mejor registro del flujo de los turistas que visitan la zona.
- Se sugiere visitas con frecuencia a la comunidad Mombacho, para conocer más de cerca su gestión turística.
- Incluir dentro de su plan de capacitación a los pobladores de la comunidad Mombacho para fortalecer sus conocimientos sobre la actividad turística.
- Desarrollar capacitaciones de guías turísticos, alimentos y bebidas, Inglés comunicativo, talento humano en la ciudad de Camoapa y que involucren a los comunitarios de Mombacho.
- Apoyar el fomento de la ruta de las haciendas a la comunidad el Mombacho.

### **Alcaldía de Camoapa:**

- Diseñar proyectos turísticos para la comunidad.
- Incluir a la comunidad en proyectos de servicios básicos, mejora de la infraestructura vial y de recreación (parques, canchas deportivas), alumbrado público.
- Brindar capacitaciones a los pobladores de Mombacho sobre primeros auxilios y desastres naturales.
- Gestionar presupuesto para ejecución de proyectos turísticos
- Crear señalizaciones turísticas en la ciudad de Camoapa y la comunidad el Mombacho

**A la comunidad:**

- Preservar costumbres, tradiciones de la comunidad y procurar heredarlas a sus generaciones.
- Proteger y conservar los recursos naturales que poseen en la zona
- Crear alianzas con universidades que ofrezcan la carrera de Turismo Rural y comunitario para la realización de proyectos de investigación que permitan el desarrollo de la comunidad.
- Los líderes de la comunidad deben promover el turismo e incentivar a otras personas a participar de la actividad.
- Trabajar en conjunto con el INTUR y la alcaldía para llevar a cabo proyectos turísticos y capacitaciones en uso de las TICS
- Crear talleres culturales para la niñez en temas relacionados con danza, música, artesanías, obras teatrales para preservar sus costumbres y tradiciones.

## VIII. LITERATURA CITADA.

Banco Central de Nicaragua [BCN]. (2015). Cuenta satélite de turismo. [https://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/satelite\\_turismo/2015/CS TN.pdf](https://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/satelite_turismo/2015/CS TN.pdf)

Cárdenas, T. (2006). Proyectos turísticos, localización e inversión. Trillas.

Cejas, C. (2015). Qualitas. *Diseño de Productos Turísticos*, 30.

CocinaconAlby. 2016 Cocina con Alby. Obtenido de <https://images.app.goo.gl/vZRM5w8xST8u8BSp8>

Instituto Nicaraguense de Turismo .INTUR. (2013). *Guia metodologica de planificacion turistica municipal* . Managua, Nicaragua

López, R. (7 de septiembre de 2017). *Aprende de turismo*. <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>

Mapas de Nicaragua (2016) <https://www.mapanicaragua.com/naturaleza-de-camoapa/>

MARENA (SF) Estrategia del Programa de Organización y Promoción de la Oferta Turística. [http://www.aecid.org.ni/wp-content/uploads/2014/02/TurismoVersionFinal\\_20110816.pdf](http://www.aecid.org.ni/wp-content/uploads/2014/02/TurismoVersionFinal_20110816.pdf)

Moragues D. (2006). *Organización para los estados Americanos* .

Moreno, D. (2005). *Turismo en Nicaragua un análisis territorial contemporáneo*.

<file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-EITurismoEnNicaragua-1393273.pdf>

Ministerio de Transporte e Infraestructura (2010). *Diagnóstico de la infraestructura vial de la red de caminos vecinales del municipio de camoapa*, 1.pp.5-13

Organización mundial de turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. <https://www.e-unwto.org>

Oyala, V. (2014). *Sistemas de Informacion geografica*. creative common.

- Peralta, J. (septiembre de 2017). *AGROTURISMO: Una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales*. Estación experimental agroforestal, 45.
- Pérez S. (2010) El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural, 507.
- Pérez, R. (2011). *Teoría general del turismo*, 77.
- Pineda, U. (2016). Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) en turismo como herramienta de. *Ciudades, comunidades y territorios*, 19.
- Ponce, T. (2007). La matriz FODA. *Enseñanza e investigación en psicología*, 114.
- Quintana, V. (2017). *El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible*. *Arbor*, 193 (785): a396. Doi:<http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*.
- Rodriguez Cauqueva, J. (2007). Guía de elaboración de Diagnóstico.
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- Sarli, R. et al. (2015). Análisis FODA una herramienta necesaria. *FACULTAD DE ODONTOLOGÍA*, 9(1), 18.
- Martin, A. R. (2020). *Lidefer.com*. <https://www.lifeder.com/infraestructuraturistica/>

# **IX. ANEXOS**



**Anexo 1.** Matriz de operacionalización de las variables (Diseño de investigación cuantitativa)

Pregunta General	Objetivo General	Preguntas Especificas	Objetivos Específicos	Categoría de Análisis	Sub Categoría	Unidad de Observación Indicadores	Técnica e Instrumentos	Fuentes o informantes
					Servicios conexos	Bancos Cajeros automáticos Información turística Tour operadora	Encuesta	Alcaldía
					Viabilidad	Tipo de carretera	Encuesta	MTI
					Transporte	Número de buses	Encuesta	MTI
					Proyectos turísticos	Número de proyectos turísticos	Encuesta	Alcaldía e INTUR



Pregunta General	Objetivo General	Preguntas específicas	Objetivos específicos	Categoría de Análisis	Sub Categoría	Unidad de Observación Indicadores	Técnica e Instrumentos	Fuentes o informantes
		¿Necesita la comunidad un mapeo localizado de los atractivos turísticos de la comunidad?	Proponer un mapeo localizando los atractivos turísticos de la comunidad.	Sistema de información geográfica (SIG)	Geolocalización	ArcGIS ArcMap	Transecto	Uso de GPS  Latitud  Longitud

**Anexo 2.** Matriz de descriptores

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Pregunta de investigación abiertas.</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Fuentes de información</b>
Identificar los atractivos turísticos naturales, histórico culturales y socioeconómicos de la comunidad Mombacho.	¿Cuál es el nombre del atractivo? ¿Cuál es la ubicación del atractivo? ¿La comunidad más cercana al atractivo es? ¿El atractivo tiene algún uso por parte de la comunidad? ¿Cuáles? ¿Se han realizado gestiones para la conservación del atractivo? ¿Cuáles? ¿Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo? ¿El atractivo tiene impactos negativos ocasionados por el turismo	Entrevistas	Pobladores Alcaldía

Anexo2. Continuación. Matriz de descriptores.

Objetivos específicos	Pregunta de investigación abiertas	Técnicas	Fuentes de información
<p>Realizar análisis FODA de la oferta y demanda turística, Como herramienta de planificación estratégica.</p>	<p>¿Existe un organismo de turismo en el municipio de Camoapa para fomentar el turismo?</p> <p>¿Existen variedad de atractivos turísticos naturales y culturales?</p> <p>¿Se encuentra interesada la comunidad por la actividad turística?</p> <p>¿Existen afectaciones ambientales, salud y económicas que afecten la iniciación de la actividad turística? ¿Cuáles?</p> <p>¿Se encuentran destinos similares más estructurados?</p> <p>¿Se encuentran variedad de atractivos turísticos cercanos a la comunidad?</p> <p>¿La empresa privada se involucra con el ámbito turístico?</p>	<p>Entrevistas</p>	<p>INTUR, Alcaldía, pobladores</p>

### Anexo 3. Encuesta dirigida a Líder comunitario



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA**  
**Facultad Desarrollo Rural**  
**Lic. Turismo Rural y comunitario**

#### **Entrevista estructurada dirigida a líder comunitario**

No. de la encuesta: \_\_\_\_\_

#### I. Introducción

El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulado Diagnóstico del potencial turístico del casco urbano de Camoapa y comunidad el Mombacho, se solicita de su apoyo para el llenado de esta, debido a su experiencia en el tema e involucramiento en la actividad.

Objetivo: Conocer la opinión acerca de los aspectos generales de la comunidad que permita el desarrollo de actividades turísticas.

#### I. Datos Generales.

##### 1.1. Ubicación de la comunidad

- Nombre del Departamento: \_\_\_\_\_
- Nombre del Municipio: \_\_\_\_\_
- Nombre de la comunidad: \_\_\_\_\_

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano: \_\_\_\_\_

## II. Oferta De Servicios Turísticos

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad.

### 2.1. Alojamiento

- Hoteles
- Moteles
- Hostales
- Pensiones
- Casas huéspedes

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad.

### 2.2. Alimentación

- 1. Restaurantes
- 2. Cafeterías
- 3. Quioscos de comida
- 4. Bares
- 5. Otros

### 2.3 Esparcimiento

- discotecas
- cine-teatro
- instalaciones deportivas
- otros

### 2.3. Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad

- Agencias de viaje
- Guías de turismo
- Operadoras
- Bancos
- Información al turista
- Cajeros automáticos
- Otros

### III. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

#### 3.1. Transporte y accesibilidad

Distancia	Bus	Camioneta
Distancia a la cabecera departamental km		
Distancia a la Capital.		

#### 3.2. Principales vías de acceso a la comunidad

- Asfaltada
- Adoquinada
- Empedrada
- Lastrada
- Sendero
- De tierra
- Otro

#### 3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

##### A). Vial

- Sí
- No

##### B). Turística

- Sí
- No

#### 3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

- Bus
- Canoa
- Camioneta
- Taxis
- Ninguno
- Otro

### 3.5. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre De La Cooperativa	Estación/ Terminal	Tipo De Transporte (Marque Con Una X)		Frecuencia Del Servicio	Tipo De Vehículo
		Local	Inter.- Local		

Fuente: Manual para Diagnostico turístico Local

### 3.6. COMUNICACIONES

3.6.1. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

- Si
- No

3.6.2. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Km

3.6.3. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- Si
- No

3.6.4. Existe oficina de correos en la comunidad

- Si
- No

### 3.7. SANIDAD

3.7.1. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume

- Red pública
- Pila o llave pública
- Otra fuente por tubería
- Carro, repartidor
- Pozo

- Ojo de agua
- Agua de lluvia

3.7.2. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad.

- Sí
- No

3.7.3. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población

- Escusado y alcantarillado
- Letrina
- Aire libre, río, estero
- Pozo séptico

3.7.4. Cómo elimina la basura la mayoría de la población

- Carro recolector
- Se quema
- Se entierra
- Otro

3.7.5. Existen establecimientos de salud en la comunidad

- Sí
- No

3.7.5. Existen establecimientos de salud en la comunidad

- Sí
- No

3.7.6. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

- A cuál establecimiento asisten para atender su salud (Km) \_\_\_\_\_
- Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km).\_\_\_\_\_

3.8. ENERGÍA

3.8.1. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad

- Sí
- No

1. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ Km.

2. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_ %

3.8.2. Existen gasolineras en la comunidad

- Si
- No

#### IV. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas.

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
1 nacionales				
2.internacionales				

Fuente: Manual para Diagnostico turístico Local

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

Tipos de organización		<b>x</b>
Junta parroquial		
Comité de barrio		
Directiva comunitaria		
Cooperativas		
Organización de mujeres		
Organizaciones religiosas		
Clubes		
Asociaciones de turismo		

## V. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población

Nº	Actividades	<b>X</b>
1	Agricultura, caza, avicultura, pesca,	
2	Servicios comunales, sociales y ganaderías personales	
3	Explotación de minas y canteras	
4	Transporte y comunicación	
5	Industrias manufactureras	
6	Establecimientos financieros	
7	Artesanías	
8	Comercio	
9	Electricidad, gas y agua	
10	Turismo, hoteles y restaurantes	
11	Construcción	
12	Actividades no especificadas	

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

5.3. Tipo de actividad en la que participa la comunidad

- Trabajo en grupo
- Asamblea comunitaria
- otras
- 

5.4. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos:

- Municipio
- Gobierno provincial

5.5. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad

- Inglés
- Capacidad o experiencia en guianza
- Cocina
- Contabilidad / administración
- Otra

**Anexo 4.** Encuesta dirigida a responsable de temas de turismo de la Alcaldía y el INTUR



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA**  
**Facultad Desarrollo Rural**  
**Lic. Turismo Rural y comunitario**

**Características De La Demanda**

**Encuesta estructurada dirigida al responsable de temas de turismo de la Alcaldía y el INTUR**

No. de la encuesta: \_\_\_\_\_

**I. Introducción**

El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulado Diagnóstico del potencial turístico del casco urbano de Camoapa y comunidad el Mombachito, se solicita de su apoyo para el llenado de esta, debido a su experiencia en el tema e involucramiento en la actividad.

**Objetivo:** Conocer la opinión acerca de los aspectos generales de la comunidad que permita el desarrollo de actividades turísticas.

1. Existe demanda turística hacia la comunidad.

- Sí
- No

2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de

\_\_\_\_\_ Visitantes de lunes a viernes  
\_\_\_\_\_ Visitantes los días sábado  
\_\_\_\_\_ Visitantes los días domingo  
\_\_\_\_\_ Visitantes los días feriados

3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad

- Permanente (todo el año)
- Estacional (sólo por temporadas)
- Esporádica (de vez en cuando)
- Inexistente

4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta
- Independiente
  - Organizado (paquetes, “tours”)
5. Tipo de demanda que posee la comunidad.
- a) Con respecto al origen
- Internacional
  - Nacional
  - Regional
- b) Con respecto al tiempo de estadía
- Turistas
  - Excursionistas
6. El gasto promedio diario de los visitantes es USD
- Turistas
  - Excursionistas
7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad.
1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son:
- Tipo de servicio
- Alojamiento
  - Restaurantes
  - Kioscos de comida
  - Bares
  - Servicio de guianza local
  - Ninguno
  - Otro

### Resumen Demanda Turística

<b>DEMANDA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO:</b>	
Perfil del Turista	
Región de residencia.	
País de Nacimiento	
Sexo	
Rango de edades	
Comportamiento del turista	
Motivo del viaje	
Acompañantes	
Alojamiento utilizado	
Actividades Realizadas	
Gasto Promedio (US\$)	
Estadía promedio	
Organización del viaje	
Origen de los flujos turísticos.	
Flujos de turistas Internacionales	
Flujos de turistas nacionales	
Temporalidad	
Temporadas altas	
Temporadas bajas	

Fuente: INTUR 2013

## Anexo 5. Encuesta dirigida a dueños de establecimientos turísticos



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA**  
**Facultad Desarrollo Rural**  
**Lic. Turismo Rural y comunitario**

### **Encuesta estructurada dirigida a los responsables o dueños de establecimientos turísticos (sitios de interés)**

No. de la encuesta: \_\_\_\_\_

#### I. Introducción

El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulado Diagnóstico del potencial turístico del casco urbano de Camoapa y comunidad el Mombacho, se solicita de su apoyo para el llenado de esta, debido a su experiencia en el tema e involucramiento en la actividad.

**Objetivo:** Conocer las características de los atractivos presentes en la zona de estudio.

#### 1. Datos generales:

1.1 Nombre del recurso o atractivo:

---

1.2 Ubicación del atractivo:

---

1.3. El atractivo se encuentra:

- Dentro de la comunidad (en el área urbana)
- Fuera de la comunidad (en los alrededores)

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es \_\_\_\_\_

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a \_\_\_\_\_ km.

#### 2, Característica del atractivo

##### Natural

- Playa de río/laguna
- Playa de mar
- Río/laguna sin playa
- Mar sin playa
- Isla/islote
- Estero
- Bahía
- Caídas de agua
- Aguas termales
- Bosque

- 11. Observación de flora y fauna
- 12. Otros

Cultural

- Museo
- Arquitectura tradicional
- Lugar histórico
- Ruina /sitio arqueológico
- Manifestación religiosa
- Feria y/o mercado

3. El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

- Todo el año
- Por temporadas (especifique)
- Evento programado (especifique fecha)

4. Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

\_\_\_\_\_

5. El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

- Sí
- No

¿Cuál? \_\_\_\_\_

• Demanda real del atractivo

El atractivo tiene una demanda aproximada de

Visitantes del lunes a viernes \_\_\_\_\_

Visitantes de los fines de semana \_\_\_\_\_

Visitantes los días feriados \_\_\_\_\_

6. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- Permanente (todo el año)
- Estacional (sólo por temporadas)

- Esporádica (de vez en cuando)
  - Inexistente
  - otra \_\_\_\_\_
7. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)
- Internacional
  - Nacional
  - Regional
  - Local

**Situación actual del recurso o atractivo**

5. El recurso o atractivo se encuentra actualmente
- Conservado
  - Deteriorado con posibilidad de recuperación
  - Deteriorado sin posibilidad de recuperación
6. Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo
- Privada
  - Pública
  - Comunal
  - Otra \_\_\_\_\_
7. Se han realizado gestiones para su conservación o restauración
- Sí
  - No
- ¿Cuáles?
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

8. **Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo**

SÍ \_\_\_ NO \_\_\_

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

## Transporte y accesibilidad

9. **Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente son accesibles durante:**

- Todo el año
  - Por temporadas, los meses de:
- 

8. **Principales vías de acceso al atractivo**

- Asfaltada
- Adoquinada
- Empedrada
- Lastrada
- Sendero
- De tierra
- Otro

9. **Para llegar al atractivo existe señalización:**

A). Vial


1. Sí

2. No

B). Turística


1. Sí

2. No

**10. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):**

- Bus
- Camioneta a
- Taxis
- Lancha
- Canoa
- Avión
- Avioneta
- otro\_\_\_\_\_

**11. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo**

Nombre de la cooperativa	Estación/terminal	Tipo de transporte (marque con una x)		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		LOCAL	INTER.- Local		

Fuente: Manual para Diagnostico turístico Local

## Facilidades y actividades turísticas

### 12. Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo o sus alrededores

#### TIPO DE SERVICIO

- Restaurantes
  - Kioscos de comida
  - Bares
  - Servicio de guianza local
  - Otro \_\_\_\_\_
- |  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

- Restaurantes
  - Kioscos De Comida
  - Bares
  - Servicio De Guianza Local
  - Otro \_\_\_\_\_
- |  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

**Anexo 6.** Entrevista dirigida a prestadores de servicio alojamiento de la ciudad de Camoapa



Universidad Nacional Agraria  
Facultad De Desarrollo Rural  
Turismo Rural Y Comunitario

**Entrevista dirigida a prestadores de servicio alojamiento de la ciudad de Camoapa.**

**Objetivo:** Obtener información primaria para caracterizar la infraestructura de apoyo al turismo, como los servicios turísticos del casco urbano de Camoapa.

1. ¿Desde cuándo funciona el alojamiento/ Hotel?
2. ¿Qué lo motivo a comenzar con el negocio?
3. ¿Cuál es el horario de atención?
4. ¿Cuál es el tipo de alojamiento con el que cuenta el destino/Actividad?
5. ¿Cuál es el número de habitaciones del alojamiento?
6. ¿Qué servicios ofrece dentro de las habitaciones?
7. ¿Qué servicios ofrece además de hospedaje?
8. ¿Tiene usted información sobre la procedencia de sus huéspedes?
9. ¿Cuál es la estadía de los huéspedes en su alojamiento/ cuántos días se hospedan?
10. ¿Cuál es el estimado de gastos que hace un turista por día en el hotel?
11. ¿Cuáles son las causas que impulsan a los turistas a elegir su emprendimiento? Menciónelas
12. ¿Qué servicios presta, que lo diferencian de las demás ofertas?
13. ¿En qué medio se trasladan los turistas?
14. ¿Qué tipo de servicios básicos tiene para el desarrollo de la actividad?

**Anexo 7.** Entrevista dirigida a los prestadores de servicios de restaurante en la ciudad de Camoapa



**Universidad Nacional Agraria**  
**Facultad De Desarrollo Rural**  
**Lic. Turismo Rural Y Comunitario**

**Entrevista dirigida a los prestadores de servicios de restaurante en la ciudad de Camoapa**

**Objetivo:** Obtener información primaria para caracterizar la infraestructura de apoyo al turismo, como los servicios turísticos del casco urbano de Camoapa.

1. ¿Qué tiempos de comida vende en el restaurante?

Desayuno \_\_\_\_\_ Almuerzo \_\_\_\_\_ Cena \_\_\_\_\_

2. ¿Qué tipo de bebidas venden en el restaurante? Refrescos naturales \_\_\_\_\_ Aguas gaseosas \_\_\_\_\_

Licuados de frutas \_\_\_\_\_ Café \_\_\_\_\_ Cervezas \_\_\_\_\_ Otro (explique)

3. ¿Qué tipo de servicios ofrece? Servicio de mesa \_\_\_\_\_ Servicio de entrega a domicilio \_\_\_\_\_

Servicio para llevar \_\_\_\_\_ Servicio de Eventos especiales \_\_\_\_\_ Servicio de Salón Otro

(explique): \_\_\_\_\_

4. ¿Qué cantidad de platillos puede atender al día?

5. ¿Cuál es el horario de atención?

6. ¿Qué cantidad aproximadamente de platillos vende al día?

7. ¿Qué tipo de clientes adquieren sus comidas y bebidas? Personas de la localidad \_\_\_\_\_

Trabajadores de empresas aledañas \_\_\_\_\_ Turistas nacionales \_\_\_\_\_ turistas extranjeros \_\_\_\_\_

8. ¿Qué promociones utiliza para atraer la atención de sus clientes? Descuentos \_\_\_\_Platillos\_\_\_\_  
económicos\_\_\_\_ Postres\_\_\_\_ Otro

(explique): \_\_\_\_\_

9. ¿Qué medios utiliza para dar publicidad a su negocio?

Radio\_\_\_\_

Televisión\_\_\_\_

Rótulos\_\_\_\_

Internet\_\_\_\_

Mantas publicitarias\_\_\_\_

Volantes \_\_\_\_ Otro (explique)\_\_\_\_\_

10. ¿Con qué servicios básicos cuenta el restaurante? Explique:

Agua \_\_

Energía \_\_\_\_

Wifi \_\_\_\_

Telefonía \_\_\_\_

11. ¿Cuántas personas está en capacidad de atender simultáneamente en el restaurante? Explique

Anexo 8. Consolidado de Distribución de los recursos por jerarquía.

Municipio	Jerarquía 5					Jerarquía 4					Jerarquía 3					jerarquía 2					Jerarquía 1					Total General					
	R N	R C	S E	Total	%	R N	RC	SE	Total	%	R N	R C	S E	Total	%	R N	R C	S E	Total	%	R N	R C	S E	Total	%						
Camoapa																															
Mombacho																															
<b>Total</b>																															

Fuente: INTUR 2013

\*RN-Recurso Natural

\*RC- Recurso Cultural

\*RSE- Recurso Socioeconómico

Anexo 9. Inventario de Recursos Turísticos

No	Recurso	Código Recurso	Nombre del Recurso	Municipio	Jerarquía	Equipamiento y Servicios	Latitud	Longitud

Fuente: INTUR 2013

Anexo 10. Apéndice 1 de entrevista con delegado de INTUR  
(Opcional si existe esta información en INTUR)

**Establecimientos de alojamientos**

#	Nombre del establecimiento	Tipo	Servicios	# Habitaciones

Anexo 10. Apéndice 2 de entrevista con delegado de INTUR

(Opcional, si existe esta información en el INTUR)

**Establecimientos de Alimentación**

#	Nombre del establecimiento	Tipo	Capacidad	Tipo de servicio