



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

FACULTAD DE DESARROLLO RURAL

Trabajo de Tesis

Producto turístico para la comunidad Aguas Frías,
ubicado en la Reserva Natural Macizo de Kilambé del
Municipio de Wiwilí, Jinotega, 2020-2021.

Autora:

Br. Heydis Anielka Salinas Hernández

Asesores:

MSc. Ricardo Araica Zepeda
MSc. Carmen Anielka Arroliga Montenegro

Managua, Nicaragua
12 de agosto, 2021



Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible"

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

FACULTAD DE DESARROLLO RURAL

Trabajo de Tesis

Producto turístico para la comunidad Aguas Frías,
ubicado en la Reserva Natural Macizo de Kilambé del
Municipio de Wiwilí Jinotega, 2020-2021.

Autora:

Br. Heydis Anielka Salinas Hernández

Asesores:

MSc. Ricardo Araica Zepeda
MSc. Carmen Anielka Arroliga Montenegro

Managua, Nicaragua
12 de agosto, 2021

Este trabajo de graduación fue evaluado y aprobado por el honorable Comité Evaluador designado por la Decanatura de la Facultad de Desarrollo Rural, como requisito parcial para optar al título de profesional de:

Licenciatura en Turismo Rural y Comunitario.

Miembros del Honorable Comité Evaluador

MSc. Oswaldo Martín Pineda Rizo

Presidente

MSc. Eddy Antonio Obando Treminio

Secretario

MSc. Emelina del Carmen Tapia Lorio

Vocal

Br. Heydis Anielka Salinas Hernández

Sustentante

Lugar y fecha (día / mes / año) _____

ÍNDICE DE CONTENIDO

SECCIÓN	PÁGINA
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE DE CUADROS	iii
ÍNDICE DE FIGURAS	iv
ÍNDICE DE ANEXOS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. OBJETIVOS	3
2.1 Objetivo general.....	3
2.2 Objetivos específicos.....	3
III. MARCO DE REFERENCIA	4
3.1 Conceptos básicos sobre turismo	4
3.2 Definiciones básicas del diagnóstico turístico	6
3.3 Elementos del sistema turístico.....	7
3.4 Elementos del diagnóstico de la oferta y la demanda turística	8
3.5 Conceptos básicos del análisis externo e interno	14
3.6 Estrategias de desarrollo del turismo	16
3.7 Estructura del producto turístico	18
IV. MATERIALES Y MÉTODOS	21
4.1 Ubicación del área de estudio	21
4.2 Diseño metodológico.....	23
4.2.1 Tipo de investigación	23
4.2.2 Población y muestra	24
4.2.3 Fases metodológicas.....	25
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
5.1 Diagnóstico turístico de la comunidad Aguas Frías, Situada en la zona de amortiguamiento de la Reserva Natural Macizo de Kilambé	29

5.2 Factores internos y externos que influyen en el desarrollo turístico de la comunidad Aguas Frías.....	77
5.3 Proponer un circuito y paquete turístico que permita el aprovechamiento de los recursos naturales de la comunidad Aguas Frías.....	81
5.3.1 Ruta turística	81
5.3.2 Propuesta de Producto turístico.....	81
5.3.3 Funcionalidad del Producto	84
5.3.4 Propuesta del paquete turístico Advencultuors Kilambe Nature	85
5.3.5 Ruta turística	90
5.3.6 Estructura de costo del paquete turístico	93
VI. CONCLUSIONES	95
VII. RECOMENDACIONES	96
VIII. LITERATURA CITADA	98
IX. ANEXOS.....	100

DEDICATORIA

A Dios por su gran misericordia por darme la oportunidad de vivir por todo lo que tengo por darme fortaleza, paciencia, y sabiduría para seguir adelante, y el entendimiento de permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional, por ser la luz de camino en cada paso que doy, todo es expresión de ternura de tu bondad infinita, gracias, señor por los miles detalles de tu amor.

A mi madre **Elva Calero** por ser la mujer que me dio la vida por su amor incondicional por sus consejos, sus valores, por su motivación constante para seguir adelante y ser una persona de bien.

A mi padre **Leonardo Rodríguez** por ser el pilar de nuestra familia y demostrarnos siempre su apoyo, amor, y comprensión, por brindar su apoyo incondicional para lograr cumplir esta meta.

A mis hermanos **Leonardo y Daniela** por su apoyo y sus buenos deseos y bendiciones.

A mis profesores y asesores **MSc. Carmen Anielka Arróliga Montenegro** y **MSc. Ricardo Araica Zepeda**, por su paciencia, entusiasmo y disposición en este proceso.

Y a todas aquellas personas que influyeron directa e indirectamente en la realización de esta meta en mi vida personal y profesional.

A Dios por todo lo bueno de la vida.

“Que el pensar de más no te robe el sueño”.

Jael Medina.

AGRADECIMIENTOS

A Dios todopoderoso, por darme la vida, la sabiduría y entendimiento, por brindarme la oportunidad de poder alcanzar mis metas y ser la luz de mi camino, sin él no hubiese sido posible llegar a esta etapa tan importante en mi vida, infinitas gracias, a mi Dios por estar siempre conmigo en los momentos de angustia, y así mismo como los de la felicidad.

A mis padres **Elva Calero y Leonardo Rodríguez** por su gran apoyo incondicional por creer en mí, por lo que estoy logrando es el fruto de su esfuerzo, pero especialmente quiero agradecer a mi madre mujer valiente quien lucha cada día por ser la mejor mama quien da su vida entera por el bienestar de sus hijos que no se rinde fácilmente por conseguir sus meta mi ejemplo a seguir.

A la **Universidad Nacional Agraria (UNA)**, por brindarme la oportunidad de estudiar en esta prestigiosa universidad que forma profesional competentes con valores éticos, morales culturales y ambientalista cada día, por su apoyo educativo, social y económico.

A mi asesora de tesis, **MSc. Carmen Anielka Arróliga Montenegro** por su esfuerzo y dedicación, su experiencia, su paciencia y dedicación que me dirigió en el proceso de la elaboración de esta tesis y su motivación para seguir adelante.

A mi tutor de tesis, **MSc. Ricardo Araica Zepeda**, por su esfuerzo y dedicación su valiosa experiencia, comprensión, y profesionalismo por colaborar en la elaboración de este documento.

A todo los Docentes de la Facultad de Desarrollo Rural FDR, que me transmitieron sus conocimientos, durante todo el proceso de mi formación académica, y dedicaron su tiempo paciencia, que me forjaron para ser una profesional.

Agradezco a todas aquellas personas especiales en mi vida, mi familia y mis amigos por su apoyo y amor, gracias por sus buenos deseos Dios los bendiga.

A Dios, mi fuente de luz eterna.

“La fe no hace que las cosas sean fáciles, hace que sean posibles”. Lucas 1:31

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO		PÁGINA
1.	Jerarquía de los recursos turísticos	10
2.	Muestra de estudio	24
3.	Aspectos históricos de la comunidad Aguas Frías	30
4.	Población de la comunidad Aguas Frías	33
5.	Horarios de los autobuses para ir a la comunidad	35
6.	Calidad del servicio de agua potable	36
7.	Lista de inventarios de los recursos turísticos	65
8.	Demanda de la comunidad actual y potencial de la comunidad	68
9.	Edad (Turista)	69
10.	Análisis FODA	77
11.	Análisis de DAFO estratégico	79
12.	Propuesta del producto turístico	81
13.	Itinerario de las actividades	86
14.	Descripción de actividades	87
15.	Precio del paquete turístico Advencultuors Kilambe Nature	94

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA		PÁGINA
1.	Mapa de ubicación geográfica de la comunidad Aguas Frías	21
2.	Consolidado de recursos turísticos	66
3.	Sexo (turista)	69
4.	Nivel académico	70
5.	Ocupación o actividad	71
6.	Procedencia	72
7.	Acompañante	72
8.	Motivos de la visita	73
9.	Pernoctación	74
10.	Transporte	74
11.	Estadía	75
12.	Tipos de turismo	76
13.	Calidad de los servicios y atractivos	76
14.	Mapa ruta turística de la comunidad Aguas Frías	91

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO		PÁGINA
1.	Matriz de operacionalización de variables	101
2.	Matriz ficha de caracterización de los recursos turísticos	103
3.	Ficha para los recursos turísticos	106
4.	Matriz de consolidado de la oferta turística	107
5.	Matriz de consolidado de recursos turísticos	109
6.	Matriz ficha para la identificación de producto turísticos	110
7.	Instrumento de análisis de oferta y demanda	111
8.	Entrevista a Líder político de la comunidad	119
9.	Grupo focal dirigido a pobladores	120
10.	Entrevista a Alcaldía municipal de Wiwili, Jinotega	121
11.	Entrevista a delegada de Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)	122
12.	Encuesta dirigida a turista	123
13.	Coordenadas de los atractivos de la comunidad Agua Frías	127

RESUMEN

El turismo rural y comunitario es una actividad alternativa que es realizada en el medio rural, que beneficia a la población local y permite contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades. Esta investigación fue realizada con el objetivo de: “Diseñar un producto turístico de los recursos potencia de la comunidad Aguas Frías, ubicada en la Reserva Natural Macizo de Kilambé, del municipio Wiwilí, Jinotega, periodo 2020-2022”, debido a la incidencia del desarrollo de la actividad turística en el ámbito rural siendo uno de los principales recursos involucrados como fuente de crecimiento económico generando a la contribución de la balanza de pago, la creación de empleo, generación de divisas para lograr más eficiencia y competitividad en la economía de Nicaragua. Por ello se propone la implementación del turismo como una alternativa al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que contribuirá a mejorar la calidad de vida de la población local, promoviendo el rescate a su identidad cultural y protección de la biodiversidad. El diseño metodológico, se estructuró en tres fases: Organización del estudio, recolección de información y elaboración final del documento. Así mismo las variables del estudio fueron, oferta, demanda, factores internos, externos y producto turístico. La muestra fue por conveniencia, los informantes para dicha investigación fueron los propietarios de 4 fincas con potencial turístico, el líder de la comunidad encargado de coordinar dicha comunidad, los representantes de instituciones como el INTUR y Alcaldía y los turistas potenciales de las mismas, a quienes se les aplicó una encuesta y una guía de observación, la que indica en un 67% que considera primordial la necesidad de crear paquetes turísticos para aprovechar el potencial turístico. Para esto se utilizó la Guía metodológica de planificación Turística Municipal del Instituto Nicaragüense de Turismo con el apoyo del Gran Ducado de Luxemburgo (2019) edición actualizada. Esta permitió realizar el diagnóstico turístico en la que se la incluye la oferta turística de la comunidad, permitiendo tener como base la identificación y creación del producto turístico, así mismo se realizó el análisis FODA lo cual permitió conocer que dicha comunidad posee oportunidades y fortalezas lo que permite que sea un destino competitivo de tal manera que se pueda lograr el crecimiento de un turismo sostenible, y se minimizan la debilidades y amenazas para el aprovechamientos de estos recursos. Mediante el diagnostico se logró caracterizar la comunidad, identificar atractivos turísticos, proponer actividades turísticas de acuerdo con el potencial y los recursos, se diseñó el producto y la ruta turística, el cual cuenta con atractivos y actividades, que se pueden realizar durante su estancia, de esta manera aprovechar el gran potencial que cuenta la zona para desarrollar la actividad turística.

Palabras claves: Desarrollo rural, desarrollo turístico, potencial turístico, turismo rural y comunitario.

ABSTRACT

Rural and community tourism is an alternative activity that is carried out in the rural environment, which benefits the local population and allows it to contribute to the economic, social and environmental development of the communities. This research was carried out with the objective of: "Designing a tourism product of the power resources of the Aguas Frias community, located in the Macizo de Kilambé Natural Reserve, in the Wiwilí municipality, Jinotega, period 2020-2022", due to the incidence of development of tourism activity in rural areas, being one of the main resources involved as a source of economic growth generating the contribution of the balance of payment, the creation of employment, the generation of foreign exchange to achieve more efficiency and competitiveness in the Nicaraguan economy . Therefore, the implementation of tourism is proposed as an alternative to the use of natural and cultural resources that will contribute to improving the quality of life of the local population, promoting the rescue of their cultural identity and protection of biodiversity. The methodological design was structured in three phases: Organization of the study, collection of information and final preparation of the document. Likewise, the variables of the study were supply, demand, internal and external factors and tourism product. The sample was for convenience, the informants for said research were the owners of 4 farms with tourist potential, the community leader in charge of coordinating said community, the representatives of institutions such as INTUR and the Mayor's Office and their potential tourists, to who were applied a survey and an observation guide, which indicates in 67% that they consider essential the need to create tourist packages to take advantage of the tourist potential. For this, the Municipal Tourism Planning Methodological Guide of the Nicaraguan Tourism Institute with the support of the Grand Duchy of Luxembourg (2019) updated edition was used. This allowed to carry out the tourist diagnosis in which the community's tourist offer is included, allowing to have as a basis the identification and creation of the tourist product, likewise the SWOT analysis was carried out which allowed to know that said community has opportunities and strengths. That allows it to be a competitive destination in such a way that the growth of sustainable tourism can be achieved, and weaknesses and threats to the use of these resources are minimized. Through the diagnosis, it was possible to characterize the community, identify tourist attractions, propose tourist activities according to the potential and resources, the product and the tourist route were designed, which has attractions and activities, which can be carried out during your stay, in this way take advantage of the great potential that the area must develop tourist activity.

Keywords: Rural development, tourism development, tourism potential, rural and community tourism.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social según la Organización Mundial del Turismo [OMT] (1994), éste debe entenderse como:

“El conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (p. 1).

“Nicaragua como buena parte de América Latina, a partir de los correspondientes procesos de globalización, desregulación, y estabilización socioeconómica y política, ha empezado a identificar el turismo como una de las principales oportunidades del siglo XXI. Como en otros países no desarrollados, aparte del desafío de cambiar las imágenes negativas de la pobreza, el turismo es muy sugerente, aunque desestructurados, y con altas potencialidades para el desarrollo de expectativas mercantiles ligadas a las prestaciones de servicios” (Menero y Olivares, 2005, p. 209).

El turismo es uno de los sectores de mayor énfasis en la economía por su gran complejidad desarrollo de la actividad turística, ya que actualmente representa el 10% del PIB a nivel mundial generando a la contribución de la balanza de pago, la creación de empleo generación de divisas. El turismo se ha convertido como uno de los puntos de lanza para lograr más eficiencia y competitividad en la economía de Nicaragua. Según las estadísticas del Banco central de Nicaragua (BCN, 2017, p. 77) para el año 2017 representó un crecimiento del 29 %, generando así un aporte de 392.2 millones de dólares.

Según la Secretaría de la Integración Social Centroamericana [SISCA] (2006): “El municipio de Wiwilí en Jinotega se encuentra localizado a 260 kilómetros de Managua, al igual que los otros municipios cuentan, con un potencial turístico y de atractivos naturales, ya que se encuentra en la Reserva Natural Macizo de Kilambé y el Río Coco, donde se puede estar en contacto con la naturaleza y observar aves, petroglifos artesanía y bellas cascadas, rodeadas de personas trabajadoras y

entusiastas que pueden llevar a cabo el desarrollo del turismo de aventura, científico, ecoturístico, según lo observado al momento de realizar la investigación.

La biodiversidad del municipio presenta potencial de flora y fauna a pesar del alto grado de deforestación que existe en el lugar. Por su posición y localización geográfica Wiwilí constituye una región ecológica de transición entre las especies vegetales arborescentes y herbáceas de las regiones ecológicas del Pacífico, del Norte y del Atlántico, teniendo en su seno una amplia variedad de especies” (p. 22).

Mediante la revisión bibliográfica realizada se pudo constatar que no existen estudios previos referentes a turismo en esta zona, actualmente en la comunidad Aguas Frías no se implementa el desarrollo del turismo, no hay ningún tipo de oferta que complemente este potencial turístico, sin embargo es visitado por turista interesados en realizar diferentes actividades relacionadas con el turismo como explorar la reserva, pero no existe información sobre el uso del potencial turístico que promueva el progreso de la actividad turística que permite lograr un buen desarrollo integral.

Por lo tanto, es necesario la creación del producto turístico para el desarrollo turístico así mismo aprovechar los recursos potenciales que tiene la comunidad de la manera que beneficie a los pobladores locales, esto con el propósito de promover un turismo responsable sostenible preservando los recursos naturales, con énfasis al desarrollo a la economía local.

Al aprovechar turísticamente sus recursos, permitirá que la comunidad pueda ser un destino competitivo en el norte de Nicaragua e integrarse a la ruta del café que está definida para esta región. Mediante la colaboración de los habitantes se seleccionarán los atractivos con bellezas escénica que facilite el diseño de un producto turístico para la comunidad, a través del diagnóstico turístico y el análisis de los factores internos y externos que influyen en el desarrollo, a través del diseño de la ruta turística permitirá incentivar la participación de diversas familias en diferentes actividades turísticas, para fomentar el turismo, promoviendo el rescate de la identidad cultural y protección de la biodiversidad.

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Diseñar un producto turístico para contribuir al desarrollo de la actividad turística en la comunidad Aguas Frías, ubicada en la Reserva Natural Macizo de Kilambé, del municipio Wiwilí, Jinotega, periodo 2020-2021.

2.2 Objetivos específicos

- a.** Realizar el diagnóstico turístico de la comunidad Aguas Frías, Situada en la zona de amortiguamiento de la Reserva Natural Macizo de Kilambé.
- b.** Analizar los factores internos y externos que influyen en el desarrollo turístico de la comunidad Aguas Frías, mediante el análisis FODA.
- c.** Proponer una ruta turística y paquete turístico que permita el aprovechamiento de los recursos naturales de la comunidad Aguas Frías.

III- MARCO DE REFERENCIA

3.1. Conceptos básicos sobre turismo

3.1.1 Turismo

En la literatura consultada se evidencia que existen diferentes conceptos relativos al turismo, entre los cuales se mencionan los siguientes.

Sancho (1998), expresa que:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de negocios o por otros motivos” (p.11).

Quesada (2000) plantea que:

El turismo es una actividad de las personas que se desplaza a lugar distinto al de su entorno no habitual, por un periodo determinado con el motivo de recreación al que no ejerce ninguna actividad lucrativa, generando interrelaciones de importancia económica y cultural (p. 8).

3.1.2 Tipos de turismo

De igual manera, la Organización Mundial del Turismo [OMT] (2019) plantea una clasificación conceptualizada de los tipos de turismo, entre cuales están:

- **Turismo cultural**

“El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico” (p. 31).

- **Turismo de ecoturismo**

El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.

- **Turismo rural**

El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

- **Turismo de aventura**

El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo.

- **Turismo de montaña**

El turismo de montaña es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local. Engloba un amplio espectro de actividades de ocio y deporte al aire libre (pp. 31-37).

En ese mismo sentido, el Instituto Nicaragüense de Turismo [INTUR] (2009) define el agroturismo como:

En una propuesta de agroturismo debe preverse que los turistas tengan una participación activa en los diversos eventos que se planeen y siempre debe participar en la propuesta una iniciación de la vida agraria. Así los turistas podrán participar de actividades de cosecha, laboreo del suelo, etc. Es de mucha importancia que la familia participe

activamente en la acogida de los turistas y que comparta con ellos las diversas actividades que se ofrecen. (p. 24).

- **Turismo rural y comunitario**

Es una experiencia turística planificada e integrada sosteniblemente al medio rural y desarrollado por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad. Este tipo de turismo promueve la participación de los pobladores comunitarios en la planificación y gestiones requeridas para desarrollar actividades turísticas en sus territorios considerando la sostenibilidad en sus operaciones. Supone el involucramiento de los pobladores del destino turístico rural comunitario (p. 28).

- **Turismo de naturaleza:** “Todas las modalidades del turismo en que la motivación del viaje o excursión o la selección del destino esté determinada por el acercamiento y disfrute de la naturaleza” (p. 29).

3.2 Definiciones básicas del diagnóstico turístico

3.2.1 Diagnóstico

Rodríguez (2015), menciona que:

El diagnóstico se realiza para determinar el problema y así nos lleva a algunas consideraciones epistemológicas que se hacen necesarias para establecer las bases sobre las que se apoyan la posibilidad de realizar afirmaciones acerca del funcionamiento de la organización y eventualmente, proponer recomendaciones para su cambio (p. 19).

3.2.1 Diagnostico turístico

Ricaurte (2009) plantea que el Diagnostico turístico:

Es parte de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnostico consiste en un análisis de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo, antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino (p. 3).

Vera (1997) desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico “consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar” (p. 5).

Ricaurte (2009) plantea que “los propósitos que tiene al realizar un diagnóstico turístico en la comunidad menciona:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuesta y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cuantitativas actualizados
- Establecer líneas de bases que sirva para comparar las diferencias entre situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística (p.11).

3.3 Elementos del sistema turístico

- **Demanda:** su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacional o interno. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.
- **Comunidad receptora:** de acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede ser mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleo directos, indirectos e inducidos.
- **Atractivos:** se les considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.

- **Oferta de servicios:** incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estancia del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene el destino.
- **Infraestructura:** su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolinera. Aquí se indentifica además los servicios de transporte, vías y terminales que permite la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos” (p.17).

3.4 Elementos del diagnóstico de la oferta y la demanda turística

La oferta turística y la demanda se compone de diversos elementos, como los recursos y atractivos y los soportes turísticos así lo define el Instituto Nicaraguense de Turismo (2013).

- **La oferta turística:** corresponde a los elementos internos del diagnóstico y se estructura en tres pilares íntimamente relacionados entre sí, conformado por los Recursos Turísticos, Infraestructura y Equipamiento Turístico y Servicios Turísticos como se presenta a continuación de acuerdo a la última reingeniería del SIGTUR.
- **Recursos turísticos:** los recursos turísticos se pueden clasificar en tres tipos: Recursos Naturales - N1, Recursos Históricos Culturales - HC1, Socioeconómicos - SE1, clasificados por tipo de recurso y categoría, en la reingeniería de INTUR.
- **RNA - Recursos naturales:** son aquellos espacios que presentan un valor turístico, sin alteración por parte del hombre, que son en sí mismo motivo suficiente de emprender un viaje y forman parte del patrimonio natural turístico del municipio. Incluye elementos del patrimonio natural del país, como: formaciones físicas y

biológicas; formaciones geológicas y fisiográficas; lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas con valor estético o científico, o de valor desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

- **RHC - Recursos históricos culturales:** agrupa los elementos del Patrimonio Cultural del país, que incluyen; obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- **RSE - Recursos socioeconómico:** incluyen obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, que son parte de un proceso de carácter productivo, investigativo u obra de ingeniería que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (UNESCO, Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, 1972). Ejemplo: zoológico, mariposario, vivero, prácticas de agricultura diversificada, procesos industriales como tabacaleras entre otros” (pp. 42-44).

Es necesario valorar los recursos mediante la determinación de su jerarquía, esta consiste en una valoración crítica en función de 4 clases de jerarquía, las que se detallan en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Jerarquía de los recursos turísticos

Jerarquía 4:	Recursos actuales o potenciales con rasgos excepcionales de interés y valor mundial, de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de atraer un flujo importante de visitantes que pueden aprovecharse en el mediano y largo plazo.
Jerarquía 3:	Recurso actual o potencial excepcional representativo en la región de centroamericana, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos y aptos de aprovecharse a corto y mediano plazo.
Jerarquía 2:	Recurso actual o potencial de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino esta apto para aprovecharse a corto plazo
Jerarquía 1:	Recurso actual o potencial de interés local, sin atractivos suficientes para incluirlo en alguna de las categorías anteriores, pero que juega un papel complementario, diversificando y potenciando a otros recursos que terminan despertando interés a los visitantes que pueden aprovecharse en el corto plazo.

Fuente: (INTUR, 2013, p. 44)

Asi mismo el INTUR (2013) define:

- **Servicios turísticos:** Agrupa los diferentes servicios que permiten la visitación y disfrute de los recursos. Este Pilar se corresponde con el Registro Nacional de Turismo del Sistema Nacional de Calidad Turística [SNCT].
- **Infraestructura, equipamiento:** Este pilar incluye elementos de Infraestructura y servicios que complementan la oferta, que facilitan la movilización de turistas y mejoran el disfrute de los recursos.

- **Planificación y gestión:** Se incluyen en este pilar toda la información de apoyo para el sistema de Planificación y Gestión en los que participan tanto el sector público (INTUR y otras instituciones públicas), privado (inversión, comercialización) y la población (formación, asociaciones).
- **Servicios turísticos:** Es necesario recopilar la información de las empresas prestadoras de servicios turísticos existentes en el municipio, necesarios para la satisfacción de necesidades que demanda el turista, describiendo para cada una de ellas sus principales características: tipo de servicio, capacidad de atención, categoría registrada y su ubicación geográfica, tanto en el entorno urbano como rural, de acuerdo al SIGTUR Nacional pueden ser: Hospedería Restaurantes, Bares, Cafeterías Empresa de promoción turística, Reserva Ecoturística, entre otros.
- **INFT – Infraestructura de apoyo al turismo:** Esta categoría engloba las infraestructuras públicas básicas que facilitan el acceso y/o la conectividad a Nicaragua y a los recursos turísticos. También se incluyen los elementos que contiene la señalización turística en la cual se incluye diseño, contenidos, materiales, tipología, según se defina en el Plan Integral de Señalización Turística de Nicaragua.
- **Servicios complementarios:** Son aquellos servicios que tienen por objeto la realización de actividades consideradas de interés para el turismo y directamente relacionada con el mismo entre estos se tiene: Academias, Universidades, Servicios de Salud, Servicios para Automóviles, Servicios Financieros, Servicios de Seguridad y Emergencia, Servicios de Comunicación, Servicios Municipales, Servicios Gubernamentales, Servicios no Gubernamentales, Centros de Información Turística, Servicios de Belleza, Servicios de Apoyo a la celebración de Eventos, Servicios Docentes Profesionales.
- **Vialidad:** La vialidad es la red de carreteras donde se trasladan los turistas. Es necesario describir las principales vías de acceso, partiendo de los centros emisores más importantes. Esto con el fin de conocer evaluar la red vial del municipio por lo tanto se debe caracterizar y valorar cada tramo de red.

- **Transporte:** El transporte turístico, se refiere a instalaciones de infraestructura y/o obras físicas que facilitan y apoyan la movilidad por medio de las siguientes vías: Terrestre, Acuática y Aérea. Se debe hacer una evaluación de la calidad del servicio prestado en base a horarios, cobertura, seguridad y atención a los turistas.
- **Servicios básicos:** Los servicios básicos se agrupan en los elementos de infraestructura de comunicación, energía y agua potable, considerados estos como aspectos esenciales en el desarrollo del municipio como destino turístico. Para la construcción de los indicadores de cobertura de servicios básicos es necesario obtener los datos del número de viviendas en el municipio. Los servicios básicos son las necesidades primordiales de las familias y visitantes del municipio, la cobertura se determina en base al número de viviendas en el área correspondiente, entre el número de usuarios registrados multiplicando por cien para expresar la cifra porcentualmente.
- **Comunicación:** Se caracterizan todos los medios de comunicación existente en el municipio, ya que es parte fundamental para la seguridad y comodidad de los turistas. La información corresponde a indicadores oficiales o estudios del Instituto Regulador de las Telecomunicaciones (TELCOR) y de empresas privadas como ENITEL.
- **Energía:** Es necesario describir la cobertura, la continuidad del servicio y la disponibilidad del servicio en el municipio, describiendo las redes de distribución, cantidad usuarios de energía a nivel urbano y rural según ENEL central, municipalidades o empresas afines al sector de energía como Gas Natural.
- **Agua potable:** El abastecimiento de agua potable para consumo humano es determinante para la inclusión de un destino en la oferta turística nacional, es necesario identificar la disponibilidad de agua potable, la continuidad del servicio, medidas de ahorro, la calidad de agua suministrada.

- **Iniciativas y proyectos de inversión turística**

Esta actividad consiste en recopilar un inventario de iniciativas y proyectos apoyados por inversión local de parte del gobierno municipal, instituciones del estado, empresarios, comunidad, cooperación internacional y otros. (pp. 47-57).

Demanda

De acuerdo a Gomez, Moreno y Rodriguez (2011) define que:

La evolución del sector turístico está orientada más por la demanda que por la oferta. Que toda actividad económica debe conocer quiénes son sus clientes, saber quién compra lo que produce y cuáles son las características, exigencias y expectativas de la demanda que atiende. Así, para que la oferta turística de un país o área geográfica pueda irse afianzando y lograr satisfacer las exigencias de la demanda, es necesario:

1. Identificar el tipo de clientes actuales que tiene, es decir, aquellos que actualmente ya frecuentan esa oferta.
2. Definir los clientes potenciales, es decir, aquellos a los que se podría atraer para mejorar su posición como destino turístico.

Clasificación de la demanda

Con la información obtenida en las encuestas es posible clasificar la demanda existente en diferentes tipologías según varios criterios, siendo el más relevante el relativo a las motivaciones y preferencias.

Perfiles de la demanda

Si se compara esta tipología turística básica con el resto de los criterios de clasificación (origen de los visitantes, duración del viaje, grandes grupos de edades, gasto medio diario, viaje solo o en grupo, etc.) es posible obtener unos perfiles de la demanda que resultan de gran utilidad cuando se quiere reconducir la oferta y adaptarla a las tendencias del mercado turístico, para poder acceder a una demanda potencial que aún no visita el país o el espacio geográfico en cuestión pero que podría hacerlo si se trabaja en ello.

Segmentación de mercado

Elegir segmentos en lugar de mercados turísticos tiene ventajas porque permite comercializar los productos de forma mucho más personalizada y ofrecer viajes a la medida de cada tipo de cliente, mejorando por lo tanto su nivel de satisfacción. Naturalmente, esta técnica de segmentación de la demanda exige tener los medios para conocerla muy bien y haber acumulado ya bastante experiencia en la gestión de la actividad turística, lo que estará al alcance de los destinos turísticos que dispongan de más experiencia (p.71).

3.5 Conceptos básicos del análisis externo e interno

De acuerdo con INTUR (2013) define el FODA como:

Herramienta de planificación estratégica utilizada para analizar los factores internos tomando en cuenta los diversos componentes de la oferta como los recursos, los servicios, el equipamiento y la infraestructura, todos ellos expresados en la identificación del producto turístico. Por otro lado, se analizan los factores externos, como: La demanda y los mercados; además de aspectos económicos, socioculturales y ambientales.

Fortalezas y debilidades (F-D): los elementos internos reflejan la capacidad de respuesta a las condiciones del mercado, por eso las conclusiones del diagnóstico turístico son la base donde se aplica el análisis de fortalezas y debilidades enfocándolos a los tipos de turismo que tengan mayor potencial.

Las fortalezas: son aquellos puntos considerados como los más fuertes, y que nos diferencien de los competidores ya sea por representatividad, jerarquía o ubicación respecto a los mercados emisores.

Las debilidades: son lo contrario, son aspectos que pueden afectar el desarrollo de los objetivos planteados en función de lograr el desarrollo turístico del

municipio, son factores externos que inciden sobre el sector en general, no solo al territorio en cuestión, sino a otros sitios en el entorno.

Con objeto de facilitar las **Fortalezas y debilidades** dentro del sector, se recomiendan los elementos siguientes como guía para el análisis: recursos turísticos, servicios y productos turísticos, planificación y comercialización turística local, desarrollo y crecimiento económico y recursos humanos.

Oportunidades y amenazas (O-A): son factores externos que están fuera del control de las autoridades y de los actores participantes en el sector turístico del municipio; sin embargo, es posible percibirlos con el objeto de diseñar estrategias para aprovechar una oportunidad o bien para prevenir una amenaza, una oportunidad o amenaza podrá originarse por circunstancias ocurridas en la región, en el departamento o país, así como por eventos sucedidos al exterior, por lo que se deberá tomar en cuenta tanto el entorno nacional como el internacional.

Las oportunidades: son características del entorno que pueden dar lugar a una posición de ventaja para algún destino, las oportunidades del entorno exterior, que pueden aprovecharse mediante las fortalezas del territorio o producto turístico.

Las amenazas: son las limitaciones, imposiciones que inciden o pueden incidir en negativamente en el sector, son tendencias o eventos que, en ausencia de una respuesta estratégica, puedan impedir el desarrollo turístico de la región. Con objeto de facilitar el análisis de las oportunidades y amenazas dentro del sector, se recomiendan analizar los siguientes factores: demanda y mercados, económicos, socioculturales, ambientales políticos y relevancia del turismo a nivel nacional” (p. 39).

3.6 Estrategias de desarrollo del turismo

Las estrategias deben diseñarse bajo un enfoque de desarrollo sostenible, donde se consideren los ejes fundamentales para contribuir a la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económico, de tal manera que aporten a la lucha contra la pobreza, empoderamiento y participación con equidad de género (INTUR, 2013, p.78).

Producto turístico

Yepez (2015) define el producto turístico como:

Conjunto de componetes (tangibles e intangibles) que el consumidor cree que tiene un bien o servicio para satisfacer sus necesidades o deseos. La parte tangible la constituye el producto en sí, tal como es ofrecido en el mercado, mientras que la intangible está vinculada a la percepción que los consumidores tienen de los productos (p. 50).

Según Instituto Nicaragüense de Turismo (2014) los productos turísticos refiere específicamente a mercadeo, el cual se entiende como:

El conjunto de actividades destinadas a lograr, con beneficio, la satisfacción del consumidor mediante un producto o servicio. El mercadeo implica tener el producto adecuado, en el momento adecuado, adaptado a la demanda, en el tiempo correcto y con el precio más justo.

El producto turístico es intangible, es decir, no es algo que el turista pueda comprar y llevarse a casa. El producto es percibido de manera subjetiva por el turista, es decir, desde que está en su lugar de origen él percibe imágenes, lee comentarios y opiniones, le interesa saber qué experiencias han vivido otras personas que han visitado el lugar y construye imágenes mentales del destino, así como sus expectativas de las actividades que puede realizar y las experiencias que podría vivir en el lugar”(p.12).

Los componentes básicos del producto turístico visto desde un enfoque de cadena de valor, según el Instituto Nicaragüense de Turismo (2014), son:

- Organización de Viajes y Reservas: En el destino de origen del turista en su mayoría: Agencias de viajes, compañías aéreas, Tour Operadores [TTOO] y mayoristas.
- Alojamiento: Hoteles, aparta hoteles, casas de huéspedes, posadas rurales, entre otros.
- Restauración: Bares y restaurantes, discotecas, entre otros.
- Transporte: Permiten la movilización del turista: Alquiler de vehículos, buses, taxis, transporte acuático, entre otros.
- Guías Turísticos: Nacionales, locales.
- Recursos Turísticos: Son los elementos que motivan la movilización del turista. Estos pueden ser naturales, histórico-culturales y socioeconómicos.
- Infraestructura y Equipamiento de Apoyo: Son los elementos que complementan la oferta y facilitan la movilización del turista y mejoran el disfrute de los recursos, estos son: Las vías de acceso, señalización, transporte, servicios básicos y comunicación.
- Otras industrias proveedoras de servicios: Centros de información, tiendas, servicios bancarios, cibercafés, entre otros.

El enfoque del producto debe ser un conjunto de elementos para ver y hacer por parte de los visitantes/turistas. Ejemplo: búsquedas activas de deporte, actividades acuáticas, excursionismo, caminatas, bicicleta de montaña, entre otros. Pasatiempos relacionados con el patrimonio natural y cultural, entretenimientos organizados, salud y bienestar y festividades y eventos periódicos (p.14).

Factores del producto:

Cualquier producto turístico está compuesto por tres factores principales, según Instituto Nicaragüense de Turismo (2014):

- El factor experiencial se desarrolla a través de los festivales, la interrelación con la comunidad local, la realización de eventos propios del destino, la degustación de comidas, compras, disfrute y entretenimiento, entre otros.

- El factor emocional que tiene que ver con la interacción con la gente y los recursos turísticos característicos del destino. Un aspecto muy importante es la hospitalidad de la comunidad local, ya que de ello también hablará el turista. Es necesario comprender que al turista se le tiene que ofrecer beneficios psicológicos con cada producto que se elabore. El consumo del producto por parte del turista en el destino representa una serie de experiencias, lo que el cliente hace o ve en el destino será lo que él recuerde del lugar.
- El factor físico, que comprende toda la infraestructura, transporte, servicios turísticos, entre otros. Cuya función es satisfacer las necesidades básicas del turista como dormida, alimentación, traslados, entre otras (p. 14).

3.7 Estructura del producto turístico

A continuación, se presenta la información esencial que se debe completar para estructurar un producto turístico, según Instituto Nicaragüense de Turismo (2014):

1. Selección del segmento de mercado

2. Conceptualización del producto

- a. Nombre del producto:** es el nombre que se le dará a conocer al turista potencial.
- b. Eje temático del producto:** según la motivación del turista.
- c. Tipo de producto:** producto insignia de un departamento o municipio, es un circuito o un evento en particular.
- d. Experiencia única del producto:** promesa realizada al turista acerca de las emociones y vivencias transformadoras que experimentará a través del consumo del producto.
- e. Tipo de turismo**
 - Turismo rural y comunitario
 - Turismo de naturaleza
 - Turismo de aventura
 - Turismo cultural
 - Turismo de sol y playa de baja densidad
 - Otros

f. Recurso turístico principal: atractivo principal, de carácter tangible, que responde a la motivación principal del viaje y sobre el cual se conforma el producto turístico.

g. Recursos turísticos secundarios: serán los atractivos secundarios que el turista podrá visitar y disfrutar durante el viaje.

h. Actividades turísticas a desarrollar con los recursos:

- Deportivas
- Acuáticas
- Contemplación
- Otras

i. Normas técnicas para la conservación del recurso: El producto turístico debe tener normas técnicas obligatorias para desarrollar los servicios, con calidad y seguridad. Lo que incluye la seguridad en equipos, procedimientos, protección del turista y del personal (p. 36).

Paquetes turístico

Yepez (2015) expresa que el Paquete turístico:

Incluye las actividades y servicios que los turista demanda para disfrutar sus vacaciones a provechando a si mismo su tiempo de ocio para conocer y participar de la natureleza , costumbres y tradiciones de los lugares que visita , puede resultar de gran ayuda para lograr su sastifacion global (p. 53).

Ruta turistica

Según Egrijas, Bursztyn, y Bartholo (2013), las rutas están compuestas por una serie de elementos complementarios (alojamiento, alimentación, transporte) que se ofrecen al visitante; implica un recorrido que presenta la mejor relación costo-beneficio entre puntos geográficos definidos con actividades diarias programadas, que se convierte también en una herramienta de socialización, entre el viajero y el entorno que conoce.

De otro lado, Rodríguez, Lopez-Guzmán et al. (2010) proponen que una ruta turística es el resultado de un clúster de actividades y atracciones que promueven la cooperación entre diferentes actores del entorno (empresas públicas y privadas), que existen en el área geográfica, impulsando así el desarrollo económico a través del turismo.

Tovar y Castillo (2013) hacen una clasificación en cuanto a la tipología de rutas turísticas de la siguiente manera:

- a. Ruta Turística Temporal: aquella que se lleva a cabo en un espacio geográfico determinado, donde el desplazamiento está focalizado en un hecho o fenómeno.
- b. Ruta turística Temática: el trayecto está enfocado un tema, el cual puede ser étnico, etnográfico, cultural, natural, científico, entre otros.

Planta turística

Conformada por organizaciones encargadas de producir y explotar servicios turísticos básicos y directos demandados por los turistas para satisfacer sus necesidades y deseos. (MINCENTUR, 2016)

Destino turístico

Se denomina destino turístico a zonas o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituye las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en las actividades turísticas. (Tourism, 2016)

Itinerario

Yepez (2015) define que “Constituye la programación de las actividades y visitas a los atractivos con los tiempos correspondientes. Se planifican con anterioridad, su concreción influye en el grado de satisfacción del turista” (p. 53)

Actividades productivas

Según CENAGRO (2001):

La comunidad de Agua Fría al igual que el municipio de Wiwilí, Jinotega, centra su actividad productiva en dos grandes rubros como es la ganadería y el cultivo del café, estas actividades son las que dinamizan la economía local, sin embargo, es importante destacar que la producción de granos básicos juega un papel importante en el abastecimiento de alimentos. Se registraron en frijol las 12,338 manzanas y en maíz 20,106 manzanas sembradas. No existe una diversificación en el agro y por lo en la ingesta de alimento (p. 35).

Clima

Predomina un clima húmedo debido a su característica geográficas por ser una zona núcleo y se define como zona de amortiguamiento de la Reserva Natural Kilambé, tiene una altura de 1,750 msnm con extensión de 126 kilómetros cuadrados, su temperatura oscila en promedio anual de 20° a 24°C, siendo clima agradable para las personas que son amantes para realizar actividades en armonía con la naturaleza, además de disfrutar las diferentes especies de flora y fauna existente en la comunidad.

Flora y fauna

La Secretaría de la Integración Social Centroamericana [SISCA] (2006) plantea que en el municipio de Wiwilí “La biodiversidad del municipio cuenta con potencial de flora y fauna, a pesar del proceso sistemático de deforestación. Por su posición y localización geográfica Wiwilí (Jinotega) constituye una zona ecológica de transición entre las especies vegetales arborescentes y herbáceas de las regiones ecológicas del Pacífico, Norte y Atlántico, teniendo en su seno una amplia variedad de especies.

También posee una gran variedad de flora, pues parte del territorio se encuentra en la zona de amortiguamiento y núcleo de la Reserva de Biosfera de Bosawás, en la cual se encuentran especies como: Cedro Real, Caoba, Areno, Níspero, Jenízaro, Pinaetie, María, Zapote, Macueliso, Laurel, Encino, entre otros.

Entre la fauna se encuentran venados, guardatinajas, tigres, monos, leones, piteros o cusucos, gran diversidad de reptiles y anfibios, mapaches, ardillas, camaleones, tigrillos, cáuselos (felino), dantos, saínos, jabalíes, loras, pericos, palomas, águila harpía, tucanes, pavones, lapa roja y verde, lora copete amarillo que se encuentra en peligro de extinción, entre muchas otras” (p. 22).

4.2 Diseño metodológico

4.2.1 Tipo de investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo, debido a que las técnicas utilizadas para la obtención de la información como por ejemplo encuestas, observación directa y entrevistas semi- estructuradas, además que se presta a realizar un análisis con el apoyo de herramientas estadísticas.

Es de carácter exploratorio- descriptivo basándose en el hecho de escasa información existente y carencia de estudios previos a la realización de la planificación turística y desarrollo del turismo en la comunidad Aguas Frías. Así mismo es descriptivo porque se orienta a la identificación, descripción y análisis de sistema turísticos actual con respecto a la actividad turística y de esta forma proponer estrategias turísticas.

La investigación es de corte transversal, en un periodo determinado, que corresponde de septiembre 2020- junio 2021.

Las metodologías utilizadas para la realización de esta investigación fueron la Guía metodológica de planificación Turística Municipal del Instituto Nicaragüense de turismo con el apoyo del Gran Ducado de Luxemburgo (2019) y el Manual de diagnóstico turístico local de Ricaurte (2009).

4.2.2 Población y muestra

Nuestra población es la comunidad Agua Fría, con un total de 944 pobladores y nuestra muestra está constituida por:

Cuadro 2. Muestra de estudio

Organización	Muestra
Líder comunitario	1 persona
Propietarios de fincas	4 personas
Turistas	9 personas
Instituciones públicas INTUR y Alcaldía	2 personas, representante de cada institución

Fuente: Elaboración propia

La muestra es no probabilística y del tipo por conveniencia. Se seleccionó a las familias de la comunidad de acuerdo con los siguientes criterios:

- a. Ser originarios de la comunidad Agua Frías.
- b. Ser propietarios de sus tierras.
- c. Anuentes a participar en la actividad turística.
- d. La propiedad deben contar con algún atractivo turístico.
- e. Tener tiempo para participar en las diferentes actividades del trabajo de investigación.

Variables de estudio (ver anexo 1. p. 99)

- a. Oferta
- b. Demanda
- c. Factores internos
- d. Factores externos
- e. Ruta turística
- f. Paquete turístico

4.2.3 Fases metodológicas

Para la realización del estudio se describe paso a paso de cómo se llevó a cabo esta investigación lo cual se dividió en tres fases que detallamos a continuación:

Fase I. Organización de estudio

Primer paso. Se identificó las fuentes de información lo cual permitió definir el problema en que estaba basado el estudio y quienes serían nuestra muestra. Para el desarrollo del tema se utilizaron dos fuentes de información: primaria y secundaria.

Fuente primaria: son los que facilitaron la información directa.

Los pobladores de la comunidad Aguas Frías que proporcionaron la información a través de entrevista directa lo cual se les aplicó a cuatro propietarios de finca que posee atractivos turísticos, esto con el propósito que las personas a cargo del desarrollo turístico cuenten con instrumento de apoyo, que les guíe para planificar la actividad turística, y así mismo desarrollar un turismo sostenible responsable conservando los recursos naturales.

Fuentes secundarias: Es aquella información documental que haya sido publicada a través de (libros, revista, periódicos, sitios web, investigaciones científicas que facilite la construcción del marco de referencia.

Segundo paso. Se seleccionó el instrumento metodológico:

La guía metodológica de **Planificación Turística Municipal del Instituto Nicaragüense de turismo con el apoyo del Gran Ducado de Luxemburgo** (2019) edición actualizada. Que brinda el proceso metodológico de la planificación turística municipal que está constituida por seis etapas. En el presente documento se utilizó la etapa III. Lo cual corresponde al Diagnóstico Turístico participativo, que nos dio insumos para la elaboración del primer y segundo objetivo, como instrumentos y marco de referencia. Todo esto con el objetivo de conocer y aprovechar las potencialidades del sector turístico de la comunidad mediante la identificación en la oferta turística los cuales son elementos internos del diagnóstico conformados por: recursos o atractivos turísticos, servicios turísticos, e infraestructura y equipamiento turísticos.

Al igual, se utilizó el Manual de diagnóstico turístico local de Ricaurte (2009). Este aportó los instrumentos de recolección de información en los diferentes elementos de un sistema turístico: comunidad receptora, infraestructura, demanda, flujos turísticos demanda actual.

Fase II. Recolección de información

La recolección de la información se llevó a cabo, a través de visitas a la comunidad, donde se les explicó a los pobladores locales e instituciones del estado se logró identificar siete actores interesados en integrarse a la actividad turística, para promover el desarrollo en la comarca y mejorar su calidad de vida a través de un nuevo rubro económico. Puesto que nos permitió a proceder a la recolección de datos.

Entrevista: estas fueron aplicadas a informantes claves para captar la información y de esta manera conocer sus criterios en relación con la actividad turística, estos se seleccionarían de acuerdo con su cargo y su participación. (Anexo 8-12, pp. 119-123).

Se realizaron las siguientes entrevistas:

- Entrevista a líder político de la comunidad.
- Entrevista a representante de instituciones involucradas como: INTUR y Alcaldía municipal de Wiwilí Jinotega.
- Entrevista a 4 propietarios de Finca con atractivos turísticos.

Observación directa: esta nos permitió conocer la situación de la comunidad y la perspectiva acerca del potencial turístico, lo cual se elaboró fichas de inventarios para la identificación de los recursos turísticos que posee la zona. (Anexo 3, p. 106).

Se aplicó el instrumento de guías de observación para el análisis de la oferta turística mismo que proporcionó la identificación de los aspectos generales de la comunidad como: recursos turísticos, infraestructura y servicios básicos, oferta de alojamiento, oferta complementaria, entre otras las cuales permitió obtener base para el desarrollo del turismo. (Anexo 7, p. 111).

Encuesta: esta fue aplicada a los nueve turistas que visitaron la comunidad Aguas Frías en el durante el periodo de investigación, esta información permitió conocer los motivos de visita, y el perfil de consumo de los turistas.

Cuyas variables de la encuesta fueron: (Anexo 12, p. 123).

- a) Días promedios de visita.
- b) Frecuencia de visita
- c) Ocupación o actividad
- d) Motivos
- e) Preferencia de compañía
- f) Alojamiento
- g) Transporte
- h) Calidad de los servicios

Grupo focal: los cuestionarios para la entrevista fueron preguntas semi-estructuradas relacionados al turismo esto con el objeto de la interacción entre los participantes. El grupo focal lo constituyeron un número limitado de pobladores de cinco participantes mismos que fueron cuatro propietarios de fincas y un líder de la comunidad, y de esta manera captar la información sobre la perspectiva que tiene sobre turismo. (Ver anexo 9, p. 120).

Transecto de la comunidad Aguas Frías: se identificó la zona en donde se recogerían los puntos referentes a los atractivos turísticos más representativos de la zona.

Ruta turística: para el levantamiento de los puntos y posterior a diseñar el mapa del circuito turístico se hizo a través del Sistema de Posicionamiento Global (GPS) que permitió determinar la posición y coordenadas del sitio. (Ver anexo 13, p.123).

Ordenamiento y procesamiento de la información obtenida del estudio.

Después de obtener la información a través de los instrumentos metodológicos aplicada como la entrevista, encuesta a informantes claves que nos permitió describir y analizar el comportamiento de la actividad turística en la comunidad Aguas frías, se procede al ordenamiento y redacción a través de los programas computadorizados.

Excel: esta herramienta se utilizó para presentar datos estadísticos a través de las gráficas de tal manera que los datos puedan ser interpretados y analizados de forma más sencilla.

Word: este programa permitió el procesamiento de organizar y redactar en el trabajo investigativo de manera eficiente.

ArcGis¹: este sistema se utilizó para crear y diseñar, la ruta turística de la comunidad, lo cual facilitará conocer los atractivos turísticos través de este mapa.

PowerPoint: facilitó la creación de diapositivas para presentar el trabajo investigativo de forma directa y creativa que permita visualizar la información.

Fase III. Elaboración final del documento

Recolectada la información requerida para la investigación de estudio a través de la encuesta y entrevista a informantes claves lo cual se realizó mediante la “Guías y normas metodológicas de las formas de culminación de estudios” para redactar y ordenar el informe de investigación.

Elaboración del documento para la presentación de pre-defensa: incorporar las correcciones al documento de acuerdo con las observaciones que el comité evaluador indicaron que era conveniente corregir en el trabajo investigativo.

Presentación y defensa: se procedió a la presentación y defensa final de la investigación.

Elaboración del documento su entrega final: se incorporaron las últimas correcciones al documento para proceder a la entrega a la vicedecanatura.

Herramientas utilizadas de recolección de datos

Computadoras, GPS, Data show, Pizarra blanca mate, Regleta, Extensión eléctrica y cámara digital,

Materiales: Hojas blancas, paleógrafo, Tabla con clip, Lápiz de grafito, Marcadores y Regla.

¹ ArcGIS es el nombre de un conjunto de productos de software en el campo de los Sistemas de Información Geográfica o SIG. Este sistema permite recopilar, organizar, administrar, analizar, compartir y distribuir información geográfica. ArcGis permite publicar la información geográfica para que esté accesible para cualquier usuario.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Diagnóstico turístico de la comunidad Aguas Frías, Situada en la zona de amortiguamiento de la Reserva Natural Macizo de Kilambé

La realización del diagnóstico turístico permitió identificar la oferta turística y las condiciones del entorno. De igual manera, se analizaron los aspectos internos y externos de la Comunidad Aguas Frías, con énfasis en su situación actual y de esta manera, optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental.

Antes de analizar los elementos del diagnóstico es importante determinar la situación geográfica y aspectos generales de la comunidad.

5.1.1 Situación histórica de la Comunidad Aguas Frías

a. Reseña histórica de la comunidad

La historia de la comunidad narrada según el Sr. Marcial Rodríguez:

Esta comunidad surgió en 1940 con la llegada de los primeros campesinos dedicados al cultivo café de apellidos Velázquez-Jarquín, siendo ellos los primeros pobladores de Aguas Frías. Después en 1950 surgió otra nueva familia de apellido Chavarría-Hernández; y para el año 1980 se mezclan las primeras familias de apellido Rodríguez-Merlo, de igual forma surgieron más pobladores de otros municipios.

El nombre de la Comunidad de Aguas Frías, surgió según la Sr. Marcial Rodríguez por decisión de los pobladores, debido que en los años y 70 las aguas eran demasiadas heladas, siendo difícil vivir ese lugar, por las bajas temperaturas, ya que colinda con la reserva natural Macizo Kilambé.

Otra versión existente sobre el origen del nombre de esta comunidad es que el general Augusto Calderón Sandino, se cruzaba por la comunidad, siendo para él y sus tropas lugar de refugio, al igual se alojaba debajo de una piedra que hasta la vez se conserva con el nombre de casa de campaña, porque su infraestructura se remota a edad prehistórica.

Cuadro 3. Aspectos históricos de la comunidad Aguas Frías

Tradición y Cultura	Las fiestas patronales cristianas de la comunidad Aguas Frías es honor a la virgen de Fátima las festividades se realizan el 30 de noviembre de cada año La purísima es otra festividad que se celebra con mucha devoción el día siete de diciembre es de tradición las profesiones y Vía crucis en Semana Santa, otra de las tradiciones es la celebración semana del corazón de Jesús: esta consiste en que cada familia alberga la imagen esta tiene que ser trasladada de una casa a otra con catos, rezos y pequeña merienda de dulces.
Gastronomía	Las comidas típicas se destacan los purés de papa, sopa de gallina, tortilla de maíz, estos se derivan de la producción del sector, pan dulce, dulces de leche.
Leyendas	Al igual que otros lugares no es la excepción en estas, existe hechos asombrosos según los relatos de líder de la comunidad afirman que entre las leyendas más destacadas tenemos: La naranja que te pierde el camino, el cadejo, el caballo blanco, y la mocoana.
Religión	La población de Aguas Frías en su mayoría es de religión católica, aunque existen otras denominaciones cristianas presentes en el municipio entre ellas las Asamblea de Dios, Asamblea cristianas, pentecostés, testigo de Jehová y adventista. En la comunidad existe un comité pastoral, con formado por 5 miembros que representantes de diferentes religiones.

Fuente: Elaboración propia

b. Características socioeconómicas de la comunidad Aguas frías.

La economía de la comunidad Aguas Frías en base a tres aspectos productivos como la ganadería, agricultura y comercio.

La principal actividad económica que más predomina es el rubro de café, debido que es una zona apta para su producción, con temperaturas medias entre 24° C, y 30 °C. Iniciando su época de cosecha en el mes de octubre y culminando en febrero del año siguiente. La producción estimada de esta comunidad es de 14,000 mil quintales anuales, siendo sus variedades principales es el Arábico y Catimor, y en pocas cantidades las variedades híbridas del Lempira y Parainema.

a. Agricultura: la producción de la comunidad es de ciclos cortos son: maíz frijol algunos pobladores cosechan hortaliza en pocas cantidades mismo que son cultivados para el auto consumo tales como: repollo, papa, cebolla, también cultivos perennes como: aguacate, limón, mandarina, naranja, plátanos, bananos, entre otros.

b. Ganadería: se destaca por ser uno de los rubros que genera alimentos e ingresos a los productores, se han dedicado a la crianza de ganado en poca cantidad, debido a que es una zona con clima húmedo lo cual permite la producción de productos lácteos para autoconsumo o comercialización.

c. Comercio: el comercio es realizado en menos proporción porque los pobladores cosechan pocos productos, debido a que la mayor producción se destaca en otros municipios.

• Costo de producción

Según el líder de la comunidad a firmar que, para la producción de café, el productor invierte un aproximado entre 1,200 a 1,500 córdobas por quintal de café oro bruto, y en los últimos 3 años se cotiza desde los 2,600 a 3,500 córdobas.

- **Otros ingresos de la comunidad**

Las actividades del cual obtiene otros ingresos es la comercialización de productos perecederos entre ellos, bananos este tiene un precio de 30 córdobas y la racima de plátano cuesta 40 córdobas, y los cítricos son: naranja la docena cuesta 20 córdobas al igual que las mandarinas 15 la docena.

El precio de frijol cuesta 1,000 córdobas el quintal y el maíz 800 córdobas el quintal esto cosecha de 1 a 2 por manzanas. Estos precios varían de acuerdo con la temporada de su producción.

- **Distribución de la producción**

La distribución de café es vendida a los centros de acopio cercano de la comunidad, algunos productores lo entregan directamente a las cooperativas de comercio, otros productos de esto es la hortaliza y granos básicos lo cual, es entregado a los mercados del municipio de Wiwilí. Se estima que la actividad agropecuaria es todo el año.

c. Aspectos socioeconómico y demográfico

- **Tenencia de tierra de la comunidad**

Según Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Sostenible FUNDENIC - SOS. La tenencia de tierra en la Reserva Macizo Kilambé, incluyendo la comunidad Aguas Frías se divide en:

- **Privada**

Se considera que un estimado del 40 % de la tierra es de propiedad privada la cual abarca todas las tierras de pastizales, cultivos agrícolas y áreas de bosques.

- **Estatad**

Se estima que un 60 % de la tierra corresponde al Estado, ésta comprende el área de bosque en los sitios inaccesibles, cauces de los ríos. Se requiere hacer un estudio sobre la tenencia de la tierra. De acuerdo con la parte de legal de sus propiedades el 50% pertenece a la reforma agraria y el otro 50% tiene título propiedad registrada.

- **Población**

La población de Aguas Frías posee la misma característica del municipio de Wiwilí, en su mayoría son de origen mestizos de fisonomía robusta.

Basándose en un censo por la alcaldía se estima una población de 944 personas, este tiene una tasa de crecimiento de 12% anual perteneciendo a 55% hombres y el otro 45% pertenece a las mujeres.

Cuadro 4. Estimado de población de Agua frías.

Año	Población de la comunidad Aguas Frías	Rural	
		Hombres	Mujeres
2017	944	55%	45%
		523	421

Fuente: Alcandía de Wiwilí Jinotega

- **Vivienda**

La comunidad Aguas Frías es una zona rural por lo que su vivienda es construida de madera con el 90% y el 10% es de concreto y techo de zinc, esto es debido a que es una zona muy húmeda, por lo tanto, no se puede construir con otro tipo de material. Las nuevas remodelaciones son construidas. Con piedra hasta la mitad y el resto de madera con las divisiones adentro de la casa.

De acuerdo con la entrevista realizada al líder de la comunidad Aguas Frías, éste comentó que existe un aproximado de 160 viviendas, en la cual habita de 7 a 10 personas, esto nos permite inferir que existen de 1 a 2 por familias en cada casa.

- **Educación**

La comunidad cuenta con un, centro de estudio educativo y tiene nombre Aguas Frías, las modalidades que se imparte son. Preescolar comunitario, primaria regular, primaria multigrado, y secundaria por encuentro, algunos estudiantes por motivo de mayor aprendizaje buscan otros centros de estudio, más cercanos para culminar sus estudios de bachillerato. En la actualidad cuenta con una matrícula de 267 alumnos. Lo cual es atendidos por 5 maestros distribuidos en el área de preescolar, primaria y secundarias.

En la educación primaria es la que tiene más demanda ya que cuenta con 100 estudiantes de 7 a 15 años. A nivel de secundaria hay aproximadamente 130 entre los rasgos de 15 a 25 años, la modalidad preescolar es de 27 alumnos con menor afluencia que cursa este nivel que oscila entre de 5 a 8 años. Cabe recalcar que a pesar de que la comunidad no posee universidad los universitarios estudian en los departamentos de Managua, y Jinotega con un aproximado de 10 estudiantes entre las edades de 20 a 25 años.

d. Infraestructura de apoyo al turismo

La infraestructura de apoyo se determina para el desarrollo de la actividad turística en este acápite incluye elementos de infraestructura, servicios que complementa la oferta que permite la movilización del visitante y de esta manera mejorar el disfrute de los recursos.

- **Vialidad**

Las vías de acceso están en buen estado ya sea desde Managua o desde Jinotega hay una excelente carretera pavimentada que llega hasta el municipio de Wiwilí Jinotega. La accesibilidad para dirigirse a la comunidad de Aguas Frías, existen camino todo terreno, revestido o caminos de estación seca, también existe trocha o senderos, para llegar a los diferentes atractivos naturales.

- **Transporte**

Desde Managua se deberá dirigir a la terminal del mercado mayoreo y abordar los buses hacia el departamento de Jinotega, el viaje dura aproximadamente 2 horas y 40 minutos, se recorren 142 kilómetros de la capital, la frecuencia de salida de los buses es cada hora, diariamente.

Desde Wiwilí deberá de dirigirse a la terminal del mercado de Jinotega contra norte el viaje dura 4 horas con 45 minutos son 118 kilómetros la frecuencia de viaje es cada 2 horas los horarios son el turno matutino de 4:00am a 11:00 am el turno de vespertino solo se dirige uno a la 1:15 pm llegando a las 4:45 a su destino. No cuenta de servicios de taxi ni otro tipo de transporte privado debido a que no es una vía de camino accesibilidad para estos medios.

- **Medios de transporte que se dirigen a la comunidad Aguas Frías**

Existen cuatro rutas de transporte colectivo de servicio público local, que viaja de lunes a domingo desde el municipio de Wiwilí Jinotega a la comunidad a aguas fría. Este recorre una distancia de 18 km.

Cuadro 5. Horarios de los autobuses para dirigirse a la comunidad

Cooperativa “Ana Gloria” Wiwilí, Jinotega		
Hora de salida de Wiwilí Turno matutino	Hora de entrada a comunidad Aguas Frías.	Costo del ticket
8:00 am	9:30 am	C\$ 45.00
4: 00 pm	5:00 pm	C\$ 45.00

Fuente: Elaboración propia.

- **Servicios básicos**

Los servicios básicos se agrupan en los elementos de infraestructura y son aspectos esenciales en el desarrollo de la comunidad como destinos turísticos, entre ellos:

- **Energía eléctrica**

En la comunidad Aguas Frías desde el 2017 con los dirigentes comunales, se gestionó para el servicio de energía eléctrica. En la actualidad el 100% de la población cuenta con este servicio básico proporcionada por la empresa Unión Fenosa, en su entorno no hay luminarias públicas.

- **Comunicación**

La cobertura de señal telefónica es de, red movistar brindado el servicio de comunicación a celulares y teléfonos fijos, además de hacer uso del internet. En la comunidad existe una radio de comunicación con potencia a nivel de comunidad.

- **Agua potable**

La comunidad se abastece de agua potable a través de dos sistemas de abastecimiento como es la fuente de agua que produce el Cerro Kilambé, misma que llega a la población más cercana a la zona. El otro medio es por tubería lo cual pagan un costo de 40 córdobas mensuales, son abastecidos diariamente.

Cuadro 6. Calidad del servicio de agua potable

Indicador	Cantidad	Calidad del servicio			
		Optima	Buena	Regular	Mala
Número de usuarios área urbana	160		✓		
Número de usuario área rural	-		-		
Número de pozos	3		✓		

Fuente: Elaboración propia.

- **Aguas residuales**

La mayoría de los pobladores de la comunidad de Aguas Frías no cuenta con este servicio, por ello hace uso de letrinas y algunos usan inodoros cuyos residuos va a los sumideros que se encuentra en buen estado. Los residuos sólidos algunos de los pobladores poseen clasificadores, de basura y otros la utilizan como abono orgánico.

- **Salud**

La comunidad Aguas Frías cuenta con un puesto de salud, que atiende en horarios de 8:00 am a 4:00 pm con frecuencia de lunes a viernes, por un médico general y una auxiliar de enfermería, en caso de que un poblador se encuentre en condiciones graves el paciente es traslado hacia el hospital más cercano.

- **Puesto de gasolinera**

Este puesto está ubicado en una casa particular, ofrece su servicio, solamente de gasolina, debido al tráfico vehicular que hay en la zona, posee cantidad suministrada entre 10 a 20 galones, la demanda es regular por los pobladores está ubicada a aproximadamente a 5 kilómetros, a tiende 24 horas con precios accesibles.

d. Equipamiento Turístico

Son sitios públicos o privado ubicado dentro del área urbana que esté destinadas al esparcimiento de realizar actividades al aire libre.

- **Instalaciones Comerciales**

La comunidad Aguas Frías no existe este tipo de instalaciones siendo que es una zona rural, pero puedes encontrar pulperías que ofrecen productos de uso personal y productos de canasta básica.

- **Espacios de recreación**

Las fincas no poseen espacios de recreación, pero en la comunidad existe un campo donde los pobladores en su tiempo libre practican juegos deportivos como el béisbol y fútbol.

e. Servicios turísticos de la comunidad Aguas Frías.

Comprende las actividades relacionadas a la comercialización de bienes y servicios, alimentos, alojamientos, ofrecidos por los prestadores de servicios que satisfagan las necesidades del turista.

- **Alojamiento**

La comunidad no cuenta con infraestructura para prestar el servicio de alojamiento para los turistas, pero algunos propietarios de finca entre ellos. Finca la fortuna, finca Lindos ojos está de acuerdo en brindar alojamiento a los visitantes donde se les brinde todas las condiciones necesarias para brindarle una excelente estadía, es por eso que ellos requieren construir cabañas y prestar un buen servicio, ya que por el momento no cuenta con infraestructura para alojar a turista.

- **Alimentación y bebidas**

La comunidad cuenta con condiciones para ofertar el servicio de alimentos y bebidas a los visitantes, por eso los mismos propietarios proveen los recursos existentes, como: yuca, malanga, ayote chaya, pequeños huertos, gallina india, entre otras, y las bebidas típica del lugar que ofrece son chicha de maíz, cususa, pozol, pinol, la sosolka, agualoja, guabul. Pero al momento de realizar la investigación no había ningún lugar que se dedicara a ofertar este servicio.

f. Iniciativas y proyectos de Inversión Turística

Consiste en aquellos proyectos gestionados por actores locales de la comunidad lo cual son apoyados por parte del estado mismo que contribuye al desarrollo del turismo. En este caso la comunidad no cuenta con proyectos meramente turísticos, pero si ha desarrollado los que se mencionan a continuación y que forman parte sustantiva del desarrollo turístico de la comunidad.

- **Proyectos generales de la comunidad Aguas Frías**

- ✓ **Energía:** En el año 2019 se ejecutó el servicio de energía eléctrica a nivel de la comunidad generando 0.55 kilómetro de red de distribución, con un total de inversión de C\$575 mil córdobas, provenientes de fondos del tesoro de la republica de Nicaragua. Actualmente el 80% cuenta con este servicio y el otro 20% con panel solar. Empresa Nicaragüense de Electricidad ENEL (ENATREL, 2019, p. 1).
- ✓ **Caminos:** En el año 2020 se gestionó la construcción del camino por la junta directiva comunal, logrando un alcance de 13.10 kilómetros partiendo desde casco urbano de Wiwilí, pasando por las distintas comunidades y culminando en Aguas Frías, beneficiando a 13,532 habitantes, el monto del proyecto fue de C\$ 2,850 ,488.76 millones de córdobas, financiado por FOMAV [Fondo de Mantenimiento Vial] y la Alcandía de Wiwilí, Jinotega. (Dirección de planificación de proyecto Alcandía, 2020, parr.1).
- ✓ **Proyectos en ejecución:** La construcción de una nueva escuela por la organización CISA Merco de acuerdo con su programa social semilla para el progreso lo cual será beneficiados los alumnos de esta comunidad.

g. Instituciones presentes en la comunidad

- **Públicas:** Alcandía municipal de Wiwilí, Jinotega; Misterio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA) y el Consejo de iglesias evangélicas Pro –Alianza Denominaciones (CEPAD).
- **Privada:** Centros de acopio que son establecido por estas empresas; CISA Mercon Aldea global, San Martín-OLAM, La providencia lo cual se dedican a la comercialización de café.

h. Inversión turística

En las inversiones turísticas de la comunidad Aguas Frías, no cuenta con inversiones asociadas al turismo, siendo que actualmente no se ha realizados estudios de planificación turística ni otro tipo de investigación. Según el coordinador de proyectos de la comunidad Aguas Frías Marcial Rodríguez: “se pretenden ejecutar proyectos para la remodelación de los atractivos turístico, como las cabañas, senderos entre otros, porque cuenta con potencial turístico y así posicionarse en el mercado como destino”.

i. Comercialización turística

El municipio cuenta con una página web que fue creada, por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), siendo ellos los que actualizan la información relacionada con el turismo en este sitio se puede encontrar las costumbres y tradiciones del lugar, también los servicios turísticos que se ofertan, al igual que se refiere a la comunidad Aguas Frías que posee un potencial turístico como: cascada. Bosque de nebliselva, avistamiento de aves, entre otros atractivos, ubicada en la reserva natural macizo Kilambé, la dirección del sitio es. <https://www.mapanicaragua.com/departamentos/municipio?id=149>.

La oferta turística se refiere a conjuntos de servicios y recursos naturales, culturales socioeconómicos, para ser disfrutado en un lugar determinados, con el propósito de lograr una experiencia única satisfactoria para el turista.

- **Oferta turística**

En la oferta se presenta los recursos turísticos que cuenta la comunidad, permite ser base para desarrollar un destino turístico; por lo tanto, se debe de brindar datos necesarios; y así mismo, poder introducirlos en la oferta del municipio. Esta información de la comunidad Agua Frías fue obtenido a través de fichas de recursos, observación y entrevistas a pobladores, líderes comunitarios, que se realizaron a los siguientes actores locales. (Anexo 7. p. 111).

- ✓ Sr. Wilmer José Rodríguez Martínez- Líder de la comunidad Aguas Frías.
- ✓ Sr. Marcial Rodríguez Martínez- Coordinador de proyectos turísticos.
- ✓ Sr. Luis Javier Rodríguez Herrera- Propietario de finca.
- ✓ Sra. Rosibel Acuña Merlo- Propietario de finca.

- **Recursos**

El inventario de los recursos turísticos de la comunidad Aguas Frías de la Reserva Natural Macizo Kilambé, tiene por definición del espacio turístico contribuyendo en su materia prima, básica para elaborar los productos y paquetes turísticos para satisfacer la demanda receptiva y local de esta manera posicionarse como destino turístico. Este inventario es el resultado de potencial turístico valoración de aquellos elementos con los que cuenta la zona de estudio. (Ver anexo 2. p. 103).

1.1 Recurso turístico Natural: Son aquellos elementos proporcionados por la naturaleza como ríos, selvas, bosques, corrientes de aguas, cerros, relieves, que puede ser aprovechado de manera sostenible.

1.1.1 Cerró Kilambé

Ficha 1. Cerro Kilambé (RN)



Vista panorámica



Entrada a la Reserva natural.

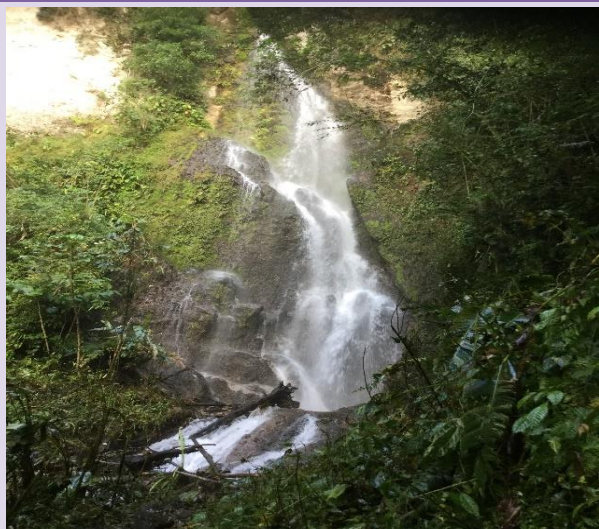
Jerarquía	1	Descripción del recurso El área de la reserva natural macizo del Kilambé, posee una altura de 1,750 msnm es una aislada montaña, lo cual es definida como zona de amortiguamiento de la biosfera Bosawás lo que nos permite ser parte del sistema nacional de áreas protegidas.
Tipo de Propiedad	pública	
Encargado del recurso	Comunidad receptora	
Tipo de turismo asociado	Agroturismo	
Ubicación del atractivo	Ubicado a 18km del municipio de Wiwilí, Jinotega y de la cabecera departamental a 118 km	
Especies de flora y fauna destacables	Cuenta con diferentes especies de flora y fauna como: Fauna: culebra, guardabarranco, arroceros, ardillas entre otras. Flora: quebracho, guácimo, carao, jagua, laurel entre otras.	
Comercialización del recurso	Boca a Boca	
Accesibilidad		

Medio de transporte	A pie o bicicleta	Caballo	Transporte público o colectivo	Vehículo particular
	X	X		
Tiempo (HR) y distancia (KM) de llegada en transporte público	Desde Managua		Desde la cabecera Departamental	
	A 8:30 horas y a unos 240km		A 5:30 horas y a unos 18km	
Servicios Turísticos				
Servicio de alojamiento	No cuenta con equipamientos ni servicios, pero si hay rocas de piedra donde puede disfrutar la bella vista que brinda el lugar debido a su altura y de un clima agradable.			
Servicio de Guías Turísticos	X			
Servicios básicos	X			
Seguridad para el turista	No presenta riesgo los turistas debido a que es una zona segura			
Actividades				
Actuales			Potenciales:	
Disfrutar del paisaje natural con grandes rocas con altura más de 80 metros, rodeada gran diversidad de flora y fauna con un clima agradable al mismo tiempo puedes podrás disfrutar de bellezas cascada.			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Avistamiento de aves exóticas ✓ Observación de flores silvestres ✓ Senderos pájaros macuá ✓ Cabalgata ✓ Observación de árboles centenarios 	
Demanda	Los visitantes provienes del Municipio de Wiwilí, Jinotega a 18 km el motivo de su visita es recreación, el tipo de turismo que realiza es turismo de naturaleza, aventura, y permanece por dos días consecutivo se ha tenido la presencia extranjeros de procedencia Alemania, Europa, costa rica, Bélgica El acceso de vía, es todo de terreno lo cual se puede utilizar vehículos livianos existe el servicio de bus local, y su frecuencia es diario.			
Análisis del potencial	Actualmente está en proceso de desarrollo la actividad turística, en la comunidad cuenta con diferentes atractivos, en flora fauna siendo que esta forma parte de la reserva natural macizo Kilambé y se puede aprovechar ese potencial para la actividad turística.			

Fuente: Elaboración propia.

1.1.2. Cascada Caballo Blanco

Ficha 2. Cascada Caballo Blanco (RN)



Cascada caballo blanco



Sendero hacia la cascada

Jerarquía	1	Descripción del recurso
Tipo de Propiedad	Privada	La cascada tiene una altura de 80 metros. Debido a la posición de su paisaje ya que posee un bosque de nebliselva, y un clima agradable lo cual estarás en contacto con la naturaleza.
Encargado del recurso	Benjamín Rodríguez	
Tipo de turismo asociado	Ecoturismo	
Ubicación del atractivo	Está ubicada en la misma finca a unos 500 metros	
Especies de flora y fauna destacables	Flora	Fauna
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pochote ✓ Roble ✓ Areno blanco ✓ Aguas lipe ✓ Laurel ✓ Guaba ✓ Zapote ✓ Lechoso 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mariposas ✓ Ardillas ✓ Osos perezosos ✓ Lechuza de campo ✓ Gorrión ✓ Lagartijas ✓ Tucán ✓ Murciélago
Comercialización del recurso	Boca a Boca	

Accesibilidad

Medio de transporte	A pie o bicicleta	Caballo	Transporte público o colectivo	Vehículo particular
		X	X	
Tiempo (HR) y distancia (KM) de llegada en transporte público	Desde Managua		Desde la cabecera Departamental	
	A 8:30 horas y a unos 240km		A 5:30 horas y a unos 18km	
Servicios Turísticos				
Servicios de alojamiento	X			
Servicio de Guías Turísticos	X			
Servicios básicos	X			
Seguridad para el turista	No presenta ninguna inseguridad al visitante			
Actividades				
Actuales:		Potenciales:		
Percepción de flora y fauna		Senderismo		
Demanda	Los visitantes provienen del Municipio Wiwilí, Jinotega a 18 Km y otros provienen de Managua a 240 km.			
Análisis potencial	Es una formación natural con una altura de 80 metros, en el transcurso del camino se puede observar aves, mariposas, al igual que también las bromelias y orquídeas estarás en contacto con la naturaleza.			

Fuente: Elaboración propia.

1.1.3 Cueva de Murciélagos

Ficha 3. Cueva de Murciélago (RN)



Entrada hacia la cueva



Camino hacia la cueva

Jerarquía	1	Descripción del recurso	
Tipo de Propiedad	Privada	Esta cueva se origina debido a las corrientes subterráneas durante la época de antes de cristo, debajo de la cueva, podrás observar murciélago al igual que podes experimentar pasar por debajo de la cueva subterráneo y salir al otro extremo.	
Encargado del recurso	Benjamín Rodríguez		
Tipo de turismo asociado	Ecoturismo		
Ubicación del atractivo	Está ubicada de la finca Caballo blanco a unos 20 minutos de los otros atractivos.		
Especies de flora y fauna destacables	Flora		Fauna
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cedro real ✓ Pochote ✓ Madroño 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Murciélago ✓ Mariposas ✓ Lechuza
Comercialización del recurso	Boca a Boca		
Accesibilidad			

Medio de transporte	A pie o bicicleta	Caballo	Transporte público o colectivo	Vehículo particular
	X	X	X	X
Tiempo (HR) y distancia (KM) de llegada en transporte público	Desde Managua		Desde la cabecera Departamental	
	A 8:30 horas y a unos 240km		A 5:30 horas y a unos 18km	
Servicios Turísticos				
Servicios de alojamiento	X			
Servicio de Guías Turísticos	X			
Servicios básicos	X			
Seguridad para el turista	No se presenta ninguna inseguridad es un lugar.			
Actividades				
Actuales:			Potenciales:	
Acampar Observación de Fauna silvestres			Integración del visitante a identificar las diferentes especies de murciélago. Exploración de la cueva	
Demanda	Los visitantes provienen del Municipio Wiwilí, Jinotega a 18 Km y otros de Managua a 240 km.			
Análisis potencial	Es un lugar de interés para realizar investigaciones científicas y explorar la cueva por dentro de observar como con vive murciélago en su habita natural.			

Fuente: Elaboración propia.

1.1.4 Casa de campaña Las Cuevas

Ficha 4. Casa de Campaña Las Cuevas (RN)



Camino hacia la cueva



Entrada a la casa de campaña

Jerarquía	1		Descripción del recurso
Tipo de Propiedad	Privada		Es una de roca de origen de volcánico lo cual el visitante, puede acampar de bajo de la misma y hacer meditación de yoga u otro tipo de actividades que este en contacto con la naturaleza.
Encargado del recurso	Benjamín Rodríguez		
Tipo de turismo asociado	Ecoturismo		
Ubicación del atractivo	Está ubicada en la misma finca a 100 metros de la casa de habitación.		
Especies de flora y fauna destacables	Flora		Fauna
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lechoso ✓ Matapalo ✓ Ceiba 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Murciélago ✓ Variedad de mariposas ✓ Monos
Comercialización del recurso	Boca a boca		
Accesibilidad			

Medio de transporte	A pie o bicicleta	Caballo	Transporte público o colectivo	Vehículo particular
	X	X		
Tiempo (HR) y distancia (KM) de llegada en transporte público	Desde Managua		Desde la cabecera Departamental	
	A 8:30 horas y a unos 240 km		A 5:30 horas y a unos 18 km	
Servicios Turísticos				
Seguridad para el turista	No presenta ninguna inseguridad el visitante			
Actividades				
Actuales:		Potenciales:		
✓ Acampar		✓ Meditación de yoga ✓ Fogata		
Demanda	Los visitantes provienen del municipio de Wiwilí, Jinotega está a 19 km de la finca.			
Análisis potencial	Cuenta con un gran potencial turístico histórico se puede realizar diferentes actividades debajo de la roca, puede estar en contacto con la naturaleza.			

Fuente: Elaboración propia.

1.1.5. Mirador Caballo Blanco

Ficha 5. Mirador Caballo Blanco (RN)



Mirador caballo blanco



Vista panorámica del mirador

Jerarquía	1	Descripción del recurso
Tipo de Propiedad	Privada	El mirador caballo blanco es punto estratégicos de encuentro visual con la naturaleza donde podrás observar diferentes paisajes naturales el entorno rural, observación de aves, así mismo podrás la observar la imagen de un caballo encima de la roca igual manera se relata mitos y leyenda que posee este lugar
Encargado del recurso	Benjamín Rodríguez	
Tipo de turismo asociado	Ecoturismo Agroturismo	
Ubicación del atractivo	Está ubicada en la misma finca a 300 metros de la casa hacienda.	
Especies de flora y fauna destacables	Flora	Fauna
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cedro real ✓ Pochote ✓ Madroño ✓ Guaba ✓ Guapinol 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mariposas ✓ Pájaro carpintero ✓ Jilguero ✓ Guardabarranco ✓ Garzas
Comercialización del recurso	Boca a Boca	

Accesibilidad

Medio de transporte	A pie o bicicleta	Caballo	Transporte público o colectivo	Vehículo particular
	X	X		
Tiempo (HR) y distancia (KM) de llegada en transporte público	Desde Managua		Desde la cabecera Departamental	
	A 8:30 horas y a unos 240km		A 5:30 horas y a unos 18km	
Servicios Turísticos				
Seguridad para el turista	No se presenta ninguna inseguridad para el visitante			
Actividades				
Actuales:		Potenciales:		
<ul style="list-style-type: none"> Diversidad de flora y fauna 		<ul style="list-style-type: none"> Senderismo Camping Cabalgata 		
Demanda	Los visitantes provienen del Municipio Wiwilí Jinotega y está ubicada a 18 km de la finca.			
Análisis potencial	Cuenta con gran potencial que se observa la figura un caballo blanco que se observa en la roca, además te sorprenderás con esta vista desde la cima del cerro la puesta del sol entre las montañas y la ciudad.			

Elaboración propia

1.1.6 Finca Caballo Blanco

Ficha 6. Finca Caballo Blanco (RSE)



Camino para la finca



Entrada a la finca

Jerarquía	1	Descripción del recurso
Tipo de Propiedad	Privada	La Finca caballo blanco se describe como una finca agropecuaria cuyo principal rubro es el café. Cultiva maíz, frijol (para autoconsumo) y animales de crianza menor. Posee atractivo de la flora y fauna de la finca. Se cuenta con dos cabañas con capacidad para 20 personas.
Encargado del recurso	Benjamín Rodríguez	
Tipo de turismo asociado	Agroturismo	
Ubicación del atractivo	Ubicado a 18km del municipio de Wiwilí, Jinotega y de la cabecera departamental a 118 km	
Especies de flora y fauna destacables	Cuenta con diferentes especies de flora y fauna como: Fauna: culebra, guardabarranco, arroceros, ardillas entre otras. Flora: quebracho, guácimo, carao, jagua, laurel entre otras.	
Comercialización del recurso	Boca a Boca	

Accesibilidad

Medio de transporte	A pie o bicicleta	Caballo	Transporte público o colectivo	Vehículo particular
	X	X		
Tiempo (HR) y distancia (KM) de llegada en transporte público	Desde Managua		Desde la cabecera Departamental	
	A 8:30 horas y a unos 240km		A 5:30 horas y a unos 18km	
Servicios Turísticos				
Servicio de alojamiento	No cuenta con equipamientos ni servicios, pero si hay rocas de piedra donde puede disfrutar la bella vista que brinda el lugar debido a su altura y de un clima agradable.			
Servicio de Guías Turísticos	La finca cuenta con un guía local			
Servicios básicos	Acceso a energía eléctrica, se abastece de agua vertientes.			
Seguridad para el turista	No presenta riesgo para los turistas, por ser una zona segura			
Actividades				
Actuales		Potenciales:		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Disfrutar de los paisajes que tiene la finca, rodeada de extensa diversidad de flora y fauna de igual manera el visitante podrá involucrarse en las actividades agrícolas y disfrutar de un clima agradable. ➤ Visitar los atractivos de la finca 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Integrar al visitante a las actividades agrícolas de la finca como hacer derivados del maíz y plantación de café el proceso de cosecha de maíz, tour en los diferentes atractivos que tiene la finca. ➤ Visita a la cascada ➤ Cabalgata ➤ Visita a los senderos 		
Demanda	Los visitantes provienen del Municipio de Wiwilí Jinotega a 18 km el motivo de su visita es recreación, el tipo de turismo que realiza es turismo de naturaleza, aventura, y permanece por dos días consecutivo se ha tenido la presencia extranjeros de procedencia Alemania, Europa, costa rica, Bélgica El acceso de vía, es todo de terreno lo cual se puede utilizar vehículos livianos existe el servicio de bus local, y su frecuencia es diario.			
Análisis del potencial	Actualmente está en proceso de desarrollo la actividad turística, en la comunidad cuenta con diferentes atractivos, en flora fauna siendo que esta forma parte de la reserva natural macizo Kilambé y se puede aprovechar ese potencial para la actividad turística.			

Fuente: Elaboración propia

1.1.7. Finca Lindos Ojos

Ficha 7. Finca Lindos Ojos (RSE)



Entrada a la finca

Propietario de la finca

Jerarquía	1	Descripción del recurso
Tipo de Propiedad	Privada	Esta finca tiene alrededor de 20 manzanas en sus mayorías son cultivadas de café, ya que forma parte de los programas de certificación de fincas cafetalera. Así mismo se cosecha en pocas cantidades cacao, maíz y frijol para el consumo.
Encargado del recurso	Marcial Rodríguez	
Tipo de turismo asociado	Agroturismo	
Ubicación del atractivo	Está ubicada en la misma finca a 100 metros	
Especies de flora y fauna destacables	Posee gran diversidad de árboles maderables y Aves como lorás, Guatusos, Zorro cola pelada.	
Comercialización del recurso	Baja Boca a Boca	

Accesibilidad

Medio de transporte	A pie o bicicleta	Caballo	Transporte público o colectivo	Vehículo particular
		X	X	
Tiempo (HR) y distancia (KM) de llegada en transporte público	Desde Managua		Desde la cabecera Departamental	
	A 8:30 horas y a unos 240km		A 5:30 horas y a unos 18km	
Servicios Turísticos				
Seguridad para el turista	No presenta ninguna inseguridad el visitante			
Actividades				
Actuales:		Potenciales:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Disfrute de las visitas para ver las principales actividades económicas que posee la finca ✓ Visitar algunos atractivos de la propiedad 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Integración del visitante a las actividades tradicionales del campo como es cultivo de maíz y frijoles, plantaciones de cacao, entre otras. ✓ Integración al visitante con la comunidad. 		
Demanda	Poca demanda de visitantes.			
Análisis potencial	Cuenta con potencial turístico para desarrollar la actividad turística por poseer gran diversidad de flora y fauna.			

Fuente: Elaboración propia.

1.2- Recursos socioeconómicos

Suele ser factores productivos del medio rural que se combina con el proceso de producción, para agregarle valor a la elaboración de sus bienes o servicios a través de la actividad turística.

1.2.1. Finca La Fortuna

Ficha 8. Finca La Fortuna (RSE)



Entrada a la finca

Café arábigo

Jerarquía	1	Descripción del recurso
Tipo de Propiedad	Privada	La finca cuenta con 7 manzanas lo cual 6 de esta misma es cultiva de café con una altura de 1055 msnm, al igual certificada por la Empresa Lifet, es categorizada por producir calidad de café. La casa cuenta con beneficio de café, secador de café pose una vista de paisaje bonito, con un clima agradable.
Encargado del recurso	Luis Javier Herrera	
Tipo de turismo asociado	Agroturismo Ecoturismo	
Ubicación del atractivo	Ubicada dentro de la misma finca a 45 minutos.	
Especies de flora y fauna destacables	Diversidad de flora y fauna por sus condiciones geográficas.	
Comercialización del recurso	Boca a Boca.	

Accesibilidad				
Medio de transporte	A pie o bicicleta	Caballo	Transporte público o colectivo	Vehículo particular
	X	X		X
Tiempo (HR) y distancia (KM) de llegada en transporte público	Desde Managua		Desde la cabecera Departamental	
	A 8:30 horas y a unos 240 km		A 5:30 horas y a unos 18 km	
Servicios Turísticos				
Servicios básicos	La finca cuenta con energía eléctrica y agua potable a través de las mismas cuencas de hídricas de aguas.			
Seguridad para el turista	No presenta ninguna inseguridad el sitio debido que es una comunidad con seguridad para el visitante.			
Actividades				
Actuales:			Potenciales:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participación de las actividades agropecuarios de la finca ✓ Senderismo ✓ Cabalgata y visita al mirador 			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitar las plantaciones de café al igual que participar de las diferentes actividades relacionada al café. ✓ Proceso de lavado despulpado y el secado del café, participación fermentaciones. 	
Demanda	Poca demanda de visitantes.			
Análisis potencial	Cuenta con potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística por poseer gran diversidad de flora y fauna.			

Fuente: Elaboración propia.

1.2.2 Finca Líbano

Ficha 9. Finca Líbano (RSE)



Campamento de la finca



Entrada a la finca

Jerarquía	1	Descripción del recurso La finca cuenta con 20 Manzanas de tierras, una parte esa cultivada de café, y pequeños huertos de hortaliza, al igual que las otras fincas también es certificada por cumplir con requisitos de una excelente finca.
Tipo de Propiedad	Privada	
Encargado del recurso	Rosibell Acuña Merlón	
Tipo de turismo asociado	Agroturismo Ecoturismo	
Ubicación del atractivo	Está ubicada dentro de la misma finca	
Especies de flora y fauna destacables	Pose gran diversidad de flora como el cedro real, pochote, guapinol y en fauna monos. Ardillas loras.	
Comercialización del recurso	Baja Boca a Boca	
Accesibilidad		

Medio de transporte	A pie o bicicleta	Caballo	Transporte público o colectivo	Vehículo particular
	X	X		
Tiempo (HR) y distancia (KM) de llegada en transporte público	Desde Managua		Desde la cabecera Departamental	
	A 8:30 horas y a unos 242 km		A 5:30 horas y a unos 19 km	
Servicios Turísticos				
Servicios básicos	Cuenta con servicio de energía eléctrica y el agua potable lo es obtenida de pozos de agua.			
Seguridad para el turista	No presenta ninguna inseguridad el sitio es un lugar resguardado por los mismos pobladores			
Actividades				
Actuales:		Potenciales:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Procesamiento del cultivo del café ✓ Recorrido por la finca 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo por la plantación de café ✓ Cabalgata ✓ Participación de las actividades diarias del campo 		
Demanda	Poca demanda de los visitantes.			
Análisis potencial	Cuenta con gran potencial turístico para desarrollo de la actividad turística.			

Fuente: Elaboración propia

1.3- Recursos socioculturales

Se refiere a todo elemento con atractivos capaces de crear interés al visitante de manera intangible lo cual puede ser obras arquitectónicas, manifestaciones religiosas, danza, bailes mitos y leyendas sitios históricos entre otros recursos de valor cultural.

1.3.1 Iglesia Agua Frías

Ficha 10. Iglesia católica Agua frías (RC)



Entrada a la iglesia



Misa sacramento de la Eucaristía

Jerarquía	2	Descripción Es la iglesia de la comunidad la cual representa un valor histórico para los feligreses, lo que representa tradición del pueblo católico que conserva su arquitectura.
Tipo	Edificaciones	
Sub tipo	Iglesia	
Tipo de propiedad	Pública	
Tipo de turismo asociado	Religioso	
Encargado del recurso	Comunidad	
Ubicación del atractivo	Ubicado a 18km del municipio de Wiwilí, Jinotega y de la cabecera departamental a 118 km	
Comercialización del recurso	Baja	
Accesibilidad		

Medio de transporte	A pie o bicicleta	Caballo	Transporte público o colectivo	Vehículo particular
		X	X	
Tiempo (HR) y distancia (KM) de llegada en transporte público	Desde Managua		Desde la cabecera Departamental	
	A 8:30 horas y a unos 240km		A 5:30 horas y a unos 18km	
Servicios Turísticos				
Servicio de alojamiento	X			
Servicio de Guías Turísticos	X			
Servicios básicos	Cuenta con servicios básicos, puedes encontrar pulperías cercas.			
Seguridad para el turista	No presenta riesgo para el turista, ya que es una zona segura			
Actividades				
Actuales			Potenciales:	
X			X	
Demanda	Los visitantes provienen del Municipio de Wiwilí, Jinotega a 18 km el motivo de su visita es recreación, el tipo de turismo que realiza es turismo acceso de vía, es todo de terreno lo cual se puede utilizar vehículos livianos existe el servicio de bus local, y su frecuencia es diario.			
Análisis del potencial	Baja			

Fuente: Elaboración propia.

1.3.2 Procesión Virgen de Fátima

Ficha 11. Procesión Virgen de Fátima (RC)



Recorrido del santo patrono



Punto de encuentro para la procesión

Jerarquía	2	Descripción del Recurso Es una tradición de la comunidad agua frías la procesión en honor a la virgen de Fátima sus días festivos son
Tipo	Creencias	
Sub tipo	Peregrinaciones	
Tipo de propiedad	Pública	
Tipo de turismo asociado	Religioso	
Encargado del recurso	Comunidad	
Ubicación del atractivo	Ubicado a 18 km del municipio de Wiwilí, Jinotega y de la cabecera departamental a 118 km	
Comercialización del recurso	Baja	
Accesibilidad		

Medio de transporte	A pie o bicicleta	Caballo	Transporte público o colectivo	Vehículo particular
		X	X	
Tiempo (HR) y distancia (KM) de llegada en transporte público	Desde Managua		Desde la cabecera Departamental	
	A 8:30 horas y a unos 240 km		A 5:30 horas y a unos 18 km	
Servicios Turísticos				
Servicio de alojamiento	X			
Servicio de guías turísticos	X			
Servicios básicos	Cerca se encuentra pulperías			
Seguridad para el turista	No presenta riesgo para los turistas debido a que es una zona segura.			
Actividades				
Actuales			Potenciales:	
X			X	
Demanda	Los visitantes provienen del Municipio de Wiwilí, Jinotega a 18 km el motivo de su visita es recreación, el tipo de turismo que realiza es turismo acceso de vía, es todo de terreno lo cual se puede utilizar vehículos livianos existe el servicio de bus local, y su frecuencia es diario.			
Análisis del potencial	Baja			

Fuente: Elaboración propia

1.3.3 Casa de Piedra

Ficha 12.Casa de piedra (RC)



Entrada a la casa de piedra



Petroglifos en la roca

Jerarquía	1	Descripción del recurso
Tipo de Propiedad	Privada	Es un lugar bonito ya que posee una altura de 60 de metros, de origen volcánico lo cual puede estar debajo de la roca y no se moja.
Encargado del recurso	Benjamín Rodríguez	
Tipo de turismo asociado	Ecoturismo	
Ubicación del atractivo	Está ubicada en la misma finca a 100 metros.	
Especies de flora y fauna destacables	Flora	Fauna
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cedro ✓ Roble ✓ Pochote 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ardilla ✓ Mariposa ✓ Colibrí
Comercialización del recurso	Boca a Boca	
Accesibilidad		

Medio de transporte	A pie o bicicleta	Caballo	Transporte público o colectivo	Vehículo particular
	X	X		
Tiempo (HR) y distancia (KM) de llegada en transporte público	Desde Managua		Desde la cabecera Departamental	
	A 8:30 horas y a unos 240 km		A 5:30 horas y a unos 18 km	
Servicios Turísticos				
Servicio de Guías Turísticos	X			
Seguridad para el turista	No se presenta ninguna inseguridad			
Actividades				
Actuales			Potenciales:	
✓ Acampar			✓ Senderismo	
Demanda	Los que visita el sitio son provenientes de municipio de Wiwilí, Jinotega y está a unos 18 km de la casa			
Análisis potencial	Cuenta con gran potencial turístico de aventura, puedes acampar de bajo de la roca, al igual que puede escalar y realizar diferentes actividades.			

Fuente: Elaboración propia

1.4. Consolidado del inventario de los recursos turísticos de la comunidad Aguas frías por jerarquía.

A continuación, se presenta el análisis del consolidado del inventario turístico que se obtuvo a través de recopilación de información de los recursos turístico, esto con el propósito de valorar de manera integral los recursos existentes en el territorio, con los datos obtenidos de las fichas de inventario se valora el tipo de recurso y a que jerarquía pertenece cada atractivo. (Ver anexo 5 p. 109).

Jerarquía 4: Recursos actuales o potencial con rasgo excepcionales de interés y valor mundial en gran significación para el mercado internacional, capaz de atraer por si solo un flujo de visitantes.

Jerarquía 3: Recurso actual o potencial representativo en la región de Centroamericana, capaz de atraer a turistas nacionales o extranjeros ya sea por si solo o en conjuntos con otros recursos.

Jerarquía 2: Recurso actual o potencial de representativa nacional, capaz de atraer a turista locales, nacionales de regiones próximas y de larga distancia que hubiese llegada a la zona por otras motivaciones.

Jerarquía 1: Recurso actual o potencial de interés local, sin atractivos suficiente para incluirlos en las algunas categorías anteriores, pero juega un papel complementario, diversificando y potenciados a otros recursos.

Véase a continuación la siguiente matriz:

Cuadro 7. Lista de inventario de los recursos turísticos

Jerarquía	Tipo de Recurso	Cantidad	Porcentaje
4	Natural	0	0%
	Cultural	0	0%
	Socioeconómico	0	0%
3	Natural	0	0%
	Cultural	0	0%
	Socioeconómico	0	0%
2	Natural	0	0%
	Cultural	0	0%
	Socioeconómicos	0	0%
1	Natural	6	50%
	Cultural		16%
	Socioeconómicos	4	33%
Totales		13	100%

Elaboración propia

1.1 Clasificación de los recursos turísticos con los que cuenta la comunidad Agua Frías.

En la figura 2 se muestra la distribución de los recursos turísticos estos datos reflejan que el 50% pertenece a los recursos naturales, y el 33% corresponde al recurso socioeconómico y por último tenemos en un 16% el recurso cultural. La comunidad posee gran diversidad de recursos naturales como cascadas, bosques, lo cual podría desarrollarse un producto turístico para diversificar la oferta de la comunidad y así mismo beneficiar a la población local a través de la actividad turística.

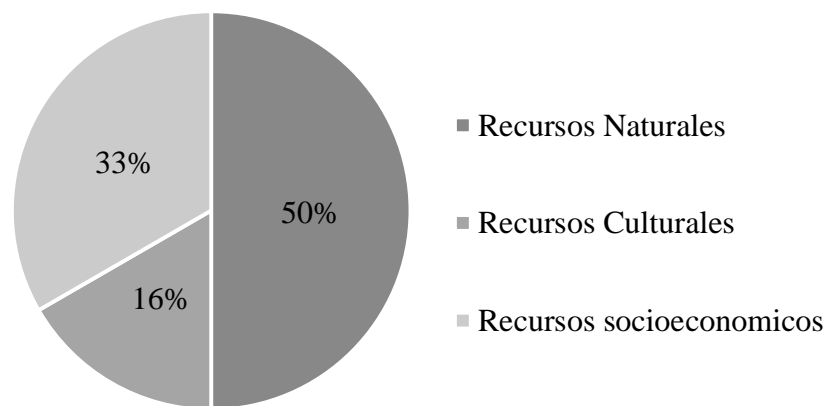


Figura 2. Consolidado de los recursos turísticos

Fuente: Elaboración propia

Con el estudio realizado se pudo observar que los propietarios de finca no ofrecen servicios turísticos porque no cuentan con las condiciones necesarias, debido a que carecen de experiencias en el ámbito turístico, por lo tanto, estas acciones generan debilidades para ofertar actividades turísticas. En ese sentido, los dirigentes de la comunidad Agua Frías, manifestaron que es conveniente recibir asesoría y capacitaciones relacionadas al turismo y de esta manera brindar un buen servicio, debido a que estas acciones generan ingresos económicos.

Se concibe como una vía el aprovechamiento de todos los recursos que poseen a través del diseño de un producto turístico, para satisfacer las necesidades de los turistas actuales, lo cual estará dirigido a un tipo de segmento de mercado nacional y extranjero, en el rango de edad

entre los 18 a 50 años que les guste realizar diferentes tipos de turismo vinculado con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturales rurales y convivencia familiar.

El turismo que se puede desarrollar es el turismo rural, por lo que tiene una posición alta y competitiva, lo cual podría llevarse a cabo a mediano plazo de acuerdo con el tiempo que se tomaran los propietarios en ejecutar cada una de las acciones propuesta en los resultados de la investigación.

Para finalizar, es importante mencionar que la comunidad Aguas Frías, debe formar alianza con otras organizaciones para desarrollar el turismo rural comunitario, y así generar ingresos económicos, de tal manera que pueda ser una alternativa para mejorar la calidad de vida de los comunitarios, a través de la actividad turística y que contribuya al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

1.2 Demanda turística de la comunidad Aguas Frías

De acuerdo con el análisis de la demanda la información fue obtenida a través del turista que se encontraba de visita en la comunidad, la demanda en el sector turístico se clasifica por dos grupos: el turista que permanece más de 24 horas en el destino y el excursionista que no se exceden de las 24 horas. Ambos destinan tiempo y recursos económicos para realizar diferentes actividades.

- **Demanda real**

En cuanto a la demanda actual está en proceso porque no cuenta con el diseño de un producto turístico, sin embargo, los propietarios mencionaron que en ocasiones han tenido visitas de turistas nacionales, entre ellos familias amigos, lo cual se les atendió de manera improvisada.

- **Demanda potencial**

Esto es uno de los principales factores que favorece para el desarrollo de un destino turístico, por ende, es necesario la incorporación a nuevos mercados que busca vivir nuevas experiencias en lugares que no se ha implementados actividades turísticas y que no han sido explorado.

La tendencia de la demanda beneficia a la comunidad, debido a que cuenta con gran diversidad de belleza natural y cultura lo cual permitirá dirigirse a las tendencias actuales del mercado.

Cuadro 8. Demanda de la comunidad actual y potencial

Demanda potencial	Perfil demográfico actual	Perfil socioeconómico	Motivaciones
<ul style="list-style-type: none"> - Agroturismo - Ecoturismo - Turismo de aventura - Turismo de naturaleza - Turismo cultural - Turismo científico 	<ul style="list-style-type: none"> - Edad: 20- 33 - Sexo: Indistinto - Nacionalidad: indistinto 	<ul style="list-style-type: none"> - Educación - Primaria, secundaria, y Superior. - Nivel - Socioeconómico: - Clase media 	<ul style="list-style-type: none"> - Aventura - Naturaleza - Cultura

Fuente: Elaboración propia

- **Análisis de la demanda**

Se presenta los resultados obtenidos sobre el estudio de la demanda actual que posee la comunidad Agua Fría, y así definir su segmento de mercado al cual estará realizadas la estrategia de su demanda actual. Cabe destacar que este análisis permitió conocer los gusto y preferencia, motivo de viaje, el tipo de turismo que les gusta realizar entre otros criterios del turista, lo cual hace posible el desarrollo de las actividades turística en la comunidad, y así realizar la creación del diseño de un producto turístico, de tal manera que pueda ser aceptada en el mercado.

- **Demanda turística real de la comunidad Aguas Frías**

A continuación, se muestran los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuesta (ver anexo 12. p.123). En donde se obtuvo la opinión de los turistas que visitaban la comunidad, y de esta manera determinar la oferta y demanda que posee la zona de estudio. Esta encuesta se realizó entre los meses de noviembre y diciembre 2020, la cual tuvo una duración de 15 a 20 minutos, debido a la poca demanda que tiene el sitio se logró encuestar a 9 visitantes en su mayoría eran turistas nacionales, debido a que los encuestados han aportado datos, opiniones y valoración de los servicios turísticos se procedió al análisis estadístico de los datos obtenidos.

1. Sexo de la demanda turística

Del total de nueve turistas encuestados predomina el género masculino tal como se observa en la figura 3, esto se debe que al momento de realizar la entrevista se observó que la mayoría que estaban realizando la actividad turística era hombres, la afluencia de la mujer es baja. No obstante, se debe considerar a las mujeres en el segmento de mercado de alto crecimiento, por lo tanto, se debe diseñar paquetes turísticos que se integre ambos géneros.

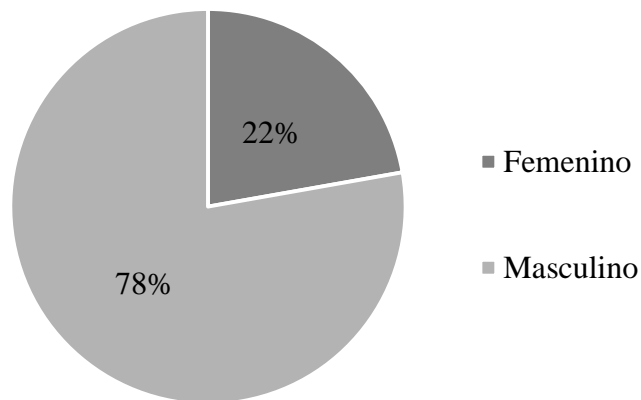


Figura 3. Sexo de los turistas

Fuente: Encuesta realizada a turista que visita la comunidad Aguas Frías

2. Edades de la demanda turística

En el cuadro 2, se presenta las edades del turista que visita la comunidad Agua Frías, se refleja un alto índice de porcentaje de población entre 21-33 años turista nacional esto indica que la mayoría de las personas que realiza la actividad turística, son jóvenes con distintos comportamientos y expectativas diferentes a las generaciones anteriores, esto hace recalcar que la comunidad ha desarrollado nuevas actividades para atraer al turista. En este segmento es al cual se debe diseñar los productos turísticos. (Ver cuadro 9).

Cuadro 9. Edad de los Turistas

Edades	Cantidad	Porcentaje
21	2	22%
22	2	22%
23	2	22%
29	1	11%
32	1	11%
33	1	11%
Total	9	100%

Fuente: Encuesta realizada a turista que visita la comunidad Aguas Frías.

3. Nivel académico de la demanda turística

Como resultado se refleja que 89% de los informantes tiene algún grado de escolaridad por lo tanto se refleja que corresponde a un nivel académico universitario y el otro 11% se refleja a nivel académico profesional.

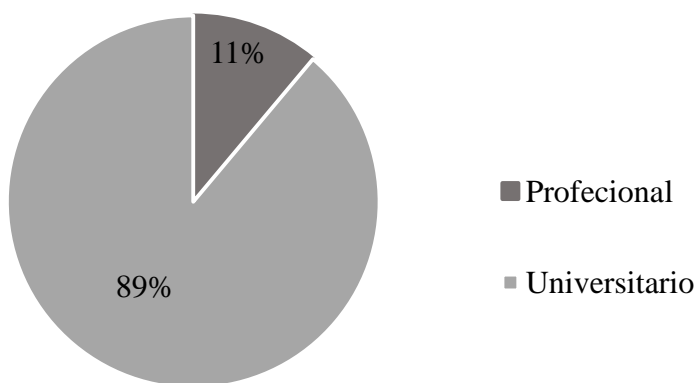


Figura 4. Nivel académico de los turistas

Fuente: Encuesta realizada a turista que visita la comunidad Aguas Frías

5. Ocupación de la demanda turística

Se puede apreciar que el 56% de los turistas que visitan la comunidad Aguas Frías equivale a estudiantes. Se cree que la mayoría son estudiantes porque, tienen mayor tiempo libre y les gusta explorar nuevos lugares. En segundo lugar, se ubican los docentes, quedando demostrado que la comunidad es reconocida por profesionales que buscan tener contacto con la naturaleza.

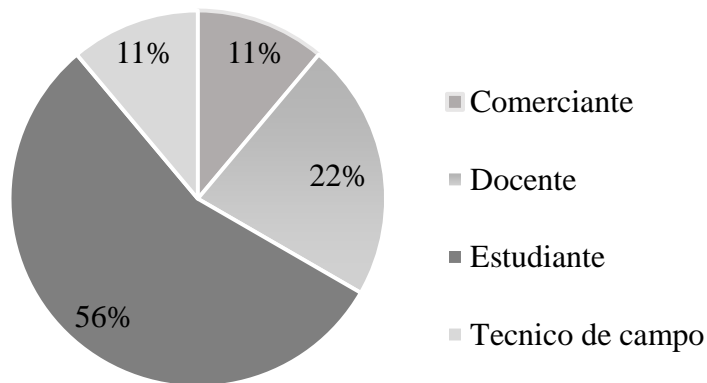


Figura 5. Ocupación de los turistas

Fuente: Encuesta realizada a turista que visita la comunidad Aguas Frías

4. Origen de la demanda turística

Como se observa en la figura 6, el 56% de los visitantes proviene de la ciudad de Jinotega, el 22% de Managua, 11% corresponde a Granada, Nueva Segovia. Por lo tanto, estos resultados orientan directamente el lugar donde se encuentra el mercado turístico, de tal manera que se desarrollan estrategias y posicionarse como destino turístico. Ver figura 6.

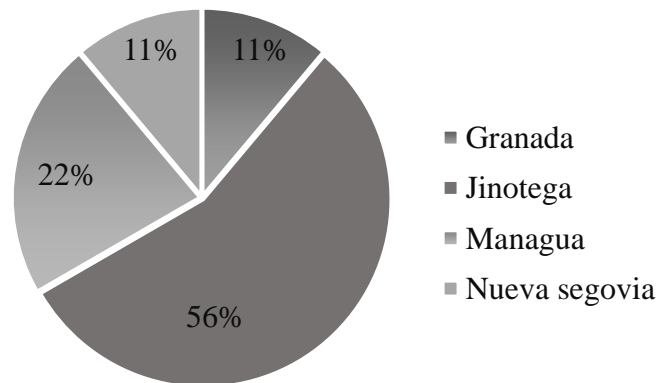


Figura 6. Procedencia de los turistas

Fuente: Encuesta realizada a turista que visita la comunidad Aguas Frías

5. Acompañante de la demanda turística

Esta figura 7 se muestra que 89% de los turistas prefieren viajar con amigos y que el 11% deciden desplazarse en familia. Se puede considerar que este segmento del mercado es conveniente para realizar paquetes turísticos.

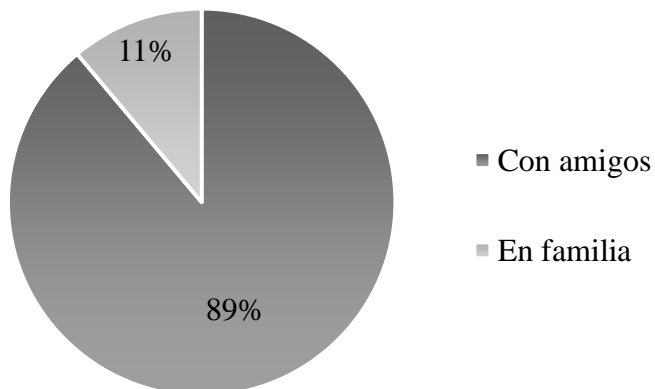


Figura 7. Acompañantes del turista

Fuente: Encuesta realizada a turista que visita la comunidad Aguas Frías

6. Motivos de visita de la demanda turística

Según los encuestados muestran que un 45% el motivo de su viaje es por vacaciones, ocio y recreación, y otro 44% por visitar a familia y amigos, los visitantes que llegan a la comunidad están motivados en su gran porcentaje por vacaciones y visita a su familia. Ver figura 8.

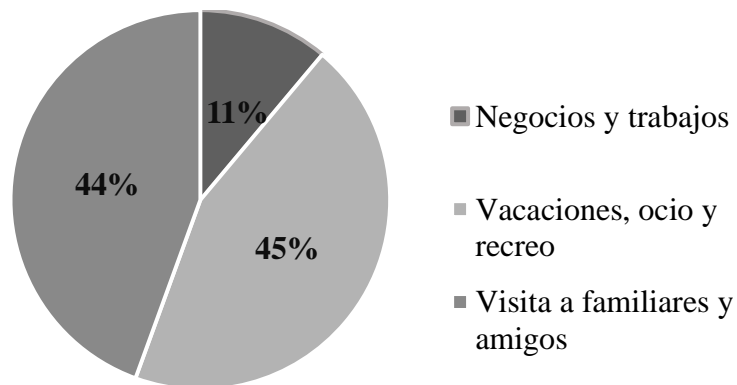


Figura 8. Motivos de la visita del turista

Fuente: Encuesta realizada a turista que visita la comunidad Aguas Frías

7. Dónde se hospeda la demanda turística

Los lugares de alojamiento que prefieren los turistas son las casas de familia. Con un 67% seguido de eso los hoteles con el 11%, y un 22% eligen otros diferentes tipos de alojamientos. Estos resultados indica el incremento de hospedaría comunitaria que el flujo de turista prefiera también estos servicios de alojamiento, al igual que se presenta entre la preferencia de quienes las consumen. Ver figura 9.

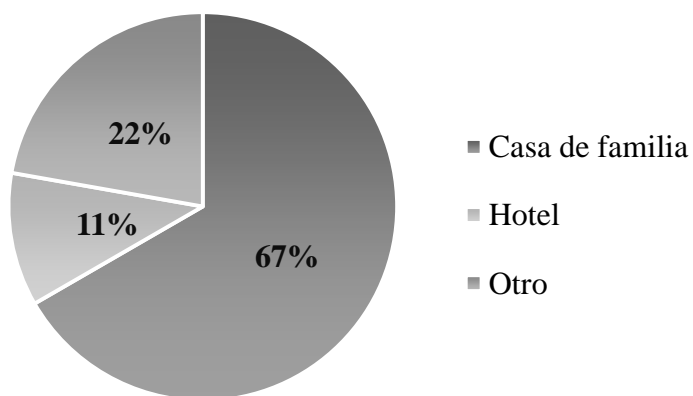


Figura 9. Pernoctación de los turistas

Fuente: Encuesta realizada a turista que visita la comunidad Aguas Frías

8. Medios de transporte de la demanda turística

El 39% de los visitantes se reflejan que usan su propio medio de transporte para el traslado a la comunidad de Aguas Frías y el otro con el 11% transporte público. Estos resultados demuestran el poder adquisitivo de realizar turismo y las oportunidades que presenta el turismo para diversificar la oferta turística de calidad. Ver figura 10.

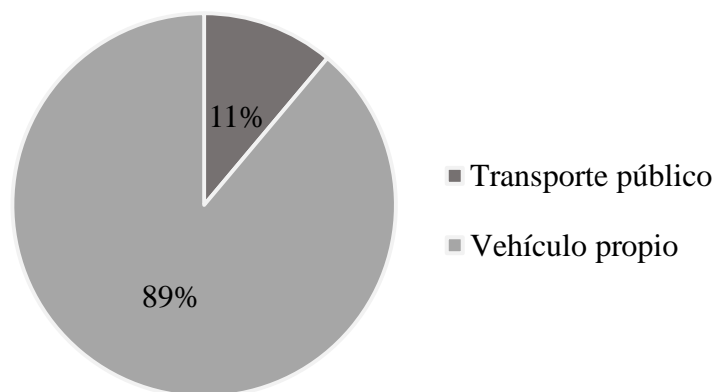


Figura 10. Medios de transporte de los turistas

Fuente: Encuesta realizada a turista que visita la comunidad Aguas Frías

9. Estadía promedio

El 64% indica que prefiere permanecer 4 días a más y el otro 22% expresa que un día. Por lo tanto, muestra que el mayor flujo de turistas se aloja en la comunidad. Se refiere al visitante que consume productos y servicios.

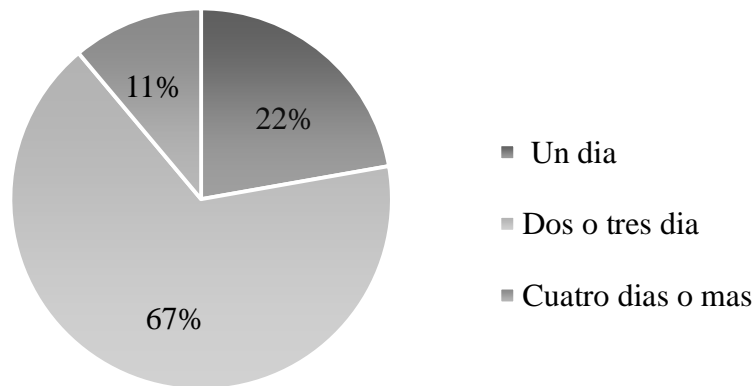


Figura 11. Estadía promedio de los turistas

Fuente: Encuesta realizada a turista que visita la comunidad Aguas Frías

10. Tipo de turismo que realizo la demanda turística

Los Turistas nos indica que el 45% se desplazan hacia la comunidad para practicar turismo de aventura y deportivo, el 33% indica realizar turismo de la naturaleza otros visitantes con un 11% decide turismo rural y comunitario o también el agroturismo, considerados estos resultados nos indica la necesidad de realizar paquetes turísticos para aprovechar este segmento. Ver figura 12.

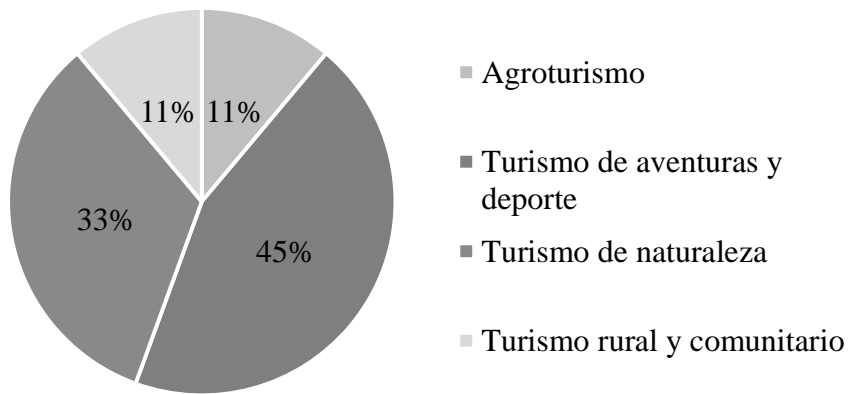


Figura 12. Tipo de turismo que realizo el turista

Fuente: Encuesta realizada a turista que visita la comunidad Aguas Frías

11. Calidad de los servicios y atractivos

Como se puede observar en la figura 12 se refleja que el 67% de la calidad de los servicios y atractivos con los que cuenta la comunidad es buena para atraer los turistas, un 22% regular no es la adecuada para ofertar turismo, por lo tanto, se debe implementar estrategias para satisfacer la demanda en función de mejorar la calidad de los servicios ofertados.

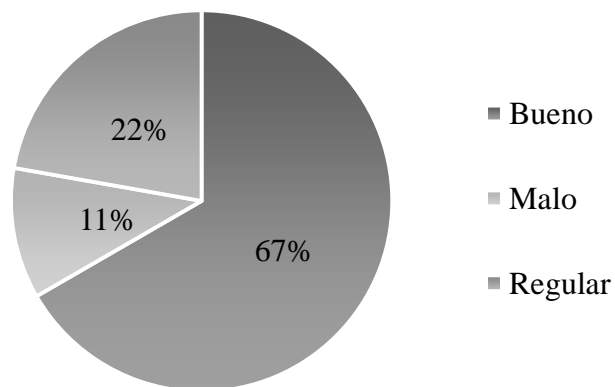


Figura 13. Calidad de los servicios y atractivos

Fuente: Encuesta realizada a turista que visita la comunidad Aguas Frías

5.2 Factores internos y externos que influyen en el desarrollo turístico de la comunidad Aguas Frías.

Los resultados se obtuvieron mediante un grupo focal que se realizó con los pobladores de la comunidad, lo cual permitió la identificación de los factores que inciden que se pueda llevar a cabo la actividad turística, también se obtuvo información en el proceso de la identificación de la oferta y demanda de la comunidad, por tanto, se presenta la matriz de las fortalezas y oportunidades, así como, de las debilidades y amenazas que presenta esta zona, lo que permite tener la base para el desarrollo del sector turístico.

El análisis FODA es una metodología, que permite conocer los aspectos generales que inciden en el desarrollo del turismo de la comunidad Aguas Frías; y así mismo, analizar la situación interna (fortalezas y debilidades) y su contexto externo (oportunidades y amenazas); de tal manera que se planifique estrategias para fortalecer el turismo rural y comunitario en dicha comunidad a través del diseño de un producto turístico con competitividad a nivel nacional.

Cuadro 10. Análisis – FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potencial turístico en flora fauna para desarrollar actividades ecoturísticas. ✓ Satisfacción del turista que visita la comunidad. ✓ Posicionamiento del lugar porque colinda con la reserva natural macizo Kilambé. ✓ Existe atractivos culturales de patrimonio histórico que permite ser atractivo para el visitante. ✓ Participación y liderazgo dentro la comunidad. ✓ Vías de acceso accesible para dirigirse a la comunidad. ✓ Cuenta con servicios básico como agua, energía, entre otros. ✓ Facilidad de acceso a los recursos turísticos. ✓ Conservación del patrimonio natural y cultural de la zona 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitaciones para los involucrados en actividades turísticas en la comunidad por parte del INTUR relacionado con el turismo. ✓ Conocimiento sobre la actividad turística en el ámbito de los servicios turísticos. ✓ Generación de ingreso debido a su actividad económica. ✓ Apoya de organización Extrajeras en proyectos como reparación de vías de acceso etc. ✓ Apoyo de instituciones del estado como INTUR MARENA, INTA MEFCCA. ✓ Desarrollo de proyectos impulsados al turismo rural y comunitario. ✓ Inexistencia de competencia.

Cuadro 10. Análisis – FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pobladores con entusiasmo para fortalecer el turismo en la comunidad. ✓ Fincas con potenciales turístico para oferta productos y servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Necesidad de crear el producto el turístico. ✓ Diversificación de la oferta turista para satisfacer las necesidades de los clientes. ✓ Posibilidad de entrar en nuevos mercados o segmentos.

(Cuadro 10. Continuación...).

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ✓ No existe señalización turística en los atractivos turísticos. ✓ No hay organizaciones que desee en fortalecer el turismo debido a que no están organizado como comunidad. ✓ Carecen de financiamiento económico para invertir el turismo. ✓ No hay planificación turística por parte de instituciones de turismo y comunidad. ✓ Los guías no están certificados y no tiene una preparación de otro idioma. ✓ Falta de conciencia sobre la degradación de los recursos en flora y fauna. ✓ Carencia de infraestructura de servicio de apoyo al turismo como alojamiento, recreación, restaurante entre otros. ✓ Poca demanda del turista Nacional y extranjero. ✓ No hay campañas publicitarias de turismo gestionada por la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos arqueológicos desprotegidos podría generar perdida del patrimonio. ✓ Desastre de fenómenos naturales que afecte el desarrollo del turismo. ✓ poca promoción del sitio por parte del Intur ✓ No tiene conocimiento como atender al turista nacional. ✓ La atención al cliente no está al nivel de la exigencia turística nacional. ✓ No tiene claro un segmento de mercado. ✓ No cuenta con buena estrategia publicitaria ✓ La pandemia del COVID-19 han afectado el sector turístico, lo cual el nivel de visitas de turista es bajo. ✓ La crisis sociopolítica ha impedido el desarrollo de la actividad turística.

Fuente: Elaboración con base al grupo focal

Análisis estratégico DAFO

El análisis de la comunidad tanto interno como externo visto desde el desarrollo del turismo, se obtuvieron como base para elaborar los lineamientos de acciones viables. Las estrategias planteadas procuran potencializar las fortalezas, disminuir las debilidades, reduciendo las amenazas, para aprovechar las oportunidades. Como una alternativa complementaria en relación con que el turismo mejora la calidad de la población local, en el ámbito social, económico, ambiental, con las actividades que puedan desarrollarse en un futuro.

Cuadro 11. DAFO- Análisis estratégico

Factores	Fortalezas	Debilidades
<p style="text-align: center;">Internos</p> <p>Externos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potencial turístico en flora y fauna para desarrollar la actividad turística. 2. Posicionamiento geográfica debido a que colinda con la Reserva natural macizo Kilambé. 3. Cuenta con potencial en atractivos culturales de patrimonio históricos que permite ser atractivos para el turista. 4. Participación y liderazgo dentro de la comunidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de señalización turística en los atractivos. 2. Falta de una organización comunitaria relacionado al turismo. 3. Falta de una planificación turística. 4. Carencia de infraestructura de servicios de apoyo al turismo como alojamiento, recreación y restaurante.

(Cuadro 11. Continuación...).

Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
<p>1. Posibilidad de crear alianzas con instituciones para desarrollar el turismo.</p> <p>2. Capacitaciones por parte del INTUR relacionado con el turismo.</p> <p>3. Apoyo de organizaciones extrajeras en proyectos que benefician el turismo vías de accesos, agua potable.</p> <p>4. Apoyo de institucionales del estado como: INTUR, ALCANDIA, INTA MARENA, MEFCCA.</p>	<p>F1, O1. Crear un producto turístico para la comunidad con el apoyo de organizaciones turísticas.</p> <p>F2, O4. Capacitaciones brindadas por Instituciones del estado que ayuden la preservación de los recursos.</p> <p>F3, O4. Gestión de conservación del patrimonio cultural, por medio de Instituciones.</p> <p>F3, O4. Creación de una cooperativa para obtener financiamientos.</p>	<p>D1, O3. Financiamientos de proyectos enfocados a realizar rótulos de señalización turísticas.</p> <p>D2, O2. Fortalecimiento del recurso humano para poder asociarse.</p> <p>D3, O2. Herramienta que permita fortalecer los conocimientos de planes estratégicos.</p> <p>D4, O3. Acuerdo con organizaciones extrajeras para mejoramiento de infraestructura de apoyo al turismo.</p>

Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
<p>1. Desastre de fenómenos naturales que afecte el desarrollo del turismo.</p> <p>2. Poca promoción del lugar por parte del INTUR.</p> <p>3. La pandemia del COVID-19 han afectado el sector turístico, lo cual el nivel de visitas de turista es bajo.</p>	<p>F2, A1. Adoptar medidas de mitigación de desastre naturales utilizada en la Reserva.</p> <p>F1, A2. Realizar campañas de promoción que resalte el potencial turístico de la zona.</p> <p>F2, A3. Desarrollar campañas publicitarias que se enfoque el desarrollo turístico rural, y ambiental.</p>	<p>D1, A2. Establecer alianzas que ayuden a mejorar la promoción turística del lugar.</p> <p>D1, A2. Plan de capacitaciones para mejorar el desarrollo turístico.</p> <p>F2, A3. Adecuación de espacios comunitarios con calidad y seguridad turística.</p>

Fuente: Elaboración con base al Grupo Focal

5.3 Proponer una ruta turística y paquete turístico que permita el aprovechamiento de los recursos naturales de la comunidad Aguas Frías

5.3.1 Ruta turística

De acuerdo con los resultados que se obtuvieron del diagnóstico turístico participativo elaborado en la comunidad Agua Frías. Basada en los atractivos y recursos naturales, también a través del análisis de oferta y demanda, se realiza la propuesta de diseño del producto turístico, al cual estará dirigido a nuestro segmento de mercado, que busca ofertar nuestro servicio y lograr posicionarse en el mercado como destino turístico.



La siguiente propuesta de productos turísticos se realizaron con la finalidad de ampliar la ofertar turística de la comunidad con nuevas alternativas para el visitante, es importante conocer la situación de la zona de estudio de acuerdo con el potencial turístico que posee, y así mismo ejecutar de manera sostenible el desarrollo turístico del lugar.

5.3.2 Propuesta de Producto turístico


Identificación del producto turístico

A continuación, se presenta la identificación de producto turístico en base a los recursos inventariados de la comunidad Agua Frías y sus alrededores, así mismo se identificaron las actividades actuales, potenciales y acciones de mejoramiento que se deben de desarrollar en el producto para potenciar su aprovechamiento. Todo esto mediante una ficha de identificación del producto turístico. (Ver anexo 6, p. 110).

Cuadro 12. Propuesta del producto turístico

	
<p>Cascada caballo blanco</p>	<p>Vista panorámica en la Reserva</p>
<p>Nombre del Producto</p>	<p>Advencultuors Kilambe Nature</p>
<p>Eje temático del producto</p>	<p>Ofrecer a los turistas la oportunidad de desarrollar actividades de contacto directo con la naturaleza y de aventura integrándose con la vida rural y sus tradiciones. Disfrutar de la vida del campo.</p>
<p>Tipo de Producto</p>	<p>Ruta Turística a nivel local</p>
<p>Duración del tour</p>	<p>De 1 a 3 días máximo</p>
<p>Experiencia única del producto</p>	<p>Este destino turístico permite que el visitante tenga la oportunidad de estar en contacto con la naturaleza, con un clima agradable, rodeados de belleza escénica, con atardeceres espectaculares, interactuar con las personas de la comunidad, al igual podrás acampar debajo de las rocas con un toque de aventura en la naturaleza.</p>
<p>Recurso turístico principal</p>	<p>Cascada Caballo blanco</p>
<p>Tipo de turismo relacionado</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo rural y comunitario ✓ Turismo de Aventura ✓ Turismo de Naturaleza 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo cultural ✓ Turismo científico ✓ Agroturismo

(Cuadro 12. Continuación...).

		
<p>Finca Las Orquídeas</p>	<p>Cascada las vueltas del Kilambe</p>	
<p>Actividades Turísticas para Desarrollo</p>		
<p>Actuales</p>	<p>Potenciales</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo. ✓ Cabalgatas. ✓ Visita a miradores. ✓ Visitar algunos atractivos de la propiedad. ✓ Disfrutar de las visitas para ver las principales actividades económicas que posee las fincas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Integración del visitante a las actividades tradicionales de la finca, como el ordeño, cultivo de café, maíz, plantaciones de hortalizas, entre otras. ✓ Avistamiento de aves. meditación de yoga, fogata. Camping. ✓ Actividades culturales chiste, cuentos, leyenda de la comunidad. Visita a la cascada que posee la finca. 	
<p>Recursos naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Miradores ✓ Cerros ✓ Casa de campaña de cueva. ✓ Cueva de murciélago 	<p>Recursos culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Iglesia católica ✓ Procesión a virgen de Fátima el 13 de mayo ✓ Casa de piedra 	<p>Recursos socioeconómicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Finca Caballo Blanco ✓ Finca La Fortuna ✓ Finca Lindos Ojos ✓ Finca Líbano

Elaboración propia

a. Normas técnicas para la conservación de recurso

Normas para conservar el recurso: Respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales.

Equipamiento de protección para realizar las actividades

Este tour es para las edades de 20 a 40 años con condiciones físicas, que les guste explorar la naturaleza y vivir una bonita experiencia:

- ✓ Ropa cómoda, gorras y chaqueta impermeables
- ✓ Botas de huella en época de invierno, zapatos de campo botas cerradas
- ✓ Bloqueador solar, repelentes para los insectos
- ✓ Trajes de baño, lentes para el sol
- ✓ Cámara fotográfica, botellas de agua, binoculares, hamaca

5.3.3 Funcionalidad del Producto

- a. **Zonificación:** La reserva natural macizo Kilambé tiene altura de 1,750 msnm, con una extensión de 126 kilómetros cuadrados, se localiza en el municipio de Wiwilí sitúa como uno de los relieves más alto de Nicaragua.
- b. **Temporadas de operación:** Está disponible en todas las temporadas del año
- c. **Imagen que proyectar del destino (valores agregados al producto):** Este es un recurso natural que posee un gran valor simbólico para la comunidad debido a que es único lugar con gran diversidad de potencial turístico en flora y fauna, lo cual puede ser aprovechado de manera de sostenible.
- d. **Descripción de Equipamiento requerido:**
- ✓ Transporte
 - ✓ Alimentación
 - ✓ Camping
 - ✓ Guía

e. **Equipamiento por desarrollar:**

- ✓ Señalización e interpretación de los senderos
- ✓ Construcción de área de descansos en los senderos
- ✓ Construcción de cabañas rustica
- ✓ Habilitar áreas de para ofertar alimentación y bebidas.
- ✓ Capacitación por parte de organizaciones del estado en temas relacionados al turismo.
- ✓ Formación de guías turísticos

f. **Independencia de producto:** Se puede contactar directamente con el líder de la comunidad.

5.3.4 Propuesta del paquete turístico Advencultuors Kilambe Nature

Está ubicado en la comunidad Agua Frías a 18 Kilómetros de la carretera principal Jinotega-Wiwilí cuenta con gran diversidad de flora y fauna al igual que cuenta con ojos de que aguas nace de la Reserva Natural Kilambé, para que los visitantes disfruten de su ocio y recreación en un entorno natural.

La ruta turística inicia desde el empalme la marañosa, dirigiéndose a la comunidad para realizar las actividades turísticas, posee infraestructura en buen estado, espacio de parqueo para cualquier vehículo, es un lugar seguro con espacios de recreación y establecimientos de alimentos y bebidas para brindar un servicio de calidad, que se encuentra en la zona con de mucha potencia lo cual se propone de 1- 3 días máximos (Ver cuadro 13).

Cuadro 13. Itinerario del paquete turístico

Hora	Itinerario
	Día 1
9:00 a.m. – 10:30 a.m.	Traslado de la terminal “malecón” hacia la comunidad Agua Frías.
10:30 a.m. – 11:00 a.m.	Recibimiento de los turistas en la comunidad (refrigerio)
11:00 a.m. – 12: 30 a.m.	Recreación el balneario puente las vueltas del Silabé
12:30 m.d – 1: 30 p.m.	Almuerzo (en la Finca Líbano)
1:30 p.m. – 2: 30 p.m.	Cabalgata por la comunidad
2:30 p.m. – 5: 00 p.m.	Tiempo libre (conversar con pobladores)
5:00 p.m. – 6: 30 p.m.	Preparar Cena (en la Finca Líbano) / Palmear tortillas
6:30 p.m. – 9: 00 p.m.	Fogata y narración de leyendas en la casa de hacienda posteriormente traslado a las cabañas en la finca la fortuna.

Hora	Itinerario
	Día 2
5:00 a.m. – 7:00 a.m.	Ordeño de vaca
7:00 a.m. – 8:30 a.m.	Desayuno (en la Finca Líbano)
8:30 a.m. – 9:30 a.m.	Tiempo libre
9:30 a.m. – 12:00 m.d	Tour del café: Experimentar el manejo agronómico del café despulpado, lavado y corte de café observar especie de orquídea.
12:00 m.d – 1:30 p.m.	Almuerzo
1:30 p.m. – 3:00 p.m.	Senderismo por fuentes de agua de la comunidad y cultivos de las fincas agro turísticas.
3:00 p.m. – 5:00 p.m.	Tour de orquídea y visita al sendero pájaro macuá
5:00 p.m. – 6: 30 p.m.	Cena (en la Finca Líbano)
6:30 p.m. – 9: 00 p.m.	Fogata y noche cultural en la casa de hacienda posteriormente traslado a las cabañas en la finca la fortuna.

Hora	Itinerario.
	Día 3
5:00 a.m. – 7:00 a.m.	Desayuno
7:00 a.m. – 8:30 a.m.	Visita al sendero las naranjas encantadas
8:30 a.m. – 10:00 a.m.	Tour a la casa de piedra y la cueva de murciélago
10:00 a.m. – 12:00 m.d.	Tiempo libre (prepara maletas)
12:00 a.m. – 1:00 p.m.	Almuerzo
1:00 p.m. – 3:00 p.m.	Tour el mirador caballo blanco y estancia en la casa de campaña de cueva (ingerir snack)
3:00 p.m. – 4:00 p.m.	Tour a la cascada
4:00 p.m. – 4:30 p.m.	Despedida de la comunidad posterior a eso se traslada a la terminal “ del malecón” con retorno a su lugar de destino

Cuadro 14. Descripción de las actividades del paquete

Hora	Descripción de las actividades
	Día 1
9:00 a.m. – 10:30 a.m.	Traslado de los turistas de la parada del malecón hacia la comunidad Agua Frías.
10:30 a.m. – 11:00 a.m.	Se les da la bienvenida a la comunidad y orientaciones previas para el recorrido.
11:00 a.m. – 12: 30 a.m.	Dando inicio con nuestro recorrido por el circuito turístico llegamos al puente de las vueltas del Kilambé que va hacia a la comunidad, donde podrás tomar fotografía, después podrán tomar un delicioso y saludable baño en la quebrada.
12:30 m.d. – 1: 30 p.m.	Luego de un tiempo de natación se dirigirían a almorzar lo cual se consumirá en la finca Líbano.
1:30 p.m. – 2: 30 p.m.	Después se dirigirían a dar un paseo en caballo por la comunidad está pertenece a la reserva natural macizo Kilambé a una altura de 1,750 msnm con una extensión de 126 kilómetros cuadrados, es considerado el relieve más alto de Nicaragua durante el recorrido se apreciar además de la belleza escénica del sitio existen especies faunística como guarda tinajas, jaguar monos, guatusas también el avistamiento de aves esta zona es ideal para estar en contacto con la naturaleza y un clima agradable.
2:30 p.m. – 5: 00 p.m.	Tiempo libre (conversar con pobladores)
5:00 p.m. – 6: 30 p.m.	Cena y descanso por la noche en la Finca Líbano ubicada en la comunidad agua frías a 18 kilómetros de la cabecera municipal de Wiwilí, Jinotega y a 1 km ⁴ / ₅ de la finca Lindos ojos.
6:30 p.m. – 9: 00 p.m.	Posteriormente se realizará una fogata en donde se disfrutará de un momento agradable en convivencia con los comunitarios y relajante a luz de la luna con el cielo despejado, observar las estrellas, así mismo escucharas la narración de mitos y leyendas propias de la comunidad luego se trasladan a las cabañas.

(Cuadro 14. Continuación...).

Hora	Descripción de las actividades
	Día 2
5:00 a.m. – 7:00 a.m.	La hora perfecta con un clima agradable y el cielo muy nublado para disfrutar de una experiencia única el entorno rural la posibilidad de ver, tocar, oler y hasta ordeñar una vaca durante esta actividad el turista tendrá la oportunidad de elaborar productos derivados de la leche, como cuajada queso, yogur, queso crema, cajetas de leches si así lo desea el visitante.
7:00 a.m. – 8:30 a.m.	Desayuno en la Finca Líbano
8:30 a.m. – 9:30 a.m.	Luego de haber disfrutado de un delicioso desayuno típico nicaragüense, tendrás un descanso en hamacas en el patio de la casa de hacienda.
9:30 a.m. – 12:00 m.d.	Tour de café usted aprenderá acerca del proceso de café. La historia, ubicación, clima, la topografía, las variedades de café que se puede cultivar, además de eso tendrás la oportunidad de cortar café, luego de eso realizar el despulpado y el lavado de café y degustar de un delicioso café.
12:00 a.m.	Almuerzo típico en la finca Líbano.
1:30 p.m. – 3:00 p.m.	Realización de senderismo por los ojos de agua, durante el recorrido se explicará cada uno de los cultivos (siembra y uso) que se encuentra en el sitio así mismo el turista podrá degustar de igual manera el turista puede sembrar una especie de árbol en la zona.
3:00 p.m. – 5:00 p.m.	Tour de orquídeas donde observarás flores silvestres, mariposas, diferentes especies de orquídeas y de insectos exóticos, árboles centenarios, luego nos dirigimos hacia el sendero pájaro macuá, rodeados con la naturaleza y un clima agradable.
5:00 p.m. – 6: 30 p.m.	Cena (en la Finca Líbano)
6:30 p.m. – 9: 00 p.m.	Noche de cultura con Fogata en la casa de hacienda posteriormente se trasladará a las cabañas en la finca la fortuna.

(Cuadro 14. Continuación...).

Hora	Descripción de las actividades
	Día 3
5:00 a.m. – 7:00 a.m.	Luego de un desayuno tradicional.
7:00 a.m. – 8:30 a.m.	Los turistas realizarán caminatas o bien cabalgata hacia la finca caballo blanco a recorrer el sendero de la naranja encantada, con una distancia de 100 metros, se podrá visualizando por la montaña y el bosque primario, dentro del cual se encuentra el arboles liquidámbar, donde también hay una radio en 13 metros de grosor por 40 metros de altura, de igual manera se observa arboles helechos gigantes.
8:30 a.m. – 10:00 a.m.	Posteriormente nos dirigimos hacia la casa de piedra donde podrás observar petroglifo, símbolos grabados en la roca dibujados por los indígenas y ser partícipe de un recital de mitos y leyendas de la Finca caballo. Después de un momento de discursos de mitos se dirige a la exploración de las cuevas debajo de la roca se puede observar formaciones geológicas impresionantes de piedra caliza al igual también habita nidos de murciélago, puede realizar un recorrido sencillo debajo de la cueva.
10:00 a.m. – 12:00 m.d.	Preparación de maletas para dirigirse a su destino.
12:00 a.m. – 1:00 p.m.	Almuerzo
1:00 p.m. – 3:00 p.m.	Luego visitaremos el mirador donde podrás observar la figura de un caballo en una piedra con una vista panorámica, hacia el cerro el perro en nueva Segovia, se les explicara un poco sobre las leyendas de este sitio arqueológico de valor histórico para la comunidad. De esta manera se traslada a la casa de campaña de cueva, lo cual fue lugar de refugio para el general Augusto C. Sandino en la época de los 80 era zona de batallas, y actividades específica.
3:00 p.m. – 4:00 p.m.	Después de visitar sitios arqueológicos de la reserva natural comenzaremos una caminata de 45 minutos a través de un bosque tropical húmedo, el encantador santuarios de árboles gigantes, y visitaremos la impresionaste cascada “caballo blanco” con altura de 80 metros.
4:00 p.m. – 4:30 p.m.	Despedida a los turistas después de haber vivido una experiencia única y disfrutar de la belleza natural, que posee la comunidad terminando el tour con un buen delicioso café.

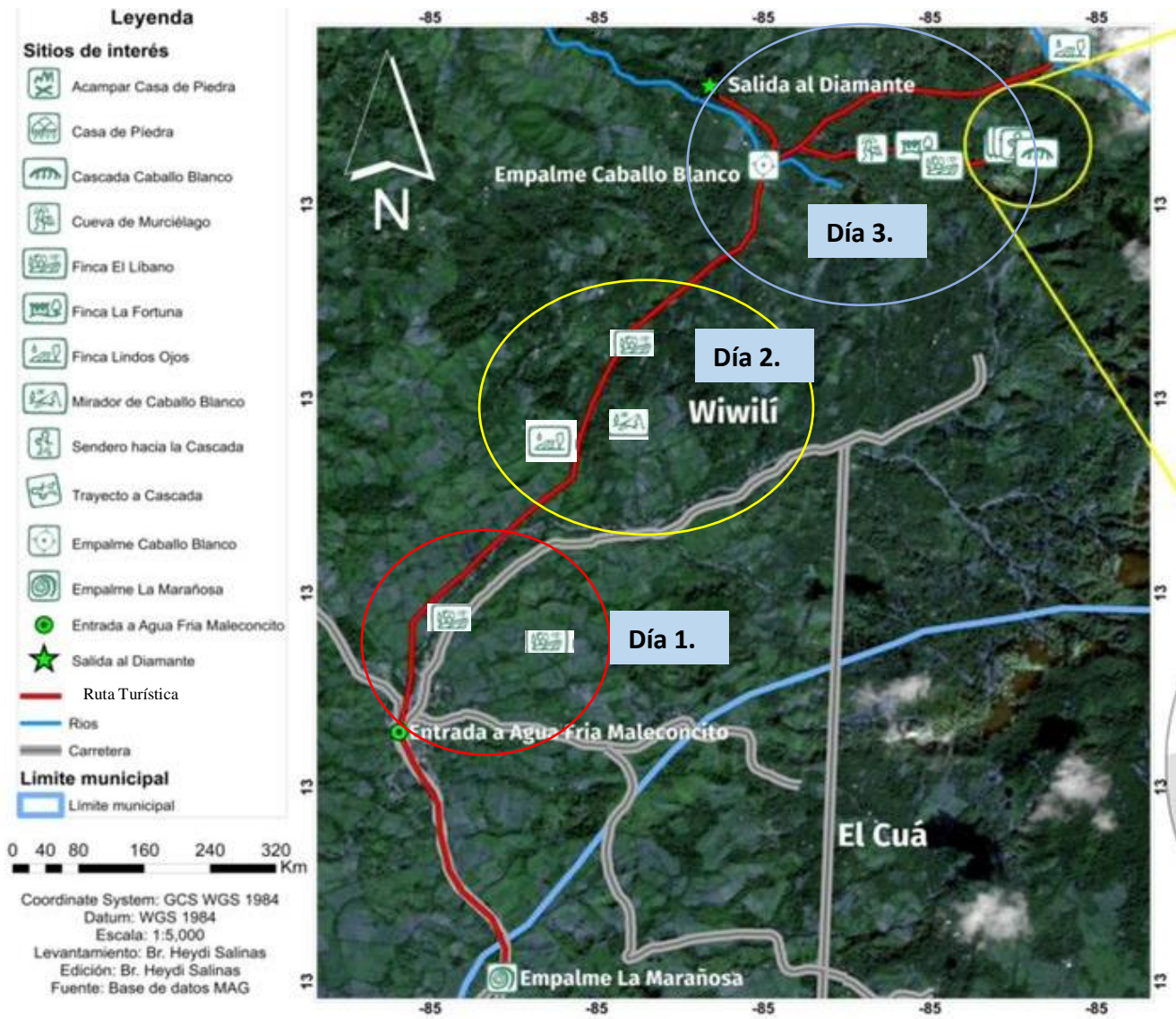
5.3.5 Ruta turística

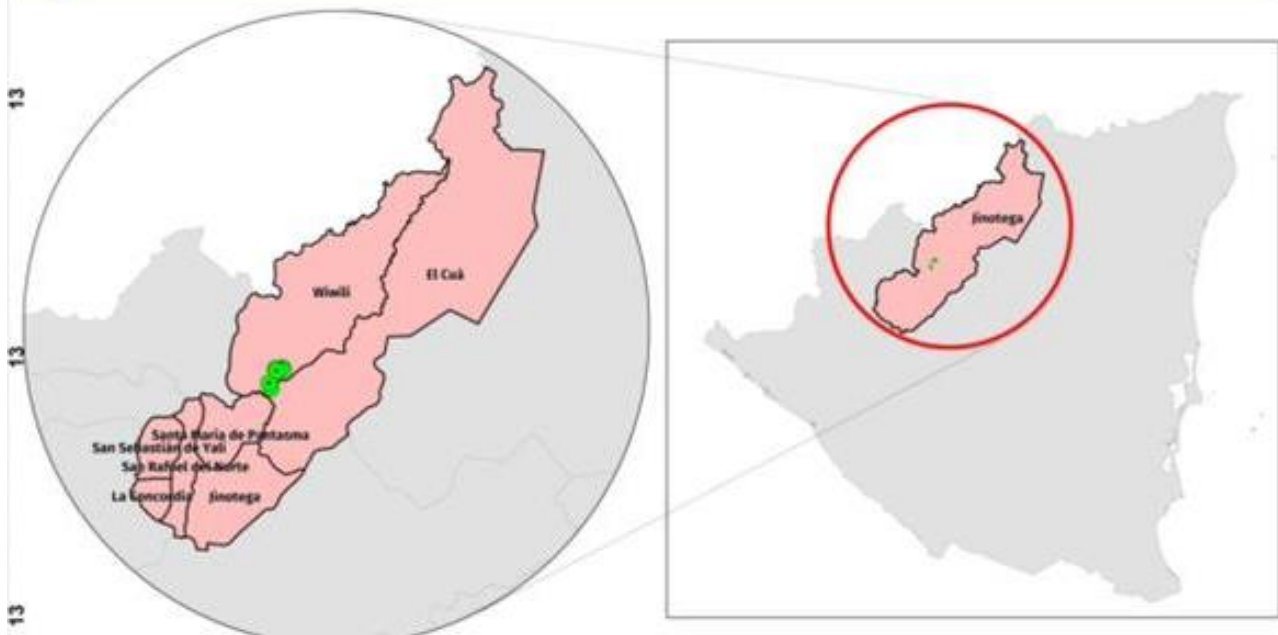
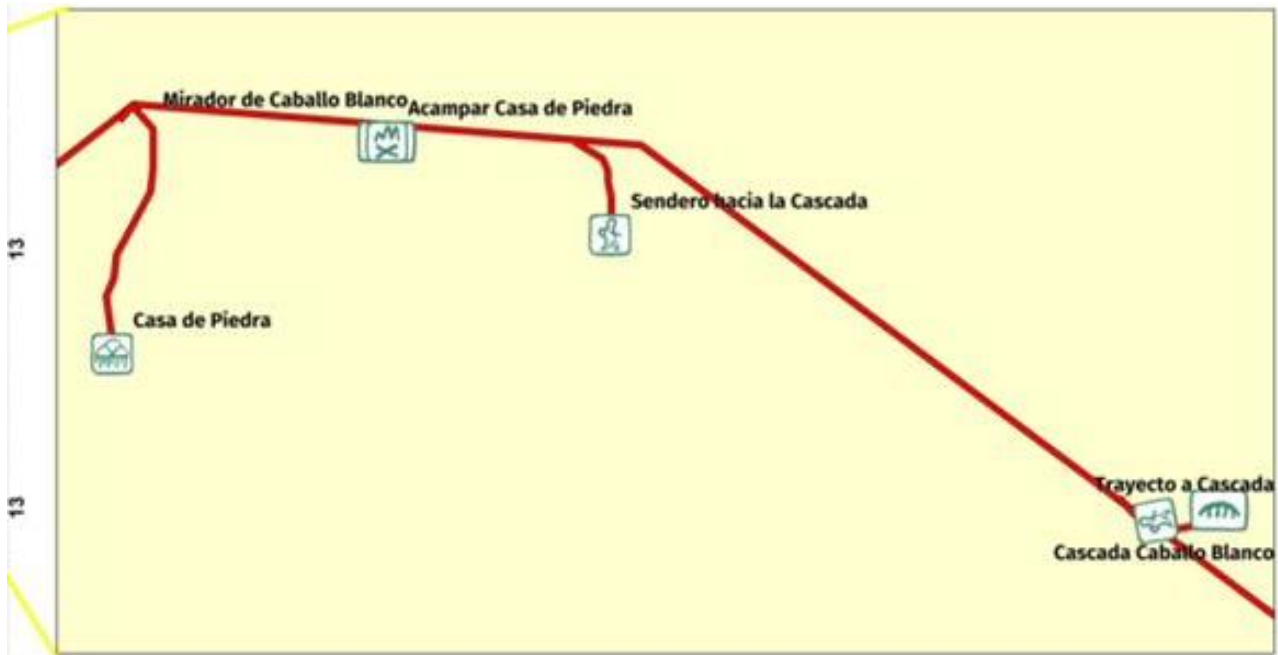
Para la recopilación de la información se seleccionaron los atractivos de mayor interés para el levantamiento de los puntos de la ruta, en este proceso se identificaron diferentes tipos de recursos entre ellos natural, cultural históricos, y socioeconómico la información fue recopilada a través del uso Sistema de Posición Global (GPS). (Ver anexo cuadro 13. p 127). Para diseñar la ruta turística a través del programa sistema de información geográfica ArcGis.

Actualmente la comunidad posee recursos y elementos necesarios para introducirse en la actividad turística para ofrecer algunos servicios turísticos tales: como centros de recreación, tours guiados a distintos sitios de interés de la zona, mediante las fichas de inventarios turísticos y el desarrollo del producto turístico se propone a diseñar la ruta turística a nivel local.

A continuación, se presenta el mapa de la ruta turística local en este se refleja los sitios turísticos a visitar y las actividades que el turista puede realizar durante su visita a la zona.

Figura 14. Mapa-Ruta turística de la comunidad Aguas Frías.





(Figura 14. Continuación....).

El paquete Incluye:

- ✓ Transporte de Managua hacia la comunidad Aguas Frías.
- ✓ Alimentación
- ✓ Camping
- ✓ Refrigerios
- ✓ Alojamiento en alberques
- ✓ Campamentos (Tiendas a Hamacas)
- ✓ Guías locales
- ✓ Actividades (Entradas a la cascada y sitios arqueológicos, visitas a la finca, senderismo, cabalgata)

No Incluye:

- ✓ Casa de campaña
- ✓ Transporte

5.3.6 Estructura de costo del paquete turístico

Cuadro 15. Costo del paquete turístico

Servicios del destino	
Detalle en base a	Precio en dólar
Precio por grupo de 4 personas	US\$ 258.40
Precio por grupo de 3 personas	US\$ 215.84
Precio por 2 personas	US\$ 152.00

Se considera inscripción y reserva firme, una vez ingresado el 40% para el viaje, su salida es diaria máximo 2 personas.

Las reservaciones deben ser canceladas 72 horas antes si no aplica a penalidad (pagar el 50% el precio del paquete). Las condiciones de ventas de los paquetes van en dependencia de los proveedores

Cuadro 15. Precios del paquete turístico Advencultuors Kilambe Nature

Detalle de los servicios		Tarifa	Costo del paquete		
			1 persona	2 personas	3 personas
Transporte (no incluido)					
Alimentación	2 desayuno (US2.00 C/U)	US\$ 4 US\$ 9	US\$ 8 US\$ 18	US\$ 12 US\$ 27	US\$ 16 US\$ 36
	3 almuerzo (US3.00 C/U)	US\$ 5	US\$ 10	US\$ 15	US\$ 20
	2 cena (US2.50 C/U)				
Alojamiento (2 días)		US\$ 14	US\$ 14	US\$ 28	US\$ 28
Actividades:					
Cabalgata		US\$ 10	US\$ 20	US\$ 30	US\$ 40
Tour histórico por la comunidad		US\$ 5	US\$ 5	US\$ 5	US\$ 5
Tour del café		US\$ 5	US\$ 5	US\$ 5	US\$ 5
Tour de orquídea y visita al sendero pájaro macuá		US\$ 5	US\$ 5	US\$ 5	US\$ 5
Tour a la casa de piedra y la cueva de murciélago		US\$ 5	US\$ 5	US\$ 5	US\$ 5
Tour el mirador caballo blanco y estancia en la casa de campaña de cueva		US\$ 5	US\$ 5	US\$ 5	US\$ 5
Tour a la cascada		US\$ 5	US\$ 5	US\$ 5	US\$ 5
Costo neto del servicio		US\$ 62	US\$ 100	US\$ 142	US\$ 170
+ Mark up		US\$ 33.48	US\$ 52	US\$ 73.84	US\$ 88.4
Precio de venta real		US\$ 95.48	US\$ 152	US\$ 215.84	US\$ 258.40

*markup= margen de beneficio

VI. CONCLUSIONES

El diagnóstico turístico mostró que la comunidad Aguas frías cuenta con una gran diversidad de recursos turísticos naturales ocupando el 50%, cultural con 16% y socioeconómico 33%. Se determinó la demanda turística que tiene la comunidad, definiendo que el mercado es nacional, entre las edades de 21 a 23 años y que esta inclinada a la realización de agroturismo y ecoturismo.

A través del análisis FODA de la comunidad se identificaron los factores internos y externos que influyen en el desarrollo turístico de la comunidad, a través de ellas se realizaron estrategias que brinda las pautas necesarias para impulsar la actividad turística a si mismo ser un destino competitivo en el sector turístico, esto con el propósito de disminuir los efectos negativos que inciden el turismo y lograr el desarrollo turístico para la comunidad como una alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

A partir del diagnóstico se logró diseñar el producto turístico de la comunidad lo cual permitirá diversificar la oferta turística, así mismo se definieron precios por paquete de acuerdo con las actividades específicas que incluye el paquete turístico y el itinerario, para desarrollar el turismo de manera sostenible.

Se diseñó la ruta turística la cual cuenta con atractivos y actividades, que se puede realizar siguiendo el itinerario, esto con el propósito de incentivar al turista a visitar el mayor número de sitios de interés y mediante la afluencia del visitante favorecer el crecimiento turístico de la comunidad.

VII. RECOMENDACIONES

Comunidad receptora

- a. Crear una estructura organizativa a nivel de comunidad esto permitirá que la propuesta a desarrollar en la actividad turística se pueda llevar cabo.
- b. Crear alianza con la Alcaldía Municipal para que se pueda llevar a cabo proyectos de desarrollo turísticos en la comunidad.
- c. Crear y mejorar las infraestructuras de los sitios turísticos integrados en el circuito turístico para su aprovechamiento en el desarrollo del turismo.
- d. Instalar rótulos de señalización turísticos en los senderos y también en algunos puntos específicos para dirigirse a la comunidad.
- e. Coordinarse con el INTUR para que se les brinde capacitaciones en temas relacionados al turismo, y la protección de los recursos naturales.
- f. Inscribirse y registrarse en el INTUR para posicionarse como destino turístico.
- g. Involucrar a los demás pobladores que estén motivados a trabajar el sector turístico.
- h. Promocionar la comunidad a través de una página web de información turística acerca de las actividades que ofrece y de los diferentes atractivos que posee naturaleza, cultural. Esta puede ser creada con ayuda del INTUR.
- i. Realizar las propuestas planteadas del producto turístico que se refleja en el documento.
- j. Llevar un informe detallado sobre las visitas que realizan los turistas y de esta manera captar sus gustos y preferencias.
- k. Ser competitivos con los precios que se oferta en las publicaciones.

INTUR

- a. Promocionar la comunidad a través de una página web, de información turística acerca de las actividades que puedes realizar en el sitio.
- b. Elaborar materiales de publicidad explicativo, y accesible entre ellos; Boucher, revista, tarjetas, guías turísticas, spots publicitarios para conocer el destino.
- c. Incluir a la comunidad en la ruta del café y la ruta de destino turístico del Departamento de Jinotega siendo que dicha zona posee potenciales atractivos para desarrollar esta actividad.

- d.** Implementar cursos en la formación de guías turísticos locales para el desarrollo de la actividad.
- e.** Realizar reportaje artículos, revista para dar a conocer el lugar a nivel nacional y así mismo establecer convenios con otras organizaciones para promocionar el destino.

Alcaldía municipal

- a.** Ejecutar proyectos de mejora de servicios básicos para la comunidad Aguas frías y de esta manera poder mejorar el desarrollo del destino.
- b.** Incluir a la comunidad en las ferias que realizan en el municipio.
- c.** Nombrar un coordinador de turismo para darle seguimiento a los proyectos que se llevan en la comunidad y así mantener un buen desempeño.
- d.** Coordinarse con el INTUR para promover el desarrollo del turismo en la comunidad.
- e.** Mejorar la infraestructura vial de la comunidad que permita ser accesible para dirigirse a los atractivos turísticos.

VIII. LITERATURA CITADA

- BCN. (2017). *Cuenta satélite de turismo de Nicaragua*. Managua, Nicaragua: Banco central Nicaragua.
- CENAGRO (III Censo Nacional Agropecuario). 2001. *Estadísticas de Jinotega*. III CENAGRO. Managua, NI (En línea). Disponible en: <http://www.inide.gob.ni/cenagro/perfiles.htm>
- Cervantes, A. (20 de Agosto de 2015). *es.slideshare.net*. Obtenido de Espan: <https://es.slideshare.net/acervantesarriola/presentacin-1-el-circuito-turstico-52776252>.
- Egrejas, I., Bursztyn, R. & Bartholo. (2013) *La valoración del diálogo en la construcción e implementación de rutas turísticas*. Proyectos Palacios de Rio y Central de Turismo Comunitario de la Amazonia - Brasil. Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 22 (2013) pp. 1160 – 1181
- Gomez, I., Moreno, A., y Rodriguez Jular, E. (2011). *Formación Profesional y Turismo Sostenible*. Madrid España: Universidad Carlos III de Madrid, España. (pp.71-76)
- INTUR (2013). *Guia metodologica de planificacion turistica municipal* . Managua, Nicaragua. Edicion actualizada.
- Instituto Nicaragüense de Turismo. (2014). *Guía desarrollo producto turístico*. Managua, Nicaragua .
- INTUR (2009). *Guia medologica de planificacion turista municipal*. Managua ,Nicargua.
- Menero, E. O. y Olivares, D. L. (2005). *El Turismo en Nicaragua un analisis territorial coterporaneo*. Eria Revista Cuatrimestral de geografia, 2009-218. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1393273>.
- MINCETUR. (09 de 09 de 2016). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>.
- O.M.T. (1994). *Organizacion Mundial del Turismo*. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284402694>.
- O.M.T. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420858>.
- Quesada R. (2000). *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia. (págs. 101-113).

- Ricaurte, Q. y V. C. (2009). *Manual para diagnostico turistico local*. Recuperado de <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300> .
- Rodriguez D. (15 de Agosto de 2015). *Diagnóstico Organizacional*. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=YtJTDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=diagn%C3%B3stico&ots=>.
- Rodríguez García, J., López Guzmán, T., Cañizarez Ruiz, S. M., & Jiménez García, M. (2010). *Turismo del vino en el marco de Jerez*. Un análisis desde la perspectiva de la oferta. *Cuadernos de Turismo*, (26), 217–234.
- Sancho Amparo. (1998). *Introduccion al turismo. OMT*. Obtenido de Espan: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284402694>.
- O.MT. (2004). *Organizacion Mundial del turismo ed., Vol. 392, pág. 11*). Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284402694>.
- SISCA/SG-SICA.(2006). *Informe Preliminar De Caracterizacion Municipal De Wiwili Jinotega*. Recuperado de <https://www.google.com/search?q=informe+preliminar+del+municipio+de+wiwili+jinotega&oq=>.
- Tovar, L., & Castillo, M. (2013). *Desarrollo local a partir del diseño de rutas turísticas temáticas en Aculco, México*. *Boyacá: Memorias del II Simposio internacional de investigación en Turismo y III Nacional de semilleros de investigación*.
- Tourism, C. (27 de Noviembre de 2016). *pbworks.com*. Obtenido de pbworks.com: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041344/1-6%20Destinos%20Turísticos%3A%20Definición,%20funciones,%20agentes,%20componentes%20y%20estructura>
- Vera, Rebollo, J . F. (2009). *Planificacion y gestion del desarrollo turistico sostenible propuesta para la creacion de un sistema de indicadores*.
- Yepez, C. B. R. (2015). *Medologia para el diseño de paquetes Turistico*. *Revista Anais Brasilerios de Estudios Turisticos-ABET*, 1-68. Obtenido de <https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/3091>.

IX. ANEXOS

Anexo 1. Tabla Matriz de operacionalización de las variables (Diseño de investigación cualitativa)

Pregunta General	Objetivo General	Preguntas Especificas	Objetivos Específicos	Categorías de Análisis	Subcategorías	Unidades de Observación/ Indicadores	Técnicas e instrumentos	Fuentes o informantes
¿Cuál es la ruta turística y el producto turístico, según el diagnóstico del potencial de la comunidad Agua Fría, ubicada en la Reserva Natural Macizo Kilambé, del municipio Wiwilí 2020-2021?	Diseñar una ruta turística y producto turístico, según el diagnóstico del potencial de la comunidad Agua Fría, ubicada en la Reserva Natural Macizo Kilambé, del municipio Wiwilí 2020-2021.	¿Cuál es la situación del potencial turístico con la que cuenta la comunidad Aguas Frías?	Realizar el diagnóstico del potencial turístico de la comunidad Aguas Frías.	Diagnóstico del potencial turístico	Recursos y atractivos turísticos Oferta de Servicios complementarios Infraestructura y servicios básicos	Naturales, históricos, culturales y socioeconómicos Alojamiento, transporte, alimentación Vías de comunicación, agua, luz, telefonía y sanidad	Revisión documental Guía de Observación Encuesta	CENIDA y bases de datos de Internet. Zona de estudio. Actores locales.
		¿Cuáles son los factores internos y externos influyen en el desarrollo turístico de la comunidad Aguas Frías?	Analizar los factores internos y externos que influyen en el desarrollo turístico de la comunidad Aguas Frías.	Factores internos	Fortalezas y debilidades	Costos del producto turístico Acceso a los destinos turísticos Atractivos turísticos Políticas gubernamentales	Entrevistas	Funcionarios de INTUR y ALCADIA Actores locales.

Anexo 1. Tabla Matriz de operacionalización de las variables (Diseño de investigación cualitativa)

Pregunta General	Objetivo General	Preguntas Especificas	Objetivos Específicos	Categorías de Análisis	Subcategorías	Unidades de Observación/ Indicadores	Técnicas e instrumentos	Fuentes o informantes
				Factores internos	Oportunidades y amenazas	Imagen país Servicios consumidos por el turista Inestabilidad política Pandemias		
		¿Cuál es el la ruta turística y el producto turístico que se ajusten al potencial del destino que permita ser aprovechado los recursos naturales de la comunidad.	Proponer una ruta turística y paquete turístico que permita el aprovechamiento de los recursos naturales de la comunidad Aguas Frías.	Ruta turística	Tipos de ruta	Aventura Histórica-cultural Temática	Revisión documental Guía de Observación	CENIDA y bases de datos de Internet. Zona de estudio.
				Producto turístico	Alojamiento Transporte Gastronomía Recreación Visitas guiadas Lugares que visitar Imágenes y valores simbólicos	Costo del paquete Itinerario Guiado Senderismo, cabalgata, avistamientos de flora y fauna Souvenirs Históricas, culturales e inmateriales	Revisión documental	Diagnostico turístico CENIDA y bases de datos de Internet.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2. Matriz Ficha de caracterización de recursos turísticos

RESPONSABLE				NOMBRE DEL RECURSO	
DEPARTAMENTO		FECHA		UBICACIÓN/ DIRECCION	
MUNICIPIO					

TIPO DE RECURSO	TANGIBLE		INTANGIBLE		TEMPORAL		PERMANENTE		NATURAL		CULTURAL	
DESCRIPCION GENERAL DEL RECURSO												

VIA DE ACCESO	PAVIMENTADA		ADOQUINADA		DE TIERRA		BUEN ESTADO		REGULAR		MAL ESTADO	
ACCESIBILIDAD	TRANSPORTE PUBLICO		SI HAY / FRECUENCIA DE SALIDA					DISTANCIA km		TIEMPO (HR)		
DESCRIPCION DEL ACCESO												

TIPO DE PROPIEDAD	PUBLICA		MUNICIPAL		COMUNITARIA		MIXTA		OTRA	
TIPO DE ADMINISTRACION	PUBLICA		MUNICIPAL		COMUNITARIA		MIXTA		OTRA	
PROBLEMAS DE PROPIEDAD / SI HAY DESCRIBIR										

JERARQUIA	JERARQUIA No. 1		JERARQUIA No. 2		JERARQUIA No.3		JERARQUIA No. 4	
JUSTIFICAR								

SEÑALIZACION DEL RECURSO	INTERNACIONAL		NACIONAL		MUNICIPAL		URBANA		RURAL		PRIVADA		TURISTICA		OTRA	
	EXCELENTE		BUENA		REGULAR		MALA		INEXISTENTE		VISIBLE		POCO VISIBLE			
OBSERVACIONES GENERALES																

SERVICIOS BASICOS	CARACTERISTICAS GENERALES							ESTADO DEL DEL SERVICIO								
SERVICIO DE AGUA	POTABLE		POZO PRIVADO		POZO COMUNITARIO		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.	
AGUAS NEGRAS	RED PUBLICA		SUMIDERO		PILA SEPTICA		LETRINA ECOLOGICA		LETRINA CONVENCIONAL				OTRA		PEND.	
ELECTRICIDAD	RED PUBLICA		PANEL SOLAR		PLANTA ELECTRICA		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.	
COMUNICACION	RED PUBLICA		CELULAR CLARO		CELULAR MOVISTAR		OTRO SERVICIO		BUENA		REGULAR		MALO		PEND.	
CABLE TV	LOCAL		DEPART.		ANTENA CLARO		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.	
INTERNET	CIBERT		PRIVADO		INTITUCIONAL		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.	
OBSERVACIONES GENERALES																

EQUIPAMIENTO URBANO GENERAL													
HOSPITALES		CENTROS DE SALUD		POLICIA NACIONAL		TERMINAL DE TRANSPORTE		BANCOS		CAJEROS AUTOMATICOS		GASOLINERA	
BOMBEROS		MERCADOS		CENTROS COMERCIALES		CINES		PARQUES /PLAZAS		CENTROS DEPORTIVOS		BASURERO MUNICIPAL	
OTRO EQUIPAMIENTO URBANO													
OBSERVACIONES GENERALES													

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS											
ALOJAMIENTOS	HOTELES		HOSPEDAJES		HOSTALES		MOTELES		POZADAS		ALBERGUES COMUNITARIOS
RESTAURACION	RESTAURANTES		CAFETERIAS		COMIDERIAS		FRITANGAS		BARES		
SERVICIOS	TOUR OPERADORA		EMPRESAS TURISTICAS		GUIA TURISTICO		TRANSPORTE TURISTICO				
OBSERVACIONES GENERALES											

COMERCIALIZACION TURISTICAS											
DIGITAL	PAG. WEB		EMAIL		OTROS						
IMPRESO	BROCHURES		GUIA TURISTICA		VOLANTES		OTROS				
SERVICIOS	TOUR OPERADORA		EMPRESAS TURISTICAS		GUIA TURISTICO		TRANSPORTE TURISTICO				
DEMANDA	ATEMPORAL		TEMPORAL		ESPORADICA		ALTA		MEDIA		BAJA
OBSERVACIONES GENERALES											

Anexo 3. Ficha Para los recursos turísticos

Nombre del atractivo	Tipo:	Jerarquía:
Categoría	Municipio:	Subtipo:
Departamento	Ubicación:	Localidad:
Descripción general del atractivo turístico:		
Impactos negativos:		
Actividades turísticas por realizar:		
Recomendaciones:		
Fotografía:		

Fuente: Manual de SIG-INTUR

Anexo 4. Consolidado de la oferta turística de la comunidad Agua Frías

El análisis precedente del consolidado de la oferta se obtuvo a través de la metodología de investigación que se realizó para la recopilación de información e inventarios en el trabajo de campo lo cual se identificaron los siguientes recursos, infraestructura, equipamiento, servicios básicos, organización y gestión turística local, que posee la comunidad para desarrollar la actividad turística.

OFERTA TURISTICA :												
1. Recursos Turístico					Los principales recursos son:			Jerarquía	Demanda			
Representatividad en base al tipo de Recursos:					Recursos Naturales							
RN	46%	RC	23%	RSE	36%	Mirador caballo blanco	1	Baja				
A						Cascada caballo blanco	1	Baja				
						Cueva de Murciélagos	1	Baja				
						Casa de piedra	1	Baja				
Potencialidad en base a Jerarquía:					Casa de campaña de cuevas			1	Baja			
1	100%	2	0%	3	0	4						
						Cerro Kilambé		Baja				
Oportunidad en base a Demanda:					Recursos culturales							
A		M		B		Iglesia agua frías	2	Nula				
						Procesión virgen de Fátima	2	Nula				
					Recursos socio económico							
					Finca Caballo blanco			1	Nula			
					Finca Lindos ojos			1	Nula			
					Finca La Fortuna			1	Nula			
					Finca Líbano			1	Nula			
					Finca La Fortuna			1	Nula			
2. Infraestructura y Equipamiento												
Condición de accesibilidad a los recursos turísticos					Optimo	0%	Bueno	70%	Regular	30%	Malo	0%
Cobertura de Servicios básicos			Urbana Rural		Servicios complementarios de la comunidad							
					Cobertura telefónica 60% , energía 50% , agua potable 85% aguas residuales 0% Estos servicios son en base a lo que cuenta las fincas de la comunidad Aguas Frías.							
Transporte			Aéreo Acuario Terrestre		-							
					-							
					Existe de manera regular y constante, permite acceder al casco urbano y las comunidades del municipio a través buses interurbano.							

Equipamiento	
Espacios de recreación	No existen.
Venta de artesanía	No existen.

	s	s	0	1	2	3	4	5
Alojamiento	Ninguno							
Alimentos y Bebidas	Ninguno							
Servicio Recreativos	Ninguno							
Turismo Receptivo	Ninguno							
Organización y gestión turística local								
Organizaciones del sector turismo	Inexistente							
Proyectos	Construcción y mantenimiento de la red vial. Agua potable y saneamiento Ejecución del servicio de energía eléctrica							
Eventos	Capacitaciones por parte de Alcandía, CISA Exportadora y por parte de Misterios de los recursos Naturales MARENA. Aborda temas relacionado al cuidado y la preservación del Reserva Natural Macizo Kilambé.							
Promoción del municipio								
Acciones promocionales	Inexistente							
Creación de material publicitario.	Inexistente							
Recursos Humanos								

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5. Matriz de consolidado de recursos turísticos

Jerarquía	Tipo De Recurso	Cantidad		Porcentaje (%)
	Natural			
	Histórico Cultural			
	Socioeconómico			
		Totales		

Anexo 6. Ficha de productos o ficha del producto

<i>Ficha 2: Estructuración de Producto o Ficha del Producto</i>	
1- Segmento de mercado:	
2- Conceptualización del producto:	
a. Nombre del Producto:	
b. Eje temático del producto:	
c. Tipo de Producto	
d. Experiencia única del producto	
e. Tipo de turismo relacionado, según PNDTS.	
f. Recurso turístico principal	
g. Recursos turísticos secundarios:	
h. Actividades a Desarrollar	
i. Normas técnicas para la conservación del recurso.	
3- Funcionalidad del Producto:	
a. Zonificación.	
b. Temporadas de operación	
c. Imagen a proyectar del destino (valores agregados al producto).	
d. Descripción de Equipamiento requerido.	
e. Equipamiento por desarrollar.	
f. Independencia de producto.	
g. Tipo de empresas a formar parte del producto.	

Fuente: Guía desarrollo de producto turístico

Anexo 7. Instrumentos para el análisis de la oferta turística.

Dirigido a: Líder comunitario

a. Caracterización turística de comunidades

1. DATOS GENERALES

1.1. Ubicación de la comunidad

Nombre del departamento

Nombre del municipio

Nombre de Comunidad

Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

_____.

Fuente _____.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. Hoteles		5. Moteles	
2. hosterías Comunitarias		6. hospederías	
3. Hostales		7. Camping	
4. Pensiones		8. Otro_____	
2.2 Alimentación			

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad.

	#		#
1. Restaurantes	4. <table border="1" style="display: inline-table; width: 40px; height: 20px;"></table>	Bares	
2. Cafeterías	5. <table border="1" style="display: inline-table; width: 40px; height: 20px;"></table>	Cantinas	
3. Fuentes De Soda	6. <table border="1" style="display: inline-table; width: 40px; height: 20px;"></table>	Quioscos De Comida	
Otros_____		7.	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. Discotecas Deportivas		3. Instalaciones	
2. Cines/ Teatros		4. Bingos	
2.4 Otros Servicios			

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#							
1. Agencias De Viaje	<table border="1" style="width: 50px; height: 100px;"> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> </table>					4. Guías De Turismo	<table border="1" style="width: 50px; height: 100px;"> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> </table>			
2. Operadoras	5. Bancos									
3. Información Al Turista	6. Cajeros									
Automáticos										
7. OTROS										

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Transporte y Accesibilidad

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida.

Distancia a la cabecera departamental (Km): _____

Distancia a la cabecera municipal (km): _____

1 Bus	2 Camioneta	3 Bestia	4 Caminando

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. Pavimentada/ Asfaltada	<table border="1" style="width: 50px; height: 100px;"> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> </table>						6. Fluvial	<table border="1" style="width: 50px; height: 100px;"> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> </table>				
2. Adoquinada	7. Marítima											
3. Empedrada	8. Aérea											
4. Lastrada	9. Sendero											
5. De Tierra	10. Otro _____											

3.3. Para Llegar A La Comunidad (O Dentro De Ella) Existe Señalización:

A. Vial

1. Sí

2. No

B) Turística

1. Sí

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

2. No

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. Bus

5. Canoa

2. Camioneta

6. Avión

3. Taxis

7. Avioneta

4. Lancha

8. Ninguno

9. Otro _____

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. Bus

5. Marítimo

2. Camioneta

6. Fluvial

3. Camiones

7. Lacustre

4. Taxis

8. Aéreo

9. Otro _____

3.7 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de Transporte (marque con una X)		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter-urbano		

Comunicación

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí

2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Km.

Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí

2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí

2. No

Sanidad

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la población con agua entubada _____ 2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SÍ

2. NO

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------|
| 1. Red pública | 6. <input type="text"/> | Pozo | <input type="text"/> |
| 2. Pila o llave pública | 7. <input type="text"/> | Río, vertiente, acequia | <input type="text"/> |
| 3. Otra fuente por tubería | 8. <input type="text"/> | Agua lluvia | <input type="text"/> |
| 4. Carro repartidor | 9. <input type="text"/> | Otro _____ | <input type="text"/> |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal). 1. Sí _____ % de la población con alcantarillado

2. No
-

3.18. En dónde elimina las excretas _____ la mayoría de la población:

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. Excusado y Alcantarillado | <input type="text"/> |
| 2. Letrina | <input type="text"/> |
| 3. Aire libre, río, estero | <input type="text"/> |
| 4. Pozo séptico | <input type="text"/> |
| 5. Pozo ciego | <input type="text"/> |
| 6. Otro _____ | <input type="text"/> |

3.19. Cómo elimina la basura la _____ mayoría de la población:

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1. Carro recolector | <input type="text"/> |
| 2. Se quema | <input type="text"/> |
| 3. Se entierra | <input type="text"/> |
| 4. Otro _____ | <input type="text"/> |

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí

2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____

2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población:

1. Agricultura, Caza, Avicultura, Pesca,

Ganadería

Servicios comunales, sociales y personales

Establecimientos financieros

Artesanías

Comercio

Turismo

Construcción

Actividades no especificadas _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

Nómbrelas.

1. _____

2. _____

3. _____

Fuente:

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

Porcentaje

Empleos Formales En Turismo (Personal Con Contrato Verbal O Escrito, Establecimientos Con Documentos En Regla)	
Empleos Informales En Turismo (Vendedores Informales, Prestadores De Servicios Sin Documentos En Regla O Sin Permisos De Funcionamiento)	

5.4. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales

	Sí	No
1. Municipio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Gobierno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anexo 8. Entrevista a Líder político de la comunidad



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

FACULTAD DE DESARROLLO RURAL

Entrevista semi estructurada a Líder político de la comunidad

Objetivo: Conocer la opinión acerca de los aspectos generales de la comunidad que permita el desarrollo de actividades turísticas.

Nº. de la encuesta: ____

I. Introducción

En el presente cuestionario tiene como propósito obtener datos que permita conocer la opinión del líder de la comunidad para elaborar nuestro Trabajo de culminación de estudio, enfocado en. Diseñar un producto turístico para las necesidades del turista y el potencial de la comunidad Agua Fría, y así optar a la Licenciatura en Turismo Rural y Comunitario en la Universidad Nacional Agraria (UNA). De antemano, se agradece por su tiempo, y su comprensión a responder nuestras inquietudes.

2.1 Datos Generales, (conteste los siguientes datos solicitados):

- a. Edad (años): ____ b. Sexo (masculino o femenino): ____
c. Nivel académico: _____ d. Función que desempeña: _____
e. Procedencia: _____.

3.1 Cuestionario de las preguntas a aplicar

1. ¿Cómo califica la calidad de los servicios básicos de la comunidad?
2. ¿Cree usted que se pueda desarrollar turismo?
3. ¿Mencionar que aspectos positivos y negativos podrían generar el desarrollo de la actividad turística en la comunidad?
4. ¿Cuáles son las fortalezas que tienen como comunidad para el desarrollar la actividad turística?
5. ¿Participa las personas en la toma de decisiones relacionadas con organizaciones comunitarias?
6. ¿Hay organizaciones o cooperativas en donde esté integrada los comunitarios?
7. ¿La comunidad ha gestionado proyectos relacionado con el turismo?
8. ¿Se han realizado proyectos que beneficie a la comunidad?
9. ¿Existe organizaciones o cooperativa de turismo en la comunidad?



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

FACULTAD DE DESARROLLO RURAL

Grupo focal con pobladores de la comunidad Aguas Frías.

Objetivo: Conocer la opinión de los pobladores acerca de la actividad turística.

Nº. de la encuesta: _____

I. Introducción

En el presente cuestionario tiene como propósito obtener datos que permita conocer la opinión de los pobladores de la comunidad, para elaborar nuestro Trabajo de culminación de estudio, enfocado en diseñar un producto turístico para las necesidades del turista y el potencial de la comunidad Agua Fría, y así optar a la Licenciatura en Turismo Rural y Comunitario en la Universidad Nacional Agraria (UNA). De antemano, se agradece por su tiempo, y su comprensión a responder nuestras inquietudes.

2.1 Datos Generales, (conteste los siguientes datos solicitados):

a. Edad (años): ____ b. Sexo (masculino o femenino): ____

c. Nivel académico: _____ d. Función que desempeña: _____

e. Procedencia: _____.

3.1 Preguntas de discusión

1. ¿Qué es para usted el turismo?
2. ¿Le gustaría ofrecer algún servicio o actividad a los turistas?
3. ¿Han recibido capacitaciones relacionado con el turismo?
4. ¿Podría mencionar que beneficios podría traer la actividad turística en la comunidad?
5. ¿Hay actualmente alguna organización que haiga hecho algún estudio sobre turismo en la comunidad?
6. ¿Considera que habría dificultades para desarrollar la actividad turística, podría mencionar algunas?
7. ¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para desarrollar el turismo en la comunidad?
8. ¿Usted ha participado en las capacitaciones realizadas por el INTUR?
9. ¿Que considera usted que le hace falta para mejorar a la comunidad para desarrollar la actividad turística?
10. ¿Piensa usted que la presencia de turistas deja algún beneficio a su comunidad?
11. ¿Tiene conocimiento si se utilizó alguna estrategia de promoción para la actividad turística en su Municipio?
12. ¿Cuántos atractivos turísticos tiene la comunidad, podría mencionarlos?
13. ¿Qué tan importante considera el turismo para el desarrollo económico en la comunidad?



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

FACULTAD DE DESARROLLO RURAL

**Entrevista Semi Estructurada a la Alcaldía del Municipio Wiwilí-
Jinotega.**

Objetivo: Conocer la opinión de la Alcaldía acerca del papel que juega la comunidad Aguas Frías en el desarrollo turístico del municipio de Wiwilí.

Nº. de la encuesta: ____

I. Introducción

En el presente cuestionario tiene, como propósito obtener datos que permita conocer información de las autoridades municipales, con relación al desarrollo turístico, de la comunidad, para elaborar nuestro Trabajo de culminación de estudio, enfocado en. Diseñar un producto turístico para las necesidades del turista y el potencial de la comunidad Agua Fría, y así optar a la Licenciatura en Turismo Rural y Comunitario en la Universidad Nacional Agraria (UNA). De antemano, se agradece por su tiempo, y su comprensión a responder nuestras inquietudes.

2.1 Datos Generales, (conteste los siguientes datos solicitados):

- a. Edad (años): ____ b. Sexo (masculino o femenino): ____
c. Nivel académico: _____ d. Función que desempeña: _____
e. Procedencia: _____.

1.1 Cuestionario de las preguntas a aplicar.

1. ¿Se destina presupuesto para el desarrollo del turismo?
2. En su opinión ¿Cuáles son los problemas o limitaciones para el desarrollo del turismo en la comunidad Aguas frías?
3. ¿Cuál cree que son las fortalezas y oportunidades que tiene la comunidad para desarrollar el turismo?
4. ¿Ustedes estaría dispuesto a participar en convenios con otras instituciones para impulsar el turismo, de la Reserva Natural Macizo de Kilambé y para ofrecer sus productos en un paquete turístico?
5. ¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para realizar la actividad turística en la comunidad?
6. ¿Han planificado algún proyecto relacionado con el turismo?
7. ¿Cuáles son los principales problemas que afectaría el desarrollo del turismo en la comunidad agua fría?



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL**

Entrevista Semi Estructurada al INTUR del Departamento de Jinotega.

Nº. de la encuesta: ____

I. Introducción

La presente entrevista tiene, como propósito conocer el punto de vista del gobierno en este caso el INTUR con relación al desarrollo turístico, de la comunidad, que aporte a la construcción del trabajo de culminación de estudio “Diseñar un producto turístico para las necesidades del turista y el potencial de la comunidad Agua Fría”, para optar a la Licenciatura en Turismo Rural y Comunitario en la Universidad Nacional Agraria (UNA). De antemano, se agradece por su tiempo, y su comprensión a responder nuestras inquietudes.

2.1 Datos Generales, (conteste los siguientes datos solicitados):

- a. Edad (años): ____ b. Sexo (masculino o femenino): ____
c. Nivel académico: _____ d. Función que desempeña: _____
e. Procedencia: _____.

3.1. Cuestionario de preguntas:

- 1) ¿Cómo define actualmente el turismo en la comunidad?
- 2) ¿La comunidad posee atractivos turísticos, cuáles son?
- 3) ¿Considera usted importante definir el producto turístico de esta comunidad para ser competitivos y así posesionar a la comunidad como destino turístico?
- 4) ¿Cuentan con un registro de flujo turístico de la comunidad?
- 5) En su opinión ¿Cuáles son los problemas o limitaciones para el desarrollo del turismo en la comunidad?
- 6) ¿Estarían de acuerdo en apoyar a la ejecución de diseñar una estrategia turística para la comunidad Aguas Frías?
- 7) ¿Existen algún plan o programa para desarrollo del turismo en la comunidad?
- 8) ¿Qué considera Usted que le hace falta mejorar a la comunidad para atraer a los turistas?
- 9) ¿Dentro de la oferta que presenta el INTUR se promociona la comunidad?
- 10) ¿Cuáles son las fortalezas y oportunidades que presenta la comunidad para fomentar el turismo?



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS.

Objetivo: Conocer la opinión de los turistas que visitan la comunidad Aguas Frías con respecto al turismo.

Nº. de la encuesta: ____

I. Introducción

En el presente cuestionario tiene como propósito obtener datos que permita determinar el conocimiento que tiene los turistas, sobre los lugares turísticos que posee la Reserva Natural Macizo de Kilambé, para elaborar nuestro Trabajo de culminación de estudio, enfocado en. Diseñar un producto turístico para las necesidades del turista y el potencial de la comunidad Agua Fría, y así optar a la Licenciatura en Turismo Rural y Comunitario en la Universidad Nacional Agraria (UNA). De antemano, se agradece por su tiempo, y su comprensión a responder nuestras inquietudes.

2.1 Datos Generales, (conteste los siguientes datos solicitados):

- a. Edad (años): ____ b. Sexo (masculino o femenino): ____
c. Nivel académico: _____ d. Función que desempeña: _____
e. Procedencia: _____.

3.1 Cuestionario de las preguntas a aplicar

¿Qué tipo de turismo realiza? _____

¿Cuál es su país de procedencia? _____

En caso de visitante residente indicar:

Departamento _____

Municipio _____

III- Cuestionario (Marque con una equis “X”, la opción correspondiente)

¿Es la primera vez que visita el lugar? Sí NO

¿Cuántas veces ha visitado el lugar?

Usted vino solo con amigos en familia

¿. A través de que medio se dio cuenta de la existencia del lugar?

<input type="checkbox"/>	Televisión
<input type="checkbox"/>	Radio
<input type="checkbox"/>	Internet
<input type="checkbox"/>	Familiares y amigos
<input type="checkbox"/>	Tour operadora
<input type="checkbox"/>	Usted mismo
<input type="checkbox"/>	Boca a boca
<input type="checkbox"/>	Boucher

¿Cuál fue el motivo de viaje de visita al lugar?

<input type="checkbox"/>	Vacaciones, ocio, recreo
<input type="checkbox"/>	Visita a familiares y amigos
<input type="checkbox"/>	Negocios / trabajos
<input type="checkbox"/>	Congresos / ferias
<input type="checkbox"/>	Otros

¿Dónde se aloja durante su viaje?

<input type="checkbox"/>	Hotel
<input type="checkbox"/>	Eco albergue
<input type="checkbox"/>	Área de camping
<input type="checkbox"/>	Casa de familias
<input type="checkbox"/>	Otros

¿Cuál es su principal medio de transporte?

<input type="checkbox"/>	Taxi
<input type="checkbox"/>	Transporte público
<input type="checkbox"/>	Vehículo propio
<input type="checkbox"/>	Transporte de tour operadora
<input type="checkbox"/>	Vehículo alquilado
<input type="checkbox"/>	Otros

¿Cuánto días permanecerá en el lugar? _____

¿Volvería a visitar este lugar? Si NO

¿Tipos de turismo que realizo durante su viaje?

<input type="checkbox"/>	Turismo de Aventura y deporte
<input type="checkbox"/>	Ecoturismo
<input type="checkbox"/>	Agroturismo
<input type="checkbox"/>	Turismo de religión e histórico
<input type="checkbox"/>	Turismo cultural y gastronómico
<input type="checkbox"/>	Turismo científico
<input type="checkbox"/>	Turismo rural y comunitario
<input type="checkbox"/>	Turismo de naturaleza

Información de gastos:		
El viaje cumplió sus expectativas	Sí	No
El monto presupuestado para el viaje fue adecuado	Muy bajo	Muy alto Bueno
Cuanto es el presupuesto para realizar su visita		
Cuanto presupuesto , para gasto diarios		
Otros		

Cómo calificaría los servicios turístico que visito:			
Servicios y atractivos	Malo	Regular	Bueno
Hospedaje equipamiento y atención			
Diversión , lugares de esparcimiento			
Comercio , tiendas			
Trato de los habitantes			
Seguridad			
Señalización e información turística			
Visitas guiadas			
Transporte acuático y terrestre			
Limpieza general del destino			

Fuente (INTUR .2013)

Anexo 13. Coordenadas (X-Y) representa los puntos de ubicación que se obtuvieron en el recorrido de la comunidad y se utilizó el Sistema de Posición Global (GPS), para el diseño de la ruta turística.

Cuadro 16. Coordenada de la comunidad Aguas Frías

Nombre	X	Y
Empalme la marañosa	632583	1495980
Entrada a Agua Fría maleconcito	631763	1498002
Finca Lindos ojos	637002	1503660
Finca la Fortuna	635807	1502850
Finca el Líbano	636008	1502689
Casa de piedra	636454	1502833
Cueva de murciélago	635454	1502826
Mirador caballo blanco	636528	1502890
Acampar casa de piedra	636528	1502890
Sendero hacia la cascada	636588	1502865
Trayecto a cascada	636735	1502788
Cascada caballo blanco	636752	1502791
Salida al diamante	634177	1503347
Empalme caballo blanco	634603	1502684