



“Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible”

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Estrategias de desarrollo turístico
participativo, municipio San Juan de
Nicaragua, departamento Río San Juan,
decenio 2022-2032

Autora

Bra. Joseling Massiel Luna Jiménez

Asesor

MSc. Ing. Luis Alberto Balmaceda Murillo

Managua, Nicaragua

Octubre, 2022

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Estrategias de desarrollo turístico participativo,
municipio San Juan de Nicaragua, departamento Rio
San Juan, decenio 2022-2032

Autora

Bra. Joseling Massiel Luna Jiménez

Asesor

MSc. Ing. Luis Alberto Balmaceda Murillo


Managua, Nicaragua

Octubre, 2022

Este trabajo de graduación fue evaluado y aprobado por el honorable comité evaluador designado por la decanatura de la facultad de desarrollo rural sede central como requisito parcial para optar al título profesional de:

Licenciatura en Turismo Rural y Comunitario

Miembros del Honorable Comité evaluador



Presidenta: MSc. Carmen Arróliga

Secretaria: MSc. Emelina Tapia

Vocal: MSc. Adriana Montenegro

Sustentante:

Bra. Joseling Massiel Luna Jiménez

Managua, Nicaragua

Octubre, 2022

ÍNDICE DE CONTENIDO

SECCIÓN	PÁGINA
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE DE CUADROS	iii
ÍNDICE DE FIGURAS	iv
ÍNDICE DE ANEXOS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
ABREVIATURAS	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. OBJETIVOS	3
2.1. Objetivo general	3
2.2. Objetivos específicos	3
III. MARCO DE REFERENCIA	4
IV. MATERIALES Y MÉTODOS	11
4.1. Ubicación del área de estudio	11
4.1.1. Área de estudio	11
4.1.2. Extensión territorial y población	12
4.1.3. Límites geográficos	12
4.1.4. Clima y precipitaciones	12
4.1.5. División territorial	12
4.1.6. Actividades económicas	13
4.2. Diseño metodológico	14
4.2.1. Tipo de estudio	14
4.2.2. Población y muestra	14
4.2.3. Tipo de muestreo	14
4.2.4. Criterios de selección de los informantes	15
4.2.5. Tamaño de la muestra	15

4.2.4. Proceso metodológico	17
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
5.1. Situación turística actual de SJN	28
5.1.1. Recursos turísticos	28
5.1.2. Uso de los recursos turísticos	31
5.1.3. Condición actual de los recursos turísticos	32
5.1.4. Flora y fauna más representativa	33
5.2. Oferta turística	36
5.2.1. Sitios turísticos reportados	36
5.2.2. Sitios históricos reportados	38
5.2.3. Sitios turísticos más demandados	43
5.2.4. Actividades turísticas ofertadas	43
5.2.5. Artesanías	48
5.2.6. Gastronomía autóctona	48
5.2.7. Festividades celebradas	49
5.2.8. Servicios Turísticos	50
5.2.9. Servicios de guías turísticos	55
5.3. Medios de comercialización turística	56
5.3.1. Promotores del turismo	56
5.3.2. Tipo de promoción turística	57
5.4. Tipo de organizaciones presentes en el municipio	57
5.4.1. Organismos presentes en el municipio	57
5.4.2. Papel que desempeña el Instituto Nicaragüense de Turismo	57
5.4.3. Tipo de apoyo brindado a empresarios turísticos	57
5.5. Infraestructura turística básica	58
5.5.1. Vías de acceso/transporte	58
5.5.2. Comunicación	58
5.5.3. Energía Eléctrica	59
5.5.4. Agua potable	59
5.5.5. Tratamiento de aguas residuales	59
5.5.6. Manejo de desecho solidos	59
5.6. Servicios conexos de apoyo al turismo	60
5.6.1. Instalaciones comerciales	60
5.6.2. Servicios complementarios	60

5.7. Equipamiento de recreación y entretenimiento	61
5.7.1. Espacio de recreación públicos	61
5.8. Demanda turística	61
5.8.1. Demanda turística actual	61
5.8.2. Temporada alta	63
5.8.3. Procedencia de turistas extranjeros	64
5.8.4. Sexo de turistas extranjeros	65
5.8.5. Rango de edades de los turistas extranjeros	65
5.8.6. Motivación del viaje	66
5.8.7. Proyección de la demanda futura	66
5.9. Áreas críticas que presentan las actividades turísticas	68
5.10. Áreas vulnerables que limitan el desarrollo turístico	68
5.11. Matriz FODA	69
5.12. Propuesta de ejes estratégicos de desarrollo turístico participativo	70
VI. CONCLUSIONES	89
VII. RECOMENDACIONES	90
VIII. LITERATURA CITADA	92
IX. ANEXOS	97

DEDICATORIA

A mis padres **Yessenia Jiménez Darce** y **Francisco Luna Sánchez** por su amor, apoyo incondicional y esfuerzo al priorizar mis estudios todos estos años para poder culminar una de las grandes metas propuestas mi carrera profesional. Y a mis hermanas **Heysell** y **Yeimi** por brindarme su apoyo desde siempre.

Al amor de mi vida, mi hija **ZOE ELAINE** por ser la que me ayuda a ser mejor persona cada día y por ser el motor y la motivación que necesito para seguir adelante y no darme por vencida.

Bra. Joseling Massiel Luna Jiménez

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todos los pobladores de San Juan de Nicaragua por brindarme la información necesaria para poder realizar esta investigación, sin ellos no habría sido posible.

A mis maestras de la carrera quienes nos acompañaron en este proceso y nos compartieron sus conocimientos, gracias por el gran apoyo y cariño brindado hacia mí y hacia cada uno de mis compañeros.

A mi asesor **MSc. Ing. Luis Balmaceda Murillo** por apoyarme en cada etapa de esta investigación, por todo el tiempo y conocimiento brindado, por sus consejos y motivarme a no desistir en esta gran meta.

Bra. Joseling Massiel Luna Jiménez

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO	PÁGINA
1. Categorías de los recursos turísticos	9
2. Sector rural SJN	13
3. Sector Urbano SJN	13
4. Muestra por instrumento aplicado	16
5. Muestra por talleres realizados	16
6. Matriz de gestión basada en resultados	24
7. Clasificación de los recursos turísticos a nivel nacional	28
8. Sitios naturales de SJN	29
9. Recursos histórico-culturales de SJN	30
10. Recursos socioeconómicos de SJN	31
11. Flora SJN	34
12. Fauna silvestre SJN	35
13. Cuerpos hídricos	37
14. Sitios históricos SJN	38
15. Torneos de pesca	46
16. Precios de hospedajes	52
17. Itinerario de transporte acuático	52
18. Registro de visitas de turistas extranjeros 2017-2019	62
19. Matriz FODA	69
20. Eje Disponibilidad de servicios básicos en las comunidades	71
21. Fortalecimiento de organizaciones en el municipio	73
22. Ampliación de infraestructura turística	75
23. Fortalecimiento de la promoción turística	77
24. Fortalecimiento del capital humano	80
25. Fomento del turismo a través de la pesca	81
26. Diversificación de la oferta turística	84

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA	PÁGINA
1. Ubicación del departamento de SJN	11
2. Métodos y técnicas de recolección de información aplicadas	15
3. Fases metodológicas	17
4. Costa Mar Caribe	29
5. Caño Deseado	29
6. Río Indio	29
7. Museo Municipal	30
8. Familia Rama Cay	30
9. Acopio de coco	30
10. Aeropuerto de SJN	31
11. Uso de los recursos de SJN	31
12. Condición de los recursos de SJN	32
13. Entrada sendero Canta Gallo	32
14. Sendero el Encanto	33
15. Caimán	35
16. Pavo	35
17. Sitios turísticos de SJN	37
18. Mapa de Caños SJN	38
19. Cementerio Fragata Sabine	39
20. Cementerio Británico	39
21. Lápida cementerio católico	40
22. Cementerio masón	40
23. Draga antigua	41
24. Barco de vapor hundido	41
25. Greytown zona rural	42
26. Sitios turísticos más demandados	43
27. Actividades turísticas ofrecidas	44
28. Comunidad Canta Gallo	45
29. Liberación de Guapote	46
30. Costa Mar Caribe	47
31. Comunidad Siempre Viva	47

32. Bisutería en concha de coco	48
33. Pan de coco	48
34. Celebración del palo de mayo	49
35. Servicios Turísticos	50
36. Sopa de camarón de río	50
37. Rondón	50
38. Emprendimiento familia Rama Cay	51
39. Emprendimiento familia Rama Cay 2	51
40. Lancha de transporte público	53
41. Lancha privada	53
42. Greytown zona urbana	54
43. Guías que ofrecen paquetes turísticos por cuenta propia	55
44. Guías que hablan inglés	56
45. Parque central	61
46. Visitas de turistas extranjeros por año	63
47. Temporada Alta	64
48. Procedencia de turistas extranjeros	64
49. Sexo de turistas extranjeros	65
50. Rango de edades de turistas extranjeros	66
51. Proyección de demanda turística	67

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO	PÁGINA
1. Lista de entrevistados	97
2. Participantes primer taller realizado el 28 de octubre de 2021	99
3. Participantes segundo taller realizado el 18 de noviembre de 2021	100
4. Sitios turísticos georreferenciados para el diseño de mapa	101
5. Operacionalización de variables	103
6. Sondeo	107
7. Guía de Observación directa	110
8. Entrevista dirigida a empresarios turísticos	111
9. Entrevista dirigida a Guías Turísticos	113
10. Entrevista dirigida a representantes de la alcaldía	116
11. Entrevista dirigida a encargado de DGME	118
12. Clasificación de recursos naturales según INTUR	119
13. Clasificación de recursos histórico cultural según INTUR	120
14. Clasificación de recursos socioeconómicos según INTUR	122
15. Presupuesto Eje 1. Disponibilidad de servicios básicos	123
16. Presupuesto Eje 2. Fortalecimiento de organizaciones en el municipio	125
17. Presupuesto Eje 3. Ampliación de infraestructura turística	127
18. Presupuesto Eje 4. Fortalecimiento de la promoción turística	129
19. Presupuesto Eje 5. Fortalecimiento del capital humano	130
20. Presupuesto Eje 6. Fomento del turismo a través de la pesca	131
21. Presupuesto Eje 7. Diversificación de la oferta turística	132

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo diseñar estrategias de desarrollo turístico participativo en el municipio de San Juan de Nicaragua para el fomento de planes y proyectos de desarrollo turístico que mejoren las condiciones de vida de los pobladores y contribuyan al crecimiento socioeconómico de la población. Este es un estudio mixto, la muestra total corresponde al 3.80% de la población del municipio, tomada por conveniencia, es decir, con personas involucradas en el desarrollo turístico (representante de instituciones, gobierno, etnias, guías y empresarios turísticos), Las variables tomadas corresponden a áreas críticas y vulnerables, diversificación turística y desarrollo turístico, las que sirvieron de base para analizar la situación turística del municipio, conocer las actividades turísticas realizadas, problemáticas y limitantes que impiden el eficaz desarrollo turístico. Para diseñar las estrategias de desarrollo turístico se utilizó la gestión basada en resultados la cual se desarrolló de forma participativa con representantes de instituciones, concejales, empresarios y guías turísticos del municipio. Se contabilizaron 35 recursos naturales de los cuales el 77% son sitios acuáticos y el 23% son terrestres; este municipio posee destinos históricos que narran los acontecimientos ocurridos desde su primera fundación. Entre las principales problemáticas y limitantes identificadas por los pobladores resultan los altos costos de los servicios al ofertar las actividades turísticas, la carencia de servicios básicos en las comunidades y la inexistencia de organizaciones turísticas. Se definieron siete ejes estratégicos de desarrollo turísticos a saber: disponibilidad de servicios básicos en las comunidades, fortalecimiento de organizaciones en el municipio, ampliación de infraestructura turística, fortalecimiento de la promoción turística, fortalecimiento del capital humano, fomento del turismo a través de la pesca y diversificación de la oferta turística, los cuales suman 47 resultados propuestos los que servirán de bases para la creación de políticas públicas e inversión de desarrollo para el municipio. San Juan de Nicaragua se encuentre dentro de la Reserva Biológica Indio Maíz, es un destino que se destaca por su historia, recursos naturales y cultura multiétnica, es capaz de atraer a más turistas si acondicionan sus potenciales de manera sostenible, esto permitirá mejorar las condiciones de vida de la población y dinamizar la economía del municipio.

Palabras claves: *Turismo, estrategias de desarrollo, desarrollo participativo, planificación, actividades complementarias.*

ABSTRACT

The objective of this study is to design participatory tourism development strategies in the municipality of San Juan de Nicaragua for the promotion of tourism development plans and projects that improve the living conditions of the inhabitants and contribute to the socioeconomic growth of the population. This is a mixed study, the total sample corresponds to 3.80% of the population of the municipality, taken for convenience, that is, with people involved in tourism development (representative of institutions, government, ethnic groups, guides and tourism entrepreneurs), the variables taken correspond to critical and vulnerable areas, tourism diversification and tourism development, which served as the basis for analyzing the tourism situation of the municipality, knowing the tourism activities carried out, problems and limitations that prevent effective tourism development. To design tourism development strategies, results-based management was used, which was developed in a participatory manner with representatives of institutions, councilors, businessmen and tour guides of the municipality. 35 natural resources were counted, of which 77% are aquatic sites and 23% are terrestrial; this municipality has historical destinations that narrate the events that have occurred since its first foundation. Among the main problems and limitations identified by the inhabitants are the high costs of services when offering tourist activities, the lack of basic services in the communities and the non-existence of tourist organizations. Seven strategic axes of tourism development were defined, namely: availability of basic services in the communities, strengthening of organizations in the municipality, expansion of tourism infrastructure, strengthening of tourism promotion, strengthening of human capital, promotion of tourism through fishing and diversification of the tourist offer, which add up to 47 proposed results which will serve as the basis for the creation of public policies and development investment for the municipality. San Juan de Nicaragua is located within the Indio Maíz Biological Reserve, it is a destination that stands out for its history, natural resources and multiethnic culture, it is capable of attracting more tourists if they condition their potential in a sustainable manner, this will improve conditions of life of the population and boost the economy of the municipality.

Keywords: *Tourism, development strategies, participatory development, planning, complementary activities.*

ABREVIATURAS

CNU. Consejo Nacional de Universidades

DGA. Dirección General de Aduana

DGDTA. Dirección General de Transporte Acuático

DGME. Dirección General de Migración y Extranjería.

EAAI. Empresa Administradora de Aeropuertos Internacionales

ENATREL. Empresa Nacional de Transmisión Eléctrica

ENITEL. Empresa Nicaragüense de Telecomunicaciones

EPN. Empresa Portuaria Nacional

GbR. Gestión basada en Resultados

GNUD. Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo

IICA. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

INAFOR. Instituto Nacional Forestal

INATEC. Tecnológico Nacional

INC. Instituto Nicaragüense de Cultura

INIFOM. Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal

INPESCA. Instituto Nicaragüense de la Pesca y Acuicultura

INTA. Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria

INTUR. Instituto Nicaragüense de Turismo

IPSA. Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria

MAG. Ministerio Agropecuario

MARENA. Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales

MEFCCA. Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa

MINCETUR. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

MINJUVE. Ministerio de la Juventud de Nicaragua

MINSA. Ministerio de Salud

MIPyMES: Micro, Pequeña o Mediana Empresa

OMT. Organización Mundial de Turismo

RACCS. Región Autónoma Costa Caribe Sur

SJN. San Juan de Nicaragua

UTM. Universal Transversal de Mercator

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento de las personas de su lugar de residencia hacia un destino distinto, desde hace muchos años ha sido una actividad complementaria para el desarrollo y crecimiento tanto de las comunidades receptoras como de las comunidades emisoras.

El turismo ha venido siendo una de las principales actividades económicas en diversos países del mundo, convirtiéndose en una fuente de desarrollo que dinamiza la economía de la población, además que con un manejo sostenible permite proteger y conservar los recursos naturales y culturales de cada sitio.

Nicaragua tierra de lagos y volcanes, es el corazón de Centroamérica, conserva numerosos volcanes, montañas y cerros, está rodeada de diversos cuerpos de aguas y es rica en cultura, historia, tradición, patrimonios culturales y naturales.

El Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA, 2020, p.16) afirma que Nicaragua: “cuenta con 74 áreas protegidas (66 terrestres y 8 marino-costeras), 4 reservas de la biósfera y 9 humedales de importancia internacional, reconocidos como sitios RAMSAR. Son también parte del SINAP 84 reservas silvestres privadas”.

Nicaragua cuenta con un gran potencial turístico lo que permite que la actividad turística sea una de las principales generadoras de divisas a nivel nacional.

En el año 2017 según el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR, 2018) los ingresos por la actividad turística fueron de 840.5 millones de dólares, incrementando un 30.9% con respecto al ingreso obtenido en el año 2016 que fue de 642.1 millones de dólares.

De acuerdo con (INTUR, 2022) en el año 2021 post pandemia el ingreso por la actividad turística a nivel nacional fue de 183.8 millones de dólares, en comparación con los ingresos obtenido por los productos de exportación el turismo obtuvo un porcentaje mayor que las exportaciones de azúcar (17.35%), maní (44.45%) y frijol (52.01%).

El turismo representa un papel importante en el desarrollo económico, cultural y social de comunidades, municipios y países enteros.

San Juan de Nicaragua está ubicado al sureste del departamento de Rio San Juan es un municipio predilecto por formar parte de la Reserva Biológica Indio-Maíz es rico en belleza natural e historia, posee gran variedad de atractivos turísticos que hacen de este, el lugar idóneo para alojar a turistas nacionales y extranjeros.

Este municipio se destaca por poseer una cultura multiétnica, magníficos recursos naturales y tener una historia impresionante, sin embargo, las principales actividades económicas son la pesca y el comercio.

Con este estudio se analizó la situación turística actual del municipio, lo que nos permitió saber cuáles son los recursos y atractivos existentes, oferta, demanda, problemáticas y limitantes de desarrollo turístico.

El presente estudio tiene como propósito primordial diseñar un plan estratégico de desarrollo turístico de forma participativa para el municipio de San Juan de Nicaragua, este es un instrumento que orientará a las instituciones públicas y privadas a la creación y ejecución de proyectos de desarrollo para el municipio.

El realizar este plan estratégico de desarrollo turístico permitirá la dinamización de la economía de las familias del municipio, la promoción de inversión, además de la puesta en valor de la riqueza cultural y natural que poseen las comunidades.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

- Diseñar estrategias de desarrollo turístico de forma participativa en el municipio de San Juan de Nicaragua, departamento de Rio San Juan, decenio 2022-2032

2.2. Objetivos específicos

- Analizar la situación del turismo en el municipio San Juan de Nicaragua identificando las áreas críticas y vulnerables
- Describir las actividades turísticas para la diversificación y dinamismo del turismo en el municipio San Juan de Nicaragua
- Definir estrategias para el fomento del desarrollo turístico del municipio San Juan de Nicaragua

III. MARCO DE REFERENCIA

El turismo es un fenómeno social que consiste en movilizarse de su lugar de residencia hacia un sitio distinto, de acuerdo con la Organización mundial del turismo (OMT, s,f,) el turismo es:

Un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (párr.1)

En la opinión de Ramírez (2002) “El turismo es un fenómeno social-humano contentivo de actividades tendentes a satisfacer necesidades humanas y de recreación en el marco del ocio y del tiempo libre”

Serrano (2011) al referirse a las actividades turísticas opina que estas “Van encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre, de ocio y vacacionales con una serie de actividades en las que el propio turista sea agente activo o pasivo de la propia actividad turística a desarrollar”.

Desde hace muchos años el turismo ha venido siendo una actividad económica complementaria para el desarrollo de las comunidades, como expresa Blanco (2008):

El turismo puede ser un importante incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes, con lo que se logra disminuir el éxodo rural. (p.5)

El turismo genera nuevos empleos y contribuye a la satisfacción de los pobladores, permitiendo que estos se mantengan en su lugar de residencia sin necesitar salir de sus hogares en busca de trabajo.

Al respecto Ibáñez (2014) plantea que:

El turismo constituye una significativa fuente de ingresos y es el causante de generar una dinamización socio-económica en una región determinada, manifiesta que el turismo ha sido el principal causante de la revitalización de comunidades y porque no de países enteros cuya principal actividad económica es el turismo (Como se citó en Monteza, 2018, p.18)

Acerenza (2006) considera que el turismo “Contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población, una vez que ésta ha logrado satisfacer sus necesidades mínimas de subsistencia y alcanzado buenas condiciones de salud, vivienda y educación” (p.33)

Según (Gambarota y Lorda, 2017, p. 352) “El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos”.

Una de las modalidades turísticas más demandadas hoy en día es el turismo en espacios o áreas naturales protegidas. La ley general del medio ambiente y los recursos naturales (1996) menciona que las áreas protegidas son “Las que tienen por objeto la conservación, el manejo racional y la restauración de la flora, fauna silvestre y otras formas de vida, así como la biodiversidad y la biosfera”

Con respecto a la actividad turísticas en los espacios naturales Idelhadj et al., (2012) manifiesta que:

La actividad turística en muchos espacios rurales y naturales del planeta es, por añadidura, en muchas ocasiones una de las escasas inversiones posibles, así como un instrumento de desarrollo económico factible para muchos de estos territorios, contribuyendo a la reducción de los niveles de pobreza y al fortalecimiento de los beneficios a percibir por las sociedades locales a través sobre todo de la generación de puestos de trabajo directos.

Como afirman Tolón y García (2002) “La potenciación de la finalidad socioeconómica en los Espacios Naturales Protegidos no debe considerarse como una amenaza sobre su estado de

conservación, si no como un instrumento eficaz, si se gestiona adecuadamente, para contribuir al desarrollo sostenible del medio”.

El turismo se convierte en una fuente de desarrollo para las comunidades con la planificación y gestión acertada esta actividad permite mejorar la calidad de vida de las personas y preservar los recursos naturales y culturales de estas, mejorando la dinamización de la económica y garantizando la conservación de los recursos.

Desde un enfoque general, la planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas (Ricaurte, 2009).

Schulte, (2003) “A través de la planificación se determinan objetivos que desean alcanzar en conjunto los actores involucrados y que conciernen a un territorio determinado, es decir una región o una localidad, dependiendo del alcance del respectivo plan” (p.57).

Desde el punto de vista de INTUR, (2013):

El turismo es una actividad que tiene importantes impactos económicos, socioculturales y medioambientales. La planificación permite detectar cuáles son los problemas más importantes del turismo, con la finalidad de minimizarlos. Asimismo, permite conocer mejor cuáles son los beneficios potenciales del turismo, con la finalidad de maximizarlos. (p.8)

Un plan de desarrollo turístico es un instrumento de apoyo que detalla paso a paso las acciones que se deben realizar para lograr el desarrollo turístico de un territorio. “El plan de desarrollo turístico es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo” (Flores, 2014, p.7).

El plan de desarrollo turístico local (PDTL) es un instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad. Además, permite la evaluación del potencial turístico de ese territorio y busca orientar las acciones que se deben llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta factores tales como: la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o “vocación” del territorio. (Mamaní, s,f)

Como plantea la secretaria de turismo Sectur en 2003:

Un plan de desarrollo turístico es una metodología de trabajo, es decir una guía sobre cómo hacer las cosas. Se convierte así en una herramienta para dirigir paso a paso el desarrollo turístico de cara al futuro, permitiendo reconocer el terreno en el que nos movemos. (p.36)

El instituto interamericano de cooperación para la agricultura en la guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales propone realizar los planes de desarrollo turístico con un enfoque multisectorial y participativo que involucre a los distintos actores locales tanto públicos como privados, nacionales e internacionales. El definir los objetivos de manera participativa permite que los múltiples actores se involucren en el proceso de creación y ejecución de estas estrategias (IICA, 2014)

Para lograr que la planificación estratégica sea eficaz y de forma participativa se utilizan diferentes metodologías que permiten que la gestión sea adecuada y se logren alcanzar los resultados propuestos.

El Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo (GNUM,2011) propone la metodología de Gestión basada en Resultados (GbR) y puntualiza:

La GbR es una estrategia de gestión según la cual todos los actores, que contribuyen directa o indirectamente a alcanzar una serie de resultados, garantizan que sus procesos, productos y servicios contribuyen al logro de los resultados esperados (productos, efectos y metas de más alto nivel o impactos). Los actores por su parte utilizan la información y evidencias sobre resultados para informar la toma de decisiones sobre el diseño, la asignación de recursos y la ejecución de programas y actividades, así como para la elaboración de informes y la rendición de cuentas.

Para realizar un plan de desarrollo turístico se debe realizar previamente el diagnóstico turístico, Ricaurte, (2009) argumenta que al diagnóstico... “se lo conoce también como línea base o estados de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación actual del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación”. (p.11)

Así mismo hace notar que el diagnóstico tiene tres propósitos fundamentales: delimitar la situación actual, establecer soluciones, y comparar el antes y después de aplicar de las acciones de estratégicas.

Como expresa INTUR, (2013) “Esta etapa es muy relevante ya que permite tener la base para la planificación e identificación de los productos turísticos según las tendencias de los mercados y tomar decisiones más acertadas para desarrollar el sector turismo en el municipio”.

En esta etapa se debe realizar un levantar el inventario de recursos turísticos, conocer la oferta, demanda turística, y realizar un análisis FODA, para Boullon (2006) ... “la oferta turística está integrada por los bienes o servicios que presta la planta turística y que son comercializados a través del turismo...” (p.36-37).

De acuerdo con SECTUR, (2003) los recursos turísticos se pueden clasificar en recursos naturales, culturales e históricos y monumentales.

El Ministerio de comercio exterior y turismo MINCETUR, (2018) define que los recursos turísticos “Son bienes o elementos naturales, culturales y humanos, materiales o inmateriales, muebles o inmuebles, existentes en un territorio y que, por sus características especiales, tienen un potencial turístico que podría captar el interés de los visitantes”

Además, propone la categorización de los recursos turísticos para la identificación, ordenamiento y clasificación de estos, en el manual para la elaboración y actualización de recursos turísticos, establece la agrupación de cinco categorías detalladas en el cuadro 1.

Cuadro 1. Categorías de los recursos turísticos

Categorías de recursos turísticos
Sitios Naturales: Elementos Naturales que por sus atributos propios son considerados parte importante del potencial turísticos
Manifestaciones Culturales: Expresiones culturales desde épocas ancestrales tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros
Folclore: Conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomías, etc. del sitio determinado
Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: Obras actuales, muebles o inmuebles que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnológicas con características relevantes para el interés turístico
Acontecimientos programados: Eventos organizados, actuales o tradicionales que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Fuente: Elaboración propia con datos de MINCETUR

Con respecto a la oferta turística Morillo, (2011) expresa que ... “la oferta turística son todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y en un período dado, condiciones estas que determinan su característica de transitoriedad, es decir su imposibilidad de almacenamiento”. (p.150)

Con respecto a la demanda turística Rigol (2009) plantea que:

.. se puede definir la demanda turística como los consumidores actuales y potenciales que desean, pueden y están dispuestos a disfrutar el conjunto de facilidades, atractivos, actividades, bienes y (o) servicios turísticos en función del precio y su renta, en lugares distintos al sitio de trabajo y residencia habitual durante un cierto período de tiempo. (p.6)

Desde la posición de Ballesteros et al. (2010):

El análisis FODA o matriz FODA es una metodología de estudio de la situación de una organización o empresa en su contexto y de las características internas (situación externa) de la misma, a efectos de determinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. La situación interna se compone de dos factores controlables: fortalezas y debilidades, mientras que la situación externa se compone de dos factores no controlable: oportunidades y amenazas. Es una herramienta utilizada para conocer la situación real en que encuentra la organización. (p.10)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1. Ubicación del área de estudio

4.1.1. Área de estudio

El municipio San Juan de Nicaragua (SJN), está situado en el extremo sureste del territorio nacional, localizado en las coordenadas geográficas $10^{\circ} 55'$ de latitud Norte y $85^{\circ} 42'$ longitud oeste, a unos 190 Km al sur de la cabecera departamental, ciudad de San Carlos y a 490 km de la capital de la república, ciudad de Managua. Figura 1.

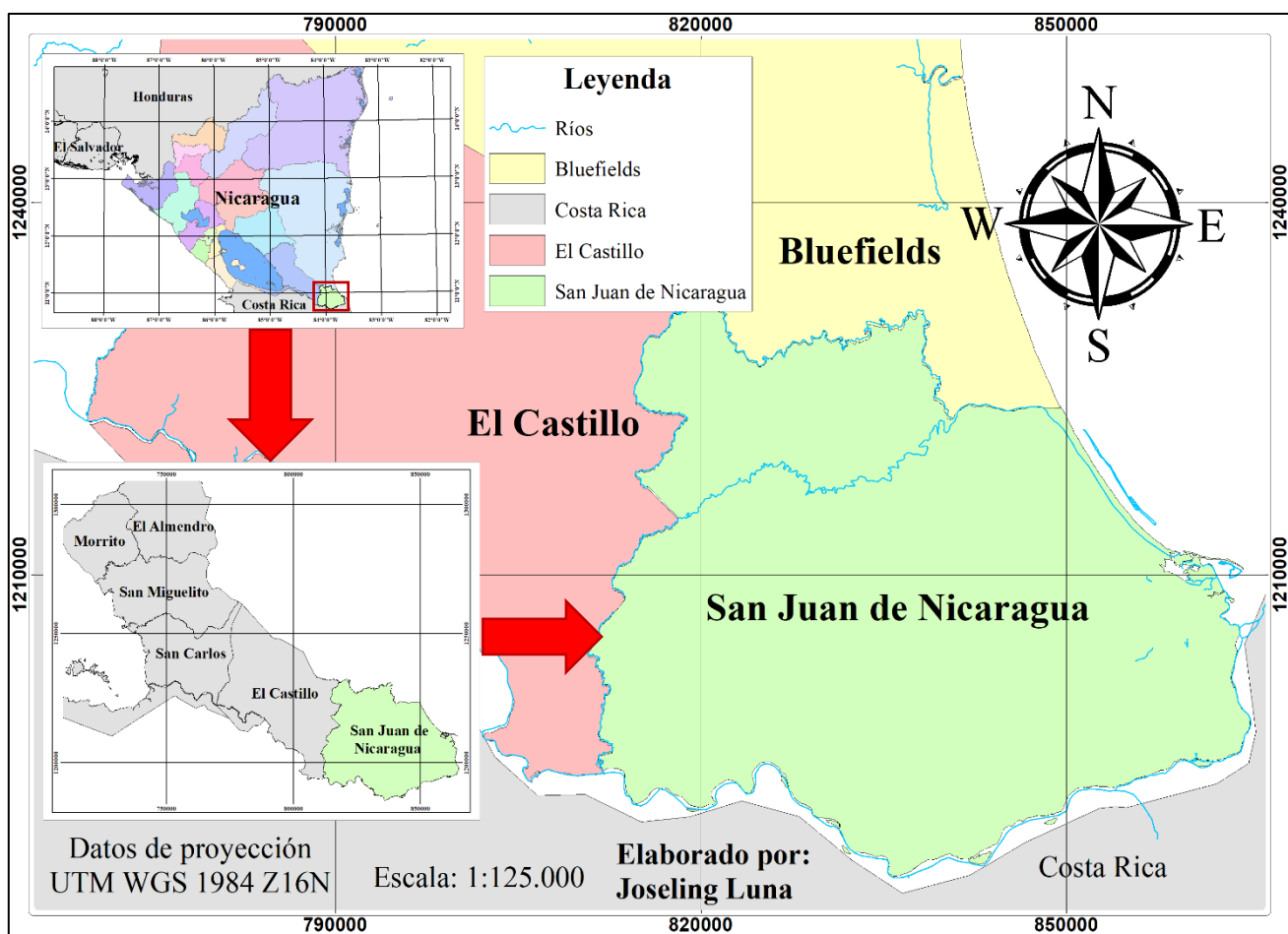


Figura 1. Ubicación del departamento de SJN.

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Extensión territorial y población

Según la alcaldía municipal de SJN (2017), en su caracterización municipal, posee una extensión territorial de 1,656.75 Km². Tiene una población multiétnica (Ramas Cay, Creoles y Mestizos) de 2,050 habitantes, en donde 1,221 (59.56%) habitan en el casco urbano y 829 (40.44 %) habitan en el área rural, de estos (50.19 %) 1,029 son varones y (49.80 %) 1,021 son mujeres.

4.1.3. Límites geográficos

Al Norte: con el municipio de Bluefields (RACCS)

Al Sur: con la república de Costa Rica.

Al Este: con el Mar Caribe

Al Oeste: con el municipio de El Castillo

4.1.4. Clima y precipitaciones

El clima en la zona es del tipo “Selva Tropical”, que se caracteriza por el gran volumen de precipitaciones anuales. La temperatura oscila entre los 22° y los 35° C y las precipitaciones varían entre los 4,000 y los 6,000 mm, es por lo tanto un clima húmedo y muy caluroso. La estación lluviosa es de 10 meses, entre mayo y febrero, mientras que los meses de marzo y abril son más calurosos y semilluviosos. Esta zona es el lugar más lluvioso de Nicaragua. (MARENA, 2004, p.21)

4.1.5. División territorial

El municipio está dividido en cinco comunidades organizadas de la siguiente manera: Dentro del sector rural se encuentran las comunidades El Jobo con su sector Delta, El Zapotal con su sector San Juanillo, Siempre Viva con su sector Cangrejera y Canta Gallo con su sector Tierra Santa, como se aprecia en el Cuadro 2.

La municipalidad atiende en servicios de salud y educación a la comunidad Haulover con su sector Spanish Creek, esta pertenece a la jurisdicción del municipio de Bluefields.

Cuadro 2. Sector rural SJN

Sector Rural	
Comunidad	Sector
El Jobo	Delta
El Zapotal	San Juanillo
Siempre Viva	Cangrejera
Canta Gallo	Tierra Santa

Fuente: Elaboración propia

Dentro del sector urbano se encuentra la comunidad Greytown cabecera municipal dividida en nueve barrios, siendo estos: San Juan, San Miguel, Bed and breakfast (Cama y desayuno), Papayal, El Jardín, Corozal, Rama, Julio Buitrago y 19 de Julio, presentado en el cuadro 3.

Cuadro 3. Sector Urbano SJN

Greytown/ Sector Urbano
Barrios
San Juan
Rama
San Miguel
Corozal
Bed and breakfast (Cama y desayuno)
Papayal
El Jardín
Julio Buitrago
19 de Julio

Fuente: Elaboración propia

4.1.6. Actividades económicas

Entre las principales actividades económicas que se realizan en el municipio están la pesca, y el comercio, de acuerdo con Granado, (2021) las actividades económicas que generan mayores ingresos en el municipio son la pesca, hotelería y pulperías.

4.2. Diseño metodológico

4.2.1. Tipo de estudio

Este estudio de estrategias de desarrollo turístico para el municipio de SJN se caracteriza por ser una investigación mixta con aspectos cualitativos y cuantitativos consistiendo en descripciones y análisis detallados basados en los objetivos planteados. El método utilizado fue el inductivo en donde se analizó temas específicos, lo que permitió diseñar las estrategias de desarrollo turístico para el municipio.

Esta investigación es de tipo no experimental ya que se observó, analizó y describió la situación actual del objeto de estudio, se realizó de forma analítica, descriptiva e inductiva, realizando observación directa en sitios turísticos, entrevistas semiestructuradas dirigidas a los actores involucrados en el desarrollo turístico y talleres de forma participativa con los pobladores del municipio.

4.2.2. Población y muestra

La población objetivo son los 2,050 pobladores del municipio, según la caracterización municipal 2017; 1,221 es población urbana y 829 población rural. La muestra objetivo fue tomada de los habitantes que están involucrados en los procesos de desarrollo turístico, como representantes de instituciones, gobierno local, empresarios y guías turísticos.

4.2.3. Tipo de muestreo

El tipo de muestreo utilizado es no probabilístico, intencionado, razonado o por conveniencia, ya que se seleccionó a actores involucrados en el desarrollo turístico del municipio. (Mejía, 2000) argumenta:

La muestra por conveniencia es el procedimiento que consiste en la selección de las unidades de la muestra en forma arbitraria, las que se presentan al investigador sin criterio alguno que lo defina. Las unidades de la muestra se autoseleccionan o se eligen de acuerdo a su fácil disponibilidad. No se especifica claramente el universo del cual se toma la muestra. Por consiguiente, la representatividad estructural es nula, no se consideran las variables que definen la composición estructural del objeto de estudio. (p.169)

4.2.4. Criterios de selección de los informantes

- Personas involucradas en el desarrollo turístico del municipio
- Representantes de las instituciones presentes en el municipio
- Empresarios/ encargados de negocios turísticos
- Guías turísticos certificados/ en capacitación
- Tener cargo en la Alcaldía municipal relacionado con la actividad turística

4.2.5. Tamaño de la muestra

La muestra total fue de 78 personas las cuales corresponden a guías turísticos, representantes de instituciones, representantes de la alcaldía, concejales y empresarios turísticos. En figura 2 se indican los métodos y técnicas de recolección de información aplicados.

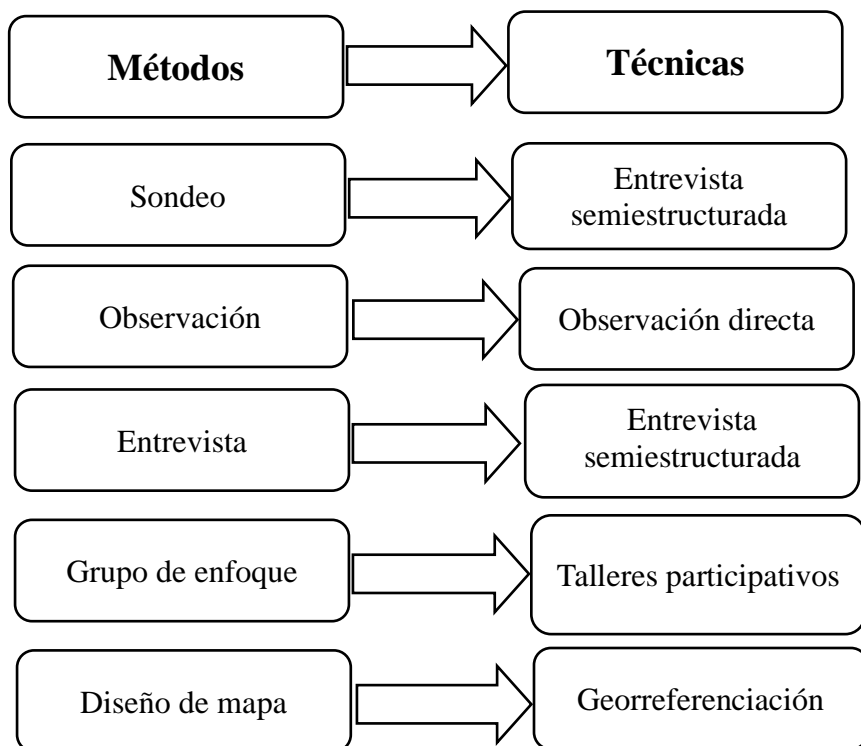


Figura 2. Métodos y técnicas de recolección de información aplicadas.

Las entrevistas fueron aplicadas a 33 personas (Anexo 1) que corresponden a representantes de instituciones, gobierno local, guías y empresarios turísticos, en el cuadro 4 se detalla el instrumento de recolección de información y el número de personas a las que se les fue aplicado en diferentes momentos.

Cuadro 4. Muestra por instrumento aplicado

Instrumento	N° de personas
Entrevista semiestructurada (sondeo)	13
Entrevista a guías turísticos	13
Entrevista a representante de alcaldía	3
Entrevista a empresarios turísticos	3
Entrevista a representante de DGME	1
TOTAL	33

Fuente: Elaboración Propia

Se realizaron dos talleres participativos con los pobladores de SJN (cuadro 5), en el primero se presentó los resultados preliminares con la información obtenida con los instrumentos aplicados y el segundo se diseñaron las estrategias de desarrollo turísticas de forma participativa. En estos talleres participaron 45 personas (Anexo 2), representantes de gobierno local e instituciones presentes en el municipio, concejales y pobladores en general.

Cuadro 5. Muestra por talleres realizados

Talleres realizados	N° de personas
Taller 1: Resultados Preliminares	20
Taller 2: Diseño de estrategias de desarrollo turístico	25
Total	45

Fuente: Elaboración Propia

Entre los informantes se encuentran personas representantes de las siguientes instituciones:

- Alcaldía Municipal
- Ministerio de educación
- Policía nacional
- Ejército de Nicaragua
- Mi Familia
- Poder Judicial
- Dirección General de Migración y Extranjería
- Consejo Supremo Electoral
- Ministerio del Ambiente y los recursos Naturales
- Dirección General de Aduana
- Ministerio de Salud

4.2.6. Proceso metodológico

Para el cumplimiento de los objetivos planteados el estudio se dividió en cuatro fases (figura 3) que serán detallados posteriormente.

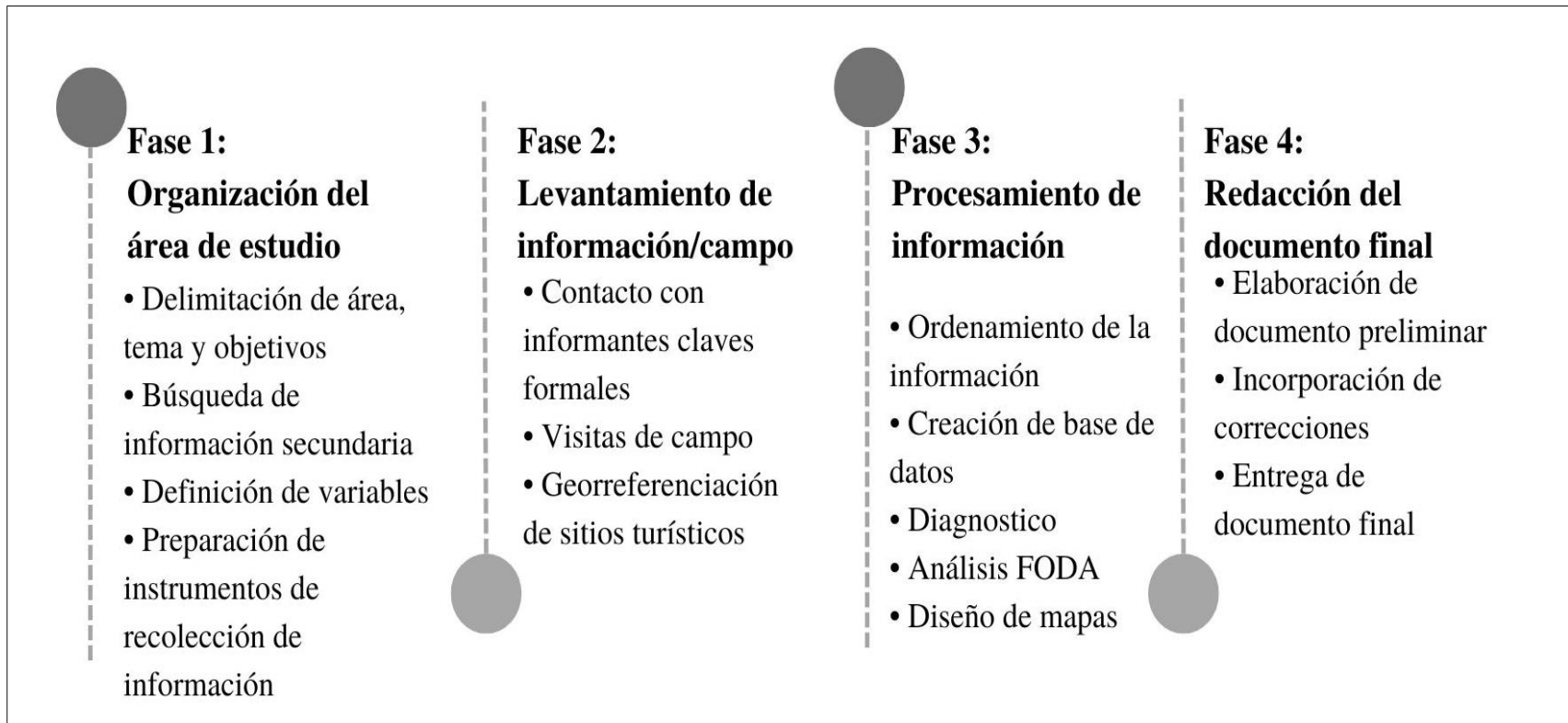


Figura 3. Fases metodológicas.

a. Fase 1. Organización del área de estudio

En esta primera fase metodológica se seleccionó el área, tema y objetivos del estudio, se realizó la búsqueda de información secundaria referente al tema de turismo en el municipio, se obtuvo documentos proporcionado por la alcaldía, monografías, libros y tesis de base de datos institucionales, esta información permitió profundizar y establecer la base para la definición de variables.

- **Variables evaluadas (Anexo 5)**

Áreas Críticas y vulnerables

- Áreas críticas (problemáticas)
- Áreas vulnerables (limitantes)

Diversificación Turística

- Oferta turística
- Demanda turística
- Producto turístico

Desarrollo turístico

- Estrategias de desarrollo turístico

Con base en estas variables se prepararon los instrumentos de recolección de información que serán detallados a continuación:

1. Sondeo

(Doorman, 1993) expresa “El sondeo también conocido como “reconocimiento”, “encuesta informal” o “apreciación rural rápida”, se basa en el estudio preliminar de las fuentes secundarias disponibles, y emplea como técnicas de investigación la observación y la entrevista informal”.

Este autor enfatiza que el sondeo es la base para el diagnóstico y permite confirmar o completar información obtenida por fuentes secundarias ya que evalúa de forma general los aspectos o características principales.

Para el estudio se realizó un sondeo dividido en siete tópicos relacionados con las potencialidades del municipio, tipos de actividades turísticas, infraestructura, servicios turísticos, instituciones, organizaciones y características socioculturales de la población (Anexo 6), este fue aplicado a representantes de la alcaldía e instituciones y guías turísticos.

Con este instrumento se obtuvo información acerca de las potencialidades turísticas, el uso que se les da, las condiciones en las que se encuentran, la biodiversidad que poseen, sus mayores atractivos, la oferta, los tipos de instituciones u organizaciones presentes y la multiétnicidad de este.

2. *Guía de observación directa*

Para la guía de observación directa se tomó en cuenta diferentes aspectos como las características del sitio, el tipo de acceso e infraestructura para crear un inventario de estos recursos (Anexo 7).

3. *Entrevistas semiestructuradas*

Schettini y Cortazzo, (2016) detallan “Tradicionalmente, en investigación cualitativa, la entrevista se caracteriza por ser un proceso comunicativo que se da en un encuentro entre sujetos, previamente negociado y planificado”.

Díaz, et al. (2013) señalan que el tipo de entrevistas semiestructuradas:

Presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos.

Se realizó cuatro guías de preguntas para aplicar entrevistas semiestructuradas las cuales fueron dirigidas a representantes de la alcaldía, empresarios turísticos, responsable de DGME y guías turísticos, estas con el objetivo de obtener información sobre la situación turística actual e identificar las áreas críticas que se presentan al momento de realizar actividades turísticas y vulnerables que limitan el desarrollo turístico del municipio.

La guía de preguntas dirigida a empresarios turísticos se formuló en base a cuatro criterios que corresponden a la información general, actividades turísticas en el municipio, servicios ofrecidos y problemáticas y limitantes del desarrollo turístico en el municipio (Anexo 8).

La entrevista dirigida a los guías turísticos se clasificó en cuatro tópicos que corresponden a la información general, oferta turística, demanda turística y problemáticas y limitantes del desarrollo turístico en el municipio (Anexo 9).

La entrevista dirigida a los representantes de la alcaldía de SJN fue catalogada en diferentes criterios que corresponden a la información general, impacto de la actividad turística, oferta turística, representantes turísticos, problemáticas y limitantes del desarrollo turístico del municipio (Anexo 10).

La entrevista dirigida al representante de migración dio respuesta a la demanda turística actual del municipio (Anexo 11).

4. Talleres participativos

Teniendo en cuenta a (da Costa et al., 2015) especifican que los talleres participativos:

... son una de las técnicas cualitativas de recolección de datos de carácter grupal. Es un espacio de discusión entre varios actores sociales convocados por ser representativos en la cuestión a tratar. Se discuten problemas y soluciones, se asumen compromisos entre los talleristas y el consenso es condición necesaria en la presentación de las conclusiones de la mesa de trabajo. (p.8)

Se diseñaron dos talleres a realizarse de forma participativa con el objetivo de restituir la información obtenida con las entrevistas previamente aplicadas, y definir las estrategias de desarrollo turísticos de forma participativa, los actores requeridos para estos talleres son representantes de la alcaldía e instituciones presentes, guías y empresarios turísticos.

En el primer taller participativo se puntualizó los resultados preliminares del sondeo y entrevista aplicadas en donde los presentes conocerían la situación turística actual del municipio y las problemáticas y limitantes de desarrollo turístico que presentan, con esta información los participantes realizarían sugerencia y observaciones de cada uno de los puntos a tratar. Los comentarios de los asistentes sirvieron de base para poder definir las estrategias de desarrollo turístico las que se tratarían de forma participativa en siguiente taller.

El segundo taller participativo se diseñó para presentar las propuestas de desarrollo turístico plasmados en la matriz de gestión basada en resultados, estas se establecieron a partir de las problemáticas y limitantes de desarrollo planteadas por los informantes y de los comentarios y sugerencias realizadas por los participantes del primer taller. En este taller los participantes

plantearon su punto de vista, definieron cuales eran las estrategias acordes con las necesidades de estos y propusieron a los actores necesarios para la ejecución de cada uno de los resultados.

5. *Diseño de mapas*

Con el objetivo de diseñar mapas para las comunidades se georreferencio puntos estratégicos utilizando un dispositivo GPS portátil, se visitó distintos sitios del municipio en donde se tomaron las coordenadas geográficas UTM, y posteriormente se creó una base de datos en el programa excel con cada uno de los datos recolectado.

Para el diseño de los mapas se utilizó sistemas de información geográfica SIG siendo estos la aplicación ArcGIS Desktop y Google Earth pro de Google

Instituto de Investigación de Sistemas Ambientales (ESRI, 2002) describe:

El ArcGIS Desktop es un conjunto de aplicaciones integradas: ArcMap, ArcCatalog y ArcToolbox. Usando estas tres aplicaciones juntas, usted puede realizar cualquier tarea SIG, desde una simple hasta una muy avanzada, incluyendo mapeo, administración de datos, análisis geográficos, edición de datos y geoprocetamiento ArcMap es la aplicación central del ArcGIS Desktop. Es la aplicación SIG usada para todas las actividades basadas en mapeo, incluyendo cartografía, análisis de mapas y edición.

Arranz et al. (2013) se refiere a Google Earth como “Una potente herramienta que, mediante la combinación de imágenes de satélite, mapas y una base de datos con información espacial, permite visualizar imágenes de cualquier parte de La Tierra. Algunas de estas imágenes se visualizan en tres dimensiones”.

b. Fase 2. Levantamiento de información/ Campo

Antes de la primera visita al municipio se contactó a un representante de la alcaldía con el cual se obtuvo una lista con posibles informantes claves, representantes de las instituciones, gobierno local, guías y empresarios turísticos.

Se realizaron cinco visitas de campo con el objetivo de aplicar cada instrumento preparado y recolectar toda la información correspondiente a la investigación.

- **Primera Visita de campo**

En esta primera visita se realizó la validación de los instrumentos preparados, se seleccionó una muestra para cada instrumento a aplicar esto permitió realizar ajustes a los instrumentos y asegurarse de que la información obtenida por los informantes fuera la adecuada para cumplir con cada uno de los objetivos y variables definidas.

Ya validado cada instrumento se procedió a corregir e incorporar preguntas necesarias para no carecer de información al momento de procesar y analizar la información.

En esta primera visita se empleó el método del sondeo, con la técnica entrevista semiestructurada, se aplicó a 13 personas de las cuales seis representan a la alcaldía, cinco a diferentes instituciones gubernamentales, un concejal y un propietario de finca.

- **Segunda visita de Campo**

En esta visita se aplicó 13 entrevista a los guías turísticos, cuatro de ellos poseen certificación de INTUR y ocho de estos se están capacitando.

También, se entrevistó al encargado del puesto de control de DGME en donde se obtuvo datos de las entradas y salidas de turistas extranjeros en los años 2017, 2018 y 2019, ya que no tenían registro de los años 2020 y 2021, y no llevan registro de los turistas nacionales. Esta información permitió conocer el estimado de personas que visitaron el municipio en esos años, la edad promedio y procedencia de estos.

- **Tercera visita de campo**

Se realizó un taller participativo en donde se presentó los resultados preliminares obtenidos del sondeo y de las entrevistas aplicadas, se realizó una convocatoria a través de la alcaldía y fue dirigida a la población en general, en este taller participaron 25 personas representantes de las instituciones, concejales y guías turísticos (Anexo 2). Se realizó una presentación en donde se abordaron temas de la situación turística actual del municipio, áreas críticas que presentan las actividades turísticas y áreas vulnerables que limitan el desarrollo turístico.

La información presentada se redactó desde el punto de vista de cada una de las personas entrevistadas. En cada punto abordado los partícipes tuvieron la oportunidad de dar sus comentarios, sugerencias y puntos de vistas, confirmaron y aportaron sobre la información presentada y así mismo expresaron las necesidades primordiales para el desarrollo turístico del municipio.

Se logró georreferenciar 63 puntos estratégicos, ubicando los puestos de control desde la ciudad de San Carlos hasta San Juan de Nicaragua, caños que van desde Greytown hasta El Encanto (Canta Gallo), entradas a los sitios turísticos y establecimientos ubicados en el casco urbano de Greytown.

- **Cuarta visita de campo**

Se realizó entrevistas a tres empresarios turísticos con el objetivo de conocer el precio de los servicios ofertados actualmente, se visitó el Hostal Familiar Como en Familia, Hostalito Melaní conocido como “El Tucán” y el Hotelito Evo (Cuadro 17).

Se realizó un segundo taller, en donde se convocó a través de la alcaldía a la población en general para tratar las estrategias de desarrollo turístico para el municipio, en este taller se presentaron las propuestas de desarrollo turístico utilizando la matriz de gestión basada en resultados (Cuadro 6), estas propuestas fueron elaboradas a partir del análisis de la información obtenida en cada una de las entrevistas y de las observaciones y opiniones de los participantes del primer taller.

En este taller participaron 20 personas, representantes de instituciones, concejales, guías turísticos y pobladores en general (Anexo 3) a los cuales se presentaron siete ejes estratégicos de desarrollo turístico en una matriz de gestión basada en resultados, a continuación:

- Disponibilidad de servicios básicos en las comunidades
- Fortalecimiento de organizaciones en el municipio
- Ampliación de infraestructura turística
- Fortalecimiento de la promoción turística
- Fortalecimiento del capital humano
- Fomento del turismo a través de la pesca
- Diversificación de la oferta turística

En cada uno de los ejes se propuso una serie de diferentes resultados, los participantes compartieron sus opiniones, especificaron su punto de vista y realizaron sugerencias; así mismo, decidieron cuáles serían los actores que deberían ejecutar cada uno de los resultados, para lograr su cumplimiento de manera eficaz.

Cuadro 6. Matriz de gestión basada en resultados

Eje 1: Disponibilidad de servicios básicos en las comunidades						
Resultados	Indicadores	Medios de verificación	de Supuestos	Rol de partes interesadas	de Recursos	indicativos
1.1						

- **Quinta visita de campo**

Última visita se realizó en la comunidad indígena Canta Gallo para georreferenciar los sitios turísticos de interés, para diseñar los mapas de las comunidades.

c Fase 3. Procesamiento de la información

Para formalizar el procesamiento de la información, por cada visita realizada, inicialmente, se transcribió y ordeno cada una de las entrevistas ejecutadas en el programa Word, posterior se creó una base de datos en el programa Excel por cada instrumento aplicado.

Las bases de datos cuentan con cuadros de salidas y cuadros consolidados conforme a cada tópico establecido en los instrumentos. Con la información final de cada visita de campo se consultó fuentes secundarias para comparar y corroborara la información obtenida.

Se estableció una base de datos en el programa Excel en donde se colocó los datos georreferenciados en los sitios de interés. Esta base de datos posee los nombres de los sitios, las coordenadas UTM y la zona (Z17N) en que se encuentran.

Con la información obtenida en los talleres participativos, se realizó grabaciones de los aportes de los participantes y se tomó nota de estas. Se transcribió en el programa Word, luego se realizó las correcciones correspondientes a la información presentada y se agregó aquella nueva información obtenida en estos.

Para realizar el diagnóstico turístico se utilizó la tercera etapa de la guía planificación turística estratégica sostenible municipal, diseñada por INTUR en el año 2013. Para esto se levantó un inventario de los recursos y servicios turísticos, y así mismo del equipamiento e infraestructura municipal.

Una vez obtenida esta información se clasificaron los recursos turísticos del municipio en tres grupos a saber: recursos naturales; recursos histórico-culturales y recursos socioeconómicos, como lo establece INTUR.

Dentro del diagnóstico se enlista la flora y fauna silvestre considerada más representativa para los pobladores del municipio, para elaborar este listado se les pidió a los informantes que mencionaran las especies más conocidas en el municipio.

Con respecto a los servicios turísticos se detallan los sitios turísticos, actividades ofertadas, artesanías, gastronomía, festividades celebradas, y servicios turísticos ofertados.

Dentro del equipamiento e infraestructura municipal, se describen los servicios básicos, servicios conexos de apoyo al turismo (instalaciones comerciales y servicios complementarios) y equipamiento de recreación y entretenimiento (espacios de recreación públicos).

Para analizar la demanda turística la DGME de SJN proporcionó el registro de los turistas extranjeros de los años 2017, 2018 y 2019, ya que no poseen registro de los años 2020 y 2021 ni registro de turistas nacionales. Con estos datos se realizó un análisis del comportamiento del mercado para proyectar la demanda de los próximos 10 años.

La matriz FODA se realizó identificando las ventajas comparativas que posee el municipio y que lo diferencia de los otros destinos turísticos y las ventajas competitivas o elementos que se deben crear o mejorar desarrollar el municipio como destino turístico.

Con respecto al diseño de mapa se georreferenciaron diferentes sitios estratégicos con un dispositivo GPS, posteriormente se creó un base de datos en Excel con los nombres, coordenadas UTM, zona y la altura del sitio. La alcaldía de SJN proporcionó los mapas base de cada una de las comunidades y finalmente se utilizó el software ArcGIS 10.2, específicamente ArcMap 10.2 para diseñar cada uno de los mapas con los datos recolectados.

Las estrategias de desarrollo turístico se diseñaron a partir de las áreas críticas y vulnerables identificadas con los informantes, se utilizó la gestión basada en resultados, con el objetivo de que todos los pobladores participen directa o indirectamente en el cumplimiento de cada uno de los resultados propuestos.

Para esto se realizó un taller de forma participativa con los pobladores del municipio (representantes de instituciones, gobierno local, concejales, guías y empresarios turísticos), utilizando la matriz de gestión basada en resultados.

La definición de ejes estratégicos de desarrollo turístico implica resultados, indicadores, medios de verificación, rol de las partes interesadas y recursos indicativos, estos ejes estratégicos de desarrollo turístico orientarán a las instituciones tanto públicas como privadas a la creación y ejecución de planes y proyectos de desarrollo turístico en el municipio.

d. Fase 4. Redacción del documento de investigación

Recolectada la información necesaria para este estudio de investigación con los instrumentos ya mencionados, se utilizó el documento “Guías y normas metodológicas de las formas de culminación de estudios” de la Universidad Nacional Agraria para ordenar de manera correcta la información en el documento preliminar de investigación.

Para lograr plasmar la información en el documento final se realizó la triangulación de la información con los resultados obtenidos con el sondeo, entrevistas semiestructuradas, talleres y georreferenciación de datos.

“La triangulación es un procedimiento de control implementado para garantizar la confiabilidad en los resultados de cualquier investigación” (Donolo,2009, p.2).

De acuerdo con Aguilar y Barroso, (2015) la triangulación de datos “Hace referencia a la utilización de diferentes estrategias y fuentes de información sobre una recogida de datos permite contrastar la información recabada”

Una vez terminada la redacción del documento final se realizó la pre-defensa y defensa en donde se incorporaron cada una de las correcciones que realizaron los miembros del tribunal evaluador y posteriormente se entregó el documento final.

e. Materiales y equipos utilizados

- Computadora
- Guía de Sondeo
- Guía de Observación
- Guías de entrevistas semiestructuradas
- Metodología de taller participativo
- Impresiones de instrumentos
- Dispositivo GPS
- Programa ArcMap 10.2

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Situación turística actual de SJN

5.1.1. Recursos turísticos

Se presentan los diferentes recursos turísticos identificados en el municipio SJN con los instrumentos aplicados; estos fueron clasificados según las categorías propuestas a nivel nacional por el Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR, (2013) en la Guía Planificación Turística Estratégica Sostenible Municipal, este clasifica los recursos turísticos en tres grupos a saber: recursos naturales, histórico socioculturales y socioeconómicos, en el cuadro 7 se mencionan las clasificaciones de los recursos con su respectiva subclasificación, que se detallan en los Anexo 12, 13 y 14 .

Cuadro 7. Clasificación de los recursos turísticos a nivel nacional

Clasificación de los recursos turísticos a nivel nacional
Recursos naturales: Geológicos, hídricos, bosques, costero marino y lugares pintorescos.
Histórico cultural: Acontecimientos programados, espacios urbanos, históricos, sitios arqueológicos, pueblos, folclore, y gastronomía.
Socioeconómicos: Centros científicos y técnicos, explotaciones agropecuarias y pesqueras, explotaciones industriales, Explotaciones mineras, Obras de ingeniería moderna.

Fuente: Elaboración propia con datos de INTUR

Se contabilizó 35 recursos turísticos naturales (Cuadro 8); como se observa en las figuras 4, 5 y 6), 32 recursos histórico-culturales (Cuadro 9); se pueden apreciar en las figuras 7 y 8, y 5 recursos socioeconómicos (Cuadro 10), destacándose el aeropuerto municipal con estándares internacionales (Figura 10).

Cuadro 8. Sitios naturales de SJN

Recursos naturales		
Clasificación	Subclasificación	Nombre
Geológicos	Cerro	La Cucaracha
Hídricos	Lagunas	Sílico
		Misterios o Greytown
		El Encanto
		Papayal
		Azul
		Manatí
		Maquengue
		Los Encuentro
		Caña Castilla
		La Barca
	Aguas termales	Canta Gallo
	Caños	Deseado
		Spanish Creek
		Fish Creek
		La Barca
		Las Palomas
		Negro
		Top House
		El Cocal
		Río Indio
Pampi		
Manatí		
Ríos	Indio	
	San Juan	
Cascadas	Naciente del Río Indio	
	Salto La mona	
Costeros marinos	Costas	Mar caribe
Lugares pintorescos	Reserva Biológica	Indio Maíz
	Senderos	El Encanto
		Canta Gallo
		Río Indio lodge
		Laguna azul
	Desove	Desove de tortuga
		Desove de iguanas

Fuente: Elaboración propia en base a clasificación de INTUR



Figura 4. Costa Mar Caribe.



Figura 5. Caño Deseado.



Figura 6. Río Indio.

Cuadro 9. Recursos histórico-culturales de SJN

Histórico cultural		
Clasificación	Subclasificación	Nombre
Acontecimientos programados	Concursos	Sabores de cuaresma
		Sabores de mi patria
		Sabores navideños
		Torneos internacionales de pesca y liberación
		Torneos municipales de pesca y liberación
		Fiestas patronales
	Fiestas religiosas	Celebración de la gritería
		Celebración del día de la biblia
	Carnavales	Mayo ya
	Edificaciones	Museo
Espacios urbanos	Parques	Parque de ferias
		Parque central
		Julio Buitrago
		El Jobo
	Mercados	Mercado municipal
Históricos	Cementerios	Sabine
		Británico
		Mason
		Católico
	Ruinas	Old Greytown
	Piezas con valor artístico	Barcos de vapor hundidos
		Avioneta caída
Draga antigua		
Sitios arqueológicos	Formaciones	Piedras basálticas
Folklore	Pueblos	Etnia Rama Cay
		Etnia Creole
	Artesanías y artes	Bisutería
		Esculturas en madera
		Pinturas paisajísticas
	Gastronomía	Platillos a base de coco y mariscos
		Bebidas a base de coco y almendras

Fuente: Elaboración propia en base a clasificación de INTUR



Figura 7. Museo Municipal.



Figura 8. Familia Rama Cay.



Figura 9. Acopio de coco.

Cuadro 10. Recursos socioeconómicos de SJN

Socioeconómicos	
Subclasificación	Nombre
Centros científicos y técnicos	Vivero municipal
Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Acopio de coco
Obras de ingeniería moderna	Puerto Municipal Embarcadero del aeropuerto
	Aeropuerto Internacional SJN

Fuente: Elaboración propia en base a clasificación de INTUR



Figura 10. Aeropuerto de SJN.
Fuente: EAAI, s,f

5.1.2. Uso de los recursos turísticos

Con respecto al uso de estas potencialidades de acuerdo con el criterio de los informantes (Figura 11), el 61% de estos indicó que se utilizan para realizar actividades turísticas tales como; tours guiados, avistamiento de flora y fauna, visita a los sitios históricos y convivencia con las familias Rama Cay, el 22% mencionó que son áreas protegidas y de conservación como; la Reserva Biológica Indio Maíz, 15% señalo que se realiza pesca deportiva, pesca y liberación, y pesca de autoconsumo y comercio; y el 2% expresó que estos recursos los utilizan para construir y mejorar viviendas con árboles caídos y con permiso de MARENA.

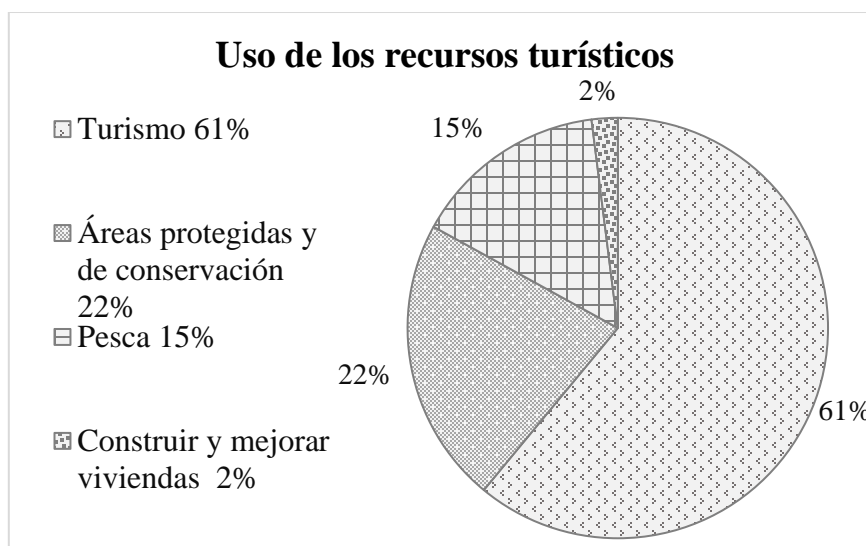


Figura 11. Uso de los recursos de SJN.

Fuente: Elaboración propia. Sondeo a involucrados en el desarrollo turístico

5.1.3. Condición actual de los recursos turísticos

A juicio de los informantes no todos los recursos potenciales se encuentran en excelentes condiciones como se muestra en la Figura 12, el 44% de los informantes señalaron que la reserva biológica se encuentra en estado de recuperación por daños ocasionados por el huracán Otto en el año 2016 y del incendio en 2018. Actualmente está siendo reforestada por los pobladores y los senderos no prestan las condiciones para ser utilizados (Figura 13 y 14), con respecto a los atractivos turísticos del municipio el 33% menciono que se encuentra en buenas condiciones, el 17% dijo que está en condiciones medias y un 6% aludió que estos atractivos no tienen servicios básicos.

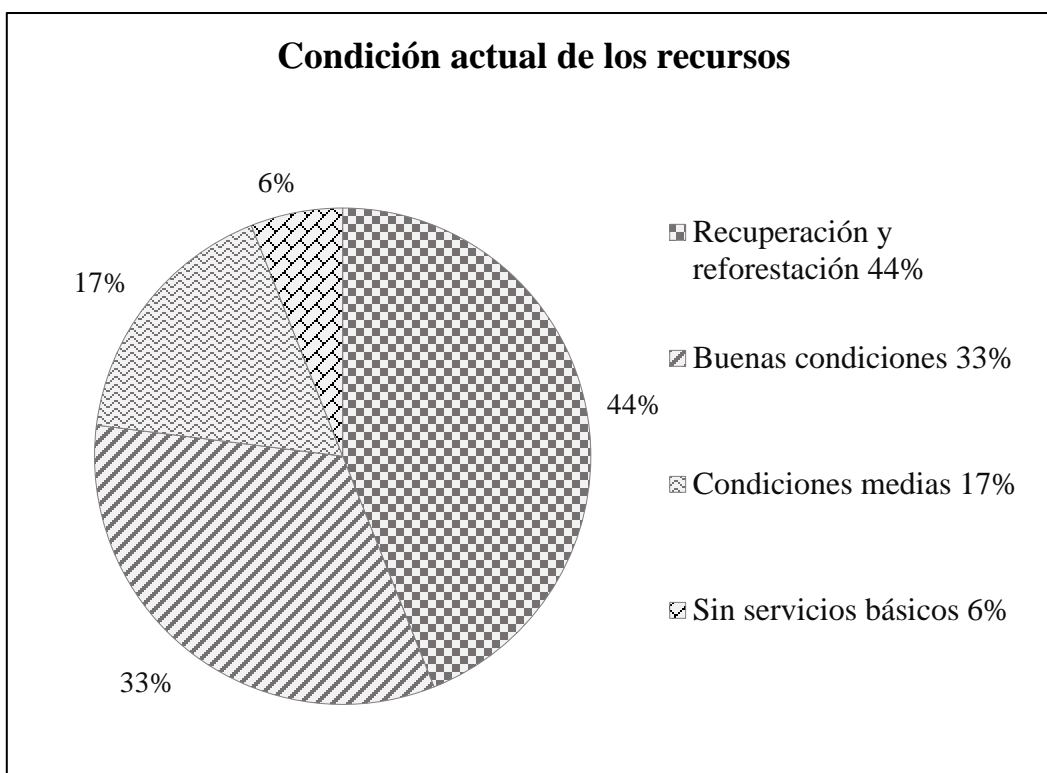


Figura 12. Condición de los recursos de SJN.

Fuente: Elaboración propia. Sondeo a involucrados en el desarrollo turístico



Figura 13. Entrada sendero Canta Gallo.



Figura 14. Sendero el Encanto.

5.1.4. Flora y fauna más representativa

La conservación de la diversidad biológica es uno de los retos más importantes que se deben realizar ya que esta es una importante fuente de desarrollo local, (MARENA, 2014) afirma:

La biodiversidad contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias, mediante la implementación de alternativas económicas amigables con el ambiente. Entre estas iniciativas están: Crianza de peces en jaulas flotantes, establecimiento de zoo criaderos de especies para alimentación y comercio, producción de miel, cultivo de orquídeas, heliconias y otras. (p.16)

Preservar la Reserva Biológica Indio Maíz es de vital importancia ya que esta aloja una diversidad de flora y fauna silvestre que contribuye a mejorar las condiciones de vida de las comunidades etnias que habitan en ella, siempre que el uso de estos recursos sea de manera sostenible.

El listado de flora y fauna silvestre considerado más representativa del municipio se presentan en el cuadro 11 y 12.

En el cuadro 11 se presentan las especies de flora que fueron mencionadas por los informantes en el sondeo y las entrevistas dirigidas a los guías turísticos.

Entre la flora más representativa que se encuentra están el Nancitón, Cedro Real y el Almendro de Montaña; el fruto de este último se caracteriza por ser una fuente importante de alimentación para diversas especies de fauna, al caer sus ramas de forma natural crean agujeros que son aprovechados por las lapas verdes para crear sus nidos. (Chassot et al. 2001).

Como enfatiza (A. Salomón, comunicación personal, 16 de marzo de 2021) esta especie es muy importante para los miembros de las comunidades etnias que habitan en la Reserva Biológica, su fruto es utilizado para elaborar bebidas y aceites que se utilizan como medicina natural, la madera caída se aprovecha para construir sus viviendas.

Cuadro 11. Flora SJN

Flora	
Nombre especie	Nombre científico
Almendro	<i>Dipterix panamensis</i>
Nancitón	<i>Hyeronima alchorneoides</i>
Cedro real	<i>Cedrela odorata</i>
Cativo	<i>Prioria copaiifera</i>
Níspero	<i>Manilkara zapota</i>
Cedro macho	<i>Carapa guianensis</i>
Palo de agua	<i>Vochysia guatemalensis</i>
Cortes	<i>Tabebuia chrysantha</i>
Santa María	<i>Piper umbellatum</i>
Gavilán	<i>Acacia adinocephala</i>
Botarrama	<i>Vochysia ferruginea</i>
Ceiba	<i>Ceiba pentandra</i>
Poponjoche	<i>Pachira aquatica</i>
Madero negro	<i>Gliricidia sepium</i>
Orquídea	<i>Sobralia fragans</i>

Fuente: Sondeo, entrevista a guías turísticos; con nombres científicos de Grijalva (2006)

En el cuadro 12 se presentan las especies de fauna que fueron mencionadas por los informantes en el sondeo y las entrevistas dirigidas a los guías turísticos.

Entre la fauna se localizan diferentes especies de importancia mundial, considerando la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora silvestres CITES en el apéndice I, entre las especies en peligro de extinción que son o pueden ser afectadas por el comercio están especies como el Puma, Jaguar, Tapir, Monos (araña, cara blanca y aullador), Manatí, Lapa roja y verde, Águila arpía entre otros que son considerados de importancia mundial.

Cuadro 12. Fauna silvestre SJN

Fauna silvestre	
Nombre Común	Nombre Científico
Lapa roja o guacamaya	<i>Ara macao</i>
Lapa verde	<i>Ara ambiguus</i>
Tucán / tucán mandíbula castaña	<i>Ramphastos swansonii</i>
Arrocero	<i>Dolichonyx oryziborus</i>
Martín pescador de collar	<i>Megaceryle torquata</i>
Loro corona azul	<i>Amazona Farinosa</i>
Águila arpía	<i>Harpia Harpyja</i>
Gorriones	<i>Passer domesticus</i>
Chocoyo	<i>Aratinga strenua</i>
Zanate	<i>Quiscalus nicaraguensis</i>
Pavo real	<i>Pavo cristatus</i>
Pavo	<i>Meleagris gallopavo</i>
Lagarto o cocodrilo	<i>Crocodylus acutus</i>
Caimán o cuajipal	<i>Caiman crocodilus</i>
Serpiente terciopelo	<i>Bothrops Asper</i>
Boa arborica anillada	<i>Corallus annulatus</i>
Mono aullador	<i>Alouatta palliatta</i>
Mono araña	<i>Ateles geoffroyi</i>
Mono capuchino/ Cara blanca	<i>Cebus capucinus</i>

Fuente: Sondeo, entrevista a guías turísticos; con nombres científicos de FUNDAR - SERBSEN, 2002



Figura 15. Caimán.

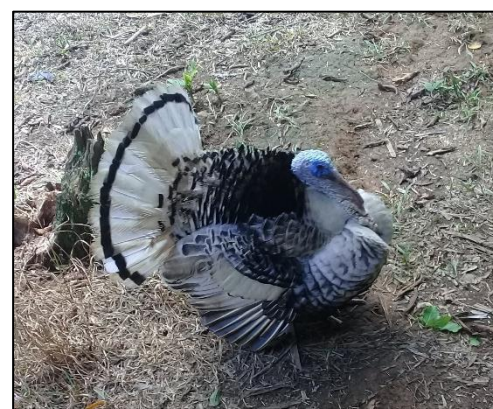


Figura 16. Pavo.

Cuadro 12. Fauna silvestre SJN... Continuación

Fauna silvestre	
Gaspar	<i>Atractosteus tropicus</i>
Sábalo real o tarpón	<i>Megalops atlanticus</i>
Robalo o lubina	<i>Dicentrachus labrax</i>
Tiburón bolillo o tiburón cazón	<i>Mustelus henlei</i>
Guapote	<i>Parachromis managuensis</i>
Macarela	<i>Scomber scombrus</i>
Rana verde-negra/ ranita verde camuflada	<i>Dendrobates auratus</i>
Manatí o vaca marina	<i>Trichechus Manatus</i>
Chanchó de Monte o Jabalí	<i>Tayassu pecari</i>
Jaguar	<i>Panthera Onca</i>
Puma	<i>Puma Concolor</i>
Tapir de Baird o Danto	<i>Tapirus bairdii</i>
Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>
Rana Roja Venenosa/ ranita de sangre	<i>Dendrobates pumilio</i>
Tepezcuintle o Guardatinaja	<i>Cuniculus paca</i>
Morpho azul	<i>Morpho peleides</i>
Nutria/ perro de agua	<i>Lontra longicaudis</i>

Fuente: Sondeo, entrevista a guías turísticos; con nombres científicos de FUNDAR - SERBSEN, 2002

5.2. Oferta turística

5.2.1. Sitios turísticos reportados

Los guías turísticos reportaron 10 tipos de sitios turísticos que se detallan en la figura 17, hay 11 caños que van desde Greytown hasta la comunidad Canta Gallo, 10 lagunas alrededor de todo el municipio, siete sitios históricos, dos ríos siendo estos el río Indio y San Juan, dos cascadas ubicadas en la comunidad Canta Gallo, (Salto la mona y Naciente del río Indio, una Reserva Biológica, el mar Caribe, Piedras basálticas, aguas termales y la comunidad indígena de Canta Gallo.

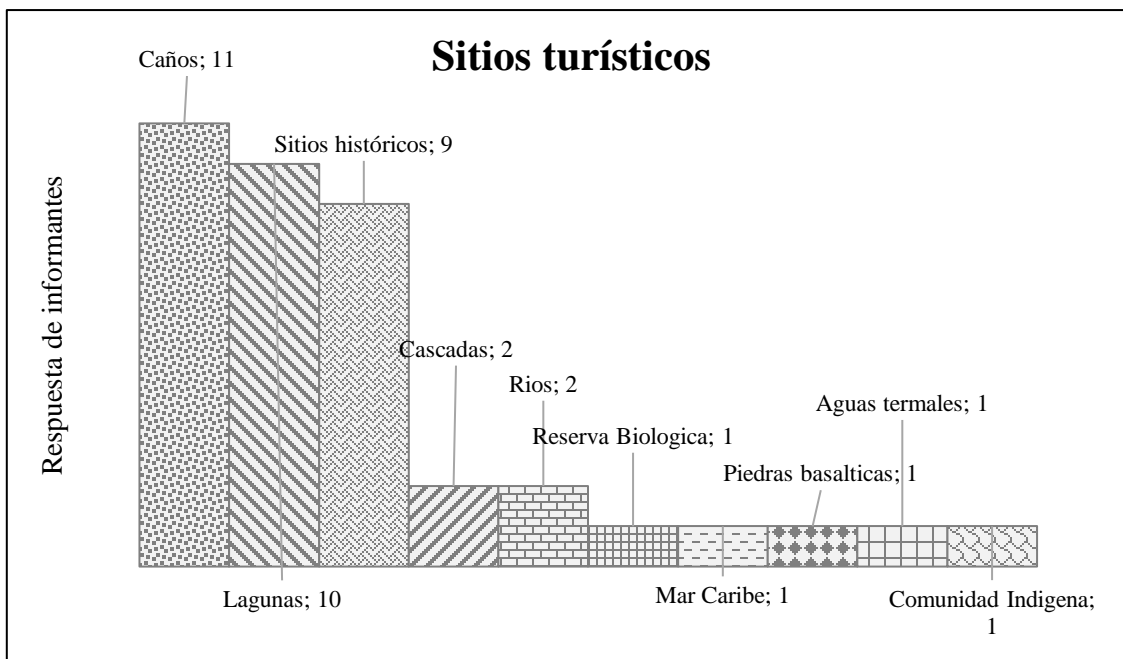


Figura 17. Sitios turísticos de SJN.

Fuente: Sondeo y entrevista a guías turísticos

Los caños, lagunas y ríos los utilizan para realizar pesca deportiva y los nombres de estos se mencionan en el cuadro 13.

Cuadro 13. Cuerpos hídricos

Caños	Lagunas	Ríos	Cascadas
Deseado	Sílico	Indio	Naciente del río Indio
Spanish Creek	Misterios/Greytown	San Juan	Salto la mona
Fish Creek	El Encanto		
La Barca	Papayal		
Las Palomas	Azul		
Negro	Manatí		
Top House	Maquengue		
El Cocal	Los Encuentro		
Rio Indio	Caña Castilla		
Pampi	La Barca		
Manatí			

Fuente: Elaboración propia

En la figura 18 se puede apreciar la ubicación de los caños a lo largo del río Indio que van desde la comunidad Greytown hasta la comunidad indígena Canta Gallo o núcleo de la Reserva Biológica Indio-Maíz.

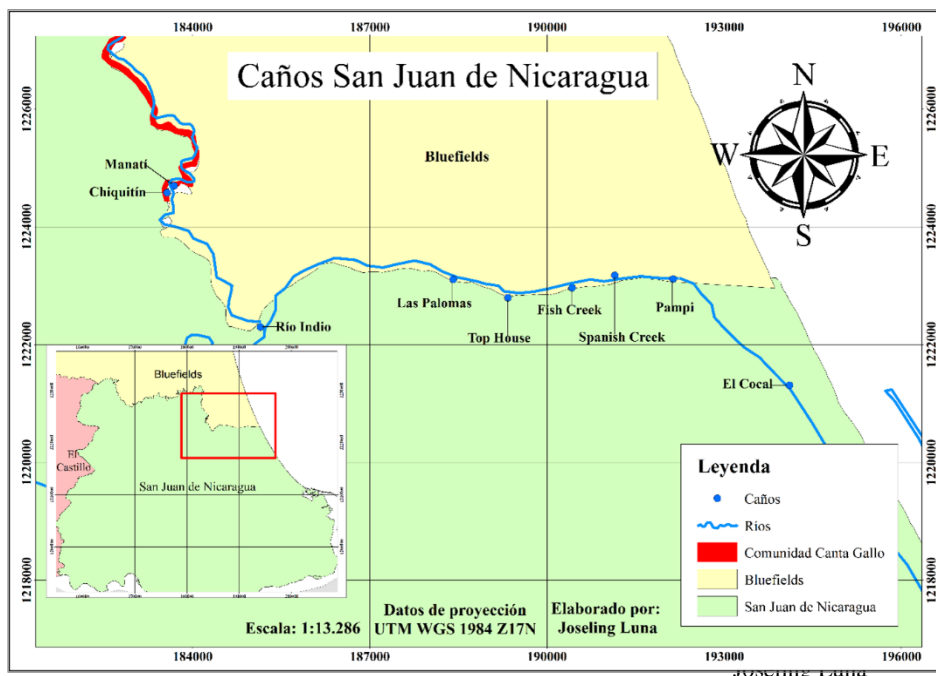


Figura 18. Mapa de Caños SJN.
Fuente. Elaboración propia

5.2.2. Sitios históricos reportados

SJN es un municipio rico en historia donde se preservan sitios únicos que datan del siglo XIX, los guías turísticos reportaron siete sitios históricos (Cuadro 14) que son parte de la oferta turística actual. En el antiguo poblado de Greytown (Old Greytown) se encuentran vestigios de las casas de los primeros pobladores; además, se encuentran cuatro cementerios históricos de San Juan del Norte o antiguo poblado de Greytown que son: Sabine, británico, católico y masón, declarados patrimonio histórico y cultural de la nación en el año 2005.

Cuadro 14. Sitios históricos SJN

Sitios Históricos
Old Greytown
Cementerios antiguos
Draga antigua
Barcos de vapor hundidos
Faro antiguo
Línea férrea
Antiguo puesto de los ingleses

Fuente: Elaboración propia

El cementerio US Sabine o norteamericano (Figura 19) surgió el 4 de noviembre de 1859 con la muerte del capitán Charles Smith y los marinos de la fragata Sabine que naufragaron en la bocana del río y no pudieron sobrevivir, en este aún se conservan algunas lapidas de mármol con su estilo original.



Figura 19. Cementerio Fragata Sabine.



Figura 20. Cementerio Británico.

El cementerio británico (Figura 20) fue fundado en 1872 en este se encuentran sepultadas personas de nacionalidad inglesa incluyendo un cónsul del imperio alemán de finales del siglo XIX.

En el cementerio católico se enterraban a las personas españolas criollas y a los pobladores de zona, en este se conserva una lápida de bronce blanco (Figura 21) en donde yace un presbítero de la iglesia católica.

Desde 1876 se encuentra el cementerio masón donde fueron enterrados ciudadanos de diferentes nacionalidades que pertenecían a la orden secreta de los masones en la entrada de este aún se puede observar en el portón el grabado con el nombre *St Jonh's No.357*. (Figura 22).

Ferrer, (2009) afirma que:

La logia St. John n° 357, de la Gran Logia de Escocia fue erigida en Greytown, Nicaragua en 1851; en un principio solo admitía los capataces de plantaciones, pero luego empezó a admitir también a los nativos. (p.5-6)

Este relato lo respalda Cuadra, (2010) en donde sostiene que:

...el 30 de mayo de 1851, según informe del hermano Juan Francisco Gutiérrez, se había “instalado bajo los auspicios de la Gran Logia de Escocia en Greytown (San Juan del Norte) ...” la respetable Logia “St. John Lodge 357”, fundada por 12 hermanos y dirigida por Herbert Mallitz. Esta Logia trabajó regularmente hasta 1890... (p.11)



Figura 21. Lápida cementerio católico.



Figura 22. Cementerio masón.



Figura 23. Draga antigua.

En la bahía del municipio se encuentra la draga antigua (Figura 23) erigida desde 1892 cuando se pretendía crear el canal interoceánico que conectaría el mar caribe con el océano pacifico a través del río San Juan, se puede observar un estrecho canal de cinco kilómetros que lograron ser dragados, debido a la fiebre amarilla no lograron terminar los trabajos.

Existen tres barcos de vapor antiguo (Figura 24) en el municipio que datan del siglo XIX, estos operaron desde el año 1880 durante la fiebre del oro, unos trasladaban pasajeros y otros transportaban materiales varios desde california. Estos suspendieron operaciones debido al conflicto bélico en 1908.

Estos se pueden encontrar a lo largo de los rio San Juan e Indio y algunas fincas ubicadas en el municipio, otros sitios históricos reportados por los guías turísticos fueron el faro antiguo, la línea férrea y el antiguo puesto de los ingleses.

En la figura 25 se puede observar la ubicación de algunos de los sitios históricos mencionados.

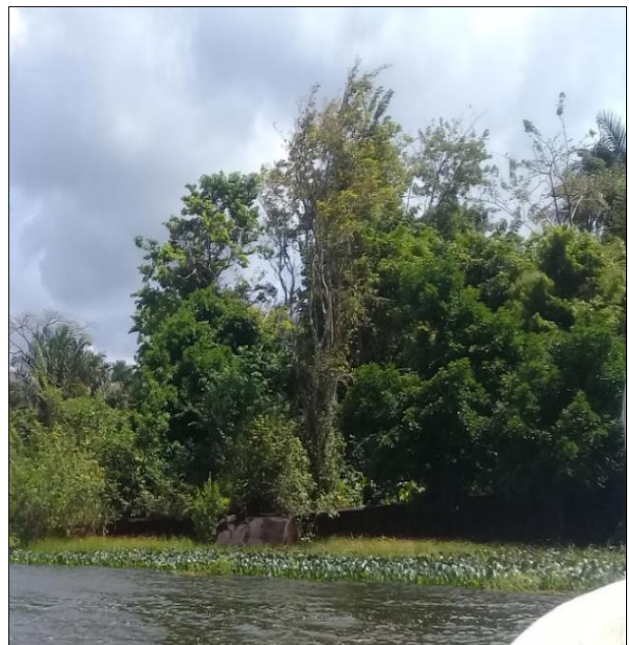


Figura 24. Barco de vapor hundido.

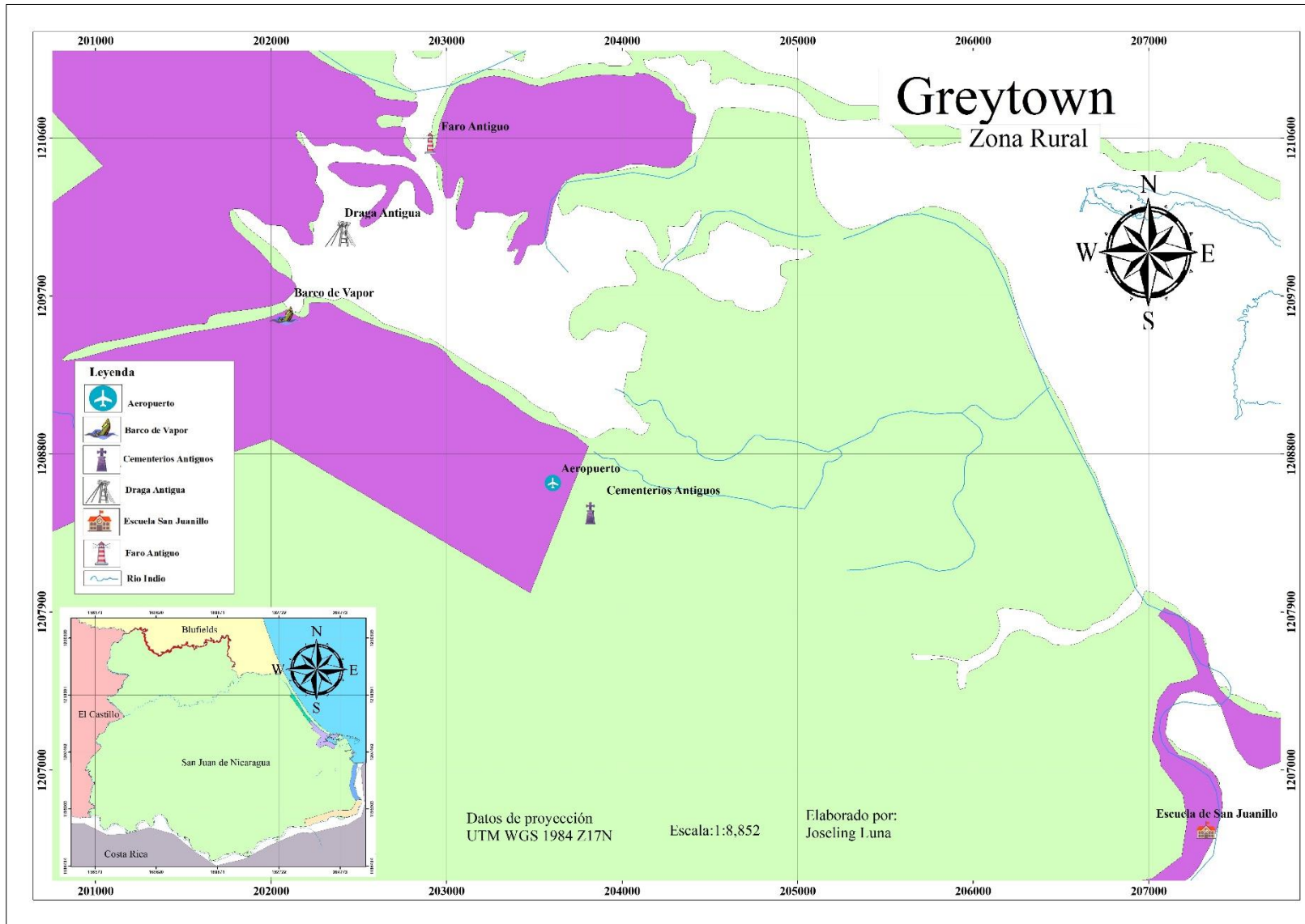


Figura 25. Greytown zona rural.
Fuente: Elaboración propia

5.2.3. Sitios turísticos más demandados

Según los guías turísticos locales entre los sitios turísticos más demandados (Figura 26) se encuentran la comunidad indígena de Canta Gallo y los cementerios antiguos mencionadas por el 23% de los guías turísticos, el 16% indicó que el mar Caribe, mientras que el 15% señaló a la Reserva Biológica y el viejo poblado de Greytown “Old Greytown”; y el 8% dijo que las lagunas siendo el motivo la pesca deportiva.

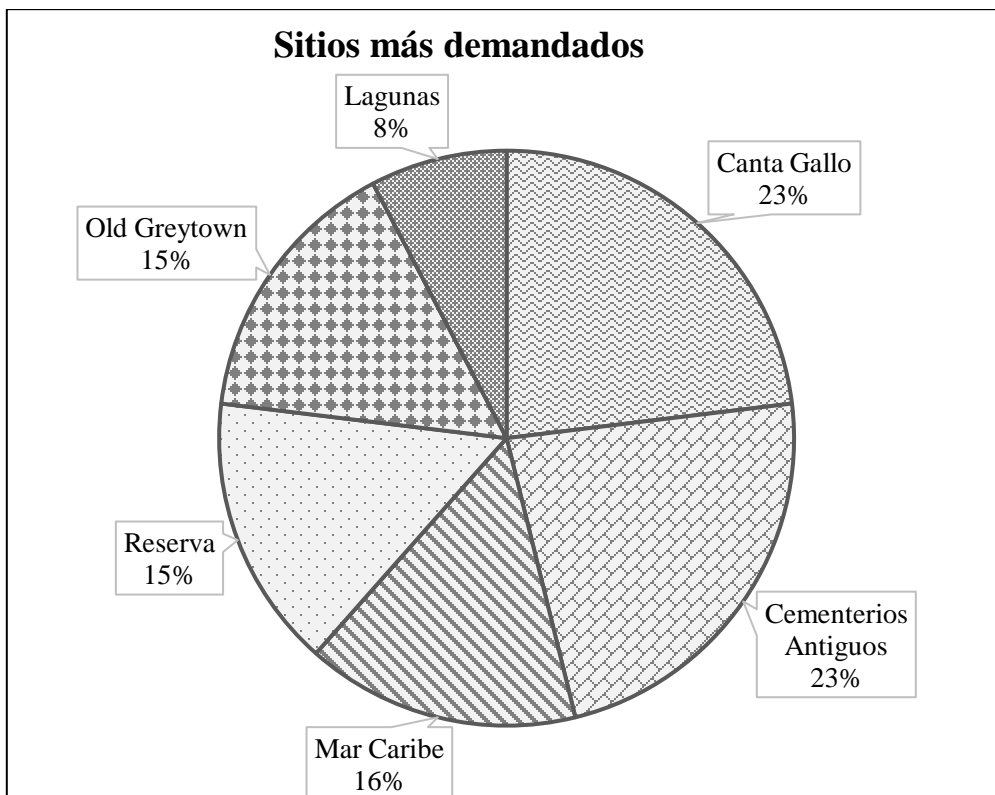


Figura 26. Sitios turísticos más demandados.

Fuente: Entrevista a guías turísticos

5.2.4. Actividades turísticas ofertadas

En el municipio se pueden realizar ocho diversas actividades con fines turísticos que fueron mencionadas por los informantes (Figura 27).

El 27.70% de los informantes mencionaron el avistamiento de animales, siendo los más demandados el avistamiento de aves y de reptiles, pudiendo realizarse tanto en el día como en la noche.

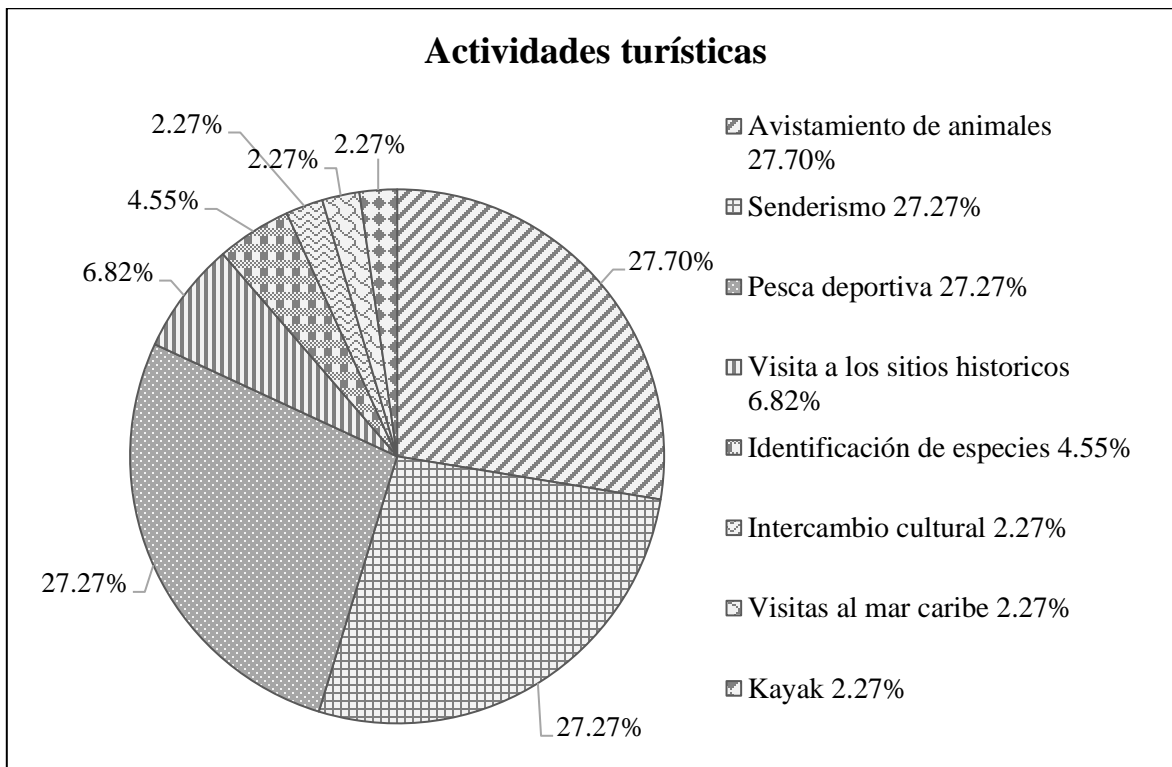


Figura 27. Actividades turísticas ofrecidas.

Fuente: Entrevista a guías turísticos

El 27.27% indicó que se realiza senderismo local en diferentes partes del municipio y la pesca deportiva siendo de tipo de pesca y liberación practicada en tres escenarios; ro, mar o laguna.

Con respecto a la actividad de senderismo los guías turísticos señalaron que se encuentran nueve senderos locales de 2 a 5 km establecidos y distribuidos de la manera siguiente: senderos Canta Gallo, Aguas termales, El Encanto y Maquengue ubicado en la comunidad indígena Canta Gallo, (Figura 28), sendero Laguna Azul frente al poblado de Greytown, sendero Icacos en la comunidad Siempre Viva y senderos de los Cementerios Antiguos, Old Greytown y Hotel Rio Indio Lodge ubicados en la zona rural de Greytown (Figura 25).

En cada uno de estos senderos se puede apreciar la diversidad de flora y fauna silvestre, además, de la riqueza histórica cultural que ofrecen los sitios y pobladores indígenas.



Figura 28. Comunidad Canta Gallo.
Fuente: Elaboración propia

Conforme a la pesca deportiva se realizan tres torneos de pesca internacional (Cuadro 15) siendo esta del tipo de pesca y liberación en los meses de abril, septiembre y noviembre, debido a las vacaciones de los turistas extranjeros. Entre las especies incluidas en estos torneos se encuentran el Guapote, Sábalo Real y Robalo y esta se realiza a preferencia del pescador en cualquiera de los tres escenarios de pesca (lagunas, ríos o mar).

Un dato muy importante es que cuando se realizan estos torneos de pesca los participantes no tienen permitido llevarse consigo ningún tipo de pez ya que el objetivo de estas competencias es liberar a la mayor cantidad de peces posible garantizando su supervivencia como se puede observar en la figura 29.

Cuadro 15. Torneos de pesca

Torneos de pesca y liberación		
Mes	Especie	Lugar
Abril	Guapote	Lagunas y Río
Septiembre	Sábalo Real	Mar
Noviembre	Robalo	Lagunas y Río

Fuente: Elaboración propia



Figura 29. Liberación de Guapote.
Fuente: San Juan de Norte sport fishing

Las visitas a los sitios históricos fueron reportadas por el 6.82% de los guías, el 4.55% aludió al avistamiento de especies de la biodiversidad, mientras que el 2.27% menciona que a los turistas les gusta realizar Kayak, visitar el Mar Caribe (Figura 30) y realizar intercambio cultural con los miembros de las comunidades indígenas.



Figura 30. Costa Mar Caribe.

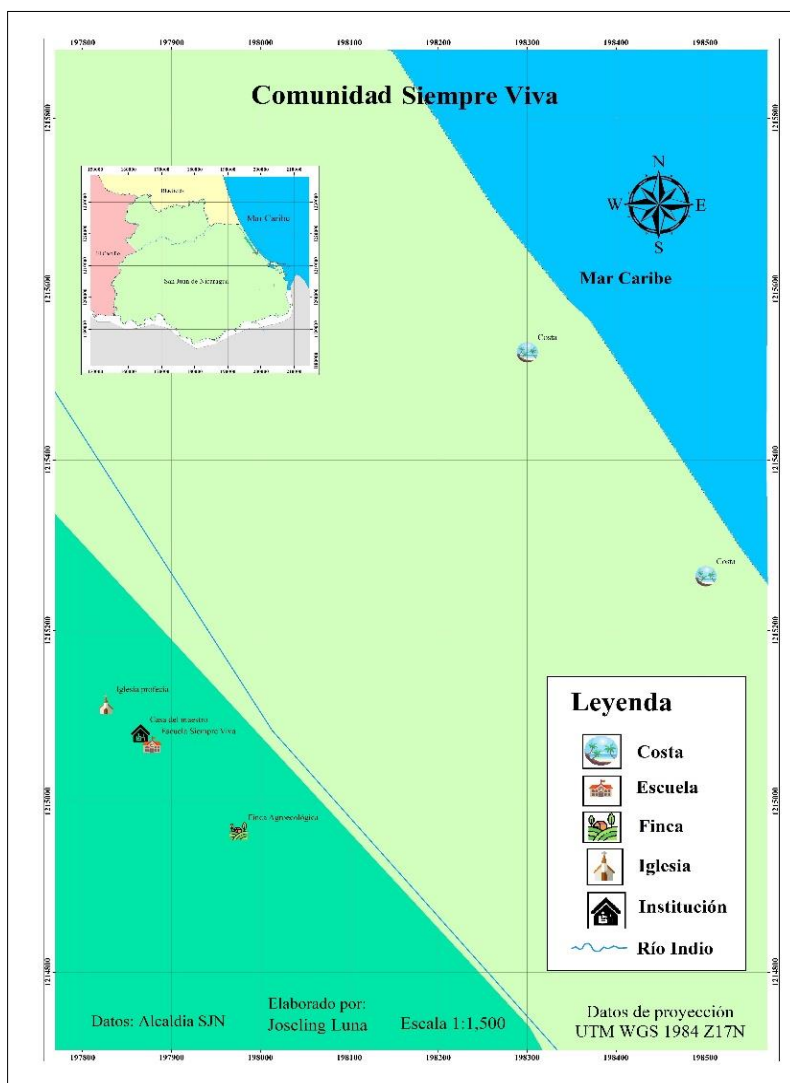


Figura 31. Comunidad Siempre Viva.
Fuente: Elaboración propia

Para realizar las visitas al mar Caribe se tiene que visitar la comunidad de Siempre Viva (Figura 31) ya que el sector de Cangrejera divide al mar caribe del río Indio, aquí mismo se puede observar plantaciones de cocos.

5.2.5. Artesanías

Dentro de las artesanías que realizan en el municipio se encuentran figuras talladas en maderas, bisuterías con cascara y concha de coco (Figura 32), concha de mar y semillas de almendro, pinturas de cuadros paisajísticos.



Figura 32. Bisutería en concha de coco.
Fuente: Publicidades el vago

Los miembros de las etnias Rama Cay y Creole elaboran instrumentos de caza y pesca, como trampa para peces, arcón, arcos y flechas, pangas o botes de remo y vestimentas a base de coco.

En el casco urbano realizan reciclaje de botellas de plástico y llantas de vehículos los pobladores los colocan como adornos en sus casas y los centros escolares.

5.2.6. Gastronomía autóctona

Las comidas tradicionales del municipio son con sabor caribeño realizadas a base de coco y pescado, entre estas destacan el rondón, rice and beans, by love, sopa de pescado y mariscos.



Figura 33. Pan de coco.

Entre las bebidas tradicionales ofrecen el pozol de almendra, agua de sapo, fresco de arroz, guabul, pejibaye y ginger bear.

Con respecto a los panes y reposterías realizados en el municipio están el pan de coco (Figura 33), pan bond, yaniqueque, patí, y pudin de yuca.

5.2.7. Festividades celebradas

El municipio se identifica por su pluriculturalidad dentro de las actividades que realizan están las siguientes:

La celebración de semana santa en donde se preparan ferias, concurso, comida de cuaresma, y actividades culturales.

Con el fin de rescatar la cultura indígena en el mes de mayo realiza la celebración del palo de mayo (Figura 34), los fines de semana realizan actividades en celebración al palo de mayo y la última semana de este mes realizan un festival en donde participan todos los pobladores y los protagonistas son los niños, jóvenes estudiantes y miembros de la comunidad etnia, en especial la etnia Rama Cay.



Figura 34. Celebración del palo de mayo.
Fuente: Alcaldía San Juan de Nicaragua

En junio se celebra a San Juan bautista patrono del municipio, en estas festividades participan todos los pobladores del municipio, se ejecutan concursos de bailes, gastronómicos, pelado y rayado de coco, además de ofertar variedad de comidas y bebidas. En este mismo mes realizan el torneo de pesca y liberación a nivel municipal.

Otras festividades que celebran son el día de la biblia, día de la profesora Angélica Mongrío, día de la hispanidad, la independencia, la purísima, además de las festividades como el día del amor, día de la madre, de niño, entre otras.

5.2.8. Servicios Turísticos

Entre los servicios turísticos que prestan en el municipio se encuentran servicios de guías turísticos, alojamiento, alimentación, bares, transporte público y privado (Figura 35).

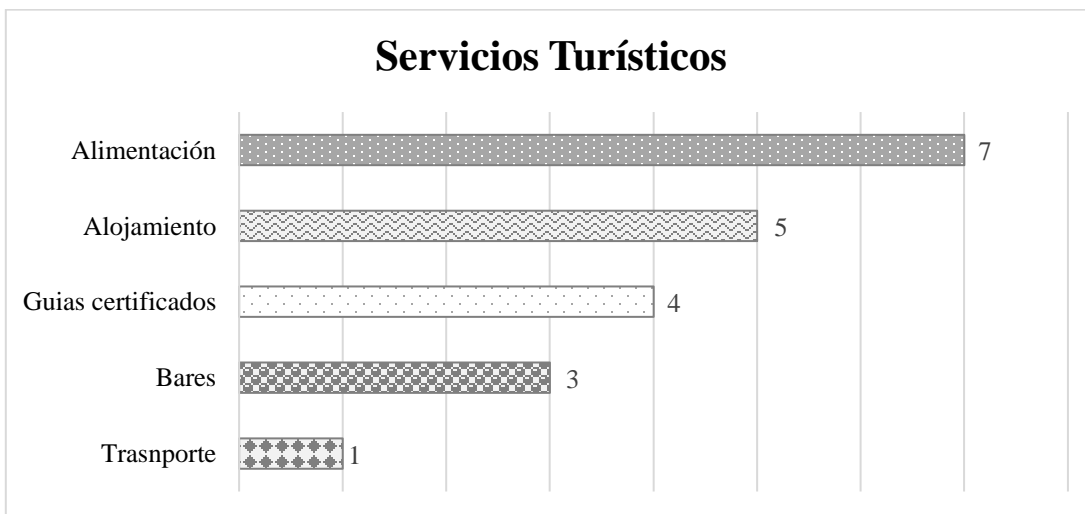


Figura 35. Servicios Turísticos.

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a los servicios de alimentación se contabilizo siete sitios siendo estos el Hostal Familiar como en Familia, Hostalito Melaní “El Tucán”, Comedor Sofy, Culture Hall y tres Comiderías o fritangas que no tienen nombre.

Entre los platillos que ofrecen estos lugares están comida tradicional nicaragüense (gallo pinto, tajadas, carnes asadas, etc), comidas rápidas (Hot dog, hamburguesas, etc) y mariscos (Rondón, sopas y camarones). Los precios de estos platillos van desde los C\$120 a los C\$300 córdobas. En cuanto a las bebidas ofrecen refrescos naturales y bebidas carbonatadas.



Figura 36. Sopa de camarón de río.



Figura 37. Rondón.

Los alojamientos que actualmente están funcionando en el casco urbano se encuentran tres hostales que corresponden a los nombres de *Hostal Familiar como en Familia*, *Hotelito Evo* siendo este uno de los primeros alojamientos del municipio y el *Hostalito Melaní* conocido popularmente como “*El Tucán*”, en la bahía de San Juan está ubicado el *Hotel Rio Indio Lodge* clasificado con categoría cuatro estrellas y en la comunidad Canta Gallo se localiza el emprendimiento de una familia Rama Cay, en donde ofrecen dormitorios tradiciones de esta etnia.

Estos alojamientos brindan habitaciones sencillas, matrimoniales y múltiples con baño privado y ventilador. Los precios por noche van desde los C\$200 a C\$950 córdobas dependiendo del tipo de habitación, en cuanto a los precios del hotel de lujo los precios van desde los \$85 dólares por noche y de \$232 dólares por noche con todo incluido.

El precio del alojamiento Rama es de C\$ 300 córdobas por noche, este incluye cama, mosquitero y energía que se obtiene a través de paneles solares en donde puedes hacer uso de lámpara y recargar dispositivos, además ofrecen platillos como pescado a C\$100 y camarones a C\$150 córdobas.



Figura 38. Emprendimiento familia Rama Cay.



Figura 39. Emprendimiento familia Rama Cay 2.

En el cuadro 16 se compara el precio de las habitaciones y alimentación de los hospedajes anteriormente mencionados.

Cuadro 16. Precios de hospedajes

Nombre del alojamiento	Habitaciones s/desayuno	Habitaciones c/desayuno
Hostal Familiar Como en Familia	C\$200- C\$800	C\$350- C\$950
Hotelito Evo	C\$ 200- C\$500	C\$350- C\$650
Hostalito Melaní El Tucán	C\$ 300- C\$600	C\$450 – C\$750
Hospedaje Rama Cay	C\$ 300	C\$ 450
Hotel Río Indio Lodge	\$ 85- en adelante	\$232- en adelante

En el municipio fueron capacitados y certificados como guías turísticos locales 12 varones de los cuales actualmente ocho de estos se encuentran viviendo en el municipio, sin embargo, solo cuatro de estos ofrecen servicios turísticos por la escasa demanda que poseen, tres de estos guías son miembros de la etnia rama Cay y uno de estos es una persona mestiza que vivió en el antiguo poblado de Greytown. Actualmente se está capacitando un grupo de 15 personas en diferentes temas turísticos.

En el casco urbano se encuentran tres bares siendo estos: El Chirizo, el San Juaneño y Sabor tropical, este último además de ofrecer bebidas alcohólicas y bocadillos también posee una pista de baile.

Transporte acuático público (Figura 40) solo de la ciudad de San Carlos hasta SJN con el itinerario detallado a continuación en el cuadro 17.

Cuadro 17. Itinerario de transporte acuático

San Carlos - SJN	Horario	SJN - San Carlos	Horario
Martes	6:00 am	Lunes	6:00 am
Miércoles	7:45 am	Jueves	6:00 am
Viernes	6:00 am	Viernes	6:00 am
Domingo	7:45 am	Sábado	6:00 am
		Domingo	6:00 am

Fuente: DGME

SJN no cuenta con transporte público acuático hacia las comunidades, sin embargo, las personas dueñas de embarcaciones y pescadores ofrecen el alquiler (Figura 41) de estos por un precio de C\$610 córdobas por día incluyendo el alquiler del motor, o solamente el bote en C\$340 córdobas por día.

Sin embargo, se tiene que pagar a un capitán y costear la cantidad de gasolina utilizada en cada uno de los viajes, en marzo del 2022 el precio de la gasolina se cotizaba en C\$235 córdobas por galón.



Figura 40. Lancha de transporte público.



Figura 41. Lancha privada.

En la figura 42 se presenta el mapa de la zona urbana de Greytown en donde se puede apreciar la ubicación de cada uno de los sitios que ofertan servicios turísticos.

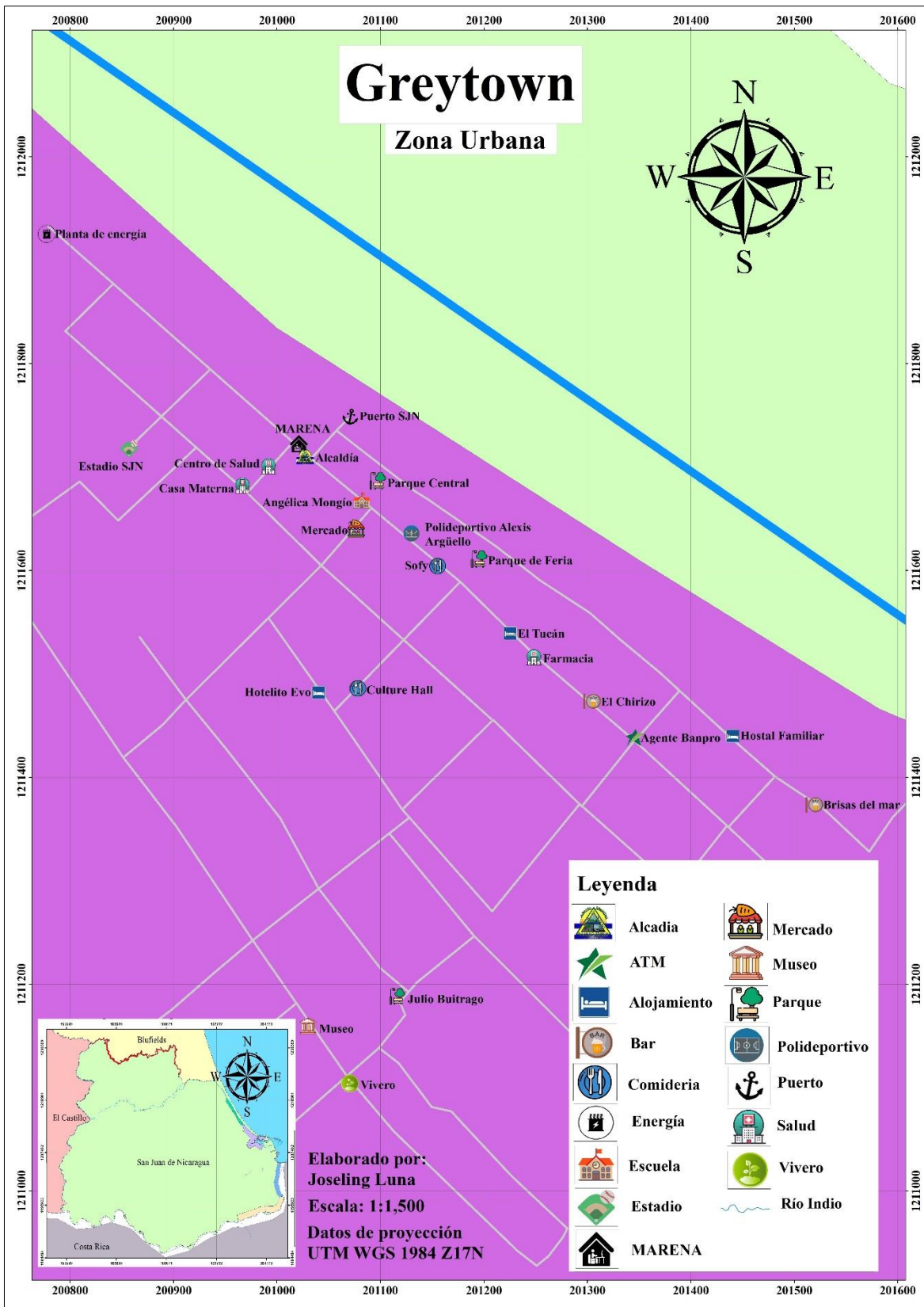


Figura 42. Greytown zona urbana.
Fuente: Elaboración propia

5.2.9. Servicios de guías turísticos

a Guías que ofrecen paquetes turísticos por cuenta propia

De los 13 guías turísticos entrevistados solamente dos de ellos ofrecen paquetes turísticos (Figura 43) por cuenta propia, en paquetes con todo incluido dependiendo, de uno o varios días.

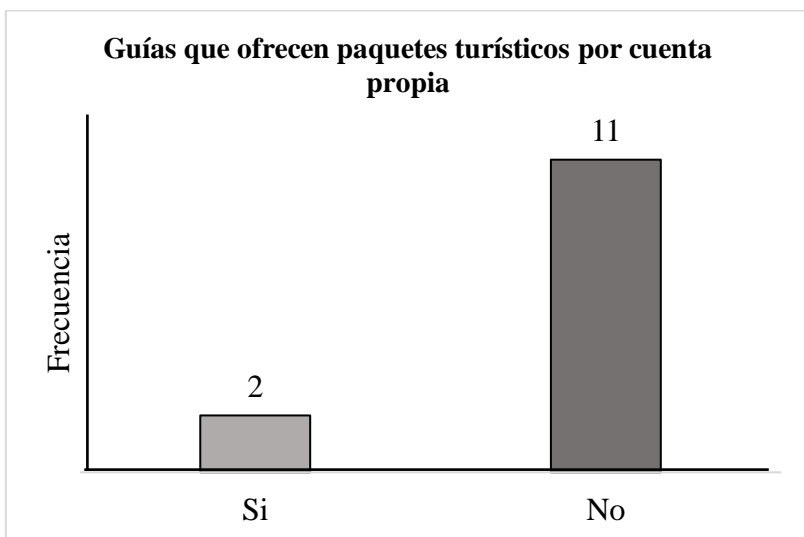


Figura 43. Guías que ofrecen paquetes turísticos por cuenta propia.

Fuente: Entrevista a Guías turísticos

b Organización de guías turísticos

En años anteriores los guías certificados estuvieron constituidos en una asociación de guías turísticos que se encargaba de manejar el centro de información turística que se ubicaba en la entrada del municipio junto al puerto, sin embargo, dado que no había mucha afluencia de turistas estos se vieron desanimados y decidieron terminar con esta y dejar de trabajar en este centro.

c Dominio del idioma inglés por los guías turísticos

El 54% de los guías entrevistados no hablan de todo el idioma inglés (Figura 44), el 23% de estos tiene conocimiento intermedio y el otros 23% si lo domina perfectamente, cabe resaltar que el porcentaje que si domina bien el idioma con miembros de la comunidad etnia Rama Cay.

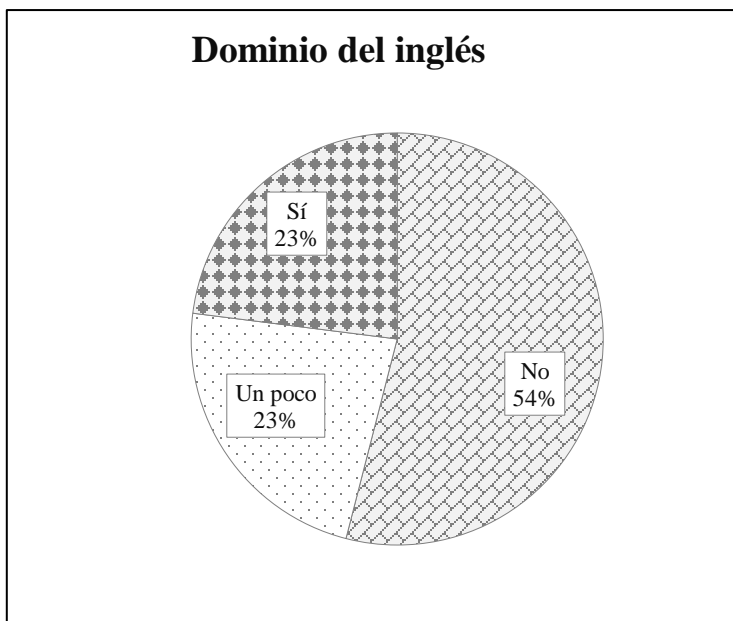


Figura 44. Guías que hablan inglés.
Fuente: Elaboración propia

d Alianzas con tours operadoras

En años anteriores los alojamientos tenían alianzas con tours operadoras y agencias de viajes extranjeras, sin embargo, debido a diferentes acontecimientos en el municipio que provocaron la escasa demanda, empezaron a trabajar de manera independiente. Actualmente, ni guías locales, ni empresarios turísticos poseen algún tipo de convenio o alianza con tours operadoras o agencias de viajes.

5.3. Medios de comercialización turística

5.3.1. Promotores del turismo

Los informantes mencionaron las distintas instituciones que promueven el turismo en el municipio entre estas resaltaron a:

- Alcaldía municipal
- INTUR
- MARENA
- Policía Nacional
- Ejército de Nicaragua

5.3.2. Tipo de promoción turística

Los informantes comentaron que la promoción turística del municipio se realiza a por medio de redes sociales como Facebook e Instagram y en canales de televisión (canal 4 y 6), además expusieron que los dueños de negocios lo realizan a través de sus propias redes sociales y de boca a boca por recomendaciones de sus clientes.

La alcaldía de SJN realiza promoción turística a través de su página oficial de Facebook Alcadia San Juan de Nicaragua y en San Juan del Norte Sport Fishing, en esta última comparten contenido sobre pesca y liberación.

5.4. Tipo de organizaciones presentes en el municipio

5.4.1. Organismos presentes en el municipio

Entre las instituciones presentes en el municipio tenemos los organismos públicos siguientes:

- Alcaldía municipal
- MARENA
- Policía nacional
- Ejercito
- MINSA
- DGTA
- Mi familia
- Poder judicial
- DGME

5.4.2. Papel que desempeña el Instituto Nicaragüense de Turismo

Los informantes dieron a conocer que actualmente no hay presencia de una delegación de INTUR en el municipio, recalcaron que el papel que debería de realizar este ente regulador es impulsar al municipio como destino turístico, sin embargo, estos mismos mencionaron que esta institución apoya en las festividades tradicionales que se realizan como por ejemplo las festividades de cuaresmas y de navidad.

5.4.3. Tipo de apoyo brindado a empresarios turísticos

Los entrevistados indicaron que los empresarios turísticos no reciben apoyo de ningún tipo, hace varios años recibieron préstamos para mejorar los establecimientos con el proyecto ruta del agua, actualmente estos no cuentan con acceso a financiamiento.

5.5. Infraestructura turística básica

5.5.1. Vías de acceso/transporte

Se puede llegar al municipio por vía acuática, las lanchas salen del municipio de San Carlos los martes, miércoles, jueves, viernes y domingos; y retornar los lunes, jueves, viernes, sábados y domingos.

En su recorrido estas se detienen por cada uno de los puestos de control y en lugares donde baja y sube a pasajeros; el municipio El Castillo es el único lugar en donde los pasajeros tienen permitido bajar de la lancha unos quince minutos aproximadamente para comprar alimentos o suvenires y realizar sus necesidades fisiológicas.

Los costos del transporte dependen del tiempo que dure el viaje. Las lanchas rápidas duran aproximadamente ocho horas y tienen un costo de C\$ 610 córdobas y las lanchas lentas tienen un costo de C\$ 340 córdobas y dura 12 horas aproximadamente

Con respecto al transporte dentro del municipio, los pobladores se trasladan en pangas, botes o lanchas propias, aquellas personas que no tienen acceso a estos tienen que movilizarse los días que transitan las lanchas de transporte público.

Cabe mencionar que este transporte está disponible solo para las comunidades El Jobo, El Zapotal y Greytown; pero las comunidades Siempre Viva y Canta Gallo no cuentan con ningún tipo de transporte público.

SJN tiene un aeropuerto Internacional en el cual según la Empresa Administradora de Aeropuertos Internacionales (EAAI, s, f) atendían vuelos nacionales, ordinarios y charters de la línea aérea la costeña y vuelos internacionales de Pavas-Costa Rica, además de los vuelos realizados por parte del proyecto de dragado del municipio.

Actualmente La Costeña no tiene vuelos disponibles hasta el municipio por la poca demanda y debido a las restricciones sanitarias por la COVID-19; y los vuelos provenientes de Costa Rica no están disponibles, lo que hace que el único acceso al municipio sea por vía acuática.

5.5.2. Comunicación

Los pobladores de Greytown son los que cuentan con acceso a red telefónica Claro y Tigo, sin embargo, la más utilizada es la red Tigo, ya que la señal de Claro es inestable.

Las comunidades El Jobo y El Zapotal tienen acceso solo a la red telefónica costarricense; y las comunidades Siempre Viva y Canta Gallo no tienen ningún tipo de acceso telefónico.

5.5.3. Energía Eléctrica

En Greytown se ubica una planta eléctrica solar con sistema híbrido que genera 300 kilowatts, esta planta permite abastecer a las familias de la zona urbana con energía del tipo renovable las 24 horas, algunos pobladores de las otras comunidades poseen paneles solares en sus casas.

5.5.4. Agua potable

Las comunidades que tienen acceso al agua potable en el municipio son El Jobo y Greytown, estas tienen acceso a fuentes hídricas cercanas y cada una de estas cuentan con pozos de agua de donde se abastece a los hogares. En cuanto a las comunidades Zapotal, Siempre Viva y Canta Gallo el agua la obtienen a través de captación de agua de lluvia y por pozos artesanales.

La Organización mundial de la salud OMS (2011) expresa que:

El agua es esencial para la vida y todas las personas deben disponer de un abastecimiento satisfactorio (suficiente, seguro y accesible). La mejora del acceso al agua de consumo humano puede proporcionar beneficios tangibles para la salud. Se debe hacer el máximo esfuerzo para lograr que el agua de consumo humano sea tan segura como sea posible.

5.5.5. Tratamiento de aguas residuales

Actualmente el municipio no posee un sistema de saneamiento, los pobladores utilizan las letrinas tradicionales y otros han creado sumideros en sus propiedades.

5.5.6. Manejo de desecho sólidos

En el casco urbano se recolecta la basura los lunes, martes y miércoles y se llevan al vertedero municipal donde la alcaldía clasifica los desechos plásticos, y por medio de un transporte de carga los lleva a vender a San Carlos.

5.6. Servicios conexos de apoyo al turismo

5.6.1. Instalaciones comerciales

***a* Mercados**

En el municipio hay un mercado municipal donde se encuentran varios módulos que venden diversos productos para el hogar, ropa y productos artesanales como bisutería, llaveros y alhajeros elaborados con cascaras y concha de coco.

5.6.2. Servicios complementarios

***a* Servicios de salud**

Hay un centro de salud y una casa materna ubicados en Greytown, mientras que en las comunidades se realizan brigadas de salud mensualmente, hubo casas bases en cada una de las comunidades, pero actualmente ya no están funcionando.

Se cuenta con una mini farmacia siempre en el casco urbano, sin embargo, esta no ofrece todo tipo de medicamento y no cubre las necesidades de la población.

***b* Servicios financieros**

Actualmente el municipio no cuenta con la presencia de ninguna entidad bancaria establecida en el territorio, en la cabecera municipal se puede encontrar un agente Banpro (Figura 42) en donde los pobladores y visitantes realizan pagos o retiro de dinero; sin embargo, la población se siente inconforme con este servicio ya que no es suficiente para cubrir las necesidades de todos los pobladores debido a que, al realizar pocos retiros de efectivo, el sistema rechaza cualquier tipo de pago o deposito.

***c* Centros de información turística**

En años anteriores con el proyecto turístico de la ruta del agua se construyó un centro de información turística con el objetivo de que los guías turísticos certificados se encargaran de brindar información de los atractivos y servicios turísticos que ofrece el municipio; pero debido a la poca demanda de turistas esos guías se desanimaron y decidieron cerrar este centro; actualmente en este espacio se encuentra el consejo supremo electoral.

5.7. Equipamiento de recreación y entretenimiento

5.7.1. Espacio de recreación públicos

a Parques



Figura 45. Parque central.
Fuente: Alcaldía San Juan de Nicaragua,
noviembre 2021

En el municipio se encuentran cuatro parques de los cuales tres están ubicados en la cabecera Greytown y uno en la comunidad El Jobo. En el parque central (Figura 45) están instalados juegos infantiles, bancas y cuentan con conexión a wifi.

El parque Julio Buitrago ubicado en el barrio del mismo nombre esta acondicionado con bancas y mesas con tablero para jugar ajedrez o tablero y disfrutar de la naturaleza; con suerte se puede observar a las lapas y monos que llegan a comer frutos de los árboles de almendra que hay alrededor.

El parque de ferias está ubicado junto al polideportivo, este cuenta con una tarima en donde realizan presentaciones artísticas y distintas actividades con los pobladores, posee unos módulos en donde ofrecen alimentos y bebidas los días de ferias y fines de semana.

b Centros deportivos

En el municipio se construyó desde el 2011 el polideportivo Alexis Arguello de usos múltiples en donde realizan actividades socioculturales, juegos de basquetbol, volibol, boxeo, entre otras disciplinas; este también sirve como albergue para las familias en caso de emergencia. El estadio municipal está ubicado en el barrio Corozal; aquí practican béisbol y futbol.

5.8. Demanda turística

5.8.1. Demanda turística actual

Para conocer la demanda turística actual del municipio, se visitó la dirección general de migración y extranjería DGME de SJN en donde nos brindaron el registro de los turistas extranjeros de los años 2017, 2018 y 2019, no poseían el registro de los años 2020 y 2021, y tampoco llevan el registro de los turistas nacionales.

En el cuadro 18 se aprecia el registro de entradas y salidas de extranjeros por mes en estos tres años de referencia.

Cuadro 18. Registro de visitas de turistas extranjeros 2017-2019

Registro de visitas de extranjeros en el municipio de SJN						
Meses	Año 2017		Año 2018		Año 2019	
	Entradas	Salidas	Entradas	Salidas	Entradas	Salidas
Enero	2	2	2	1	0	0
Febrero	8	1	2	1	14	0
Marzo	38	42	12	18	25	35
Abril	21	15	24	26	12	10
Mayo	15	15	10	8	0	0
Junio	13	11	0	0	0	0
Julio	6	5	0	0	0	0
Agosto	2	0	2	0	3	0
Septiembre	28	17	16	13	8	5
Octubre	18	11	33	19	32	22
Noviembre	12	10	0	0	3	0
Diciembre	25	22	0	0	0	0
Total, anual	339		187		169	

Fuente: Elaboración propia. Tomados de DGME-SJN

En el año 2017 se registraron 339 visitas de turistas extranjeros de los cuales 188 fueron entradas y 151 fueron salidas. En el año 2018 se conoció de una lista de 187 que equivale al 55.16 % con respecto al año anterior, de este registro 101 fueron de entradas y 86 de salidas de extranjeros. En el año 2019 se registró a 169 visitantes extranjeros de los cuales 96 fueron entradas y 72 salidas, notando un descenso del 50.14 % de las visitas con respecto al año 2017, como se observa en la Figura 46.

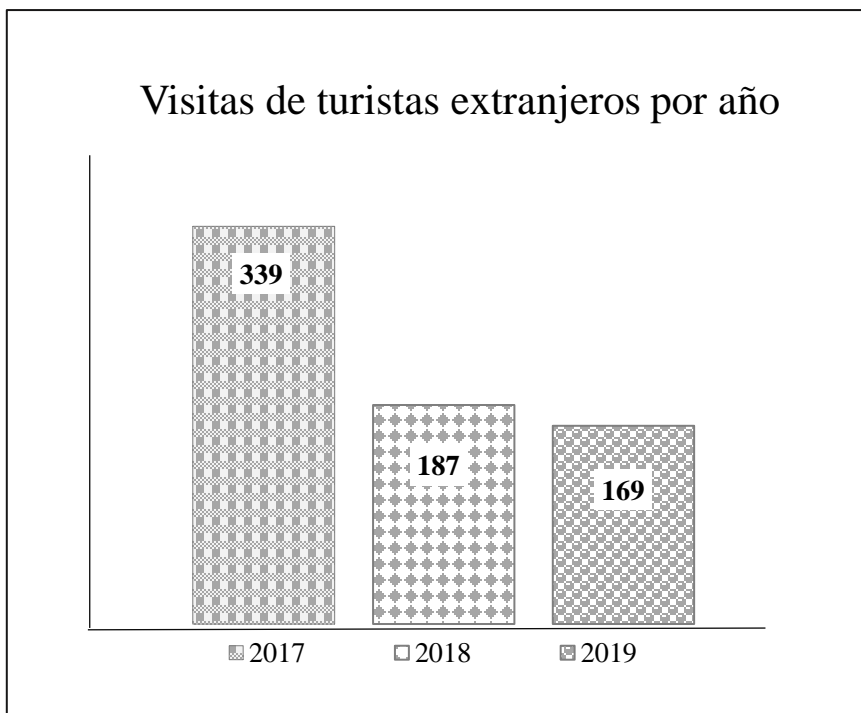


Figura 46. Visitas de turistas extranjeros por año.
Fuente: Elaboración propia. Tomados de DGME-SJN

5.8.2. Temporada alta

Realizando el promedio de visitas por mes durante el período anteriormente mencionado, en la figura 47 se puede observar que marzo se posiciona como el mes de mayor demanda turística en el municipio, en este se registra el 24.46% de las visitas durante este periodo, seguido del mes de octubre con 19.45%, y abril con un 15.54% de visitas de extranjeros.

La mayor afluencia de visitas en el mes de marzo se debe a la temporada de semana santa, y el mes de octubre por las vacaciones de los extranjeros.

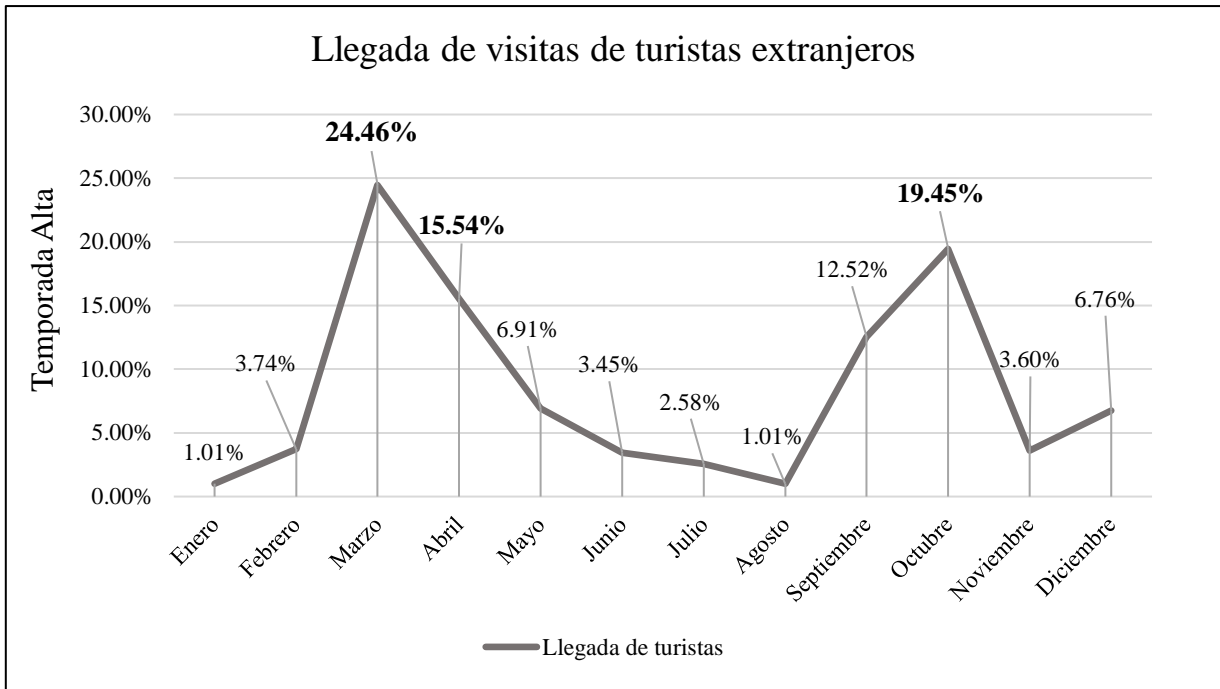


Figura 47. Temporada Alta.

Fuente: Elaboración propia. Tomados de DGME-SJN

5.8.3. Procedencia de turistas extranjeros

Con el análisis del registro de turistas extranjeros de la DGME se puede decir que los turistas que más visitan el municipio son procedentes del continente americano (Figura 48) con un promedio de visitas del 87%, seguido del continente europeo con un promedio de 8%, el 3% proviene del continente africano y el 2% vienen de Oceanía.

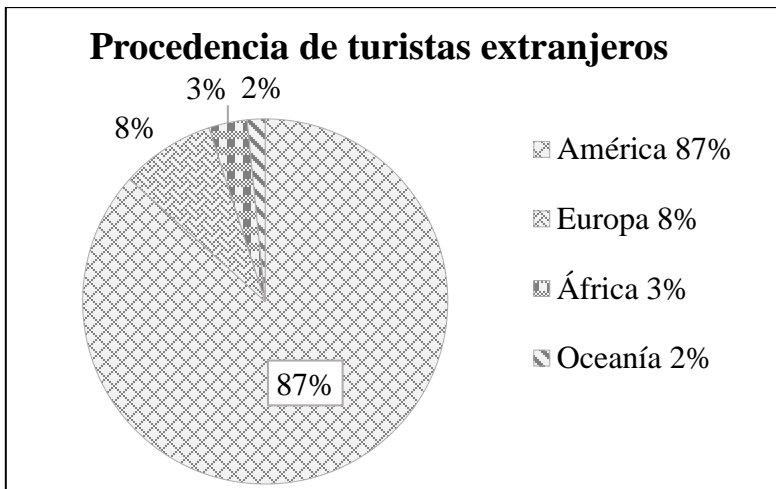


Figura 48. Procedencia de turistas extranjeros.

Fuente: Elaboración propia. Tomados de DGME-SJN

El 62.92% de los visitantes extranjeros son de nacionalidad estadounidense, 16.18% son costarricenses, 6.52% canadienses, los ingleses y sudafricanos ocupan el 3.40% de las visitas respectivamente, de Suecia proviene el 2.09 % de los turistas, mientras que el 5.49% restante de las visitas son de personas de los países de: Reino Unido, Australia, Chile, Nueva Zelanda, Austria, Alemania, Croacia, Holanda, Irlanda, Italia y Perú.

5.8.4. Sexo de turistas extranjeros

Con respecto al sexo de las personas que visitaron el municipio en el periodo del 2017 al 2019, el 84.64% han sido de sexo masculino y el 15.36% de sexo femenino Figura 49.

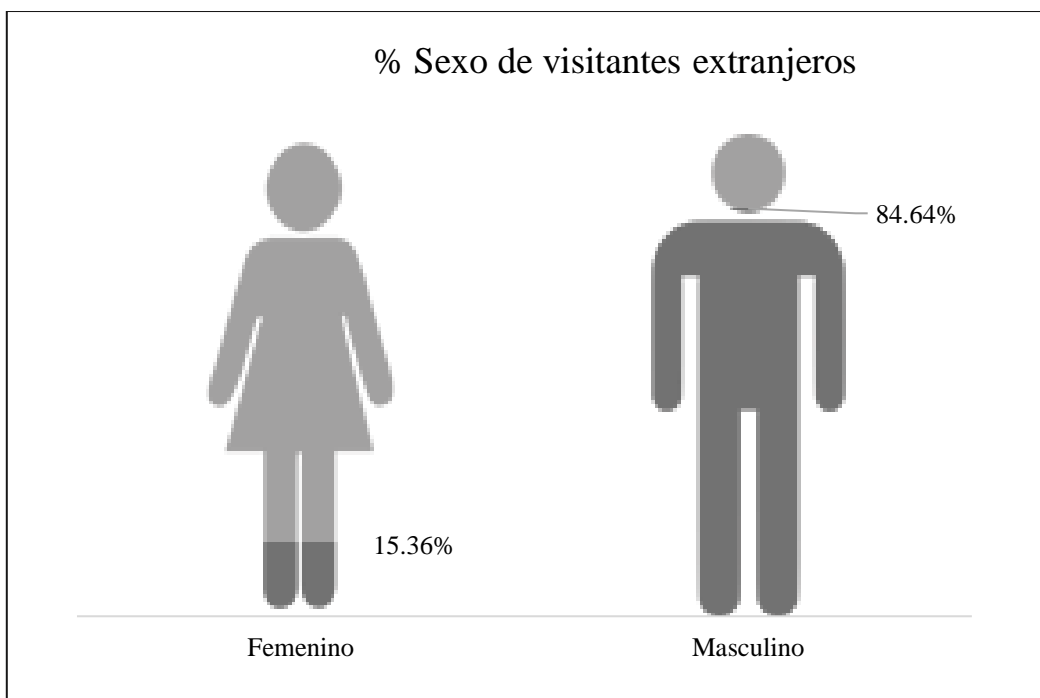


Figura 49. Sexo de turistas extranjeros

Fuente: Elaboración propia. Tomados de DGME-SJN

5.8.5. Rango de edades de los turistas extranjeros

Con respecto al rango de edades de los visitantes se clasificó con forma lo realiza INTUR en el informe estadístico de turismo con los siguientes tres rangos de edades: Jóvenes (menores de 25 años), adultos (26-40 años), mayores (más de 41 años).

Con esta información se puede decir que los turistas que más visitaron SJN en el periodo del 2017 al 2019 fueron los adultos mayores con un promedio del 78% de las visitas, seguido de los adultos jóvenes con un 15% y el 7% fueron visitantes jóvenes de menos de 25 años como se indica en la figura 50.

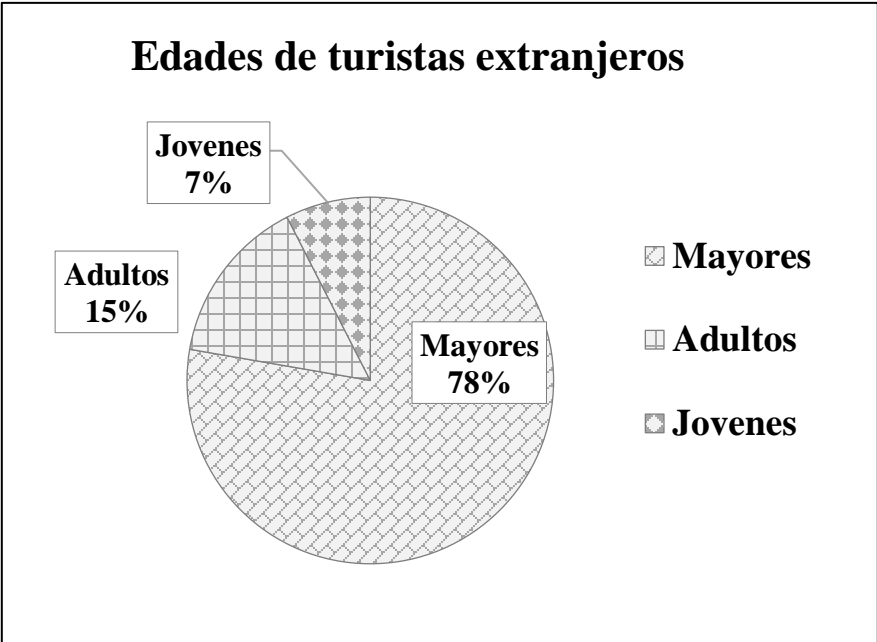


Figura 50. Rango de edades de turistas extranjeros.
Fuente: Elaboración propia. Tomados de DGME-SJN

5.8.6. Motivación del viaje

Según los guías turísticos el motivo de estas visitas se debe a la convivencia que pueden hacer los turistas con las familias Rama Cay, descanso y relajación ya que pueden estar en contacto con la naturaleza y desconectarse de la tecnología. Así mismo, es una ventaja poder realizar actividades que demandan poco esfuerzo físico como visitar los sitios históricos o al mar caribe.

5.8.7. Proyección de la demanda futura

Para realizar la proyección de la demanda de los próximos 10 años (Figura 51) se analizó el comportamiento de mercado y se calculó la tasa de crecimiento de la demanda utilizando como referencia el registro mensual de turistas extranjeros en el año 2017, dando como resultado el crecimiento del 1.2 % de turistas extranjeros mensualmente, posterior se realizó la proyección de la población o demanda con el último dato de este año, con esto se puede decir que para el 2032 la demanda será 5,935 turistas extranjeros.

PROYECCIÓN DE DEMANDA TURÍSTICA



Figura 51. Proyección de demanda turística.
Fuente: Elaboración propia

5.9. Áreas críticas que presentan las actividades turísticas

Las opiniones que brindaron los informantes acerca de las actividades turísticas que presentan más problemáticas fueron las siguientes:

- Altos costos de los servicios al momento de realizar los guiados (transporte y hospedaje)
- Carencia de transporte público hacia las comunidades
- Transporte muy lento para llegar al municipio
- Presencia de colonos en la reserva lo que se ha convertido en algo peligroso al momento de realizar las visitas
- Las personas de afuera utilizan técnicas inadecuada de pesca
- Comunidades sin acceso a servicios de telecomunicación

5.10. Áreas vulnerables que limitan el desarrollo turístico

Los informantes compartieron las siguientes opiniones acerca de las limitantes de desarrollo turístico del municipio:

- Carencia de representantes de turismo
- Pocos centros recreativos
- Limitado apoyo por parte de las instituciones pertinentes
- Escasa infraestructura turística
- No se cuenta con organizaciones turísticas comunitarias
- Inexistencia de transporte acuático público hacia las comunidades
- Carencia de acceso a servicios básicos en las comunidades (agua potable, letrificación, telecomunicación, internet)
- Transporte acuático público muy lento
- Comunidades rurales sin servicios básicos
- Escaso financiamiento por parte del gobierno u otras instituciones.
- Instituciones pertinentes no presentes en el municipio

5.11. Matriz FODA

La matriz FODA (Cuadro 19) se realizó en base a las áreas críticas y vulnerables identificadas por los pobladores, así mismo con las sugerencias y comentarios realizados por las personas que estuvieron en los talleres.

Cuadro 19. Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Cultura multiétnica • Recursos naturales • Recursos histórico-culturales • Adecuado ordenamiento territorial • Uso de energía alterna • Comunidades etnias interesadas en el desarrollo turístico • Participación de la municipalidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del turismo • Alianzas con tours operadoras y agencias de viaje • Creación de circuitos turísticos • Capacidad de atracción de turistas • Presencia de instituciones públicas y privadas • Fomento de las MIPYMES
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura de servicios básicos incompleta • Transporte insuficiente • Manejo inadecuado de desechos • Insuficientes servicios turísticos • Mano de obra no calificada • Restricción de uso de los recursos • Alianzas inexistentes • Segmento de mercado no definido • Ausencia de instituciones turísticas • Escasa oferta turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Inaccesibilidad de financiamiento • Escaso transporte acuático • Lejanía de los proveedores • Costos elevados de los productos/ servicios • Ausencia de autoridades gubernamentales

Fuente. Elaboración propia

5.12. Propuesta de ejes estratégicos de desarrollo turístico participativo

Las estrategias propuestas son incluyentes en donde todos los actores involucrados trabajaran de forma directa o indirectamente para lograr los resultados esperados. Ejecutar estos resultados de manera participativa será factor previo de éxito, esto permitirá mejorar las condiciones de vida de los pobladores, dinamizar de la economía del municipio, promover la inversión turística, valorizar a riqueza natural y cultural que poseen cada una de las comunidades, además de orientar a instituciones públicas y privadas a la creación y ejecución de planes y programas de desarrollo turístico.

Se establecieron siete ejes estratégicos de desarrollo turístico los cuales corresponden a:

1. Disponibilidad de servicios básicos en las comunidades
2. Fortalecimiento de organizaciones en el municipio
3. Ampliación de infraestructura turística
4. Fortalecimiento de la promoción turística
5. Fortalecimiento del capital humano
6. Fomento del turismo a través de la pesca
7. Diversificación de la oferta turística

Cada uno de estos ejes estratégicos cuenta con una serie de resultados que suman 47 en total, estas estrategias deben de realizarse de forma participativa para poder lograr los resultados esperados y que sean ejecutados por los actores mencionados en el rol de las partes interesada,

Como eje número uno se estableció la disponibilidad de servicios básicos en las comunidades, en este eje se establecieron ocho resultados (Cuadro 20) con el propósito de que los pobladores mejoren sus condiciones de vida y que todas las comunidades presten las condiciones necesarias para poder ofertar servicios turísticos, así mismo que los turistas se sientan cómodos y seguros durante su estadía, el presupuesto estimado para lograr los objetivos de este eje es de **\$636,264.37** dólares como se estima en el Anexo 15.

Cuadro 20. Eje Disponibilidad de servicios básicos en las comunidades

Eje 1: Disponibilidad de servicios básicos en las comunidades						
Resultados	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos	Rol de partes interesadas	Recursos indicativos	
1.1. Gestionada la accesibilidad a servicio de agua potable en las comunidades	100% de los comunitarios con servicio de agua potable	Informe de servicios de agua potable en todas las comunidades	Disponibilidad de presupuestos Instalado los servicios de agua potable	Alcaldía (UMAS) CAP'S Gabinetes de familia Líderes comunitarios	El costo de pre-inversión equivale a \$268,605.95	
1.2. Desarrollada la accesibilidad a energía eléctrica en las comunidades	95% de los comunitarios con el servicio de energía eléctrica	Informe de servicio de energía eléctrica en todas las comunidades	Disponibilidad de presupuestos Instalado los servicios de energía	Alcaldía ENATREL Líderes comunitarios	El costo de pre-inversión equivale a \$42,887.20	a
1.3. Establecido el sistema de saneamiento en el municipio	100% de pobladores con acceso a ecológicos	Registro de Instalación sistema de saneamiento en el municipio (inodoros ecológicos)	Disponibilidad de presupuestos	Alcaldía (UMAS) CAP'S Líderes comunitarios	El costo de pre-inversión equivale a \$177,899.70	a

Cuadro 20. Eje Disponibilidad de servicios básicos en las comunidades...continuación

Eje 1: Disponibilidad de servicios básicos en las comunidades									
Resultados	Indicadores	Medios de verificación	de	Supuestos	de	Rol de partes interesadas	Recursos indicativos		
1.4 Gestionadas o instaladas antenas telefónicas para cobertura en las comunidades	100% de las comunidades con cobertura telefónica	Registro de instalación antenas telefónicas	de	Disponibilidad de presupuestos	de	Alcaldía ENATREL ENITEL Millicom/Tigo	El costo de pre-inversión equivale a \$20,190.90		
1.5 Disponible el transporte público hacia las comunidades	100 % de accesibilidad hacia las comunidades	Registro de transporte hacia las comunidades	de	Disponibilidad de transporte	de	EPN DGTA Alcaldía	El costo de pre-inversión equivale a \$10,000.00		
1.6 Establecido manejo adecuado de desechos (Centros de acopio)	100% de las comunidades con centros de acopio	Registro de centros de acopio	de	Disponibilidad comunitarios	de	Comunitarios Líderes comunitarios Unidad de gestión ambiental	El costo de pre-inversión equivale a \$36,273.68 por centro de acopio		
1.7 Rehabilitado las casas bases de salud trabajando permanentemente	100% de las comunidades con casas bases de salud rehabilitadas	Registro de asistencia médica en las comunidades	de	Disponibilidad presupuestos	de	MINSA Alcaldía Líderes Comunitarios	El costo de pre-inversión equivale a \$30,169.01 por casa base de salud		
1.8 Gestionada la presencia de entidades bancarias	50% de la población con acceso a servicios bancarios	Registro de entidades bancarias presentes	de	Disponibilidad presupuestos Disponibilidad entidades bancarias	de	Alcaldía INIFOM Bancos	El costo de pre-inversión equivale a \$50,237.93		

Como segundo eje tenemos el fortalecimiento de organizaciones en el municipio (Cuadro 21). El propósito primordial de este eje se centra en el fomento de organizaciones y/o asociaciones familiares o comunitarias que den paso a la generación de empleo alternos y dinamización de la economía de las familias, el presupuesto estimado para lograr los objetivos de este eje es de **\$932,803.47** dólares como se estima en el Anexo 16.

Cuadro 21. Fortalecimiento de organizaciones en el municipio

Eje 2: Fortalecimiento de organizaciones en el municipio							
Resultados	Indicadores	Medios de verificación	de	Supuestos	Rol de partes interesadas	Recursos indicativos	
2.1. Establecida organización y/o asociación de guías turísticos	100% de los guías organizados y/o asociados	Registro legal de organización asociación	de	Disponibilidad de la organización y/o asociación	MEFCCA Alcaldía INTUR Guías turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$2,800.00	
2.2. Formalizada organización y/o asociación de agro-ecoturismo	100% de miembros con trabajos alternos	Registro legal de organización asociación	de la	Disponibilidad de la organización y/o asociación	MEFCCA Alcaldía INTUR MARENA Comunitarios Organización y/o asociación de guías turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$17,589.00	
2.3. Formalizada organización y/o asociación de Turismo rural y comunitario	100% de miembros con trabajos alternos	Registro legal de organización asociación	de la	Disponibilidad de la organización y/o asociación	MEFCCA Alcaldía INTUR MARENA Comunitarios Organización y/o asociación de guías turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$17,589.00	

Cuadro 21. Fortalecimiento de organizaciones en el municipio...continuación

Eje 2: Fortalecimiento de organizaciones en el municipio							
Resultados	Indicadores	Medios de verificación	de	Supuestos	Rol de partes interesadas	Recursos indicativos	
2.4. Gestionado presencia de instituciones del estado	la 100% de instituciones públicas presentes en el municipio	Registro de instituciones presentes	de	Nombramiento de delegaciones	INTUR INC MEFCCA MAG INTA INPESCA MINJUVE	El costo de pre-inversión equivale a \$17,589.00	
2.5. Establecidos convenios con tours operadoras	100% de los establecimientos y guías turísticos trabajando con tours operadoras	Registro de empresas trabajando en convenio	de	Cumplimientos de convenios en	Alcaldía INTUR MEFCCA Organización y/o asociación de guías turísticos Empresarios Turísticos Tour operadoras	El costo de pre-inversión equivale a \$500.00	
2.6. Establecido organización asociación recicladora de desechos	una y/o 100% de los desechos reciclado	Registro legal de la organización y/o asociación	de	Funcionando la organización y/o asociación	Alcaldía MARENA INAFOR MINS Líderes comunitarios Comunitarios	El costo de pre-inversión equivale a \$876,736.47	

Como tercer eje se propone la ampliación de infraestructura turística (Cuadro 22). Este eje dará respuesta al mejoramiento y amplitud de servicios e infraestructura turísticos del municipio, la ejecución de estos resultados garantizara la recreación y entretenimiento para turistas y comunitarios, así mismo garantizar la generación de nuevas fuentes de empleo que aporten a la economía de las familias, el presupuesto estimado para lograr los objetivos de este eje es de **\$3,897,683.17** dólares como se estima en el Anexo 17.

Cuadro 22. Ampliación de infraestructura turística

Eje 3: Ampliación de infraestructura turística							
Resultados	Indicadores	Medios de verificación	de	Supuestos	Rol de partes interesadas	Recursos indicativos	
3.1. Construido un albergue turístico en comunidades de la etnia Rama Cay	Captado el 30% de la demanda de alojamiento del municipio	Registro de los albergues construidos	de	Disponibilidad de presupuestos	Alcaldía INTUR MARENA MEFCCA Comunitarios Líderes comunitarios	El costo de pre-inversión equivale a \$34,307.71	
3.2. Construido un centro recreativo (balneario)	100% de la población local con acceso a nueva recreación	Gestionado presupuesto de inversión pública	de	Disponibilidad de presupuestos	Alcaldía INTUR MEFCCA MARENA EPN INIFOM INAFOR	El costo de pre-inversión equivale a \$709,581.93	
3.3. Diseñado sendero interpretativo en la Reserva Biológica Indio Maíz	60% del sendero diseñado	Mapas de los senderos	de	Disponibilidad de presupuestos	Alcaldía INTUR MARENA INAFOR MEFCCA Organización y/o asociación de guías turísticos Comisión ambiental	El costo de pre-inversión equivale a \$4,273.87	

Cuadro 22. Ampliación de infraestructura turística...continuación

Eje 3: Ampliación de infraestructura turística						
Resultados	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos	Rol de partes interesadas	Recursos indicativos	
3.4. Diseñado mirador que complemente el sendero interpretativo en Cerro La cucaracha, El Encanto y Canta Gallo	Miradores diseñados	Informes de localización y mapa de ubicación	Disponibilidad de presupuestos	Alcaldía INTUR MARENA INAFOR MEFCCA Organización y/o asociación de guías turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$354,790.97	
3.5. Acondicionados senderos establecidos en el municipio	100% de los senderos turísticos acondicionados	Señalización de senderos	Disponibilidad de presupuestos	Alcaldía INTUR MARENA MEFCCA INAFOR Organización y/o asociación de guías turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$3,939.61	
3.6. Establecidos servicios higiénicos en sitios turísticos (inodoros ecológicos)	100% de los sitios con servicios higiénicos	Plan de ejecución presupuestaria para inodoros ecológicos	Disponibilidad de presupuestos	Alcaldía INTUR MARENA INIFOM Organización y/o asociación de guías turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$5,273.76	
3.7. Mejoramiento y ampliación de muelles	100% de muelles mejorados y ampliados	Plan de ejecución presupuestaria	Disponibilidad de presupuestos	Alcaldía MARENA INTUR INIFOM EPN DGTA	El costo de pre-inversión equivale a \$2,785,515.32	

El eje de fortalecimiento de la promoción turística (Cuadro 23). Este permitirá el incremento de la demanda turística para que el municipio sea visitado permanentemente, así mismo, la información turística estará disponible en canales de comercialización este en constante actualización para garantizar la confiabilidad y buena interacción con los posibles visitantes; el presupuesto estimado para lograr los objetivos de este eje es de **\$11,556.50** dólares como se estima en el Anexo 18.

Cuadro 23. Fortalecimiento de la promoción turística

Eje 4: Fortalecimiento de la promoción turística							
Resultados	Indicadores	Medios de verificación	de	Supuestos	Rol de partes interesadas	Recursos indicativos	
4.1. Elaborado plan de marketing para la promoción turística	Puesto en marcha el 100% del plan y actualizado cada año	Documento del plan de marketing	de	Disponibilidad de presupuestos	de	Alcaldía INTUR MARENA Organización y/o asociación de guías turísticas	El costo de pre-inversión equivale a \$1,150
4.2. Actualizada información de redes en redes sociales	70% de redes sociales utilizadas para divulgar información	Registro de redes sociales	de	Actualizadas información redes sociales	la	Alcaldía INTUR Organización y/o asociación de guías turísticas Empresarios turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$900 por año
4.3. Actualizado información de los sitios turísticos del municipio	100% información actualizada	Registro de información	de	Actualizar información anualmente		Alcaldía INTUR MARENA INC Organización y/o asociación de guías turísticas Empresarios turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$1,500 por año

Cuadro 23. Fortalecimiento de la promoción turística...continuación

Eje 4: Fortalecimiento de la promoción turística						
Resultados	Indicadores	Medios de verificación	de	Supuestos	Rol de partes interesadas	Recursos indicativos
4.4. Diseñado página web de los sitios turísticos del municipio	100% de información de los sitios turísticos del municipio difundida en página web	Registro de página web	de	Información actualizada trimestralmente	MARENA Alcaldía INTUR Organización y/o asociación de guías turísticos Empresarios turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$620
4.5. Colocados carteles publicitarios de los sitios turísticos en puntos estratégicos del municipio	Carteles informativos	100%	Registro de carteles publicitarios	Disponibilidad de presupuestos	Alcaldía INTUR INC MA Organización y/o asociación de guías turísticos Empresarios turísticos RENA	El costo de pre-inversión equivale a \$700
4.6. Divulgado mapa del municipio en los sitios turísticos	Mapa interpretativo 100% divulgado	Mapas editados		Disponibilidad de presupuestos	Alcaldía INTUR INC MARENA Organización y/o asociación de guías turísticos Empresarios turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$400 por mapa

Cuadro 23. Fortalecimiento de la promoción turística...continuación

Eje 4: Fortalecimiento de la promoción turística						
Resultados	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos	Rol de partes interesadas	Recursos indicativos	
4.7. Diseñado infografías de cada sitio turístico	100% de los sitios turísticos con infografía	Material divulgativo colocado en los sitios turísticos	Disponibilidad de presupuestos	MARENA Alcaldía INTUR INC Organización y/o asociación de guías turísticos Empresarios turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$700	
4.8 Rehabilitado el centro de información turística	100% del centro utilizado con fines turísticos	Información disponible para los turistas	Disponibilidad de presupuestos	Alcaldía INTUR MEFCCA INC Organización y/o asociación de guías turísticos Empresarios turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$5,886.50	

El fortalecimiento del capital humano (Cuadro 24) permitirá que el municipio cuente con mano de obra calificada en temas turísticos y temas generales de emprendimientos de MIPYMES, con estos resultados los jóvenes tendrán la oportunidad de formarse profesionalmente y poder ejercer en su territorio, el presupuesto estimado para lograr los objetivos de este eje es de **\$501,950.00** dólares como se estima en el Anexo 19.

Cuadro 24. Fortalecimiento del capital humano

Eje 5: Fortalecimiento del capital humano								
Resultados	Indicadores			Medios de verificación	de	Supuestos	Rol de partes interesadas	Recursos indicativos
5.1. Establecido programa de becas para bachilleres con carreras que den respuestas al desarrollo turístico	30%	de los bachilleres con becas	los con	Registros de estudiantes graduados con carreras a fines	de	Convenio con instituciones académicas	MINED Alcaldía INATEC CNU MINJUVE	El costo de pre-inversión equivale a
5.2. Fortalecida las MIPyMES aspectos administrativos, contabilidad, Inglés, marketing y uso de redes sociales	100%	de las MIPYMES capacitados	de	Registros de personas certificadas	de	Convenio con instituciones académicas	Alcaldía INATEC INTUR MINJUVE CNU	El costo de pre-inversión equivale a \$1,000.00
5.3. Certificado a los guías turísticos del municipio	100%	de los guías certificados	de	Registros de personas certificadas	de	Convenio con instituciones académicas	Alcaldía INTUR Organización y/o asociación de guías turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$400.00

Dado que la actividad deportiva de pesca y liberación se ha posicionado como una de las actividades más demandadas del municipio en los últimos años los pobladores propusieron el eje de fomento del turismo a través de la pesca y liberación (Cuadro 25) se formulan cuatro resultados con el fin expandir la demanda actual, apostar por un nuevo nicho de mercado permitirá la visita de las turistas y mejorar los ingresos de los involucrados en esta actividad, en este caso los prestadores de servicios, el presupuesto estimado para lograr los objetivos de este eje es de **\$5,525.00** dólares como se estima en el Anexo 20.

Cuadro 25. Fomento del turismo a través de la pesca

Eje 6: Fomento del turismo a través de la pesca y liberación

Resultados	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos	Rol de partes interesadas	Recursos indicativos
6.1. Establecido de forma sistemática y periódica (anual) los torneos de pesca y liberación según especies y época	N° de especies de Guapotes liberados en abril según participantes N° de especies de Sábalo liberados en septiembre según participantes N° de especies de Robalos liberados en noviembre según participantes	Promocionales (TIC) de los torneos de pesca Confirmación de participación de pescadores Registro de peces liberados por especie y época	Convocatoria y promoción de los torneos en tiempo y forma	Alcaldía INPESCA DGME EJERCITO POLICIA Prestadores de servicios (Dueños de embarcaciones, hospedajes y Comiderías) Grupo de turistas participantes	El costo de pre-inversión equivale a \$450.00

Cuadro 25. Fomento del turismo a través de la pesca...continuación

Eje 6: Fomento del turismo a través de la pesca y liberación

Resultados	Indicadores	Medios de verificación	de Supuestos	Rol de partes interesadas	Recursos indicativos
6.2. Ofertado los torneos de pesca y liberación a otros extranjeros	N° de turistas fuera de la región centroamericana que participan en los torneos (Turistas USA)	Promocionales (TIC) de los torneos de pesca Confirmación de participación de pescadores Registro de peces liberados por especie y época	Convocatoria y promoción de los torneos en tiempo y forma	Alcaldía INPESCA DGME EJERCITO POLICIA IPSA DGA DGTA Prestadores de servicios (Dueños de embarcaciones, hospedajes y Comiderías) Grupo de turistas participantes Embajada USA	El costo de pre-inversión equivale a \$400.00
6.3. Incrementado los ingresos de los prestadores de servicios	N° de personas que (turistas) que hacen uso de los servicios	Registro de turistas en alojamientos	Convocatoria, promoción de los torneos en tiempo y forma Llegada de turista	Alcaldía INPESCA DGME EJERCITO POLICIA Prestadores de servicios (Dueños de embarcaciones, hospedajes y Comiderías) Grupo de turistas participantes Organización y/o asociación de guías turísticos	

Cuadro 25. Fomento del turismo a través de la pesca...continuación

Eje 6: Fomento del turismo a través de la pesca y liberación

Resultados	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos	Rol de partes interesadas	Recursos indicativos
6.4. Diseñados videos promocionales para ofertar la pesca y liberación	Editado tres videos promocionales por torneos de pesca	Tres videos promocionales según torneos de pesca	Que los participantes dispongan de los videos promocionales	Alcaldía INTUR INPESCA Organización y/o asociación de guías turísticos Empresarios turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$400.00

El municipio SJN es un lugar que posee diversa cantidad de recursos, sin embargo, está empezando a fomentar el turismo como actividad económica, como eje siete se plantea la diversificación de la oferta turística (Cuadro 26), en este se presentan once resultados que garantizará a los visitantes una variedad de actividades, las cuales permitirá incrementar una estadía promedio de estos, además que al tener una oferta variada dará la oportunidad de que los beneficios sea de manera equitativa y que todos puedan participar directa o indirectamente en estas actividades, el presupuesto estimado para lograr los objetivos de este eje es de **\$518,732.43** dólares como se estima en el Anexo 21.

Cuadro 26. Diversificación de la oferta turística

Eje 7: Diversificación de la oferta turística					
Resultados	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos	Rol de partes interesadas	Recursos indicativos
7.1. Ofertado la arribada, anidación y liberación de tortugas marinas como actividad turística	30% de los turistas que entran al municipio participando en la actividad	Registro de turistas participando en la actividad	Incluida actividad en los paquetes turísticos en la época de arribada, anidación y liberación	MARENA Alcaldía INTUR Comunitarios Líderes Comunitarios Organización y/o asociación de turismo Organización y/o asociación de guías turísticos Empresarios turísticos Prestadores de servicios	El costo de pre-inversión equivale a \$96,535.90
7.2. Ofertado la arribada de iguanas como actividad turística	30% de los turistas que entran al municipio participando en la actividad	Registro de turistas participando en la actividad	Incluida actividad en los paquetes turísticos según época de arrobación	MARENA, Alcaldía, INTUR Comunitarios Líderes Comunitarios Organización y/o asociación de turismo Organización y/o asociación de guías turísticos Empresarios turísticos Prestadores de servicios	

Cuadro 26. Diversificación de la oferta turística...continuación

Eje 7: Diversificación de la oferta turística						
Resultados	Indicadores	Medios de verificación	de	Supuestos	Rol de partes interesadas	Recursos indicativos
7.3. Ofertados tours a la Reserva Biológica Indio Maíz	40% de los turistas que entran al municipio visitando la Reserva Biológica	Registro de turistas participando en la actividad		Incluida actividad en los paquetes turísticos	MARENA Alcaldía INAFOR EJERCITO Comunitarios Líderes Organización y/o asociación de turismo Organización y/o asociación de guías turísticos Empresarios turísticos Prestadores de servicios	El costo de pre-inversión equivale a \$4,300.00
7.4. Establecidos puestos de souvenir en donde oferten artesanías de la zona	70% de los artesanos ofreciendo sus productos	Registro de artesanos ofertando sus productos		Habilitado espacio para artesanos	Organización y/o asociación de artesanos INTUR Alcaldía MEFCCA	El costo de pre-inversión equivale a \$3,100.00
7.5. Ofertado Canopy en Cangrejera, siempre viva y Canta Gallo	30% de los turistas que entran al municipio participando en la actividad	Registro de turistas participando en la actividad		Disponibilidad de financiamiento	INTUR Alcaldía MEFCCA Comunitarios Líderes Comunitarios Organización y/o asociación de turismo Organización y/o asociación de guías turísticos Empresarios turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$278,851.93

Cuadro 26. Diversificación de la oferta turística...continuación

Eje 7: Diversificación de la oferta turística					
Resultados	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos	Rol de partes interesadas	Recursos indicativos
7.6. Ofertado alquiler de bicicletas a los turistas	50% de los turistas utilizando el servicio de transporte en bicicleta	Registro de alquiler del servicio	Disponibilidad de financiamiento	INTUR Alcaldía MEFCCA Comunitarios Líderes Comunitarios Organización y/o asociación de turismo Organización y/o asociación de guías turísticos Empresarios turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$6,744.60
7.7. Realizado cabalgatas en las fincas y sobre la costa	20% de los turistas que entran al municipio participando en la actividad	Registro de turistas participando en la actividad	Disponibilidad de financiamiento	INTUR Alcaldía MEFCCA MARENA Comunitarios Líderes Comunitarios Organización y/o asociación de guías turísticos Empresarios turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$8,300.00

Cuadro 26. Diversificación de la oferta turística...continuación

Eje 7: Diversificación de la oferta turística						
Resultados	Indicadores	Medios de verificación	de	Supuestos	Rol de partes interesadas	Recursos indicativos
7.8. Ofertado alquiler de motos acuáticas a los turistas	30% de los turistas utilizando el servicio de transporte de motos acuáticas	Registro de alquiler de servicio	de	Disponibilidad del financiamiento	de INTUR Alcaldía MEFCCA INPESCA DGA MT MIGRACIÓN MARENA IPSA Comunitarios Líderes Comunitarios Organización y/o asociación de turismo Organización y/o asociación de guías turísticos Empresarios turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$82,500.00
7.9. Ofertado paseo en yates a lo largo del río	30% de los turistas que entran al municipio participando en la actividad	Registro de turistas participando en la actividad	de	Disponibilidad del financiamiento	de INTUR Alcaldía MEFCCA DGA DGTA MIGRACIÓN MARENA IPSA Comunitarios Líderes Comunitarios Organización y/o asociación de turismo Organización y/o asociación de guías turísticos Empresarios turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$23,400.00

Cuadro 26. Diversificación de la oferta turística...continuación

Eje 7: Diversificación de la oferta turística						
Resultados	Indicadores	Medios de verificación	de	Supuestos	Rol de partes interesadas	Recursos indicativos
7.10. Ofertados recorridos en kayak a lo largo del río	30% de los turistas que entran al municipio participando en la actividad	Registro de turistas participando en la actividad	de	Disponibilidad de financiamiento	INTUR Alcaldía MEFCCA DGA DGTA DGME MARENA IPSA Comunitarios Líderes Comunitarios Organización y/o asociación de turismo Organización y/o asociación de guías turísticos Empresarios turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$15,000.00
7.11. Incluido en la oferta gastronomía autóctona de las etnias	80% de los establecimientos ofreciendo gastronomía autóctona	Registro de establecimientos ofreciendo gastronomía autóctona	de	Disponibilidad de financiamiento	INTUR Alcaldía MEFCCA Comunitarios Líderes Comunitarios Organización y/o asociación de turismo Organización y/o asociación de guías turísticos Empresarios turísticos	El costo de pre-inversión equivale a \$900.00

VI. CONCLUSIONES

San Juan de Nicaragua es una zona que ha sido afectada por diversos fenómenos naturales sin embargo no pierde el valor de sus recursos y atractivos turísticos, sus pobladores están tratando de retomar la actividad turística para que esta influya en el desarrollo del municipio y mejore las condiciones de vida de los estos.

Las áreas críticas identificadas corresponden a las problemáticas que se presentan al momento de ofertar actividades turísticas y las áreas vulnerables conciernen a los factores que limitan el desarrollo turístico del municipio.

Las principales actividades turísticas ofertadas no demandan esfuerzo físico ya que están dirigidas a personas mayores que visitan el municipio por ocio y descanso.

Se diseñaron estrategias de desarrollo turístico de forma participativa utilizando la matriz de gestión basada en resultados, para fomentar planes de mejora e inversión turística que fortalezca el sector, mejore las condiciones de vida de los pobladores e influya en el desarrollo turístico del municipio.

Se definieron 7 ejes estratégicos y 49 resultados que darán respuesta a las áreas críticas y vulnerables identificadas y estarán bajo la responsabilidad de las personas involucradas en el desarrollo turístico del municipio, sin embargo, toda la población debe participar directa o indirectamente para lograr los resultados esperados.

VII. RECOMENDACIONES

- **Disponibilidad de servicios básicos en las comunidades:** Priorizar la gestión de los servicios básicos en las comunidades para mejorar las condiciones de vida de los pobladores y las ventajas competitivas como destino turístico a nivel departamental, este proyecto deberá estar bajo la responsabilidad de la alcaldía, líderes comunitarios, comité de agua potable y saneamiento, y gabinetes de familia.
- **Fortalecimiento de organizaciones en el municipio:** Influir en el fomento de las asociaciones u organizaciones comunitarias para la obtención de ingresos con actividades turísticas complementarias, se debe gestionar la presencia del ministerio de economía familiar comunitaria cooperativa y asociativa para que este y el Instituto Nicaragüense de Turismo sean quienes acompañe el proceso de creación de estas asociaciones y gestionen financiamiento para estas, siempre tomando en cuenta la participación de la alcaldía, MARENA y guías turísticos.
- **Ampliación de infraestructura turística:** Tomar en cuenta las diferentes formas de recreación para la población local y el establecimiento de senderos turísticos en el núcleo de la Reserva con este eje se pretende que los visitantes y pobladores tengan acceso a infraestructura adecuada, los responsables primordiales para el cumplimiento de los resultados propuestos en este eje serán INTUR, MARENA, MEFCCA, INIFOM y alcaldía, estos deben articularse y trabajar de manera conjunta con los pobladores para lograr los objetivos.
- **Fortalecimiento de la promoción turística:** Elaborar un plan de márketing que permita identificar el segmento de mercado y las necesidades de este con el objetivo de crear contenido necesario que ayude al crecimiento de la demanda actual, para lograr este resultado las instituciones, guías y empresarios turísticos deberán trabajar de manera conjunta y así mismo apoyase con las instituciones pertinentes.
- **Fortalecimiento del capital humano:** Gestionar becas y curso dirigido a los adolescentes, jóvenes emprendedores y población en general que permita tener mano de obra calificada y que abarque todas las disciplinas posibles, en este resultado la alcaldía, MINED; INATEC, CNU y MINJUVE deberán de gestionar convenios con las universidades y organizaciones que apoyen a la educación.

- **Fomento del turismo a través de la pesca:** Hacer énfasis en los torneos de pesca y liberación, definir fechas específicas que permitan la planificación de viaje para los visitantes, esto permitirá tener una demanda más diversa y optar por un mercado internacional, este proceso será ejecutado por los miembros de la alcaldía y prestadores de servicios.
- **Diversificación de la oferta turística:** Gestionar financiamiento a las familias o comunidades para la creación de emprendimientos que aporten al desarrollo del municipio, este será el primer paso para ampliar la oferta de servicios, además de apostar por el diseño y creación de nuevas actividades y paquetes turísticos, los encargados para cumplir con estos serán los guías y diferentes instituciones presentes en el municipio.

VIII. LITERATURA CITADA

- Acerenza, M. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Agua para la vida. (2011). Proyecto de Agua Potable y Saneamiento Rural en la Comunidad de El Chile; propuesta de factibilidad. https://aplv.org/files/Propuesta%20El%20chile%20APLV_JAR%20241111_1.pdf
- Aguilar Gavira, S., y Barroso Osuna, J. (2015). LATRIANGULACIÓN DE DATOS COMO ESTRATEGIA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación. (47), 73-88. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/123522>
- Alcaldía municipal de San Juan de Nicaragua (2017). Caracterización Municipal San Juan de Nicaragua. Información obtenida de la alcaldía municipal de San Juan de Nicaragua documento sin publicar
- Alcaldía San Juan de Nicaragua (31 de mayo de 2022). Niños del CDI Coro de Ángeles participan en celebración del Palo de mayo como parte del rescate a nuestras tradiciones...[Celebración del palo de mayo]. [Actualización de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/alcaldiasanjuandenicaragua/posts/317895140522850>
- Alcaldía San Juan de Nicaragua (5 de noviembre de 2021). ¡Embelllecimiento Parque Central Parque de las familias! [Parque de San Juan de Nicaragua]. [Actualización de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=4587320191326651&set=pcb.4587322977993039>
- Arranz López, A., López Escolano, C., Salinas Solé, C., Zúñiga Antón, M., Montorio Llovería, R., y Puello Campos, A. (2013). El potencial de Google Earth aplicado al análisis espacial en geografía. En R. de Miguel, M. de Lázaro. y M. Marrón (Eds) *Innovación en la enseñanza de la geografía ante los desafíos sociales y territoriales* (págs. 177- 193), Institución «Fernando el Católico». <https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun09131960>
- Avilés Reyes, A.M., y Manzanares Guido, M. (2020). *Propuesta de Sendero Interpretativo Rural en la finca Monte tabor, municipio de Nagarote, Departamento de León, Nicaragua*. [Monografía de grado, Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua]. Repositorio Institucional de la Unan León
- Ballesteros, H., Verde, J., Costabel, M., San Giovanni, R., Dutra, I., Rundie, D., Cavaleri, F., y Bazán, L. (2010). ANÁLISIS FODA (FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS). *Revista Uruguaya de Enfermería. Universidad de la República*, 5 (2), 8-17. <http://rue.fenf.edu.uy/index.php/rue/article/view/85>
- Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/05/190-guc3ada-para-elaborar-el-plan-de-desarrollo-turc3adstico-de-un-territorio.pdf>

- Boullón, R.C. (2006). Planificación del espacio turístico. 4ta ed. Trillas.
- Cárdenas Tabares, F. (2001). Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado. 3ra. ed. Editorial Trillas. México
- Chassot, O., Monge, G., Powell, G., y Palminteri, S. (2001). Lapa verde, víctima del manejo forestal insostenible. *Revista De Ciencias Ambientales*, 21(1), 60-69. <https://doi.org/10.15359/rca.21-1.9>
- Convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestres. Apéndices I, II y III (2022). <https://cites.org/sites/default/files/esp/app/2022/S-Appendices-2022-06-22.pdf>
- Cuadra Ortegaray, A. (2010). HISTORIA DE LA MASONERIA SIMBÓLICA DE NICARAGUA. <https://www.granlogiadenicaragua.org.ni/historia/#1606503805969-7b7c927a-6102>
- Da Costa Pereira, N., Poggi, M.C., y Molina, P. (13-17 de julio de 2015). LOS TALLERES DE PARTICIPACIÓN Y LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE. El muestreo por campus y habitus para la justipreciación de valores ambientales [Mesas temáticas]. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., y Varela Ruiz, M., (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*. 2(7), 162-167. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- Donolo, D.S. (2009). Triangulación: Procedimiento incorporado a nuevas metodologías de investigación. *Revista Digital Universitaria*. 10(8), 1-10. <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num8/art53/art53.pdf>
- Doorman, F.J. (1991). *La metodología del diagnóstico en el enfoque investigación adaptativa: guía para la ejecución de un diagnóstico con énfasis en el análisis de finca del pequeño productor agropecuario*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). <https://repositorio.iica.int/handle/11324/9299>
- Empresa administradora de aeropuertos internacionales. (s,f). *San Juan de Nicaragua*. <https://www.eaai.com.ni/es/aeropuerto-nacional-san-juan-de-nicaragua>
- Environmental Systems Research Institute ESRI. (2002). ¿Qué es ArcGIS™? http://downloads.esri.com/support/whitepapers/ao_/what-is-arcgis-spanish.pdf
- Ferrer Benimeli, J. A, (2009). “Vías de penetración de la masonería en el Caribe”. *Revista de estudios históricos de la masonería. Latinoamérica y el caribe*. 1(1), 1-18. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=369537357001>
- FUNDAR - SERBSEN, 2002. Expedición Científica a la Reserva Biológica Indio Maíz: Estableciendo la base científico técnica para el Plan de Manejo. http://www.aecid.org.ni/wp-content/uploads/2014/02/1268338932_expedicion_2002.pdf

- Gambarota, D.M., y Lorda, M.A. (julio-diciembre 2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Geográfica Venezolana*, 58 (2), 346-359. <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Granado Merlo, E.F. (2021). *Estrategias de desarrollo con enfoque territorial participativo, en el municipio de San Juan de Nicaragua, periodo 2022-2032*. [Tesis de grado sin publicar]. Universidad Nacional Agraria.
- Grijalva Pineda, A. (2006). *Flora útil: Etnobotánica de Nicaragua*. MARENA
- Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2011). *Manual de gestión basada en resultados Una armonización de los conceptos y enfoques de GbR para fortalecer los resultados de desarrollo a nivel de país*.
- Idelhadj, A., Rivera Mateos, M., y Rodríguez García, L. (2012). Turismo responsable, espacios rurales y naturales y cooperación para el desarrollo: a propósito de la “Declaración de Tetuán” (Marruecos). *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 10(5), 651-664. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.079>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA. (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. <http://repiica.iica.int/docs/B3389e/B3389e.pdf>
- Instituto Nicaragüense de Turismo. (2013). Guía Planificación Turística Estratégica Sostenible Municipal. INTUR
- Instituto Nicaragüense de Turismo. (2018). Boletín de estadísticas de turismo año 2017 (Edición N°28). <https://www.intur.gob.ni/wp-content/uploads/2018/06/Bolet%C3%ADn-de-Estadisticas-de-Turismo-de-Nicaragua-A%C3%B1o-2017-Web.pdf>
- Instituto Nicaragüense de Turismo. (2022). Boletín de estadísticas de turismo año 2021 (Edición N°32). <https://www.intur.gob.ni/estadisticas-de-turismo/>
- Ley 2017 de 1996. Establecer las normas para la conservación, protección, mejoramiento y restauración del medio ambiente y los recursos naturales. 27 de marzo de 1996. N° 105 del 6 de junio de 1996
- Mamani Villasante, W. (s.f). *Plan de desarrollo turístico local*. Asesores de turismo para empresas e instituciones públicas. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/plan-de-desarrollo-turistico-local/>
- Mejía Navarrete, J. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones Sociales*, 4(5), 165–180. <https://doi.org/10.15381/is.v4i5.6851>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos.
- Ministerio del ambiente y los recursos naturales (2004). *Diagnostico urbano San Juan de Nicaragua arquitectura y desarrollo urbano*. http://www.aecid.org.ni/wp-content/uploads/2014/02/1268341926_Diagnostico-Urbano-San-Juan-Norte.pdf

- Ministerio del ambiente y los recursos naturales (2014). *V informe nacional de biodiversidad*. <https://www.cbd.int/doc/world/ni/ni-nr-05-es.pdf>
- Ministerio del ambiente y los recursos naturales (2020). *Guía para el manejo de la biodiversidad*. <http://www.marena.gob.ni/Enderedd/wp-content/uploads/2020/03/6-Gu%C3%ADa-para-el-Manejo-de-la-Biodiversidad.pdf>
- Molina Roiz, B.Y., Pereira Joyas, V.L., y Pérez Torres, G.B. (2010). *Creación de una empresa productora y comercializadora de plástico triturado, proveniente de los residuos sólidos urbanos de la ciudad de León, en el período comprendido de enero - junio del año 2010*. [Monografía de grado, Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua]. Repositorio Institucional de la Unan León
- Monteza Ríos, A.N. (2018). Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús – prov. Cajamarca 2018. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30809/Monteza_RAN.pdf?sequence=1
- Morillo Moreno, M.C, (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión General*. 1, 135-158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Organización Mundial de la Salud (2011). Guías para la calidad del agua de consumo humano: cuarta edición que incorpora la primera adenda. <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/272403/9789243549958-spa.pdf?ua=1>
- Organización Mundial del Turismo. (s,f). GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Publicidades El Vago (23 de agosto de 2021). EN EL MODULO ZAYERICK, MERCADO MUNICIPAL SAN JUAN DE NICARAGUA PUEDES ADQUIRIR TU BISUTERÍA EN CONCHA DE COCO, ADORNOS.TE ESPERAMOS [Aretes en concha de coco]. [Actualización de estado]. Facebook. https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=362344998704126&id=102802031325092
- Ramírez Cavassa, C. (2002). *Calidad total en las empresas turísticas*. Editorial Trillas.
- Ricaurte Quijano, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2015A1_TUR301_11_43185.pdf
- Rigol Madrazo, L.M. (2009). Conceptualización de la demanda turística. *Ciencia Holguín*. 15(1), 1-8. <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>
- San Juan de Norte sport fishing (30 de marzo de 2021) Pesca de Guapote con Mosca... con el equipo de www.timingtides.com [Liberación de guapote]. [Actualización de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/SanJuandelNorte/posts/874961329727186>
- Schettini, P. y Cortazzo, I. (2016). *Técnicas y estrategias en la investigación cualitativa*. <https://doi.org/10.35537/10915/53686>

- Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. ILPES
- Secretaria de turismo. (2003). Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/003162Pri0000.pdf>
- Serrano, S.G. (2011). *El turismo en las áreas protegidas como medio para lograr el desarrollo sustentable en Centroamérica*. [Monografía de graduación] Universidad Nacional de Mar del Plata]. Nülan: Repositorio Institucional de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata
- Tolón Becerra, A. y García Lorca, A. (2002). La planificación turística en espacios naturales protegidos. *Estudios Geográficos*, 63 (247), 303-320. <https://doi.org/10.3989/egeogr.2002.i247.254>

IX. ANEXOS

Anexo 1. Lista de entrevistados

Datos generales				
N°	Nombres y apellidos	Institución/entidad	Puesto / Cargo	Teléfono
Entrevistados del Sondeo				
1	Gerardo Gudiel	Alcaldía	Responsable de Dragado	88685875
2	Roberto Tomas	Alcaldía	Proyectos	78324183
3	Vanesa Tatiana Oporta	Juzgado	Abogada	89391620
4	Iván Gudiel	MINED	Director	76066122
5	Cesar Collado	MINED	-	89771028
6	Alberto Collins	Propietario de Finca	-	-
7	Meyling Jiménez	Mi familia	Delegada	81707350
8	María Tercero Juárez	Alcaldía	Secretaria política	78817633
9	Mayra Orosco Ríos	Museo	Encargada del Museo	87999494
10	Augencio Salomón Daniels	Alcaldía	Concejal	81957838
11	José Abel Dávila	Alcaldía	Responsable unidad ambiental	78403274
12	Omar Centeno Chavarría	MARENA	Guarda de áreas protegidas	88028582
13	Misael Morales	Alcaldía	Alcalde	82565646
Guías turísticos entrevistados				
14	Juan García Meléndez	Independiente	Guía turístico	
15	Rosendo Espinoza	Hotel Rio Indio	Guía turístico	
16	Ener Meléndez Zamora	Independiente	Guía turístico	
17	Augencio Salomón Daniels	Independiente	Guía turístico	
18	Erick Isaacs Jarquín	Independiente	Guía turístico	76445706
19	Esmeralda MaCree	Independiente	Guía turístico	82567755
20	Mayra Orozco Ríos	Independiente	Guía turístico	87999494
21	Ilario MaCree John	Independiente	Guía turístico	
22	Cesar Collado Parada	Sin ejercer	Guía turístico	85120733
23	Norberto Gutiérrez Aguilar	En capacitación	Guía turístico	77601505
24	Aleida Aguilar Orozco	En capacitación	Guía turístico	81034684
25	Stacy Aguilar Jarquín	En capacitación	Guía turístico	76204997
26	Erick Morales Sequeira	Guía de pesca	Guía turístico	89576053
Representantes de la alcaldía entrevistados				
27	Yeiner Gudiel Vanegas	Alcaldía	Informática / UMAS	84898533
28	Misael Morales	Coordinador	Gabinete de turismo	82565646
29	Erick Isaacs Jarquín	-	Gabinete de turismo	76445706

Anexo 1. Lista de entrevistados...Continuación

Datos generales				
N°	Nombres y apellidos	Institución/entidad	Puesto / Cargo	Teléfono
Encargado DGM entrevistado				
30	José Santos Escalante	DGME	Inspector de despacho	
Empresarios turísticos entrevistado				
31	Martha obregón	Hostal familiar Como en Familia	Propietaria	84462096
32	Yaniza Centeno	Hostalito Melani El Tucán	Propietaria	76518895
33	Norberto Gutiérrez Aguilar	Hotelito Evo	Propietario	77601505

Anexo 2. Participantes primer taller realizado el 28 de octubre de 2021

Datos generales					
N°	Nombre y apellido	Institución	Cargo	Cedula	Teléfono
1	Emilio Zavala	MARENA	Coordinador	511-100-683-0001W	86321160
2	Eugenio Castillo	Policía Nacional	Jefe de unidad	526-221078-0001M	76789512
3	Wimma Hammond	CSE	Delegada	521-011193-0001G	81821068
4	Henry Urbina	Poder judicial	Juez	603-261078-0004P	86447653
5	Erick Martínez	Fuerza naval	Jefe de embarcación	041-301080-0011V	84082840
6	Emmanuel Molina	Ejercito	Jefe SJN	492-261285-0000J	82235365
7	José Santos Escalante	Migración	Inspector	088-040271-0002T	87986790
8	José David Guzmán	Iglesia MI	Pastor	888-100892-1002U	87986790
9	Jairo Gross	MINED	Delegado	161-020774-0007G	82515041
10	Misael Morales	Alcaldía	Alcalde	121-250578-0006E	82565646
11	Antonia Espinoza	Alcaldía	Vice-Alcalde	601-160171-0003L	82634144
12	María Milagros	Minsa	Dirección	481-090985-0002J	89211858
13	Meyling Jiménez	Mi Familia	Delegada	325-201187-0000X	81207570
14	Yeiner Gudiel	Alcaldía	Informática	525-210902-0001L	84898535
15	Humberto Calero	Alcaldía	Administración legal	121-290478-0004Y	88721693
16	Yesenia Díaz	CDI	Directora	601-030992-0001P	76858106
17	Cecilia Hurtado	Alcaldía	Juventud sandinista	525-201177-0000C	89637427
18	Yisul Thomas	Alcaldía	-	601-140598-1000V	89272499
19	Mariano Gudiel	MINED	Director EAM	525-020783-0000E	76066122
20	Roberto Thomas	Alcaldía	Proyecto	525-130152-0000U	78223565
21	Sobeyda Taisigue	Alcaldía	Recaudación	525-280180-0000L	84416708
22	Hollman Reyes	Policía	Jefe de sector	522-300492-0000G	85758640
23	Ricardo Rodríguez	Alcaldía	Secretario	127-011294-0001E	76676262
24	Cesar Collado	MINED	Seguridad	082-200865-0001U	89637427
25	Felipe Osorio	Policía	-	001-050269-0041L	88535146

Anexo 3. Participantes segundo taller realizado el 18 de noviembre de 2021

Datos generales					
N°	Nombre	Institución	Cargo/ocupación	Cedula	Teléfono
1	Meyling Jiménez	Mi Familia	Delegada	325-201187-0000X	81707350
2	Antonia Espinoza	Alcaldía	Vicealcaldesa	601-160171-0003L	55031229
3	Mayra Orosco Ríos	Museo	Responsable	121-041169-0004P	87999494
4	Wimma Hammond	CSE	Delegada	521-011193-0001G	81821068
5	Maritza Dávila	DGA	Aforador	521-231282-0001U	82775941
6	Julio Dávila	Alcaldía	Concejal	003-151172-0008Y	76430657
7	Augencio Salomón	Alcaldía	Concejal/Guía turístico	601-131259-0001G	81957838
8	Holman Reyes	Policía Nacional	Jefe de sector	522-300492-0000G	83564777
9	Cecilia Espinoza	Alcaldía	Juventud sandinista	525-201177-0000C	83707551
10	Humberto Calero	Alcaldía	Administración legal	121-290478-0004Y	88721693
11	Jamileth Mojica	Alcaldía	Secretaria técnica	521-050383-0001G	84622581
12	Henry Urbina	Poder judicial	Juez	603-261078-0004P	86477653
13	Freddy Bars	MTI	Delegado	001-050269-0004T	57282957
14	Suyen Arana	Alcaldía	Registro	521-080773-0002E	85853819
15	María Tercero Juárez	FSLN	Secretaria política	601-151172-0009P	78817633
16	Misael Morales	Alcaldía	Alcalde	121-250578-0006E	82565646
17	Erick Morales	Alcaldía	Administrador	521-021081-0001Z	89576053
18	Omar López	Alcaldía	-	525-150972-0000V	88563864
19	Sobeyda Taisigue	Alcaldía	Recaudación	525-280180-0000L	84416708
20	María Guissel Barberena	Alcaldía	Casa Materna	525-201177-0000G	84416708

Anexo 4. Sitios turísticos georreferenciados para el diseño de mapa

N°	Nombre	X	Y	Altura	Zona
1	Boca de Sábalo	0775907	1221883	34	16
2	Muelle El Castillo	0784340	1219429	32	16
3	Bartola	0790750	1214167	26	16
4	La Ñoca	0805692	1193454	19	16
5	Boca San Carlos	0806936	1194210	18	16
6	El Tambor	0175263	1187927	20	17
7	Sarapiquí	0178985	1185863	16	17
8	La Tigra	01868666	1186220	10	17
9	Delta	0197527	1192334	8	17
10	San Juanillo	0207080	1207116	7	17
11	Puerto San Juan de Nicaragua	0201069	1211720	6	17
12	Hostal Familiar Como en Familia	0261460	1211460	10	17
13	Alcaldía	0201033	1211689	9	17
14	Museo	0201047	1211153	6	17
15	CDI	0201051	1211137	5	17
16	Iglesia de la profecía	0201002	1211203	7	17
17	Vivero	0201091	1211072	4	17
18	Parque Julio Buitrago	0201101	1211204	3	17
19	Acopio de coco	0201002	1211763	8	17
20	Laguna Azul	0200672	1212286	5	17
21	Cangrejera	0196168	1218347	5	17
22	Mar Caribe	0196453	1218588	4	17
23	Caño El Cocal	0194107	1221312	-15	17
24	Caño Pampi	0192134	1223117	8	17
25	Caño Spanish Creek	0191150	1223178	8	17
26	Caño Fish Creek	0190425	1222967	8	17
27	Caño Top House	0189338	1222796	7	17
28	Caño Las palomas	0288412	1223109	7	17
29	Caño Rio Indio	0185149	1222300	8	17
30	Dos Bocas	0185296	1222832	7	17
31	Caño Manatí	0183686	1224701	7	17
32	Caño Chiquitín	0183569	1224581	8	17
33	Emprendimiento Familia Rama	0182654	1227476	11	17
34	Mercado	0201161	1211631	-1	17
35	Finca Chepe León	0182262	1230821	2	17

Anexo 4. Sitios turísticos georreferenciados para el diseño de mapa...Continuación

N°	Nombre	X	Y	Altura	Zona
36	Caño La Chiripa	0181456	1230706	3	17
37	Finca Sander Araica	0180044	1229494	4	17
38	Finca Ilario McRea	0177762	1228802	16	17
39	Finca Rosalía García	0178239	1229547	12	17
40	Caserío Tierra Santa	0177212	1228580	16	17
41	Finca	0178136	1230065	9	17
42	Entrada Sendero El Encanto	0182894	1227200	7	17
43	Casa Familia Rama	0176223	1228287	16	17
44	Entrada Piedras Basálticas	0173340	1228562	31	17
45	Piedras Basálticas	0173342	1228533	30	17
46	Aguas termales	0173703	1229126	18	17
47	Finca	0178141	1230081	9	17
48	El Tucán	0201219	1211516		17
49	Farmacia	0201234	1211496		17
50	El Chirizo	0201331	1211425		17
51	Agente Banpro	0201345	1211410		17
52	Hotelito Evo	0201050	1211448		17
53	Culture Hall	0201089	1211445		17
54	MARENA	0201029	1211699		17
55	Comedor Sofy	0201154	1211588		17
56	Aeropuerto	0203606	1208635		17
57	Brisas del Mar	0201535	1211402		17
58	Parque Julio Buitrago	0201101	1211204		17
59	Polideportivo Alexis Arguello	0201155	1211638		17
60	Estadio Municipal	0200925	1211567		17
61	Angélica Mongrío	0201074	1211637		17
62	Centro de Salud Benjamín Hammon	0200993	1211665		17
63	Casa Materna Blanca Arauz	0200996	1211647		17

Anexo 5. Operacionalización de variables

Operacionalización de variables								
Pregunta General	Objetivo General	Preguntas específicas	Objetivos específicos	Categorías de análisis	Subcategorías	Unidad de observación/Indicadores	Técnicas e Instrumentos	Fuentes o informantes
¿Qué estrategias de desarrollo turístico podrían implementarse el municipio de San Juan de Nicaragua para el decenio 2022-2032?	Diseñar estrategias de desarrollo turístico de forma participativa en el municipio de San Juan de Nicaragua, departamento de Rio San Juan para el decenio 2022-2032.	¿Cuál es el estado actual de las áreas críticas y vulnerables del turismo en el municipio de San Juan de Nicaragua	Analizar la situación actual del turismo identificando las áreas críticas y vulnerables en el municipio	Áreas críticas y vulnerables	Áreas críticas	<ul style="list-style-type: none"> • Sitios turísticos • Tipo de transporte • Servicios de alojamiento • Servicios de alimentación • Servicios de agua potable • Servicio de energía eléctrica • Problemáticas en las actividades turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación directa • Sondeo • Entrevistas • Diagnóstico • Análisis FODA • Talleres participativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Representantes de instituciones • Representantes del gobierno local • Empresarios turísticos • Guías turísticos

Anexo 5. Operacionalización de variables...Continuación

Operacionalización de variables								
Pregunta General	Objetivo General	Preguntas específicas	Objetivos específicos	Categorías de análisis	Subcategorías	Unidad de observación/Indicadores	Técnicas e Instrumentos	Fuentes o informantes
¿Qué estrategias de desarrollo turístico podrían implementarse el municipio de San Juan de Nicaragua para el decenio 2022-2032?	Diseñar estrategias de desarrollo turístico de forma participativa en el municipio de San Juan de Nicaragua, departamento de Rio San Juan para el decenio 2022-2032.	¿Cuál es el estado actual de las áreas críticas y vulnerables del turismo en el municipio de San Juan de Nicaragua	Analizar la situación actual del turismo identificando las áreas críticas y vulnerables en el municipio	Áreas críticas y vulnerables	Áreas vulnerables	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento • Alianzas • Medios de promoción • Organización turística • Limitantes de desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación directa • Sondeo • Entrevistas • Diagnóstico • Análisis FODA • Talleres participativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Representantes de instituciones • Representantes del gobierno local • Guías turísticos • Empresarios turísticos

Anexo 5. Operacionalización de variables...Continuación

Pregunta General	Objetivo General	Preguntas específicas	Objetivos específicos	Categorías de análisis	Subcategorías	Unidad de observación/Indicadores	Técnicas e Instrumentos	Fuentes o informantes
¿Qué estrategias de desarrollo turístico podrían implementarse el municipio de San Juan de Nicaragua para el decenio 2022-2032?	Diseñar estrategias de desarrollo turístico de forma participativa en el municipio de San Juan de Nicaragua, departamento de Rio San Juan para el decenio 2022-2032.	¿Cuál es el aporte de la actividad turística para la diversificación del turismo en el municipio de San Juan de Nicaragua?	Describir cual es el aporte de la actividad turística para la diversificación del turismo en el municipio de San Juan de Nicaragua	Diversificación turística	Oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Guías turísticos • Senderos • Pesca deportiva • Sitios históricos • Cultura • Gastronomía • Biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación directa • Entrevistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Representantes del gobierno local • Guías turísticos • Empresarios turísticos
					Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> • Procedencia • Temporada alta • Sexo • Rango de edades • Proyección de demanda 		

Anexo 5. Operacionalización de variables...Continuación

Operacionalización de variables								
Pregunta General	Objetivo General	Preguntas específicas	Objetivos específicos	Categorías de análisis	Subcategorías	Unidad de observación/Indicadores	Técnicas e Instrumentos	Fuentes o informantes
¿Qué estrategias de desarrollo turístico podrían implementarse el municipio de San Juan de Nicaragua para el decenio 2022-2032?	Diseñar estrategias de desarrollo turístico de forma participativa en el municipio de San Juan de Nicaragua, departamento de Rio San Juan para el decenio 2022-2032.	¿Qué alternativas y estrategias para el fomento del desarrollo turístico son las más idóneas para el municipio de San Juan de Nicaragua?	Proponer alternativas y estrategia para el fomento del desarrollo turístico del municipio de San Juan de Nicaragua	Desarrollo Turístico	Producto Turístico	<ul style="list-style-type: none"> Atractivo Costo del producto 	<ul style="list-style-type: none"> Observación directa Entrevistas 	<ul style="list-style-type: none"> Guías turísticos
					Estrategias de desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none"> Ejes estratégicos Resultados Indicadores Supuestos Actores involucrados Recursos indicativos 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres participativos 	<ul style="list-style-type: none"> Empresarios turísticos Representantes del gobierno local Representantes de instituciones Guías turísticos

Anexo 6. Sondeo



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AGRARIA

Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA FACULTAD DE DESARROLLO RURAL

Sondeo con informantes claves formales

El objetivo de este sondeo para obtener información del potencial turístico del municipio de San Juan de Nicaragua.

Nº de entrevista: _____ Fecha: ___/___/___

I. DATOS GENERALES.

1.1 Nombre y Apellidos del entrevistado _____

1.2 Nombre y Apellidos del entrevistador _____

II. Potencialidades para el turismo

2.1. ¿Cuáles son los recursos potenciales para el turismo?

2.2. ¿Cuál es el uso que se le da a esas potencialidades?

2.3. ¿En qué condiciones se encuentran actualmente esas potencialidades?

2.4. ¿Qué especies vegetativa y de biodiversidad animal es autóctono del territorio?

III. Tipos de actividades turísticas

3.1. ¿Cuáles son los tipos de turismo que se practican actualmente?

3.2. ¿Cuáles son las actividades turísticas que promueven y/o realizan?

3.3. ¿Cuáles son los mayores atractivos turísticos?

3.4. ¿Qué se oferta a los turistas?

3.5. ¿Aquí hay turismo arqueológico?

3.6. ¿Qué tipo de pesca se practica en la actividad turística?

3.7. ¿Dentro de la actividad turística se incluyen las artesanías? ¿De qué tipo?

IV. Infraestructura y servicios básicos de los sitios

4.1. ¿Qué tipo de transporte utilizan para el acceso a los sitios turísticos?

4.2. ¿Los sitios prestan las condiciones necesarias para recibir turistas? ¿Tienen los servicios básicos (agua potable, energía, letrificación)?

V. Servicios Turísticos

5.1. ¿Qué tipos de servicios turísticos hay en el municipio?

5.2. ¿Cuáles son los servicios más demandados?

5.3. ¿Los empresarios turísticos reciben algún tipo de apoyo? ¿De qué tipo? ¿Por parte de quién?

5.4. ¿Quiénes promueven el turismo en el municipio?

5.5. ¿Cómo promocionan el turismo en el municipio?

VI. Instituciones

6.1. ¿Reciben algún tipo de apoyo por parte de las instituciones? ¿Cuáles? ¿Qué tipo?

VII. Características socioculturales

7.1. ¿Qué actividades tradicionales celebran? ¿Cuándo? ¿Quiénes participan? ¿Por qué la celebran? ¿Para qué?

VIII. Organización

8.1. ¿Qué tipo de organizaciones existen para promover el turismo? ¿Cuales? ¿Qué funciones realiza?

Anexo 7. Guía de Observación directa



Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible

UNIVERSIDAD
NACIONAL
AGRARIA

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL
Guía de Observación San Juan de Nicaragua

Nº: _____

Fecha: ___/___/___

El objetivo de esta guía de observación es identificar el estado actual en que se encuentran los sitios turísticos del municipio.

Nombre del sitio Turístico: _____

Ubicación: _____

Distancia del Casco Urbano: _____

Administrado por: _____

Descripción: Características del sitio turístico

Estado actual: Estado en que se encuentra el sitio turístico

Acceso hacia el recurso: Marcar con una "X"

- A pie
- En bicicleta
- Lancha

Infraestructura: Marcar con una "X"

En el sitio turístico

- Agua potable
- Energía eléctrica
- Servicios Higiénicos
- Señalización
- Señal telefónica

En la comunidad

- Agua potable
- Energía eléctrica
- Servicios Higiénicos
- Señalización
- Señal telefónica

Anexo 8. Entrevista dirigida a empresarios turísticos



Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible

UNIVERSIDAD
NACIONAL
AGRARIA

Universidad Nacional Agraria

Facultad de desarrollo Rural

Entrevista a empresarios turísticos de San Juan de
Nicaragua

N° de entrevista: _____ Fecha: __/__/__

Objetivo: Conocer la oferta turística existente en el municipio de San Juan de Nicaragua.

Buenos días/ tardes! Mi nombre es Joseling Luna estudiante de quinto año de la carrera de Lic. Turismo Rural y Comunitario en la Universidad Nacional Agraria. Le pido unos minutos de su tiempo para realizarle unas preguntas con el fin de conocer acerca de la oferta y demanda turística del municipio.

Información general

Nombre y apellido: _____

Nombre del negocio: _____

Cargo: _____

Ubicación del negocio: _____

1. ¿Cuántos años tiene este negocio? _____

2. ¿Qué producto/ servicio ofrece?

3. ¿Cuál es el precio de estos productos/servicios?

4. ¿Tiene un libro de registro?

5. ¿Cuántos turistas recibe anualmente?

6. ¿Cuál es el lugar de procedencia de los turistas?

7. ¿Cuáles son las temporadas altas? ¿A qué se debe?

8. ¿Quiénes son sus proveedores? ¿De dónde son?

9. ¿Cuántos colaboradores tiene? ¿Contrata más en temporadas altas?

10. ¿Hablan inglés? _____

11. ¿Recibe capacitaciones de servicio al cliente? ¿Por parte de quién?

12. ¿Recibe algún tipo de apoyo? ¿Por parte de quién?

13. ¿Han recibido algún tipo de financiamiento? ¿Por parte de quién? ¿Para qué se utilizó?

14. ¿Cómo realizan la promoción del negocio? ¿Tienen redes sociales?

15. ¿Tiene alianzas con tour operadoras? ¿Cuáles?

16. ¿Trabajan con los bancos? ¿Tienen POS?

17. ¿Cuál es el papel de INTUR?

18. ¿Qué limita el desarrollo turístico del municipio?

19. ¿Qué actividades turísticas presentan más problemas?

20. ¿Con lo que usted conoce como se podría mejorar la situación turística?

21. ¿Qué limita el desarrollo turístico del municipio?

22. ¿Cómo se podría resolver estas limitantes?

Anexo 9. Entrevista dirigida a Guías Turísticos

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
AGRARIA**

Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible

FACULTAD DE DESARROLLO RURAL

**Entrevista dirigida a Guías Turísticos San Juan de
Nicaragua**

N° de entrevista: _____ **Fecha:** ___/___/___

Objetivo: Conocer la oferta turística existente en el municipio de San Juan de Nicaragua.

Buenos días/ tardes! Le pido unos minutos de su tiempo para realizarle unas preguntas con el fin de conocer acerca de la oferta turística que posee el municipio.

Información general

Nombre y apellido: _____

Institución: _____

Cargo: _____

Comunidad de residencia: _____

1. ¿Cuántos años tiene de vivir en el municipio? _____

2. ¿Desde hace cuánto es guía turístico? _____

3. ¿Qué opina sobre el turismo en el municipio? _____

4. ¿Desde hace cuánto tiempo realizan actividades turísticas en el municipio?

5. ¿Cuáles han sido los impactos positivos de esta actividad?

6.

7. ¿Cuáles han sido los impactos negativos de la actividad turística?

8. ¿Cuáles son los sitios turísticos que hay en el municipio?

9. ¿Existen senderos establecidos? ¿Cuántos? ¿Tiene nombre?

10. ¿Poseen un mapa turístico? _____

11. ¿Cuáles son las temporadas más altas? ¿A qué se debe?

12. ¿Qué tipo de establecimiento turístico hay?

13. ¿Cuáles son los sitios turísticos del municipio? ¿Cuál es el más demandado?

14. ¿Qué sitios históricos hay en el municipio y su ubicación?

15. ¿Cuál es la cultura del municipio? _____

16. ¿Cuál es su gastronomía autóctona (Platillos y bebidas más representativas)?

17. ¿Qué tipo de biodiversidad encontramos en la reserva?

18. ¿Dentro de la actividad turística qué tipo de pesca realizan? ¿En dónde?

19. ¿Ofrece algún paquete turístico en especial por cuenta propia?

20. ¿Qué incluye y cuál es su precio? _____

21. ¿Los guías poseen alguna organización en conjunto?

22. ¿Tienen alianzas con algún tour operadora?

23. ¿Cuál es el papel de Intur?

24. ¿Qué actividades turísticas presentan más problemas?

25. ¿Con lo que usted conoce como se podría mejorar la situación turística?

26. ¿Qué limita el desarrollo turístico del municipio?

27. ¿Cómo se podría resolver estas limitantes?

Anexo 10. Entrevista dirigida a representantes de la alcaldía



Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible

**UNIVERSIDAD
NACIONAL
AGRARIA**

**Universidad Nacional Agraria
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL**

Entrevista dirigida a representantes de la alcaldía San Juan de Nicaragua

N° de entrevista: _____

Fecha: ___/___/___

Objetivo: Conocer la opinión de los representantes de la alcaldía sobre el desarrollo de la actividad turística en el municipio y la situación actual de esta.

Buenos días/ tardes! Le pido unos minutos de su tiempo para realizarle unas preguntas con el fin de conocer su opinión sobre la actividad turística en el municipio y la situación actual de esta.

Información general

Nombre y apellido: _____

Institución: _____

Cargo: _____

Comunidad de residencia: _____

1. ¿Cuántos años tiene de vivir en el municipio? _____
2. ¿Desde hace cuánto desempeña este cargo? _____
3. ¿Qué opina sobre el turismo? _____

4. ¿Desde hace cuánto tiempo realizan actividades turísticas en el municipio? _____

5. ¿Cuáles han sido los impactos positivos de esta actividad? _____

6. ¿Cuáles han sido los impactos negativos de la actividad turística? _____

7. ¿Cree usted que esta actividad es rentable (beneficiosa)? _____

8. ¿Se han realizado proyectos de desarrollo turístico? ¿De qué tipo? _____

9. ¿Quiénes han sido beneficiados? ¿De qué manera? _____

10. ¿Qué tipo de establecimientos turísticos hay en el municipio? _____
11. ¿Hay presencia de bancos? ¿Por qué? _____
12. ¿Existen organizaciones de turismo en la comunidad? ¿Quiénes lo conforman? ¿Cuáles son sus funciones? _____
13. ¿Las comunidades tienen su propio tipo de organización? _____
14. ¿Quiénes son los líderes comunitarios? ¿Cuáles son sus funciones? _____
15. ¿Hay apoyo por parte del gobierno central para el desarrollo turístico de San Juan de Nicaragua? _____
16. ¿Existen proyectos planificados de desarrollo turístico? ¿Cuáles? ¿Quiénes las gestionan? _____
17. ¿Cuál es la parte de las actividades turísticas que tenga más problema? _____
18. ¿Qué mejoras deberían de realizarse de inmediato? _____
19. ¿Cómo percibe la población la actividad turística? ¿Se han involucrado en esta? _____
20. ¿Cómo ha mejorado la economía del municipio con la actividad turística? _____
21. Número de puestos de artesanías _____
22. ¿Cuántos guías turísticos certificados hay en el municipio? _____
23. ¿Quiénes los capacitan? _____
24. ¿Cuál es el papel de Intur? _____
25. ¿Qué actividades turísticas presentan más problemas? _____
26. ¿Con lo que usted conoce como se podría mejorar la situación turística? _____
27. ¿Qué limita el desarrollo turístico del municipio? _____
28. ¿Cómo se podría resolver estas limitantes? _____

Anexo 11. Entrevista dirigida a encargado de DGME



Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible

UNIVERSIDAD
NACIONAL
AGRARIA

Universidad Nacional Agraria

Facultad de desarrollo Rural

Entrevista dirigida a encargado de DGME

Fecha: __/__/__

Objetivo: Conocer la demanda turística actual en el municipio de San Juan de Nicaragua.

Buenos días/ tardes! Mi nombre es Joseling Luna estudiante de la carrera de Lic. Turismo Rural y Comunitario en la Universidad Nacional Agraria. Le pido unos minutos de su tiempo para realizarle unas preguntas con el fin de conocer acerca de la oferta y demanda turística del municipio.

Información general

Nombre y apellido: _____

Cargo: _____

Institución: _____

1. ¿Conoce usted la procedencia de los turistas?

2. ¿Cuál es la nacionalidad que predomina?

3. ¿Cuál es la estancia promedio de los visitantes?

4. ¿Tiene algún libro de registro? ¿Me podría facilitar los que tiene?

Anexo 12. Clasificación de recursos naturales según INTUR

Recursos naturales		
Geológicos	Elevaciones	Cordillera o fila Montaña o monte Meseta Cerro o loma Volcán Sierra Peñón o macizo
	Planicies	Valle Llanura o llano
	Otras formaciones geológicas	Cañón Cueva o gruta Lugares paleontológicos Gases o fumarola
Hídrico	Estacionaria	Lago Laguna Poza Humedal Embalse Aguas termales Lodos termales
	En movimiento	Río Quebrada Cascada Salto Manantial, nacimiento u ojo de agua
Bosques		Pinares Robledal Bosque Tropical Seco Otros bosques
Costero Marinos		Isla Península Bahía Punta Playa o balneario Salina Estero o boca de río Manglar Arrecife de coral Archipiélago Golfo
Lugares pintorescos		Observación de flora Observación de fauna Mirador natural Camino pintoresco Sitio de pesca Sendero natural Desove de tortugas

Anexo 13. Clasificación de recursos histórico cultural según INTUR

Recursos histórico cultural		
Acontecimientos programados	Artísticos	Danza Música Teatro Exposiciones Poesía
	Eventos	Convenciones Concursos Ferias (no artesanales) Festivales Congresos Deportivos Agrícolas (ferias, corridas de toros) Exposiciones comerciales
	Fiestas	Fiestas patronales Fiestas religiosas Carnavales
Edificaciones	Museos	Arte contemporáneo (Galería) Ciencias naturales Arte religioso Historia
	Iglesia	Catedral Iglesia Convento Santuario Templo Capilla
	Arquitectura	Casa de valor arquitectónico Casa Hacienda Teatro Biblioteca Edificios Históricos o Patrimoniales Palacio o Castillo Monumentos Otras Edificaciones de valor arquitectónico (fortalezas, escuelas, cuarteles, colegios, universidades)
	Espacios urbanos	Plaza o plazuela Paseo, calzada Boulevard Malecón Mirador urbano Parque Glorieta Cementerio o Camposanto Mercado popular

Anexo 13. Clasificación de recursos histórico cultural según INTUR...Continuación

Recurso histórico cultural		
Histórico	Históricos	Ruinas Complejo histórico Barrios Estación ferroviaria Casa Sitio de batalla
	Sitios arqueológicos	Pinturas rupestres Petroglifos Esculturas Asentamientos Necrópolis (cementerio o enterramiento) Huellas
	Pueblos	Tradicionales Artesanales Históricos Grupo étnico Comunidad
Folklore	Creencias	Cuentos Costumbres Leyendas Mitos Tradiciones Peregrinaciones
	Ferias y mercados	Mercados artesanales Ferias artesanales
	Artesanías y artes	Alfarería Cera (velas) Cerámica Cestería Cueros y pieles Madera/Carpintería (escultura) Instrumentos musicales Metales Imaginería Máscaras Objetos rituales Papel Piedras Pinturas Textil Indumentaria

Anexo 13. Clasificación de recursos histórico cultural según INTUR...Continuación

Recurso histórico cultural		
Folklore	Artesanías y artes	Orfebrería - joyería (oro y plata) Hamacas Música y Danzas Obra teatral Centro cultural
	Gastronomía	Platos típicos Bebidas típicas Dulces típicos

Anexo 14. Clasificación de recursos socioeconómicos según INTUR

Recursos socioeconómicos	
Centros científicos y técnicos	Zoológicos Jardines botánicos y viveros Acuarios Orquidiario Centros de interpretación
Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura (Beneficio de café, Finca, trapiche) Ganadería (Hacienda, crianza de caballos) Piscigranja
Explotaciones industriales	Fábrica de lácteos Trapiches Vitivinícolas Bodegas Ron Cervecería Tabacalera
Explotaciones mineras	Oro Cobre Piedra
Obras de ingeniería moderna	Puertos, embarcaderos, muelles y caletas Puentes modernos Centrales hidroeléctricas y represas Parque Eólico Central Geotérmica

Anexo 15. Presupuesto Eje 1. Disponibilidad de servicios básicos

Presupuesto Eje 1. Disponibilidad de servicios básicos				
N° Resultado	N° de beneficiados	Descripción	Total en dólares	Observaciones
1.1	184 familias	Materiales de construcción, tuberías y accesorios	\$117,889.39	Se realizó un estimado con forme al Proyecto de Agua Potable y Saneamiento Rural en la Comunidad de El Chile, Matagalpa
		Mano de obra calificada	\$76,492.09	
		Transporte	\$13,529.10	
		Diseño y capacitación	\$39,904.33	
		Administración del proyecto	\$20,791.04	
		Sub-total	\$268,605.95	
1.2	184 familias rurales	Materiales Eléctricos	\$23,012.90	Se realizó el estimado con forme a la inversión de los 2.8 millones que costo la construcción de la planta de energía de SJN
		Transporte	\$9,529.10	
		Instalación	\$10,345.20	
		Sub-total	\$42,887.20	
1.3	184 familias rurales	184 Inodoros ecológico	\$101,200.00	Cotización con Comunitur Nicaragua fecha: 30 agosto 2022
		Mano de obra calificada	\$65,435.87	
		Transporte	\$8,807.03	
		Capacitación	\$2,456.80	
		Sub-total	\$177,899.70	
1.4	184 familias rurales	Materiales y accesorios	\$12,890.30	Se realizó un estimado con forme al Proyecto de Agua Potable y Saneamiento Rural en la Comunidad de El Chile, Matagalpa
		Mano de obra calificada	\$7,300.60	
		Sub-total	\$20,190.90	
1.5	4 Comunidades	Compra de lancha	\$10,000.00	Cotizado lancha de 28 pies en Fibrotech Nicaragua Fecha: 5 de agosto 2022
		Sub-total	\$10,000.00	

Anexo 15. Presupuesto Eje 1. Disponibilidad de servicios básicos...Continuación

Presupuesto Eje 1. Disponibilidad de servicios básicos				
N° Resultado	N° de beneficiados	Descripción	Total en dólares	Observaciones
1.6	1 comunidad	Instalación y equipo de trabajo	\$23,383.38	Estimación con forme al trabajo monográfico creación de una empresa productora y comercializadora de plástico triturado, proveniente de los residuos sólidos urbanos de la ciudad de león, en el período comprendido de enero-junio del año 2010
		Transporte e instalación	\$12,890.30	
		Sub-total	\$36,273.68	
1.7	1 Comunidad rural	Rehabilitación de Casa bases por comunidad	\$30,169.01	Estimación con forme a la rehabilitación del Centro de salud de El Crucero en mayo de 2022
		Sub-total	\$30,169.01	
1.8	Población total	Construcción y mobiliario necesario	C\$50,237.93	
Total			\$636,264.37	

Anexo 16. Presupuesto Eje 2. Fortalecimiento de organizaciones en el municipio

Presupuesto Eje 2. Fortalecimiento de organizaciones en el municipio				
N° Resultado	N° de beneficiados	Descripción	Total en dólares	Observaciones
2.1	15 guías turísticas	Gastos de constitución y organización	\$500.00	Los guías ya tienen un espacio (centro de información turística)
		Mobiliario y equipo de oficina	\$2,300.00	
		Sub-total	\$2,800.00	
2.2	10 personas	Materiales de construcción y acondicionamiento	\$14,789.00	Estimación con forme al trabajo monográfico creación de una empresa productora y comercializadora de plástico triturado, proveniente de los residuos sólidos urbanos de la ciudad de león, en el período comprendido de enero-junio del año 2010
		Mobiliario y equipo de oficina	\$2,300.00	
		Gastos de constitución y organización	\$500.00	
		Sub-total	\$17,589.00	
2.3	10 personas	Materiales de construcción y acondicionamiento	\$14,789.00	Estimado por delegación aperturada
		Mobiliario y equipo de oficina	\$2,300.00	
		Gastos de constitución y organización	\$500.00	
		Sub-total	\$17,589.00	
2.4		Materiales de construcción	\$14,789.00	Estimado para cada convenio
		Mobiliario y equipo de oficina	\$2,300.00	
		Gastos de constitución y organización	\$500.00	
		Sub-total	\$17,589.00	
2.5	Dueños de embarcaciones, guías y empresarios turísticos	Gastos de constitución y organización	\$500.00	Estimado para cada convenio
		Sub-total	\$500.00	

Anexo 16. Presupuesto Eje 2. Fortalecimiento de organizaciones en el municipio...Continuación

Presupuesto Eje 2. Fortalecimiento de organizaciones en el municipio				
N° Resultado	N° de beneficiados	Descripción	Total en dólares	Observaciones
2.6		Instalación y equipo de trabajo	\$868,242.67	Estimación con forme al trabajo monográfico creación de una empresa productora y comercializadora de plástico triturado, proveniente de los residuos sólidos urbanos de la ciudad de león, en el período comprendido de enero-junio del año 2010
		Mobiliario y equipo de oficina	\$5,993.80	
		Gastos de constitución y organización	\$500.00	
		Instalación de equipo	\$2,000.00	
		Sub-total	\$876,736.47	
Total			\$932,803.47	

Anexo 17. Presupuesto Eje 3. Ampliación de infraestructura turística

Presupuesto Eje 3. Ampliación de infraestructura turística			
N° Resultado	Descripción	Total en dólares	Observaciones
3.1	Diseño y construcción de albergue con capacidad para 18 personas	\$34,307.71	Estimación inversión de eco albergue Volcán Masaya
	Sub-total	\$34,307.71	
3.2	Diseño y construcción de piscina con 15 módulos de venta y sitio de alimentación	\$709,581.93	Estimado inversión de centro turístico mirador de Nandasmo
	Sub-total	\$709,581.93	
3.3	Diseño de sendero	\$334.26	Estimación en base a propuesta de Sendero Interpretativo Rural en la finca Monte tabor, municipio de Nagarote, Departamento de León, Nicaragua 2020
	Materiales de acondicionamiento (mini cercas, rótulos, infografías)	\$2,039.61	
	Materiales adicionales (Bancas, Basureros)	\$100.00	
	Mano de obra calificada	\$1,800.00	
	Sub-total	\$4,273.87	
3.4	Diseño y construcción de mirador	\$354,790.97	Estimado inversión de centro turístico mirador de Nandasmo
	Sub-total	\$354,790.97	
3.5	Materiales de acondicionamiento (mini cercas, rótulos, infografías)	\$2,039.61	Estimación para cada sendero en base a Propuesta de Sendero Interpretativo Rural en la finca Monte tabor, municipio de Nagarote, Departamento de León, Nicaragua 2020
	Materiales adicionales (Bancas, Basureros)	\$100.00	
	Mano de obra calificada	\$1,800.00	
	Sub-total	\$3,939.61	

Anexo 17. Presupuesto Eje 3. Ampliación de infraestructura turística...Continuación

Presupuesto Eje 3. Ampliación de infraestructura turística			
N° Resultado	Descripción	Total en dólares	Observaciones
3.6	5 Inodoros ecológico	\$2,750.00	Cotización con Comunitur Nicaragua fecha: 30 agosto 2022
	Mano de obra calificada	\$1,536.74	
	Transporte	\$987.02	
	Sub-total	\$5,273.76	
3.7	Remodelación muelle principal SJN	\$2,785,515.32	Estimación tomada en base al presupuesto de la remodelación del muelle de Bilwi-Puerto Cabezas 2020
	Sub-total	\$2,785,515.32	
Total		\$3,897,683.17	

Anexo 18. Presupuesto Eje 4. Fortalecimiento de la promoción turística

Presupuesto Eje 4. Fortalecimiento de la promoción turística			
N° Resultado	Descripción	Total en dólares	Observaciones
4.1	Diagnostico turístico	\$400.00	
	Estudio de Mercado	\$500.00	
	Diseño de estrategias	\$250.00	
	Sub-total	\$1,150.00	
4.2	Pago de internet por mes	\$480.00	El gasto estimado por mes es de \$75
	Mano de obra	\$420.00	
	Sub-total	\$900.00	
4.3	Registro en base de datos	\$900.00	El gasto estimado por mes es de \$125
	Mano de obra	\$600.00	
	Sub-total	\$1,500.00	
4.4	Diseño de página Web	\$500.00	Cotización en MONCHITO Diseño & desarrollo web fecha 29 agosto 2022
	Actualización	\$120.00	
	Sub-total	\$620.00	
4.5	Diseño de carteles	\$100.00	
	Impresión e instalación de carteles	\$600.00	
	Sub-total	\$700.00	
4.6	Carteles con mapas impresos	\$400.00	
	Sub-total	\$400.00	
4.7	Diseño de infografías	\$100.00	Cotizado en Zegesa, fecha 12 septiembre, 2022
	Impresión e instalación	\$600.00	
	Sub-total	\$700.00	
4.8	Mobiliario y equipo de oficina	\$2,300.00	
	Remodelación del local	\$3,586.50	
	Sub-total	\$5,886.50	
Total		\$11,556.50	

Anexo 19. Presupuesto Eje 5. Fortalecimiento del capital humano

Presupuesto Eje 5. Fortalecimiento del capital humano				
N° Resultado	N° Beneficiados	Descripción	Total en dólares	Observaciones
5.1	10 bachilleres	Beca del 20% en carrera universitaria	\$250,500.00	
	5 bachilleres	Beca del 40% en carrera universitaria	\$170,200.00	
	3 bachilleres	Beca del 70% en carrera universitaria	\$50,500.00	
		Sub-total	\$471,200.00	
5.2	15 personas	Capacitación en administración	\$6,000.00	Estimado por presupuestos de capacitaciones de INATEC
	15 personas	Capacitación en contabilidad	\$6,000.00	
	15 personas	Capacitación en Ingles	\$6,000.00	
	15 personas	Capacitación en marketing	\$6,000.00	
	15 personas	Capacitación en Uso de redes sociales	\$6,000.00	
			\$30,000.00	
5.3	15 guías turísticos	Certificación	\$750.00	Estimado de \$50 dólares por certificado
		Sub-total	\$750.00	
Total			\$501,950.00	

Anexo 20. Presupuesto Eje 6. Fomento del turismo a través de la pesca

Presupuesto Eje 6. Fomento del turismo a través de la pesca				
N° Resultado	Beneficiados	Descripción	Total en dólares	Observaciones
6.1	Prestadores de servicios (Alojamiento, alimentación dueños de embarcaciones)	Pago de internet por mes	\$120.00	Estimación realizada para los tres torneos de pesca internacional realizados
		Mano de obra	\$105.00	
		Sub-total	\$225.00	
6.2		Diseño y divulgación de los torneos	\$300.00	
		Permisos de entrada de pescadores	\$200.00	
		Sub-total	\$500.00	
6.4		Diseño de 3 videos promocionales	\$2,250.00	
		Edición y publicidad	\$2,550.00	
		Sub-total	\$4,800.00	
Total			\$5,525.00	

Anexo 21. Presupuesto Eje 7. Diversificación de la oferta turística

Presupuesto Eje 7. Diversificación de la oferta turística				
N° Resultado	beneficiados	Descripción	Total en dólares	Observaciones
7.1 y 7.2	Pobladores de la comunidad Siempre Viva- Cangrejera	Vivero de tortugas marinas e iguanas	\$56,745.00	
		Materiales y equipamiento	\$25,890.30	
		Mano de obra calificada	\$7,300.60	
		Capacitación	\$1,500.00	
		Mobiliario y equipo de oficina	\$4,600.00	
		Gastos de constitución y organización	\$500.00	
		Sub-total	\$96,535.90	
7.3	Pobladores de la comunidad Canta Gallo	Gastos de constitución y organización	\$500.00	
		Capacitación	\$1,500.00	
		Mantenimiento	\$2,300.00	
		Sub-total	\$4,300.00	
7.4	Artesanos de SJN	Acondicionamiento de Kiosko	\$2,300.00	
		Materia prima	\$800.00	
		Sub-total	\$3,100.00	
7.5	Pobladores de las comunidades Cangrejera, Siempre Viva y Canta Gallo	Diseño del canopy	\$150,432.46	
		Materiales de construcción	\$34,307.71	
		Accesorios de seguridad	\$78,652.76	
		Capacitación	\$4,890.00	
		Mantenimiento	\$10,569.00	
		Sub-total	\$278,851.93	

Anexo 21. Presupuesto Eje 7. Diversificación de la oferta turística...Continuación

Presupuesto Eje 7. Diversificación de la oferta turística				
N° Resultado	Beneficiarios	Descripción	Total en dólares	Observaciones
7.6	Pobladores del Casco Urbano	Compra de 10 bicicletas	\$5,744.60	Estimado de \$574.46 por bicicleta, cotizado en Benotto Nicaragua fecha 9 septiembre 2022 Modelo: MOOREA R24 21V.
		Accesorios de seguridad (Cascos, coderas y rodilleras)	\$1,000.00	
		Sub-total	\$6,744.60	
7.7		Compra de 5 caballos	\$6,500.00	Estimado de \$1,300 dólares por ejemplar cotizado en asociación centroamericana de criadores de caballos de raza iberoamericana fecha 8 septiembre 2022
		Traslado	\$1,800.00	
		Sub-total	\$8,300.00	
7.8		Compra de 5 motos acuáticas	\$82,500.00	Estimado de \$16,500 dólares por moto Cotizado en Yamaha Nicaragua, fecha 9 septiembre 2022 Modelo: EX DELUXE
		Sub-total	\$82,500.00	
7.9		Compra de un yate	\$23,400.00	Cotizado en Fibrotech Nicaragua 9 septiembre 2022 \$1500 cada canoa
		Sub-total	\$23,400.00	
7.10		Compra de 10 canoas	\$15,000.00	
		Sub-total	\$15,000.00	
TOTAL			\$518,732.43	