



"Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible"

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL**

TRABAJO DE TESIS

**Turismo Rural y Comunitario como modelo de
desarrollo sostenible en la comunidad "La
Corona", San Ramón-Matagalpa, 2022-2026**

AUTORA

Br. Loyda Eloisa Gutiérrez Castellón

ASESORA

MSc. Angélica María Báez Gómez

Managua, Nicaragua

Abril, 2023



"Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible"

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL**

TRABAJO DE TESIS

**Turismo Rural y Comunitario como modelo de
desarrollo sostenible en la comunidad "La
Corona", San Ramón-Matagalpa, 2022-2026**

AUTORA

Br. Loyda Eloisa Gutiérrez Castellón

ASESORA

MSc. Angélica María Báez Gómez

Managua, Nicaragua

Abril, 2023

Este trabajo de graduación fue evaluado y aprobado por el Honorable Comité Examinador designado por la decanatura de la Facultad de Desarrollo Rural como requisito parcial para optar al título profesional de:

Licenciatura en Turismo Rural y Comunitario

Miembros del Honorable Comité Examinador

MSc. Carmen Anielka Arróliga Montenegro
Presidente

MP. Adriana Leonor Montenegro Morales
Secretaria

MSc. Oswaldo Martin Pineda Rizo
Vocal

Managua, Nicaragua 13 de abril 2023

ÍNDICE DE CONTENIDO

SECCIÓN	PÁGINA
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	II
INDICE DE CUADROS	III
INDICE DE FIGURAS	IV
INDICE DE ANEXOS	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
I. INTRODUCCIÓN	1
II. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	3
2.1 Objetivo General	3
2.2 Objetivos Específicos	3
III. MARCO DE REFERENCIA	4
3.1 Desarrollo Sostenible en Nicaragua	5
3.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	6
3.3 Conceptos y teorías de turismo que fundamentan la investigación	7
3.3.1 Turismo	7
3.3.2 Turismo Rural	7
3.3.3 Tipos de Turismo Rural	7
3.3.4 Turismo sostenible	9
3.4 Conceptos y teorías básicos de desarrollo	10
3.4.1 Desarrollo sostenible	10
3.4.2 Desarrollo rural sostenible	10
3.4.3 Sostenibilidad del destino	11
3.4.4 Resiliencia Turística	11
3.5 Conceptos básicos de modelo para el desarrollo del Turismo	12
3.5.1 Modelo	12
3.5.2 Modelo de desarrollo sostenible	12
3.5.3 Desarrollo económico	13
3.6 Conceptos básicos de Patrimonio	13
3.7 Diagnóstico turístico	16
3.8 Capitales del Desarrollo	18
3.9 Plan de desarrollo turístico	19
3.10 Análisis FODA	20

3.11	Análisis estratégico DAFO	21
3.12.1	Oferta	22
3.12.2	Demanda	22
3.13	Línea Estratégica	23
IV.	MATERIALES Y METODOS	24
4.1	Ubicación del área de estudio	24
4.2	Departamento de Matagalpa	25
4.3	Municipio de San Ramón	25
4.4	Zona de Estudio (Comunidad “La Corona”)	26
4.4.1	Clima y Fisiografía	26
4.5	Diseño Metodológico	27
4.5.1	Tipo de Investigación	27
4.5.2	Poblacion y Muestra	27
4.5.3	Población	28
4.5.4	Muestra	28
4.6	Fases metodológicas	30
V.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35
5.1	Caracterización de la comunidad La Corona	35
5.2	Capital Ambiental	35
5.2.1	Clima	36
5.2.2	Flora	36
5.2.3	Fauna	37
5.2.4	Recursos Hídricos	38
5.2.5	Reservas Naturales	40
5.3	Capital socio – económico	41
5.3.1	Sexo	41
5.3.2	Rango de edades por sexo	42
5.3.3	Niveles Educativos	42
5.3.4	Capital Económicas	45
5.4	Capital cultural	47
5.5	Cultura y Tradición	49
5.6	Capital Institucional	50
5.7	Capital de Infraestructura	51
5.7.1	Servicios Básicos	53

5.8	Oferta y Demanda turística de la comunidad La Corona	56
5.8.1	Demanda Turística de la comunidad La Corona	63
5.9	Factores internos y externos que intervienen en el desarrollo de la comunidad La Corona	67
5.9.1	Análisis FODA	68
5.10	Misión, Visión y Valores de los Objetivos estratégicos	71
5.10.1	Objetivos Estratégicos	72
5.11	Plan estratégico para el diseño del modelo de desarrollo turístico sostenible de la comunidad la Corona departamento de Matagalpa.	75
5.11.1	Cronograma de actividades	79
5.12	Modelo de desarrollo sostenible en la comunidad "La Corona"	82
5.12.1	Modelo de organización para la gestión turística comunitaria	91
5.12.2	Principales características del proceso de desarrollo del producto turístico en la comunidad la Corona:	93
VI.	CONCLUSIONES	97
VII.	RECOMENDACIONES	99
VIII.	LITERATURA CITADA	101
IX.	ANEXOS	106

DEDICATORIA

Principalmente a Dios por su gran misericordia e infinita gracia que derramó sobre mi todo este tiempo, por darme la fuerza, sabiduría, paciencia y entendimiento para seguir con paso firme hasta este momento tan importante de mi formación profesional. Por ser mi lámpara en cada paso que doy, cuidarme, guiarme y por todo acto de amor que él me expresa todos los días de mi vida, gracias, señor por todo lo maravilloso e infinito que hace por mí.

A mi madre **Martha Castellón** por ser la mujer que medio la vida y todo su amor incondicional, consejos y exhortación ya que todo eso en conjunto ha sido el pilar fundamental para mi desarrollo como persona, gracias madre por su motivación eres mi ejemplo a seguir y todo esto es gracias a ti.

A mi Tía **Sandra Castellón** por ser un apoyo incondicional en mi vida y por nunca dejarnos solas, ser ese apoyo de mi madre, gracias por todos sus consejos, cada uno los guardo como un tesoro en mi corazón.

A mi profesora y asesora **MSc. Angélica María Báez Gómez** por su paciencia, entusiasmo y dedicación en este proceso fundamental de mi vida, gracias por cada uno de sus consejos.

Y a todas aquellas personas que de forma directa e indirectamente influyeron en la realización de esta meta en mi vida personal y profesional.

Nuevamente gracias Dios por todo lo bueno de mi vida

Yo jehová te he llamado en justicia, y te sostendré por la mano; te guardaré y te pondré por pacto al pueblo, por luz de las naciones.

Isaías 42:6

AGRADECIMIENTOS

A Dios todopoderoso, por darme la vida, la sabiduría y entendimiento, por darme la oportunidad de poder alcanzar mis metas y ser esa lámpara en mi camino, sin ti padre no hubiera logrado llegar hasta este día importante, infinitas gracias por estar conmigo cuando más te necesitaba.

A mi madre y Tía, **Martha Castellón y Sandra Castellón** por su apoyo incondicional, por creer en mí, por todo lo que estoy logrando y todo lo que lograré en este largo camino de mi vida, pero especialmente a mi madre esta gran mujer, valiente y luchadora que ha trabajado sin descanso y que me ha enseñado el significado de lo valioso que es el esforzarse por conseguir lo que más deseamos, gracias madre te mereces esto y mucho más.

A mi alma mater **Universidad Nacional Agraria (UNA)**, por brindarme la oportunidad de estudiar en esta prestigiosa universidad que forma profesionales competentes y con grandes valores éticos, gracias por su apoyo educativo, social y económico.

A mi asesora de tesis. **MSc. Angélica María Báez Gómez** por el esfuerzo y dedicación que me dirigió con entendimiento en el proceso de la elaboración de la investigación y sus motivaciones para seguir adelante, muchas gracias.

A todos los Docentes de la Facultad de Desarrollo Rural que me transmitieron sus conocimientos durante este proceso académico, y dedicaron su tiempo y paciencia y me forjaron para ser una profesional.

Eloisa Gutiérrez Castellón

INDICE DE CUADROS

CUADRO	PÁGINA
1. Delimitación de la muestra	29
2. Aplicación de la técnica de entrevista dirigida	32
3. Cronograma de aplicación de Técnicas Análisis FODA	32
4. Flora de la comunidad La Corona	36
5. Fauna de la comunidad La Corona	38
6. Distribución poblacional por sexo de la comunidad La Corona	41
7. Estudiantes y Docentes de la comunidad La Corona	44
8. Estado calidad y diversificación del Centro escolar	45
9. Producción agrícola Comunidad La Corona	47
10. Principales Indicadores de Hogar	53
11. Oferta “Finca La Canavalia”	57
12. Oferta " Finca San Jorge"	59
13. Oferta “Finca El Guayabo”	60
14. Oferta “Finca Mil Flores”	62
15. Análisis de la Demanda	65
16. Análisis FODA	68
17. Estrategias DAFO	72
18. Plan estratégico, primera dimensión	76
19. Plan estratégico, tercera dimensión	77
20. Plan estratégico, segunda dimensión	78
21. Plan estratégico, cuarta dimensión	78
22. Cronograma de actividades de las líneas estratégicas	79

INDICE DE FIGURAS

FIGURA	PÁGINA
1. Mapas de ubicación de estudio.	24
2. Fases Metodológicas	30
3. Vivero de café finca La Canavalia	37
4. Oso perezoso y mono Congo La Canavalia	38
5. Salto la Corona	39
6. Laguna artificial La Canavalia	40
7. Bosque de Pino	40
8. Rango de edades por sexo	42
9. Centro escolar Luisa Amanda Espinoza	43
10. Colegio Luisa Amanda Espinoza “ La Corona”	45
11. Porcentaje de rubros de las actividades económicas en la comunidad La Corona.	46
12. Vías de Acceso	52
13. Auto bus de la Comunidad La Corona	52
14. Vivienda de la comunidad	53
15. Torre telefónica	54
16. Tanque de Agua potable	55
17. Letrinas de La Corona	55
18. Centro de Salud La corona	56
19. Visita de Turistas extranjeros	65
20. Visita de turistas a la Finca El Guayabo	66
21. Modelo de desarrollo turístico sostenible en la comunidad La Corona	82
22. Líneas Estratégicas Sostenibles	83
23. Triple línea de base turismo sostenible	86
24. Cadena de Valor	89
25. Modelo de organización Comunitaria	91

INDICE DE ANEXOS

FÍGURA	PÁGINA
1. Matriz de Operacionalización de variables	106
2. Entrevista dirigida a jefes de familia- Comunidad general.	109
3. Entrevista dirigida al Líder de la comunidad	112
4. Entrevista Dirigía a los Comunitarios	114
5. Entrevista dirigida a centros turísticos dentro de la comunidad	115
6. Finca San Jorge, Plantación de plátano y Mandarina	117
7. Pobladores de la comunidad La Corona, Validación del análisis FODA.	117
8. Finca el Guayabo	117
9. Árbol de Problemas de la Comunidad La Corona	118
10. Lista de asistencia de los Comunitarios, análisis FODA	119
11. Lista de asistencia de comunitarios, elaboración de estrategias DAFO	120
12. Asistencia de los comunitarios a la validación de las estrategias	120

RESUMEN

El turismo rural y comunitario es una actividad que se conoce como un poderoso generador de ingresos que contribuye al desarrollo económico, que no está siendo debidamente impulsado en el país y podría ser fuente generadora de empleo para los sitios rurales que cuenten con un potencial. La Comunidad La Corona se encuentra dentro de la ruta del café y cuenta con diversidad turística que permite conocer la forma de vida de los comunitarios, costumbres y tradiciones, por lo que esta investigación contribuyó en proponer el turismo rural y comunitario como modelo de desarrollo sostenible, en la comunidad La Corona, San Ramón - Matagalpa, 2022-2026. El diseño metodológico, se estructuró en Fase 1: delimitación del tema. Fase 2: verificación de fuente bibliográficas, Fase 3: diseño y validación de instrumentos, Fase 4: etapa de campo, Fase 5: procesamiento de datos y Fase 6: sustentación del trabajo final. Las variables del estudio fueron: caracterización de la zona de estudio, servicios turísticos, factores internos, factores externos y objetivos estratégicos, se utilizaron las técnicas de entrevista dirigida, análisis FODA, observación directa y análisis DAFO. La muestra de investigación se definió de la tipología no probabilística, con informantes claves seleccionados a partir del muestreo por conveniencia. Como resultado se identificó la oferta y demanda turística de la comunidad, donde la oferta está enfocada en la necesidad de potencializar el capital natural, cultural y humano como producto turístico y medio de vida que generan empleos y desarrollo económico en la comunidad y se crearon 4 líneas estratégicas: Crear una Organización comunitarias y alianzas para el turismo Rural sostenible, Implementar programas para el posicionamiento a nivel regional como clave general de desarrollo de talento humano con identidad cultural, Desarrollar campaña de divulgación de los destinos turísticos de la comunidad la corona y Crear campaña de recuperación y preservación de las ecosistemas. Concluimos que el capital natural está siendo deforestado por la minería, actividades antropogénica y agrícolas como el establecimiento de cultivo de café bajo sol, identificándose como principal necesidad potencializar los recursos naturales, lo que permitió el diseño del modelo de desarrollo turístico sostenible. Se recomienda la creación de una organización comunitaria que gestione ante las instancias correspondientes la implementación de las estrategias, de forma que garantice la disminución del impacto ambiental, económico, cultural y social, permitiendo el incremento de las actividades turísticas, así como la realización de un análisis del mercado turístico para su promoción, sobre la base de la identidad y autenticidad de la comunidad, afín de contribuir al bienestar social, humano y de los ecosistemas locales.

Palabras claves: turismo, desarrollo sostenible, modelo de desarrollo, planificación, dimensiones, estrategias.

ABSTRACT

Rural and community tourism is an activity that is known as a powerful income generator that contributes to economic development, which is not being properly promoted in the country and could be a source of employment for rural sites that have potential. The La Corona community is located within the coffee route and has a tourist diversity that allows getting to know the community's way of life, customs and traditions, so this research contributed to propose rural and community tourism as a model of sustainable development in the La Corona community, San Ramón - Matagalpa, 2022-2026. The methodological design was structured in Phase 1: delimitation of the topic. Phase 2: verification of bibliographic sources, Phase 3: design and validation of instruments, Phase 4: field stage, Phase 5: data processing and Phase 6: presentation of the final work. The variables of the study were: characterization of the study area, tourism services, internal factors, external factors and strategic objectives, using the techniques of guided interview, SWOT analysis, direct observation and SWOT analysis. The research sample was defined as non-probabilistic, with key informants selected through convenience sampling. As a result, the tourist supply and demand of the community was identified, where the supply is focused on the need to enhance the natural, cultural and human capital as a tourist product and livelihood that generate jobs and economic development in the community and 4 strategic lines were created: Create a community organization and alliances for sustainable rural tourism, implement programs for regional positioning as a general key to the development of human talent with cultural identity, develop a campaign to publicize tourist destinations in the La Corona community and create a campaign for the recovery and preservation of ecosystems. We concluded that the natural capital is being deforested by mining, anthropogenic and agricultural activities such as the establishment of coffee cultivation under the sun, identifying as the main need to enhance the natural resources, which allowed the design of the sustainable tourism development model. It is recommended that a community organization be created to manage the implementation of the strategies before the corresponding authorities in order to guarantee the reduction of environmental, economic, cultural and social impacts, allowing for an increase in tourism activities, as well as an analysis of the tourism market for its promotion, based on the identity and authenticity of the community, in order to contribute to social, human and local ecosystem wellbeing.

Keywords: tourism, sustainable development, development model, planning, dimensions, strategies.

I. INTRODUCCIÓN

Nicaragua es el segundo país más pobre de Latinoamérica y el Caribe, superando únicamente a Haití. Se caracteriza por su bajo crecimiento económico, con desigualdades en la distribución de los recursos disponibles y el limitado acceso de los servicios elementales que requieren las personas, principalmente las que viven en situaciones de vulnerabilidad. (Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos de Nicaragua, 2008, p. 16).

López y Obiol (2005) afirma que, en Nicaragua, como buena parte de América Latina, a partir de los correspondientes procesos de la globalización, desregularización y estabilización socioeconómica y política, ha empezado a identificar al turismo como una de las principales oportunidades del siglo XXI. Como en otros tantos países no desarrollados, aparte del desafío de cambiar las imágenes negativas de la pobreza, el turismo se presenta como un agente valorizador del territorio muy sugerente, aunque desestructurado y con muy altas potencialidades de desarrollo (p.209).

La agenda 2030 para el desarrollo sostenible plantea en sus objetivos conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, así como promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Según Central América data, (2018) En 2017 el turismo generó a la economía nicaragüense ingresos por \$840 millones, 31% más que en 2016, crecimiento que mejoró las expectativas de las empresas a inicios del año, pues en el primer trimestre de 2018 los pronósticos eran que al cierre de este año los ingresos podrían ascender a \$900 millones. Sin embargo, a cinco meses del estallido de la crisis social y política en Nicaragua, el país ha perdido cerca de 68 mil de los 120 mil empleos que genera el sector (párr. 1).

“Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), durante 2019 el Producto Interno Bruto de Nicaragua se contrajo 5,7%, caída que complementa la variación interanual de -3,8% registrada en 2018” (Central América data, párr 1)

Nicaragua con 6.2 millones de personas, sigue siendo un país que depende principalmente de su riqueza material dada por abundantes recursos naturales, lo que le otorga características particulares y con un elevado peso de la ruralidad.

El municipio de San Ramón ubicado a 24 kilómetros del departamento de Matagalpa y 154 km del departamento de Managua. ocupa el puesto n°27 con incidencia de la pobreza extrema por hogar de un 60.3%, considerándose uno de los municipios más pobres de Nicaragua. La población de la comunidad La Corona ubicada a 12 km del municipio de San Ramón, presenta bajo nivel de vida al ubicarse en un nivel de pobreza alta, con incidencia de pobreza extrema por hogar de 60.1% (Instituto Nacional de Información de Desarrollo, 2008, p. 22).

Con la presente investigación se propone una nueva perspectiva del turismo rural comunitario, fomentando el mismo como una salida laboral para la población local, aportando al desarrollo económico y social de la comunidad “la Corona” a través de un modelo de desarrollo sostenible de Turismo Rural y Comunitario siendo que la comunidad, posee grandes recursos naturales que son potenciales turísticos.

La investigación se desarrolló a través de la metodología cualitativa, esta se basa en recolectar la información necesaria por medio de entrevistas dirigidas, análisis FODA y el desarrollo de estrategias DAFO y observación directa.

El presente estudio contribuirá en facilitar información a los tomadores de decisión de la comunidad y del gobierno local en la puesta en marcha del modelo de desarrollo sostenible de Turismo Rural y Comunitario, a través de la información generada en la investigación de la caracterización general de la comunidad y de sus recursos potenciales con los que cuenta, dándole, el cuidado, preservación y el valor agregado que les genere ingresos y bienestar, mejorando el nivel de vida de sus habitantes.

II. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

2.1 Objetivo General

Proponer el turismo rural y comunitario como modelo de desarrollo sostenible, por medio de estrategias que involucren el patrimonio cultural y natural en la comunidad "La Corona", San Ramón, Matagalpa, 2022-2026.

2.2 Objetivos Específicos

1. Caracterizar la zona de estudio en base a capitales ambientales, socio-económicos, culturales, infraestructura e institucionales de la comunidad La Corona.
2. Identificar la oferta y demanda turística de la comunidad La Corona.
3. Analizar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad La Corona.
4. Diseñar un modelo de desarrollo turístico comunitario sostenible que aporte a la integración de estrategias sostenibles en la comunidad "La Corona".

III. MARCO DE REFERENCIA

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, pág. 43) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

El turismo se encuentra entre las principales actividades económicas con mayor futuro en este siglo en todo el planeta. La economía de muchos países descansa en una actividad turística, por lo que brindar garantías de calidad y variedad de los servicios, así como la seguridad física, jurídica y patrimonial del turista, es ahora una de las principales preocupaciones en los promotores de los destinos turísticos. (Henryk F. Handszuh, 2010, p. 45)

Tomando en cuenta la problemática principal de la investigación, surge la necesidad de proyectar un futuro sostenible en la zona de estudio, ya que la cantidad de pobladores que viven en condiciones de pobreza extrema es alta y aportaremos a los objetivos de Desarrollo Sostenible. Este estudio se retomará para la salida del objetivo número 11 que habla sobre ciudades y comunidades para que sean inclusivas, seguras, resiliente y sobre todo sostenibles.

El objetivo número 8 de los Objetivos de Desarrollo sostenible u Objetivos Mundiales por las Naciones Unidas (s.f.) dice: “Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos” (párr. 1). Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida de las personas. La aplicación del modelo de Turismo Rural y Comunitario (TRyC) aportaría al desarrollo sostenible de la Comunidad La Corona.

Sin embargo, mientras la economía mundial continúa recuperándose presenciamos un crecimiento más lento, un aumento de las desigualdades y un déficit de empleos para absorber la creciente fuerza laboral. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en 2015 hay más de 204 millones de personas desempleadas. (UNDP, párr. 1)

El modelo de desarrollo sostenible de la comunidad La Corona para el periodo de 2022-2026, se tomaron como referencia el modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA. Una experiencia regional andina. El objetivo de este modelo es que las comunidades indígenas generen recursos propios a partir del aprovechamiento de sus atractivos turísticos. (CODESPA, 2011, p. 45)

Otra referencia que se tomó en cuenta para la creación del modelo fue es el Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible para cantones costeros herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador. Este modelo está basado en el aprovechamiento de los recursos endógenos y exógenos, a fin de diseñar estrategias integradas orientadas a la sostenibilidad del desarrollo local. (DIALNET, 2017, p. 11)

3.1 Desarrollo Sostenible en Nicaragua

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible apuntan a estimular el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica. Fomentar políticas que estimulen el espíritu empresarial y la creación de empleo es crucial para este fin, así como también las medidas eficaces para erradicar el trabajo forzoso, la esclavitud y el tráfico humano. Con estas metas en consideración, el objetivo es lograr empleo pleno y productivo y un trabajo decente para todos los hombres y mujeres para el 2030. (UNDP, p. 1)

En Nicaragua las tendencias en el turismo global han experimentado cambios importantes, en los últimos años, los viajeros buscan disfrutar de experiencias que involucran actividades en espacios rurales, en contacto con la naturaleza, hacer turismo de montaña que los lleve a vivir momentos intangibles como apreciar amaneceres en el campo o escuchar de los propios comunitarios la riqueza que se encuentra en sus mitos y leyendas (Universidad Nacional Agraria, 2020, párr.1)

Sin duda este tipo de turismo es un nuevo paradigma del concepto de desarrollo sostenible que persigue revalorizar los recursos naturales y culturales que posee cada rincón en el mundo. En Nicaragua, gracias a iniciativas de organizaciones comunitarias y organizaciones rurales están

intentando establecer su propio modelo de turismo mediante el aprovechamiento de las actividades económicas tradicionales, agregándoles valor con actividades de agroturismo, turismo de aventura, ecoturismo; entre otras. Con ello, sin duda se aporta al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades (Universidad Nacional Agraria, 2020, Párr. 2)

3.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Fondo ODS), son “un mecanismo internacional para el desarrollo multidonante y multiagencias creado en 2014 por las Naciones Unidas para apoyar actividades de desarrollo sostenible a través de programas conjuntos multidimensionales e integrados” (Objetivo de desarrollo sostenible, párr.1)

3.2.1 Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Que su alcance es promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Los resultados de esta investigación pretenden ser insumo para aportar al cumplimiento de una de sus metas:

- “Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales” (Objetivo de desarrollo sostenible. Párr.4). (ONU, 2015)

3.2.2 Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Se propone conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean más inclusivos, seguros, resiliente y sostenibles.

En este objetivo se desarrollan una de las metas en las cuales el modelo a desarrollar la presente investigación se propone dar salida, siendo:

- Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo. (Objetivo de desarrollo sostenible párr.3) (ONU, 2015)

3.3 Conceptos y teorías de turismo que fundamentan la investigación

En función del abordaje de los objetivos planteados en el presente estudio, en este documento se especifican los conceptos y definiciones base de información que fundamentan el trabajo de investigación.

3.3.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020, párr.1) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

3.3.2 Turismo Rural

La OMT entiende el turismo rural como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés (OMT, 2020,Párr.1)

3.3.3 Tipos de Turismo Rural

Dentro de la categoría de turismo rural podemos encontrar diferentes tipos de actividades turísticas que lo conforman. Estas formas de turismo se pueden desarrollar de manera independiente o bien en combinaciones. La comunidad La Corona se ubica en un espacio rural y por ello abordamos cada uno de los tipos de turismo que nos permitió el análisis y uso potencial de sus recursos.

- **Turismo Rural Comunitario**

El Turismo Rural Comunitario (TRC) es aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico.

El TRC se vuelve así una alternativa económica a las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes, propias de un país, que les permite generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la comunidad y conservar (poniendo en valor) los recursos culturales y naturales del territorio. (López, 2017,Párr.2)

Características del Turismo Rural Comunitario

En la actualidad se practica turismo en distintas categorías, por lo que es importante explicar las características que diferencia a este tipo de turismo:

- Sólo se puede dar en zonas donde la comunidad originaria tenga el derecho de gestión o explotación de los recursos locales.
- Se deben beneficiar comunidades que hasta ahora han sido excluidas del desarrollo.
- Deben existir atractivos y recursos turísticos en la zona, así como riqueza cultural, para que sirvan como palancas de atracción.
- Debe proteger el medio ambiente y las costumbres y tradiciones de las comunidades locales. (López, 2017 Párr. 8)

- **Ecoturismo**

Turismo de bajo impacto en las áreas naturales. Los visitantes buscan un contacto más estrecho con la naturaleza, posee gran interés por apreciar paisajes y formaciones vegetales asociadas a fauna de carácter autóctono y virgen. (Hernández y Maradiaga Moreno, 2018, p.14 y 15)

- **Agroturismo**

Turismo en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas. (Hernández y Maradiaga Moreno, 2018, p. 15)

- **Etnoturismo**

Vinculación de huéspedes con comunidades indígenas para conocer el modo de vida tradicional de esos grupos, culturas distintas y casi olvidadas. (Hernández y Maradiaga Moreno, 2018, p. 15)

- **Turismo de Aventura**

El turismo como fenómeno social es una actividad relativamente reciente. A principios del siglo XIX en Europa las personas adineradas empezaron a frecuentar balnearios para descansar durante unos días. Con el paso del tiempo, se pusieron de moda las playas, en las cuales era posible disfrutar del baño y del buen tiempo. Estas actividades realizaban los viajeros, pues para entonces no se hablaba de turistas (Navarro, 2016. Párr. 1) Sistema que permite el libre desplazamiento del turista por el destino, disminuyendo el porcentaje de situaciones de conflicto, principalmente los hechos delictivos –casos de robos y hurtos- y los accidentes.

Dentro del modelo de desarrollo turístico sostenible, se analizó el potencial de los recursos que posee la comunidad La Corona, cumpliendo con cada uno de los criterios y definiciones de los tipos de turismo, esto hace que sea de gran diversidad y potencial, donde se pueden desarrollar múltiples actividades como senderismo, camping, entre otras.

3.3.4 Turismo sostenible

En el Desarrollo Sostenible se pueden distinguir tres dimensiones:

- **La Sostenibilidad Ambiental.** Para garantizar que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos.
- **La Sostenibilidad Social y Cultural,** que garantiza la equidad social y potencia la cultura y los valores de la comunidad local.

La Sostenibilidad Económica que garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente, beneficie a todos los agentes implicados del destino turístico, y que los recursos sean gestionados localmente de manera que se conserven para las generaciones futuras (Albano Iopéz, 2005, p.14)

3.4 Conceptos y teorías básicos de desarrollo

Califica al término de desarrollo como “un concepto polisémico que ha sufrido muy diversas, incluso encontradas interpretaciones a lo largo de la historia”. La razón es que la semántica de cualquier idioma, no resuelve en la totalidad y con precisión los significados extensos de las palabras. Este es uno de esos casos, que ha sido objeto de discusión por ser uno de los conceptos más ambiguos y debatidos dentro de la teoría económica. Al mismo tiempo, la palabra sola ofrece una amplia variedad de significados. A ella se le han agregado otras palabras o adjetivaciones, que le dan un tono absolutamente complementario, más florido o englobante, con otros significados. Tal es el caso de: “desarrollo humano”, “desarrollo social”, “desarrollo sustentable”, “desarrollo integral”, “eco desarrollo”. (Universidad del Zulia, 2019, párr 8)

3.4.1 Desarrollo sostenible

Según (“Asamblea General de las Naciones Unidas,” n.d.) Define «el desarrollo sostenible como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». El desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente. (Hernández y Maradiaga Moreno, 2018, p.13)

3.4.2 Desarrollo rural sostenible

Haciéndonos eco de las investigaciones de reconocidos autores, podemos definir el desarrollo rural en la Unión Europea como «el proceso de revitalización equilibrado y auto sostenible del mundo rural basado en su potencial económico, social y medioambiental mediante una política regional y una aplicación integrada de medidas con base territorial por parte de organizaciones participativas» (Desarrollo Rural en la Unión Europea: Modelos de participación social, 1999:48 (Naharro, 2006, p.5 párr 1)

En Nicaragua existen diferentes comunidades que están desarrollando modelos de turismo rural comunitario, un ejemplo de esto es la comunidad El Ostional, municipio de San Juan del Sur, departamento de Rivas, esta comunidad según el presidente de la Organización comunitaria de turismo don José de la Cruz Sánchez tiene 12 años de estar organizada como Organización comunitaria trabajando la gran mayoría 2 de los pobladores en el sector turismo, gracias a la organización y a un cambio de pensamiento, que insta a cuidar su entorno y aprovecharlo responsablemente, para mejorar su calidad de vida, mantener la esencia de la comunidad, y hacer de está, una actividad para disfrutar; permaneciendo el turismo como una actividad económica complementaria. (Arroliga, 2018, p. 1, párr 7)

3.4.3 Sostenibilidad del destino

Lo que hace a un destino turístico realmente competitivo es su habilidad de incrementar el gasto turístico, atraer a más visitantes y que disfruten de experiencias memorables y satisfactorias a la vez que se incrementa el bienestar de los residentes del destino y se preserva el capital natural para futuras generaciones. (Dorta-Afonso,2018, citado por Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 2017, párr. 2)

Dorta-Afonso (2018) también añade que mucha de la investigación en turismo sostenible enfatiza la noción de la protección medioambiental y el término se confunde y se utiliza indistintamente con el de ecoturismo, u otras formas de turismo donde solamente se toma en cuenta la concienciación medioambiental. Sin embargo, y tal como se señala en diversos modelos de planificación turística sostenible, el turismo sostenible no implica únicamente aspectos medioambientales, sino que hay que tener en cuenta también las dimensiones económica y social. (Dorta-Afonso,2018, citado por Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 2017, párr. 5)

3.4.4 Resiliencia Turística

La forma adecuada es resiliencia, procedente del inglés resilience, y este derivado del latín resiliens, -entis (RAE)

Resiliencia es la capacidad de los sistemas turísticos para recuperar el estado de equilibrio ante fluctuaciones externas. lo que verdaderamente hace que un destino turístico sea resiliente es su capacidad de establecer acciones de prevención y adaptación de mayor alcance. (Sarabia, 2018)

El desarrollo económico dentro de la comunidad La Corona, como el desarrollo humano es de importancia para la mejora de la calidad de vida. Con el modelo de desarrollo sostenible se toma en cuenta la sostenibilidad de los destinos y el involucramiento de los comunitarios para hacer de este sitio un destinito con resiliencia turística.

3.5 Conceptos básicos de modelo para el desarrollo del Turismo

En el siguiente acápite se aborda la conceptualización de las diferentes formas de desarrollo a partir del modelo como estructura de planificación y ejecución de acciones.

3.5.1 Modelo

Un modelo es un bosquejo que representa un conjunto real con cierto grado de precisión y en la forma más completa posible, pero sin pretender aportar una réplica de lo que existe en la realidad. Los modelos son muy útiles para describir, explicar o comprender mejor la realidad, cuando es imposible trabajar directamente en la realidad en sí. (Wadsworth. P.1, párr. 2)

3.5.2 Modelo de desarrollo sostenible

La sostenibilidad es una palabra que se pronuncia muchas veces más de lo que se entiende, y por ello ha perdido su significado preciso. Lo que entendemos por desarrollo sustentable no sólo abarca el concepto amplio de desarrollo respetuoso con el medio ambiente sino también se centra en el desarrollo socialmente justo (OVACEN, párr.1)

Su dimensión social, económica y ambiental pueden englobarse en lo que podríamos describir como recursos suficientes para todos y que pretende conseguir tres objetivos principales:

- Un crecimiento que tome en cuenta el bienestar y necesidades de las generaciones presentes.
- Un crecimiento que respete el medio ambiente.
- Un crecimiento justo que no sacrifique los derechos de las generaciones que vendrán.

El concepto de desarrollado sustentable tiene el objetivo de homogeneidad y coherencia entre el crecimiento económico y material de la población y la explotación de los recursos naturales evitando comprometer la vida en el planeta, sea de los seres humano como de la naturaleza y biodiversidad en la Tierra. (OVACEN, párr.6)

3.5.3 Desarrollo económico

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad que tienen los países o regiones de producir y obtener riqueza. El desarrollo está ligado al sustento y la expansión económica de modo tal que garantice el bienestar, se mantenga la prosperidad y satisfaga las necesidades personales o sociales de las personas. (Desarrollo Económico, 2021, párr. 1)

3.6 Conceptos básicos de Patrimonio

Uno de los factores fundamentales de esta investigación está en la variedad de patrimonio que posee esta pequeña comunidad, potencializar y darle valor agregado desde el salto La Corona, clasificado como patrimonio natural hasta los talleres de nacatamal como patrimonio cultural e intangible, según:

La UNESCO define el patrimonio como el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural la UNESCO establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un “valor universal excepcional” y pertenecen al patrimonio común de la humanidad, como la selva de Serengeti en el África oriental, las pirámides de Egipto, la Gran Barrera de Coral en Australia y las catedrales barrocas de América Latina. (UNESCO, s.f. párr 1)

Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos.

Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural. (UNESCO, s.f. párr 2)

Patrimonio Cultural

El patrimonio es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras.

Es importante mencionar que según la UNESCO el patrimonio cultura no se basa únicamente en monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural. (UNESCO, s.f. párr 1)

Patrimonio Natural

Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación, los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (ILAM. Párr.1)

Patrimonio Intangible

El patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo” se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. (UNESCO, párr.1)

El patrimonio inmaterial proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos. Numerosos saberes tradicionales o autóctonos están integrados, o se pueden integrar, en las políticas sanitarias, la educación o la gestión de los recursos naturales.

La Convención de la UNESCO de 2003 para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial tiene como objetivo la conservación de este frágil patrimonio; también pretende asegurar su viabilidad y optimizar su potencial para el desarrollo sostenible. La UNESCO brinda su apoyo en este ámbito a los Estados Miembros mediante la promoción de la cooperación internacional para la salvaguardia, y estableciendo marcos institucionales y profesionales favorables a la preservación sostenible de este patrimonio vivo. (UNESCO.párr.2 y 3)

El patrimonio intangible se divide en los siguientes subgrupos:

- **Saberes, tradiciones y creencias:** Conjunto de conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades. Formas de ser y de pensar que se han transmitido oralmente o a través de un proceso de recreación colectiva, desde actividades concretas comunitarias hasta leyendas, dichos, historias y creencias. (López. 2018,párr 3)
- **Celebraciones y Conocimientos:** En las celebraciones podemos incluir los rituales de música, danza, teatro y otras expresiones similares como las festividades tradicionales cívicas, populares y religiosas. Así mismo conocimientos y prácticas se manifiestan de 2diferentes maneras, como, por ejemplo, a través de la herbolaria, la gastronomía y los oficios artesanales. (López. 2018, párr 4)

- **Lugares simbólicos:** Como mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas sociales únicas. (López. 2018, párr 10)

Patrimonio Tangible

Según el Instituto de Cultura de Jalisco México, dicho término se compone de los bienes muebles hechos por las sociedades de nuestro pasado.

El patrimonio material se divide en los siguientes subtipos:

- **Patrimonio Arquitectónico**

Monumentos, edificios y construcciones que representan nuestra memoria física y nuestra evolución o involución social.

- **Patrimonio Arqueológico**

Elementos de valor producidos por culturas previas a la invasión de los españoles al ahora continente americano. También cuentan restos humanos, flora, fauna, fósiles y restos paleontológicos.

- **Patrimonio Artístico e Histórico**

Son las pinturas, esculturas o producciones artísticas que nos hablan de otras épocas. También piezas que nos sirven para evocar, recordar y explicar otros momentos de nuestra historia (audios, películas u objetos de uso diario, por ejemplo).

- **Patrimonio industrial**

Posee valores históricos, tecnológicos, sociales, arquitectónicos o científicos. Se constituye por edificios, máquinas, talleres, molinos, fábricas, minas, depósitos y medios de transporte. (López. 2018, párr 4)

3.7 Diagnóstico turístico

Antes de proponer un Modelo de desarrollo sostenible es indispensable conocer y tener información necesaria de los de los actores involucrados como la comunidad en la que se pretende

colaborar, esto con el fin de identificar las problemáticas y poderle dar propuestas de posibles soluciones. Quijano (2009) define que:

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. (p.3)

Específicamente en el proceso de planificación turística propuesto por la OMT —que sirve de base para el presente plan de gestión. Como se mencionó anteriormente, al diagnóstico se le conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Quijano, 2009. p.11)

3.8 Capitales del Desarrollo

El desarrollo mundial ha ampliado sus variables, que se dividen en las siguientes:

- **Capital Social**

Según Coleman, J.S (1988) “Conjunto de normas, redes y organizaciones construidas sobre relaciones de confianza y reciprocidad, que contribuyen a la cohesión, el desarrollo y el bienestar de la sociedad, así como a la capacidad de sus miembros para actuar y satisfacer sus necesidades de forma coordinada en beneficio mutuo.” (Alberdi y Perez de Armiño, 2006, párr. 1)

- **Capital Natural**

Capital natural es el inventario de recursos naturales renovables y no renovables (por ejemplo, plantas, animales, aire, agua, suelo, minerales) que, combinados, proveen beneficios a las personas (Ocoaca, párr 4)

- **Capital Económico**

El capital económico se define como la suma de los recursos propios que se necesitan para producir ganancias. No se trata solo del dinero que la empresa tenga para poder funcionar. Incluye también las herramientas que se vayan a utilizar para desarrollar la labor correspondiente y sin la cuales la empresa no podría trabajar. En general, el capital se refiere a las posesiones que se tengan. (Montano.2020, párr 1)

- **Capital Humano**

El capital humano consiste en el conocimiento, habilidades y salud que la gente acumula a lo largo de su vida, permitiéndoles desarrollar su potencial como miembros productivos de una sociedad. (BBC News Mundo, 2018. párr 5)

- **Capital Físico**

Consiste en bienes tangibles hechos por el hombre que ayudan en el proceso de creación de un producto o servicio. La maquinaria, los edificios, los suministros de oficina o almacén, los vehículos y los ordenadores de una empresa se consideran parte de su capital físico. (Traders studio, 2021, párr 1)

- **Capital Cultural**

Según García Canclini, (2014) define:

El concepto de capital cultural se define aquí como la reserva de símbolos, imágenes, narrativas, ideas y valores que toda comunidad humana posee, y que materializa en prácticas y bienes de valor cultural. Las obras artísticas y literarias, las artesanías, los contenidos gráficos y audiovisuales, entre otras expresiones creativas, son manifestaciones objetivadas del capital cultural, y constituyen actividades basadas en sistemas de creencias, estimaciones, saberes y actitudes que caracterizan a individuos y a comunidades enteras. Considerando lo anterior, este estudio se basó en las siguientes preguntas de investigación: ¿cuál o cuáles son las relaciones entre la producción cultural y los procesos sociales en que se origina? y ¿de qué manera o con qué herramientas teóricas o metodológicas pueden analizarse dichas relaciones? Una respuesta provisional a ambos interrogantes surge de la propuesta de García Canclini respecto a la sociología del arte, según la cual el estudio de los medios y modos de producción, de la formación socioeconómica, y de los flujos ideológicos en los que se posiciona el arte en el conjunto de una sociedad, permitiría “una comprensión contextual de su arte, de los cambios que experimenta y su función en cada etapa de la historia” (Universidad Santo Tomás, 2017. Párr 20)

Dentro del desarrollo del modelo sostenible se amplían cada uno de los capitales del desarrollo, en el cual se identifica el potencial con el que cuenta la comunidad y los factores que pueden fortalecer el desarrollo integral tanto de los comunitarios como de la comunidad. Con esta variedad de capitales el modelo de desarrollo crea un plan de desarrollo sostenible, con estrategias en la cual dentro de estas se logra la integración de la comunidad como capital humano, natural, social, económico, de infraestructura y cultural.

3.9 Plan de desarrollo turístico

Para la creación del modelo de desarrollo sostenible de la comunidad La Corona, es necesario la elaboración de un plan estratégico que coincidan con las estrategias con el que se pretende identificar, organizar, definir indicadores claves para poner la puesta en acción e impulsar La Corona como un destino Turístico.

El plan de desarrollo turístico es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo. Por esto, dicha herramienta, elaborada de manera participativa en el territorio y que considera la multisectorialidad, ayuda a definir objetivos y metas comunes de todos los actores, con base en las características específicas del lugar. De esta forma no solamente se asegura que participen la mayoría de los actores del territorio, sino también se establece una planificación de corto, mediano y largo plazo, que puede facilitar la búsqueda de recursos para su implementación. Además, el plan de desarrollo turístico podría contribuir, a través de su ejecución, al bienestar de la población y al desarrollo sostenible en la zona. (FAO, 2014.párr 3)

En ese sentido, una de sus iniciativas es el desarrollo del Turismo Rural Comunitario (TRC), en las zonas más vulnerables del país para generar nuevas oportunidades en la mejora de la calidad de vida de los pobladores locales, incentivando de esta manera la inclusión social y la valoración del patrimonio cultural y natural en el desarrollo de la actividad turística. (UNESCO, s.f. párr 3)

3.10 Análisis FODA

Para identificar la situación actual en la que se encuentra la comunidad La Corona, se aplicó un análisis FODA para determinar los problemas o factores internos y externos y definir la situación actual de la comunidad.

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. Thompson (1998) establece que el análisis FODA estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo; es decir, las oportunidades y amenazas. (Talancón, 2006. párr 5)

3.11 Análisis estratégico DAFO

Una vez analizado tanto los factores internos como externos de la comunidad, Se definieron las estrategias a tomarse en cuenta para potencializar las fortalezas y aminorar las debilidades, reduciendo amenazas e impulsar las oportunidades con las que cuenta la comunidad La Corona, de esta manera se dará una alternativa a la mejora de la calidad de vida de los comunitarios por medio del desarrollo turístico comunitario.

- **Fortalezas – Oportunidades.** Se trata de usar las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades. ¿Cuáles de las fortalezas de tu empresa pueden servir para maximizar las oportunidades identificadas?
- **Fortalezas – Amenazas.** Hay que encontrar la forma de utilizar las fortalezas para minimizar las amenazas. ¿Cómo pueden emplearse las fortalezas para evitar o reducir el impacto potencial de las amenazas?
- **Debilidades – Oportunidades.** El objetivo es reducir las debilidades aprovechando las oportunidades. ¿Qué acciones puedes emprender para minimizar los puntos débiles de tu empresa haciendo uso de las oportunidades al alcance del negocio?
- **Debilidades – Amenazas.** Se requiere trabajar para eliminar las debilidades, con el objeto de evitar amenazas. ¿Cómo puedes minimizar los puntos débiles del negocio para reducir el impacto potencial de la amenaza? (Jiménez, 2019. párr. 6).

En este estudio la herramienta DAFO nos permite analizar los factores internos y externos y así poder desarrollar posible solución a futuro, creando estrategias que sean viables y aterrizadas para la comunidad.

3.12 Oferta y Demanda Turística

La oferta y la demanda son factores indispensables dentro de un estudio turístico, ya que esto determina la cantidad de visitantes que recibe un destino y la capacidad con la que cuenta el atractivo.

3.12.1 Oferta

la oferta se refiere a "las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado." Complementando esta definición, ambos autores indican que la ley de la oferta "son las cantidades de una mercancía que los productores están dispuestos a poner en el mercado, las cuales, tienden a variar en relación directa con el movimiento del precio, esto es, si el precio baja, la oferta baja, y ésta aumenta si el precio aumenta" (Thompson, 2006. párr 3)

La American Marketing Association (A.M.A.), define la oferta (desde la perspectiva del negocio) como: "El número de unidades de un producto que será puesto en el mercado durante un periodo de tiempo"

El Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., define la oferta como "la cantidad de bienes y/o servicios que los productores están dispuestos a vender en el mercado a un precio determinado. También se designa con este término a la propuesta de venta de bienes o servicios que, de forma verbal o por escrito, indica de forma detallada las condiciones de la venta" (Thompson, 2006. Párr 5)

3.12.2 Demanda

La demanda tiene que ver con lo que los consumidores desean adquirir. Demandar significa estar dispuesto a comprar, mientras que comprar es efectuar realmente la adquisición, la demanda refleja una intención, mientras que la compra constituye una acción. (mheducation, párr 4)

Dentro del estudio se abarcará la oferta de los distintos destinos que ofrecen servicios turísticos, capacidad, precio de mercado y la afluencia de visitantes, nacionalidad y constancia con la que son visitado, en lo que se determina cuál es el producto más consumido dentro de la comunidad.

3.13 Línea Estratégica

La creación de líneas estratégicas son fundamentales ya que permite fijar objetivos claros y específicos que ayudaran al desarrollo del plan estratégico, según:

Roncancio (s.f):

Las líneas estratégicas son agrupaciones de objetivos estratégicos o combinaciones verticales de objetivos. Consisten básicamente en grandes conceptos estratégicos en los que se pretende que se centre una organización y por lo tanto guían en gran medida todas las acciones a realizar dentro de la planeación estratégica. Es muy importante tener en cuenta que una línea estratégica puede contener objetivos estratégicos de distintas perspectivas del Balanced Scorecard, es decir, no necesariamente las líneas estratégicas deben corresponder a una perspectiva en particular, al contrario, lo ideal, es que una línea estratégica contenga distintos objetivos alineados con distintas perspectivas de modo que un objetivo, por ejemplo de procesos, se conecte con otro ascendiendo hacia la perspectiva del cliente o financiera. ¿Cuál es el fin último de estas líneas? Dividir la estrategia en procesos que aporten un valor concreto. Al respecto, también será fundamental tener claro que ninguna línea estratégica debe tener mayor peso o importancia que otra. (párr. 2)

IV. MATERIALES Y METODOS

En esta sección se describe en orden lógico de las diferentes fases, técnicas y procedimientos que se implementaron desde el inicio de la investigación hasta su conclusión, haciendo de descripción de los materiales y métodos utilizados.

4.1 Ubicación del área de estudio

La investigación se realizó en la comunidad “La Corona”, municipio San Ramón, departamento de Matagalpa. La comunidad matagalpina de La Corona se encuentra a una altitud de 700 metros, y ofrece la oportunidad, con Latitud 12.62057° o $12^\circ 37' 14''$ norte y con Longitud- 85.36291° o $85^\circ 21' 47''$ oeste.

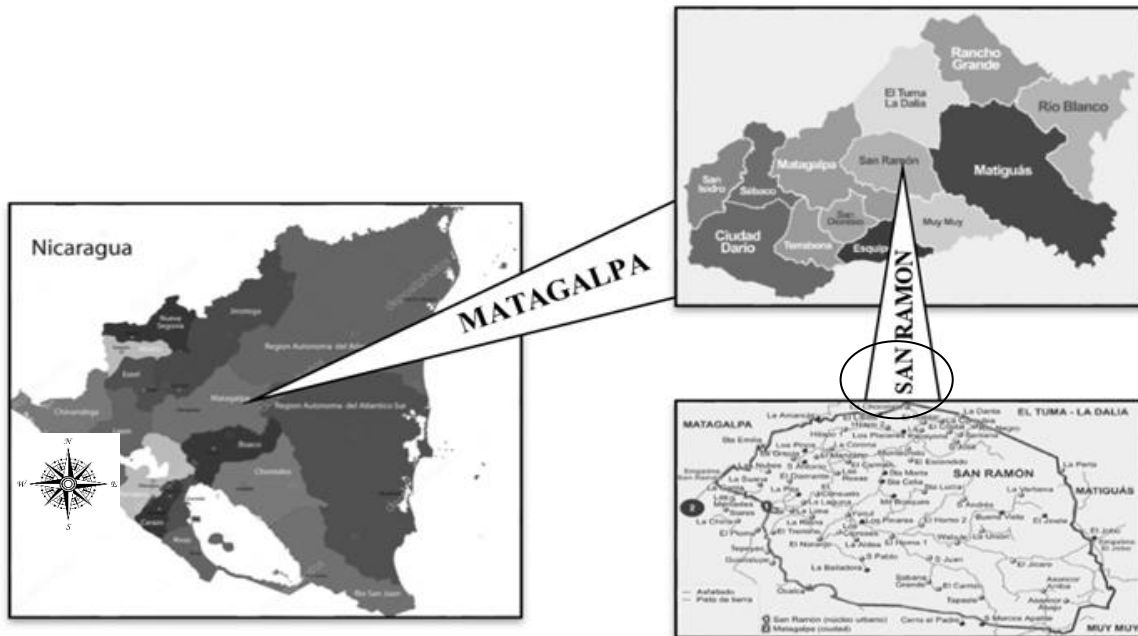


Figura 1 Mapas de ubicación de estudio.

Fuente: Elaboración propia. Tomado de Google Earth.

La Corona está ubicada a 25 kilómetros de Matagalpa encontrándose localizado en la parte central del departamento aproximadamente a 12 km del municipio de San Ramón y a 142 de la capital, Managua. Limita al norte con los municipios de El Tuma, la Dalia y Matagalpa, al sur con Muy Muy y Matagalpa, al oeste con Matagalpa y al este con Matiguás (Ver Figura 1).

4.2 Departamento de Matagalpa

El área de estudio se encuentra dentro del departamento de Matagalpa, ubicado a 130 km al noreste de la ciudad de Managua, capital de Nicaragua, teniendo como cabecera municipal la ciudad con el mismo nombre.

El departamento de Matagalpa es considerado uno de los destinos turísticos de la Ruta del Café, ofreciendo cuatro zonas ecológicas protegidas (Reserva Natural Apante, Reserva Natural Cerro Arenal, Reserva Natural Cerro Frio-La Cumplida, Reserva Natural Salto Rio Yastica), que al combinarse con el patrimonio histórico-cultural-religioso se ubica como un territorio con alto potencial para desarrollo del turismo como una actividad generadora de empleos, ingresos y divisas. No obstante, en estos lugares existen mezclas particulares de fauna y flora, que incluyen especies y subespecies endémicas.

Matagalpa, cuenta con 57 recursos turísticos, muchos de ellos en categoría de atractivos, de los cuales 16 son recursos naturales, 26 recursos históricos-culturales y 15 son recursos socioeconómicos. En este sentido, encontramos cuatro reservas naturales, saltos de agua, fincas cafetaleras, petroglifos, historia, cultura y artesanías propias del territorio. También, hay centros culturales y de recreación sana donde se puede disfrutar de la alegría de la juventud, con sus juegos deportivos, así como de noches culturales en el Centro Cultural “Héroes y Mártires” y el Teatro Nacional de Cultura, donde los grupos artísticos hacen gala de su música, arte y cultura. (Centro America, s.f.párr 3)

4.3 Municipio de San Ramón

El municipio de San Ramón se ubica a 142 kilómetros de la capital del país, Managua, 12 kilómetros de la cabecera departamental, Matagalpa.

Limita al norte con El Tuma – La Dalia y Matagalpa, al sur con Matagalpa y Muy Muy, al este con Matiguás y al oeste con el municipio de Matagalpa. Su jurisdicción municipal comprende el área urbana con nueve barrios y el área rural integrada por 16 comarcas y 96 comunidades.

Posee centros de estudios en los niveles de primaria, secundaria y técnico; centro de salud, Benemérito Cuerpo de Bomberos, farmacias de medicina convencional y tradicional. Próximamente un mercado de artesanías y productos locales. (INTUR Matagalpa, 2016-2021)

4.4 Zona de Estudio (Comunidad “La Corona”)

La fundación de San Ramón data del 31 de agosto de 1904; Su jurisdicción municipal comprende el área urbana con ocho barrios y el área rural integrada por 16 comarcas y 96 comunidades. Posee una vegetación de bosques latifoliados altos, así como bosques de pino con suelos franco arcilloso.

El principal centro urbano con el que se relaciona el municipio es con su cabecera departamental Matagalpa, donde se encuentran los centros de estudios técnico y superiores, así como hospitales y conexiones con el resto del país.

4.4.1 Clima y Fisiografía

Según el INIDE (2005) “El municipio tiene un clima sabana tropical, su temperatura media oscila entre los 20° a 26° C, las precipitaciones pluviales varían entre los 2.000 a 2.400 mm, debido a que se encuentra en una selva tropical y su altura le da un clima templado caracterizándose por una buena distribución durante todo el año” (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Nicaragua 2005).

Geográficamente el área de estudio limita al Norte con el municipio de El Tuma – La Dalia, al Sur con los municipios de Muy Muy y Matagalpa, al Este con el de Matiguás y al Oeste con el municipio de Matagalpa. Las elevaciones montañosas más importantes que se observan son: El Cerro Monte Grande (1.210 m), Cerro El Esquiril (1.280 m), Yucul (1.264 m). El resto de la topografía del Noreste es igualmente quebrada, pero con elevaciones abruptas y algunas menores. Los ríos de mayor caudal son: el río Wabule, el río Upá y el río Grande de Matagalpa.

4.5 Diseño Metodológico

El tema de investigación pertenece a la línea de investigación número dos estipulada por la UNA, “Desarrollo local (nacional, regional, departamental, municipio y comunidad)” enfocado al desarrollo sostenible de la comunidad La Corona).

De acuerdo con el objetivo que se persigue con la presente investigación, los modelos tomados como referencia metodológica fueron: El modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA UNA EXPERIENCIA REGIONAL ANDINA (CODESPA, 2011) y el Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible para cantones costeros herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador. Los que se basan en el aprovechamiento de los recursos a fin de diseñar estrategias integradas orientadas a la sostenibilidad del desarrollo local, la promoción comercial y la mejora de la oferta turística. (DIALNET, 2017)

4.5.1 Tipo de Investigación

La investigación fue de tipo cualitativa, también conocida como enfoque naturalista, fenomenológico, interpretativo o etnográfico. La investigación cualitativa se basa en métodos de recolección de datos de perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias y otros aspectos más bien subjetivos. (Robles, 2021)

Así como una investigación de tipo descriptiva ya que se basa en la descripción de cualidades o características del objeto de estudio. Esto se puede lograr a través de censos o encuestas. (Robles, 2021)

4.5.2 Poblacion y Muestra

Para realización de la investigación y la obtención de resultados más específicos, definimos nuestra población y muestra en la comunidad La Corona y son las siguientes:

4.5.3 Población

Una vez definida cuál será la unidad de análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selltiz et al., 1980). (Sampieri, Collado, y Baptista, 2010, p. 174).

Según el plan estratégico del desarrollo municipal con enfoque biocultural del municipio de San Ramón, en el 2015 el total de habitantes del municipio alcanzo 40,920 personas; 10,134 habitantes de la zona urbana y 30,786 en la zona rural. Con respecto a la zona rural se encuentra distribuida en 6 micro regiones 64 comunidades y 92 sectores, dentro de estas se encuentra la comunidad “La Corona” con un total de 779 habitantes, entre 100 y 150 familias este último dato fue proporcionado por el líder comunitario y estos fueron nuestra población total.

4.5.4 Muestra

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. (Sampieri y Carlos, 2010, p. 175)

En la investigación la muestra se definió en base a su tipología **No probabilística**. Es decir, que no existe la probabilidad que cada individuo sea seleccionado para la muestra, por la falta de acceso a la cantidad total de los habitantes de la comunidad.

Para seleccionar la muestra del estudio se utilizó la siguiente tecnica de selección:

Muestreo por conveniencia: Es una técnica comúnmente usada consistente en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible. Los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles y porque sabemos que pertenecen a la población de interés, (Ochoa, 2015)

Se definieron criterios para la selección de la muestra, que permitió determinar la cantidad de pobladores objetos de estudio, siendo esta la muestra con el fin de recolectar la información necesaria de la Comunidad.

De la población total de la comunidad La Corona (779 habitantes), las cuales están conformadas en 150 familias, se retomaron para la muestra 30 familias, de estas 4 familias son propietarios de las fincas La Canavalia, El Guayabo, finca san Jorge y Mil Flores, que en su totalidad la muestra correspondientes al 20 por ciento del universo. (Ver Cuadro 1)

Cuadro 1. Delimitación de la muestra

Comunidad	Población	Familias	Muestra
La Corona	779	150	30 familias (81 personas) y 4 Fincas Turísticas

Fuente: Elaboración propia

Criterios de selección de la muestra:

- Originarios de la comunidad la corona
- Mayor de edad.
- Que conozca la historia de la comunidad.
- Voluntad de contribuir y aportar con la investigación.
- Dueños de fincas con potencial turístico.
- Que cuenten con potencial turístico.
- Áreas naturales conservadas.

4.6 Fases metodológicas

La investigación se realizó mediante un proceso lógico, en el que se determinaron las variables a tomarse en cuenta, las bases de datos de información, los instrumentos con los cuales se recolectó la información, el procesamiento de los datos, para finalmente sustentar la investigación.

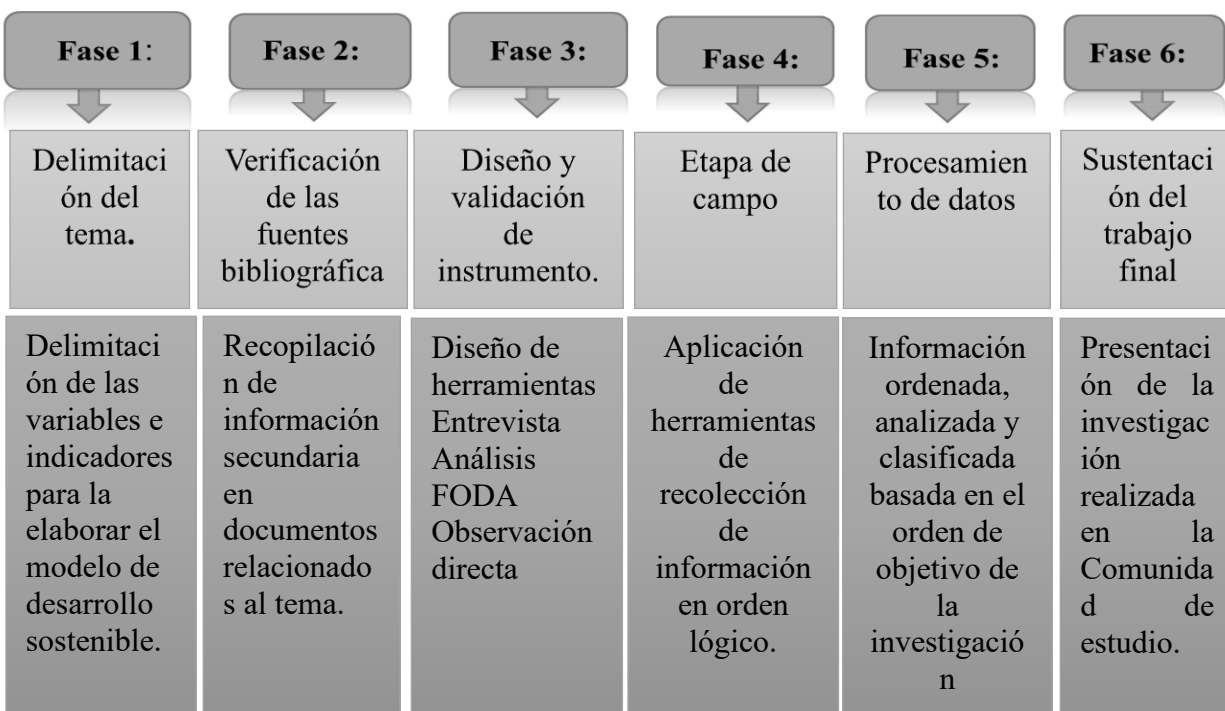


Figura 2: Fases Metodológicas
Fuente: Elaboración propia

Fase 1: Delimitación del Tema

Se definieron las variables e indicadores a estudiar como la caracterización de la zona de estudio, servicios turísticos, factores internos y externos y objetivos estratégicos, para la elaboración del modelo de desarrollo sostenible basado en el turismo rural y comunitario en la comunidad La Corona, mediante herramientas que facilitaron la recopilación y análisis de información más relevante y necesaria que sustentó las bases para el desarrollo del estudio de investigación.

Fase 2: Verificación de fuentes bibliográficas

En la verificación de fuentes bibliográficas se recopiló información secundaria relacionada con el tema de investigación a través de sitios electrónicos de las diferentes entidades gubernamentales como el INTUR Matagalpa, informes facilitados por la alcaldía de San Ramón, libros, tesis y

otros documentos electronicos que fueron de mucho provecho para el beneficio del tema de investigación.

Fase 3: Diseño y validación de instrumentos de recolección de información

Para la recolección y análisis de la información se diseñaron las técnicas de investigación observación directa, entrevistas dirigidas, analisis FODA junto a estrategias FO, FA, DO, DA para el levantamiento de información.

Se aplicó una muestra de cada tecnica en campo para la validación de los instrumentos y asegurar que las mismas cumplen con los objetivos de su aplicación, posteriormente se realizaron cambios necesarios y se aplicaron en un segundo momento para verificar la comprensión de su contenido.

Fase 4: Etapa de campo

En esta etapa, se aplicó las tecnicas de recolección de información, en orden lógico, tomando en cuenta los pasos aplicados en la fase anterior. Cabe mencionar que los insumos obtenidos de la observación directa, las siguientes tecnicas estuvieron sometidas a cambio.

Observación Directa

A través de este método pudimos triangular la información durante todo el proceso de investigación por medio de la observación presencial, corroborando datos brindados por los comunitarios.

Técnica entrevista dirigidas

Se aplicaron 4 diferentes entrevistas para evitar sesgo de la información y clasificarla de manera correcta, para su ejecución se utilizó el siguiente proceso:

- Se determinó el orden lógico de la aplicación de las entrevistas.
- Se creo vinculo con el líder comunitario para exponer el trabajo a realizar y tener el respaldo de una autoridad en la comunidad.
- Posteriormente, se definieron fechas para la aplicación de las mismas y el margen de tiempo en el que se llevarian a cabo.

- Preparación del material (impresión de entrevista). (Ver Cuadro 2)

Cuadro 2. Aplicación de la técnica de entrevista dirigida

Tema	Objetivo cumplido	Entrevistados
1 “Caracterización de Territorio”	Caracterización de la zona de estudio	30 jefes de familia
2 “Historia”	Caracterización de la zona de estudio	1 Líder de la comunidad
3 “Cultura y tradición”	Caracterización de la zona de estudio	30 familias
4 “Reconocimiento de atractivos turísticos”	Identificación de la oferta y demanda	4 Dueños de fincas con potencial turístico y centros que brindan o han brindado turismo

Fuente: Elaboración propia

Técnica análisis FODA

Según el cuadro 3, la aplicación de la técnica análisis FODA, se definió a través de un cronograma de actividades bajo un enfoque participativo, con la asistencia de 13 miembros de la comunidad La Corona, abordándose los temas socio económico, institucional, ambiental, oferta turística, con el fin de definir estrategias y brindar posibles respuestas.

Objetivos de la Técnica

- Identificar los factores internos y externos de la comunidad.
- Presentar posibles soluciones realizando estrategias de trabajo.

Cuadro 3. Cronograma de aplicación de Técnicas Análisis FODA

Horario	Tema desarrollado	Responsables
1:00 – 1:20 p.m.	Bienvenida	Lic. Loyda Castellón
1:30 – 2:30 p.m.	Presentación del análisis FODA comunitario: <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de fortalezas. - Identificación de oportunidades. - Identificación de debilidades. - Identificación de amenazas 	Lic. Loyda Castellón

Cuadro 3 continuación...		
2:30 – 4:00 p.m.	- Elementos a tomarse en cuenta para la elaboración de las estrategias	Lic. Loyda Castellón
4:00 -4:30 pm	Palabras de cierre y refrigerio	Lic. Loyda Castellón

Fuente: Elaboracion propia.

Técnica análisis DAFO

La elaboración de las estrategias de desarrollo sostenible de la comunidad La Corona se establecio tomando en cuenta sus factores internos y externos, identificando primeramente sus Fortaleza, Oportunidad, Debilidad y Amenaza dentro de la comunidad para brindar posibles soluciones al crecimiento del turismo en la comunidad.

Temas: Aspecto socio económico, institucional, ambiental, oferta turística

Objetivos de la herramienta

- Desarrollar estrategias que brinden posibles soluciones a la comunidad La Corona.
- Validar las posibles soluciones realizadas dentro de la técnica DAFO en conjunto con los comunitarios.

Cuadro 4. Validación y elaboración de estrategias DAFO

Horario	Temas desarrollados	Responsables
1:00 – 1:20 p.m.	Bienvenida	Lic. Loyda Castellón
1:30 – 2:30 p.m.	Validación de las estrategias sostenibles - Estrategia FO - Estrategias DA	Lic. Loyda Castellón
4:00 -4:30 pm	Palabras de cierre y refrigerio	Lic. Loyda Castellón

Fuente: Elaboracion propia.

Fase 5: Procesamiento de datos y análisis externo e interno

El procesamiento de información se realizó posteriormente a la etapa de campo, dando salida a cada una de las variables e indicadores que se desarrollarán en el presente estudio. Tanto en el procesamiento como en el analisis de datos se utilizarón tablas de salida y generacion de graficos con la herramienta Excel y Word 2016.

Fase 6: Sustentación del trabajo final

En esta última fase se realizó la presentación del trabajo ya culminado donde se expondrá la investigación, utilizando herramientas como Power point, guía y normas metodológicas de formas de culminación de estudio y normas APA, para la redacción y sustentación del trabajo final.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección se describen los resultados y la sustentación de la información que se obtuvo dentro de la comunidad La Corona, tomando en cuenta las variables de la investigación con ayuda de los actores principales que son los dueños de fincas y comunitarios.

5.1 Caracterización de la comunidad La Corona

La comunidad La Corona se encuentra en una altitud de 700 msnm, lugar que la hace propicia para los diferentes tipos de cosechas agrícolas que se cultivan en la zona como el cacao, plátano, malanga y café. Ubicada en la segunda comunidad más grande de San Ramón en el sector llamado Yasica Sur; que lleva por nombre el de la princesa indígena asica muy popular en nuestra cultura. (Diagnóstico Microregión, La Corona)

Historia

Se conoce que, hace aproximadamente 40 años la comunidad La Corona era una sola finca propiedad privada y le pertenecía a un solo dueño de nacionalidad italiana Josep Vita Parraca quien dirigió todas las líneas del ferri en el occidente del país. La finca colindaba hasta el Tuma la Dalia. Pero se conoce que la finca La Corona existe hace aproximadamente 83 años y sus fundadores fueron la familia López y Gonzales. (Diagnostico Microrregión, la Corona)

Se conoce que a partir de los años 80 con la revolución sandinista se decretó la ley N° 782 (Ley de reforma agraria), el señor Josep Vita Parraca por temor a la expropiación de su propiedad decidió regalar y vender gran parte de sus tierras a costos muy bajos y es a partir de ahí que se comienzan a formar las 14 comunidades que actualmente rodean La Corona como San Antonio, María Jesús Olivas, Las Roscas, La Ceiba, La Flor, Yasica (La Yoza), La Grecia, El Paraiso, Santa Martha y La Lima, limitando al norte con La Amancia, al sur con hacienda El Diamante, al este con la comunidad El Carmen, al oeste con Los Pinos.

5.2 Capital Ambiental

En este acápite hablaremos a profundidad del aspecto climático, ambiental y los recursos naturales con los que cuenta la comunidad.

5.2.1 Clima

Según la clasificación climatológica de Köppen, el municipio de San Ramón se caracteriza por tener un clima de sabana tropical con temperatura media anual que oscilan entre los 20° y 26° grado centígrados. Las precipitaciones varían entre 2000 y 2400 milímetros, caracterizándose por una buena distribución de la precipitación durante el año.

La Corona, ubicada en la parte norte del municipio está comprendida entre la zona húmeda que representa el 60% del territorio municipal, las alturas máximas del municipio se localizan en las comunidades de La Corona y La Pacayona que van desde los 700 a 1300 msnm. En esta zona se ubica el salto Santa Emilia que está reconocida como área protegida.

Sin embargo, esta zona se encuentra en riesgo de sufrir los efectos del cambio climático ocasionados por el acelerado avance de la frontera agrícola, la extracción de oro y madera preciosa.

5.2.2 Flora

Entre los 700 m y 800 m de altura en la comunidad La Corona se encuentran las zonas más abundantes de bosques latifoliados que colindan con las plantaciones de café de sol y café de sombra (Ver cuadro 4).

De estas especies el árbol de guarumo se encuentra en peligro de extinción ya que la población desconoce la importancia que esta especie brinda a la fauna silvestre y otros usos como la medicina natural. (Bonilla, 2021)

Cuadro 4. Flora de la comunidad La Corona

Nombre común	Nombre científico
Nancite	Clethra mexicana DC.
Quebracho	Schinopsis balansae
Capulín blanco	Trichospermum grewiifolium
Encanillo	Weinmannia tomentosa
Nogal	Juglans regia
Laurel blanco	Cordia alliodora
El Guarumo	Cecropia peltata

Fuente: Elaboración Propia



Figura 3: Vivero de café finca La Canavalia
Fuente: pagina de facebook

Según la figura 3 las áreas boscosas más importante de la comunidad La Corona se encuentran en las plantaciones de café de sombra.

Sin embargo, la práctica de la extracción de oro artesanal, madera preciosa, aumento de las áreas de café bajo sol y el avance de la frontera agrícola sea convertido en la principal causa de la perdida de la flora en la zona lo que reduce la cantidad y existencia de árboles y especies exóticas poniendo en riesgo de peligro de extinción algunas especies de importancia económica, ambiental y atracción turística.

5.2.3 Fauna

Dentro de la comunidad La Corona hay diversidad de fauna silvestre de vital importancia que ayudan a la colonización de forma natural en las áreas boscosas (ver cuadro 5).

La deforestación en la comunidad La Corona ha ocasionado el desplazamiento de los animales en busca de nuevos hábitat y fuentes de alimentos, al no contar con estos recursos en la zona lo que, a corto, mediano y largo plazo, puede disminuir la visita de los turistas cuyo objetivo es estar en contacto con la fauna silvestre.

Cuadro 5. Fauna de la comunidad La Corona

Nombre común	Nombre científico
Carpinteros	Melanerpes cruentatus
Chocoyos	Psittacara strenuus
Loras	Psittacidae
Guardabarrancos	Eumomota superciliosa
Osos perezosos	Choloepus hoffmanni
Monos congós	Ateles geoffroyi
Guatusos	Dasyprocta fuliginosa
Ardillas	Sciurus vulgaris

Fuente: Elaboración Propia



Figura 4: Oso perezoso y mono Congo La Canavalia
Fuente: página de Facebook

Según la figura 4, uno de los atractivos turísticos en la Comunidad La Corona es el oso perezoso de tres dedos (*Choloepus hoffmanni*) y el mono Congo (*Ateles geoffroyi*) que son principalmente la fuente de atracción de fauna silvestre en la comunidad, de estas especies el oso perezoso puede verse en riesgo de peligro de extinción al disminuir la disponibilidad de las fuentes de alimentos como lo es el árbol de guarumo que están siendo talados por los pobladores al no encontrar su utilidad.

5.2.4 Recursos Hídricos

En la comunidad la Corona se encuentra un río que lleva el mismo nombre, siendo parte de los recursos hídricos más importante y que hacen un potencial y atractivo turístico de gran importancia de la región. A lo largo de la comunidad se pueden ir observando pequeños riachuelos y vertientes de agua, lo que nos indica que esta localidad cuenta con abundantes recursos de agua dulce y este elemento la hace propicia para diversos usos del suelo.

- **Salto La Corona**

El río La Corona da origen a una preciosa y mística cascada, ubicada dentro de la propiedad de don Félix Rodolfo Treminio Trewin



Figura 5: Salto la Corona
Fuente: propia

Según la figura 5 en la finca San Jorge se encuentra inmerso el Salto La Corona, donde la cascada tiene una altura de más de diez metros, que le proporciona una espectacular vista a los visitantes.

A partir del año 2015, en la finca se abrieron senderos para poder acceder al salto y se mantienen en constante mantenimiento para que los visitantes locales y extranjeros puedan acceder fácilmente.

Es importante mencionar que el caudal de la cascada no se ve afectado tanto en época de verano como en invierno, sin embargo, es de vital interés el cuidado, protección y preservación de esta ya que los visitantes dejan desechos inorgánicos y son arrastrados por la corriente hasta llegar al salto, afectando de forma estética y sanitaria este recurso hídrico.

- **Laguna Artificial La Canavalia**

En la finca La Canavalia se encuentra situada una laguna artificial de gran atractivo turístico.



Figura 6: Laguna artificial La Canavalia
Fuente: Pagina de Facebook

Esta laguna cuenta con un área de $\frac{1}{2}$ manzana que cumple la función de atractivo turístico, recarga hídrica que recorre la finca y se utiliza para riego de cultivos en temporada de verano (Ver figura 6)

Aunque el caudal del río La Corona ha disminuido considerablemente debido al irracional uso de los recursos naturales, vertidos de aguas mieles que se originan en el procesamiento del café, uso de agroquímicos y sedimentación., la Canavalia no se ve tan afectado en tiempos de verano ya que la laguna cumple su función para la que fue destinada, se puede decir que también cuenta como un potencial turístico ya que se realizan senderismo a lo largo de la laguna, apreciando la diversidad de flora y fauna que crecen y vive a su alrededor.

5.2.5 Reservas Naturales

En la comunidad algunas fincas han destinado algunas áreas para la preservación y conservación de los bosques.



Figura 7: Bosque de Pino
Fuente: Propia

La finca San Jorge cuenta con 2 mz de tierra en proceso de reservas vírgenes natural privada y la “Finca La Canavalia” cuenta con 27 mz de Bosques de Pinos. Estas fincas tienen como propósito la regeneración, preservación y conservación de áreas naturales vírgenes en la que se conservan árboles predominantes de la zona y que es de atracción turística para los visitantes nacionales y extranjeros. (Ver figura 7)

La comunidad La Corona no cuenta con reservas naturales que están reconocidas por el MARENA, sin embargo, en las fincas “San Jorge” y “La Canavalia” sus propietarios han tomado la decisión de preservar los bosques, siendo esto de interés turístico para los visitantes que realizan ecoturismo, garantizando de esta manera su sostenibilidad.

5.3 Capital socio - económico

En este acápite abarcaremos aspectos sociales y económicos que se desarrollan en la comunidad La Corona y le dan un valor agregado al turismo rural y comunitario de la zona.

5.3.1 Sexo

En el 2015 según el censo poblacional de la alcaldía, el total de habitantes del municipio de San Ramón alcanzó 40,920 personas de las cuales hay 20,698 mujeres (50.58%) y 20,221 hombre (49.41%), siendo el municipio de San Ramón, uno de los más elevados en cuanto al porcentaje de población indígena del departamento de Matagalpa.

La comunidad La Corona cuenta con 779 habitantes que corresponde al 1.90 por ciento con relación al total del municipio, de esta en su mayoría son hombres representando el 53.78 por ciento con respecto al total, los cuales se dedican a la manutención del hogar principalmente al trabajo agrícola y las mujeres representan el 48.21 por ciento, que se encargan de las actividades del hogar y del cuidado de los hijos. (Ver Cuadro 6)

Cuadro 6. Distribución poblacional por sexo de la comunidad La Corona

Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje	Total
419	53.78	360	48.21	779

Fuente: Elaboración Propia

Según este resultado, podemos decir que sobre sexo masculino recae la mayoría de las actividades de la población que genera ingresos económicos en la comunidad, por tanto, se considera de vital importancia incluir en el modelo de desarrollo turístico, estrategias de involucramiento de las mujeres que fomenten la igualdad de género en la localidad y de esta manera fortalecer el crecimiento económico y social de la población objeto de estudio.

5.3.2 Rango de edades por sexo

La estructura de las sociedades cambia constantemente y conocer la composición por edad en una localidad rural con potencial turístico proporciona información que permite al lugar de destinos anticiparse y reaccionar de la forma más competitiva posible, siendo este un elemento de análisis en la Comunidad La Corona.

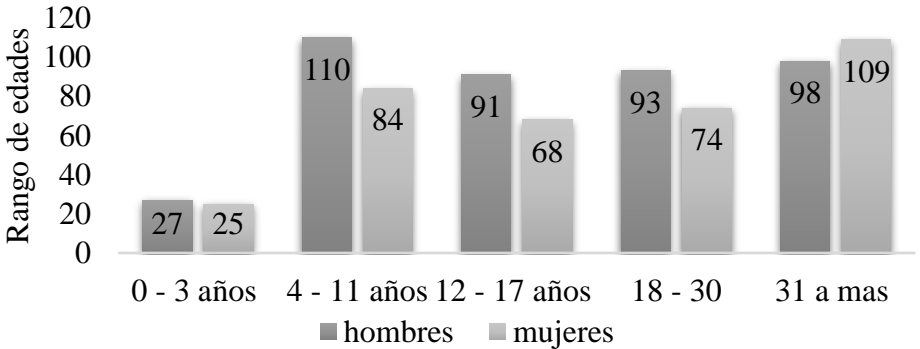


Figura 8. Rango de edades por sexo
Fuente: Elaboración propia

Según la figura 8, de acuerdo con datos del censo municipal realizado en el año 2015, en la comunidad La Corona predomina el rango de edades entre los 4 a 11 años y de 31 a más, lo que indica que cuenta con el capital humano suficiente para desarrollar capacidades de competencia laboral en distintas áreas del trabajo turístico.

5.3.3 Niveles Educativos

El nivel educativo es un componente clave para el desarrollo de las comunidades, siendo este de interés en el análisis del presente estudio.



Figura 9: Centro escolar Luisa Amanda Espinoza
Fuente: Propia

Según la Figura 9, la comunidad La Corona cuenta con un centro educativo fundado en 1995, de nombre “Instituto Luisa Amanda Espinoza”, también conocido como “La Corona”, que cuentan con los niveles de:

- Preescolar regular
- Primaria regular
- Primaria comunitaria (impartida en turnos sabatino).
- Secundaria regular
- Secundaria por ciclos (impartida en turnos sabatino).
- Carreras técnicas (impartida en turnos sabatino).

El centro educativo cuenta con el apoyo del estado con proyectos educativos anuales del MINED, actualmente reciben el beneficio de paquetes escolares (primaria) y merienda escolar (todos los niveles regulares), vinculo que favorece la oportunidad de capacitación en temas turísticos.

Según el entrevistado Camilo José Hernández, director del centro educativo, los estudiantes matriculados en el centro provienen de la comunidad La Corona, siendo el porcentaje más alto de 46.20 por ciento que corresponde a primaria regular, seguido de secundaria regular en un 27.17 por ciento y de 21 docentes el 42.85 por ciento corresponde a secundaria regular donde 1 de ellos tiene formación en uso de las TIC, otro porcentajes es el de primaria regular con el 33.33 por ciento de los docentes con respecto al total y 1 de ellos tiene formación en Ingles. (Ver Cuadro 7)

Los docentes que imparten las materias en el Instituto provienen de Matagalpa, San Ramón y Yasica Sur, de los cuales un 40 por ciento son profesionales originarios de la comunidad la Corona.

Otro dato proporcionado por Camilo Hernández es que el nivel de deserción de estudiantes al año corresponde al 2 por ciento de su totalidad, siendo las principales razones de esto, la falta de recursos económicos, por lo que, a cortas edades se dedican a buscar empleo en la comunidad y otros migran por la misma necesidad o por desarrollar alguna aventura.

Cuadro 7. Estudiantes y Docentes de la comunidad La Corona

	Número de Estudiantes	Porcentaje (%)	Número de docentes	Porcentaje (%)
Preescolar regular	37	8.02	1	4.76
Primaria regular	213	46.20	7 (1 imparte ingles)	33.33
Primaria comunitaria	15	3.25	1	4.76
Secundaria regular	116	25.17	9 (1 imparte T.I.C)	42.85
Secundaria por ciclos	80	17.35	3	14.29
Total	461	100	21	100

Fuente: Elaboración propia

El INATEC en conjunto con la Escuela Municipal de Oficio de la Alcaldía de San Ramón, contribuyen hace aproximadamente 5 años con el desarrollo de carreras técnicas en contabilidad y belleza. También existe una Organización externa denominada Comunidades Hermanas de San Ramón que organizan por periodos de 3 años, pequeños proyectos en contribución con las demás escuelas de Yasica Sur.

La Comunidad La Corona cuenta con 5 profesionales entre ellos se encuentran 1 en Licenciatura en agro negocios, 1 en Licenciatura en Desarrollo rural, 1 en Licenciatura en Enfermería y 2 en Licenciatura en pedagogía.

El Cuadro 8 nos refleja que el 90% de los hogares entrevistados, consideran bueno el estado de la escuela y el otro 10% consideran la escuela en estado regular. El 73% consideran buena la

calidad de la educación y el otro 27% consideran calidad regular. El 60% considera que es buena la diversificación de las carreras y el otro 40% regular.

Según los resultados obtenidos el nivel educativo en la comunidad La Corona es satisfactorio y cuenta con diversidad de modalidades y poca deserción estudiantil; en la creación del modelo de desarrollo, el nivel educativo de la comunidad es fundamental ya que nos permite el involucramiento efectivo de la comunidad en estudio, elaborándose estrategias que involucren al capital humano.

Cuadro 8. Estado calidad y diversificación del Centro escolar

Estado de la escuela					Calidad de la educación					Diversificación de Carreras				
Bue no	%	Regul ar	%	Mal o	Bue no	%	Regul ar	%	Mal o	Bue no	%	regul ar	%	Ma lo
27	90	3	10	0	22	73	8	26	0	18	60	12	40	0

Fuente: Elaboración Propia



Figura 10: Colegio Luisa Amanda Espinoza “ La Corona”
Fuente: propia

5.3.4 Capital Económicas

Se clasificaron las actividades económicas en rubros, desde el comunitario que produce mayor actividad económica hasta las ocupaciones con menor frecuencia, pero no menos importante. Estas actividades pueden afectar de manera positiva al desarrollo del turismo rural y comunitario.

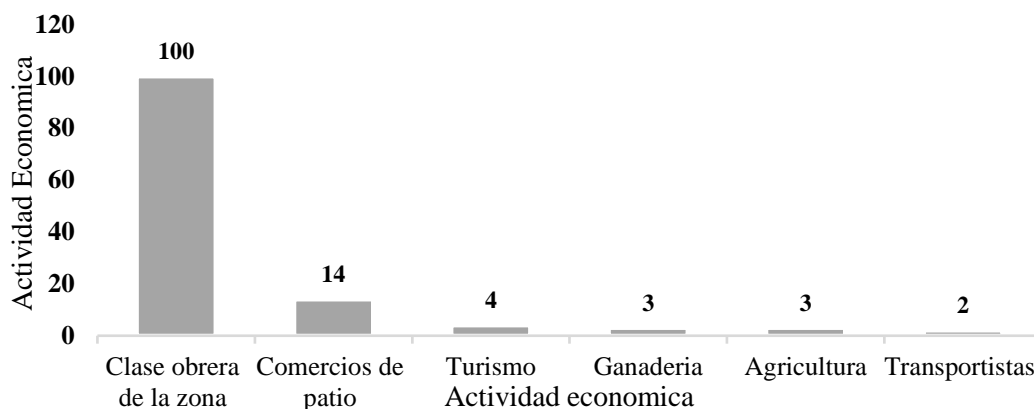


Figura 11. Porcentaje de rubros de las actividades económicas en la comunidad La Corona. Fuente: Elaboración propia.

Según el entrevistado Don Marcos Luna líder de la comunidad La Corona, existe un promedio en la zona de 100 a 150 familias que se dedican a la siembra del café por cuenta propia. En tiempo de cosechas la agricultura brinda grandes oportunidades de empleos a la clase obrera de la zona y comunidades aledañas siendo el índice más alto que ofrece empleo a un promedio de 120 familias trabajan, pero en calidad de mano de obra asalariada. (Ver figura 11)

Agricultura: Los productores que se dedican al rubro café utilizan técnicas de sombreado con árboles de cacao, bananos y plátanos con el fin de proporcionar la sombra suficiente que necesita el café, las producciones de estos árboles frutales significan un ingreso menor pero no menos importante para dichos productores, parte de las cosechas pueden ser para consumo. (Ver Cuadro 9)

El cultivo de granos básicos también constituye una importante área de la economía en toda la zona, se cultivan frijoles, maíz y en menor escala el arroz. Se conoce que los productores se dedican al siembra de hortalizas tales como la malanga y el chayote que en estas labores participan gran cantidad de obreros agrícolas pertenecientes a la localidad.

La comunidad La Corona al ser completamente rural, por su factor clima el mayor protagonista es el cultivo del café. Pertenece a una región altamente productora y forma parte de la ruta del café.

Cuadro 9. Producción agrícola Comunidad La Corona

Cultivos	Área (Mz)	Rendimiento	Promedio	Venta	Semilla	Consumo	Producción total (qq)
Café	210	20	4200	4200	0	0	8630
Maíz	62	25	1550	1000	50	500	3187
Frijoles	20	18	360	300	20	40	758
Arroz	4	13	52	25	7	20	121

Fuente: Diagnóstico Microrregión III La corona, municipio San Ramón Matagalpa 2022-2026

Ganadería: Dentro de la comunidad se desarrolla en pequeña escala la ganadería en total 3 fincas, se han dedicado a la crianza de ganado en poca cantidad “Finca La Corona” de Enrique Aldana. “Finca de Gerald Blandón” y “Villa Teresa” de Oscar Matamoros. Debido a que es una zona con clima húmedo lo cual permite la producción de productos lácteos para el autoconsumo o su comercialización.

Comercio: En el comercio de patio encontramos 14 negocios independientes de los cuales existen: Pulperías, tortillerías, barbería, carpintería, sastre y venta de hornados, cuajadas, leche, entre otros. En su minoría, pero no menos importantes se conocen 2 transportistas dentro de la comunidad y actualmente dentro de la comunidad solo 4 familias reciben remesas.

5.4 Capital cultural

La comunidad La Corona como el resto de la población nicaragüense cuenta con diversidad de costumbres y tradiciones, creencias vividas por los comunitarios que hacen parte de su historia. En este acápite se abordará sobre la cultura desde los mitos y leyenda hasta la gastronomía. Esta información fue facilitada por documentos brindados por la alcaldía de San Ramón y fueron aspectos confirmados por los comunitarios.

- **Mitos y Leyendas**

Dentro de la cultura nicaragüense, los mitos y leyendas han sido heredados desde generaciones antiguas que ahora forman parte de la historia de nuestro país, en este contexto se describen los relatados en la comunidad La Corona:

Duendes

Criatura de una estatura pequeña parecida a un niño, les encanta el agua y pueden ser vistos nadando en las horas de la noche y se escuchan gritando en sus juegos, son duendes malos puestos que les encanta robarse a los niños y niñas y los pierden en la cascada. (Rivas, 2010)

La Mona Bruja

Es una mujer que tiene el poder de transformarse en un animal raro parecido a una mona, le encantan los hombres jóvenes y los busca en sus casas para tocarlos y besarlos, si la encuentran en el camino esta los sigue y los deja enfermos, luego de sus visitas o encuentros les roba la energía. (Rivas, 2010)

El Mico

Son personas que se convierten a través de un ritual en algo parecido a un mono; disfruta del café recién molido, y a las mujeres jóvenes y bonitas las visita a la media noche, si escucha un silbido en los techos de las viviendas, se sabe que es él, aun hoy existe y se puede escuchar en la comunidad.

La Cegua

Es una mujer que tiene el poder de convertirse en una mujer alta, con una cara de caballo, le encanta el agua, pues la mayoría de sus apariciones las hace en lugares como ríos, lagunas, riachuelos, ojo de agua, pozos, entre otros, su característica risa burlona provoca zozobra y nervios en la población pues se puede escuchar en los caminos de la comunidad.

Parte del atractivo turístico de un sitio es la cultura, los mitos y leyendas con los que cuenta una comunidad, La Corona posee diversidad que la hace un lugar digno de ser visitado.

5.5 Cultura y Tradición

Las fiestas patronales de la comunidad La Corona, como parte de las tradiciones más representativas son en honor a San Jerónimo, las festividades se realizan el 15 de agosto de cada año, de igual forma se celebra el 13 de mayo la Virgen de Fátima y a San Ramón que lleva el mismo nombre del municipio se celebra el 31 de agosto. Con devoción y fervor mariano cada 7 de diciembre se celebran las purísimas y a lo largo del año se van realizando más actividades religiosas como procesiones alusivas a la semana santa y pago de promesas.

Cabe mencionar que el propietario de la finca El Guayabo don Mauricio Valle posee un don nato como lo es el canto, siendo un artista multifacético dentro de la comunidad ya que ofrece entretenimiento para sus visitantes nacionales y extranjeros al cantarles al son de guitarra.

Religión

La comunidad La Corona es muy diversa si de religión se habla, ya que cuenta con una variedad de grupos religiosos entre ellas las más comunes son: católicos, adventistas, evangélicos y testigos de Jehová, siendo más evidentes las actividades realizadas por católicos para el visitante.

Gastronomía

La Corona es una comunidad muy tradicional donde ellos conservan la comida típica nicaragüense como es el arroz, frijoles, cuajada, crema y café siendo estos los que nunca faltan en la mesa de los comunitarios. Los fines de semana se pueden encontrar los típicos y tradicionales Nacatamales de doña Juana Méndez en la finca el guayabo y los días miércoles a sábados se pueden encontrar los famosos hornados de Doña Socorro, muy tradicional y punto de referencia de la comunidad La Corona.

La cultura es un eje fundamental en el desarrollo de las comunidades nicaragüense ya que conserva y la dan por heredad a las siguientes generaciones, dentro de la zona de estudio se refleja el valor que le tienen a la cultura y tradición ya que cada uno de sus habitantes cumplen con cuidar y mantener las historias contadas y vividas como los mitos, leyendas y festividades religiosas, conservando la cultura originaria de La Corona.

5.6 Capital Institucional

Se presentan las instituciones gubernamentales y no gubernamentales que brindan apoyo a la comunidad La Corona y que son parte fundamental del crecimiento profesional y personal de los comunitarios.

Empresas gubernamentales

En la comunidad La Corona hacen presencia instituciones entre la que se destacan:

Esta institución a nivel nacional beneficia a la niñez estudiantil con alimentación a través del proyecto como las meriendas estudiantiles, paquetes educativos que consiste en la entrega de útiles escolares y paquetes tecnológicos donde el colegio fue beneficiado con Tablet para desarrollar la materia uso de las TIC¹.

INATEC²

Por medio de esta institución se gestionan carreras técnicas como contabilidad y ya cuenta con su primera generación de egresados, además ofertan la carrera de belleza y pretenden abrir nuevas ofertas técnicas en el centro educativo de La Corona.

Alcaldía Municipal de San Ramón

Las alcaldías municipales hacen presencia en La Corona donde benefician a los comunitarios con bonos productivos y capacitaciones.

¹ **TIC:** Tecnología de la Información y la Comunicación.

² **INATEC:** Instituto Nacional Tecnológico

Empresas no gubernamentales

Estas organizaciones ayudan a la niñez de la comunidad suministrándoles ropa, comida, becas estudiantiles y apadrinamiento. Entre ellas se destacan, Red de Voluntarios, Visión Mundial³, Infancia sin Frontera⁴ y Arcoíris.⁵

Estas instituciones realizan un papel fundamental en el crecimiento de los comunitarios, esto hace que tanto como los pobladores como la comunidad crezcan y haya un desarrollo integro, mejorando el capital humano y la economía de la comunidad.

5.7 Capital de Infraestructura

En este acápite se describe la infraestructura de la Comunidad en estudio La Corona desde las vías de acceso, transporte, vivienda. Servicios básicos, energía eléctrica con lo que cuenta la comunidad.

Es de importancia mencionar que cada una de estas instituciones cumplen con funciones que aportan al desarrollo integral de La Corona, por medio de estas entidades gubernamentales o no gubernamentales se puede apreciar el desarrollo potencial de la calidad humana, aportando al crecimiento económico tanto de la comunidad como de los comunitarios.

Vialidad

Las vías de acceso de Matagalpa a San Ramón son carreteras pavimentadas que se encuentran en muy buen estado, aproximadamente a una distancia de 25 km hasta la comunidad inicia un camino de trocha.

³**Visión Mundial:** Nuestro objetivo estratégico es contribuir a que más de un millón 300 mil niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad experimenten relaciones positivas, tiernas y pacíficas en sus familias y comunidades, aportando a su desarrollo y participación protagónica en el marco de los derechos de la niñez.

⁴ **Infancia sin Frontera:** Es una organización no gubernamental para el desarrollo, constituida en 1998 como asociación sin ánimo de lucro, independiente, apolítica y laica.

Estamos inscritos en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior con el número 525.836 y en el Registro de ONGD de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo, perteneciendo así mismo a distintas plataformas y coordinadoras como la Plataforma de Organizaciones de Infancia o la Red de ONGD de la Comunidad de Madrid, por poner algunos ejemplos.

⁵ **Fundación Arcoíris:** Desarrollamos cuatro programas clave que se entrelazan para crear toda nuestra red. Esto asegura una comunicación sólida en toda la organización, alta eficiencia y sostenibilidad en nuestro trabajo.

Las vías de acceso es una herramienta fundamental para el desarrollo de las actividades turísticas ya que es la forma que permitirá toda la actividad turística proveniente del exterior acceder a la comunidad, de igual forma ayuda al desplazamiento de la agricultura y su comercialización.



Figura 12: Vías de Acceso
Fuente: propia

En la Comunidad La Corona, Según lo observado y la información del 100 por ciento de la población entrevistada, las vías de acceso no cuentan con las condiciones óptimas ya que se encuentran en muy mal estado, lo que dificulta la exportación de sus cosechas, afectando la economía de los agricultores de la zona (Ver figura 12)

Transporte

Para acceder a la comunidad La Corona el visitante desde Managua deberá dirigirse al mercado mayoreo donde abordará un bus hacia Matagalpa donde el viaje dura aproximadamente 2 horas, posteriormente aborda un taxi que lo lleve hacia la terminal de buses norte donde abordará otro bus que lo dirige hacia la comunidad La Corona.



Figura 13: Auto bus de la Comunidad La Corona
Fuente: Propia

El transporte para llegar a la comunidad La Corona sale desde Matagalpa cada hora a partir de las 10:00 am y el último a las 3:00 pm.

La zona de estudio cuenta con infraestructura que permite que los visitantes tengan facilidad al ingresar a la comunidad desde el transporte hasta las vías de acceso, sin embargo, cuentan con deficiencias ya que los caminos no están en óptimas condiciones para un mejor desplazamiento, pero esto no limita su acceso. (Ver figura 13)

Vivienda

El cuadro 10, hace referencia a las condiciones y forma de vida de la infraestructura de las viviendas en la comunidad La Corona, se señalan los niveles de calidad (adecuado/inadecuado) los materiales de construcción, paredes, techo, pisos, tenencia no propia y la distancia. Mostrando inadecuadas condiciones de vida de los pobladores.

Cuadro 10. Principales Indicadores de Hogar

Comunidad	Hogares	v. ⁶ partic ulares	Pared inadecu ada	Piso de tierra	v. inadecu ada	Techo inadecua do	Tenenci a no propia	Distan cia del C/S
La Corona	193	230	74	112	70	7	85	54

Fuente: San Ramón- Cifras por el INIDE V: Vivienda



Figura 14: Vivienda de la comunidad

Fuente: Propia

Sin embargo, el ambiente natural en que habitan los pobladores de la Corona y el diseño de sus ambientes, se torna un lugar agradable para los visitantes. (Ver Figura 14)

5.7.1 Servicios Básicos

Los servicios básicos son elementos que van dentro de la infraestructura de la comunidad y son aspectos fundamentales del desarrollo de la misma. A continuación, se describen los servicios básicos encontrados en la comunidad La Corona.

⁶ V: Vivienda

Energía Eléctrica

Según censo realizado en el año 2005 (INIDE, 2005) indica que en la comunidad La Corona al menos 83 familias no contaba en su totalidad con este servicio. Actualmente el 100% de la población cuentan con energía eléctrica, con la característica de que este servicio no es legalmente regulado por Unión Fenosa y que en su entorno carecen de luminarias públicas.

Comunicación

La señal telefónica cubre al 100 ciento de los usuarios de las redes Tigo y Claro en la comunidad, brindando un servicio de comunicación celular con buena cobertura donde se hace uso de internet y comunicación telefónica.



Figura 15: Torre telefónica
Fuente: Propia

Existe una torre telefónica en excelentes condiciones ubicada dentro de la finca el guayabo para tal fin (Ver figura 15)

Agua Potable

Según los pobladores hace 40 años aproximadamente el 100 por ciento de la comunidad se abastece del recurso gracias al proyecto de agua potable ejecutado por CARE⁷, el cual se considera auto sostenible por la comunidad. El proyecto está basado en una infraestructura de aprovechamiento de las fuentes de agua naturales que provienen de los cerros que rodean la comunidad, que luego es almacenada por cada comunitario en tanques para su uso doméstico y pasada por filtros para el consumo humano.

⁷ CARE: trabaja a través de socios con comunidades pobres para mejorar los niveles de vida mediante el acceso a agua potable, saneamiento básico, atención médica de calidad, agricultura sostenible y gestión de recursos naturales, y proyectos para mejorar los ingresos.



Figura 16: Tanque de Agua potable
Fuente: Propia

En la actualidad la población sufre de escasez de agua día de por medio y a veces hasta temporadas altas de 15 días debido a la irregularidad del suministro al no existir medidores y por el mal aprovechamiento de los recursos naturales. (Ver figura 16)

Aguas residuales

Los pobladores de la comunidad La Corona no cuenta con este servicio, es por esto que ellos hacen uso de letrinas, algunos usos de inodoros donde los residuos van a los sumideros que se encuentran en buen estado.



Figura 17: Letrinas de La Corona
Fuente: Elaboración Propia

La Figura 17, hace referencia a las letrinas de la comunidad, las que se encuentran en mal estado, esto implica que deben hacerse mejoras en su infraestructura.

Salud

La comunidad cuenta con un puesto de salud donde se atienden con regularidad a los comunitarios no solo de La Corona sino de comunidades aledañas, este atiende de un horario 8:00 am a 4:00 pm con frecuencia de lunes a viernes.



Figura 18: Centro de Salud La corona
Fuente: Propia

Sin embargo, por falta de personal el centro de salud permanece cerrado en algunas ocasiones y en caso de emergencia el centro se encarga de trasladar al paciente al hospital más cercano. (Ver figura 18)

Espacio de recreación

Cuenta con una cancha de básquet y un pequeño parque para niños, en este se realizan actividades culturales, pero se encuentra en pésimas condiciones y no está habilitada para la cantidad de niños que viven en la comunidad.

La comunidad La Corona cuenta con las condiciones necesarias para recibir a los visitantes nacionales y extranjeros ofreciendo los servicios básicos de agua, luz eléctrica y salud, esto permite la integración de los turistas de una manera más segura, con pequeña deficiencia ya que es una comunidad rural alejada del casco urbano.

5.8 Oferta y Demanda turística de la comunidad La Corona



El grupo de Asesoría personal IONOS (2019) define que:

La oferta y demanda juegan un papel determinante en la planificación de futuro de una empresa. Independientemente de si queremos ofrecer nuevos productos o servicios o realizar un plan de empresa para una nueva empresa, lo que determina el éxito y el fracaso son las necesidades actuales del mercado (demanda) y la situación real (IONOS, 2019)

Oferta turística de la comunidad La Corona

De acuerdo a la variable de estudio de servicio turístico, en la oferta se presenta por el potencial turístico que posee la comunidad, lo que permite identificar los recursos que poseen para el desarrollo del destino turístico y darle un mayor impulso como centro turístico en el municipio de San Ramón. Dentro de la comunidad La Corona se encuentran 4 fincas que ofrecen servicios turísticos:

Cuadro 11. Oferta “Finca La Canavalia”

Entrada a la Finca		Vista de la laguna artificial
		
Finca Canavalia		Descripción
Tipo de propiedad	Privada	ADDAC es una organización que cuenta con 95 mz de tierra que trabaja con familias productoras. Tiene un perfil de escuela de enseñanza para productores y servicio agro turísticos.
Encargado de Recursos	Mario Ríos	
Tipo de Turismo asociado	Agroturismo Ecoturismo Turismo educativo	
Ubicación del atractivo	Comunidad La Corona frente a la iglesia católica. 1 km de la entrada de la comunidad	
Especie de flora y fauna	Cuenta con diferentes flora y fauna como: Fauna: Oso perezosos, monos Congo, pájaro carpintero, colibríes, guardabarranco, armadillo, ardillas, guatusos, culebras. Flora: árbol de pera, bambú, pino, cacao, almendra, coco, guarumo.	
Comercialización de recurso	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Boca a Boca ➤ Redes sociales. ➤ Comunicación interpersonal ➤ Convenios con Tour operadoras 	
Oferta	Descripción	Precio
Servicio de alojamiento	3 Cabañas (capacidad 15 personas cada una)	\$10 la noche por persona

Cuadro 11 Continuación...		
Servicio de Alimentación	Desayuno Almuerzo bufet Cena	Desayuno y Cena \$ 3 Almuerzo \$5
Servicio de Guía Turístico	Cuenta con guías especializados para la zona	
Senderismo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Senderismo a los cafetales ➤ Tour de cacao ➤ Mirador ➤ Laguna artificial ➤ Bosque de pino ➤ Ordeño 	
Seguridad para el Turista	No se presenta riesgo a los turistas ya que es una zona segura	
Otros rubros	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cultivo de cacao ➤ Ganadería ➤ Café ➤ Apicultura ➤ Crianza de pollo de engorde (actualmente no lo están realizando) 	
Capacidad máxima de clientes	La Finca Canavalia tiene la capacidad de atender a 45 personas por día	
Actividades		
Actuales	Potenciales	
Disfrutar el rico clima de la zona, buena vista rodeado de gran variedad de flora y fauna, al mismo tiempo podrá disfrutar de las actividades recreativas que oferta el centro turístico.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Avistamiento de aves ➤ Observación de flores ➤ Cabalgata ➤ Observación de bosque de pino 	
Análisis de potencial	Actualmente por la situación sociopolítica y problemas sanitarios (COVID19) todos los proyectos en desarrollo se han detenido, pero la finca cuenta con el potencial y las condiciones para recibir visitantes	

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 12. Oferta " Finca San Jorge"

Salto La Corona		Lo que ofrece la Finca	
			
Finca San Jorge		Descripción	
Tipo de propiedad	Privada	Esta finca cuenta con 23 Mz de tierra dentro de las cuales se encuentra parte del rio La Corona y el salto que es el atractivo más importante y visitado en la comunidad. Dentro de la finca se pueden apreciar gran cantidad de árboles frutales, belleza escénica, y mucha fauna silvestre, con un clima acogedor que lo hace perfecto para disfrutar.	
Encargado de Recursos	Félix Trewin		
	Agroturismo Ecoturismo		
Ubicación del atractivo	Comunidad La Corona frente al centro de salud 1 km desde la entrada.		
Especie de Flora y Fauna	Cuenta con diferentes de Flora y Fauna como: Fauna: Oso perezosos, pájaro carpintero, colibríes, guardabarranco, armadillo, ardillas, guatusos. Flora: Nancite, plátano cuadrado, pino, cacao, almendra, coco.		
Comercialización de recurso	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Boca a Boca ➤ Convenios con Finca La Canavalia. 		
Servicio Turístico			
Oferta	Descripción	Precio de entrada al lugar	
Servicio de Alojamiento	No cuentan	1.00 dólar	
Servicio de Alimentación	No Cuentan		
Servicio de Guía Turístico	Félix Trewin, propietario de la finca se encarga de realizar los recorridos dentro de su finca		
Senderismo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Senderismo a los cafetales ➤ Salto La Corona 		
Seguridad para el Turista	No cuenta con señalizaciones para los turistas, ni con guías especializados para primeros auxilios.		

Cuadro 12 Continuación...	
Otros rubros	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cultivo de cacao ➤ Cultivo de plátano ➤ Café ➤ Crianza de cerdos ➤ Cultivo de mandarinas
Capacidad máxima de clientes	De acuerdo a la capacidad máxima para realizar senderismo o caminatas hacia la cascada es de 10 personas en un lapso de 15 minutos como mínimo de diferencia.
Actividades	
Actuales	Potenciales
El disfrute del rico clima de la zona, buena vista rodeado de gran variedad de flora y fauna, conocer el salto la corona y poder disfrutar de las ricas aguas que esta ofrece.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Avistamiento de aves ➤ Observación de flores ➤ Cabalgata
Análisis de potencial	Actualmente por la situación sociopolítica y problemas sanitarios todos los proyectos en desarrollo se has detenido, pero a finca cuenta con el potencial y las condiciones para recibir visitantes
Problemáticas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contaminación ambiental ✓ Desechos de residuos tóxicos al rio ✓ Despale en la zona aledañas

Fuente: Propia



Cuadro 13. Oferta “Finca El Guayabo”

Vista Panorámica	Lo que ofrece la Finca
	
Finca el Guayabo	
Tipo de propiedad	Descripción
Privada	La finca el guayabo cuenta con 17 Mz de tierra donde dentro de esta se encuentra gran parte de siembras de cacao, café y banano, cuenta con clima perfecto, un rancho donde poder estar. Actualmente están incursionando en la crianza de pollo de engorde como otro rubro. Dentro de la finca se pueden apreciar gran cantidad de árboles frutales, belleza escénica, y mucha fauna silvestre.
Encargado de Recursos	
Aura valle	
Tipo de Turismo asociado	
Agroturismo Ecoturismo	

Cuadro 13 Continuación...		
Ubicación del atractivo	Comunidad La Corona frente a la iglesia católica 1 km de la entrada de la comunidad	
Especie de flora y fauna	Cuenta con diferentes de flora y fauna como: Fauna: Pájaro carpintero, colibríes, guardabarranco y oso perezoso. Flora: plátano, cacao, café.	
Comercialización de recurso	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Boca a Boca ➤ Convenios con Finca La Canavalia. 	
Servicio Turístico		
Oferta	Descripción	Precio
Servicio de Alojamiento	2 cuartos con capacidad de dos personas c/u	10 dólares por personas.
Servicio de Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desayuno ➤ Almuerzo ➤ Cena 	Desayuno y cena 3 dólares Almuerzo 5 dólares
Servicio de Guía Turístico	Aura se encargaba de mostrar su finca	
Servicios Artesanales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración de nacatamales (Los turistas son los encargados de elaborar sus propios nacatamales) ➤ Elaboración de pinolillo y tortilla 	
Seguridad para el Turista	No se presenta riesgo a los turistas ya que es una zona segura	
Otros rubros	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cultivo de cacao ➤ Cultivo de plátano ➤ Café ➤ Crianza de pollos de engorde 	
Capacidad máxima de clientes	De acuerdo a la capacidad máxima para realizar senderismo o caminatas hacia la cascada es de 10 personas en un lapso de 15 minutos como mínimo de diferencia.	
Actividades		
Actuales		Potenciales
El disfrute del rico clima de la zona, buena vista rodeado de gran variedad de flora y fauna, conocer los alrededores de la finca, el proceso del café, la elaboración del pinolillo.		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cabalgata
Análisis de potencial	Actualmente por la situación sociopolítica y problemas sanitarios todos los proyectos en desarrollo se has detenido, pero a finca cuenta con el potencial y las condiciones para recibir visitantes	
Problemáticas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contaminación ambiental ✓ Despale en la zona aledañas ✓ Robo de cultivos 	

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 14. Oferta “Finca Mil Flores”

Vista Panorámica		Lo que Ofrece la Finca
		
Finca Mil Flores		Descripción
Tipo de propiedad	Privada	La finca mil Flores cuenta con 3 1/2 Mz de tierra donde dentro de esta se encuentra gran parte de siembras de plátano, maíz, café y cacao. cuenta con clima perfecto, un rancho donde poder estar. Dentro de la finca se pueden apreciar gran cantidad de árboles frutales, belleza escénica, y mucha fauna silvestre.
Encargado de Recursos	Alfredo Rosales	
Tipo de Turismo asociado	Agroturismo Ecoturismo	
Ubicación del atractivo	Comunidad La Corona frente al colegio.	
Especie de flora y fauna	Cuenta con diferentes de flora y fauna como: Fauna: Pájaro carpintero, osos perezosos, guatusos, colibríes. Flora: cedro, nogal, guagua, guayaba, aguacate, plátano, cacao, café.	
Comercialización de recurso	➤ Boca a Boca	
Servicio Turístico		
Oferta	Descripción	Precio
Servicio de Alojamiento	2 cuartos con capacidad de dos personas c/u	10 dólares por personas.
Servicio de Alimentación	➤ Desayuno ➤ Almuerzo ➤ Cena	Desayuno y cena 3 dólares Almuerzo 5 dólares
Servicio de Guía Turístico	Alfredo se encargaba de mostrar su finca	
Servicios Artesanales	➤ Recolección de café (proceso del café)	
Seguridad para el Turista	No se presenta riesgo a los turistas ya que es una zona segura. Pero no cuentan con señalización y guías especializados.	
Otros rubros	➤ Cultivo de Maíz ➤ Cultivo de plátano ➤ Café	

Cuadro 14 Continuación...	
Capacidad máxima de clientes	De acuerdo a la capacidad máxima para realizar senderismo o caminatas hacia la cascada es de 10 personas en un lapso de 15 minutos como mínimo de diferencia.
Actividades	
Actuales	Potenciales
El disfrute del rico clima de la zona, buena vista rodeado de gran variedad de flora y fauna, conocer los alrededores de la finca, el ojo de agua y el proceso del café.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cabalgata ➤ Avistamiento de aves
Análisis de potencial	Actualmente por la situación sociopolítica y problemas sanitarios todos los proyectos en desarrollo se has detenido, pero la finca cuenta con el potencial y las condiciones para recibir visitantes
Problemáticas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contaminación ambiental ✓ Despale en la zona aledañas ✓ Robo de cultivos

Fuente: Elaboración Propia.

Estas fincas permiten que el turista entre en contacto los recursos naturales que ofrece la comunidad La Corona y los comunitarios se encargan de darles un valor agregado ofreciendo servicios de alimentación, hospedaje y otras rutinas diarias que para los comunitarios son comunes, pero para el turista extranjero son prácticas nuevas, haciendo más completa la experiencia.

5.8.1 Demanda Turística de la comunidad La Corona

Es importante mencionar que en la actualidad no hay estudios específicos dirigidos a la demanda nacional y su promoción a lo interno del país (Katia Espino, 2006).

Según los comunitarios la demanda actual de la comunidad La Corona se encuentra en niveles bajos en comparación a años anteriores, debido a fenómenos mayores como las crisis socio política y sanitaria que han atravesado por Nicaragua, sin embargo, por motivos de ausencia de visitantes a la comunidad y la carencia de información documentada, hemos fundamentado la presente investigación en las visitas de turistas del año 2018.

Los datos obtenidos a base de la demanda fueron recolectados como principal referencia por la información que nos brindó el responsable de la finca la Canavalia Mario Rio ya que son el

principal receptor y encargados de llevar el turismo a la comunidad, pero no cuentan con cifras estadísticas establecida, siendo estos datos confirmados por los propietarios de las fincas El Guayabo, San Jorge y Mil Flores.

Justificando la información obtenida, por los propietarios o encargados de las fincas que ofrecen servicios turísticos se ha clasificado los turistas de la siguiente manera:

- Turistas que permanecen por más de 24 horas que conviven y realizan actividades que se desarrollan en la comunidad.
- Excursionistas que no se exceden de 24 horas.

Demanda Real

En cuanto a la demanda actual la comunidad La Corona, carece de un diseño de producto turístico establecido, cabe destacar que los sitios con mayor atractivo mantienen visita de familias de comunidades aledañas, lo cual no hacen ningún tipo de consumo que genere ingresos económicos. De acuerdo a la información de los propietarios de las Fincas La Canavalia, San Jorge, El Guayabo y Mil flore que ofrecen turismo, los visitantes a los sitios llegan por preferencia de realizar turismo educativo y ecológico, estar en contacto con la naturaleza, visitar el salto La Corona y los Tour de café.

Demanda Potencial

De acuerdo a la demanda real, la actividad Turística en la Comunidad la Corona podrá favorecer el desarrollo de los destinos turísticos, al incorporar nuevos mercados que busquen vivir nuevas experiencias en lugares poco conocidos y explorado.

Esto beneficiaria a la comunidad, ya que cuenta con gran diversidad de belleza natural, cultural y local permitiendo posicionarla a las tendencias actuales dentro del mercado.

Análisis de la demanda

Debido a la crisis sociopolítica y sanitaria que ha atravesado nuestro país, la demanda hasta el 2018 en La Corona ha sido insuficiente.



Figura 19: Visita de Turistas extranjeros
Fuente: Pagina de Facebook

Los centros turísticos según don Mario Rio encargado de la Finca La Canavalia no recibieron ni el 10% de visitantes nacionales y extranjeros (Ver figura 19).

Comparado con años anteriores, según el señor Rio sus estadísticas antes del año 2018 eran las siguientes:

Finca La Canavalia

Según el Cuadro 15, la finca La Canavalia es una finca modelo que en el año 2018 recibía de forma mensual de 10-20 grupos de 30 a 40 personas con motivos de recreación, descanso y además funciona como centro de capacitación para empresas que decidan cambiar de escenario junto a sus trabajadores y realizar prácticas de aprendizaje en el área rural.

Cuadro 15. Análisis de la Demanda

Finca La Canavalia					
N° de turistas al mes	Motivo de viaje	Forma de Viaje	Nacionalidad	Productos consumidos	
600	Recreación		- Alemania	- Avistamiento de aves	
	Descanso		- Suiza	- Tour de café	
	Capacitaciones			- Francia	- Tour de cacao, muestra de chocolates
				- Europa	- Salto la corona
				- Estados Unidos	- Hospedaje
				- Nacionales	- Capacitaciones
			- Alimentación		

Fuente: Ing. Mario Rio encargado de la Finca La Canavalia

Debido a la alta demanda de turistas con las que contaba la Finca La Canavalia, el responsable decidió motivar a los propietarios de las fincas vecinas a prestar servicios de hospedaje, alimentación y senderismo.



Figura 20: Visita de turistas a la Finca El Guayabo
Fuente: Propia

Es por ello que La finca El Guayabo y la finca Mil Flores para emprender el desarrollo turístico implementaron infraestructura de hospedaje y convenios con la tour operadora Matagalpa tour y la finca San Jorge desarrollo infraestructura de seguridad para visitar la cascada. (Ver Figura 20)

5.9 Factores internos y externos que intervienen en el desarrollo de la comunidad La Corona

En este componente, de acuerdo a la variable de investigación Factores internos y externos se obtuvieron resultados mediante entrevista realizada a los propietarios de las fincas que ofertan servicios turísticos y a través de la aplicación del método de observación, se identificó todos aquellos factores que se puedan llevar a cabo en el desarrollo e implementación del modelo de desarrollo sostenible y actividades turísticas de la comunidad en estudio. Por tanto, se presenta la matriz de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) que presenta la zona.

Para la obtención de esta información también se requirió la implementación de un taller con la participación de 13 comunitarios para la realización del análisis FODA, entre los que se encontraban dueños de finca, agricultores, docentes y estudiantes.

El análisis DAFO es una herramienta de planeación que nos permitió conocer datos generales que repercuten en el desarrollo del turismo en la comunidad La Corona, ayudando a identificar su situación interna y externa y dando paso a planificar estrategias de fortalecimiento de la actividad turística en la comunidad para luego diseñar un modelo de desarrollo turístico sostenible. (Ver Cuadro 16)

5.9.1 Análisis FODA

Cuadro 16. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad, geográficamente la comunidad es fácil de encontrar por los visitantes. • Áreas Naturales protegidas • Biodiversidad • Precios bajos en los servicios turístico. • Cuentan con potencial natural para la actividad turística. • Clima, las temperaturas bajas de la zona llama la atención de los turistas. • Cuenta con espacios de alojamientos para la estadía de turistas. • Cuenta con diversidad de potenciales turísticos y actividades a realizar dentro de la comunidad. • Excelente ubicación geográfica de los atractivos. • La comunidad la corona cuenta con servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y telecomunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • La conservación del potencial natural a través de (Proyecto BREEDCAFS) que implementa el sistema agroforestal en el cultivo del café 100% bajo sombra la fundación NICAFRANCE⁸ en las comunidades de San Ramón. • Apoyo por parte de ONG e instituciones gubernamentales con proyectos sociales para el desarrollo del potencial humano parte de las organizaciones que apoyan son: Red de voluntarios, visión mundial, infancia sin frontera y fundación⁹ arcoíris.

⁸ NICAFRANCE: Somos una fundación sostenible en los territorios más vulnerables donde trabajamos de manera colaborativa, en el emprendimiento de iniciativas sociales, la investigación científica y el desarrollo de modelos innovadores para la adaptación al cambio climático.

⁹ Fundación Arcoíris: Promover procesos y proyectos con plena participación de los actores sociales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población y al desarrollo del país, bajo los principios de equidad y solidaridad.

Cuadro 16 Continuación...	
<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad está interesada en la participación de las actividades turísticas. • Vías de acceso en buen estado para los visitantes. • Talento humano interesado en participar en el desarrollo turístico de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de alianzas y convenios con tour operadoras que visitan la zona como Matagalpa tour. • Existen tour operadoras que visitan la comunidad la Corona. • Existen medios comunicativos locales como “Radio Digital en vivo 100.1 Matagalpa” canal televisivo YesTv, que pueden promocionar la comunidad la corona como turismo natural y los centros turísticos que ya existen. • Promoción del INTUR, universidades y organizaciones no gubernamentales que visitan la corona. • Crecimiento de las actividades turísticas en San Ramón
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Las vías de acceso a la comunidad se encuentran en mal estado para el comercio. • La población no conoce el potencial turístico de la comunidad. • No posee promoción publicitaria por parte de la alcaldía ni de los centros turísticos propios de la comunidad la corona. • Carecen de apoyo por parte del INTUR¹⁰ 	<ul style="list-style-type: none"> • Pandemia COVID 19 • Escases de mano de obra por causa de la minería. • Sequía en tiempos de verano y deterioro de vías de acceso por inundaciones. • Inestabilidad sociopolítica en el país limita la visita de turistas

¹⁰ INTUR: Instituto Nicaragüense de Turismo

Cuadro 16 Continuación...

<ul style="list-style-type: none">• La comunidad carece de un sistema de organización (Organización comunitarias o comités comunales) que se encarguen de la seguridad, proyección empresarial y Organización comunitaria familiar.• No poseen con señalización adecuadas para llegar al lugar.• Inexperiencia de la comunidad con respecto al turismo comunitario• Poca visión empresarial para el desarrollo de los centros y falta de proyección• Carecen de clasificadores de basuras.• Los centros turísticos no se encuentran con un registro de visitantes• Algunos centros turísticos no tienen acceso a páginas web ni redes sociales que brinden información• Carecen de personal capacitado para la atención de los turistas y con dominio del idioma inglés, primeros auxilios, guías capacitados.• Falta de promoción y planificación estratégica del marketing a nivel comunitario• La comunidad carece de una estrategia de seguridad al turista.	<ul style="list-style-type: none">• Desinterés de inversionistas extranjeros por la inestabilidad sociopolítica del país.• Migración de los comunitarios ya sea fuera o dentro del país• Destinos con similar oferta turística en la zona pueden llamar la atención de los visitantes.
---	--

Fuente: Elaboración Propia

5.10 Misión, Visión y Valores de los Objetivos estratégicos

La definición de la misión, visión y valores de los objetivos estratégicos nos permitió definir plazos para la creación e implementación de las estrategias de desarrollo sostenible, logrando establecer metas propuestas que cumplan con los objetivos de desarrollo turístico de la comunidad La Corona.

La elaboración de las estrategias nos permite especificar el enfoque de los objetivos estratégicos y su implementación creando la misión, visión y valores para el cumplimiento de las metas.

Misión: Impulsar el desarrollo rural sostenible comunitario, integrando a la población de La Corona, para el mejoramiento de su calidad de vida, mediante el fortalecimiento del potencial de sus recursos como destino turístico, promoviendo el respeto a la biodiversidad, conservación del patrimonio cultura y el esfuerzo por alcanzar el desarrollo socioeconómico de las familias.

Visión: Ser líder en la implementación del turismo rural y comunitario local con la visión de ofertar el producto a nivel nacional e internacional como iniciativa de modelo de desarrollos sostenible que promueva la organización de los comunitarios en función de su desarrollo integral y permanente para el mejoramiento de su calidad de vida.

Valores: La organización turística de la comunidad La Corona, promueve el desarrollo de valores sociales, humanos, culturales y ambientales como la responsabilidad, respeto, empatía, resiliencia, tradición y esfuerzo, siendo estos bases fundamentales para el crecimiento turístico sostenible que se desarrollan en función del bienestar de los comunitarios.

5.10.1 Objetivos Estratégicos

El análisis DAFO es una técnica para elaborar estrategias adecuadas de desarrollo sostenible que se basan en las Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas de la comunidad La Corona que brindaran posibles soluciones para el crecimiento del turismo rural y comunitario.

Cuadro 17. Estrategias DAFO

OBJETIVO ESTRATEGICO	FORTALEZA(INTERNO)	DEBILIDAD (INTERNO)
<p align="center">Estrategias a partir del análisis FODA en la comunidad La Corona</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuenta con diversidad de potenciales turísticos y actividades a realizar dentro de la comunidad. 2. La comunidad está interesada en la participación de las actividades turísticas. 3. Accesibilidad, geográficamente la comunidad es fácil de encontrar por los visitantes. 4. Áreas Naturales protegidas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La población no conoce el potencial turístico de la comunidad. 2. No posee promoción publicitaria por parte de la alcaldía ni los centros turísticos locales. 3. Carecen de apoyo por parte del INTUR. 4. La comunidad carece de un sistema de organización (Organización comunitarias o comités comunales) 5. No poseen señalizaciones adecuadas para llegar al lugar 6. Los centros turísticos no se encuentran con un registro de visitantes

Cuadro 17 Continuación...		
OPORTUNIDAD (EXTERNO)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<p>1. Presencia de la fundación NICAFRANCE en las comunidades de San Ramón.</p> <p>2. Apoyo por parte de ONG (fundación arcoíris, infancia sin fronteras y Visión mundial) o instituciones gubernamentales (INTUR) con proyectos sociales que desarrollan el potencial humano</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alianzas con Tour Operadoras que visitan la zona como Matagalpa tour. <p>3. Promoción del INTUR, universidades y organizaciones no gubernamentales que visitan la corona.</p>	<p>FO1: F1, F3, O4 Realizar publicidad masiva con personal capacitado del INTUR a través de redes sociales y canales televisivos para promocionar las mejores ofertas turísticas a bajos costos promoviendo la seguridad a los turistas.</p> <p>FO2: F2, O3 Establecer alianzas con los dueños de fincas con potencial para la comercialización del atractivo por medio de los tours operadoras.</p> <p>FO3: F4, O1 Asociación de NICAFRACE con los cafetaleros para implementar el sistema agroforestal, ayudando a la conservación de áreas verdes y a la mejor calidad del café.</p>	<p>DO1: D1, D4, O4 Creación de una organización comunitaria donde se puedan capacitar a los encargados por medio del INTUR para incentivar al desarrollo de los atractivos, aprovechando la diversidad de recursos naturales que posee la comunidad.</p> <p>DO2: D3, O2 Gestionar capacitaciones y certificaciones de guías turísticos comunitario a través del INTUR (primeros Auxilios, inglés, flora, fauna e historia local) para desarrollar el talento humano de la comunidad.</p> <p>DO3: D2, O3 Realizar convenios donde las tours operadoras den a conocer la comunidad como parte de su oferta de mercado por medio de sus redes sociales (Matagalpa Tour)</p>

Cuadro 17 Continuación...		
AMENAZA (EXTERNO)	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
<p>1. Actividad minera acabando con los recursos naturales.</p> <p>2. Sequía en tiempos de verano y deterioro de vías de acceso por inundaciones.</p> <p>3. Escases de mano de obra por causa de la minería.</p> <p>4. Migración de los comunitarios ya sea fuera o dentro del país</p> <p>5. Desinterés de inversionistas extranjeros por la inestabilidad sociopolítica y sanitaria del país.</p>	<p>FA1: F1, A1, A2 Crear campañas de reforestación que involucren a los estudiantes de primaria y secundaria de la escuela la corona con el apoyo de infancia sin frontera y visión mundial en la conservación, promoción de las buenas prácticas ambientales para atraer la visita de los turistas nacionales y extranjeros.</p> <p>FA2: F2, A3 Emprender, realizando préstamos de inversión, implementación y acondicionamiento de proyectos por medio de MEFCCA¹¹ e INTUR para crear empleos locales y nuevas ofertas turísticas involucrando a los comunitarios que deseen participar o que cuenten con potencial turístico.</p> <p>FA3: F2, A4 Aumento de la oferta turística con la creación de Huertos - Biointensivos con asesoramiento de la fundación NICA FRANCE a los comunitario.</p>	<p>DA: D2, A5 Capacitación en el área de Marketing y publicidad a los propietarios de finca con potencial turístico por medio de la plataforma Nicaragua Emprende para impulsar los atractivos de la comunidad en el mercado turístico nacional e internacional.</p>

Fuente: Elaboración Propia

¹¹ MEFCCA: Ministerio de la Economía Familiar

5.11 Plan estratégico para el diseño del modelo de desarrollo turístico sostenible de la comunidad la Corona departamento de Matagalpa.

La creación de este plan surge de la información propia de la comunidad y de los objetivos establecidos en el plan que se está desarrollando a nivel de Municipio que lleva por nombre *Plan estratégico de desarrollo Municipal con enfoque Biocultural. Con un periodo de 2018-2028.*

Este plan coincide con las estrategias y la necesidad de potencializar los recursos con que cuenta la comunidad, creando un Modelo de Turismo Sostenible que este en dirección al Plan Estratégico de La Corona.

Lo primordial es crear acciones (identificación, organización, Alianzas...) para la puesta en acción de las estrategias y así darle valor agregado e impulsar La Corona como un destino turístico, de esta forma serán beneficiados tanto los comunitarios con el desarrollo económico como los turistas al poder realizar actividades recreativas autóctonas de la zona, en un ambiente seguro, fresco y natural, preservando el ecosistema y a costos accesibles.

Para la creación de este plan estratégico no se pueden obviar las tendencias actuales que nos muestra lo que espera la demanda del turista potencial a nivel internacional, aunque inicialmente solo nos enfoquemos en suplir una demanda a nivel local, pero con la visión de cubrir las preferencias de una demanda de turistas potenciales de destinos más lejanas.

Para la realización de las estrategias por medio del análisis FODA, se desarrollaron uniendo elementos que se relacionen entre sí para crear posibles soluciones, la creación se realizó dentro de la institución Universidad Nacional Agraria, convocando a la comunidad en general, contando con la participación de 10 participantes para la validación de las estrategias de desarrollo sostenible.

Cuadro 18. Plan estratégico, primera dimensión

Dimensión: Gestión Sostenible Efectiva			
Objetivo específico: Desarrollar el talento humano como gestión del turismo rural y comunitario en la Corona			
Línea estratégica: Crear Organización comunitarias y alianzas para el turismo Rural sostenible			
Actividad	Responsables e involucrados	Requerimientos	Duración prevista
1. Crear Organización comunitaria para el turismo rural sostenible	Marco Luna, líder comunitario y Félix Trewin	- Plan estratégico de la Corona - Asesoramiento legal - Recursos económicos	1 año
2. Elaborar plan de acción turística comunitaria	- Organización comunitaria turística de La Corona - Alcaldía Municipal	- Plan estratégico de la Corona - Plan estratégico Municipal.	6 meses
3. Crear programas de capacitación a los comunitarios	- Organización comunitaria Turística de la Corona - INTUR ¹² - UNA	- Plan estratégico - Material didáctico - Escuela la Corona - Recursos económicos - Programa de capacitación	5 años
4. Realizar programa de prácticas y voluntariados en alianza con instituciones a fin de retribuir la aplicación de los conocimientos a la comunidad.	- INTUR - UNA - Infancia sin Frontera - Alcaldía Municipal - Organización comunitaria.	- Plan estratégico - Recursos económicos - Programa de intercambio de conocimientos	5 años

Fuente: Elaboración Propia

¹² INTUR: Instituto Nicaragüense de Turismo

Cuadro 19. Plan estratégico, tercera dimensión

Dimensión: Beneficios para la comunidad, los visitantes y la cultura en la corona			
Objetivo General: Fortalecer la organización comunitaria para un buen manejo de los recursos naturales, económico y culturales que existen dentro de la comunidad la Corona.			
Línea estratégica: Implementar programas de posicionamiento a nivel regional como clave general de desarrollo de talento humano con identidad cultural.			
Actividad	Responsables e involucrados	Requerimientos	Duración prevista
1. Establecer programa de reforestación estudiantil	- Dirección escolar la Corona - Dirección escolar la Corona - Organización comunitaria turística	- Plan de acción turística comunitaria - Material didáctico	1 mes
2. Reforestación de la comunidad la Corona	- la Corona - Comité de padres de familia - Alcaldía Municipal NICA FRANCE	- Recursos económicos - Plantas forestales y frutales	Anualmente
3. Establecimiento y monitoreo de huertos escolares	- Dirección escolar la Corona - Organización comunitaria turística la Corona - Comité de padres de familia - Alcaldía Municipal NICA FRANCE	- Recursos económicos - Material didáctico - Área para establecer el huerto - Materiales e insumos hortícolas	Anualmente
4. Establecimiento y monitores de huertos Bio-intensivos	- Organización comunitaria turística la Corona - Alcaldía Municipal NICA FRANCE	- Recursos económicos - Material didáctico - Área para establecer los huertos - Materiales e insumos hortícolas	Anualmente
5. Capacitaciones por medio del INC para el fortalecimiento del talento humano	- Dirección escolar de la corona - Organización comunitaria - Alcaldía	- Plan de acción turística comunitaria	5 años

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 20. Plan estratégico, segunda dimensión

Dimensión: Beneficios económicos para la comunidad la Corona			
Objetivo General: Crear alianzas por medio de las instituciones prestadoras de servicios turístico (Tour operadoras) para la implementación de nuevos destinos con potencial turístico.			
Línea estratégica: Desarrollar campaña de divulgación de los destinos turísticos de la comunidad la corona			
Actividad	Responsables e involucrados	Requerimientos	Duración prevista
Establecer convenios con MEFCA e INTUR para obtener préstamos de inversión comunitario	- INTUR - MEFCCA - Organización comunitaria turística la Corona	- Plan de acción turística comunitaria	3 meses
Creación de ferias de emprendedurismo	- INTUR - MEFCCA - Organización comunitaria turística la Corona	- Plan de acción turística comunitaria	Cada 6 meses

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 21. Plan estratégico, cuarta dimensión

Dimensión: Beneficios para el medio ambiente en la comunidad la corona.			
Objetivo General: Fomentar en la población de la comunidad la corona una cultura ambientalista que cuide y reserve los recursos naturales de la zona			
Línea estratégica: Crear campaña de recuperación y preservación de las ecosistémicas.			
Actividad	Responsables e involucrados	Requerimientos	Duración prevista
1. Establecer alianza con la fundación NICA FRANCE	- Organización comunitaria turística - NICA FRANCE	- Plan estratégico - Plan de acción turística comunitaria	5 años
2. Realizar charlas sobre la recuperación de los ecosistemas y programa de reforestación	- Infancia sin frontera - Dirección escolar la Corona - Iglesias Locales	- Material didáctico - Local: escuela la Corona - Recursos Económicos - Programa de capacitación	5 años

Fuente: Elaboración Propia

5.11.1 Cronograma de actividades

Debido a la realización de diversas actividades dentro del plan estratégico es conveniente la realización de un cronograma de actividades, esto nos permitirá establecer el tiempo que conllevará hacer las actividades, así como facilitar el proceso de seguimiento y control en el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Cuadro 22. Cronograma de actividades de las líneas estratégicas

Línea Estratégica																				
Actividades	Años																			Observaciones
	2022				2023				2024				2025				2026			
	1 semestre	2 semestre	3 semestre	4 semestre	1 semestre	2 semestre	3 semestre	4 semestre	1 semestre	2 semestre	3 semestre	4 semestre	1 semestre	2 semestre	3 semestre	4 semestre	1 semestre	2 semestre	3 semestre	
Línea Estratégica 1: Crear una Organización comunitarias, alianzas para la creación de un producto turístico para el turismo Rural sostenible																				
1. Crear Organización comunitaria para el turismo rural sostenible				X																
2. Elaborar plan de acción turística comunitaria				X																
3. Crear programas de capacitación a los comunitarios					X		X	X			X		X			X	X			X

Cuadro 22 continuación...																				
4. Realizar programa de prácticas en instituciones a fin de retribuir la aplicación de los conocimientos a la comunidad.							X											X		
Línea estratégica 2: Implementar programas para el posicionamiento a nivel regional como clave general de desarrollo de talento humano con identidad cultural.																				
1. Establecer programa de reforestación estudiantil							X													
2. Reforestación de la comunidad la Corona				X															X	
3. Establecimiento y monitoreo de huertos escolares							X												X	
4. Establecimiento y monitores de huertos Bio-intensivos							X												X	
5. Capacitaciones por medio del INC ¹³ para el fortalecimiento del talento humano				X															X	
Línea estratégica 3: Desarrollar campaña de divulgación de los destinos turísticos de la comunidad la corona																				
1. Establecer convenios con																				

¹³ INC: Instituto Nicaragüense de Cultura.

MEFFCA e INTUR para obtener préstamos de inversión comunitario						X																
2. Creación de ferias de emprendedurismo					X				X				X				X			X		
Línea estratégica 4: Crear campaña de recuperación y preservación de las ecosistemitas.																						
1. Establecer alianza con la fundación NICA FRANCE						X			X				X				X					
2. Realizar charlas sobre la recuperación de los ecosistemas y programa de reforestación						X			X				X				X					

Fuente: Elaboración Propia

5.12 Modelo de desarrollo sostenible en la comunidad "La Corona"

Dentro del modelo propuesto en el presente estudio, se tomaron como referencia el Modelo de gestión turística comunitaria (CODESPA, 2011) y el Modelo de desarrollo turístico sostenible para cantones costeros: herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador (DIALNET, 2017)

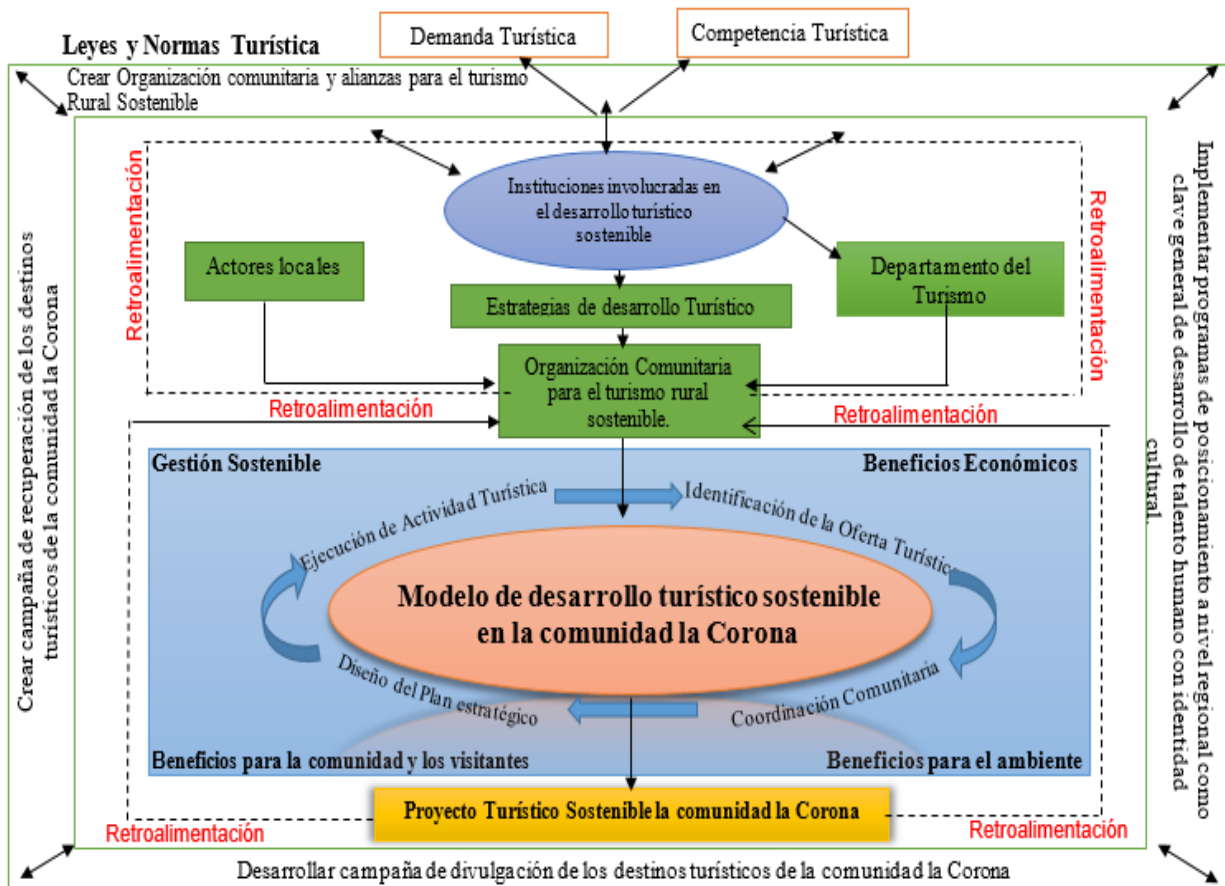


Figura 21. Modelo de desarrollo turístico sostenible en la comunidad La Corona
Fuente: Elaboración propia tomado de (CODESPA, 2011) y (DIALNET, 2017)

Se diseñó el modelo de desarrollo sostenible con el objetivo de garantizar el turismo rural y comunitario en la comunidad la Corona, departamento de Matagalpa, de modo que permita satisfacer las necesidades de la comunidad sin comprometer el futuro de las siguientes generaciones, manteniendo el equilibrio y aprovechando los recursos sin causar daño a largo plazo (Ver figura 21)

Seguidamente se hará referencia de cada componente del modelo de desarrollo sostenible.



Figura 22 Líneas Estratégicas Sostenibles
Fuente: Elaboración propia

Este modelo está fundamentado en 4 líneas estratégicas que van conforme a las dimensiones de la sostenibilidad (Ver figura 22)

El destino como tal es importante y fundamental para el sistema turístico y las instituciones correspondientes deberán actuar e interactuar para la optimización de los beneficios que traerá el desarrollo del turismo en esta zona.

Se espera que este modelo sea implementado por los actores principales que son los comunitarios de la Corona en coordinación con los encargados del INTUR del municipio de San Ramón Matagalpa, de forma que la documentación que se genere de esta experiencia sea ejemplo de motivación para otras comunidades con potencial turístico.

Turismo en la Comunidad La Corona

El turismo actualmente se encuentra estancado por diversas situaciones que se han desarrollado desde el año 2018 por problemas sociales en el país y posteriormente por problemas sanitarios a causa del COVID- 19. Pero antes de los acontecimientos el turismo en la comunidad se encontraba como motor de desarrollo para los comunitarios, complementario a sus labores cotidianas, generador de empleo e ingreso alternativos a su trabajo. La comunidad la Corona ofrece diversidad de atractivos naturales y culturales que impulsan y brindan diversidad de ecosistemas.

En los últimos años la oferta y la demanda turística de La Corona a sido muy limitado, pero se espera que nuevas actividades de desarrollo ayuden a la potencialización de la comunidad en general y así los miembros de la comunidad puedan obtener benéficos sociales y económicos ya sean directos e indirectos de instituciones gubernamentales o por ONG para llevar a cabo el plan estratégico del turismo sostenible rural y comunitario.

En función de garantizar que estas acciones cumplan con sus objetivos se debe de desarrollar una planificación cuidadosa dentro de la comunidad que brinde los lineamientos que faciliten la gestión turística y oriente las acciones pertinentes para el desarrollo turístico sostenible e inclusivo. (FAO, 2014)

Desarrollo Turístico sostenible de la comunidad la Corona

El desarrollo turístico sostenible contribuye a la mejora de la calidad de vida de la comunidad La Corona, aportando al aprovechamiento del potencial turístico manteniendo el equilibrio de los ecosistemas, el desarrollo del talento humano e incremento económico de las familias dentro de la zona.

Consideración del ciclo de vida del destino

El turismo rural y comunitario en la comunidad La Corona estuvo por mucho tiempo presente en los comunitarios, estaba en la primera etapa de exploración y no se contaban con un diseño turístico y actualmente aun no cuentan, ellos aprendieron a desarrollarlo empíricamente y al

descubrir el potencial la alcaldía y ADDAC¹⁴ comenzaron a realizar inversiones y apoyo a los comunitarios para percibir al turismo en masa.

Actualmente el destino turístico se encuentra en su etapa de desarrollo y se caracteriza por la necesidad de inversión en infraestructura, el destino natural de la comunidad está tomando popularidad por ende se necesita proyectos que garanticen la seguridad de los visitantes y su estadía en la comunidad, capacitación para el desarrollo del talento humano, en liderazgo, guía turístico y primeros auxilios. Los cueltos están contemplado en las estrategias de desarrollo sostenible.

Sostenibilidad del destino

El turismo rural y comunitario sostenible dentro de la comunidad La Corona, debe mantener un equilibrio en las 4 dimensiones que la componen, en lo económico, sociales, culturales y ambientales ya que influyen en el desarrollo, maximizando los beneficios para la comunidad. Este modelo utilizara los criterios y serán adaptados a las necesidades específicas con la comunidad la Corona.

Los criterios del consejo global de turismo sostenible GSTC, tanto para destinos como para la industria, están organizados a lo largo de 4 dimensiones:

- Demostrar una gestión sostenible efectiva.
 - Maximice los beneficios económicos para la comunidad de acogida y minimice los impactos negativos.
 - Maximice los beneficios para las comunidades, los visitantes y la cultura; minimizar los impactos negativos.
 - Maximice los beneficios para el medio ambiente y minimice los impactos negativos.
- (Day. S.f. p.4)

¹⁴ ADDAC: Asociación para la Diversificación y el Desarrollo Agrícola Comunal

En la comunidad La Corona el Turismo sostenible es un nicho del sector servicio, cuyos principios pueden aplicarse ya que cuenta con las características propias para el desarrollo en sus tres dimensiones:

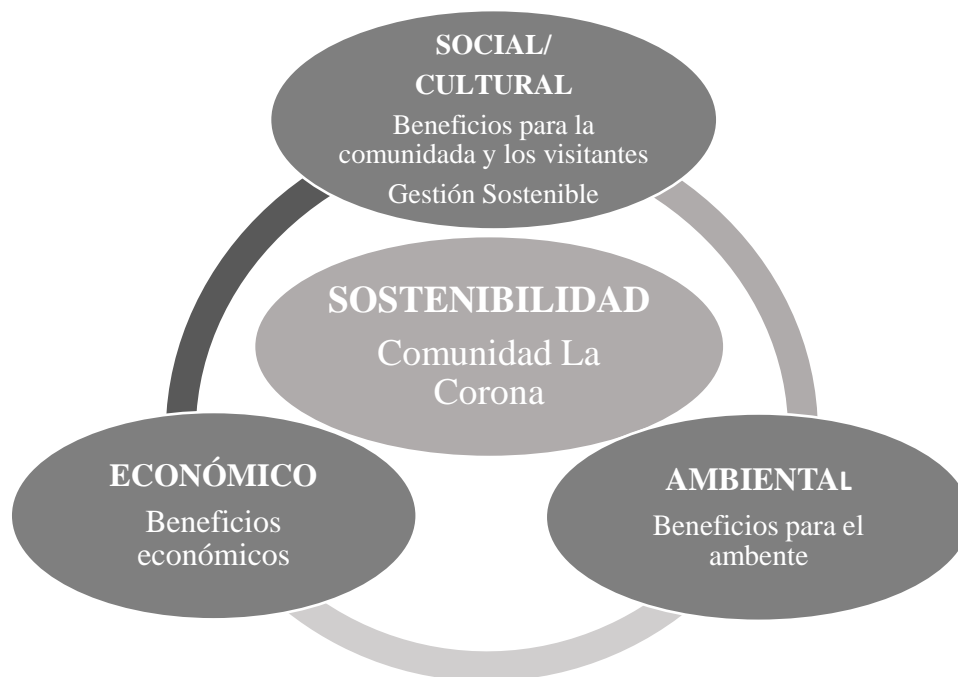


Figura 23.25 Triple línea de base turismo sostenible en La Corona.
Fuente: Elaboración Propia

Según la figura 23 en la comunidad La Corona el turismo sostenible se fundamentan en tres líneas de base que dan lugar a la creación de actividades según las líneas estratégicas.

La Sostenibilidad Ambiental: Para garantizar que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos, se pretende dar salida a posibles soluciones por medio de actividades que aporten a la sostenibilidad ambiental de la comunidad La Corona.

Este se implementará mediante el desarrollo de la estrategia: Crear campaña de recuperación y preservación de los ecosistemas, en las cuales se obtienen beneficios a través de las siguientes actividades:

- **Campaña de reforestación:** crear campaña que involucre a los estudiantes de primaria y secundaria del colegio La Corona, en compañía con instituciones que apoyen esta acción como el MARENA y NICAFRANCE.
- **Creación de Huertos:** Crear huertos comunitarios con asesoramiento de NICAFRANCE que aportaran al desarrollo económico y ambiental ya que serán un punto de visita turística, de igual forma ayudaran a la conservación de especies de flora y fauna silvestre.
- **Clasificadores de basura:** dentro de la comunicada y de los centros tomado como oferta turística, implementar la clasificación basura en orgánico e inorgánico, tomando los desechos orgánicos para uso de abono para el huerto comunitario.

La Sostenibilidad Social y Cultural: Esta dimensión garantiza la igualdad social y potencializa la cultura y valores de la comunidad local, aportando a la preservación y conservación para las siguientes generaciones.

Dentro de la parte social se pueden desarrollar las siguientes actividades:

- Creación de una organización comunitaria que garantice la sostenibilidad de la actividad turística
- A través de la elaborar de plan de acción turística, crear un programa de capacitación para los comunitario que garantice el desarrollo del talento humano en la comunidad La Corona.
- Establecimiento de voluntariados en alianzas a corto, mediano y largo plazo con instituciones a beneficio del turismo rural donde se permitirá el ingreso de personas de fuera de la comunidad con el fin de vivir nuevas experiencias, compartir habilidades y brindar un aporte multicultural a la comunidad en estudio.
- Otra actividad que aporte a que la cultura sea sostenible son talleres de intercambio, donde se realizaran platos típicos en el que la comunidad puede presentar sus platillos

tradicionales y serán degustados, esto con el apoyo de las instituciones gubernamentales como el INTUR y a alcaldía municipal.

La Sostenibilidad Económica: garantiza que el desarrollo de esta dimensión sea económicamente eficiente, que beneficie a todos los comunitarios y destinos turísticos por medio de las líneas estratégicas que incluye el desarrollo de campañas de divulgación de los potenciales turísticos y que estos recursos sean gestionados localmente de manera que se conserven para las generaciones futuras (Albano Iopéz, 2005).

Dentro de la dimensión económica se establecen las siguientes actividades:

- Establecer convenios con el MEFCCA y el INTUR, con el propósito de tener acceso a préstamos para la inversión y desarrollo turístico dentro de la comunidad.
- Involucramiento de los comunitarios en las de ferias de emprendimiento organizadas por instituciones gubernamentales como el INTUR y el MEFCCA, que les permita dar a conocer el potencial de la comunidad La Corona, dando lugar al aumento de la demanda turística y creando mayores beneficios económico.

A través de las estrategias que se efectúan dentro del modelo, se amplían cada uno de los criterios del consejo global de turismo sostenible destacando la creación de la Organización comunitaria en La Corona, las alianzas con tour operadoras que brindaran la oportunidad de difusión de la comunidad, la asociación con NICA FRANCE que apoyaran al desarrollo de los cafetaleros implementando sistema agroforestal aportando a la conservación del ambiente.

Cadena de valor

En la implementación del modelo de desarrollo sostenible de la comunidad La Corona, se creó una cadena de valor que ayuda al proceso de planificación y desarrollo, integrando elementos que sirvan de base para la organización comunitaria.

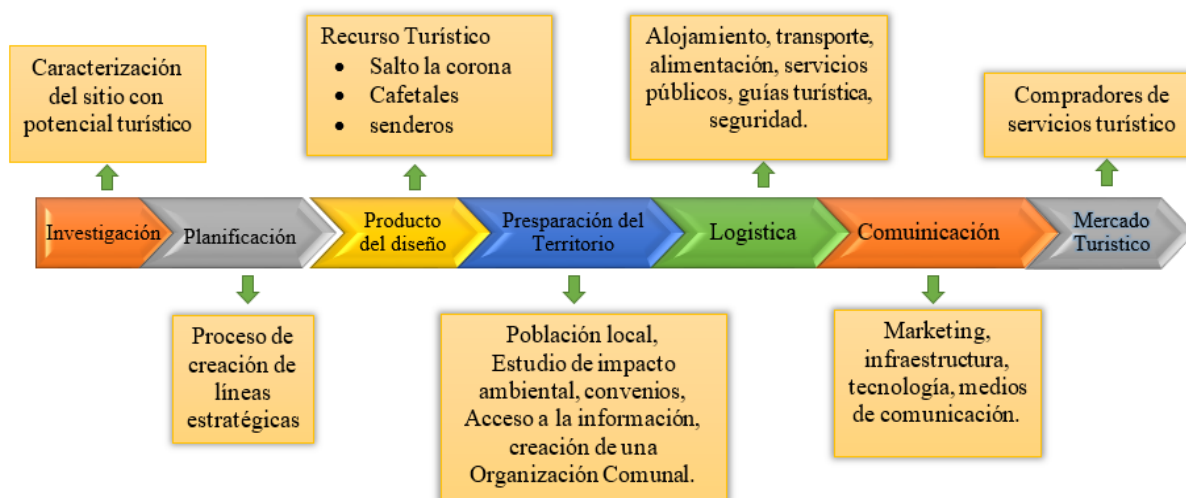


Figura 24. Cadena de Valor.
Fuente: Elaboración propia

- Actores Involucrados**
- Pobladores
 - Centros turísticos locales
 - ONG
 - Alcaldía Municipal
 - Tour operadoras locales
 - Sistema de reservación

Según la figura 24 en la comunidad La Corona, el modelo de desarrollo sostenible se establece por medio de los elementos que aportan al desarrollo y están dentro de la cadena de valor que son:

Investigación: Está orientada a la caracterización de la comunidad La Corona, la identificación del potencial turístico y los recursos con lo que cuenta la comunidad.

Planificación: Es el proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado dentro de La Corona, teniendo en cuenta la situación actual y factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos de cada dimensión a través de las líneas estratégicas establecida por la organización comunal.

Producto del diseño: Este se encargará de medir el nivel de satisfacción de los visitantes dentro de la comunidad y establecer la mejora continua de los servicios turísticos.

Preparación del territorio: permitirá evaluar las tendencias del mercado turístico y las características del territorio para mejora de la oferta de la comunidad La Corona.

Logística: dentro de la logística de la Comunidad hay elementos que ayudaran a alcanzar los objetivos propuestos y lograr la satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros.

Comunicación: la comunicación es imprescindible para dar a conocer el potencial turístico de La Corona, que logre llegar a un público más amplio, entre las herramientas de difusión masiva se encuentran las redes sociales, televisión y radio.

Mercado turístico: El mercado es el área donde los comunitarios y turistas mantienen estrechas relaciones comerciales y llevan a cabo abundantes transacciones, de tal manera que los precios de los productos turísticos tienden a unificarse.

5.12.1 Modelo de organización para la gestión turística comunitaria

En la comunidad La Corona no existe una organización comunitaria que ayude a la gestión de actividades turísticas y desarrollo sostenible a la comunidad. Por tal motivo dentro del modelo de desarrollo turístico sostenible, se propone desarrollar un modelo de organización para la gestión turística comunitaria que indique el proceso que se debe de tomar en cuenta para una buena organización.



Figura 25. Modelo de organización Comunitaria.
Fuente: Elaboración Propia

Según la figura 25, el modelo de organización para la gestión turística comunitaria de La Corona, es uno de los elementos más importantes que aporta al entrelazamiento de las actividades y las funciones a realizarse dentro del modelo de desarrollo turístico de la comunidad, con este modelo se pretende llevar un orden de las acciones a tomar de cada una de las fases que se entrelazan entre sí.

- Fase 1 emprendimiento: Son todos aquellos sitios que se identifican con potencial turístico cuya función es prestar servicio turístico como alimentación, alojamiento o recreación que den un valor agregado a la comunidad.
- Fase 2 Organización de emprendimiento: establece alianza con aquellas organizaciones externas como el (MEFCCA e INTUR) que ayudan al emprendimiento y que aportan a la comunidad por medio de capacitación, asesoramiento y el cumplimiento de las medidas que deben de tomar los prestadores de servicios, como la seguridad turística de los visitantes. garantizando la función de aseguramiento de la calidad de los servicios y la rotación de las familias según sus capacidades en los roles que les permita ofertar los servicios turísticos.
- Fase 3 Organización por comunidad: Red local u Organización comunitaria para el turismo rural sostenible, que tenga la función de coordinar la gestión del producto turístico con las instituciones del sector turismo, con el propósito de implementar proyectos que fomenten el desarrollo del talento humano, la seguridad turística, la creación de un plan de emergencia para casos de crisis de índole social, económico y político, así como la protección del medio ambiente.

Otra función será el control de la calidad del producto turístico de la comunidad La Corona, a través de su gestión para la supervisión y acompañamiento de las instituciones que otorgan los estándares de calidad de las prestaciones de servicios turísticos, de tal forma que los resultados obtenidos, sean retribuidos para el beneficio de la comunidad.

- Fase 4 Red de Comunicación: Con el apoyo de Instituciones que regulan y promueve el desarrollo sostenible del sector turismo, establecer una red que se encarga de la promoción y comercialización del potencial turístico y que sea quien los represente en las diferentes plataformas de comunicación a nivel de políticas de desarrollo a nivel nacional.

Objetivo del modelo de organización para la gestión turística comunitaria: Potencializar la comunicada la Corona mediante la organización comunitaria, posicionándola como un atractivo turístico importante en la zona norte del departamento de Matagalpa, aportando al desarrollo económico, al capital humano y darles valor agregado a las fincas con potencial turístico natural.

Con esto lograremos la participación de hombre, mujeres y adolescentes en la implementación de líneas estratégicas con el fin de un desarrollo turístico sostenible dentro de la comunidad la Corona.

Desarrollo del producto

Es necesario que dentro de un sitio al cual se pretende realizar alguna acción turística, cuente con productos turísticos que aumenten el valor y sea un potencial, una comunidad donde haya cultura, costumbres, tradiciones, valores, respeto a la naturaleza y sus ecosistemas y se promueva el trabajo en equipo entre sus pobladores para fortalecer el desarrollo de las propuestas que se brindan en este modelo de desarrollo sostenible comunitario.

Para la sostenibilidad de este modelo y las estrategias que se establecen, es fundamental la demanda turística por medio de Tour operadoras, sistema de reservación y turistas, con el fin de conocer los gustos de los clientes, disponibilidad de gastos y tiempo de estadía. Asimismo, para la comercialización y dar a conocer el producto turístico dentro de la zona de estudio, es importante posicionar la comunidad y sus atractivos por medio de tour operadoras locales.

En general el producto turístico de la comunidad la Corona está compuesto por los atractivos turísticos del destino, los servicios (alimentación, alojamiento, guianza, actividades culturales, manualidades, talleres), la infraestructura, equipamiento y la accesibilidad al destino.

5.12.2 Principales características del proceso de desarrollo del producto turístico en la comunidad la Corona:

- Identificación y caracterización de la comunidad
- Identificación de la cultura local
- Uso y manejo de la calidad en cada uno de los servicios ofertados.

- Delegación rotativa de las funciones de los procesos por la Organización comunitaria turística
- Mantenimiento y mejora de la infraestructura y equipamiento para la iniciación de los emprendimientos (Cabañas, señalizaciones, baños, carreteras, clasificadores de basura, entre otros)
- Manejo de las tendencias a nivel internacional
- Manejo de los perfiles de los clientes
- Diferencia entre producto turístico tangible e intangible
- Manejo de la información general de la comunidad.

Alianzas estratégicas

Es fundamental involucrar a los actores públicos y privados del entorno turísticos para potencializar la comunidad la Corona.

Las relaciones estratégicas con instituciones públicas o privadas como las ONG y emprendimientos que se establecen en el ámbito turístico local para alcanzar mayor llegada de visitantes a la comunidad ya sean nacionales o extranjeros.

Es importante tanto como la comercialización, las alianzas y convenios estratégicos que pueden llegar a fortalecer el desarrollo sostenible y expandir el producto turístico y ser partícipe de instituciones formales y legales como la cámara de turismo, ferias turísticas, ferias gastronómicas y ferias de emprendedurismo.

Dentro de la comunidad, se establecen estrategias para el desarrollo sostenible como el establecimiento de la alianza con la fundación NICA FRANCE quien se encargará de la implementación de un sistema agroforestal que ayude a la conservación y preservación de áreas verdes y a la mejora de la calidad del café, al igual que la implementación de Huertos-Biointensivos.

Otra estrategia es el involucramiento de la niñez mediante un plan de reforestación en la comunidad, liderado por las organizaciones Infancia sin fronteras y Visión mundial en conjunto

con la escuela La Corona mediante campaña de conservación y promoción de las buenas prácticas ambientales, garantizando de esta forma la sostenibilidad del recurso turístico natural en las nuevas generaciones.

En el ámbito turístico, estas alianzas estratégicas darán lugar a acciones que favorecerán el incremento de la oferta y la demanda turística en la comunidad.

De esta forma, en La Corona se describen las empresas, instituciones u organizaciones públicas y privada que participan en el establecimiento de alianzas para el desarrollo turístico.

Alianza con el sector privado:

- Tour operadora Matagalpa Tour en la promoción y comercialización de la oferta turística a través de (Radio, medios televisivos, paginas publicitarias y transporte).
- Fundación NICA FRANCE en la implementación de sistema agroforestal y Huertos Biointensivos.
- Infancia sin Frontera en la campaña de reforestación de la comunidad.
- Visión Mundial en la conservación y preservación de las buenas prácticas ambientales

Alianzas con el sector público:

- INTUR para la inclusión de la oferta turístico en el material publicitario a nivel nacional
- Alcaldía Municipal para el diseño, señalización y mantenimiento de las Carreteras y caminos que permitan el acceso al sitio turístico.
- MEFCCA para fortalecer el capital humano y obtener préstamos que permitan el desarrollo y participación de emprendedurismo a nivel nacional.

Leyes en que se basa el modelo de desarrollo turístico sostenible

El modelo de desarrollo turístico sostenible en la comunidad La Corona, está fundamentado en leyes y normas que rigen el sistema turístico del país, en las cuales se especifican las siguientes:

Ley 306. Ley de incentivo para la industria turística de la república de Nicaragua.

Esta ley se encarga de brindar incentivos y beneficios a aquellas personas o entidades, gubernamentales que se dedican al sector turístico en el país, es el reglamento para la regulación de emprendimientos turístico, el desarrollo en las actividades turísticas. Bajo esta ley cualquier empresa prestadora de servicio podrá beneficiarse de exoneraciones y créditos fiscales para la inversión en los negocios turísticos.

Ley 495. Ley general de Turismo.

Esta ley a través del INTUR como la máxima autoridad y órgano Rector como turismo en Nicaragua, se encarga de regular la industria turística, la promoción y uso racional de los recursos naturales y el medio ambiente, administrar y proteger los sitios históricos, arqueológicos y parques nacionales. Promueve la capacitación técnica del sector turístico del país, fomenta la conciencia y cultura turística nacional.

VI. CONCLUSIONES

Se logró proponer con pertinencia el turismo rural y comunitario en la comunidad "La Corona", ubicada en el municipio de San Ramón, departamento Matagalpa, al elaborar con la participación de la población local las estrategias que involucraron el patrimonio cultural y natural.

Gran parte del capital natural como son las zonas boscosas del municipio se están deforestando por actividades de minería, antropogénicas y agrícolas, principalmente la utilización de nuevas áreas de tierra para el establecimiento del cultivo de café bajo sol, siendo esta última una cultura que ha dado lugar al avance de la frontera agrícola, actividad que recae en los hombres, sin embargo la comunidad posee atractivos naturales e infraestructura propia diseñada para promover el turismo con un enfoque sostenible y el capital humano para desarrollar competencias a través de la posible participación de las instituciones que tienen presencia en el municipio.

De los cuatro centros turísticos que ofertan hospedaje, alimentación y servicios de recreación en la comunidad, actualmente se encuentran inhabilitados desde el año 2018 debido a la decadencia del turismo por las crisis socio político y sanitario por las que atravesó Nicaragua, la demanda de turistas proveniente de Europa ha sido perjudicada e inexistente debido a que no hay presencia de turistas que visitan la zona y el ineficiente aprovechamiento de la tecnología para la promoción y distribución de la información del destino turístico.

El análisis del FODA en la comunidad permitió identificar, que existen mayor peso en las debilidades con respecto al desarrollo turístico, por lo que el análisis DAFO permitió elaborar y consensuar estrategias de desarrollo turístico sostenible, identificando como principal necesidad potencializar el capital natural y humano como producto turístico y medio de vida que generan empleos y desarrollo económico en la comunidad.

Se diseñó integralmente el modelo de desarrollo turístico sostenible en la comunidad La Corona, desarrollando la competencia creativa y basado en las dimensiones de la sostenibilidad, donde todos los actores de desarrollo en la zona se involucren en la puesta en práctica de las estrategias de desarrollo turístico a largo plazo, garantizando el uso responsable y ético de los recursos.

VII. RECOMENDACIONES

Con la articulación de la alcaldía del municipio de San Ramón como entidad pública y el MEFCCA, crear y formalizar la Organización comunitaria turística, que involucren a los propietarios de centros que ofertan turismo en La Corona como son las fincas La Canavalia, El Guayabo, mil Flores y San Jorge, con la finalidad de gestionar la implementación del modelo de desarrollo turístico sostenible propuesto en la presente investigación.

La Organización comunitaria turística de La Corona, gestione con el MARENA, INAFOR, INTUR, Fundación Arcoíris, Infancia sin frontera, Fundación sonrisa, Fundación NICA FRANCE e INATEC, la implementación de estrategias, para la disminución del impacto ambiental, económico, cultural y social, mediante la planificación participativa fomentando la igualdad de decisiones y la equidad de género en campañas de manejo forestal y cuidado del medio ambiente, creando conciencia de la importancia de la conservación del patrimonio natural y cultural, como ejes de la sostenibilidad.

Tomando en cuenta el área Estratégica 2: Promoción y Mercadeo Turístico, establecido en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS) Región del SICA 2021-2025, en la comunidad La Corona se debe realizar un análisis del mercado de las actividades turísticas ofertadas para crear estrategias de promoción competitiva en sus precios y servicios a nivel nacional e internacional, enfocado en la mitigación y recuperación del patrimonio histórico, cultural y ambiental, volviéndose más resiliente y sostenible, valorando la ubicación de la comunidad dentro de la Ruta del Café y apoyándose de la marca promovida por el SICA “Centroamérica... tan pequeña, tan grande...”

Gestión de la Organización turístico comunitaria en conjunto con el INTUR y la alcaldía de San Ramón, la implementación de estrategias creadas dentro del modelo de desarrollo turístico sostenible de la comunidad La Corona, que permitan el incremento de la actividad turística, por medio de la capacitación de sus habitantes y promoción publicitaria, para la generación de ingresos y empleos, el crecimiento económico y humano de la población, a fin de propiciar la reducción de la pobreza y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Con base a la creación del modelo de desarrollo turístico sostenible de la comunidad La Corona, se promueva el turismo rural y comunitario, sobre la base de la identidad y autenticidad de la comunidad, articulando modos de vida, prácticas productivas y experiencias locales, de tal manera que se proteja el ambiente, las costumbres y tradiciones de la comunidad a fin de contribuir al bienestar social, humano y de los ecosistemas locales.

VIII. LITERATURA CITADA

- Albano Iopéz, B. M. (2005). *Manual de Turismo Sostenible*. Valencia: Diputación de Valencia. Obtenido de <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>
- Alberdi, J., & Pérez de Armiño, K. (2006). *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo*. Obtenido de <https://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/29>
- Arroliga, C. (2018). *Análisis socioeconómico del modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad el Ostional, municipio de San Juan del sur, departamento de Rivas, departamento de Rivas*. Managua.
- BBC News Mundo. (11 de octubre de 2018). *BBC News Mundo*. Obtenido de BBC News Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45823722>
- Bonilla, J. B. (2021). *Árboles y arbustos del trópico húmedo de Nicaragua con énfasis en el departamento de Río San Juan*. Managua: SERFOSA. Obtenido de <https://repositorio.una.edu.ni/4452/1/NF70Q5.pdf>
- Centro América. (s.f.). *Centro América*. Obtenido de <https://www.visitcentroamerica.com/visitar/matagalpa/>
- CODESPA. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA una experiencia regional andina*. Lima, Perú. Obtenido de <https://www.codespa.org/app/uploads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf>
- Covarrubias, A. (2020). La resiliencia en el Turismo .
Desarrollo Económico. (2021). *conceptos*. (Etecé, Editor) Obtenido de <https://concepto.de/desarrollo-economico/#ixzz7mWlJFOJN>
- DIALNET. (2017). *Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible para cantones costeros*. William Patricio Proaño Ponce, Jorge Freddy Ramírez Pérez, 15(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6228717>
- Díaz, L. P. (13 de mayo de 2013). *scielo*. Obtenido de scielo: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Dorta-Afonso D. (2018). *Sostenibilidad de destinos turísticos: El caso de Tenerife y Lanzarote*. Universidad de Laguna España. Eumed.net. <https://www.eumed.net/rev/delos/33/sostenibilidad-destinos-turisticos.html>
- FAO. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. panama, paraguay venezuela. Obtenido de <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/341924/>

- Henryk F. Handszuh, J. B. (2010). *Municipio, Turismo y seguridad. Mexico*. Obtenido de https://www.oas.org/en/sedi/pub/turismo_seguridad_s.pdf
- Hernández, J. M., & Maradiaga Moreno, B. (2018). *Modelo de Desarrollo de Turismo Rural y Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 – Abril 2018*. Managua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/10763/1/99966.pdf>
- ILAM patrimonio. (s.f.). *Patrimonio Natural*. Obtenido de <https://ilamdir.org/patrimonio/natural>
- INIDE. (2005). *San Ramón Cifras*. Matagalpa. Obtenido de <https://www.inide.gob.ni/docu/censos2005/CifrasMun/Matagalpa/San%20Ramon.pdf>
- Instituto Nacional de Información de Desarrollo. (2008). *San Ramon en Cifras*. Managua.
- INTUR Matagalpa. (2016-2021). *INTUR Matagalpa*. Obtenido de <https://www.mapanicaragua.com/municipio-de-san-ramon/#>
- IONOS. (25 de Noviembre de 2019). *Oferta y demanda: así afectan al mercado*. Obtenido de <https://www.ionos.es/startupguide/gestion/oferta-y-demanda/>
- Jiménez F. (2019, 4 de julio). *Estrategias DAFO: del análisis a la acción*. <https://www.ekon.es/blog/estrategias-dafoanalisisaccion/#:~:text=Las%20estrategias%20DAFO%20parten%20de,desde%20una%20perspectiva%20m%C3%A1s%20estrat%C3%A9gica>.
- Katia Espino, A. B. (15 de Diciembre de 2006). Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/7210/1/6647.pdf> página 56
- Laura Rojas, O. B. (s.f.). *Capital Natural en America Catina y el Caribe*. *IBD Inter American Development Bank*, 5.
- López, M. (14 de Diciembre de 2018). *Cultura Jalisco*. Obtenido de <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>
- López, R. G. (07 de septiembre de 2017). *Turismo Rural Comunitario*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- mheducation. (s.f.). *Oferta, la demanda y el mercado*. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448181042.pdf>
- Montano, J. (11 de Agosto de 2020). *lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/capital-economico/>
- Naharro, M. N. (2006). *Desarrollo rural y desarrollo sostenible. La sostenibilidad etica*. *CIRIEC*, 5. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17405502.pdf>

- Navarro, J. (2016). *Turismo de Aventura definicion y conceptos. DefinicionABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/geografia/turismo-aventura.php>
- Ochoa, C. (29 de mayo de 2015). *netquest*. Obtenido de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>
- Ocoacsa. (s.f.). *Capital Natural*. Obtenido de <https://ecoacsa.com/capital-natural/>
- OMT. (2020). *Turismo Rural*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural#:~:text=La%20OMT%20entiende%20el%20turismo,ca%C3%B1a%20y%20la%20visita%20>
- OMT. (s.f.). *Introducción al Turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- ONU. (2015). *Objetivos del Desarrollo*. Obtenido de <https://www.sdgfund.org/es/objetivo-8-trabajo-decente-y-crecimiento-econ%C3%B3mico>
- ONU. (2015). *Objetivos del desarrollo*. Obtenido de •) <https://www.sdgfund.org/es/objetivo-11-ciudades-y-comunidades-sostenibles>
- OVACEN. (s.f.). *Desarrollo sustentable. Concepto y ejemplos de proyectos*. Obtenido de <https://ovacen.com/desarrollo-sustentable-concepto-ejemplos-de-proyectos/>
- Ponce, T. (2006).
- Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos de Nicaragua. (2008). *Consejo Nacional de Procuradores de Derechos Humanos*. Obtenido de <https://www.corteidh.or.cr/tablas/27140.pdf>
- Quijano, C. R. (2009). *Manual de Diagnostico Turistico Local*.
- RAE. (s.f.). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://www.rae.es/duda-linguistica/es-resiliencia-o-resilencia>
- Raffino, M. E. (13 de agosto de 2020). *Concepto.de*. Recuperado el 10 de junio de 2021, de *Metodos de Investigacion*: <https://concepto.de/metodos-de-investigacion/>
- Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. (2017). *Adaptación al español de la escala NES:segmentación de turistas en base a motivaciones ambientales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/881/88166098016/88166098016.pdf>
- Rivas, M. V. (2010). *Cuentos Y mitos de Nicaragua*. Managua: AMERRISQUE. Obtenido de <https://books.google.com.ni/books?id=GjvHZwEACAAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

- Robles. (2021). *Investigación Científica*. Obtenido de <https://investigacioncientifica.org/tipos-investigacion-cientifica/>
- Robles, Darwin. (2021). *Investigacion Científica*. Obtenido de [Investigacion Científica: https://investigacioncientifica.org/tipos-investigacion-cientifica/](https://investigacioncientifica.org/tipos-investigacion-cientifica/)
- Roncancio G. (s.f). ¿Que son temas o líneas estratégicas? Su uso en el mapa estratégico.<https://gestion.pensemos.com/que-son-temas-o-lineas-estrategicas-su-uso-en-el-mapa-estrategico>
- Sampieri, R. H., & Carlos, F. C. (2010). *Metodología de la Investigacion. Quinta Edicion*. Mexico: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sarabia, N. R. (Entorno Turístico de julio de 2018). *Entorno Turístico*. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-resiliencia-de-destinos-turisticos/>
- Talancón, H. (2006). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y*. Obtenido de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- Thompson, I. (mayo de 2006). *promonegocios.net*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>
- Traders studio. (21 de febrero de 2021). *Traders.studio*. Obtenido de Traders.studio: <https://traders.studio/capital-fisico/>
- UNDP. (s.f.). *Trabajo decente y crecimiento económico* . Obtenido de <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals/trabajo-decente-crecimiento-economico>
- UNESCO. (s.f.). *UNESCO*. Obtenido de <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- UNESCO. (s.f.). *UNESCO*. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
- Universidad del Zulia. (2019). *Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo*. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/#redalyc_28063104020_ref33
- Universidad Nacional Agraria. (2020). *El turismo rural y comunitario, un nuevo paradigma de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://redcomunica.csuca.org/index.php/universidad-nacional-agraria-de-nicaragua-una/el-turismo-rural-y-comunitario-un-nuevo-paradigma-de-desarrollo-sostenible/>

Universidad Santo Tomás . (2017). *El concepto de capital cultural como categoría de análisis de la producción cultura*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5155/515559060004/html/#B10>

Viceministerio de Turismo Perú. (2006). *Dirección Nacional de Desarrollo Turístico*. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>

Wadsworth, J. (s.f.). *Análisis de Sistemas de Producción Animal - Tomo 2: las Herramientas Básicas*. (Estudio FAO Producción y Sanidad Animal 140/2). Obtenido de <https://www.fao.org/3/w7452s/w7452s00.htm#Contents>

IX. ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de variables

Objetivos específicos	Variables	Subvariables	Indicadores	Instrumentos	Fuentes e informantes	
Caracterizar la zona de estudio en base a factores ambientales, socioeconómicos, culturales e institucionales e infraestructura de la comunidad la Corona.	Caracterización de la zona de estudio	Aspecto Ambiental	Clima	Entrevista Observación	Personas claves de la comunidad	
			Flora y fauna			
			Recursos hídricos			
			Reservas naturales			
		Aspecto socio - económico	Sexo	Entrevista		
			Rango de edades			
			Niveles educativos			
			Actividades económicas			
		Aspecto cultural	Mitos y Leyendas	Entrevista		
			Tradiciones y cultura			
			Religión			
			Gastronomía			
		Institucional	Empresas gubernamentales	Entrevista		Personas claves de la comunidad
			No gubernamentales			
			Organizaciones comunitarias			
		Infraestructura	Vialidad	Entrevista Observación		
Transporte						
Vivienda						
Medio de transporte						
Identificar la oferta y demanda turística de la comunidad La Corona.	Servicios turísticos	Oferta	Centros turísticos	Entrevista	Actores claves de las instituciones gubernamentales	
			Nº de servicios ofertados			
			Recurso turístico			
			Precio			
			Capacidad máxima de clientes			
			Costo de producción			

		Demanda	Preferencia de la demanda		
			Demanda real		
			Demanda potencial		
			Análisis de la demanda		
			Niveles competitivos		
			Estadísticas de visitas anuales		
Analizar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el desarrollo sostenible de la actividad turística en la comunidad La Corona.	Factores Internos Factores externos Objetivos estratégicos	Fortalezas	Alto niveles de desempeño	Entrevista Observación directa	
			Alianzas estratégicas		
			Habilidades y destrezas		
		Oportunidades	Asociaciones estratégicas		
			Convenios institucionales		
		Debilidades	Niveles de organización comunitaria		
			Niveles de capacidad de resolución de conflictos		
			Bajos niveles de desempeño		
		Amenazas	Contaminación Ambiental		
			Conflictos sociales		
			Crisis sanitarias		
				Análisis DAFO	Creación de estrategias para dar posibles soluciones.

Anexo 1 continuación...					
Diseñar un modelo de desarrollo turístico comunitario que aporte a la integración de estrategias sostenibles en la comunidad "La Corona".		Modelo de desarrollo sostenible	Modelo de desarrollo sostenible		Eloisa Castellón
			Líneas estratégicas		
			Sostenibilidad del destino		
			Modelo organizacional para la gestión comunitaria		

Anexo 2. Entrevista dirigida a jefes de familia- Comunidad general.

El objetivo de este instrumento es la recolección de información secundaria para la caracterización de la comunidad.

Facultad de Desarrollo Rural

Tema de Investigación: “Turismo Rural y Comunitario como modelo de desarrollo sostenible en la comunidad “La Corona”, Matagalpa, 2022.”
“Encuesta, Caracterización de Territorio”

Encuesta N° _____ Fecha: _____
 Encuestador (a) _____

I. Datos Personales del encuestado (Jefe del hogar)

1.1 Nombre del encuestado(a) _____
 1.2. Sexo _____ 1.3. Edad _____
 1.4. Departamento _____ 1.5. Municipio _____
 1.6. Comunidad _____
 1.7. Nombre de la finca y/o parcela _____
 1.8. Área _____.

ASPECTO SOCIAL

II. Datos Familiares

2.1 Nombre, edad y nivel académico

No	Sexo	Parentesco	Edad	Ocupación principal	Nivel Académico completado	Estudios completados
1						
2						
3						
4						
5						

III. Viviendas (Marque con una X)

3.1. Techo

Estado de la Vivienda

Zinc	
Madera	
Bloque	
Ladrillo	
Otros	

3.2 Pared

Zinc	
Tejas	
Madera	
Otro	

3.3. Piso

Tierra	
Cerámica	
Ladrillo	
otros	

3.4.

Muy Malo	
Regular	
Bueno	
Muy bueno	

V. Servicios Básicos (Marque con una X)

4.1 Energía

Eléctrica	
Panel solar	
Ninguno	
Otros	

4.2 Agua

Pozo	
Ojo de agua	
Quebrada	
Agua Potable	
Otros	

4.4 Señal telefónica (celular) Claro ___ Tigo _____ Ambas _____

4.3 Servicios higiénicos

Letrina _____ Sumideros _____ Inodoro _____ otro _____

V. Infraestructura

5.1 Vías de acceso (Marque con una X)

Carretera _____ Trocha _____ Camino _____

Estados de las vías de acceso

Muy buena _____ Bueno _____ Regular _____ Mala _____

5.3 Escuela (Marque con una X)

Sí ___ No ___ Nombre de la escuela _____

Estructura de la escuela (Marque con una X)

Muy buena _____ Bueno _____ Regular _____ Mala _____ Distancia _____

5.4 Centro de Salud (Marque con una X)

Sí ___ No ___ Nombre de Centro de Salud: _____

Regular _____ Malo _____ Bueno ___ Muy bueno ___ **Distancia** _____

5.5 Casa Comunal (Marque con una X)

Sí _____ No _____

NombredelaCasaComunal _____

Regular _____ Mala _____ Buena ___ Muy buena ___ Distancia _____

5.6 Alcantarillado (Marque con una X)

Sí ___ No ___ **Estado:** Muy bueno _____ Bueno _____ Regular _____ Malo _____

VI. Cultura y Tradiciones

6.1 Religión (Marque con una X)

Católica	Evangélica	Pentecostés	Testigos de Jehová	Otra religión

6.2. Actividades culturales que celebran en su hogar

Actividades	SI	NO	Cuales
Fiestas Patronales			
Ferias Gastronómicas			
Fiestas patrias			
Navidad			
Año nuevo			
Otras			

6.3 Mitos y leyendas locales

Nombre de leyendas locales

VII Recursos Naturales (Dentro de la finca)

Indicadores	SI	NO	Cantidad	Área
Reservas privadas				
Ojos de agua				
Quebradas				
Ríos				
Cascadas				
Especie en extinción				
Arboles nato de la comunidad				

VIII Economía
Producción Agrícola

8.1. Datos de producción

Cultivos	Área (Mz)	Producción total (qq)

9.2 Ingresos Laborales o ingresos no agropecuarios (Marque con una X)

Profesión	(Salario/día)	Remesas Familiares	Otros

IX. Producción Agropecuaria

9.1 Datos de producción

Clase	No. Animales	Utilidad
Bovinos (vaca)		
Porcinos		
Caprinos		
aves		
Otros		

9.3 Miembros de alguna organización local (Marque con una X)

Nombre	Nombre de la Organización comunitaria	Puesto o cargo

Observaciones:

Anexo 3. Entrevista dirigida al Líder de la comunidad

El objetivo de este instrumento es la recolección de información secundaria para conocer los aspectos tradicionales y culturales de la comunidad La Corona.



Facultad de Desarrollo Rural

Tema de Investigación: “Turismo Rural y Comunitario como modelo de desarrollo sostenible en la comunidad “La Corona”, Matagalpa, 2022.”

“Entrevista: Historia de la comunidad cultura y tradición”

1. Historia

- 1) ¿Cuándo fue fundada la comunidad la corona y cómo surgió?
- 2) ¿Con cuántas familias se inició la comunidad y cuantas la conforman actualmente?
- 3) ¿De dónde provienen las familias que se asentaron en esta comunidad?
- 4) ¿Quién, cómo y porque llamo la corona a esta comunidad?
- 5) ¿Qué acontecimientos importantes ocurrieron en la comunidad?
- 6) ¿tiene conocimiento si se han encontrado hallazgos históricos? ¿Cuáles?

Anexo 4. Entrevista Dirigida a los Comunitarios



Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible

UNIVERSIDAD
NACIONAL
AGRARIA

Facultad de Desarrollo Rural

Tema de Investigación: “Turismo Rural y Comunitario como modelo de desarrollo sostenible en la comunidad “La Corona”, Matagalpa, 2022.”

“Entrevista: Cultura y tradición”

1. Costumbres y tradiciones

¿Qué entiende por costumbre?

¿Cuáles son las costumbres de la comunidad?

¿Qué entiende por tradiciones?

¿Cuáles son las tradiciones de la comunidad?

¿Existen mitos y leyendas en esta comunidad? ¿Cuales?

2. Religión

¿Practica alguna religión? ¿Cuál?

¿Celebran actividades religiosas en la comunidad? ¿Cuáles?

3. Gastronomía

¿Cuáles son las comidas típicas de la comunidad?

¿Existe un restaurante o comedor dentro de la comunidad que se dedique a la venta de estos platillos?

¿Han participado en ferias gastronómicas del municipio?

4. Cultura

¿Existe algún lugar donde elaboren algún tipo de artesanías?

¿Existe alguna casa con interés histórico?

Anexo 5. Entrevista dirigida a centros turísticos dentro de la comunidad



Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible

UNIVERSIDAD
NACIONAL
AGRARIA

Facultad de Desarrollo Rural

Tema de Investigación: “Turismo Rural y Comunitario como modelo de desarrollo sostenible en la comunidad “La Corona”, Matagalpa, 2022.”

“Reconocimiento de atractivos turísticos”

Encuesta N° _____ Fecha: _____

Encuestador (a) _____

Nombre del encuestado(a) _____

Nombre de la finca (atractivo): _____

Ubicación: _____

6.1.1.1 Características del atractivo:

7 Natural

Rio ___ Cascada ___ Quebrada ___ Bosques ___ Siembras ___ Flora y Fauna ___

Otros _____

▪ **Cultural**

Lugar histórico ___ Ruinas ___ Arquitectura tradicional ___ Manifestaciones religiosas ___

1. Oferta

¿Dentro de su finca ofertan servicios turísticos? ¿Cuáles?

Si ___ No ___

Tiempo que lleva ofertando estos servicios _____

¿Cuál es el horario de atención?

3. Perfil general del visitante

▪ **Forma de viaje**

Independientes _____ Organizado (paquetes) _____

▪ **Procedencia del visitante**

Nacional ___ Extranjeros ___ Mayoría _____

▪ **Tiempo de estadía**

1 día ___ 2 – 3 días ___ 3 días _____

▪ **Tipos de servicios que más consumen**

Alojamiento ___ Alimentación ___ Guiado Local ___ Tours ___ Otro _____

4. Demanda

▪ **El atractivo tiene una demanda aproximada de:**

(N°) _____ Visitantes al mes

▪ **Frecuencia de la demanda**

Permanente ___ Por temporadas ___ Esporádica ___ Inexistente _____

5. Situación actual del atractivo actualmente

▪ **El recurso o atractivo se encuentra**

Habilitado ___ Inhabilitado _____ otro _____

▪ **Condiciones del atractivo**

Conservado ___ Deteriorado ___ En proceso de reconstrucción _____

▪ **Tenencia de la tierra donde se encuentra el atractivo**

Propia ___ alquilada ___ Pública ___ Privada _____

¿Se han realizado gestiones para la legalización del sitio?

Sí ___ No ___ ¿Cuáles? _____



Anexo 6. Finca San Jorge, Plantación de plátano y Mandarina

Fuente: Elaboración Propia



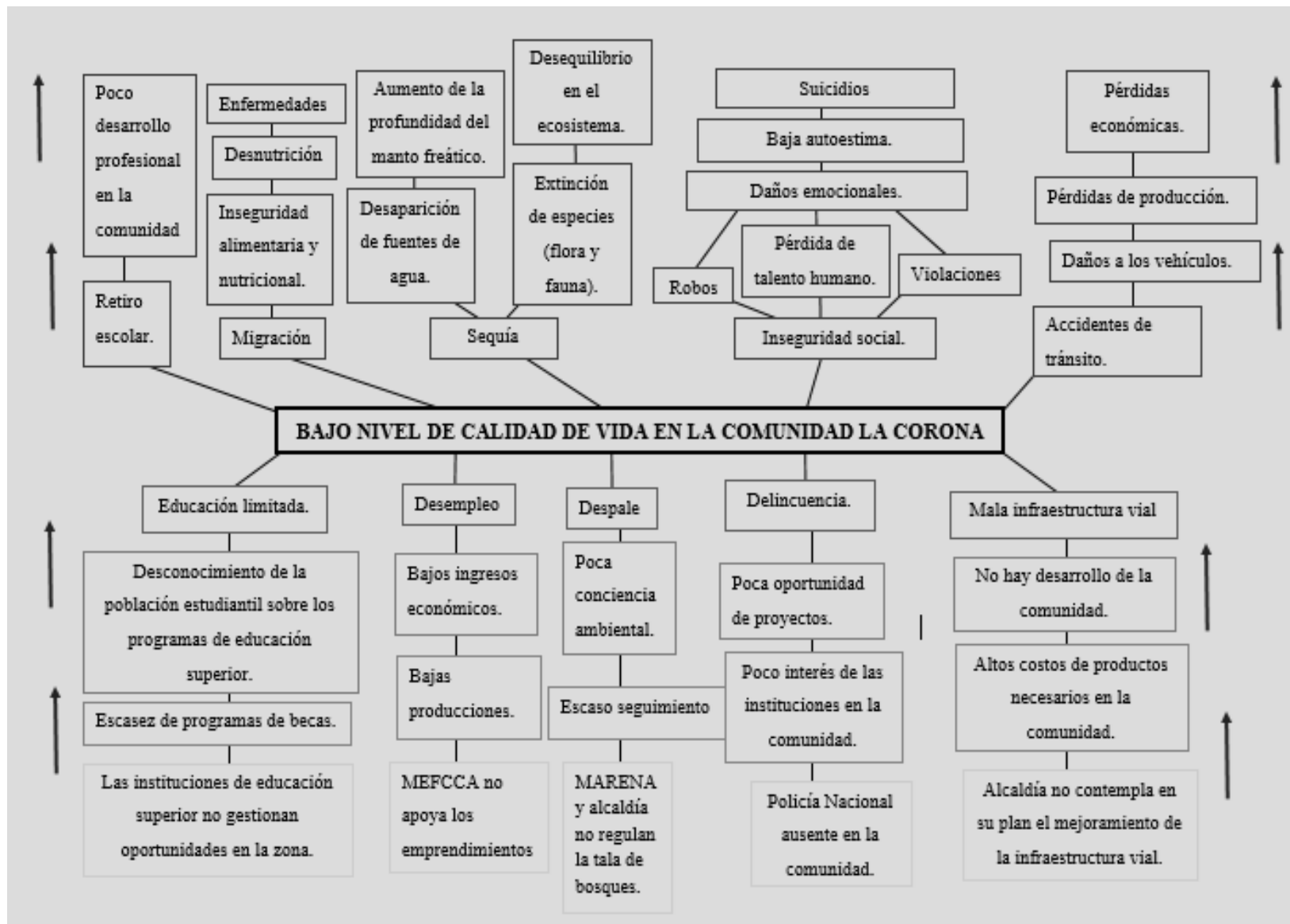
Anexo 7. Pobladores de la comunidad La Corona, Validación del análisis FODA.

Fuente: Elaboración Propia



Anexo 8. Finca el Guayabo
Fuente: Elaboración Propia

Anexo 9. Árbol de Problemas de la Comunidad La Corona

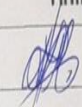
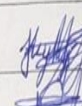
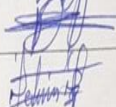
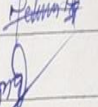

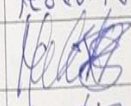
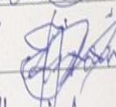


Fuente: Informe elaborado por estudiantes de 3er Año de la carrera de Desarrollo Rural 2022

Anexo 10. Lista de asistencia de los Comunitarios, análisis FODA

01/junio/2022

Asistencia, Comunidad La Corona, San Ramón, Matagalpa

N°	Nombres y apellidos	Ocupación	Firma
1	Marcos Luna Martínez	^{Concejal municipal} Líder comunitario / Construcción	
2	María Socorro Orozco Herrera ^{84838560 mov}	Ama de casa	usott
3	Lidia Avilez Rugama	Ama de casa	L P R.
4	Keyling García	Estudiante	
5	Denis Salgado ⁷⁸⁹¹⁶¹³⁹	Docente Esc. La Corona	
6	Melvin Antonio Montoya Velázquez	Docente Esc. La Corona	
7	Máximo González	Agricultor.	
8	Manuel Aguilar ⁸²⁹⁵⁶⁷⁷⁹	Agricultor	Manuel Aguilar
9	Rodolfo Cano Corea	Agricultor	Rodolfo cano
10	Pablo Antonio Membreño Báez	Agricultor	
11	Bibiano Antonio Rugama Cano ⁸⁶⁸²²³²¹¹	Agricultor	
12	Hamintón Rene Chavarilla Aguilar	Estudiante	Hamintón
13	Genaro Rizo Castillo	Caricatura	Genaro Rizo C

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 11. Lista de asistencia de comunitarios, elaboración de estrategias DAFO

15/06/2022.

Asistencia, Comunidad La Corona, San Ramón, Matagalpa

N°	Nombres y apellidos	Ocupación	Firma
1	José Martín Macy Martínez	Agricultor	José M - Macy M
2	Marcelino Tórrez Malinares	Agricultor	Marcelino T.
3	Ixania Mendoza Rivera	Ama de casa	I.C.M.R.
4	Maryuri García Jarquín	Ama de casa	Maryuri G.
5	Marcos Luna Martínez	Agricultor	Marcos L.
6	Alfredo Rosales	Agricultor	Alfredo R.
7	Rafael Antonio Aguilar Rugama	Guarda de seguridad	Rafael A.
8	Isaac Sequiera Salas	Comerciante y agricultor	Isaac sequieras
9	Aydamara Escobar Aguilar	Ama de casa	Aydamara E.A
10	Maryuri Muñoz	Ama de casa	Maryuri Muñoz

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 12. Asistencia de los comunitarios a la validación de las estrategias

Asistencia de la comunidad La Corona San Ramón Matagalpa

N°	Nombre y Apellido	Ocupación
1	Rosania Mendoza	Ama de casa
2	Maryuri Jarquín	Ama de casa
3	Jessenia Hernández	Ama de casa
4	Maryuri Muñoz	Ama de casa
5	Marco Luna	Agricultor
6	Feliz Trewin	Agricultor