



“Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible”

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

FACULTAD DE DESARROLLO RURAL

Trabajo de Graduación

**Contribución de las Micro, Pequeñas y Medianas
Empresas (MIPYMES) urbanas a la economía de
Nicaragua, 2014.**

Autoras

**Br. Karina Beatriz González Ruiz.
Br. Meyling Carolina Torres Treminio.**

Asesores

**Lic. MSc. Freddy Ernesto Arguello Murillo
Lic. MSc. Manuel Salvador Díaz Medina**

**Managua, Nicaragua
Octubre 2015**

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
(UNA)
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL (FDR)**

Trabajo para optar al título de Licenciadas en Agronegocios

TEMA:

**Contribución de las Micro, Pequeñas y Medianas
Empresas (MIPYMES) urbanas a la economía de
Nicaragua, 2014.**

**Trabajo sometido a consideración del Honorable Tribunal Examinador de
la Facultad de Desarrollo Rural de la Universidad Nacional Agraria para
optar al grado de:**

Licenciadas en Agronegocios

Por:

Br. Karina Beatriz González Ruiz

Br. Meyling Carolina Torres Treminio

Asesores:

Lic. MSc. Freddy Ernesto Arguello Murillo.

Lic. MSc. Manuel Salvador Díaz Medina.

Managua, Nicaragua, Octubre 2015.

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

Facultad de Desarrollo Rural

Decanatura

Este trabajo de graduación fue evaluado y aprobado por el honorable tribunal examinador designado por la decanatura de la Facultad de Desarrollo Rural como requisito parcial para optar al título profesional de:

LICENCIADAS EN AGRONEGOCIOS

Miembros del Tribunal:

Lic. MSc. Yadira Calero Ruiz

Presidente

Lic. MSc. Johana Herrera Ampie

Secretaria

Lic. MSc. Pedro Noel Torres Rodriguez

Vocal

Asesores:

Lic. MSc. Freddy Ernesto Arguello Murilo

Lic. MSc. Manuel Salvador Díaz Medina

Sustentantes:

Br. Karina Beatriz González Ruiz

Br. Meyling Carolina Torres Treminio

Índice de Contenido

DEDICATORIA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
ÍNDICE DE CUADROS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. Introducción.....	1
II. Objetivos.....	3
2.1. Objetivo general.....	3
2.2. Objetivos específicos.....	3
III. Pregunta Científica.....	4
IV. Marco de Referencia.....	5
4.1. Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES).....	5
4.2. Distribución de las MIPYMES en Nicaragua.....	6
4.3. Crecimiento económico.....	7
4.4. Producto Interno Bruto (PIB).....	8
4.5. Exportaciones.....	10
4.6. Empleo.....	11
V. Metodología.....	16
5.1. Ubicación del área de estudio.....	16
5.2. Tipo de estudio.....	16
5.3. Diseño Metodológico.....	17
5.4. Variables a evaluar.....	18
5.5. Recolección de datos.....	18
5.6. Análisis de datos.....	19

5.7.	Población y muestra.....	19
5.8.	Instrumento de investigación.....	19
VI.	Resultados y Discusión.....	20
6.1.	Las MIPYMEs en Centroamérica.....	20
6.2.	Distribución de las MIPYMEs urbanas del país.....	22
6.3.	MIPYMEs como promotoras del Crecimiento Económico de Nicaragua.....	27
6.4.	Empleos en Nicaragua.....	30
6.5.	Empleos generados por MIPYMEs.....	34
VII.	Conclusiones.....	40
VIII.	Recomendaciones.....	41
IX.	Literatura Citada.....	42
X.	ANEXOS.....	46

DEDICATORIA

La realización de este documento para obtener el título como Lic. En Agronegocios se lo dedico a Dios y a las personas más importantes en mi vida, quienes me han brindado su apoyo incondicional toda la vida.

A Dios.

Por darme vida, salud y entendimiento para culminar con éxito mi carrera profesional, y por las infinitas bendiciones que ha derramado sobre mi familia.

A mi madre María Esperanza Ruiz Marín.

Quien ha sido la principal persona por la que me he esforzado para realizar este trabajo y obtener una carrera profesional, porque gracias al amor, cariño, amistad y todos los esfuerzos y sacrificios que ella realizó al ser padre y madre al mismo tiempo, he logrado llegar hasta donde estoy.

A mi abuelito Reynaldo Ruiz Rivera.

Quien ha sido una figura paterna para mí y me ha apoyado siempre, principalmente en mis estudios, también me ha llenado de consejos que me han ayudado a seguir adelante y alcanzar mis metas.

Br. Karina Beatriz González Ruiz

DEDICATORIA

Este documento de graduación se lo dedico principalmente a ese ser maravilloso que es Dios, ya que sin el nada hubiese logrado, porque además de regalarme la vida, me acompaña siempre en mi camino, me da la fuerza la sabiduría y la perseverancia para seguir adelante cuando me siento cansada y agobiada por los obstáculos encontrados en la vida.

También le dedico mi triunfo a esas personas lindas y más importantes en mí vida, que Dios me ha regalado como son mis padres: Cándida Rosa Treminio Mendoza y Pio del Carmen Torres Espinoza, por ser unos padres maravillosos y dignos ejemplos a seguir, que desde siempre me han llenado de amor, me han enseñado valores éticos, morales y sobre todo espirituales, que me han servido en cada momento de mi vida para lograr mis metas.

Br. Meyling Carolina Torres Treminio

AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradezco infinitamente a Dios porque siempre me ha colmado de bendiciones y sin ÉL, la realización de este trabajo no hubiese sido posible.

A mi madre María Esperanza Ruiz Marín por ser la persona que siempre ha velado por mí, y me ha educado con amor, guiándome siempre por el buen camino, con su ejemplo y consejos, brindándome siempre su apoyo incondicional.

A mi abuelito Reynaldo Ruiz Rivera, porque ha sido como un padre para mí, enseñándome a luchar para cumplir mis metas, siempre con valores, alentándome a seguir adelante y nunca rendirme.

A mi compañera y amiga Meyling Carolina Torres Treminio, por realizar conmigo este trabajo de tesis, y por ser una amiga incondicional y un gran apoyo a lo largo de este recorrido.

A mis tutores, Msc. Manuel Salvador Díaz Medina y Msc. Freddy Ernesto Arguello Murillo, quienes nos han regalado parte de su tiempo para transmitirnos sus conocimientos y han sido una guía para la culminar con éxito este trabajo. De corazón les agradezco todo el apoyo que nos han brindado a mí y a mi compañera.

Br. Karina Beatriz González Ruiz

AGRADECIMIENTOS

Primeramente quiero agradecer a Dios todo poderoso por permitirme culminar este documento. Agradezco enormemente a mis padres por todo el apoyo que me han brindado cada momento para poder realizar mis estudios, por todo el esfuerzo y sacrificio que han hecho para darme la oportunidad de culminar mi carrera profesional.

Agradezco a la Universidad Nacional Agraria (UNA) porque me facilito la realización de mis estudios, de forma especial a los docentes de la facultad de desarrollo rural principalmente a mis tutores Msc. Freddy Ernesto Arguello Murillo y Msc. Manuel Salvador Díaz Medina por ser los guías que con mucha paciencia y voluntad me facilitaron realizar este documento, gracias por todo el apoyo brindado.

También agradezco enormemente a mi amiga y compañera en esta investigación Karina Beatriz González Ruiz, por ser una excelente amiga que durante mi recorrido universitario siempre estuvo apoyándome incondicionalmente y por permitirme realizar este documento con ella, por todo el empeño que le ha puesto y la motivación que me brindo siempre.

Br. Meyling Carolina Torres Treminio

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro	Página
1. Clasificación de las MIPYMES en Nicaragua	6
2. Variables y subvariables principales	18
3. Clasificación de las MIPYMES en Centroamérica	21
4. Cantidad de empresas existentes en Nicaragua	22
5. Distribución de las MIPYMES por departamento	24
6. Distribución de los establecimientos en el área urbana según agrupación CIU	26
7. Empleos generados según clasificación de empresas.	34
8. Distribución de empleos MIPYMES por departamento	36
9. Número de Establecimientos y Personal Ocupado de las MIPYMES del Área Urbana Nacional	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Página
1. Aporte de las MIPYMES al PIB	28
2. Aporte de las MIPYMES a las Exportaciones	30
3. Distribución porcentual del personal ocupado del área urbana nacional por sexo	31
4. Distribución porcentual del empleo urbano por grupos de edad	33

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos	Página
1. Matriz de recolección de datos	47
2. Matriz de operacionalización de variables	48
3. Abreviaturas	51

Contribución de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) urbanas a la economía de Nicaragua 2014.

Asesores: Lic. MSc. Freddy Ernesto Arguello Murillo Cel. 89423483
Correo electrónico: arguello.murillo@gmail.com
Lic. MSc. Manuel Salvador Díaz Medina Cel. 89176796
Correo electrónico: compuman86@hotmail.com, manuel.diaz@ci.una.edu.ni

Autores: Br. Karina Beatriz González Ruiz
Correo electrónico: karibeatrizg@gmail.com
Br. Meyling Carolina Torres Treminio
Correo electrónico: meylingtorres@ymail.com

RESUMEN EJECUTIVO

Las MIPYMES son organizaciones que forman parte fundamental de las actividades productivas, sociales y económicas tanto en los países desarrollados como en vías de desarrollo, ya que constituyen una parte sustancial económica por su capacidad para emprender proyectos innovadores y la flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado. El objetivo de este estudio fue analizar la contribución social y económica que tienen las MIPYMES urbanas, para brindar información a los lectores interesados en el tema a fin de contribuir en la toma de decisiones. La metodología utilizada para la recolección de datos fue a través de las bases de datos del BCN, CEPAL e INIDE, lo que facilitó el análisis de los resultados. Mediante los datos analizados se encontró que las MIPYMES contribuyen en un 40% al PIB, aportan a las exportaciones del país 938,557.9 mil dólares y son la mayor fuente generadora de empleos en el país, con el 72.88% del total de empleos a nivel nacional y con una mayor participación femenina del 54%, concentrándose la mayor cantidad de empleos en los departamentos de Managua con 163,918 personas empleadas, Chinandega con 30,494, León 27,748 y Masaya con 22,725, debido a que estos poseen la mayor cantidad de MIPYMES del país.

Palabras claves: organizaciones, aporte económico, PIB, empleos

Contribution of micros, small and medium enterprises (MIPYMES) urban Nicaragua's economy, 2014.

Advisors: Lic. MSc. Freddy Ernesto Arguello Murillo Cel. 89423483

Email: arguello.murillo@gmail.com

Lic. MSc. Manuel Salvador Díaz Medina Cel. 89176796

Email: compuman86@hotmail.com, manuel.diaz@ci.una.edu.ni

Authors: Br. Karina Beatriz González Ruiz

Email: karibeatrizg@gmail.com

Br. Meyling Carolina Torres Treminio

Email: meylingtorres@ymail.com

ABSTRACT

Small and medium micro enterprises (MIPYMES) are organizations that are a very essential part for the production, social, and economic activities in developed and developing countries. They are important to undertake innovative projects and have the flexibility to adapt changes in marketing. The objective of this study was to analyze the social and economic contribution that urban MIPYMES, It is can provide the right information to the readers who are interested in this topic. It can contribute them to make good decisions when necessary. The analysis was done using existing databases at BCN, CEPAL, and INIDE. Through the analyzed database, we found that MIPYMES contributed 40% PIB and to the exports of the country 938,557.9 dollars. They generated the main source of newly created jobs in the country. They created 72,88% of the total of jobs all over the country and where 54% of those jobs were held by females. The amount of employment is concentrated in the department of Managua with 163,918 persons employed, Chinandega with 30,494, Leon 27,748 and Masaya with 22,725. It is concentrated in these departments because they have the most of the MIPYMES in the country.

Keywords: organizations, economic contribution, jobs, PIB

I. Introducción

En Centroamérica la Micro Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) se define en su aspecto cualitativo, como una forma de organización social y económica que realiza su actividad productiva de bienes y servicios en una escala reducida para un mercado abierto y específico. Nicaragua es uno de los países que ha tenido más desarrollo en los últimos cinco años, con mayor presencia en el comercio nacional y en la incursión que realiza en el mercado internacional.

Es necesario contar con un sector MIPYME competitivo por las siguientes razones: generación de empleo, distribución del ingreso que se genera con el crecimiento del empleo, estas a su vez ofrecen importantes ventajas dinámicas como es la flexibilidad en su estructura productiva o en la capacidad de innovación tecnológica, innovación que muchas veces se genera en este sector.

Según datos de la CEPAL 2013 en Nicaragua existen aproximadamente 153,500 empresas formales de las cuales un 96.5% son microempresas, 2.95% son pequeñas y el 0.56% son medianas y grandes empresas.

Muchas de las MIPYMES principalmente de capital familiar, presentan retos en cuanto a la forma de autogobernarse, lo que viene a inducir en la sobrevivencia, fortalecimiento, crecimiento e internacionalización. Sin embargo las MIPYMES son esenciales en el crecimiento económico de cualquier país, en el caso de Nicaragua representan alrededor de un 40% del PIB y contribuyen alrededor de un 90% de la tasa de empleo.

Según Porta A. 2013, Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Americana (UAM) el modelo de desarrollo que se debe impulsar en Nicaragua, no debe estar basado en la atracción de inversiones ya que el desarrollo viene de la mano con las iniciativas empresariales locales, y que la creación de empleos y el cambio del nivel de vida de la población se dará cuando haya apoyo de toda la sociedad a las pequeñas empresas.

La importancia del estudio radica fundamentalmente en que las MIPYMES se desempeñan como fuente de empleo y al mismo tiempo representan medios de subsistencia para la mayoría de los habitantes, por tanto son agentes claves en el desarrollo económico y social.

Por ello analizar la contribución de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) urbanas a la economía de Nicaragua, es de vital importancia ya que este sector de la economía es un pilar fundamental en el desarrollo económico del país, por los múltiples beneficios resultantes de las distintas actividades, así como el impacto que tienen las pequeñas empresas en el desarrollo económico a través de distintas funciones como son la generación de empleos y el aumento en el nivel de ingresos de las economías familiares, por tanto se analizará la contribución de éstas a la economía nacional.

II. Objetivos

2.1. Objetivo general

- Analizar la contribución de las Micro Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) urbanas a la economía de Nicaragua, 2014.

2.2. Objetivos específicos

1. Describir la distribución geográfica y por sector económico de las MIPYMES urbanas existentes en el país.
2. Identificar el aporte de las MIPYMES urbanas al crecimiento económico del país.
3. Determinar el aporte de las MIPYMES urbanas a la generación de empleos.

III. Pregunta Científica

¿Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) urbanas están contribuyendo a la economía nicaragüense?

IV. Marco de Referencia

4.1. Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

4.1.1. EMPRESAS

Para Idalberto Chiavenato, autor del libro “Iniciación a la Organización y Técnica Comercial”, 1993, la empresa es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos. El autor también indica que la empresa es una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social.

Las MIPYMES son todas aquellas micro, pequeñas y medianas empresas, que operan como persona natural o jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales, de exportación, turísticas, artesanales y de servicios, entre otras. (GACETA, 2008) a.

4.1.2. Clasificación de las MIPYMES

La clasificación de cada MIPYME, en la categoría correspondiente a micro, pequeña y mediana se hará conforme al número total de trabajadores permanentes, activos totales y ventas totales anuales, indicados en el Reglamento de ley de promoción y fomento de las micro, pequeña y mediana empresa. (GACETA, 2008) b. **Cuadro 1.**

Cuadro 1. Clasificación de las MIPYMES en Nicaragua.

Variables	Micro Empresa	Pequeña Empresa	Mediana
	Parámetros		
Número Total de Trabajadores	1–5	6–30	31–100
Activos Totales (Córdobas)	Hasta 200.0 miles	Hasta 1.5 millones	Hasta 6.0 millones
Ventas Totales Anuales (Córdobas)	Hasta 1 millón	Hasta 9 millones	Hasta 40 millones

Fuente: (GACETA, 2008) c.

4.1.3. Importancia de las MIPYMES en Nicaragua

Las MIPYMES en Nicaragua son de gran importancia ya que generan casi 300 mil empleos, en más de 150 mil establecimientos, de los cuales el 55% es administrado por mujeres. (MIFIC, 2009, citado por FIDEG, 2011) a.

En las zonas urbanas estas unidades económicas generan el 58% del empleo, lo que asociado a la flexibilidad de sus procesos productivos, convierten a estas empresas en un potencial de crecimiento y desarrollo económico. (BCN, citado por FIDEG, 2011) b.

4.2. Distribución de las MIPYMES en Nicaragua

Según el Banco Central de Nicaragua (BCN) 2012, una abrumadora mayoría de las empresas en Nicaragua son pequeños negocios familiares de 1.7 empleados en promedio, la pequeña y mediana empresa apenas alcanzan al 5.72 por ciento del total de empresas en el país con 13.7 empleados por establecimiento, mientras que las grandes empresas constituyen menos del 1 por ciento del total de empresas.

En términos geográficos, Managua es el centro empresarial por excelencia, seguido por León, Masaya y Matagalpa.

En términos de total de empresas el comercio al por menor es por mucho la primera actividad económica del país, donde el 98.5 por ciento de establecimientos de este tipo corresponde a microempresa. (BCN, 2012).

4.3. Crecimiento económico

Existen diversas definiciones de crecimiento económico según distintos autores, entre ellos tenemos:

El crecimiento económico es el aumento del valor de los bienes y servicios producidos por una economía durante un período de tiempo. (Galindo, 2011).

El crecimiento económico es el cambio cuantitativo o expansión de la economía de un país. Según los usos convencionales, el crecimiento económico se mide como el aumento porcentual del producto interno bruto (PIB) en un año. Puede ocurrir de dos maneras: una economía puede crecer de manera "extensiva" utilizando más recursos (como el capital físico, humano o natural) o bien de manera "intensiva", usando la misma cantidad de recursos con mayor eficiencia (en forma más productiva). (Castillo, 2011).

4.3.1. Crecimiento económico de Nicaragua

Según el Banco Central de Nicaragua (BCN), 2014, Nicaragua mantuvo un crecimiento económico y de empleo favorable en el año 2014. El PIB tuvo un crecimiento de 4.7 por ciento, impulsado por el ámbito de la demanda y el consumo de los hogares.

Por el lado de la oferta, la mayoría de las actividades económicas mostraron incrementos en su valor agregado, y se destacó el comportamiento de comercio y servicios, manufactura, agricultura y pesca. También las exportaciones crecieron 9.6 por ciento, estimuladas principalmente por productos como café, maní, frijoles, carne, azúcar y lácteos, que alude igualmente a un aumento de 7.2 por ciento de las ventas al exterior de zona franca. (BCN, 2014).

El crecimiento económico es esencial para afrontar la pobreza del país, ya que cuando existe un incremento en la economía, los ingresos nacionales aumentan, pero para ello se requiere de un sector privado competitivo y con responsabilidad social.

La consolidación democrática requiere de una sociedad civil participativa y bien informada que exige la rendición de cuentas y la transparencia de quienes ejercen el poder. Así mismo, el gobierno debe ser respetuoso de las libertades individuales, del Estado de derecho y de la institucionalidad. En este contexto se presentan condiciones más apropiadas para atraer inversión, generar empleos y obtener el desarrollo humano sostenible de todos los nicaragüenses. (FUNIDES, 2007).

4.4. Producto Interno Bruto (PIB)

Según el Banco Central de Nicaragua (BCN) 2012, el PIB reúne toda la actividad económica generada en un país; es decir, la producción total de bienes y servicios finales producidos en una economía durante un año.

El PIB es necesario para conocer los avances en materia de crecimiento económico y progreso de los pueblos.

- Cuando el PIB de un país crece se considera un avance.
- Los agentes económicos contribuyen al crecimiento económico, a través de la inversión, el empleo y la producción.

Hay dos aspectos importantes que se deben considerar para la estimación del PIB:

1. A nivel general, el PIB incluye únicamente la actividad económica realizada dentro de un país.
2. A nivel de cada actividad económica, el PIB no incluye los bienes intermedios o insumos, porque se haría una doble contabilización.

4.4.1. Medición del PIB

Según el Banco Central de Nicaragua (BCN) 2012, el PIB se puede medir desde tres enfoques:

1. Enfoque de la producción

Se calcula sumando el valor agregado que se genera por cada actividad económica del país más los impuestos a los productos. El valor agregado se obtiene de restar al valor bruto de producción el consumo intermedio.

2. Enfoque del gasto

La cuantificación del PIB por el Enfoque del Gasto se realiza sumando el flujo de gastos realizado por los distintos agentes económicos y el destino de los bienes y servicios producidos en el año. Las importaciones se restan dado que son bienes o servicios producidos en el exterior.

3. Enfoque del ingreso

El PIB por el Enfoque del Ingreso cuantifica la distribución entre la mano de obra y el capital, de la renta que se generó durante la producción de bienes y servicios en la economía.

4.4.2. Aporte económico

Aporte económico es el término utilizado para designar la ganancia que se obtiene de un proceso o actividad económica.

Según cifras oficiales del Banco Central de Nicaragua (BCN), 2013, en Nicaragua existen 121,919 empresas en el sector formal, de las cuales 106,619 pertenecen al sector micro y representan el 87.45% del total, las cuales aportan el 40% del Producto Interno Bruto en Nicaragua y emplean a unas 230,000 familias.

4.4.3. Sectores económicos de Nicaragua

La economía de Nicaragua está dividida en tres importantes sectores económicos los cuales son:

- **Sector primario:** está compuesto por actividades económicas de agricultura, ganadería y pesca. En este sector se encuentra el 38% de la población ocupada y aporta aproximadamente el 20% del valor agregado al PIB. (Nuevo Diario, 2013)a.
- **Sector secundario:** abarca las actividades económicas de explotación de minas y canteras, industria manufacturera y construcción. Emplea al 17.8% de los nicaragüenses y aporta el 18.1% del valor agregado al PIB. (Nuevo Diario, 2013)b.
- **Sector terciario:** comprende las actividades de servicios de electricidad y agua, instituciones del Estado, comercio, transporte y comunicaciones, establecimientos financieros y servicios comunitarios.

Según los resultados de una encuesta divulgada por la Fundación Internacional para el Desafío Económico Global, FIDEG, 2013, en este país el 44.2% de la población está ocupada en el sector terciario, la mayoría de la población que trabaja en este sector, el 22.2%, se dedica a labores de comercio, restaurantes y hoteles; el 18.4% ejerce servicio comunal, social y personal; el 2.7% trabaja en transporte, almacenamiento y comunicación; el 0.6% pertenece a los establecimientos financieros y el 0.3% al suministro de electricidad, gas y agua. El sector terciario aporta el 40% del valor agregado al PIB.

4.5. Exportaciones

Para el Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua (CEI), 2011, exportar es una actividad empresarial fundamental, para el proceso de internacionalización de una empresa. Esta labor pareciera simple pero implica un empeño organizado, entrega diaria que madura sólo con la aceptación del producto en el mercado externo.

Las exportaciones de bienes y servicios se definen como las transacciones que comprenden las transferencias de propiedad de bienes, así como los servicios proporcionados por productores del país a no residentes. El movimiento de salida de los bienes al exterior, es registrado por las aduanas del país, con ciertas excepciones como las exportaciones de productos pesqueros en alta mar, intercambio de energía y aprovisionamiento en puertos por medios de transportes. (BCN, 2004).

4.5.1. Exportaciones en Nicaragua

Según el Centro de Trámites de las Exportaciones (Cetrex), 2014, Nicaragua exportó un total de 2,315.6 millones de dólares en productos en los primeros diez meses del año 2014, un 7.6 % más que los 2,151.7 millones de dólares registrados en el mismo período de 2013. Asimismo hubo un aumento del 10.8 % en el volumen de ventas al exterior, al registrar 1.69 millones de toneladas métricas entre enero y octubre 2014 frente a las 1.53 millones de toneladas métricas de los primeros diez meses de 2013.

Los principales destinos de las exportaciones de Nicaragua en 2014 fueron: Estados Unidos (27.9 %), seguido de Venezuela (13.5 %) y Canadá (10 %), también los países centroamericanos, principalmente El Salvador (8.2 %), Costa Rica (5.5 %) y Guatemala (3.5 %) y países que integran la Unión Europea: Reino Unido (1.66 %), España (1.56 %), Italia (1.55 %) y Alemania (1.11 %).

El principal producto de exportación fue el café de tipo oro (374.8 millones de dólares), seguido de la carne bovina (362.6 millones), el oro en bruto (322.2 millones), la caña de azúcar (162.3 millones) y productos lácteos (162 millones).

4.6. Empleo

El empleo es un factor determinante para lograr el desarrollo económico y social. Más allá de la importancia crucial que reviste para el bienestar individual, es el eje de muchos objetivos más amplios de la sociedad, como la reducción de la pobreza, el aumento de la productividad en toda la economía y la cohesión social.

Los beneficios que genera el empleo en el desarrollo incluyen la adquisición de conocimientos especializados, el empoderamiento de la mujer y la estabilización de sociedades que salen de conflictos.

Los empleos que contribuyen a lograr estos objetivos más amplios resultan valiosos no solo para quienes los tienen, sino también para la sociedad en su conjunto: son empleos beneficiosos para el desarrollo. (Banco Mundial, 2012).

Existen dos tipos de empleo:

- El empleo formal, según el Banco Central de Nicaragua (BCN), 2014, es el que genera el gobierno y la empresa privada, y cumple las siguientes características:
 - ✓ Lleva registros administrativos
 - ✓ Está filiado al INSS
 - ✓ Paga impuestos
 - ✓ Es legal

- El empleo informal, según el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), 2005, en los países en vías de desarrollo el sector informal, representa una importante fuente de generación de empleos ante las pocas oportunidades de empleo que ofrece el sector formal de la economía, que obliga a las personas a buscar sus propios medios de sobrevivencia, generándose ellos mismos sus propias oportunidades de empleos, con reducidos niveles de ingresos, carente del amparo de la seguridad social y de las leyes laborales y con muy pocas oportunidades de insertarse al sector formal, por las limitaciones de nivel educativo y calificaciones que poseen, que no corresponde a la demanda, que exige el sector formal de la economía.

4.6.1. Comportamiento del empleo en Nicaragua

Según el Diario La PRENSA, 2013, los números del Banco Central de Nicaragua (BCN) muestran que se están creando nuevos empleos formales. Entre enero y abril del año 2013, 18,495 trabajadores fueron afiliados al Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS).

El anterior número indica que la tasa del empleo formal creció 8.7 por ciento en el primer cuatrimestre de 2013 comparado con el mismo periodo de 2012. La cantidad de empleos formales generada en 2013 es mayor a los 12,876 que entre enero y abril de 2012.

Sin embargo, según los resultados de la Encuesta de hogares para medir la pobreza en Nicaragua 2012, realizada por la Fundación Internacional para el Desafío Económico Global (FIDEG), indicó que el 73.5 por ciento de las personas que trabajan en el país pertenecen al sector informal.

4.6.2. Empleo por sexo

Desde 1995 al 2005 la participación laboral de hombres y mujeres ha aumentado considerablemente tanto en áreas urbanas como rurales. Sin embargo en relación al promedio de América Latina, la tasa de participación laboral femenina en el área rural aun es baja, mientras que la masculina supera la tasa promedio de la región.

Una de las razones que explica la baja participación de las mujeres en el sector formal del mercado de trabajo, es la carga de trabajo reproductivo. Por ello tienden a concentrarse en el sector informal, bajo las categorías de trabajadoras por cuenta propia y de trabajadoras familiares no remuneradas, las que les ofrecen horarios de trabajo flexibles. (Banco Mundial, 2008).

Las MIPYMES hacen el balance entre lo económico y lo social; es decir estructuran socialmente el crecimiento económico, amplían el tejido social y son, por tanto, base de mayor armonía favoreciendo estratégicamente la equidad de género. (Pinto, 2006).

4.6.3. Empleo por edad

En Nicaragua existe un rápido incremento en el porcentaje de la población en edad de trabajar, esto es, aquella parte de la población que se considera en capacidad de participar en la fuerza de trabajo e incorporarse en labores productivas, y la progresiva declinación de la población dependiente.

La fuerza de trabajo ha comenzado a crecer más rápido que la población global, la población en edad laboral (15 a 64 años) se está incrementando rápidamente. En los últimos diez años ha crecido a un ritmo cercano al 3% anual, significativamente mayor que el promedio de la población total (1.67%). Mientras tanto, la población infantil dependiente (menor de 15 años y mayor de 64) decreció a una tasa promedio anual de 0.19%. (Acevedo, 2006).

4.6.4. Desempleo

En el marco de la fuerza de trabajo, el desempleo se define como una situación extrema de la falta total de trabajo. (OIT, 2012)a.

Las personas desocupadas, en el período de referencia, no tienen un empleo ni han trabajado al menos una hora en actividades económicas (actividades dentro de la frontera de producción). (OIT, 2012)b.

4.6.5. Desempleados

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2012, los desempleados son las personas con más de cierta edad especificada y que durante el período de referencia están:

- a) Sin trabajo, es decir, no tienen un empleo asalariado o un empleo independiente.
- b) Corrientemente disponibles para trabajar, es decir, disponibles para trabajar en empleo asalariado o en empleo independiente durante el período de referencia.
- c) En busca de empleo, es decir, habían tomado medidas concretas para buscar un empleo asalariado o un empleo independiente en un período reciente especificado.

4.6.6. Comportamiento del desempleo en Nicaragua

En 2014 unos 31,800 nicaragüenses pasaron a engrosar el desempleo y lo elevaron de 184,700 en 2013 a 216,500, provocando que la tasa se situara en 6.8 por ciento. En el año anterior el 5.7 por ciento de la población estaba desempleada, según cifras oficiales. El economista Adolfo Acevedo señala que la tasa de desempleo del año pasado alcanzó su nivel más alto de los últimos cuatro años, al recordar que en 2011 era 5.9 por ciento manteniéndose así en 2012. (LA PRENSA, 2015).

Según datos de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, en Nicaragua de cada tres jóvenes que buscan un trabajo solo uno logra encontrar. Por esa razón varias entidades públicas y privadas se han dado a la tarea de promover el empleo en los jóvenes. En el caso concreto de Nicaragua, existen más de cuatrocientos mil jóvenes sin empleo, una cifra que la ubica en el tercer lugar entre los países de la región.

En ese sentido el Consejo Superior de la Empresa Privada, COSEP, en alianza con la Unión Europea, UE, la Organización Internacional del Trabajo, OIT, de los diferentes gremios de sindicatos y las pequeñas y medianas empresas, impulsan un programa de acción conjunta para la juventud, denominado Trabajo Digno y Decente, el cual promueve la generación de empleo de calidad y trabajo productivo para la juventud, con respeto a sus derechos laborales e inclusión social y con un ingreso digno. (EL NUEVO DIARIO, 2014).

V. Metodología

5.1. Ubicación del área de estudio

La investigación se realizó en Nicaragua, país ubicado en el istmo centroamericano, entre los 10° y 15° 45´ de latitud Norte y entre 79° 30´ y 88° de longitud Oeste, colindando al norte con Honduras, al sur con Costa Rica, al este con el Mar Caribe y al oeste con el Océano Pacífico.



5.2. Tipo de estudio

Es un estudio cuantitativo, no experimental de tipo descriptivo. El objetivo de la investigación radicó en el análisis de las variables identificadas, que permitieron obtener información relevante que ayudará a los lectores con interés en el tema, a comprender el aporte de las MIPYMES en la economía de Nicaragua.

La investigación no experimental es un tipo de investigación aplicada en donde no hay manipulación de variables y se basa en el análisis de una realidad o situación determinada. En este tipo de estudio se puede disponer, o no, el uso de instrumentos estadísticos. En este último caso, el investigador se limita a observar los acontecimientos sin intervenir en los mismos.

5.3. Diseño Metodológico

La investigación se realizó a través de cuatro etapas, las cuales estuvieron comprendidas por pasos que contribuyeron a la redacción del documento final.

- | | |
|----------------|--|
| Etapa 1 | <ul style="list-style-type: none">• Paso 1: Identificación de fuentes documentales e información secundaria relacionada con el estudio, tales como: artículos de revistas y periódicos, documentos de sitios web, informes anuales del BCN, Censo Económico Urbano 2010. |
| Etapa 2 | <ul style="list-style-type: none">• Paso 2: Levantamiento y construcción de base de datos a partir de las bases de datos ya existentes.• Paso 3: Procesamiento de la información, análisis de cuadros, figuras y tablas de salida, mediante las aplicaciones Word y Excel 2010. |
| Etapa 3 | <ul style="list-style-type: none">• Paso 4: Elaboración del primer borrador del trabajo de investigación.• Paso 5: Presentación del primer borrador del trabajo de investigación. |
| Etapa 4 | <ul style="list-style-type: none">• Paso 6: Incorporación de recomendaciones realizadas por el jurado.• Paso 7: Presentación del trabajo final de tesis. |

5.4. Variables a evaluar

Constructo:

- Analizar la contribución de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) urbanas a la economía de Nicaragua, 2014.

Cuadro 2. Variables y Sub-variables Principales

Variables	Sub-variables
<ul style="list-style-type: none">• Distribución MIPYMES	<ul style="list-style-type: none">• Cantidad de MIPYMES• Distribución nacional de MIPYMES• Distribución de MIPYMES por actividad económica
<ul style="list-style-type: none">• Crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none">• Producto Interno Bruto (PIB)• Exportaciones MIPYMES
<ul style="list-style-type: none">• Empleo	<ul style="list-style-type: none">• Empleos MIPYMES

5.5. Recolección de datos

La recolección de datos se realizó a través de bases de datos existentes del BCN, CEPAL y el INIDE. Los datos procedentes de las bases de datos se ordenaron en una matriz que permitió realizar un análisis exhaustivo de los mismos. **Anexo 1.**

5.6. Análisis de datos

El análisis de datos se realizó mediante las aplicaciones de Word y Excel 2010, lo cual facilitó el análisis y comprensión de los datos obtenidos, para la presentación de los resultados de la investigación.

5.7. Población y muestra

En el trabajo de investigación se utilizó como población los 173,807 establecimientos de MIPYMES urbanas existentes en el país, la muestra es el total de la población debido a que se utilizó el total de datos obtenidos del Censo económico Urbano 2010.

5.8. Instrumento de investigación

El instrumento de investigación que se utilizó fue una matriz de recopilación de datos, que nos permitió recopilar información de las siguientes bases de datos ya existentes, la cual facilitó el análisis de la información obtenida. **Anexo 1.**

- Base de datos del Banco Central de Nicaragua (BCN).
- Base de datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Base de datos del Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE).

VI. Resultados y Discusión

6.1. Las MIPYMES en Centroamérica

En el mundo existe una gran variedad de formas de considerar y definir a las micro, pequeñas y medianas empresas, dependiendo de las necesidades propias de cada país o de los objetivos que se persigan.

Cada país define a las MIPYMES utilizando esencialmente medidas cuantitativas que si bien tiene ciertas características similares, como el uso de las mismas variables para su clasificación: cantidad de empleados, inversión en activos y cifra de ventas, también tienen diferencias significativas, ya que no todos los países utilizan el mismo rango dentro de cada variable, incluso en algunos casos, no hay consenso dentro del mismo país.

Costa Rica y Nicaragua hacen uso de las tres variables para clasificar las MIPYMES, pero utilizan diferentes rangos en cada variable, en el caso de la cantidad de empleados, Costa Rica utiliza el rango de 1 a 10 empleados para definir a las microempresas, en cambio Nicaragua utiliza el rango de 1 a 5 empleados.

En la mayoría de los casos, las variables consideradas para la clasificación de las MIPYMES son: cantidad de personal, cifra de ventas y niveles de inversión en activos. La forma más común y más extensamente utilizada para definir una MIPYME es utilizar el número de empleados. Nicaragua hace uso de las tres variables, ya que no solo utiliza el número de empleados para la clasificación de las MIPYMES, sino que también utiliza la inversión en activos y cifra de ventas brutas.

Cuadro 3. Clasificación de las MIPYMES en Centroamérica.

(Personas y miles de dólares americanos)

País	Definición	Microempresa	Pequeña Empresa	Mediana empresa
Costa Rica	Empleados	De 1 a 10	De 11 a 35	De 36 a 100
	Activos	Hasta 65,0	>65,1 <227,6	>227,7 <650,3
	Ventas Brutas	Hasta 104,0	>104,1 <364,2	>364,3 <1.040,5
El Salvador	Empleados	De 1 a 10	De 11 a 50	De 51 a 100
	Activos	---	---	---
	Ventas Brutas	Hasta 100	> 100 < 1.000	> 1.000 < 7.000
Guatemala	Empleados	De 1 a 10	De 11 a 25	De 26 a 60
	Activos	---	---	---
	Ventas Brutas	---	---	---
Honduras	Empleados	De 1 a 10	De 11 a 50	De 51 a 150
	Activos	---	---	---
	Ventas Brutas	---	---	---
Nicaragua	Empleados	De 1 a 5	De 6 a 30	De 31 a 100
	Activos	Hasta 9,9	>9,9 < 73,9	>73,9 < 295,6
	Ventas Brutas	Hasta 49,3	>49,3 < 443,5	>443,5 <1.970,9
Panamá	Empleados	---	---	---
	Activos	---	---	---
	Ventas Brutas	Hasta 150	> 150 < 1.000	> 1.000 < 2.500

Fuente: Elaborado con datos del FMI (2009), CEPAL (2008) y el PRB (2009).

6.2. Distribución de las MIPYMES urbanas del país

6.2.1. Cantidad de Empresas a nivel nacional

Según el Censo Económico Urbano 2010, en Nicaragua existe 175,298 establecimientos en el sector urbano de los cuales 173,807 son MIPYMES, representando el 99% de las empresas urbanas nicaragüenses.

Cuadro 4. Cantidad de Empresas Existentes en Nicaragua.

Empresas	Cantidad	Porcentajes %
Micro	163,849	93.47
Pequeña	9,140	5.21
Mediana	818	0.47
Total MIPYMES	173,807	99.15
Grandes Empresas	367	0.21
Empresas No Definidas	1124	0.64
Total Empresas	175,298	100

Fuente: Elaborado con datos del Censo Económico Urbano 2010.

El cuadro 4 muestra la participación mayoritaria de las microempresas en Nicaragua con un 93.47%, seguido de las pequeñas empresas con 5.21% y las medianas empresas con 0.47%, liderando las MIPYMES con el 99% de participación por encima de las grandes empresas, las cuales alcanzan un porcentaje del 0.21%.

El desarrollo y crecimiento de las MIPYMES se debe principalmente a la creación de la Ley MIPYME, con la cual el Instituto Nicaragüense de la Pequeña y Mediana Empresa (INPYME), establece la inscripción de los establecimientos, acceso a políticas de financiamiento, capacitaciones para el talento humano de las micros, pequeñas y medianas empresas.

El Estado ha sido garante por medio de organizaciones empresariales que han contribuido brindando capacitaciones y asesorías.

Según la emisión de “El observador económico en vivo”, 2011, a nivel académico y del Estado, existe una red de emprendedurismo que incentiva a los jóvenes a crear sus propias empresas, lo cual ha incrementado las actividades para que los jóvenes puedan crear nuevas empresas, también se ha impulsado el desarrollo de empresas de servicio al desarrollo empresarial dirigidas a las MIPYMES.

Además, por medio del Tratado de libre Comercio DR-CAFTA, Nicaragua, ha experimentado el desarrollo de las microempresas, ya que muchas MIPYMES han pasado a formar parte de las empresas exportadoras del país, debido a la liberalización del mercado, lo que también permite que estas se organicen para el desarrollo de las cadenas productivas. Todo esto ha contribuido a la creación de nuevas MIPYMES y al mantenimiento de muchas empresas en el sector empresarial.

6.2.2. Distribución de las MIPYMES a nivel nacional

A nivel nacional el número de MIPYMES urbanas asciende a la cantidad de 173,807 unidades económicas, estas empresas en su mayoría se encuentran concentradas en la región del pacífico, siendo esta quien reúne la mayor cantidad de establecimientos, principalmente en los departamentos de Managua y Chinandega.

Cuadro 5. Distribución de las MIPYMES por departamento.

Departamentos	Cantidad de MIPYMES			Total	Porcentaje %
	Micro	Pequeña	Mediana		
Nueva Segovia	5,742	320	29	6,091	3.50
Jinotega	5,157	288	26	5,470	3.15
Madriz	2,849	159	14	3,022	1.74
Estelí	8,514	475	43	9,032	5.20
Chinandega	14,096	786	70	14,953	8.60
León	13,698	764	68	14,530	8.36
Matagalpa	10,641	594	53	11,288	6.49
Boaco	3,091	172	15	3,279	1.89
Managua	58,161	3,244	290	61,696	35.50
Masaya	11,133	621	56	11,810	6.79
Chontales	4,492	251	22	4,765	2.74
Granada	5,693	318	28	6,039	3.47
Carazo	6,006	335	30	6,371	3.67
Rivas	4,455	248	22	4,725	2.72
Rio san Juan	1,261	70	6	1,338	0.77
RAAN	3,757	210	19	3,986	2.29
RAAS	5,102	285	25	5,413	3.11
Total	163,849	9,140	818	173,807	100

Fuente: Elaborado con Datos del Censo Económico urbano 2010.

En el departamento de Managua es donde se concentra la mayor cantidad de MIPYMES del país ya que posee 61, 696 establecimientos lo que representa el 35.5% del total de estos, esto se debe a que es el departamento más poblado (1, 480,270 millones de habitantes) y el más activo política y económicamente, por su rápido crecimiento en la industria, comercio, servicio y construcción, además centraliza servicios como: hospitales, universidades y las entidades del gobierno, y en él se encuentra ubicado el único aeropuerto internacional, la mayor cantidad de centros comerciales y el mercado oriental, el cual es el más grande de Centroamérica.

Chinandega es el segundo departamento que presenta mayor cantidad de establecimientos ocupando el 8.6% del total de las MIPYMES con 14,953, esto se debe principalmente a que este departamento se encuentra el puerto más importante de Nicaragua, el puerto de Corinto, por el que se transporta el 40.5% del volumen de las exportaciones, lo que facilita el desarrollo en las actividades comerciales. Asimismo se destacan establecimientos que se dedican a la producción de productos de exportación como: maní, camarones, ajonjolí, soya y ganado.

El departamento de León es el tercer municipio con mayor cantidad establecimientos de MIPYMES, posee el 8.36% razón por la que está catalogada la tercera ciudad más importante del país y la segunda que consume más energía y agua potable, también se estima que posee más de 400,000 habitantes, en este departamento se encuentran industrias dedicadas a la producción de maní y camarón que brindan empleo a más de 30,000 leoneses.

León en los últimos años ha incrementado las cantidades de establecimientos porque es conocida como una ciudad universitaria y turística, la cual ofrece un excelente clima de negocios razón por la cual muchos inversionistas nacionales y extranjeros, se han dedicado a invertir en nuevas tiendas, supermercados, hoteles, bares y restaurantes.

En relación al crecimiento de las MIPYMES, Masaya aun siendo uno de los departamentos más pequeños posee 11,810 establecimientos representando el 6.79% del total de las MIPYMES Urbanas. Este departamento ha tenido un amplio desarrollo en la industria, el comercio, la artesanía y el turismo, y la producción agropecuaria que es una de las más diversificadas del país, razón por la cual estimula el comercio.

Entre las MIPYMES que más se destacan son las de productos artesanos, como hamacas, la artesanía tipo precolombina de San Juan de oriente, la producción de cuero-calzado y los establecimientos comerciales que ofrecen productos cítricos como maní, sorgo y granos básicos.

Los departamentos que poseen una menor cantidad de MIPYMES en Nicaragua son Rio San Juan y Madriz, siendo Rio San Juan el departamento con menos establecimientos (1,338), ya que existe menor densidad poblacional (13 hab/km²) y sus habitantes se dedican principalmente a actividades primarias como la pesca y la agricultura.

En el caso de Madriz, posee 3,022 establecimientos, es uno de los departamentos más pequeños (1,708.23 km²) y está catalogado como uno de los más pobres del país, donde la principal actividad económica es la agricultura, por lo tanto en el área urbana no hay suficiente inversión en industria, comercio y servicio.

6.2.3. Distribución de los establecimientos en el área urbana según agrupación CIU.

Cuadro 6. Distribución de los establecimientos en el área urbana según agrupación CIU

Actividades Económicas	Total Establecimientos	Porcentaje%
Pesca	61	0.04
Explotación de minas y canteras	33	0.02
Industrias manufactureras	29,524	16.99
suministro de electricidad, gas y agua	64	0.04
Construcción	272	0.16
Comercio al por mayor y menor	100,200	57.65
Hoteles y Restaurantes	22,280	12.82
Transporte, almacenamiento y Comunicaciones	1,630	0.94
Intermediación Financiera	784	0.45
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6,522	3.75
Enseñanza	1,744	1
Servicios sociales y de salud	3,503	2
Otras actividades de servicios comunitario, social y personal	6,676	3.84
Actividades no específicas	514	0.3
Total de Establecimientos	173,807	100

Fuente: Elaborado con datos del Censo Económico Urbano 2010.

Como se puede observar en el cuadro 6, el comercio representa el 57% del total de los negocios en el área urbana nacional, es decir representan más de la mitad del total de estos, siendo la actividad económica más importante del área urbana, es por esta razón que los departamentos con más desarrollo económico en Nicaragua son los que han tenido un crecimiento en sus actividades comerciales.

Las industrias manufactureras representan el 16.99% del total de los negocios, esta actividad económica ha venido creciendo mayormente en los últimos cinco años, especialmente en las industrias manufactureras tradicionales que son las que producen bienes de consumo final como: alimentos, calzados, vestidos y bebidas. Las industrias manufactureras han encontrado apoyo en organismos e instituciones que impulsan la innovación y emprendimiento.

Los hoteles y restaurantes ocupan el 12.82% del total de los establecimientos urbanos, de tal forma que representa la tercera actividad económica de mayor importancia en el área urbana, debido a que hay una demanda de este servicio principalmente por la cantidad de turistas e inversionistas que encuentran un atractivo en el país.

Como observamos el sector terciario es el que tiene mayor participación ya que solo el comercio, los hoteles y restaurantes representan el 70.47% del total de establecimientos.

Los servicios engloban una amplia gama de actividades básicas para la vida de las personas y las familias, por esta razón las personas encuentran un potencial para crear negocios de este índole, también encuentran facilidad por la presencia de proveedores, de modo que generalmente en el área urbana se centralizan la mayoría de los servicios ya que en el área rural existen más limitaciones para crear este tipo de establecimientos y se dedican a actividades económicas del sector primario.

6.3. MIPYMES como promotoras del Crecimiento Económico de Nicaragua

Las MIPYMES constituyen el principal motor del desarrollo y dinamismo de los países que han invertido en el desarrollo de estas pequeñas empresas, durante un periodo prolongado han obtenido resultados muy exitosos, ya que en el transcurso de los años se pueden convertir en grandes empresas y por lo tanto hacer más competitiva la economía de un país.

El crecimiento de estas implica la disminución del desempleo y por ende de la pobreza, también son el mejor medio de redistribución de la riqueza, generando valor agregado y diversificación de la producción, estimulando la inversión y por consecuencia mejorando la productividad del país.

Nicaragua forma parte de los países en vías de desarrollo, debido a su lento crecimiento económico, siendo un país dedicado principalmente a la agricultura, sin agregarle valor a sus productos.

Las MIPYMES en Nicaragua como en muchos países en vías de desarrollo, representan un pilar muy importante en la economía, ya que son las principales fuentes generadoras de empleo y en promedio aportan un 40% al Producto Interno Bruto, además son más flexibles que las grandes empresas, adaptándose a los cambios que enfrenta la economía de un país, esto también les permite consumir las cadenas productivas ofreciendo bienes y servicios esenciales.

6.3.1. Aporte de las MIPYMES al Producto Interno Bruto de Nicaragua

Según el Banco Central de Nicaragua, 2015, el Producto Interno Bruto de Nicaragua en el año 2014 fue de 5, 952,989.66 millones de dólares y presentó una tasa de crecimiento de 4.7%. Las MIPYMES en Nicaragua aportan el 40% al PIB, lo cual equivale a 2, 381,195.86 millones de dólares.

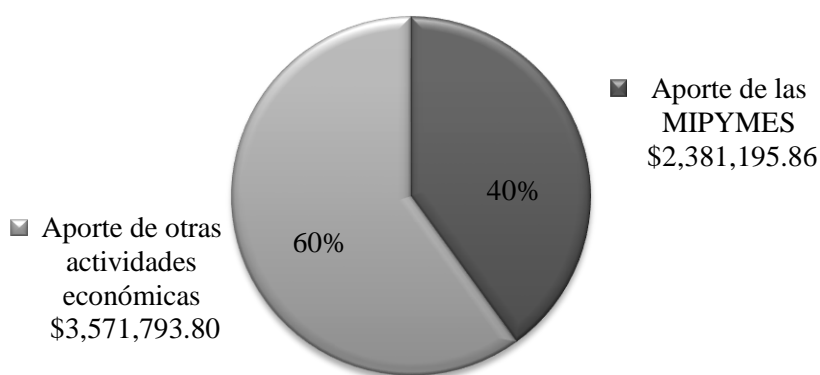


Figura 1. Aporte de las MIPYMES al PIB.

En la figura 1 podemos observar que las MIPYMES aportan al PIB de Nicaragua 2,381,195.86 millones de dólares equivalente al 40% del total del PIB, el 60% restante (\$3,571,793.80 millones) es aportado por el resto de actividades económicas que se llevan a cabo en el país.

El aporte de las MIPYMES al PIB (40%) representa una contribución al crecimiento económico de Nicaragua. Dicha contribución implica un 72.88% en la generación de empleos y el 38% de participación en las exportaciones.

El crecimiento del PIB refleja un incremento en la actividad económica de un país, esto implica una disminución en el desempleo y un aumento en los ingresos de los habitantes.

También el crecimiento del PIB representa la recaudación de más impuestos por parte del estado, debido a que los ingresos fiscales aumentan, lo cual significa que el estado puede destinar esos ingresos a la inversión directa en empresas, y el fortalecimiento de empresas ya existentes, además inversión en educación, salud e infraestructura, lo cual hace más atractivo el país y estimula el turismo, contribuyendo en forma directa al desarrollo económico del país.

6.3.2. Aporte de las MIPYMES a las Exportaciones

Según el Banco Central de Nicaragua, 2015, en el año 2014 el total de las exportaciones del país fue de 2,469,889.2 millones de dólares.

Las MIPYMES aportan el 38% de las exportaciones del país, lo cual equivale a 938,557.9 millones de dólares.

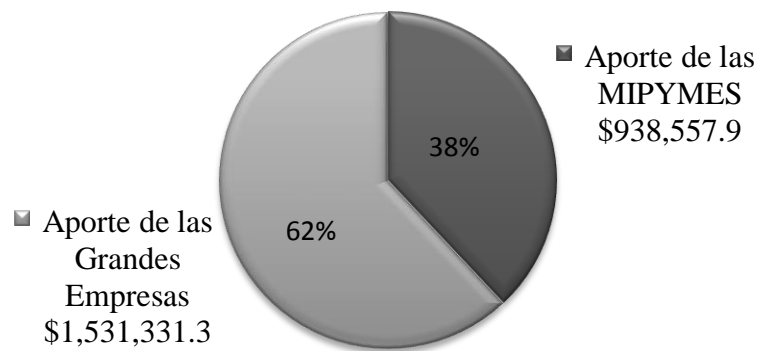


Figura 2. Aporte de las MIPYMES a las Exportaciones.

La Figura 2 muestra el aporte de las MIPYMES a las exportaciones con un 38%, equivalente a 938,557.9 millones de dólares, el 62% restante (\$1, 531,331.3 millones) es aportado por las grandes empresas del país.

El aporte de las MIPYMES a las exportaciones implica la apertura comercial a nuevos mercados y el aumento de la demanda en la producción de bienes y servicios nacionales de calidad, lo cual es de gran importancia para afrontar la competencia internacional y la situación de la economía nacional. Esto significa un incremento en los ingresos del país, resultando positivo para la balanza comercial, debido a que aumentan los recursos que ingresan al país por medio de las ganancias de las exportaciones, lo que permite a las empresas nacionales obtener mayores recursos para producir sus bienes y crear otros nuevos.

6.4. Empleos en Nicaragua

El empleo es un agente económico muy importante para el desarrollo del país, ya que contribuye a disminuir la pobreza, aumentar la calidad de vida de los habitantes y hacer que una nación sea más productiva.

En Nicaragua existe una tasa de desempleo del 8.2% (BCN 2013), sin embargo el sector empleador tan solo tiene capacidad para emplear el 44.4% de la demanda lo que induce a sus habitantes a sobrevivir por medio del autoempleo, esto provoca que aumenten los empleos informales, que en la actualidad supera el 70% del total de empleos, siendo el sector rural donde prevalecen los empleos informales más que en el sector urbano.

6.4.1. Empleos por sexo

Según el Censo Económico Urbano 2010, de los 509,570 empleos existentes en la zona urbana, 276,647 son ocupados por mujeres y 232,625 por hombres.

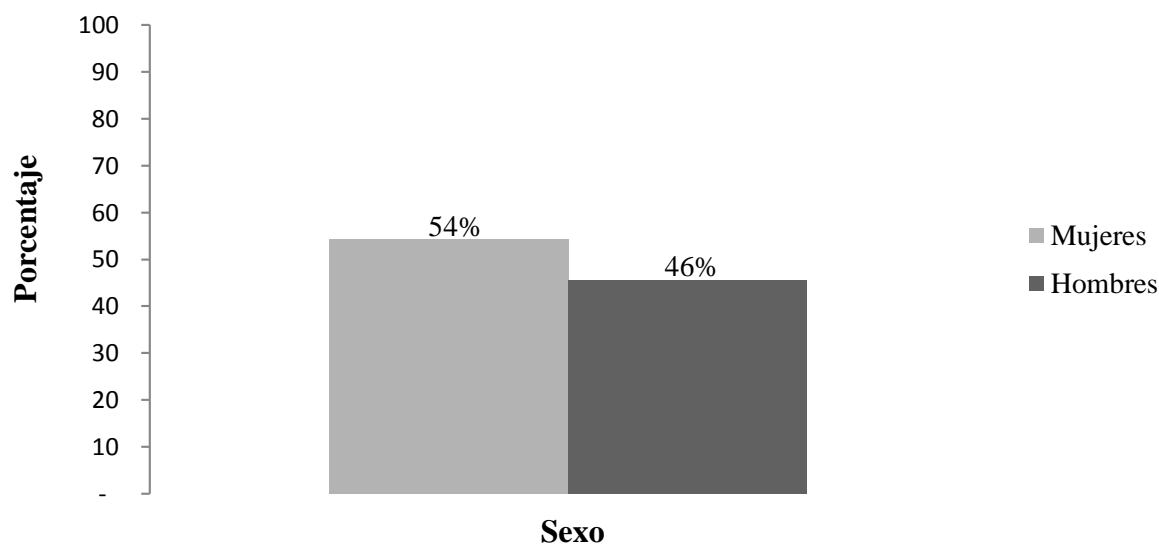


Figura 3. Distribución porcentual del personal ocupado del área urbana nacional por sexo.

La figura 3 muestra la participación mayoritaria de las mujeres en el empleo urbano con el 54% y los hombres representan el 46% respectivamente. Esto se debe principalmente a que en el área urbana existen mayores oportunidades de empleo para la mujer como en: Negocios de comercio, servicio y zona franca, en cambio en la zona rural, la mujer se dedica más a realizar las tareas domésticas y el hombre es quien sale a trabajar.

Así mismo existe una tasa del 40.2% de hogares con jefatura femenina, lo cual implica que las mujeres que tienen la responsabilidad de velar por el bien económico y social de sus familias y que no tienen ningún apoyo, buscan fuentes de trabajo para suplir las necesidades de sus hogares, y muchas mujeres del área rural que enfrentan este tipo de situaciones, emigran a las áreas urbanas en busca de empleo.

6.4.2. Empleos por edad

Según el Banco Central de Nicaragua, 2011, en Nicaragua la tasa de crecimiento de la población ha pasado de 2.2 por ciento en 1995 a 1.3 en 2009, siendo esta una ventaja de transición demográfica para el país, lo que ha permitido que la población en edad de trabajar aumente, disminuyendo así el porcentaje de población en situación de dependencia económica.

Esto significa un mayor nivel de ingresos al hogar y mejores posibilidades de formación para los jóvenes. Sin embargo, para aprovechar al máximo esta ventaja es necesario contar con oportunidades de trabajo para la creciente población en edad de trabajar. Para ello, los jóvenes necesitan del capital humano (educación formal y experiencia laboral) que los haga atractivos al mercado laboral.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) 2009, el empleo en Nicaragua se encuentra distribuido en cuatro grupos de edad: 15 a 24 años, 25 a 34 años, 35 a 49 años y 50 a 64 años, concentrándose la mayor parte de la población económicamente activa (PEA) ocupada en el grupo de 35 a 49 años (76.6%).

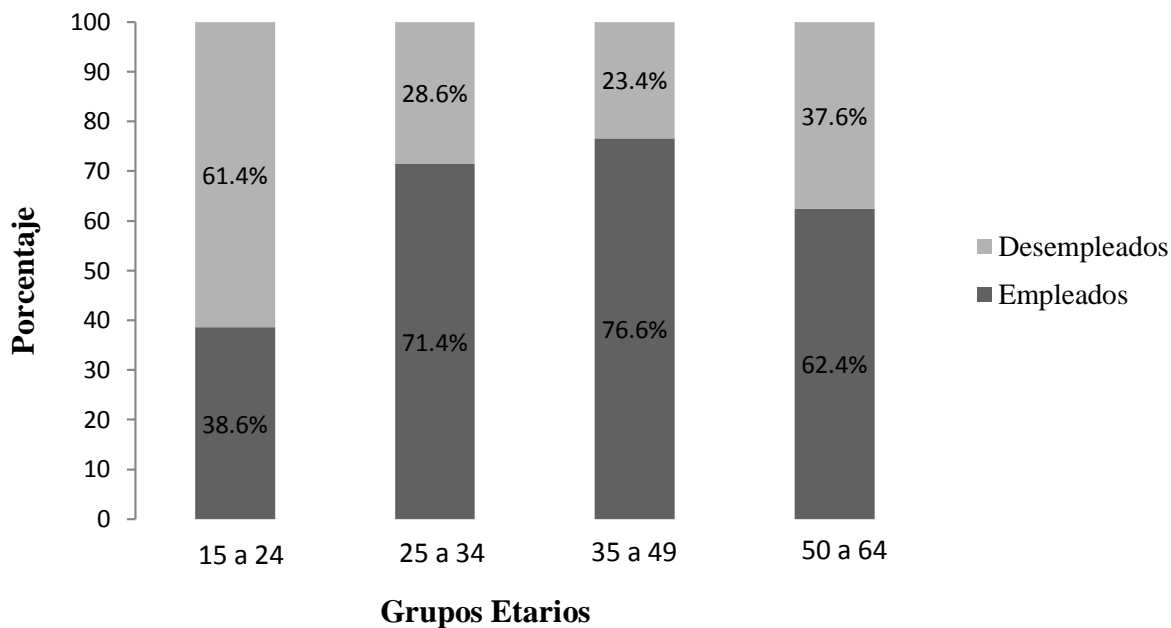


Figura 4. Distribución porcentual del empleo urbano por grupos de edad

La figura 4 refleja el comportamiento del empleo en Nicaragua por grupos de edad, los cuales están comprendidos de 15 a 24 años con 38.6% de participación dentro de su grupo de edad, esto significa que el 61.4% de esta categoría no están empleados, lo que muestra una baja participación de este grupo.

En este rango de edad se encuentran jóvenes que estudian en la educación secundaria y la universidad, por lo tanto no se dedican a trabajar, formando parte de la Población Económicamente Inactiva (PEI), y los que no tienen la oportunidad de estudiar, les es muy difícil conseguir un empleo formal, debido a su baja preparación educativa, así mismo sucede con los jóvenes profesionales que egresan de las universidades, ya que les resulta complicado conseguir un empleo porque las empresas les exigen experiencia, convirtiéndose en aspirantes desocupados de la Población Económicamente Activa (PEA).

Los siguientes grupos de edad comprendidos de 25 a 34 años y de 35 a 49 años, con el 71.4% y 76.6% de participación dentro de su categoría respectivamente, lo que representa los grupos de edad con participación mayoritaria en el empleo, principalmente porque están formados en edades donde las personas buscan empleo porque tienen familias a cargo y deben velar por su bienestar económico y social.

El último rango de edad es de 50 a 64 años con un 62.4% de participación dentro de su categoría, siendo mayor que el primer grupo (15 a 24 años), pero en comparación con los conjuntos de edad de 25 a 34 años y de 35 a 49 años, este grupo va descendiendo.

En esta categoría es muy difícil que una persona de 50 años o más, encuentre un empleo y las personas que a esta edad poseen uno, empiezan a jubilarse, ya sea por enfermedad o porque ya les corresponde hacerlo por su edad. Cuando se jubilan, estas personas pasan a ser parte de la Población Económicamente Inactiva (PEI).

6.5. Empleos generados por MIPYMES

Las MIPYMES urbanas representan el mayor número de empresas existentes a nivel nacional, generando el 72.88% del empleo urbano, convirtiéndose de esta manera en la mayor fuente generadora de empleos en el país.

Cuadro 7. Empleos generados según clasificación de empresas.

Empresas	Empleos	Porcentaje %
Micro	247,741	48.62
Pequeña	86,438	16.97
Mediana	37,173	7.29
Empleos MIPYMES	371,352	72.88
Grandes Empresas	138,218	27.12
Empleo Total	509,570	100

Fuente: Elaborado con datos del Censo Económico Urbano 2010.

Como se observa en el cuadro 7, las microempresas constituyen la principal fuente de empleo (48.62%), debido a la generación del autoempleo y a la formación de empresas con menos de 5 trabajadores, los cuales surgen por la falta de empleo en Nicaragua, ya que para muchos habitantes desempleados es una forma de concebir ingresos para satisfacer las necesidades cotidianas.

Las grandes empresas aportan el 27.12% de empleo, constituyendo la segunda fuente de empleo en Nicaragua, esto se debe principalmente a que estas operan con más de 100 trabajadores. La pequeña empresa compone un 16.97% de empleo y la mediana empresa el 7.29%.

El 72.88% de los empleos en Nicaragua son generados por las MIPYMES, debido en gran parte a que estas constituyen la mayor cantidad de empresas existentes en el país (99%), valor que supera a las grandes empresas, que a pesar de que estas emplean a más de 100 trabajadores, solo generan el 27.12% de los empleos, siendo la causa principal el número reducido de grandes empresas en el país (361 grandes empresas, equivalente a 0.21% de participación).

Otro factor que incide en el aporte de las MIPYMES a la generación de empleos es la educación, ya que la empresa privada es más selectiva cuando contrata personal, debido a que exige ciertos requisitos como tener un nivel educativo elevado, ya sea un técnico o una carrera profesional.

La mayoría de las empresas del sector MIPYME, principalmente las microempresas, no demandan profesionales, sino que operan con personal con bajo nivel educativo, siendo otra razón de porque las MIPYMES generan más empleos que las grandes empresas.

6.5.1. Distribución de empleos MIPYMES a nivel nacional

Las MIPYMES generan 371,352 empleos a nivel nacional, siendo Managua y Chinandega los departamentos con mayor participación, 44.14% y 8.21% respectivamente.

Cuadro 8. Distribución de empleos MIPYMES por departamento.

Departamentos	Empleos MIPYMES			Total	Porcentaje %
	Micro	Pequeña	Mediana		
Nueva Segovia	6,633	2314	995	9,942	2.68
Jinotega	5,998	2093	900	8,991	2.42
Madriz	3,105	1083	466	4,655	1.25
Estelí	13,660	4766	2050	20,475	5.51
Chinandega	20,344	7098	3053	30,494	8.21
León	18,512	6459	2778	27,748	7.47
Matagalpa	13,363	4662	2005	20,030	5.39
Boaco	3,395	1185	509	5,089	1.37
Managua	109,355	38,155	16409	163,918	44.14
Masaya	15,160	5290	2275	22,725	6.12
Chontales	4,523	1578	679	6,780	1.83
Granada	8,146	2842	1222	12,211	3.29
Carazo	7,014	2447	1052	10,513	2.83
Rivas	7,058	2463	1059	10,580	2.85
Rio san Juan	1,325	462	199	1,986	0.53
RAAN	4,508	1573	676	6,757	1.82
RAAS	5,643	1969	847	8,458	2.28
Total	247,741	86,438	37,173	371,352	100

Fuente: Elaborado con datos del Censo Económico Urbano 2010.

Los departamentos en donde se concentra la mayor cantidad de empleos generados por MIPYMES son Managua (44.14%) y Chinandega (8.21%). Esto se debe principalmente a que en estos departamentos se encuentran ubicadas la mayor cantidad de MIPYMES del país, en Managua el 35.50% y en Chinandega el 8.60% del total de MIPYMES a nivel nacional.

También se debe a que Managua posee un gran desarrollo en la industria, comercio y servicio, siendo estos sectores los de mayor demanda para la creación de nuevas empresas, ya que existen muchas oportunidades de negocio y por consecuencia oportunidades de empleo para los habitantes.

Chinandega ha experimentado un rápido crecimiento en la industria, lo que ha significado la creación de negocios y empleos en: comiderías, restaurantes, bares y tiendas de ropa y calzado, impulsando de esta manera los sectores de comercio y servicio, para satisfacer la demanda de las personas que emigran a la zona urbana en busca de empleo en las grandes empresas, ya sea en las industrias azucareras, camaroneras, productoras de ron y maní.

El departamento de Rio San Juan es el que concentra el menor número de empleos generados por las MIPYMES (0.53%), ya que existe una cantidad muy reducida de MIPYMES (0.77%), además sus habitantes se dedican a actividades del sector primario como la pesca y la agricultura.

Madriz tiene una participación del 1.25% en los empleos generados por MIPYMES, y al igual que Rio San Juan, posee pocas MIPYMES (1.74%), lo cual indica la escasa inversión en los sectores de industria, construcción, comercio y servicio.

Cuadro 9. Número de Establecimientos y Personal Ocupado de las MIPYMES del Área Urbana Nacional.

Departamentos	Número de Establecimientos	Personal ocupado		
		Totales	Hombres	Mujeres
Nueva Segovia	6,091	9,942	3,877	6,065
Jinotega	5,470	8,991	3,956	5,035
Madriz	3,022	4,655	1,769	2,886
Estelí	9,032	20,475	8,804	11,671
Chinandega	14,953	30,494	13,722	16,772
León	14,530	27,748	11,654	16,094
Matagalpa	11,288	20,030	8,813	11,217
Boaco	3,279	5,089	2,137	2,952
Managua	61,696	163,918	78,681	85,237
Masaya	11,810	22,725	11,135	11,590
Chontales	4,765	6,780	2,644	4,136
Granada	6,039	12,211	5,739	6,472
Carazo	6,371	10,513	4,521	5,992
Rivas	4,725	10,580	4,973	5,607
Rio san Juan	1,338	1,986	775	1,211
RAAN	3,986	6,757	3,108	3,649
RAAS	5,413	8,458	3,468	4,990
Total	173,807	371,352	169,777	201,575

Fuente: Elaborado con datos del Censo Económico Urbano 2010.

En el cuadro 9 se puede observar que el departamento de Managua posee 61,696 MIPYMES, Chinandega 14,953; León 14,530 y Masaya 11,810; siendo los departamentos en donde se encuentra la mayor cantidad de MIPYMES en el país, debido a que tienen una mayor actividad económica en comparación con los otros departamentos del país.

El cuadro 9 también indica que existe una participación mayoritaria de las mujeres en el empleo generado por las MIPYMES urbanas, en cada departamento, incluso los que poseen menor cantidad de MIPYMES como: Río San Juan y Madriz, presentan una mayor participación femenina en los empleos. Esto se debe principalmente a que existe una mayor cantidad de mujeres que hombres en edad de trabajar (hombres 1, 743,591/mujeres 1, 874,025), lo cual significa un incremento de la participación de las mujeres en el mercado de trabajo.

A causa de la crisis económica que ha venido atravesando el país, ha sido necesario que en las familias, tanto el hombre como la mujer tengan un empleo que les ayude a mantener sus hogares, dejando atrás los pensamientos de machismo que han existido en nuestra sociedad.

Otra razón, es que en el área urbana existe un mayor porcentaje de hogares con jefatura femenina (40.2%), motivo por el cual las mujeres buscan un empleo formal, y en algunos casos, al no encontrar un empleo, buscan la forma de auto emplearse para satisfacer las necesidades de sus familias.

VII. Conclusiones

Las MIPYMES urbanas constituyen el 99% de empresas existentes a nivel nacional.

El mayor número de establecimientos de MIPYMES urbanas está concentrado en el sector terciario, en actividades de comercio y servicio.

El aporte de las MIPYMES al PIB del 40% representa un aumento en los ingresos de los habitantes y una mayor recaudación de impuestos por parte del estado.

Mediante el aporte de las MIPYMES al PIB, el estado puede invertir en salud, educación e infraestructura.

El aporte de las MIPYMES a las exportaciones es del 38%, lo que resulta positivo para la balanza comercial.

Las exportaciones de las MIPYMES urbanas dan apertura a nuevos mercados e incentivan la producción al aumentar la demanda de bienes y servicios competitivos.

Las MIPYMES urbanas constituyen el 72.88% del total de empleos a nivel nacional, con una mayor participación femenina (54%).

La mayor cantidad de empleos se concentran en los departamentos de Managua, Chinandega, León y Masaya, debido a que en estos se encuentran distribuidas la mayor cantidad de MIPYMES del país.

VIII. Recomendaciones

El Estado debe promover y facilitar la formalización de las MIPYMES, principalmente las microempresas que aún se encuentran en el sector informal, para que estas puedan gozar de los beneficios de la ley 645, como el acceso a financiamiento, capacitaciones y asesorías.

Fomentar el emprendimiento en escuelas y universidades, para que los jóvenes puedan proyectarse y así crear ideas de negocios que sean factibles para llevarse a la práctica.

Realizar estudios consecutivamente sobre la situación de las MIPYMES, para que se implementen medidas que optimicen el desarrollo del sector.

Establecer asociaciones con otras empresas, para el desarrollo de las cadenas productivas y el mejoramiento de la competitividad.

IX. Literatura Citada

BCN (Banco Central de Nicaragua), citado por FIDEG (Fundación Internacional para el Desafío Económico Global), 2011b. Las MIPYMES como base de la economía nacional. El Observador Económico, NI, 2011.

Chiavenato, I., 1993. Iniciación a la organización y técnica comercial Iniciación a la administración. Ed. McGraw-Hill, 1993. México. 4 p.

Diario Oficial La Gaceta No. 28, 2008. Ley No. 645, Ley MIPYME. Aprobada el 24 de Enero del 2008, Publicada el 08 de Febrero del 2008, 938 p.

Diario Oficial La Gaceta No. 83, 2008. Decreto No. 17-2008, aprobado el 04 de abril del 2008, publicado el 05 de mayo 2008.

INIDE. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), 2005. Informe general sobre encuesta de hogares, para medición del empleo noviembre 2004. Managua NI. 11 p.

MIFIC (Ministerio de Fomento Industria y Comercio), 2009, citado por FIDEG (Fundación Internacional para el Desafío Económico Global), 2011a. Las MIPYMES como base de la economía nacional. El Observador Económico, NI, 2011.

Pinto, J. A., 2006. Premisas básicas para integrar género en el fortalecimiento de mipymes. II Foro de asociatividad, Tegucigalpa. 2006, ACOPI, Colombia.

Literatura Electrónica

Acevedo, A., 2006. Mercado laboral, escolaridad, pobreza y reproducción intergeneracional de las desigualdades (En línea). Consultado 12 de mayo 2015. Disponible en: <http://www.radiolaprimerisima.com/files/doc/MercadolaboralporAdolfoAcevedo.pdf>

Banco Mundial, 2008. Equidad de género en el mercado laboral Nicaragua (En línea). Consultado 12 de mayo 2015. Disponible en: http://siteresources.worldbank.org/INTLACREGTOPGENDERINSPA/Resources/Cuaderno_1_mercado_laboral.pdf

Banco Mundial, 2012. Importancia del empleo (En línea). Consultado 04 de noviembre 2014. Disponible en http://siteresources.worldbank.org/EXTNWDR2013/Resources/82580241320950747192/8260293-1322665883147/Overview_Spanish.pdf.

BCN (Banco Central de Nicaragua), 2004. Notas Metodologicas (En línea). Consultado 01 de Junio 2015. Disponible en: <http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/metodologias/documentos/notas/VI-Sector%20externo.pdf>.

BCN (Banco Central de Nicaragua), 2012. Colección Cuadernillos Económicos. Que es el PIB. Programa Economía para la Comunidad (En línea). Consultado 30 de Octubre 2014. Disponible en http://biblioteca.bcn.gob.ni/Documentos/Cuadernillo_Economico_Que_es_PIB.pdf.

BCN (Banco Central de Nicaragua), 2012. Microfinanzas y Pequeñas y Medianas Empresas en Nicaragua. (En línea). Consultado 29 de septiembre 2014. Disponible en: www.bcn.gob.ni/estadisticas/estudios/2014/DT-21_Microfinanzas_y_pequenos_y_medianos_productores.pdf.

BCN, 2014. Informe Anual 2014. (En línea). Consultado 20 de septiembre 2015. Disponible en: www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe_anual/index.php.

Castillo, M. P., 2011. Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho Volumen III (En línea). Consultado 29 de octubre 2014. Disponible en <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>.

CEI (Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua), 2011. ABC del Exportador (En línea). Consultado 01 de Junio 2015. Disponible en: http://www.cei.org.ni/images/file/abc_exportador_2011.pdf.

FUNIDES (Fundación Nicaraguense para el Desarrollo Económico y Social), 2007. Evolución Económica Nicaraguense. Midiendo la economía nicaraguense a través de los cambios de Gobierno (En línea). Consultado 30 de octubre 2014. Disponible en

http://www.funides.com/documentos/FUNIDES_Evolucion_Desarrollo_Terminos_Presidenciales_FINAL.pdf.

Galindo, M. M. Á., 2011.TENDENCIAS Y NUEVOS DESARROLLOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA.Crecimiento Económico. Revista ICE (En línea).Consultado 29 de octubre 2014. Disponible en http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_39-56_8C514DA83EDE4E6BB9EA8213B6E44EBE.pdf.39-40p.

La Prensa, Edición número 155772, 23 Julio. 2013. Menos plazas formales en el mercado (En línea). Consultado el 30 Oct. 2014. Disponible en <http://www.laprensa.com.ni/2013/07/23/economia/155722-menos-plazas-formales-en-el-mercado>.

La Prensa, Edición número 1384617, 08 noviembre. 2014. Exportaciones de Nicaragua subieron un 7.6 % a octubre 2014 (En línea). Consultado el 26 de mayo 2015. Disponible en <http://www.laprensa.com.ni/2014/11/08/economia/1384617-exportaciones-de-nicaragua-subieron-un-7-6-a-octubre-2014>.

La PRENSA, Edicion número 1824795, 02 mayo 2015. Mas desempleo e informalidad en Nicaragua. (En línea). Consultado el 30 de julio 2015. Disponible en: <http://www.laprensa.com.ni/2015/05/02/economia/1824795-mas-desempleo-e-informalidad-en-nicaragua>.

Nuevo Diario, Edición número 289479, 20 de junio 2013. Sector agropecuario predomina en la economía (En línea). Consultado 19 de noviembre 2014. Disponible en <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/289479>.

Nuevo Diario, Edición número 291233, 10 de julio 2013. Economía poco diversificada (En línea).Consultado 19 de noviembre 2014. Disponible en <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/291233>.

Nuevo Diario, Edición número 289928, 23 julio. 2013. Predomina el empleo informal (En línea). Consultado el 30 Oct. 2014. Disponible en <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/289928-predomina-informal>.

Nuevo Diario, Edición número 316342, 2014. Desempleo juvenil afecta a 400,000. (En línea). Consultado el 30 de julio 2015. Disponible en: [Http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/316342-desempleo-juvenil-afecta-400-mil/](http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/316342-desempleo-juvenil-afecta-400-mil/).

OIT, (Organización Internacional del Trabajo), 2012. Conceptos y definiciones:Desempleo y Personas fuera de la fuerza de trabajo.. (En línea). Consultado 24 Mayo 2015 Disponible en: <http://recap.italo.org/es/documentos/files-imt2/es/dg6> .

X. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de recolección de datos.

Tipos de empresas	Desarrollo económico		Aporte económico		
	Crecimiento económico	Empleos	Sector Primario	Sector Secundario	Sector Terciario
Micro					
Pequeña					
Mediana					

Anexo 2. Matriz de Operacionalización de Variables

Constructo	Variable Principal	Definición Conceptual	Definición Operacional	Sub-variable	Indicador	Unidad de Medida	Intervalo de construcción	Nivel de desagregación	Valor
Analizar la contribución de las Micro Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) urbanas a la economía de Nicaragua, 2014.	Distribución de MIPYMES	En términos geográficos, las MIPYMES se encuentran mayormente distribuidas en Managua, el cual es el centro empresarial por excelencia, seguido por León, Masaya y Matagalpa. (BCN, 2012).	Las MIPYMES se pueden distribuir según su clasificación, según su ubicación geográfica y según la actividad económica a la que se dediquen.	Cantidad de MIPYMES	CMIPYMES = TE*%PMI PYME	U	Anual	Nacional	Nacional
				Distribución nacional de MIPYMES	DE=ETD*% PE	U	Anual	Nacional	Nacional

Constructo	Variable Principal	Definición Conceptual	Definición Operacional	Sub-variable	Indicador	Unidad de Medida	Intervalo de construcción	Nivel de desagregación	Valor
				Distribución de establecimientos según actividad económica	DEA= CEA/TE	%	Anual	Nacional	Nacional
	Crecimiento económico	El crecimiento económico es el aumento del valor de los bienes y servicios producidos por una economía durante un período de	Es el incremento de las actividades económicas que tiene un país durante un periodo de tiempo.	PIB	AMIPYMES =PIBT*40%	\$	Anual	Nacional	Nacional
Aporte de las MIPYMES a las exportaciones				Exp /PIB X100	%	Anual	Nacional	Nacional	
				Exp MIPYMES/ EXPO NETAS X100	%	Anual	Nacional	Nacional	

Constructo	Variable Principal	Definición Conceptual	Definición Operacional	Sub-variable	Indicador	Unidad de Medida	Intervalo de construcción	Nivel de desagregación	Valor
		tiempo. (Galindo, 2011).			EXP MIPYMES /PIBX100	%	Anual	Nacional	Nacional
	Empleo	Es el eje de muchos objetivos más amplios de la sociedad, como la reducción de la pobreza, el aumento de la productividad en toda la economía y la cohesión social.	Es un factor importante para el desarrollo económico y social de una nación.	Empleos MIPYMES	EMIPYMES =ET*72.88 %	U	Anual	Nacional	Nacional

Anexo 3. Abreviaturas

AMIPYMES:	Aporte de las MIPYMES
CEA:	Cantidad de Empresas por Actividad
CMIPYMES:	Cantidad de Micro Pequeñas y Medianas Empresas
DE:	Distribución de Establecimientos
DEA:	Distribución de Establecimientos por Actividad
EMIPYMES:	Empleos que generan las MIPYMES
ETD:	Establecimientos Totales por Departamento
ET:	Empleos Totales
PE:	Participación de cada Empresa
PEA:	Población Económicamente Activa
PIB:	Producto Interno Bruto
PIBT:	Producto Interno Bruto Total
PMIPYMES:	Participación MIPYMES
TE:	Total Empresas