



Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO RURAL
TRABAJO DE GRADUACIÓN

**Diseño de una ruta turística denominada corredor
de las cascadas situada en el Departamento de
Matagalpa; 2021- 2022**

Autoras

Br. Maritza Deyaneira Bermúdez Salgado

Br. Cindy Raquel Huete Peralta

Asesor

MSc. Luis Alberto Balmaceda Murillo

Managua, Nicaragua

Noviembre, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

FACULTAD DE DESARROLLO RURAL

**Trabajo de graduación para optar al título de
Licenciatura en Turismo Rural y Comunitario**

**Diseño de una ruta turística denominada corredor de
las cascadas situada en el Departamento de
Matagalpa; 2021- 2022**

Autoras

Br. Maritza Deyaneira Bermúdez Salgado

Br. Cindy Raquel Huete Peralta

Asesor

MSc. Ing. Luis Balmaceda Murillo

Managua, Nicaragua

Noviembre, 2022

Este trabajo de graduación fue evaluado y aprobado por el honorable tribunal examinador designado por la decanatura de la Facultad de Desarrollo Rural como requisito parcial para optar al título profesional de:

Licenciatura en Turismo Rural y Comunitario

Miembros del tribunal examinador

Presidente

MSc. Carmen Arróliga Montenegro

Secretario

MSc. Oswaldo Pineda Rizo

Vocal

MSc. Freddy Argüello Murillo

Managua, 25 de noviembre, 2022

ÍNDICE DE CONTENIDO

SECCIÓN	PÁGINA
ÍNDICE DE CONTENIDO	i
ÍNDICE DE CUADROS	iii
ÍNDICE DE FIGURAS	v
ÍNDICE DE ANEXOS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. OBJETIVOS	4
III. MARCO DE REFERENCIA	5
IV. MATERIALES Y MÉTODOS	13
4.1. Ubicación de área de estudio	13
4.2. Tipo de investigación	15
4.3. Tipo de estudio	15
4.4. Población y muestra	16
4.4.1. Definición y delimitación de la población	16
4.4.2. Cálculo del tamaño de la muestra	16
4.4.3. Muestra probabilística estratificada	17
4.4.4. Técnicas de recolección de datos utilizadas	20
4.4.5. Variables evaluadas	20
4.4.6. Fases metodológicas	20
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23
5.1. Diagnóstico turístico de las 3 comunidades influyentes en el que se integre inventarios turísticos, mapas y potencialidad identificadas	23
5.2. Oferta turística	23
5.2.1. Recursos socioculturales encontrados	23
5.2.2. Recursos naturales potenciales de la zona de estudio	24
5.2.3. Servicios turísticos ofertados	30
5.2.4. Satisfacción de los turistas con los productos y servicios ofertados en los destinos	32
5.2.5. Aspectos de los sitios turísticos que son de interés para los turistas	34
5.3. Demanda	35
5.3.1. Origen de cada uno de los turistas	35
5.3.2. Sexo de los turistas	36

5.3.3.	Edad de los turistas.....	37
5.3.4.	Nivel de escolaridad de los turistas	37
5.3.5.	Ocupación laboral de los turistas	38
5.3.6.	Temporada vacacional de preferencia de los turistas	39
5.3.7.	Temporada de preferencia de los turistas para viajar a las cascadas	39
5.3.8.	Afluencia de turistas que se reciben en temporadas del año	40
5.3.9.	Actividades recreativas o servicios con mayor demanda en los sitios	41
5.3.10.	Dinero invertido por los turistas para la actividad turística.....	42
5.3.11.	Medio de transporte utilizado por los turistas para llegar a las cascadas	42
5.3.12.	Medio por el cual se enteraron de los sitios turísticos.....	43
5.3.13.	Participación comunitaria en la actividad turística.....	44
5.3.14.	Apoyo institucional	46
5.3.15.	Personal de guías turísticos	50
5.3.16.	Sugerencias de mejoras para los servicios turísticos ofertados en los sitios de estudio	55
5.4.	Circuito turístico que permitirá disfrutar la diversidad existente en las tres cascadas que conformarán El Corredor de las Cascadas.	58
5.4.1.	Opinión de propietarios y administradores para la integración de su empresa a la ruta turística	59
5.4.2.	Condición actual de Eco-Lodge Cascada Blanca.....	60
5.4.3.	Condición actual de Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí	61
5.4.4.	Condición actual de Cascada La Luna	61
5.4.5.	Disposición del turista para recorrer la ruta	62
5.4.6.	Tiempo de preferencia del turista para recorrer la ruta	63
5.4.7.	Disposición de turistas para recorrer la ruta propuesta haciendo uso de hospedaje.....	63
5.4.8.	Actividad de mayor atracción para los turistas	64
5.4.9.	Sugerencia de encuestados de actividades en los sitios.....	66
5.4.10.	Diseño de circuitos turísticos para la ruta “El Corredor De Las Cascadas”.....	69
5.5.	Estrategias de promoción óptimas que estimule el funcionamiento eficiente y sostenido de la ruta turística, estableciendo alianzas entre propietarios y administradores para mejorar el turismo rural y comunitario.	99
5.5.1.	Promoción turística para la ruta turística “El Corredor de las Cascadas”	99
VI.	CONCLUSIONES	107
VII.	RECOMENDACIONES	108
VIII.	LITERATURA CITADA	109
IX.	ANEXOS	113

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO	PÁGINA
1. Tipos de turismo	5
2. Promoción turística	10
3. Muestra probabilística estratificada	17
4. Funcionario de INTUR entrevistado	18
5. Datos generales de líderes comunitarios entrevistados de las comunidades La Empresa, Las Nubes 3 y Santa Emilia	18
6. Datos generales de propietarios y administradores de Cascada La Luna, Eco-Lodge Cascada Blanca y Cooperativa Agro turística Nubes 3 Cascada El Colibrí	19
7. Datos generales de administradores entrevistados de Cascada La Luna, Eco-Lodge Cascada Blanca y Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí	19
8. Datos generales de guías turísticos entrevistados de Cascada La Luna, Eco-Lodge Cascada Blanca y Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí	20
9. Recursos socioculturales de las comunidades La Empresa, Las Nubes 3 y Santa Emilia	23
10. Recursos naturales de las comunidades La Empresa, Las Nubes 3 y Santa Emilia	24
11. Recursos hídricos existentes	25
12. Flora predominante en las comunidades	26
13. Fauna predominante en las comunidades	28
14. Servicios turísticos ofertados en Cascada La Luna	31
15. Servicios turísticos ofertados en Eco-Lodge Cascada Blanca	31
16. Servicios turísticos ofertados en Cooperativa Agro turística Nubes 3 Cascada El Colibrí	32
17. Temporadas de mayor afluencia de turistas en las cascadas	40
18. Actividades recreativas con mayor demanda	41
19. Contribución comunitaria a la actividad turística	44
20. Importancia de la comunidad en el involucramiento de la ruta turística	45
21. Integración de los líderes comunitarios a la actividad turística	45
22. Apoyo que han recibido las empresas turísticas y que también les gustaría recibir	47
23. Áreas de las empresas turísticas que requieren más desarrollo para la actividad turística	50
24. Funciones que realizan los guías	50
25. Existencia de guías turísticos en las comunidades	51
26. Forma de contratación laboral de los guías turísticos	52
27. Capacitaciones que requiere el personal	54
28. Empleos extras del personal de guías turísticos	54
29. Opinión sobre la experiencia que han obtenido los guías turísticos	55
30. Beneficios esperados por propietarios y administradores	59
31. Descripción del recurso Cascada la Luna	70
32. Precio de servicios ofertados en Cascada La Luna	71
33. Horario de buses para llegar a Cascada La Luna	73
34. Descripción de recurso Eco-Lodge Cascada Blanca	74
35. Precio de servicios ofertados en Eco-Lodge Cascada Blanca	76
36. Horario de buses para llegar a Eco-Lodge Cascada Blanca	78
37. Descripción de recurso Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí	79
38. Precio de servicios ofertados en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí	80
39. Itinerario técnico para recorrer la ruta turística en un día	82
40. Precio de paquete para itinerario de un día	86

41. Itinerario técnico para recorrer la ruta turística en dos días	87
42. Precio total de paquete para recorrer la ruta en dos días	92
43. Itinerario técnico para recorrer la ruta en tres días	93
44. Precio de paquete para recorrer la ruta en tres días	98
45. Eslabones de intermediación comercial	103
46. Estrategias que implementan las empresas	104
47. Promoción de venta	105
48. Mercado directo	106

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA	PÁGINA
1. Mapa general de ubicación	13
2. Árbol de limón	26
3. Árbol de mandarina	27
4. Árbol Cedro	27
5. Rana verde encontrada en el zoo criadero de Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí	28
6. Huevos de rana verde encontrada en el Zoo criadero, Cooperativa Agro turística Nubes 3 Cascada El Colibrí	29
7. Guatusa animal predominante en las comunidades La Empresa, Las Nubes 3 y Santa Emilia	29
8. Uso de los recursos encontrados en los lugares de estudio	30
9. Calificación de los servicios de Cascada La Luna	33
10. Calificación de los servicios en Eco-Lodge Cascada Blanca	33
11. Calificación de los servicios en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí	34
12. Aspectos de interés de cada sitio para el turista	35
13. Departamento y país de origen de los turistas	36
14. Sexo de los turistas	36
15. Rango de edades de los turistas	37
16. Nivel de escolaridad de los turistas	38
17. Ocupación laboral de los turistas	38
18. Temporada de preferencia para viajar a las cascadas	39
19. Estación de año como preferencia del turista para visitar las cascadas	40
20. Total aproximado de visitas anuales en cada una de las cascadas	41
21. Cantidad de dinero invertido al turismo mensualmente por los turistas	42
22. Medio de transporte utilizado por turistas	43
23. Medio por el cual los visitantes se enteraron del sitio visitado	44
24. Capacitaciones que ha recibido el personal	49
25. Sugerencias de mejoras para los servicios ofertados en Eco-Lodge Cascada Blanca	56
26. Sugerencias de mejoras para los servicios de Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada el Colibrí	57
27. Sugerencias de mejoras para los servicios ofertados en Cascada la Luna	58
28. Condición actual de Eco-Lodge Cascada Blanca	60
29. Condición actual de Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí	61
30. Condición actual de Cascada La Luna	62
31. Disposición del turista para recorrer la ruta	62
32. Tiempo de preferencia del turista para recorrer la ruta turística	63
33. Disposición del turista para recorrer la ruta haciendo uso de hospedaje	64
34. Actividades que a los turistas les gustaría realizar en Cascada La Luna	65
35. Actividades que a los turistas les gustaría realizar en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí	65
36. Actividades que a los turistas les gustaría en Eco-Lodge Cascada Blanca	66
37. Sugerencias de encuestados para actividades o servicios en Cascada La Luna	67
38. Sugerencias de encuestados para actividades o servicios en Eco-Lodge Cascada Blanca	68

39. Sugerencias de encuestados para actividades o servicios en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí	69
40. Circuito turístico diseñado para Cascada La Luna	72
41. Circuito turístico diseñado para Eco-Lodge Cascada Blanca	77
42. Circuito turístico diseñado para Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí	81

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO	PÁGINA
1. Instrumento aplicado para sondeo a propietarios y administradores de las cascadas	113
2. Instrumento aplicado para sondeo a prestadores de servicios turísticos	118
3. Instrumento aplicado para sondeo a líderes comunitarios	121
4. Instrumento aplicado a delegación departamental del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)	125
5. Instrumento aplicado a guías turísticos de los centros turísticos	128
6. Instrumento aplicado a los propietarios de las cascadas	131
7. Dirigida a Turistas	133
8. Variables evaluadas	137
9. Imágenes de etapa de campo	138
10. Coordenadas geográficas de cada uno de los sitios de estudio	141

RESUMEN

La investigación se realizó en los centros turísticos Cascada La Luna, Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí y Eco-Lodge Cascada Blanca, en los municipios San Ramón, Matagalpa y El Tuma – La Dalia, cuyo objetivo es diseñar una ruta turística para ello se realizó diagnóstico turístico de las tres comunidades, se identificó aspectos a priorizar a corto y mediano plazo en los centros turísticos como infraestructura que requiere reparaciones y mantenimiento, ríos con afluentes de contaminación de aguas mieles en las que están estos negocios como la contaminación a los ríos que son provocadas por los mismos habitantes, no olvidando la falta de apoyo de instituciones a los centros turísticos a los cuales les han incumplido con el proyecto de lavaderos y un beneficio de café. Los resultados permitieron constatar que estos centros turísticos son capaces de atraer turistas (48,120 anual), atraídos por sus recursos turísticos naturales, actividades de recreación complementados con alojamiento y alimentación, permitió conocer la funcionabilidad, potencialidad y ciertas debilidades de cada sitio turístico para el desarrollo de estas actividades, mediante la georreferenciación se diseñaron los 3 mapas de circuito turístico de cada una de las cascadas. Las estrategias de promoción facilitaron identificar la definición del producto, precio, canal de distribución y promoción. Con esta propuesta se obtuvo un 100% de aceptación confirmando que el diseño de Ruta El Corredor de las Cascadas alcanzó resultados positivos de la propia investigación.

Palabras claves: diagnostico turístico, circuito turístico, recurso turístico, promoción turística.

ABSTRACT

The research was carried out in the tourist centers Cascada La Luna, Cooperativa AgroTurística Nubes 3 Cascada El Colibrí and Eco-Lodge Cascada Blanca, in the municipalities of San Ramón, Matagalpa and El Tuma - La Dalia, whose objective is to design a tourist route for it. a tourist diagnosis of the three communities was carried out, aspects to be prioritized in the short and medium term in the tourist centers were identified, such as infrastructure that requires repairs and maintenance, rivers with tributaries of honey water contamination in which these businesses are, such as contamination to the rivers that are caused by the inhabitants themselves, not forgetting the lack of support from institutions to the tourist centers that have failed to comply with the laundry project and a coffee mill. The results allowed us to verify that these tourist centers are capable of attracting (48,120 per year), took advantage of their natural tourist resources, complementary recreation activities with accommodation and food, found the functionality, potential and certain weaknesses of each tourist site for the development of these activities, through georeferencing, the 3 tourist circuit maps of each of the waterfalls are designed. The promotion strategies made it easier to identify the definition of the product, price, distribution channel and promotion. With this proposal, 100% acceptance was obtained, confirming that the design of the El Corredor de las Cascadas Route obtained positive results from the research itself.

Keywords: tourism diagnosis, tourism circuit, tourism resource, tourism promotion

I. INTRODUCCIÓN

Nicaragua es poseedora de grandes bellezas naturales, culturales y socioeconómicas, que durante la última década la han posicionado como uno de los destinos turísticos más atractivos dentro del Istmo Centroamericano. Banco central de Nicaragua BCN (2020) afirma que:

Las industrias características del turismo aportaron 64.2 por ciento (9.5 puntos porcentuales menos que el año anterior), las cuales se vieron afectadas por la disminución de la llegada de turistas no residentes; mientras aquellas industrias que tienen vínculos indirectos con el turismo (conexas y no específicas), contribuyeron con 8.5 y 27.3 por ciento respectivamente para un aporte económico total de 26,681.9 millones de córdobas, siendo menor en 13.2 por ciento respecto al nivel registrado en 2019.

Nicaragua está compuesta por 15 departamentos y dos regiones autónomas, dentro de estos departamentos, Se define a Matagalpa como “una zona enriquecida por ser uno de los departamentos más montañosos del país y constituye el inicio de la zona Norte nicaragüense. En su extensión, es atravesada por las cordilleras Dariense e Isabelia además de por varios ríos de buen caudal, hay centros urbanos interesantes, comunidades indígenas campesinas, opciones de turismo rural y diversos atractivos naturales como montañas con reservas boscosas, lagunas y cascadas” (Vianica, s.f).

En la actualidad este departamento cuenta con suficientes características para realizar turismo rural como sus: montañas, reservas, clima, fincas cafetaleras y antiguas minas, pero a pesar de ello no se han implementado estrategias o modelos para el proceso de planificación turística que correspondan a un diseño e implementación de una ruta turística destinada a estos recursos naturales, siendo este poseedor de diversas cascadas surge la idea de potencializar el turismo a través del diseño de esta nueva ruta turística , en la que estos sean aprovechados y se logre la unificación de estos y que esta sea de relevancia en la mente del turista.

Crear alianza y coordinación entre los propietarios permitirá proteger y promover el patrimonio natural, generando ingresos para la conservación y proporcionando mayor posibilidad económica, también permitirá obtener mayor financiación y condiciones más atractivas para la inversión de estos sitios.

Larrea (2020) Establece que el diseño o elaboración de una ruta turística en los últimos años ha adquirido especial relevancia en el ámbito turístico, ya que contribuye a descongestionar la saturación o masificación de ciertos destinos y responde de esta manera a las nuevas tendencias que se presentan en el mercado.

Prueba de estos potenciales existentes en la zona es la ruta del café en el departamento de Matagalpa en el que el clima fresco propicia el cultivo del café, que aquí tiene una de sus cunas históricas y que caracteriza tanto la economía como la cultura y la sociedad de estos municipios.

Además de las fincas cafetaleras en la zona rural, según Hotel el Ideal Matagalpa (2019) este rubro se hace evidente en la ciudad y a lo largo del corredor entre Sébaco y Matagalpa, con las estructuras de los beneficios, que son las plantas agroindustriales donde se procesa, selecciona y finalmente despacha el café para la exportación. El café no es el único aporte a la economía nacional de este departamento, que se destaca también en la producción de granos básicos, hortalizas, floricultura, y ganadería de doble propósito (carne y leche).

En los últimos años se ha producido un esfuerzo en las haciendas, fincas, comunidades y cooperativas del departamento para introducir prácticas ecológicas en los cultivos e integrar la actividad turística como alternativa de ingresos, aumentando así la calidad ambiental existente y fomentando una mayor armonía con la naturaleza.

Es importante que el departamento ofrezca diversas rutas es por ello que se propone el diseño de la Ruta Turística “El corredor de las cascadas” con el objetivo de unificar todos los recursos, productos y servicios turísticos existente en las comunidades: Las Nubes 3, Santa Emilia y La Empresa, y que estos contribuyan en el desarrollo de dicha actividad.

Rectificando, cada uno de los sitios a integrar ofrecen diversos servicios turísticos, que cuentan con alianzas entre los mismo siendo la administración de Ecogde Cascada Blanca quien brinda asesoramiento a uno de estos; y Cascada La Luna, a pesar de esta alianza estos cuatro sitios no cuentan con un producto estructurado en sí en el que todos sean involucrados.

Se debe de destacar el impacto positivo que tendría la implementación de esta ruta turística si instituciones que trabajan en pro de esta actividad económica como: INTUR y Alcaldía Municipal se coordinaran de la manera adecuada.

II. OBJETIVOS

General

- Diseñar ruta turística el corredor de las cascadas integradas por; Eco-Lodge Cascada Blanca, Cascada La Luna y Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí y los servicios turísticos ofrecidos en estos sitios del departamento de Matagalpa. Período 2021- 2022.

Específicos

- Realizar diagnostico turístico de las tres comunidades influyente en el que se integre inventario de recursos turísticos, mapas y potencialidades identificadas.
- Identificar el circuito turístico que permitirá disfrutar la diversidad existente en las tres cascadas que conformarán la ruta turística, El Corredor de las Cascadas.
- Proponer estrategias de promoción óptimas que estimule el funcionamiento eficiente, y sostenido de la ruta turística, estableciendo alianzas entre propietarios y administradores para mejorar el turismo rural y comunitario.

III. MARCO DE REFERENCIA

Se define al turismo como:

“Un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (Alfaro et al., 2017, p. 18).

En la industria turística el turista FONTUR (2020) define como turista a:

“Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino”.

A nivel mundial existes diferentes tipos de turismo los cuales la OMT (2019), los ha definido de la siguiente manera

Cuadro 1. Tipos de turismo

Turismo cultural	Actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico (p. 31)
Turismo rural	Actividad en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés (p.35)
Turismo de montaña	Tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local. Engloba un amplio espectro de actividades de ocio y deporte al aire libre (p. 51)

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT, 2019)

Nuestra investigación se fundamentó en el turismo rural y comunitario y montañismo

En nuestra investigación se realizó un diagnóstico turístico, esto significa que se definió como “la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado”. (Quijano, 2019, p. 3).

Una de las subvariables del diagnóstico turístico fue la oferta que se definió como “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. (PENTUR, 2016 p.72).

Dentro de la oferta turística, se evaluaron los: recursos turísticos natural, histórico cultural y socioeconómico. Alojamiento, alimentación y transporte, vías de comunicación, agua, energía, comunicación telefónica e infraestructura de apoyo al turismo como; parques, canchas, comercio.

La demanda turística se evaluó: perfil del turista; edad, sexo, origen, motivación del viaje, gasto promedio, actividades. Para la definición de la demanda se aplicó entrevistas a 73 turistas que visitaron estos sitios, en lo cual se determinaron los aspectos claves por medio de esta.

Aguirre et al. (2017), definen la demanda turística como la conformación de los Viajeros, visitantes, y Turistas estas personas con diferentes características demográficas e intereses diferentes de recreación, y distintas motivaciones de viajes. (p. 34)

Se estudiaron los recursos turísticos de cada uno de los sitios de estudio en base a lo definido por el MINCETUR (2018) en el programa multianual de inversiones del sector comercio exterior y turismo de Perú:

“Los recursos turísticos son las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmuebles de gran tradición y valor que constituyen a la base del producto turístico y que la actividad humana le ha agregado valor”. (p. 6)

García (s.f.) define los dos tipos de recursos turísticos:

Recursos turísticos naturales: todo elemento geomorfológico, biofísico o la mezcla de ambos, cuyas características lo hagan susceptible de ser visitado por turistas como: clima, mares, lagos, ríos, montañas, bosques y playas. (p. 2)

Recursos turísticos culturales todo elemento creado por el hombre que contenga atractivos capaces de interesar al visitante, como: pintura, escultura, música, danza, artesanía y arquitectura. (p. 2)

Se define como servicio turístico en base a lo establecido por Antonietti (2017), que define servicio turístico como el:

“Conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socioeconómica de una determinada corriente turística”. (p. 1)

OMT (2019), define como producto turístico a:

“La combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital” (p. 19)

Terry (2019) define como inventario turístico a:

Un sistema dinámico que facilita la recogida de información con la finalidad de evaluar las potencialidades que posee un territorio para emprender un proyecto

de desarrollo turístico y en ese sentido es un instrumento que garantiza la toma de decisiones.

Mero Quijije (2015), define a la infraestructura como la:

“Dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de esta, la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.)” (p. 21)

Rodríguez (2017) define las rutas turísticas como:

“Productos turísticos que están basados en un recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino” puede sobre salir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o historia de importancia. (p.36)

En la industria turística existen varios tipos de circuitos turísticos, los cuales INTUR (2020) define los siguientes:

Local, regional, nacional, continental e intercontinental, lineal o circular. Los circuitos turísticos consisten en una ruta establecida por la empresa que brinda servicios a los turistas. Además de planear los lugares que se visitará, incluye el alojamiento y alimento de las personas.

Las diferencias entre una ruta turística y circuito turístico las rutas turísticas tienen un punto de inicio diferente al de salida, mientras el circuito turístico tiene por igual el punto de partida y de salida, es decir el circuito es de carácter circular cerrado, mientras que la ruta turística para llegar al punto final se hace el mismo recorrido de ida.

Para Flores et al. (2017) Existen promociones dirigidas a las redes de distribución, promoción dirigida al consumidor final, las relaciones públicas, ferias y exposiciones turísticas, la venta personal, promoción de ventas, brochure. (p. 19)

En este mismo sentido se menciona que la promoción turista se realiza:

“Una vez que se tiene un producto, y que existe un posible mercado para ese producto, en el sentido de que en algún lugar hay consumidores de este, es indispensable darlo a conocer. Nadie puede consumir lo que no conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de usarlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información en forma eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en un deseo y éste en una verdadera necesidad. La promoción puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos”. (Ramírez, 2018, p. 26)

Se señala que estrategia es:

“Un conjunto de acciones encaminadas a la consecución de una ventaja competitiva sostenible en el tiempo y defendible frente a la competencia, mediante la adecuación entre los recursos y capacidades de la empresa y el entorno en el cual opera, y a fin de satisfacer los objetivos de los múltiples grupos participantes en ella” (Mena, 2016, p. 10)

Leadro Alegsa (2018) define potencialidades turísticas como:

La suma de recursos turísticos, accesibilidad, equipamientos, infraestructura e información de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo.

Cuadro 2. Promoción turística

Redes de distribución	Se trata de todas las acciones dirigidas a potenciar el flujo de distribución de los productos (recursos) del destino
Promoción dirigida al consumidor final	Se trata de todas aquellas técnicas de promoción dirigidas al comprador final por destino turístico o cualquier intermediario
Relaciones públicas	Las relaciones públicas proporcionan información constante para regular a intermediarios, turistas, habitantes entre otros grupos de interés, esto con el fin de intentar conseguir una imagen positiva y una actitud favorable hacia la comunidad a largo plazo
Ferias y exposiciones turísticas	Este tipo de comunicación es una forma de presentación de productos y servicios a intermediarios, cuyo principal objetivo es establecer contacto personal entre los distintos sectores involucrados
Venta personal	Se trata de presentación oral de los beneficios del producto o servicio a uno a varios compradores. La presentación deberá de girar en torno a los beneficios y ventajas que promocionan la comunidad
Promoción de ventas	Este tipo de promoción de la comunidad supondría la posibilidad de que esta se dirigiera a sus clientes (turistas), realizando acciones promocionales que requieren una comunicación eficaz ante los sectores que desea atraer e integra un amplio conjunto de incentivos a corto plazo para estimular e iniciar a los consumidores (turistas) a visitar un destino
Brochure	Es toda aquella folletería que sea propia de una compañía y que la represente. El brochure abarca desde trípticos publicitarios de un nuevo producto o servicio que su compañía ofrezca hasta las carpetas de presentación de proyectos que circulan de manera interna o externa

Fuente: Flores et al. (2017) (p. 19)

De acuerdo con Guerrero (2016), la investigación cualitativa se:

“Centra en comprender y profundizar los fenómenos, analizándolos desde el punto de vista de los participantes en su ambiente y en relación con los aspectos que los rodean. Normalmente es escogido cuando se busca comprender la perspectiva de individuos o grupos de personas a los que se investigará, acerca de los sucesos que los rodean, ahondar en sus experiencias, opiniones, conociendo de esta forma cómo subjetivamente perciben su realidad (P. 3)

La UNA (2019), establece que la investigación cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo de la estadística. La investigación cuantitativa se subdivide en investigación exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa (p. 7)

La encuesta se aplicó la técnica de recolección de datos. Se definió como:

Una técnica de producción de datos que, mediante la utilización de cuestionarios estandarizados, permite indagar sobre múltiples temas de los individuos o grupos estudiados: hechos, actitudes, creencias, opiniones, pautas de consumo, hábitos, prejuicios predominantes e intenciones de voto (Katz et al. 2019, p. 4)

Para Zúniga (2019), la observación directa es “cuando el investigador toma directamente los datos de la población, sin necesidad de cuestionarios, entrevistadores”. (p. 36)

García et al. (2018), describieron como la técnica de recolección de datos entrevista colabora al investigador:

La técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando. (p. 6)

Se aplicó para la obtención de datos provenientes de personas que son participes en la actividad turística del área de estudio como los propietarios y entes de gubernamentales como INTUR y Alcaldía.

Georreferenciación: se tomaron las coordenadas de cada uno los perímetros de los tres sitios de estudio al igual que se tomaron las coordenadas de los puntos de referencia dentro de estos sitios, esto con el fin de diseñar los mapas de circuito turístico, lo cual se realizó en el programa de Sistema de Información Geográfica ArcGIS. Huete, Bermúdez (2022)

En nuestro marco teórico se mencionarán los fundamentos teóricos establecidos por la Organización Mundial de Turismo (World Tourism Organization) Torre, Quijano, Antonietti, Rodríguez, Gurria, Flores, Archenti, Zúniga, García y Ruiz que guiarán la investigación que se va a realizar, el alcance o el tipo de estudio a desarrollar ha sido también analizado en detalle aunque se ha dicho que el alcance depende directamente del estudio que se hace en particular y de los objetivos que se tienen para dicho estudio.

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1. Ubicación de área de estudio

Departamento de Matagalpa

El departamento de Matagalpa se encuentra ubicado al norte de la capital Managua a 129 km, este departamento cuenta con 13 municipios, delimitando:

Al norte con el municipio de Jinotega.

Al sur con el municipio de Esquipulas y San Dionisio.

Al este con el municipio de El Tuma-La Dalia, San Ramón y Muy Muy.

Al oeste con el municipio de Sébaco.

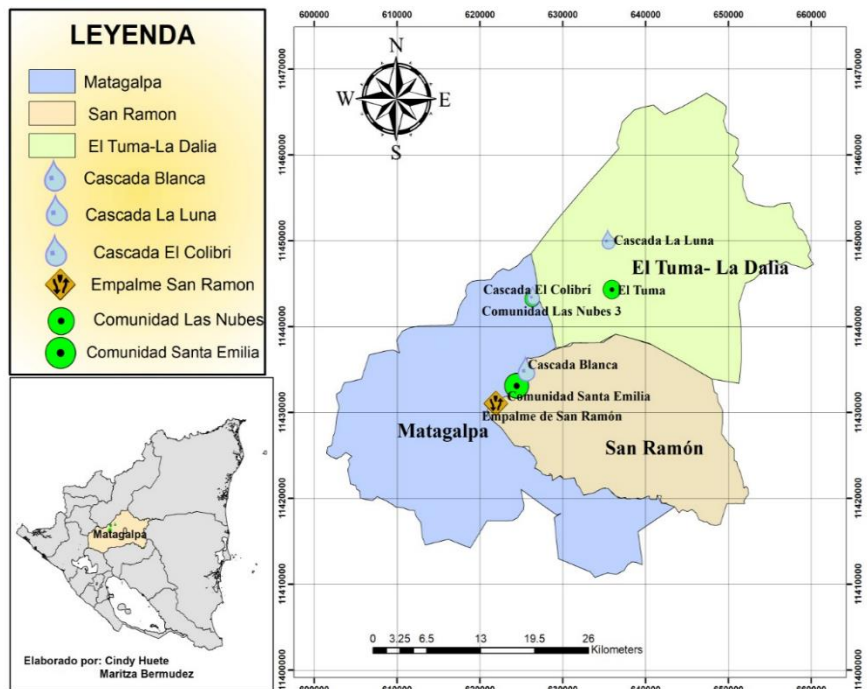


Figura 1. Mapa general de ubicación

Fuente: Huete, Bermúdez (2022)

Municipio de San Ramón

Municipio de San Ramón (2021) Se encuentra ubicado a 97 km de la capital Managua y a 641 msnm, con una superficie de 424 km² con un total de 30,682 habitantes para una densidad poblacional de 72,4 hab/km².

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Nicaragua (2005), el municipio tiene un clima sabana tropical, su temperatura media oscila entre los 20° a 26° C, las precipitaciones pluviales varían entre los 2.000 a 2.400 mm, debido a que se encuentra en una selva tropical y su altura le da un clima templado caracterizándose por una buena distribución durante todo el año (Citado por Pérez, 2015).

Pérez (2015) Las elevaciones montañosas más importantes que se observan son: El Cerro Monte grande, Cerro El Esquiril, Yucul. El resto de la topografía del Noreste es igualmente quebrada, pero con elevaciones abruptas y algunas menores. Los ríos de mayor caudal son: el río Wabule, el río Upá y el río Grande de Matagalpa.

INTUR (2020) La principal actividad económica del municipio la constituye el sector agrícola, destacándose los cultivos de café, frijol, maíz y a pequeña escala hortalizas y productos no tradicionales.

Municipio El Tuma - La Dalia

Municipio de El Tuma-La Dalia (2021) Se encuentra ubicado a 116 km de la capital Managua y a 397 msnm, con una superficie 652 km² con un total de 56,681 habitantes para una densidad poblacional de 86,9 hab/km².

El Tuma-La Dalia presenta un clima característico de bosque subtropical, semihúmedo. La temperatura media anual es de 22.6°C y la precipitación media anual es de 1404 mm, con un periodo lluvioso y uno seco. La época de lluvias se extiende de junio a noviembre con un patrón bimodal de máximas precipitaciones en los meses de julio y noviembre.

Los granos básicos (frijol y maíz), el café, la ganadería y recientemente el cacao, son los principales motores de la economía local. La infraestructura para darle un valor agregado a los productos agrícolas es muy limitada, mientras que la cercanía con la cabecera departamental favorece al sector terciario (jornaleros, vendedores, amas de casa) que son otra fuente importante de ingresos a la zona Climate Change, Agriculture and Food Security, (CCASF, s.f.)

Comunidad Santa Emilia

Huete, Bermúdez (2022) Ubicada en el kilómetro 142 carreteras el Tuma La Dalia tiene una población de 200 familias con un total de 600 habitantes, quienes se dedican al cultivo de café y granos básicos.

Comunidad Las Nubes 3

Huete, Bermúdez (2022) Ubicada en el kilómetro 151 carretera el Tuma la dalia, 1200 msnm tiene una población de 106 familias con un total de 600 habitantes quienes se dedican al cultivo del café.

Comunidad la Empresa

Huete, Bermúdez (2022) Ubicada en el kilómetro 170 carretera el Tuma la dalia cuenta con aproximadamente con quinientas familias quienes hacen un total de 1,500 habitantes que se dedican al cultivo del café.

4.2. Tipo de investigación

Se basa en una investigación mixta, se recopilarán datos no numéricos y descriptivos que serán obtenidos por la opinión de personas ya sea habladas escritas o bien de observación directa. Todo esto contribuirá a la definición y construcción de la ruta turística.

Investigación cualitativa: permitió comprender, profundiza y analizar los puntos de vista de cada uno de los participantes.

Investigación cuantitativa: permitió examinar los datos numéricos a través de los gráficos diseñados.

4.3. Tipo de estudio

El tipo de estudio de la investigación será analítico ya que predomina más este porque analizará la problemática y establecerá la relación entre las variables e indicadores determinados, descriptivo porque se considerarán los recursos turísticos y sus componentes, que permitirán detallar estos recursos estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos. A la vez será una investigación de campo ya que la información se extraerá directamente de la realidad, aplicando métodos y técnicas de recolección de datos como: entrevistas, encuestas, observación directa.

Es un estudio no experimental, en él se observarán los recursos turísticos tal y como son naturalmente, sin intervenir en su desarrollo.

4.4. Población y muestra

Tipo de muestreo probabilístico

4.4.1. Definición y delimitación de la población

La definición de la población se obtuvo por medio de la suma de la cantidad de turistas que visitaron estos tres sitios en el mes de septiembre del año 2021, líderes comunitarios, guías turísticos, funcionarios de INTUR, propietarios, administradores e interesados en integrarse a la ruta, para un total de 4,532 protagonistas.

Identificación del marco muestral

La muestra fue determinada por medio de la técnica de muestreo probabilístico que permitirá seleccionarlo en base a los individuos que representan a la población utilizando a los que estén más sujetos a nuestro equipo de investigación, los criterios de selección estarán en base a personas que colaboran en la actividad turística a como lo son:

- Propietarios de las cascadas.
- Administradores de las cascadas.
- Guías turísticos
- Turistas
- Interesados en desarrollar la actividad.
- Líderes comunitarios.
- Funcionarios de INTUR.

4.4.2. Cálculo del tamaño de la muestra

$N = 4,532$ (Población) tamaño de la población o universo

$Z_{\alpha} = 1.96^2$ (nivel de confianza 95%) nivel deseado

$p = 0.05$ % (margen de error) probabilidad de éxito

$q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$) probabilidad de fracaso

$d = 5\%$ (precisión)

$N = 4,532 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95 / 0.05^2 (4,532 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95$

Para obtener el resultado de la muestra se realizó la multiplicación de la población por el nivel de confianza, margen de error, variabilidad de fracaso para un resultado de 827. Seguido de ello se obtuvo el resultado de la suma y división del nivel de confianza, margen de error y variabilidad de fracaso para un resultado de 11

$$N= 827/11$$

Resultado: se necesita que el tamaño de la muestra este conformado por 75 personas

4.4.3. Muestra probabilística estratificada

Para la estratificación de la muestra de cada uno de los estratos, se calculó el factor el cual se obtuvo por medio de la división del tamaño de la muestra entre la población: $75/5434= 0.016$

Para obtener dicha muestra de cada estrato se multiplico la población de cada estrato por el factor.

Cuadro 3. Muestra probabilística estratificada

Estrato	Rubros de la actividad turística	Población	Muestra (factor 0.016)
1	Propietarios de las cascadas.	1	1
2	Administradores de las cascadas.	3	1
3	Guías turísticos	6	1
4	Turistas	4,514	72
5	Interesados en desarrollar la actividad.	3	1
6	Líderes comunitarios.	4	1
7	Delegado de INTUR.	3	1
		4,534	n 75

Fuente: Elaboración propia encuestas y sondeo Huete, Bermúdez (2022)

Funcionario de INTUR

Cuadro 4. Funcionario de INTUR entrevistado

Nombre y Apellido	Cargo	N° de teléfono	Correo
Olivia Dávila Salgado	Delegada departamental		odavila@intur.gob.ni
Carla Vanessa Mendoza Lanza	Promotor turístico	57912828	cmendoza@intur.gob.ni

Fuente: Elaboración propia por encuesta Huete, Bermúdez (2022)

Líderes Comunitarios encuestados

Cuadro 5. Datos generales de líderes comunitarios entrevistados de las comunidades La Empresa, Las Nubes 3 y Santa Emilia

N°	Nombres y apellidos		Dirección	Cargo	N° Teléfono
1	Lorenzo Ruiz	Alanís	Cancha comunal 200 mts al oeste	Líder comunitario	
2	Juan Morales	Alberto	Puente peatonal 280 mts al oeste	Líder comunitario	85960051
3	Juan Picado	Antonio	Escuela de Las Nubes 3 100 mts al este	Líder comunitario	75055968

Fuente: Elaboración propia de sondeo Huete, Bermúdez (2022)

Validación de instrumento

Cuadro 6. Datos generales de propietarios y administradores de Cascada La Luna, Eco-Lodge Cascada Blanca y Cooperativa Agro turística Nubes 3 Cascada El Colibrí

N°	Nombres y apellidos	Dirección	Cargo	N° Teléfono
4	Walter Flores Orozco	Comunidad La Empresa	Administrador	89085346
5	Ramón Dávila	Cancha comunitaria 200 mts al oeste	Administrador	
6	Pablo Hernández	Vertedero municipal 700 varas al este	Administrador	
7	Víctor Veizaga	Matagalpa	Propietario	89662070
8	Aleccis Tercero	Km 146 el Tuma La Dalia, desvío a la izquierda 10 km norte	Administrador	88184937

Fuente: Elaboración propia por encuesta Huete, Bermúdez (2022)

Fuente: Elaboración propia por encuesta Huete, Bermúdez (2022)

Cuadro 7. Datos generales de administradores entrevistados de Cascada La Luna, Eco-Lodge Cascada Blanca y Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

N°	Nombres y apellidos	Dirección	Cargo	N° Teléfono
1	Walter Orozco Flores		Administrador	89085346
2	Aleccis Arsenio Tercero García		Administrador	88184937
3	Kathiela Julieth Arteta		Administrador	58357556

Fuente: Elaboración propia por encuesta Huete, Bermúdez (2022)

Situación actual del papel laboral que desempeñan y estado actual de esta actividad

Se aplicaron 3 encuestas; 1 guía turístico de Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada el Colibrí, 1 guía turístico de Cascada La Luna, 1 guía turístico de Eco-Lodge Cascada Blanca. (Cuadro 8)

Cuadro 8. Datos generales de guías turísticos entrevistados de Cascada La Luna, Eco-Lodge Cascada Blanca y Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

N°	Nombres y apellidos	Cargo	N° Teléfono
4	Aleccis Arsenio Tercero García	Guía	88184937
5	Walter Flores Orozco	Guía	89085346
6	Fernanda Guadalupe Montoya Castro	Guía	84914986

Fuente: Elaboración propia por encuesta Huete, Bermúdez (2022)

4.4.4. Técnicas de recolección de datos utilizadas

Para el cumplimiento de los objetivos de la investigación, fueron consideradas las siguientes técnicas de recolección de dato: encuesta, entrevista, observación directa, georreferenciación.

4.4.5. Variables evaluadas

Diagnostico turístico:

Oferta y demanda turística

Circuito turístico local:

Para poder formar este circuito turístico se valoraron las siguientes subvariables:

- Atractivos turísticos
- Servicios turísticos
- Productos turísticos
- Infraestructura.
- Duración.

4.4.6. Fases metodológicas

La presente metodología se estructuró por cuatro etapas, que se adecuaron a los objetivos del trabajo para llevar a cabo el diseño de la propuesta de diseño de una ruta turística, el trabajo se desarrolló mediante la recopilación de información primaria y secundaria de estos sitios turísticos, analizando las características de estos, problemáticas, y necesidades del desarrollo de esta propuesta.

Fase I: Prediagnóstico

Paso 1: Se realizó la elección del tema, definición de objetivos y definición de variables que permitieron describir el alcance del trabajo a elaborar implica.

Paso 2: Se definió y elaboró instrumentos para la recolección de datos como: entrevistas, encuestas y observación in situ

Paso 3: Se recopiló información secundaria para la caracterización general de las tres comunidades a estudiar.

Paso 4: Se recopiló información de fuentes primarias, para esta fase se obtuvo información por medio de administradores y propietarios de los sitios.

Fase II recopilación de información de campo

Paso 1: Se validó instrumentos, lo cual se realizó con 2 propietarios, 2 administradores, 3 líderes comunitarios, 1 funcionario de INTUR, 3 guías turísticos y 73 turistas. Para la recolección de información de campo se aplicó la técnica observación in situ.

Paso 2: Se georreferenció los tres sitios de estudio, incluidos el perímetro de las áreas y puntos de referencia de cada uno de ellos.

Fase III procesamiento de información primaria

Paso 1: Se analizó y procesó datos obtenidos que permitieron iniciar a proceder a la realización del diseño de la propuesta logrando un lazo de alianza entre los protagonistas.

Para este paso se realizó lo siguiente:

- Se codifico preguntas
Se codificaron las preguntas para realizar encuestas en donde se asignaron códigos numéricos a determinadas variables del cuestionario.
- Se diseñó tablas de salida
Se obtuvo registros a través de las técnicas de encuestas y entrevista donde se realizó tablas en Excel para obtener resultados.

- Se digitalizó información
A través de las encuestas y entrevistas realizadas volvimos la información de manera digital, simplificado el acceso de almacenamiento de documentos incluyendo además de coordenadas para realización de mapas y fotografías tomadas.
- Se trianguló información
Establece como la combinación y articulación de dos o más métodos para la obtención y recolección de datos.

Fase IV diseño de la ruta turística propuesta

Paso 1: Se elaboró fichas descriptivas, diseño de itinerarios turísticos con duraciones de uno, dos y tres días, acorde a la preferencia de los turistas entrevistados.

Paso 2: Se digitalizó coordenadas obtenidas para la elaboración de mapas de los tres circuitos turísticos, en el programa de Sistema de Información Geográfica ArcGIS.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Diagnóstico turístico de las 3 comunidades influyentes en el que se integre inventarios turísticos, mapas y potencialidad identificadas.

Los aspectos que considerar para este diagnóstico fueron los establecidos por el INTUR (2013) en la guía de planificación turística estratégica municipal:

Oferta turística: recursos, infraestructura, servicios y actividades turísticas.

Demanda turística: perfil del turista; sexo, edad, escolaridad, ocupación, origen, motivación del viaje, gastos promedios para la actividad turística.

5.2. Oferta turística

5.2.1. Recursos socioculturales encontrados

Recursos socioculturales encontrados en las 3 comunidades: Música cristiano al son de mariachis 1, **danza folclóricas** en temporada de fiestas patrias 1, artesanías de carrizo 1, asientos de bambú 1, pozos artesanales 1, **gastronomía** comidas típicas de cada uno de los lugares 8 en total: nacatamal, indio viejo, gallo pinto, refresco de papaya, melón, sandía, pinol, dicha de pozol, **manifestaciones religiosas y creencias populares** 1 celebraciones religiosas en iglesia católica en honor a San Ramón, misas católicas, campañas y cultos evangélicos (Cuadro 9).

Recursos socioculturales de las comunidades La Empresa, Las Nubes 3 y Santa Emilia

Cuadro 9. Recursos socioculturales de las comunidades La Empresa, Las Nubes 3 y Santa Emilia

Recursos socioculturales	Recursos turísticos socioculturales encontrados en las comunidades
Música	(1) mariachi cristiano
Danza	(1) folklore
Artesanía	(3) canastas de carrizo, asientos de bambú, pozos artesanales.
Gastronomía	(8) nacatamal, indio viejo, gallo pinto, refresco de papaya, melón, sandía, pinol, chicha de pozol.
Manifestaciones religiosas y creencias populares	(4) celebración católica a San Ramón, misas católicas, campañas y cultos evangélicos.

Fuente: Elaboración propia por sondeo Huete, Bermúdez (2022)

Como rasgos culturales también se definió la gastronomía, danza y artesanía de las comunidades en estudio.

Se encontraron diferentes rasgos culturales en las comunidades, tales como comidas como el nacatamal, indio viejo, bebida como papaya, melón, sandía y chicha, artesanías como pozos artesanales. A la vez se encontraron festividades religiosas de San Ramón que se realiza el 30 de agosto con la iglesia católica y en otras comunidades no festividades religiosas propias de las comunidades, solamente realizan las festividades que se celebran a nivel nacional en septiembre.

5.2.2. Recursos naturales potenciales de la zona de estudio

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) agrupa a los recursos turísticos en: recursos naturales y recursos socioculturales.

Los recursos turísticos naturales encontrados en las comunidades fueron Río El Tuma, Río Caratera, Río Los Picados, Río Santa Emilia, donde los comunitarios ocupan estos recursos como insumo para las necesidades del hogar y del trabajo (Cuadro 10 y cuadro 11).

Cuadro 10. Recursos naturales de las comunidades La Empresa, Las Nubes 3 y Santa Emilia

Recursos naturales	Recursos turísticos naturales encontrados en las comunidades
Clima	Poseen un clima de sabana tropical (húmedo seco)
Ríos	Río El Tuma, Río Caratera, Río Los Picados.
Montañas	Sus montañas son bastantes amplias rodeadas de flora y fauna llamativa, se caracterizan por estar oculta por las neblinas en temporada de invierno.
Bosques	Sus bosques están llenos de flora y miradores donde se puede observar diferentes tipos de árboles medicinales y lugar llamativos donde hacer senderismo.

Fuente: Elaboración propia por sondeo Huete, Bermúdez (2022)

Los recursos hídricos encontrados fueron ríos que en la actualidad se encuentran contaminados por múltiples actividades que el hombre realiza (Cuadro 11).

Cuadro 11. Recursos hídricos existentes

Recursos Hídricos			
N°	Recursos Hídricos	Uso	Observación
1	Río El Tuma, Río Caratera	Actividad turística, agua para ganado	Contaminación de los ríos
2	Río El Tuma, Río Caratera	Actividad turística	Se trata de proteger de la contaminación
3	Río Los Picados	Ninguno	Agua contaminada

Fuente: Elaboración propia por sondeo Huete, Bermúdez (2022)

Cascada La Luna, las aguas mieles que son producto del lavado del café que se siembra en la zona, son las provocante de que los ríos se encuentran contaminados, comunitarios han tratado de que disminuya el nivel de contaminación, pero esto ha sido imposible debido a que esta es una de las producciones más grandes de la zona.

Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí, existe un basurero donde este contamina a la hora de la quema de esta basura.

Cascada La Luna, la deforestación para la siembra del café es algo que se realiza muy seguido en estas zonas, tal es el caso que sucedió aproximadamente en el año 2010 una persona extranjera obtuvo una propiedad con gran cantidad de manzanas de tierra y despale todo el terreno para la siembra de este producto, constantemente se realiza reforestación, pero el objetivo de esta acción no se ha podido cumplir por completo.

Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí, Existe la caza de animales en peligro de extinción como la Guardiola y los Venados.

Flora predominante en la zona

Entre la flora que más predomina en las comunidades de estudio se encontraron árboles frutales, árboles maderables y medicinales que utilizan en las comunidades, a continuación, se presentan con su nombre común y científico (Cuadro 12).

Cuadro 12. Flora predominante en las comunidades

Nombre común	Nombre científico
Cedro	<i>Cedrus</i>
Caoba	<i>Swietenia macrophylla</i>
Laurel	<i>Laurus nobilis</i>
Nogal	<i>Juglans regia</i>
Roble	<i>Quercus robur</i>
Guayabo	<i>Psidium guajava</i>
Pera	<i>Pyrus communis</i>
Jocote	<i>Spondias purpurea</i>
Naranja	<i>Citrus X sinensis</i>
Limón	<i>Citrus limetta</i>
Cacao	<i>Theobroma cacao</i>

Fuente 1: Elaboración propia sondeo Huete, Bermúdez (2022)

Fuente 2: Reyes Flores, Somarriba Chang (2007)

Arboles cítricos y maderables encontrados en las comunidades y que forman parte de la flora



Figura 2. Árbol de limón

Fuente: García (2021)



Figura 3. Árbol de mandarina

Fuente: Taun (2020)



Figura 4. Árbol Cedro

Fuente: Sánchez (2015)

Fauna predominante encontrada en la zona.

Fauna que predomina en las comunidades La Empresa, Las Nubes 3 y Santa Emilia, se presenta con su nombre común y nombre científico (Cuadro 13).

Cuadro 13. Fauna predominante en las comunidades

Nombre común	Nombre científico
Guardiola	<i>Agouti paca</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta</i>
Cusuco	<i>Dasytus</i>
Rana verde	<i>Centrolenidae</i>
Venado	<i>Mazama americana</i>
Mono	<i>Alouatta palliata</i>

Fuente 1: Elaboración propia de sondeo Huete, Bermúdez (2022)

Fuente 2: Reyes Flores, Somarriba Chang (2007)

El venado es uno de los animales en peligro de extinción de la zona, debido a que lugareños practican la caza de animales.



Figura 5. Rana verde encontrada en el zoo criadero de Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Fuente: Elaboración propia de sondeo Huete, Bermúdez (2022)



Figura 6. Huevos de rana verde encontrada en el Zoo criadero, Cooperativa Agro turística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Fuente: Elaboración propia de sondeo Huete, Bermúdez (2022)



Figura 7. Guatusa animal predominante en las comunidades La Empresa, Las Nubes 3 y Santa Emilia

Fuente: La prensa ni (2018)

Uso de los recursos encontrados en las comunidades.

En la comunidad Las Nubes 3 para contribuir a la conservación de la fauna se encontraron tres tipos de uso de este, los cuales consisten en:

- Zoo criadero de ranas verdes
- Zoo criadero de caracol de mar

- Zoo criadero de conejo

En donde estos los integran en el recorrido de los senderos como un atractivo para los turistas, de manera que también se conserva la fauna del sitio.

Para la conservación de la flora se realizan jornadas de reforestación en la comunidad Las Nubes 3, se realizan estas jornadas debido a que en esta comunidad se talan mucho las montañas para la siembra del café.

La actividad turística es uno de los usos que le dan al recurso hídrico, ente caso a Cascada La Luna, Eco-Lodge Cascada Blanca, Cooperativa Agro turística Nubes 3 Cascada El Colibrí; Cascada El Colibrí 2 y Cascada El Santuario (Figura 8).

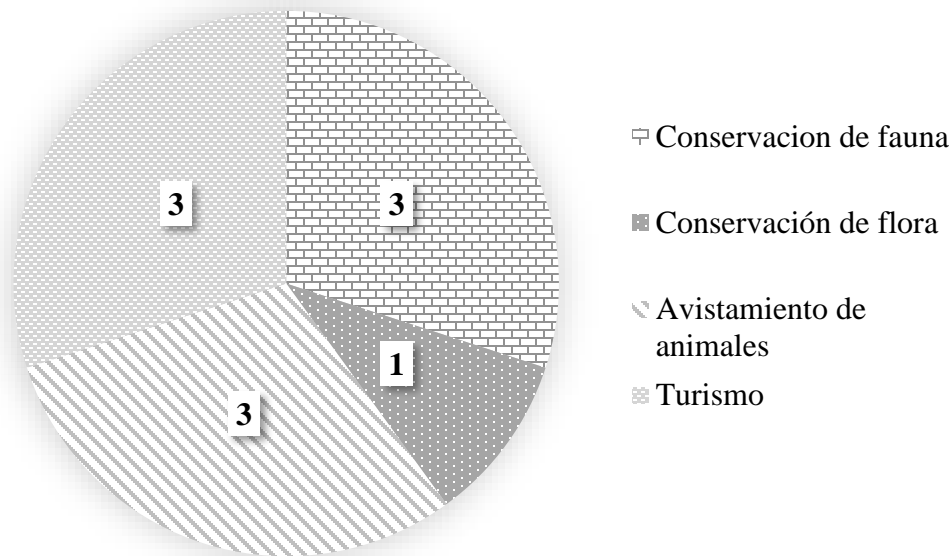


Figura 8. Uso de los recursos encontrados en los lugares de estudio

Fuente: Elaboración propia por sondeo Huete, Bermúdez (2022)

5.2.3. Servicios turísticos ofertados

Cascada La Luna.

Cascada La Luna ofrece variedad en servicios turísticos, como: canopy, rapel, kayak, cada uno de los servicios con una capacidad de personas límite para que el cliente obtenga un ambiente agradable y seguro además que todas estas actividades están bajo una restricción física para cuidar de su salud y evitar algún percance (Cuadro 14).

Cuadro 14. Servicios turísticos ofertados en Cascada La Luna

Servicio turístico	Capacidad	Restricciones físicas
Canopy	8 personas	Padecimiento del corazón, embarazadas, estado de ebriedad, menos de 300 libras.
Rapel	1 persona	Padecimiento del corazón, embarazadas, estado de ebriedad, menos de 300 libras.
Kayak	4 personas	Estado de ebriedad

Fuente: Elaboración propia por sondeo Huete, Bermúdez (2022)

Eco-Lodge Cascada Blanca.

Eco-Lodge Cascada Blanca ofrece servicios de hospedaje, alimentación para descansar y pasar un buen ambiente además de contar con el restaurante que es bastante confortable, actividades como kayak, rapel, camping esto con el propósito de divertirse y que las visitas sean más duraderas, cada uno de estos servicios poseen restricciones físicas para salvaguardar la vida y estadía del cliente (Cuadro 15).

Cuadro 15. Servicios turísticos ofertados en Eco-Lodge Cascada Blanca

Servicio turístico	Capacidad	Restricciones físicas
Hospedaje	3 habitaciones para 15 personas	Ninguna
Alimentación	100 personas	Ninguna
Kayak	2 personas	Padecimiento del corazón, estado de embarazo
Rapel	1 persona	Padecimiento del corazón, estado de embarazo
Camping		Ninguna

Fuente: Elaboración propia por sondeo Huete, Bermúdez (2022)

Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí.

Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada Colibrí además de que poseen un clima agradable cuenta con una cabaña en la parte alta de la comunidad con una buena vista para descansar y ver

el panorama con una capacidad de 2 personas, también ofrecen el servicio de alimentación en un comedor campestre y guiados por todos los senderos estas actividades bajo restricciones físicas (Cuadro 16).

Cuadro 16. Servicios turísticos ofertados en Cooperativa Agro turística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Servicio turístico	Capacidad	Restricciones físicas
Hospedaje	2 personas	Ninguna
Alimentación	25 personas	Ninguna
Guiados	3 guías para 30 personas	Padecimiento del corazón

Fuente: Elaboración propia por sondeo Huete, Bermúdez (2022)

5.2.4. Satisfacción de los turistas con los productos y servicios ofertados en los destinos

Calificación de servicios ofertados en Cascada La Luna.

El canopy es uno de los servicios con más demanda este sitio, en segundo lugar, con más demanda se encuentra el rapel, quienes califican como excelente valoran la amabilidad, atención y la asistencia que el personal brinda en todo momento de la actividad.

El servicio de restaurante es ofertado en un pequeño quiosco y no obtiene tan buenas calificaciones debido a que no oferta un amplio menú de comida (Figura 9).

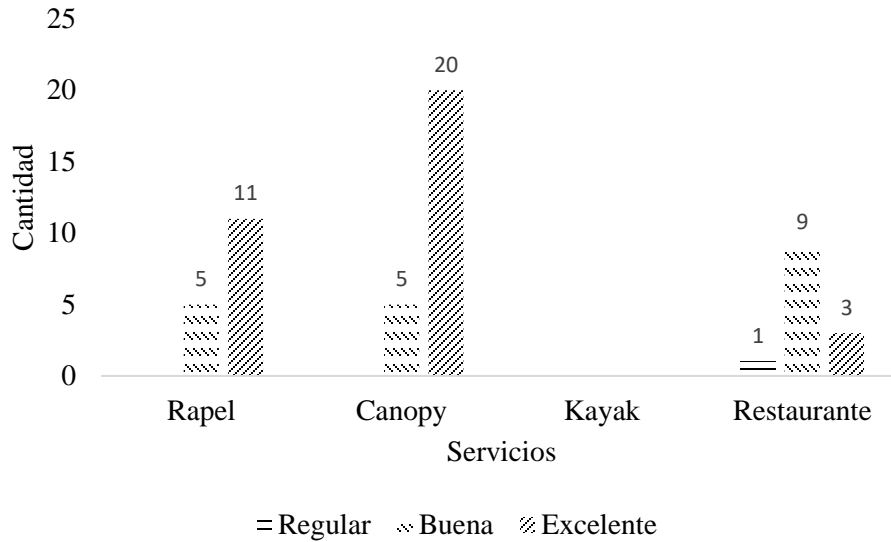


Figura 9. Calificación de los servicios de Cascada La Luna

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

Calificación de los servicios ofertados en Eco-Lodge Cascada Blanca

El servicio de alimentación con mayor demanda algunos los encuestados que lo califican como bueno justifican que las porciones de comida son pocas, a la vez lo califican como excelente debido a la calidad de los platillos, el hospedaje tiene cierta cantidad de calificación con la justificación que los encuestados informaron que las habitaciones huelen un poco a humedad. El servicio de masaje es calificado como bueno con la justificación de que el personal debe de estar más capacitado (Figura 10).



Figura 10. Calificación de los servicios en Eco-Lodge Cascada Blanca

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

Calificación de los servicios obtenidos en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí.

En el centro turístico se ofrece el servicio de hospedaje, pero no se clasificó debido a que no se encontró a algún turista que haya hecho uso de este. El restaurante tiene clasificación buena con la justificación que el menú es bastante limitado y el espacio no está muy bien acondicionado, a la vez el senderismo tiene clasificación buena debido a que los senderos no cuentan con placa informativa en arboles de interés, no ofrecen algún otro tour por ejemplo tour de café (Figura 11).

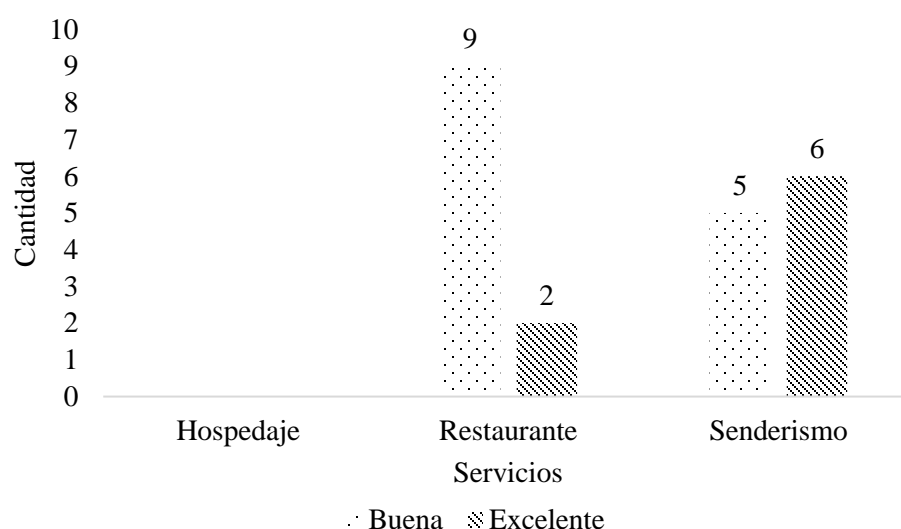


Figura 11. Calificación de los servicios en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.2.5. Aspectos de los sitios turísticos que son de interés para los turistas

Entre los aspectos de interés para los turistas en cada uno de los sitios de estudio se encontró las cascadas, paisaje y clima como preferencia de los encuestados, en primer lugar, el recurso hídrico, obteniendo preferencia en este caso el 40 % de votos del total de los encuestados, seguido de ello el 23 % optó por el cual paisaje debido a que la zona es una de las más montañosas del país, el 11 % fue escogido por quienes prefieren el clima (Figura 12).

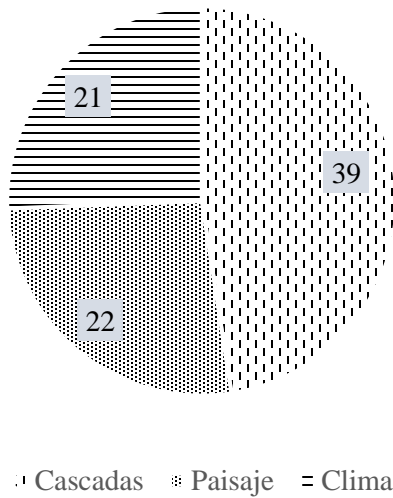


Figura 12. Aspectos de interés de cada sitio para el turista

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.3. Demanda

Para conocer el nivel de satisfacción de los turistas con los servicios ofertados en los sitios turísticos a integrar en la turista turística El Corredor de las Cascadas y el nivel de aceptación de esta ruta por parte de los turistas, se aplicaron la cantidad de 73 encuestas; 30 encuestas aplicadas a turistas que visitaron Cascada Blanca, 30 turistas que visitaron Cascada La Luna, 13 turistas que visitaron Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

5.3.1. Origen de cada uno de los turistas

Los turistas provenientes de los departamentos como Managua y Matagalpa son los que mayor visita realizan a los sitios turísticos de estudios, a la vez se registró la visita de 3 turistas extranjeros que se dedican a viajar como, los cuales son provenientes de Francia, Estados Unidad y Argentina (Figura 13).

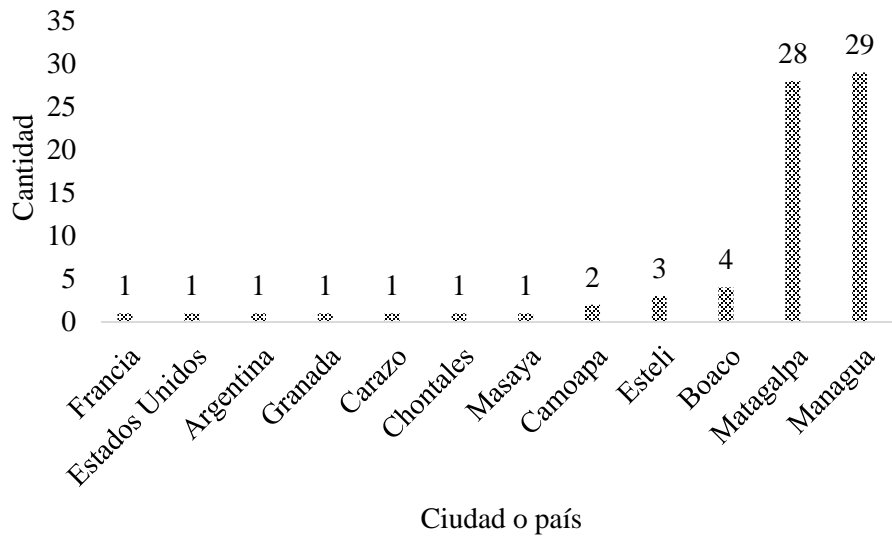


Figura 13. Departamento y país de origen de los turistas

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.3.2. Sexo de los turistas

Se encuestaron a turistas de ambos sexos, de los cuales 45 son del sexo femenino que ocupan el 62 % del total de encuestados y 28 del sexo masculino ocupando el 38 % del total de encuestados (Figura 14).

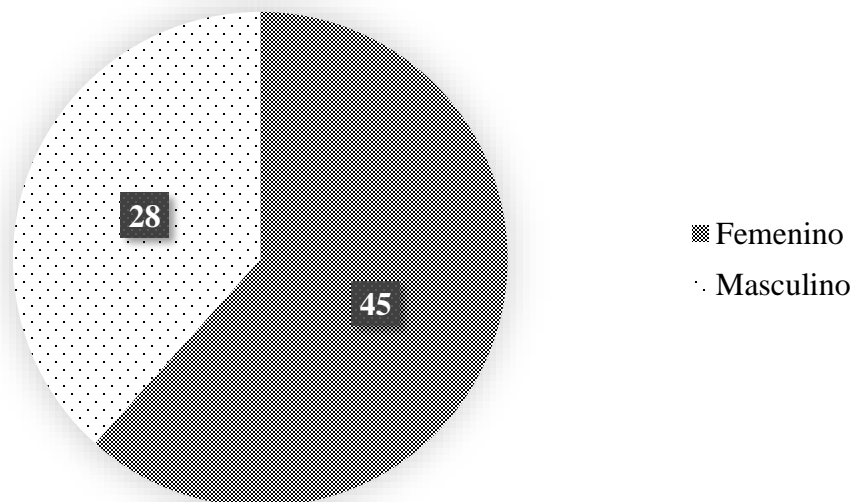


Figura 14. Sexo de los turistas

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.3.3. Edad de los turistas

El rango de edad predominante en los encuestados fue el de 12 a 28 años con un total de 25 personas, lo cual indica que los mayores consumidores de productos y servicios turísticos son jóvenes (Figura 15).

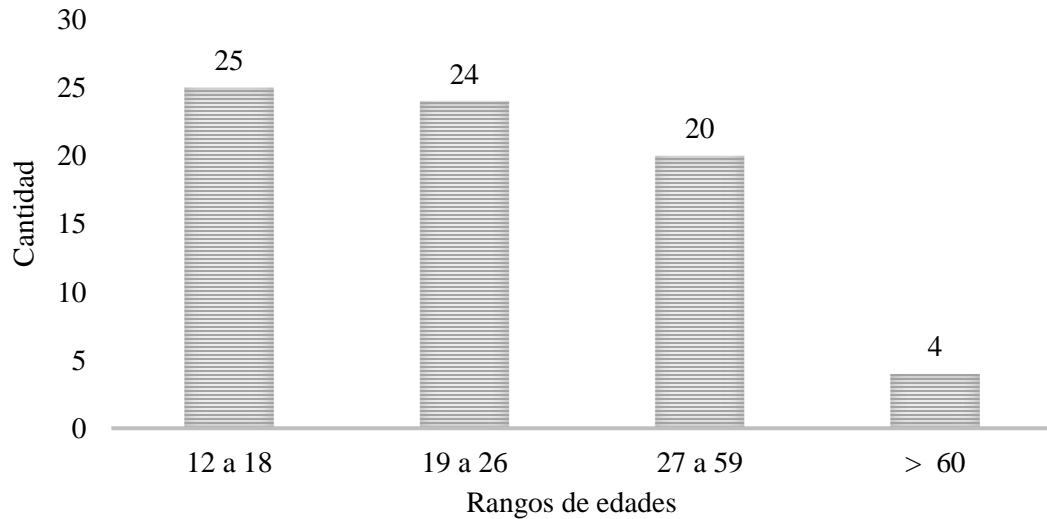


Figura 15. Rango de edades de los turistas

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.3.4. Nivel de escolaridad de los turistas

El 82 % del total de los encuestados afirma que están cursando la universidad y alguna que ya los culminaron, el 14 % afirma que cuentan con un nivel de estudio de secundaria y otros que aún están cursándola, el 4 % es ocupado por personas mayores que solamente cursaron la primaria (Figura 16).

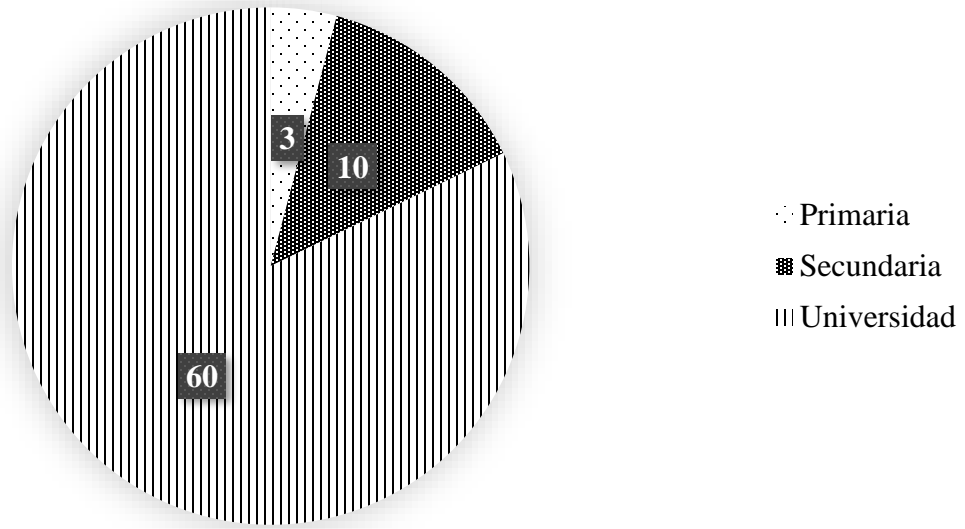


Figura 16. Nivel de escolaridad de los turistas

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.3.5. Ocupación laboral de los turistas

Los estudiantes son los que sobresalen en la ocupación de los encuestados, seguido de ello se encuentra la ocupación de docentes entre ellos se encuentran docente de primaria y del idioma inglés, en tercer que predominó en la ocupación de los encuestados se encuentran los comerciantes en la cual se encuentran personas con estudios universitarios entre ellos de la carrera de abogacía (Figura 17).

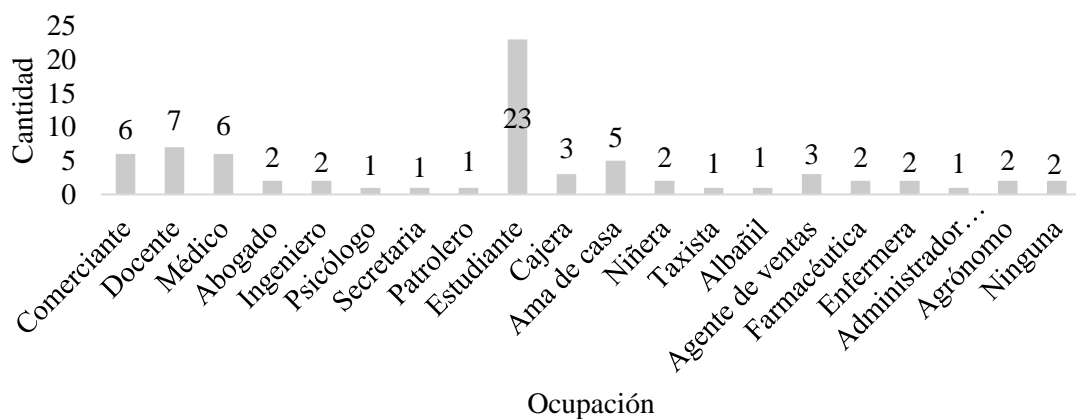


Figura 17. Ocupación laboral de los turistas

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.3.6. Temporada vacacional de preferencia de los turistas

Vacaciones familiares en los meses de septiembre y diciembre son las que el 38 % del total de encuestados prefieren utilizar para realizar un viaje a las cascadas ubicadas en los sitios estudiados, el 27 % es ocupado por quienes deciden viajar en vacaciones de trabajo a como algunas son en el mes de septiembre, abril y diciembre, entre otros. Quienes afirman realizar un viaje espontáneamente cuándo cuentan con dinero son quienes ocuparon el 18 % de la opción “otros” (Figura 18).

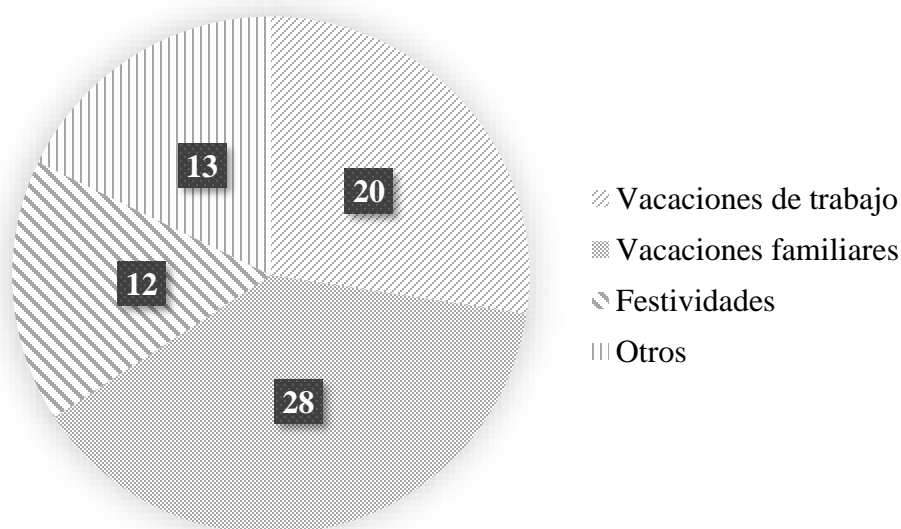


Figura 18. Temporada de preferencia para viajar a las cascadas

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.3.7. Temporada de preferencia de los turistas para viajar a las cascadas

El verano es la estación del año de preferencia para el 88 % del total de encuestados. Aseguran que es porque los terrenos no se encuentran en mal estado y el acceso a los sitios es menos difícil, sin embargo, el 8 % prefieren el invierno (Figura 19).

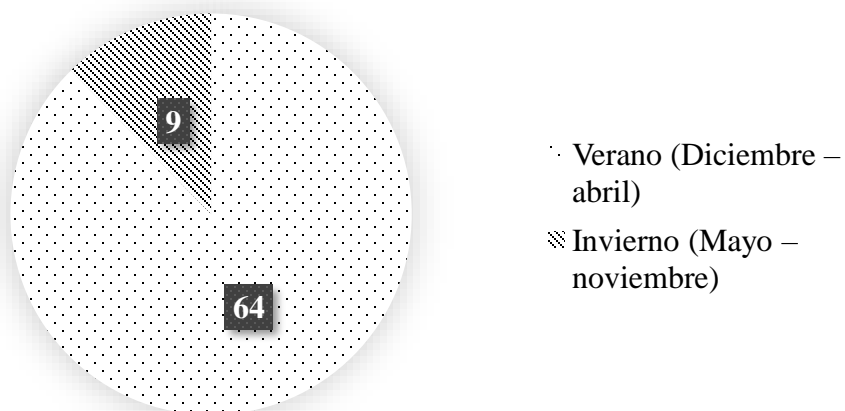


Figura 19. Estación de año como preferencia del turista para visitar las cascadas

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.3.8. Afluencia de turistas que se reciben en temporadas del año

Turistas nacionales y extranjeros en todas las temporadas del año son quienes visitan estos destinos turísticos convirtiendo las siguientes actividades como su preferencia (Cuadro 17).

Cuadro 17. Temporadas de mayor afluencia de turistas en las cascadas

Calendario Estacional													
Actividades	Temporada de afluencia de turistas												
	Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Sep.	Oct	No v	Dic
Eco-Logde Cascada Blanca													
Cooperativa Agroturística Las Nubes 3, Cascada El Colibrí													
Cascada La Luna													

Fuente: Elaboración propia por encuestas Huete, Bermúdez (2022)

5.3.9. Actividades recreativas o servicios con mayor demanda en los sitios

Entre los resultados obtenidos por medio de las encuestas aplicadas a administradores y propietarios se conocieron los servicios y actividades con mayor consumo por parte de los turistas que visitan estos que en su total anual los cuales se presentan en la siguiente figura (Cuadro 19 y figura 20).

Cuadro 18. Actividades recreativas con mayor demanda

Cascada La Luna	Cascada Blanca	Cascada El Colibrí
Canopy	Senderismo	Senderismo
	Kayak	Cabalgata
	Restaurante	

Fuente: Elaboración propia por encuestas Huete, Bermúdez (2022)

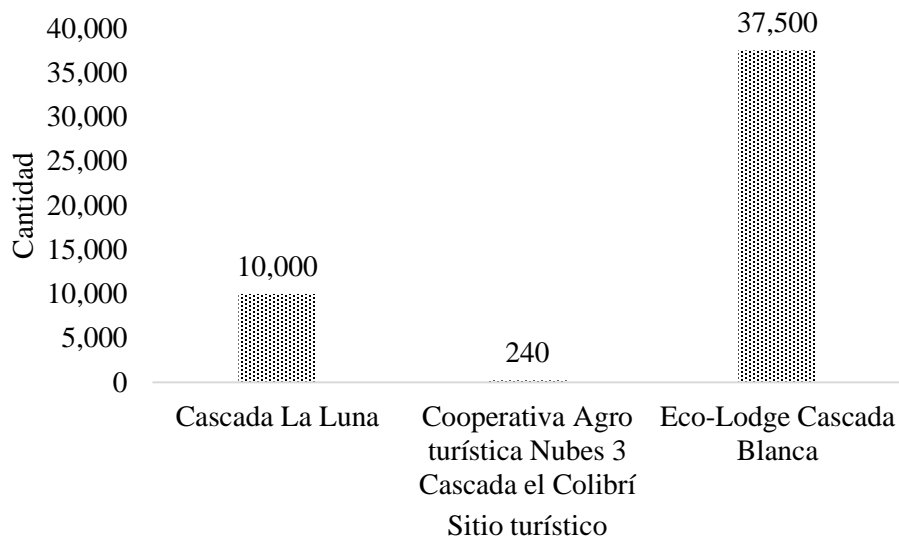


Figura 20. Total aproximado de visitas anuales en cada una de las cascadas

Fuente: Elaboración propia por encuestas Huete, Bermúdez (2022)

5.3.10. Dinero invertido por los turistas para la actividad turística

El 45 % del total encuestado utiliza entre 60\$ a 100\$ para realizar viajes a destinos turísticos con su pareja, el 32 % utiliza más de 100\$ en viajes familiares, el 23 % es ocupado por quienes viajan solos ocupando para sus gastos entre 20 a 50\$ (Figura 21).

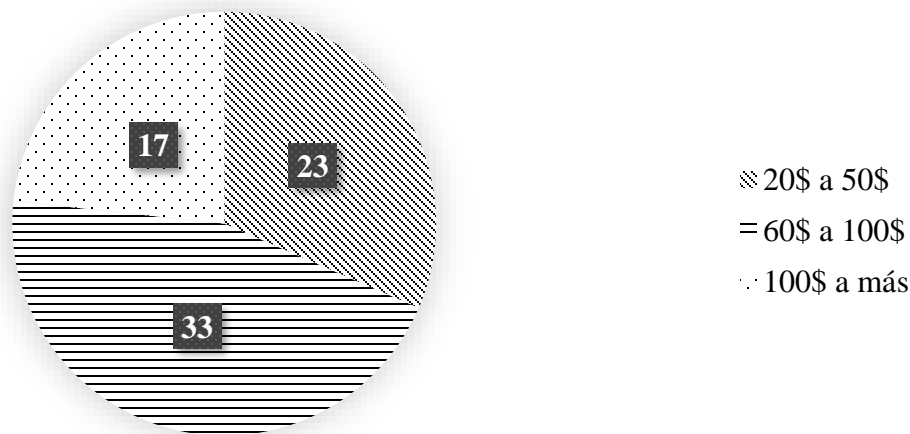


Figura 21. Cantidad de dinero invertido al turismo mensualmente por los turistas

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.3.11. Medio de transporte utilizado por los turistas para llegar a las cascadas

Automóvil personal es el que el 55 % del total de entrevistado utiliza para movilizarse a destinos turísticos, el transporte público es utilizado por el 22 % de los entrevistados, quienes ocupan el 19 % llegan al sitio por medio de tour operadoras en su mayoría provenientes de la ciudad de Managua, el 4 % de los entrevistado afirma que son aledaños a la zona y estos no utilizan ningún tipo de transporte para llegar al destino (Figura 22).

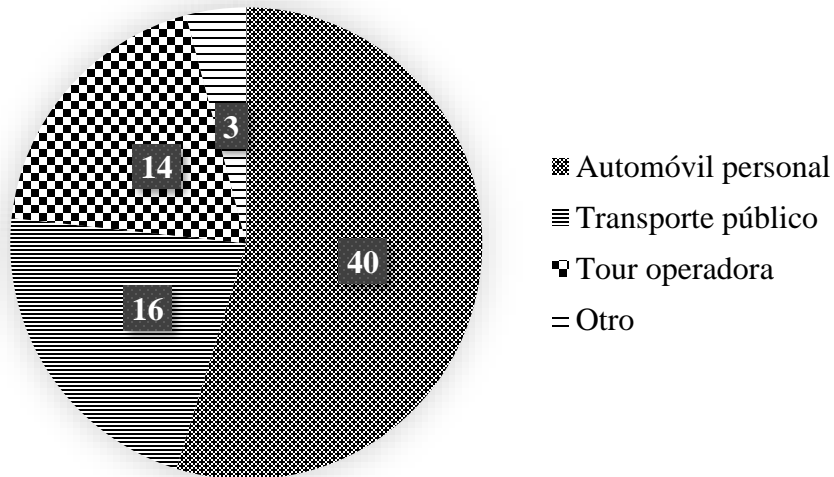


Figura 22. Medio de transporte utilizado por turistas

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.3.12. Medio por el cual se enteraron de los sitios turísticos

Por medio de sugerencias de amistades es el medio predominante por el cual es que los visitantes se enteran de los sitios turísticos, así lo confirmó el 44 % del total de los entrevistados, seguido de ello el 36 % del total de entrevistados indicó que Facebook es la red social por el cual se enteraron del sitio visitado (Figura 23).

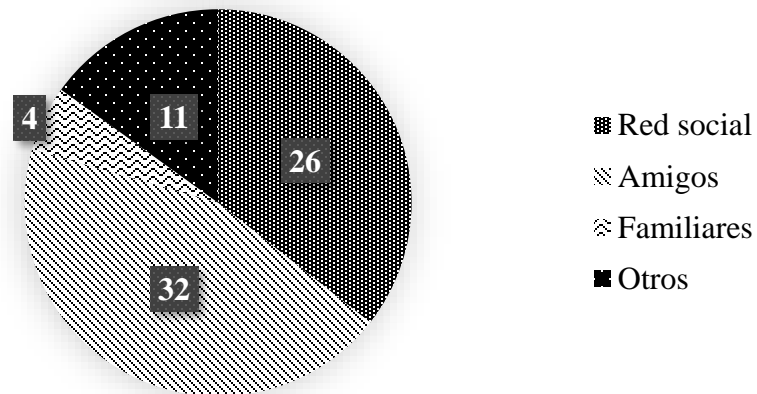


Figura 23. Medio por el cual los visitantes se enteraron del sitio visitado

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.3.13. Participación comunitaria en la actividad turística

Contribución de la comunidad.

Jornadas de limpieza comunitaria, venta de productos en las cascadas y buen trato social a los visitantes son las actividades que implementan los habitantes de Comunidad La Empresa, Las Nubes 3, y Santa Emilia para la contribución al crecimiento del turismo comunitario y que logran que los visitantes se sientan en conformidad con el sitio (Cuadro 19).

Cuadro 19. Contribución comunitaria a la actividad turística

N°	Contribución comunitaria al turismo
1	Los habitantes podrían ofrecer el servicio de alimentación
2	no contaminan con basura y se realizan jornadas de limpieza comunitaria
3	En el trabajo social con los visitantes

Fuente: Elaboración propia por encuestas Huete, Bermúdez (2022)

Comunidad La Empresa, los comunitarios tienen diversas funciones que contribuyen a la actividad turística, estos ayudan a que el sitio ofrezca diversidad de servicios turísticos, que la comunidad tenga una buena presentación manteniéndola limpia, y logran que los visitantes se sientan en conformidad respecto a la atención brinda.

Comunidad Las Nubes 3, ayudan con la limpieza del sitio además que estos son miembros de la cooperativa y se ayudan mutuamente.

Importancia de comunitarios para la implementación de la ruta turística.

Acciones importantes que desarrollarían los comunitarios en esta ruta según lo expresado por los tres administradores entrevistados (Cuadro 20).

Cuadro 20. Importancia de la comunidad en el involucramiento de la ruta turística

N°	Sí	Argumento
1	X	Es importante que la comunidad se integre a la empresa ya que se podrá ofertar diversificar la oferta turística de esta
2	X	Sí, porque se brindará un mejor servicio, se logrará tener un lazo social entre comunitarios y visitantes
3	X	Se lograría brindar un mejor servicio a los visitantes respecto a hospitalidad a la vez los comunitarios tendrán la posibilidad de tener otra fuente de ingresos económicos

Fuente: Elaboración propia por sondeo Huete, Bermúdez (2022)

Integración del líder comunitario a la actividad turística.

Líderes comunitarios afirman que no se involucra directamente en esta actividad, solamente de manera indirecta en asesoramiento al momento de realizar alguna acción o toma de decisión (Cuadro 22).

Cuadro 21. Integración de los líderes comunitarios a la actividad turística

N°	Cuántos	Tipo de actividad
1	No se me incluye	
2	A veces	Asesoramiento en toma de decisiones
3	Solamente brindo apoyo	

Fuente: Elaboración propia encuestas y sondeo Huete, Bermúdez (2022)

Cascada La Luna, el líder comunitario como tal no se involucra directamente en esta actividad, solamente de manera indirecta en asesoramiento al momento de realizar alguna acción.

Cooperativa Agro turística Nubes 3 Cascada El Colibrí, el líder comunitario no forma parte de la cooperativa, pero si se integra a actividades del lugar.

5.3.14. Apoyo institucional

Incidencia de la institución.

Funcionarios del Instituto Nicaragüense de Turismo fueron las personas entrevistadas para poder conocer el apoyo actual que este brinda a empresas turísticas de lo cual se obtuvo la siguiente información.

El Instituto Nicaragüense de Turismo tiene coordinación con propietarios y administradores de Eco-Lodge Cascada Blanca, Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí y Cascada La Luna, coordinación que se refleja en las invitaciones a las diferentes actividades que se realizan por parte de la delegación, actividades como encuentros con protagonistas del sector turismo, capacitaciones que se desarrollan en el territorio, mesas de trabajo, rueda de negocios.

Uno de los principales objetivos de la institución brindar atención, asistencia técnica a los protagonistas del sector turismo desde el momento que comienzan a establecer sus emprendimientos/establecimientos turísticos. El contar con un recurso natural y la infraestructura para brindar el servicio, poseen comunicación con la institución, tienen la disposición y les gusta participar activamente en cada una de las actividades a las que se les invitan, son los factores que han ayudado a que estos emprendimientos/establecimientos presenten un progreso.

Las capacitaciones se imparten en carga horaria diferentes, hay de 2, 4 y 8 horas, entre las capacitaciones brindadas al personal de estos negocios se encuentran los siguientes:

- Manipulación de alimentos y bebidas.
- Ética empresarial
- Capacitación liderazgo y desarrollo humano
- Gestión y desarrollo digital, liderazgo

- Elaboración de cocteles artesanales
- Elaboración de pastelería salada, otras.

En la actualidad no existe algún tipo de mapa turístico de cada uno de los sitios de estudio. Para el desarrollo de estos sitios se realizan estrategias de promoción digital por medio de las plataformas digitales que posee la institución:

- Facebook INTUR delegación Matagalpa.
- Mapa Nicaragua, Visita Nicaragua, Visit Nicaragua.

Apoyo por parte de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Tres administradores entrevistados informan sobre el tipo de apoyo que reciben y que otro apoyo les gustaría recibir (Cuadro 22).

Cuadro 22. Apoyo que han recibido las empresas turísticas y que también les gustaría recibir

N°	Si	Qué entidad	Tipo de apoyo	De que otra manera le gustaría recibir apoyo
1	X	Alcaldía, INTUR	Financiamiento, dragado de la represa, capacitaciones, promoción turística	Rotulación, capacitaciones, construcción de un beneficio de café, proyecto de lavaderos a comunitarios
2	X	ODESAR	Financiamiento	Mejoramiento de las vías de acceso, promoción y publicidad
3	X	INTUR y MITRAB	Capacitaciones y seguimiento	Más capacitaciones, reforzamiento y renovación de capacitaciones

Fuente: Elaboración propia por encuestas Huete, Bermúdez (2022)

El Instituto Nicaragüense de Turismo y Alcaldía Municipal son las instituciones que han brindado apoyo a Cascada La Luna por medio de capacitaciones y financiamiento para la construcción y compra de equipamiento y materiales para el canopy, rapel y kayak, a la misma vez también han recibido apoyo para la promoción turística y anualmente realizan un dragado de limpieza a la presa.

Promoción turística y capacitaciones en relación con la administración y cocina son temas en que necesitan reforzamiento para la formación del personal, la construcción de un beneficio para

el lavado de café, la vez, que la alcaldía realice un proyecto de construcción de un beneficio para el lavado de café y distribución de lavaderos son los proyectos se consideran importante para este centro turístico ya que ayudaría a mejorar la imagen turística de este.

Eco-Lodge Cascada Blanca ha recibido el apoyo del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) y el Ministerio del Trabajo (MITRAB) a través de capacitaciones que le ha otorgado al personal administrativo, de cocina y restaurante de esta empresa.

Renovación y seguimiento en los temas de capacitación brindados es el apoyo que el personal de Cascada Blanca requiere, a la vez que requieren del reforzamiento de capacitaciones para la atención al cliente y el manejo de redes sociales.

CODESAR, es el nombre de la institución no gubernamental que ha brindado financiamiento a propietarios de Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí para la construcción de la cabaña, el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) junto con el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA) y el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa son las instituciones gubernamentales que han brindado apoyo al equipo de esta empresa con capacitaciones.

Apoyo económico para la construcción de más cabañas, ampliación de restaurante y contar con equipo de avistamiento de aves, mejora de las vías de acceso, promoción y publicidad son los proyectos a futuro que el administrador de Cascada El Colibrí le gustaría realizar para poder brindar un mejor servicio.

Capacitaciones brindadas al personal por instituciones.

Los trabajadores de Cascada La Luna han sido participe en capacitaciones brindadas por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) y Alcaldía Municipal, capacitaciones en: manejo de caja y atención al cliente.

A la vez también han sido capacitados por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) y Alcaldía Municipal en temas de: cocina, habitación, administración, atención al cliente.

Atención al cliente, primeros auxilios, conservación del medio ambiente, manejo y uso de cítricos son las capacitaciones que el personal de Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí han recibido por parte de INTUR, MARENA, MEFCCA.

Sin embargo, propietario y administradores consideran que requieren capacitar y reforzar a su personal en temas de: atención al cliente, cocina, guiados, ventas, supervisión y caja.

Un total de seis guías turísticos comunitarios han sido capacitados, pero no cuentan con alguna certificación que acredite sus conocimientos adquiridos (Figura 24).

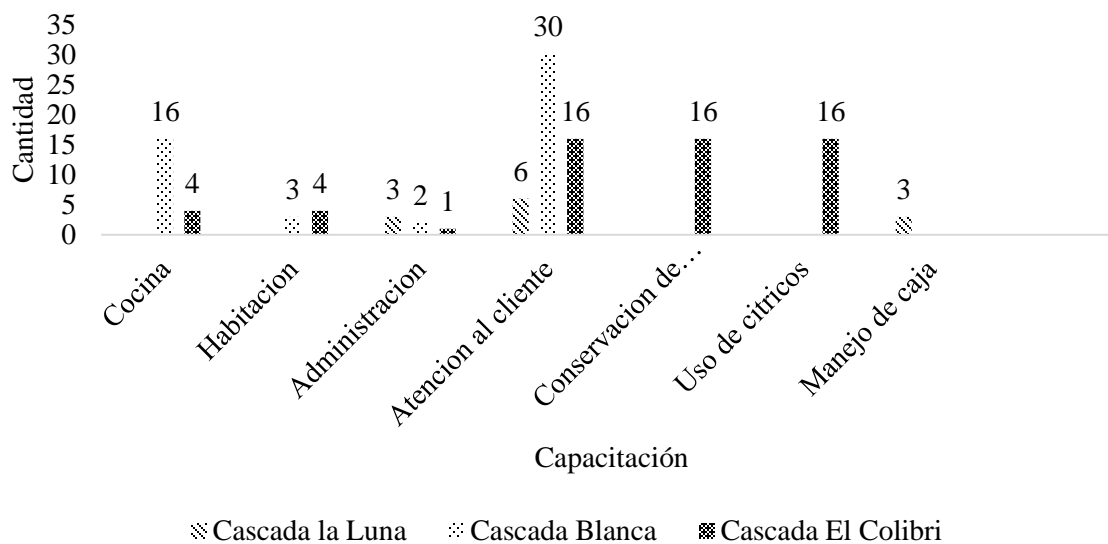


Figura 24. Capacitaciones que ha recibido el personal

Fuente: Elaboración propia por encuesta Huete, Bermúdez (2022)

Requerimiento de desarrollo para un trabajo óptimo.

Los entrevistados afirman que cuentan con el apoyo de instituciones gubernamentales como INTUR y Alcaldía quienes han brindado promoción turística y capacitaciones en distintos temas que a la vez les gustaría que se reforzaran con más capacitaciones en estos temas, solicitan que se renueven temas a brindar, por ejemplo: ventas, manejo de caja, supervisión, y cocina. Administrador de Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí afirma que cuenta con el apoyo de una fundación privada llama ODESAR la cual le ha brindado financiamiento para su empresa, Cascada La Luna también ha contado con el financiamiento de la alcaldía para la construcción del canopy y los demás servicios que hoy en día brindan.

Para prestar un mejor servicio turístico a sus clientes, administradores informan sobre las condiciones de cada una de las áreas de su empresa que requieren un desarrollo para brindar mejor servicio al cliente (Cuadro 23).

Cuadro 23. Áreas de las empresas turísticas que requieren más desarrollo para la actividad turística

N°	Cuáles áreas	Observación
1	Administración y cocina	Reforzamiento en tema de caja y cocina
2	Alojamiento y comedor	Ampliar estas áreas
3	Administración	Manejo de uso de redes sociales

Fuente: Elaboración propia por encuestas Huete, Bermúdez (2022)

Al igual que consideran que su emprendimiento/comercio requiere de mejoras también consideran que cuentan con aspectos positivos que les permite formar de parte de estar ruta turística, uno de estos aspectos positivos es el de Eco-Lodge Cascada Blanca y es el contar con una oferta turística completa.

5.3.15. Personal de guías turísticos

Guía turístico de las cascadas.

Los guías turísticos son los que se encargan de realizar los guiados en los senderos, de brindar indicaciones al momento de realizar las actividades que hay disponibles en cada de unos los sitios para que el turista tenga una buena perspectiva del sitio que visitan de manera que su experiencia ayuda a incrementar mayores visitas de otros consumidores (Cuadro 24, 25 y 26).

Cuadro 24. Funciones que realizan los guías

Funciones	Actividades
Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí:	Senderismo.
Bienvenida de turistas	Cabalgata.
Brindar indicaciones y recomendaciones	
Guiar a los senderos.	
Brindar primeros auxilios.	
Cascada La Luna:	Canopy.
Brindar atención e indicaciones a los visitantes.	Rapel.
Brindar primeros auxilios.	Kayak.
Eco-Lodge Cascada Blanca:	Tour interno, tour a la reserva
Dar bienvenida e indicaciones a los visitantes.	cascada luna

Dar tours internos en la reserva (información sobre personajes, leyenda, servicios que ofrece, información sobre flora y fauna de la reserva).

Fuente: Elaboración propia por encuestas Huete, Bermúdez (2022)

En la actualidad no existe alguna asociación de guías turísticos nivel municipal a la vez existe alguna coordinación entre el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) y guías turísticos.

El personal encargado de guiados en Cascada La Luna no cuenta con un segundo idioma, cuándo reciben visitas de turistas extranjeros que solamente hablan el idioma inglés requieren de la ayuda de un comunitario que habla este idioma, Cascada El Colibrí tampoco cuentan con un segundo idioma para brindar atención al turista que llegue del extranjero.

Cuadro 25. Existencia de guías turísticos en las comunidades

Nº	Si	No	Están Certificados
6	3		No
7		0	No
8	3		No
Total	12		Sin certificación

Fuente: Elaboración propia por encuestas Huete, Bermúdez (2022)

Administradores y propietarios entrevistados informan que los sitios turísticos cuentan con guías que han recibido capacitaciones impartidas en sesiones de un día que han sido brindadas por el Instituto Nacional de Turismo (INTUR), afirman que ninguno de los guías ha recibido certificación que acredite los conocimientos adquiridos, a la vez que informan que necesitan que estas capacitaciones se impartan con más profundidad y que se les entregue certificación para comprobar sus estudios.

Forma de contratación.

Cuadro 26. Forma de contratación laboral de los guías turísticos

N°	Forma de contratación
4	Tiempo completo, sin contrato laboral, sin remuneración fija
5	Tiempo completo, sin contrato laboral, sin remuneración fija
6	Tiempo completo, sin contrato laboral escrito, con numeración fija

Fuente: Elaboración propia por encuestas Huete, Bermúdez (2022)

Cooperativa Agroturística Las Nubes 3 es la encargada de la administración de Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí, siendo esta una cooperativa privada en la cual está conformada por 10 personas de las cuales ninguna de las partes posee un contrato en el que se indique lo siguiente:

- La identificación y domicilio del empleado.
- Descripción del trabajo y lugar donde laborará.
- La duración diaria y semanal de la remuneración.
- La cuantía de la remuneración, su forma, períodos y lugar de pago.
- Las firmas de los otorgantes o su representante legal.

La duración laboral diaria es de tiempo completo 8:00 am a 5:00 pm, por la cual las remuneraciones dependen de los ingresos mensuales que se haya obtenido, el 75 % de las ganancias es dirigido para el pago de trabajadores y el 25 % restante es destinado para inversiones al sitio.

Actualmente ninguno de los integrantes de esta empresa cuenta con un seguro social porque lo que indica que no realiza cotizaciones.

Cascada La Luna, es una empresa pública conformada por tres guías turísticos quiénes no cuentan con un contrato laboral en el que se especifique lo siguiente:

- La identificación y domicilio del empleado.
- Descripción del trabajo y lugar donde laborará.
- La duración diaria y semanal de la remuneración.

- La cuantía de la remuneración, su forma, períodos y lugar de pago.
- Las firmas de los otorgantes o su representante legal.

Actualmente ninguno de los integrantes de esta empresa cuenta con un seguro social porque lo que indica que no realiza cotizaciones, administradores están realizando las gestiones para asegurar a los colaboradores.

La duración laboral diaria es de tiempo completo 8:00 am a 5:00 pm por la cual la remuneración depende de los ingresos mensuales obtenidos.

Eco-Lodge Cascada Blanca es una empresa privada que cuenta con una guía turística que no posee un contrato laboral escrito en el posee un contrato en el que se indique lo siguiente:

- La identificación y domicilio del empleado.
- Descripción del trabajo y lugar donde laborará.
- La duración diaria y semanal de la remuneración.
- La cuantía de la remuneración, su forma, períodos y lugar de pago.
- Las firmas de los otorgantes o su representante legal.

La duración laboral es diaria de 8:00 am a 5:00 pm, con un día libre a la semana y su forma de remuneración es de aproximadamente C\$200 al día, que se le pagan quincenal.

Capacitaciones requeridas por los guías turísticos.

Entrevistados afirman que han recibidos capaciones en distintos temas como; primeros auxilios, atención al cliente, consideran que estos no han sido suficiente para prestar un mejor servicio al cliente es por ello que afirman que requieren de las siguientes capacitaciones (Cuadro 27).

Cuadro 27. Capacitaciones que requiere el personal

N°	Temas	Con que objetivo
1	Atención al cliente e idiomas	Para brindar un mejor servicio desde el trato hasta la comunicación en caso de visitantes extranjeros
2	Computación, técnico de guía turístico, idiomas de preferencia ingles	Para fortalecer mis conocimientos y tener más oportunidades laborales
3	Aves, conocer más y mejores técnicas de guiado, ofertas y paquetes turísticos, conocer más acerca del café	De saber cómo potenciar el turismo en la reserva

Fuente: Elaboración propia por encuesta Huete, Bermúdez (2022)

Empleos extras que ejercen los guías turísticos cuando no laboran en las empresas turísticas.

Uno de los dos entrevistados afirmó que tiene una fuente de ingreso extra, la cual es de agricultor en la misma propiedad que tienen en cooperación junto a los demás integrantes de la cooperativa que están integrados (Cuadro 28).

Cuadro 28. Empleos extras del personal de guías turísticos

N°	Si	No	Cual
1	X		Agricultor
2		X	
3		X	

Fuente: Elaboración propia por encuesta Huete, Bermúdez (2022)

Experiencias obtenidas como guía turístico trabajando en estas empresas.

Dos de los entrevistados expresaron sus experiencias que han obtenido a través del tiempo que llevan desempeñando esta labor (Cuadro29).

Cuadro 29. Opinión sobre la experiencia que han obtenido los guías turísticos

Opinión sobre la experiencia guía turístico	
Nº	
1	Me ha ayudado a mejorar mis lazos de comunicación, también me ha ayudado a obtener nuevos conocimientos
2	Me ha ayudado demasiado a no tener pánico escénico y a crear lazos sociales con diferentes entidades
3	Ha sido una experiencia bastante confortable, he tenido la oportunidad de conocer diferentes tipos de turistas, el ambiente laboral es bastante agradable, sin embargo, hemos tenido percances menores con algunos visitantes, los cuales hemos solucionado sin mayor esfuerzo

Fuente: Elaboración propia por encuestas Huete, Bermúdez (2022)

5.3.16. Sugerencias de mejoras para los servicios turísticos ofertados en los sitios de estudio

Sugerencias de mejoras para servicios de Eco-Lodge Cascada Blanca.

Al encuestar a 30 turistas que visitaron el sitio expresaron las sugerencias que a ellos les gustaría que administración de Eco-Lodge Cascada Blanca tomasen en cuenta para brindar un mejor servicio y atención a sus clientes, entre estas sugerencias se encuentra:

Promocionar más los servicios turísticos, esta idea surge a que algunas personas no conocen el servicio de acampar debajo de la cueva.

Mejorar el restaurante y servicio de alimentación, surge con la idea que el restaurante mejor su diseño, incluyendo el de mesas y sillas, que regulen un poco más la porción de los alimentos.

Capacitar al personal de masajes, se refieren a que el personal que brinda los masajes sea capacitado en estos temas para que hagan masajes más profesionales.

Diez encuestados afirmaron que los servicios ofertados en el lugar no requieren de mejoras (Figura 25).

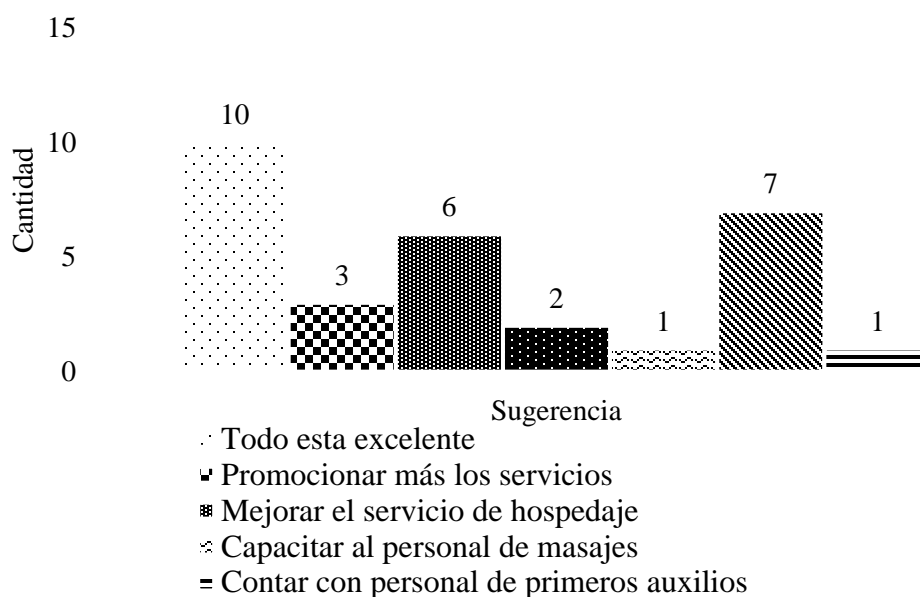


Figura 25. Sugerencias de mejoras para los servicios ofertados en Eco-Lodge Cascada Blanca

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

Sugerencias de mejoras para servicios de Cooperativa Agro turística Nubes 3 Cascada El Colibrí.

Encuestados en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí expresan sus sugerencias de mejorar para los servicios ofertados en el sitio, como senderismo y alimentación cabe recalcar que se ofrece hospedaje, pero no se obtienen sugerencias para este debido a que no se encontró a un turista que haya hecho uso de este.

Entre las sugerencias de mejoras obtenidas se encuentran las siguientes:

Mejorar los miradores, crear una infraestructura en los dos miradores existentes, en la que se pueda descansar en este punto mientras se observa el paisaje.

Mejorar y variar el servicio de alimentación, ampliar el comedor y diversificar el menú.

Señalizar vías de acceso, desde la entrada del kilómetro 147 hasta llegar a la comunidad.

Mejorar el servicio de guiado, rotular los árboles de mayor relevancia en los senderos (Figura 26).

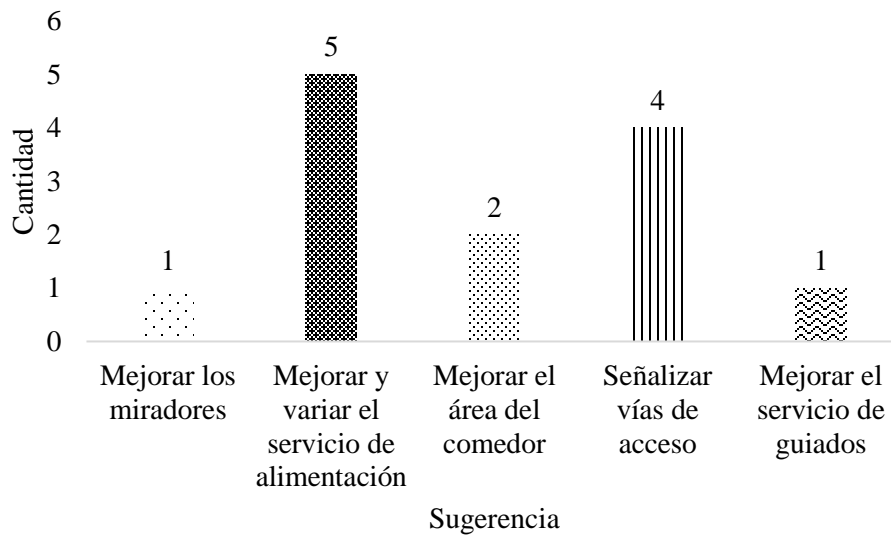


Figura 26. Sugerencias de mejoras para los servicios de Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

Sugerencias de mejoras para servicios de Cascada La Luna.

Entre los servicios ofertados en Cascada La Luna el servicio de alimentación es el que cuenta con más sugerencias que indican que el comedor debería de prestar mejores condiciones de infraestructura y el menú debería de prestar una oferta más variada de alimentos y bebidas, a la vez debería de practicar medidas de higiene alimentaria.

Implementar actividades de distracción para quienes no realizan ninguna actividad extrema por temor.

Mejorar las instalaciones, construir un parqueo.

Mejorar los equipos para las actividades, en específico los guantes.

De los 30 visitantes encuestados un mínimo porcentaje expresó que los servicios ofertados no requieren de mejoras (Figura 27)

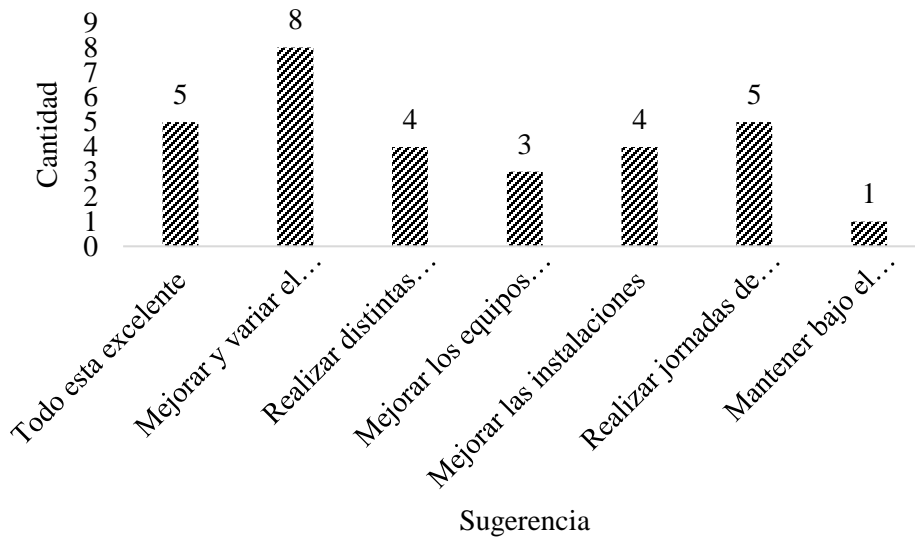


Figura 27. Sugerencias de mejoras para los servicios ofertados en Cascada La Luna

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.4. Circuito turístico que permitirá disfrutar la diversidad existente en las tres cascadas que conformarán El Corredor de las Cascadas.

En la identificación del circuito que permitirá disfrutar esta diversidad, se evaluaron las siguientes variables:

Atractivos turísticos

Productos turísticos

Equipamientos e instalaciones

Infraestructura de apoyo al turismo

Actividades y duración

Dentro del circuito se diseñaron itinerarios, paquetes turísticos y fichas descriptivas

Diseño de la ruta turística

5.4.1. Opinión de propietarios y administradores para la integración de su empresa a la ruta turística

Administradores entrevistados expresan los beneficios que les gustaría que su empresa obtenga con la creación e integración de su empresa a esta ruta turística.

El aumento de visitas para mayores ingresos económicos para el desarrollo de más proyectos turísticos dentro de las empresas y crecimiento de generación de empleos a comunitarios para brindar un servicio al cliente más rápido y diversificado es la razón que les motiva a estos propietarios y administradores permitir que sus empresas sean parte de la ruta turística El Corredor de las Cascadas (Cuadro 31).

Cuadro 30. Beneficios esperados por propietarios y administradores

N°	De qué tipo de beneficios
1	Mayores ingresos económicos, apoyo institucional
2	Más visitas de turistas, mayores ingresos económicos, mejorar nuestro nivel de calidad de vida Obtener mayor alcance de seguidores en nuestras redes, obtener más clientes potenciales, generar más empleo, ayudar a mejorar la economía de la comunidad, que la cascada sea
3	reconocida mundialmente

Fuente: Elaboración propia por encuestas (Huete, Bermúdez, 2022)

5.4.2. Condición actual de Eco-Lodge Cascada Blanca

El 100 % de los treinta encuestados que visitan Eco-Lodge Cascada Blanca aseguraron que el sitio presta las condiciones necesarias para su integración a la ruta turística propuesta, debido a que cuenta con una oferta turística completa, integrada por hospedaje hasta cafetería (Figura 28).

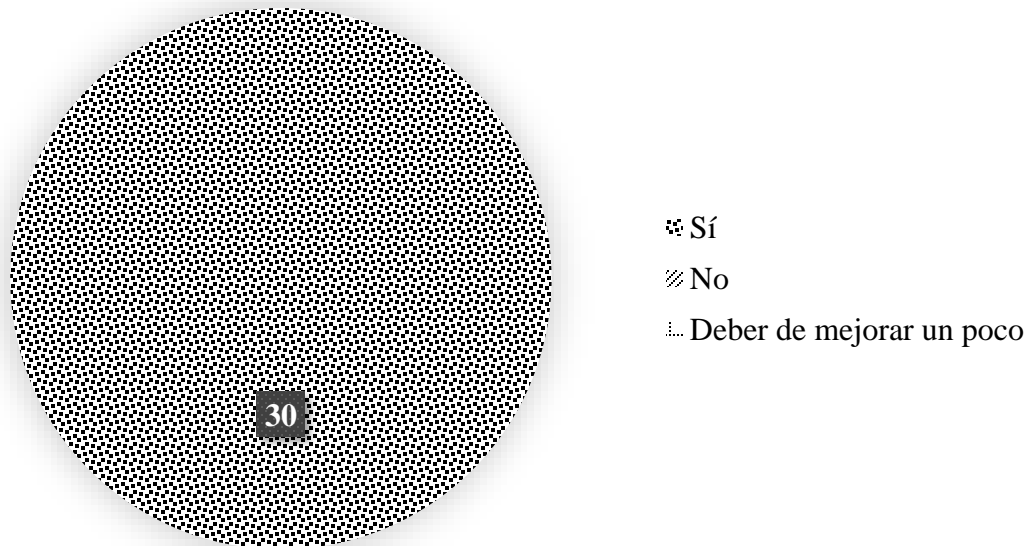


Figura 28. Condición actual de Eco-Lodge Cascada Blanca

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.4.3. Condición actual de Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Del total de 13 visitantes encuestados en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí el 62 % asegura que por ser un emprendimiento turístico reciente es aceptable que se encuentre con pequeños detalles que deben de mejorar, como en el comedor, vías de acceso y senderos, es por ello que afirman que deben de mejorar pero sí perteneciendo a la ruta turística propuesta (Figura 29).

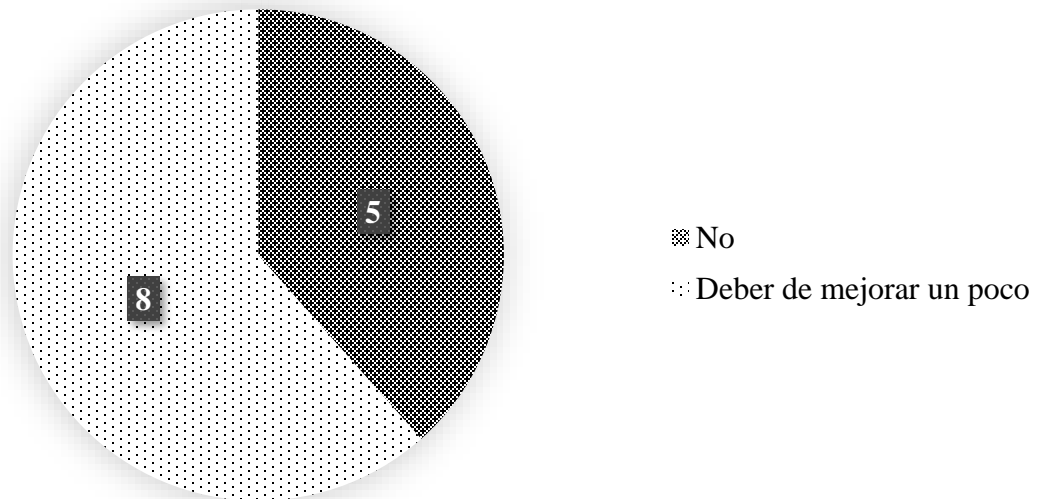


Figura 29. Condición actual de Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.4.4. Condición actual de Cascada La Luna

El 62 % de 30 encuestados en Cascada La Luna señalan que administración del sitio debe de mejorar en algunos aspectos mencionados en el gráfico 17. El 38 % afirma negativamente que el sitio sí presta con las condiciones necesarias para la integración de este a la ruta turística propuesta (Figura 30).

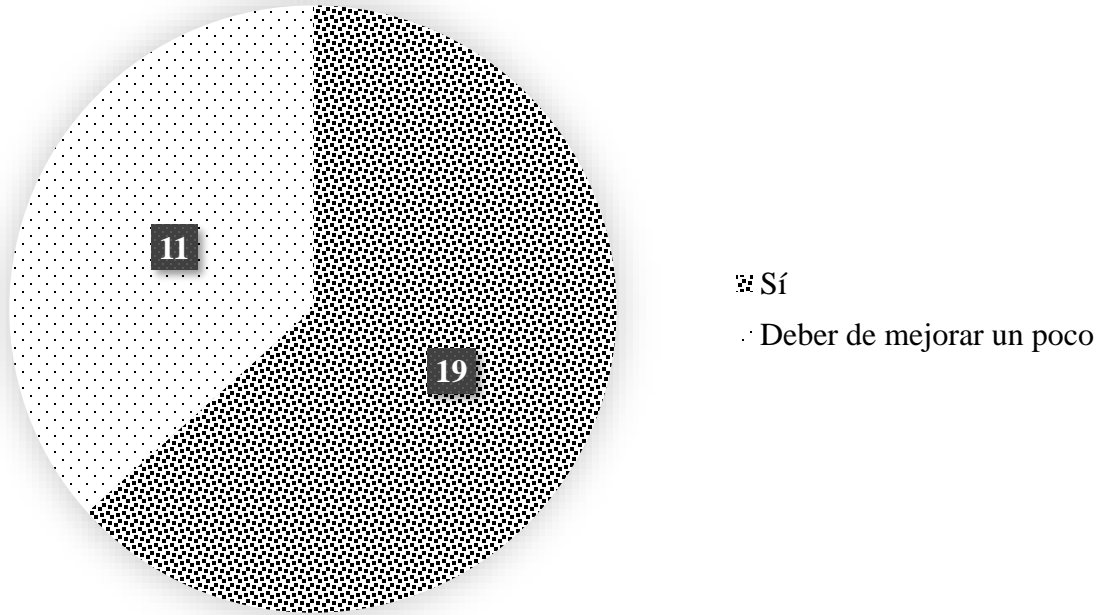


Figura 30. Condición actual de Cascada La Luna

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.4.5. Disposición del turista para recorrer la ruta

El 100 % del total de 73 turistas encuestados afirmaron su disposición para recorrer la ruta turística a poner (Figura 31).

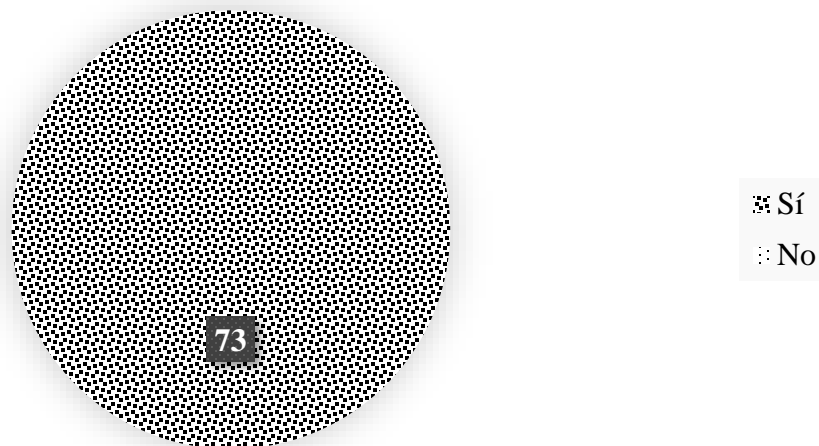


Figura 31. Disposición del turista para recorrer la ruta

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.4.6. Tiempo de preferencia del turista para recorrer la ruta

Dos días es el tiempo que el 43 % de los encuestados utilizarían para recorrer la ruta turística propuesta, el 41 % está conformado por quienes deciden recorrer la ruta en solamente un día, el 16 % prefiere tomarse tres días para recorrerla, recorrerían una cascada por día (Figura 32).

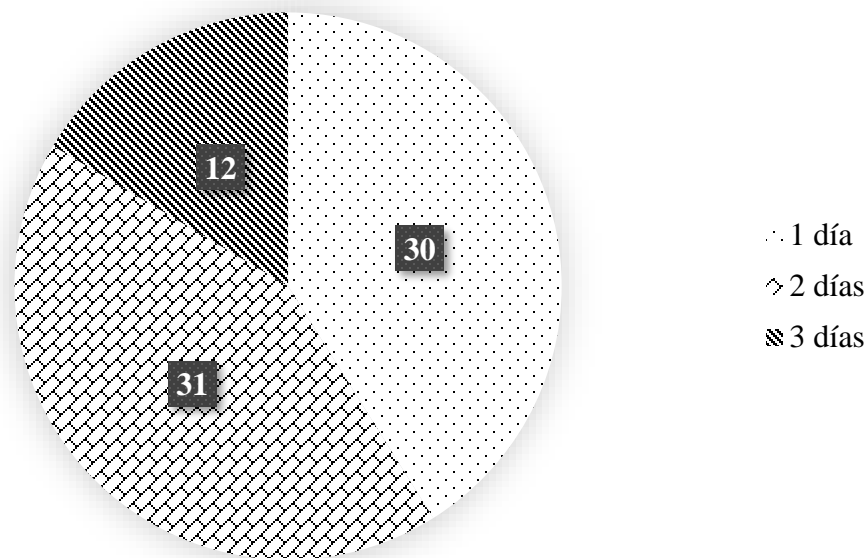


Figura 32. Tiempo de preferencia del turista para recorrer la ruta turística

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.4.7. Disposición de turistas para recorrer la ruta propuesta haciendo uso de hospedaje

Quienes prefieren recorrer la ruta en dos y tres días ocupan el 47 % del total de entrevistados para afirmar que en su recorrido harían uso del servicio de hospedaje (Figura 33).

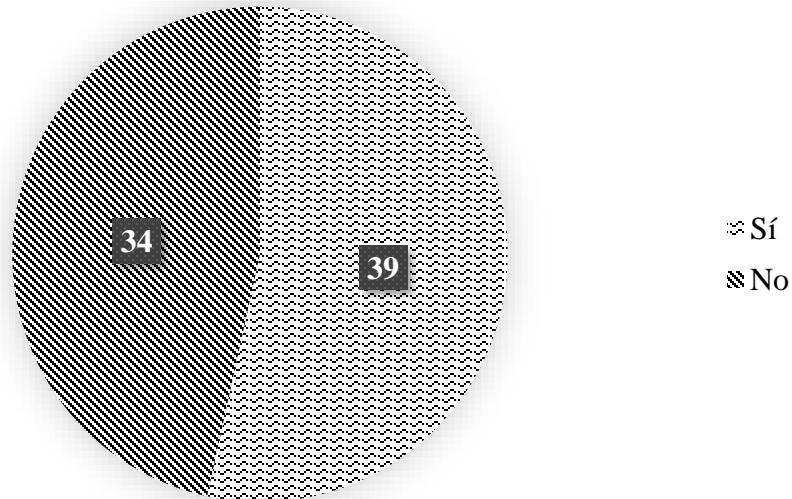


Figura 33. Disposición del turista para recorrer la ruta haciendo uso de hospedaje

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.4.8. Actividad de mayor atracción para los turistas

Actividades de mayor atracción para los turistas en Cascada La Luna.

A continuación, se presentan las actividades con mayor demanda en cada uno de los sitios de estudio.

El canopy, es la actividad con mayor demanda de Cascada La Luna, este canopy está conformado por tres plataformas que atraviesa por el frente de las cascadas, la segunda actividad con mayor demanda turística es el rapel, el que consiste en descender a la par de las cascadas, en último lugar se encuentra el rapel el cual consiste cruzar la represa por medio de un bote (Figura 34).

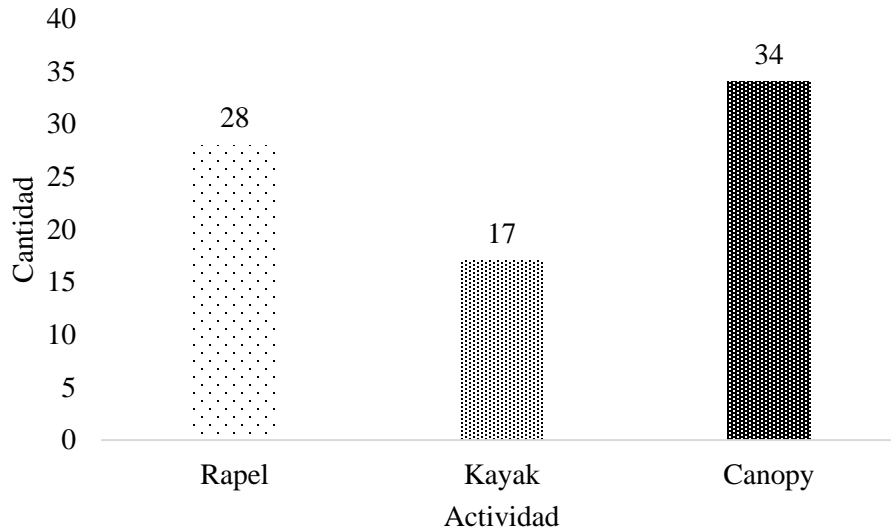


Figura 34. Actividades que a los turistas les gustaría realizar en Cascada La Luna

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

Actividades de mayor atracción para los turistas en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí.

Senderismo y cabalgata son las únicas dos actividades que se ofrecen en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí, cabalgata es la actividad que los turistas preferirían hacer ya que son largos los trayectos a recorrer (Figura 35).

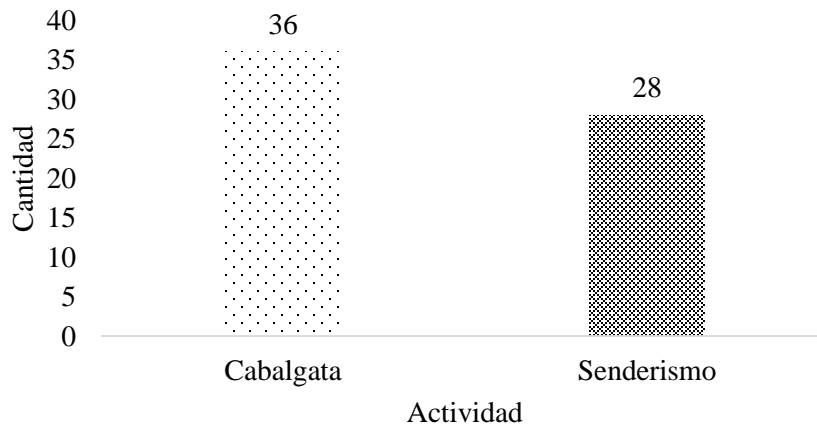


Figura 35. Actividades que a los turistas les gustaría realizar en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

Actividades de mayor atracción para los turistas en Eco-Lodge Cascada Blanca.

Encuestados en Eco-Lodge Cascada Blanca posicionan el servicio turístico de mayor demanda que les gustaría realizar en este sitio, seguido de ellos está el camping, este se realiza en la cueva ubicada debajo de la cascada, el yoga es una actividad de meditación que ocupa el tercer lugar con mayor demanda, en último lugar se localiza el rapel actividad que consiste en el descenso a la par de la cascada (Figura 36).

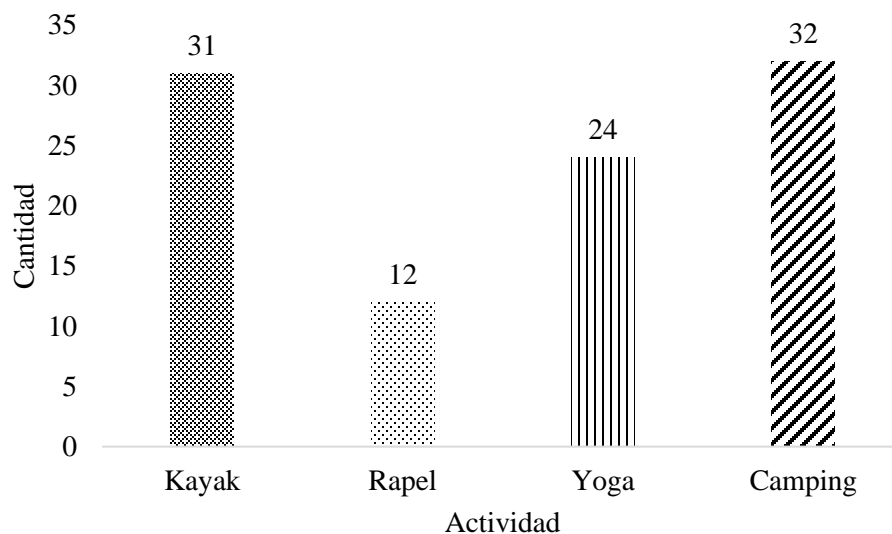


Figura 36. Actividades que a los turistas les gustaría en Eco-Lodge Cascada Blanca

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.4.9. Sugerencia de encuestados de actividades en los sitios

A los 73 turistas entrevistados se les solicitó sugerencias de actividades que sean posibles de implementar en un futuro en cada uno de los sitios, de lo cual se obtuvieron los siguientes resultados.

Sugerencias de actividades para Cascada La Luna.

Cabalgata es la actividad sugerida más solicitada debido a que luego de terminar de realizar el canopy se debe ascender una loma que para algunos resulta ser algo cansado.

Los guiados lo colocan como sugerencia debido a que una vez el turista termine la actividad de canopy o rapel debe ascender solo y en ese transcurso de tiempo consideran que debería ser aprovechado por un guía para explicar sobre los recursos naturales y aves existentes en el área.

Hospedaje y camping son actividades que los turistas consideran necesario en el sitio para el poder convivir más con la naturaleza de área.

Ala vez sugieren que realicen actividades recreativas, actos culturales en ocasiones, para quienes no realizan ninguna actividad extrema (Figura 37).

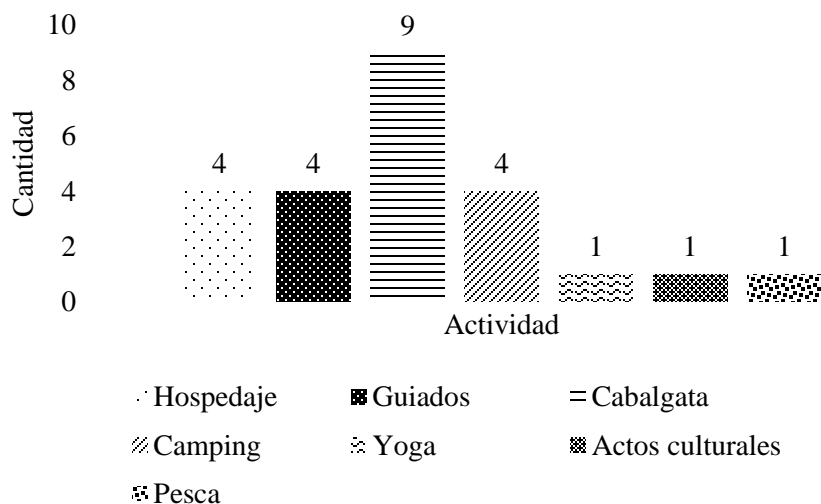


Figura 37. Sugerencias de encuestados para actividades o servicios en Cascada La Luna

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

Sugerencias de actividades para Eco-Lodge Cascada Blanca.

Canopy y cabalgata son las actividades de mayor sugerencia para Eco-Lodge Cascada Blanca, teniendo a su favor siete y seis votos a favor, seguido están con menores puntuaciones actividades como avistamiento de aves, parque de recreación para niños y actos culturales (Figura 38).

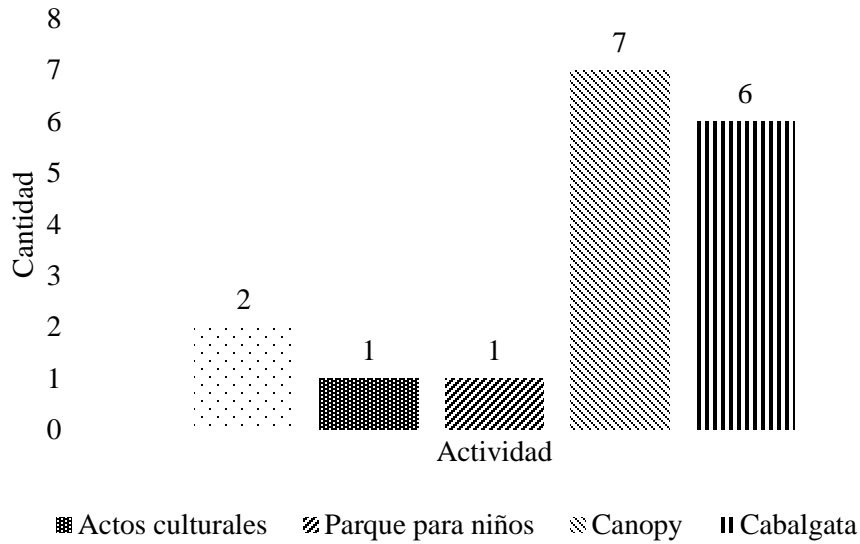


Figura 38. Sugerencias de encuestados para actividades o servicios en Eco-Lodge Cascada Blanca

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

Sugerencias de actividades para Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí.

Los trece encuestados en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí afirman que el lugar cuenta con muy buen clima y área para realizar camping, a la vez que afirman que el área es muy enriquecida en flora y fauna por ello sugieren un tour de avistamiento de aves, debido a que es un área en el que los integrantes de la cooperativa cultivan café los encuestados sugieren que realicen tour de café, en el que explique su proceso, etc. (Figura 39).

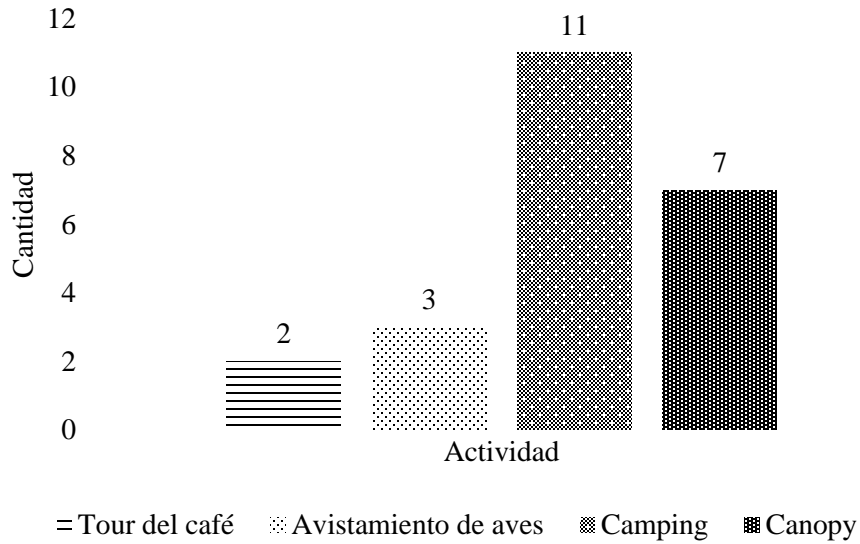


Figura 39. Sugerencias de encuestados para actividades o servicios en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Fuente: Elaboración propia por encuestas a turistas Huete, Bermúdez (2022)

5.4.10. Diseño de circuitos turísticos para la ruta “El Corredor De Las Cascadas”

Para la creación de esta ruta turística se diseñó un mapa de ubicación general de los tres sitios de estudio (Figura 1).

Se diseñaron tres itinerarios, debido a que el 43 % de la muestra encuestada decide hacer el recorrido de la ruta en un lapso de dos días, el 41 % decide hacer el recorrido en un lapso de un día, el otro 16 % de los encuestados decide hace el recorrido en dos días.

La ruta turística está constituida por tres sitios turísticos, siendo los siguientes:

Descripción de recurso turístico Cascada La Luna.

Cuadro 31. Descripción del recurso Cascada La Luna

Nombre del sitio: Cascada La Luna

Descripción del recurso



Es una cascada con tres caídas con aproximadamente 40 metros de altura, con dos pozas en las que se puede practicar kayak y darse un chapuzón.

Tipo de recurso	Natural
Jerarquía	Jerarquía 2: capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones
Ubicación	Kilómetro 170 carretera Matagalpa hacia E Tuma La Dalia
Descripción del acceso	Kilómetro 170 comunidad La Empresa aproximadamente 300 metros al este
Tipo de propiedad	Público
Nombre del propietario	No aplica

Servicios básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, red telefónica, alcantarillado sanitario
Servicios y actividades turísticas	Restaurante, kayak, rapel, canopy
Contacto	Facebook: Cascada La Luna 8908-5346
Horario	Lunes a domingo 8:00–17:00

Fuente: Elaboración propia Bermúdez, Huete (2022)

Cuadro 32. Precio de servicios ofertados en Cascada La Luna

Servicio	Precio en C\$
Canopy	Nacionales \$ 2.8 Extranjeros \$ 5.6
Kayak	Nacionales y extranjeros \$ 0.6
Rapel	Nacionales \$ 4.2 Extranjeros \$ 8.3
Comedor	\$1.3 a \$ 4.2

Fuente: Elaboración propia Bermúdez, Huete (2022)

A continuación, se presenta un mapa de circuito turístico con el que el visitante se podrá guiar durante su visita a Cascada La Luna, en este mapa se reflejan con puntos de referencia dentro de este sitio. (Figura 40)

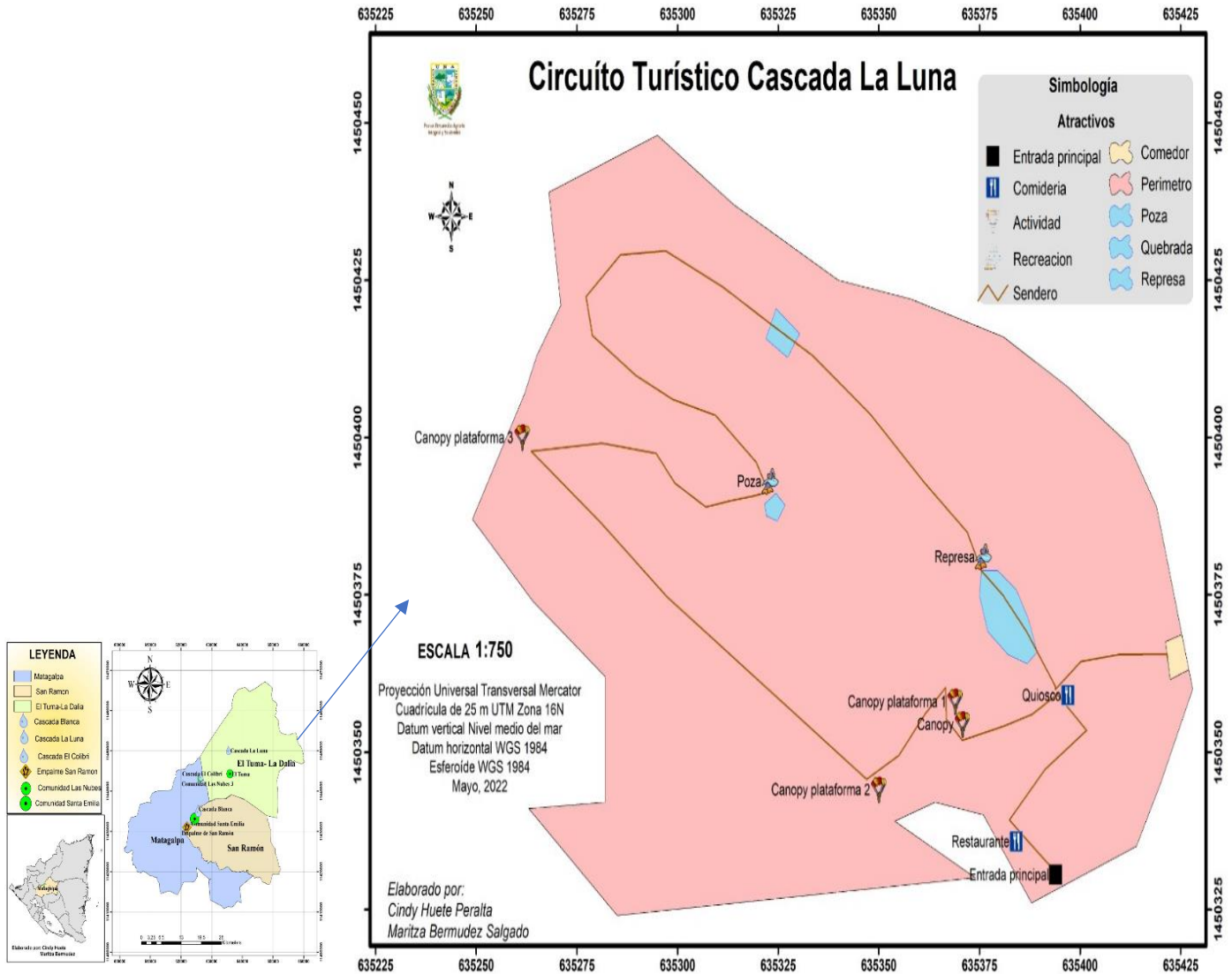


Figura 40. Circuito turístico diseñado para Cascada La Luna

Fuente: Elaboración propia Bermúdez, Huete (2022)

A este destino turístico se puede llegar en automóvil personal o transporte público que se toma en la terminal de buses Guanuca, se pueden tomar los buses desde Matagalpa hacia El Tuma La Dalia o bien hacia Waslala, con un costo de pasaje de \$ 1.1 y que laboran en el siguiente horario:

Cuadro 33. Horario de buses para llegar a Cascada La Luna

Matagalpa hacia El Tuma La Dalia		Matagalpa hacia Waslala
5:00 am	11:30 am	5:00 am
5:30 am	12:00 pm	6:00 am
6:00 am	12:30 pm	7:00 am
6:30 am	1:00 pm	8:00 am
7:00 am	1:30 pm	9:00 am
7:30 am	2:00 pm	10:00 am
8:00 am	2:30 pm	11:00 am
8:30 am	3:00 pm	12:00 pm
9:00 am	3:30 pm	1:00 pm
9:30 am	4:00 pm	2:00 pm
10:00 am	4:30 pm	3:00 pm
10:30 am	5:00 pm	4:00 pm
11:00 am	5:30pm	5:00 pm

Descripción de recurso existente en turístico Eco-Lodge Cascada Blanca.

Cuadro 34. Descripción de recurso Eco-Lodge Cascada Blanca

Nombre del sitio: Ecologde Cascada Blanca

Descripción del recurso



Es una cascada con 17 metros de altura, es un lugar de paz, tranquilidad y leyendas propias de la región de Matagalpa todo esto en contacto directo con la naturaleza en las majestuosas aguas de Cascada Blanca, es un centro turístico que promuevo un turismo espiritual con atractivos naturales en donde los visitantes pueden relajarse y salir de la rutina y vivir una experiencia diferente caminando debajo del rio.

Es una institución privada comprometida con la preservación y cuidado del medio ambiente para poder ofrecerles a sus clientes un espacio de contacto relajante, sanación y paz con el medio ambiente, realizando lo que es reciclaje, seleccionando la basura, con lo que es botellas realizan objetos decorativos para el lugar, la otra la trasladan al centro de reciclaje de Matagalpa y de los desperdicios de comida realizan compost.

Tipo de recurso

Natural

Jerarquía

Jerarquía 2: capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones

Ubicación	Kilómetro 147 carretera Matagalpa hacia El Tuma La Dalia
Descripción del acceso	La entrada principal está sobre la carretera.
Tipo de propiedad	Privada
Nombre del propietario	Víctor Veizaga
Servicios básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, red telefónica, alcantarillado sanitario e internet
Servicios y actividades turísticas	Hospedaje, restaurante, guiados, masajes, kayak, rapel, camping, café barista, yoga
Contacto	Facebook: Ecologde Cascada Blanca Instagram: Eco-Lodge Cascada Blanca 5846-9876 Claro
Horario	Lunes a domingo 8:00–17:00

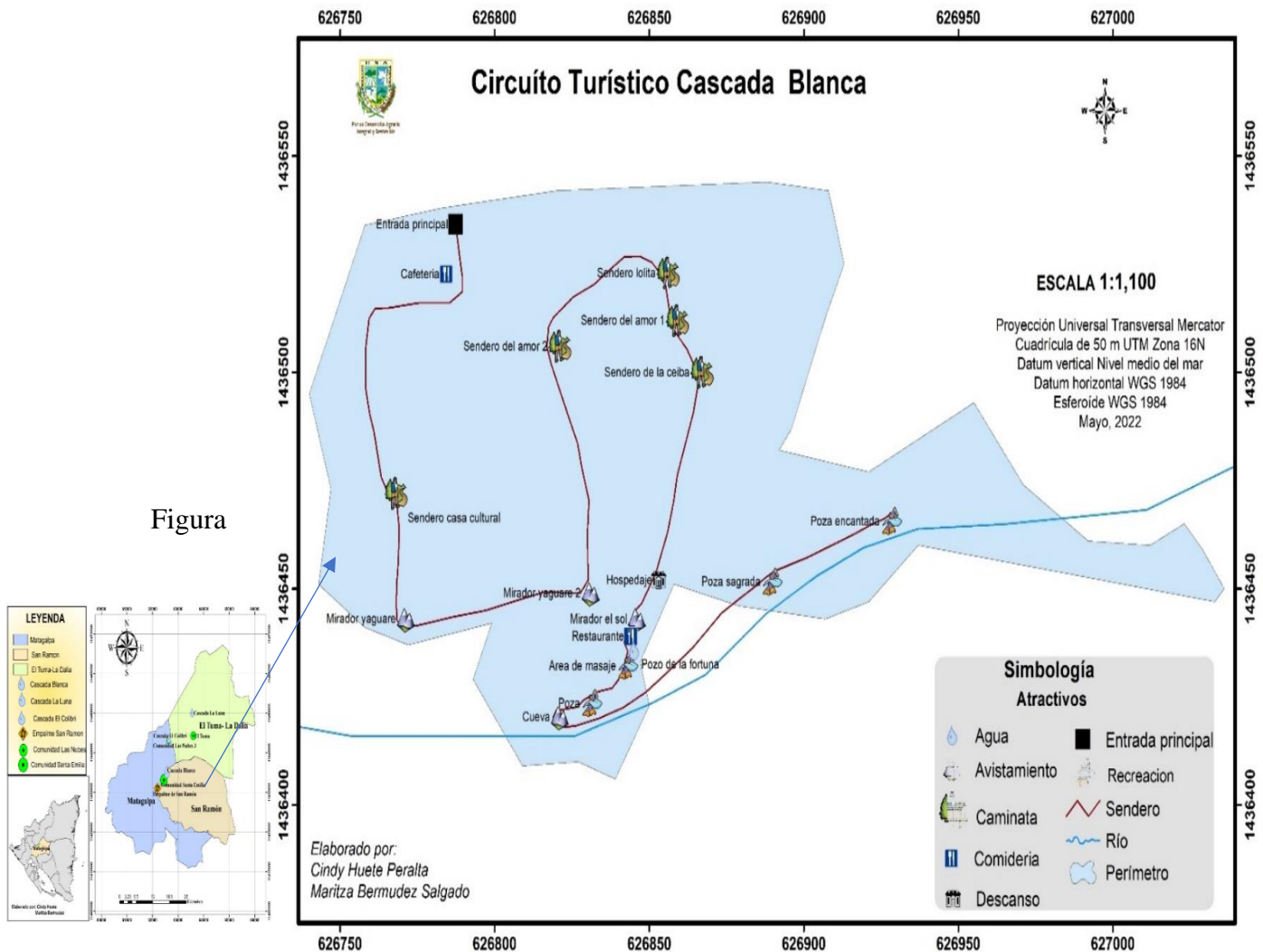
Fuente: Elaboración propia Bermúdez, Huete (2022)

Cuadro 35. Precio de servicios ofertados en Eco-Lodge Cascada Blanca

Servicio	Precio en C\$	Observación
Hospedaje	30 \$	Por persona, incluye desayuno, cena y entrada
Restaurante	\$ 0.6 hasta \$ 38	
Guiados	\$ 10	Grupo de 10 personas
Rapel	\$ 8.3	
Kayak	\$ 8.3	1 hora
Masajes	\$ 8.3	1/2 hora
Transporte	\$ 4.2	Por persona, grupo mínimo de 7 personas
Camping	\$ 5.6	No incluye casa de campaña

Fuente: Elaboración propia Bermúdez, Huete (2022)

A continuación, se presenta el mapa de circuito turístico de Eco-Lodge Cascada Blanca, diseñado con el fin que los visitantes de este sitio puedan guiarse a través de este, debido a que en él se reflejan los puntos de referencia dentro del sitio (Figura 41).



Figura

Figura 41. Circuito turístico diseñado para Eco-Lodge Cascada Blanca

Fuente: Elaboración propia Bermúdez, Huete (2022)

A este destino turístico se puede llegar en automóvil propio o transporte público que se toma en la terminal de buses Guanuca, se pueden tomar los buses desde Matagalpa hacia El Tuma La Dalia o bien hacia Waslala, con un costo de pasaje de \$ 0.8 y que laboran en el siguiente horario:

Cuadro 36. Horario de buses para llegar a Eco-Lodge Cascada Blanca

Matagalpa hacia El Tuma La Dalia		Matagalpa hacia Waslala
5:00 am	11:30 am	5:00 am
5:30 am	12:00 pm	6:00 am
6:00 am	12:30 pm	7:00 am
6:30 am	1:00 pm	8:00 am
7:00 am	1:30 pm	9:00 am
7:30 am	2:00 pm	10:00 am
8:00 am	2:30 pm	11:00 am
8:30 am	3:00 pm	12:00 pm
9:00 am	3:30 pm	1:00 pm
9:30 am	4:00 pm	2:00 pm
10:00 am	4:30 pm	3:00 pm
10:30 am	5:00 pm	4:00 pm
11:00 am	5:30pm	5:00 pm

Fuente: Elaboración propia Bermúdez, Huete (2022)

Descripción de recurso turístico Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí.

Cuadro 37. Descripción de recurso Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Nombre del sitio: Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Descripción del recurso



Cascada El Colibrí es una cooperativa agroturística conformada por diez protagonistas, los cuales cuentan con una propiedad en la que se encuentran tres cascadas con una distancia de aproximadamente 20 metros y con una altura aproximadamente de 10 metros, la primera de ella es Cascada El Colibrí, su nombre se debe a que por detrás de la caída de agua los colibríes hacen nidos, la segunda cascada lleva por nombre Cascada El Colibrí 2, la tercera es Cascada El Santuario.

Este es un lugar en el que se cultiva café, pero a la vez cuenta con hermosas vistas hacia las montañas, a la vez cuenta con un clima bastante fresco

Tipo de Natural
recurso

Jerarquía

Jerarquía 2: capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones

Ubicación	Carretera Tuma La Dalia, km 146 puente Las Cañas 8 km al norte, desvío empalme La Cumplida
Descripción del acceso	Camino de tierra, pero accesible
Tipo de propiedad	Privada
Nombre del propietario	No aplica
Servicios básicos	El atractivo cuenta con red telefónica TIGO, servicio sanitario (letrina), agua potable, energía eléctrica
Servicios y actividades turísticas	Hospedaje, comedor, guiados
Contacto	Facebook: Cooperativa Agroturística Nubes 3 Matagalpa 8818-4937 Tigo
Horario	Lunes a domingo 9:00–17:00

Fuente: Elaboración propia Bermúdez, Huete (2022)

Cuadro 38. Precio de servicios ofertados en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Servicio	Precio en C\$ y \$	Observación
Guiado	\$ 8.3	Grupo de 10 personas
Comedor	Desayuno \$ 2 Almuerzo \$ 2.8	
Hospedaje	\$ 0.6	Por persona e incluye cena, desayuno, tour

Fuente: Elaboración propia (Bermúdez, Huete, 2022)

A continuación, se presenta el mapa de circuito turístico de Cooperativa Agro turística Nubes 3 Cascada El Colibrí, diseñado con el fin que los visitantes de este sitio puedan guiarse a través de este, debido a que reflejan los puntos de referencia dentro del sitio. (Figura 42)

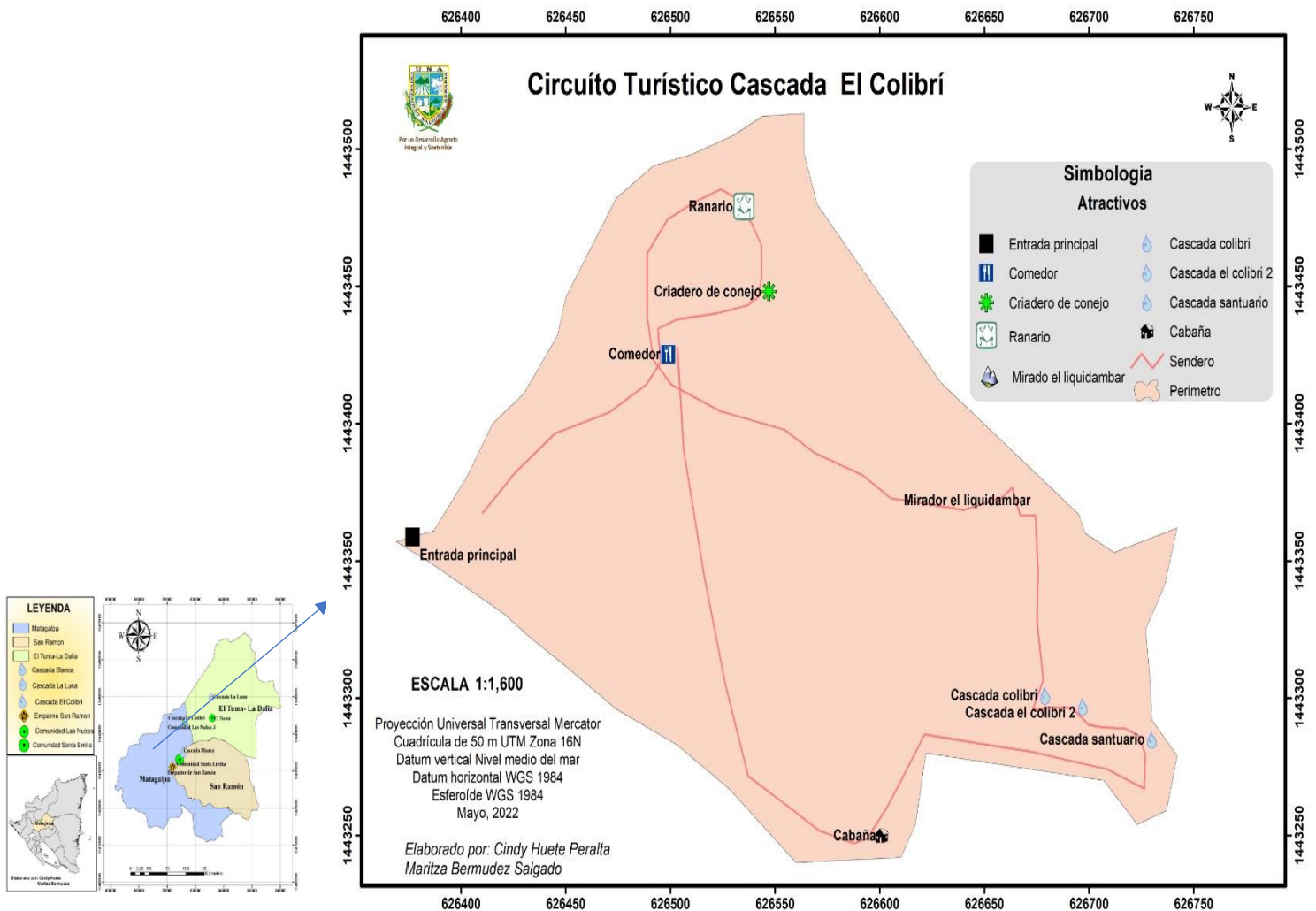


Figura 42. Circuito turístico diseñado para Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Fuente: Elaboración propia Bermúdez, Huete (2022)

Para poder llegar al destino debe de hacerlo en vehículo propio o bien solicitar el servicio de traslado en motocicleta con dos días de anticipación y con un costo \$ 7.2 ida y vuelta, para ello debe llegar hasta Eco-Lodge Cascada Blanca en transporte público que laboran en el horario definido. (Ver cuadro 36)

Itinerario técnico para recorrer la ruta turística en un día.

Cuadro 39. Itinerario técnico para recorrer la ruta turística en un día

“Ruta turística “El Corredor De Las Cascadas”

Carácter: Naturaleza y **Actividades:** Senderismo, kayak, canopy, rapel aventura

Dificultad: Moderado **Recomendaciones:** Ropa cómoda

Cascada La Luna

Hora	Actividades
9:00 am	Recomendaciones de uso correcto de equipo de canopy
9:05 am	Inicio de actividad de canopy
9:06 am	Estación en primera plataforma de canopy
9:10 am	Inicio de recorrido hacia la segunda plataforma
9:09 am	Estación en segunda plataforma de canopy
9:13 am	Inicio de recorrido hacia la terca plataforma de canopy
9:14 am	Estación en tercera y última plataforma
9:14 am	Despojo de equipamiento de seguridad para canopy
9:17 am	Inicio de caminata hacia parte alta para realizar rapel
9:32 am	Llegada al punto para realizar rapel
9:33 am	Recomendaciones de uso de equipo de seguridad para realizar rapel

9:45 am	Inicio de descendencia de rapel
10:05 am	Final de rapel
10:08 am	Despojo de equipamiento de seguridad de rapel
10:10 am	Llegada a la poza
10:40 am	Fin de estadía en la poza
10:40 am	Ascenso a punto de inicio de kayak
10:50 am	Inicio de kayak
11:10 pm	Fin de actividad de kayak
11:20 pm	Fin de descanso
11:20 pm	Inicio de viaje hacia Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí
	Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí
12:20 pm	Llegada a Cooperativa Agro turística Nubes 3 Cascada El Colibrí
12:20 pm	Bienvenida a la cascada
12:25 pm	Primera estación ranario
12:30 pm	Segunda estación zoo criadero de conejo
12:35 pm	Primera estación mirador “El Liquidámbar”
12:45 pm	Segunda estación Cascada El Colibrí
12:55 pm	Tercera estación Cascada El Colibrí 2
1:05 pm	Cuarta estación Cascada El Santuario
1:10 pm	Quinta y última estación
1:40 pm	Retorno al punto de reunión
1:40 pm	Presentación de canción comunitaria, mitos y leyendas

2:00 pm Fin de visita

Eco-Lodge Cascada Blanca

2:20 pm Llegada a Eco-Lodge Cascada Blanca

2:25 pm Bienvenida

2:35 pm Primera estación mirador Yasica y Yagüare

2:55 pm Segunda estación mirador Yasica

3:15 pm Tercera estación mirador Sol

3:20 pm Cuarta estación cueva

3:30 pm Quinta y última estación poza encantada

3:50 pm Inicio de actividad de kayak

4:20 pm Fin de actividad de Kayak

5:00 pm Fin de la estadía

Fuente: Elaboración propia Huete, Bermúdez (2022)

Se diseñaron paquetes turísticos para cada uno de los itinerarios, en estos paquetes se describe las actividades disponibles con su precio real, precio que interponen la administración de estos sitios turísticos.

Solamente se incluyó el transporte hacia Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada el Colibrí debido que es la de más difícil acceso por la lejanía, el transporte lo realizan comunitarios propietarios de motos quienes llegan a recoger al turista a Eco-Lodge Cascada Blanca, pero el turista debe de hacer reservación al menos con dos días de anticipación.

**Paquete turístico 1 día, Cascada La Luna, Eco-Lodge Cascada Blanca, Cooperativa Agro
turística Nubes 3 Cascada El Colibrí.**

Cascada La Luna

Día 1

Horario (9:00 am a 11:20 am)

Entrada: Gratis

Incluye las siguientes actividades:

- Canopy
- Rapel
- Kayak
- Estadía en la poza de Cascada La Luna

Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Día 1

Horario (12:20 pm a 2:35 pm)

Transporte en moto: \$7 por persona

Entrada: Gratis

Incluye las siguientes actividades:

- Visita a Ranario y zoo criadero de conejo, zoo criadero de caracol
- Tours guiados a mirador “El Liquidámbar”, Cascada El Colibrí, Cascada El Colibrí 2, Cascada El Santuario
- Almuerzo
- Presentación de canción comunitaria, mitos y leyendas

Eco-Lodge Cascada Blanca

Día 1

Horario (2:45 pm a 5:00 pm)

Entrada: Gratis (si contrata servicio de guiado), de lo contrario cuesta \$ 2.8

Incluye las siguientes actividades:

- Tours guiados miradores Yasica y Yagüare, mirador Yasica, mirador El Sol
- Tour guiados poza encantada, la cueva
- Actividad recreativa Kayak

Cuadro 40. Precio de paquete para itinerario de un día

Sitios turísticos	Actividades	Precio en dólares
Cascada La Luna	Canopy	Nacional \$2.81
		Extranjeros \$5.64
	Rapel	Nacional \$4.22
		Extranjeros \$8.44
	Kayak	\$0.57
Cooperativa Agroturística	Tour guiado	\$8.44
Nubes 3 Cascada El Colibrí	Almuerzo	\$2.81
	Transporte	\$7
Eco-Lodge Cascada Blanca	Tours guiados	\$10
	Kayak	\$8.44
Total:		\$44.29

Fuente: Elaboración propia Huete, Bermúdez (2022)

El total del paquete dolarizado según el itinerario de 1 día es de \$44.29

Itinerario para recorrer la ruta turística en dos días.

Cuadro 41. Itinerario técnico para recorrer la ruta turística en dos días

Ruta turística “El Corredor De Las Cascadas”

Itinerario para el primer día

Cascada La Luna

Carácter: Naturaleza y **Actividades:** Senderismo, kayak, canopy, rapel
aventura

Dificultad: Moderado **Recomendaciones:** Ropa cómoda

Hora	Actividades
8:30 am	Entrada a Cascada La Luna
8:45 am	Bienvenida al lugar
9:00 am	Recomendaciones de uso correcto de equipo de canopy
9:15 am	Se pone el equipo para la actividad
9:25 am	Inicio de actividad de canopy
9:30 am	Inicio de recorrido hacia la primera plataforma
9:35 am	Estación en primera plataforma de canopy
9:40 am	Inicio de recorrido hacia la segunda plataforma
9:45 am	Estación en segunda plataforma de canopy
9:50 am	Inicio de recorrido hacia la terca plataforma de canopy
10:00 am	Estación en tercera y última plataforma
10:15 am	Despojo de equipamiento de seguridad para canopy
10:25 am	Inicio de caminata hacia parte alta para realizar rapel

10:35 am	Llegada al punto para realizar rapel
10:40 am	Recomendaciones de uso de equipo de seguridad para realizar rapel
10:45 am	Se colocan el equipo para la actividad
10:50 am	Inicio de descendencia de rapel
11:00 am	Final de rapel
11:10 am	Despojo de equipamiento de seguridad de rapel
11:15 am	Llegada a la poza
11:20 am	Fin de estadía en la poza
11:10 am	Acceso a punto de inicio de Kayak
11:15 am	Inicio de Kayak
11:35 am	Fin de actividad de Kayak
11:40 am	Retorno al punto de reunión
12:00 pm	Fin de descanso
12:00 pm	Almuerzo restaurante de Cascada La Luna
1:00 pm	Inicio de viaje hacia Eco-Lodge Cascada Blanca

Eco-Lodge Cascada Blanca

Carácter: Naturaleza y aventura **Actividades:** Senderismo, kayak, canopy, rapel

Dificultad: Moderado **Recomendaciones:** Ropa cómoda

1:45 pm	Llegada a Eco-Lodge Cascada Blanca
1:50 pm	Bienvenida a Eco-Lodge Cascada Blanca
2:00 pm	Primera estación mirador Yasica y Yagüare
2:10 pm	Segunda estación mirador Yasica

2:15 pm	Tercera estación mirador el sol
2:20 pm	Cuarta estación la cueva
2:25 pm	Quinta y última estación poza sagrada y poza encantada
2: 35 pm	Inicio de actividad Kayak
3:15 pm	Fin actividad de Kayak
3:20 pm	Descanso
3:30 pm	Fin de estadía
5:00 pm	Cena en Eco-Lodge Cascada Blanca
	Primera noche en el hospedaje Eco-Lodge Cascada Blanca

Itinerario para el segundo día

Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Carácter: Naturaleza y aventura **Actividad:** Senderismo

Dificultad: Moderado

Recomendaciones: Ropa cómoda, hidratarse

8:30 am	Llegada y bienvenida a Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí
9:45 am	Desayuno en rancho el esfuerzo Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí
10:10 am	Primera estación ranario
10:15 am	Segunda estación zoo criadero de conejos
10:20 am	Tercera estación, senderismo mirador “El Liquidámbar”
10:25 am	Cuarta estación Cascada El Colibrí

10:35 am	Quinta estación Cascada El Colibrí No 2
10:40 am	Sexta Cascada El Santuario
10:45 am	Séptima estación Mirador y cabaña
10:50 am	Descanso
11:00 am	Retorno al punto de reunión
11:35 am	llegada al punto de reunión
11:45 am	Plática con socios de la cooperativa, avistamiento de flora y fauna
12:00 am	Almuerzo en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí
1:00 pm	Primera estación cabalgata por la comunidad y algunos senderos
1:45 pm	Segunda estación cabalgata sendero mirador “El Liquidámbar”
2:00 pm	Tercera estación cabalgata Mirador y cabaña
2:30 pm	Descanso
2:45 pm	Baño en Cascada El Santuario
3:00 pm	Retorno al punto de reunión
3:30 pm	Presentación de canciones comunitarias, mitos y leyendas
4:45 pm	Final de actividad
5: 00 am	Final de visita, último día

Fuente: Elaboración propia Huete, Bermúdez (2022)

*Paquete turístico 2 días, Cascada La Luna, Eco-Lodge Cascada Blanca, Cooperativa
Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí.*

Cascada La Luna

Día 1

Horario (8:30 am a 1:00 pm)

Trasporte en moto: \$7

Entrada: Gratis

Incluye las siguientes actividades:

- Canopy
- Rapel
- Kayak
- Estadía en la poza de Cascada La Luna
- Almuerzo en Cascada La Luna

Cascada Blanca

Día 1

Horario (1:45 pm a 5:00 pm)

Entrada: Gratis

Incluye las siguientes actividades:

- Tours guiados miradores Yasica y Yagüare, mirador Yasica, mirador El Sol
- Tour guiados poza encantada y sagrada, la cueva
- Actividad recreativa Kayak
- Cena en Eco-Lodge Cascada Blanca
- Hospedaje en Eco-Lodge Cascada Blanca

Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Día 2

Horario (8:30 am a 5:00 pm)

Transporte en moto: \$ 7 por persona

Entrada: Gratis

Incluye las siguientes actividades:

- Desayuno en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí (Rancho El Esfuerzo)
- Visita a Ranario y zoo criadero de conejo, zoo criadero de caracol
- Tours guiados a mirador “El Liquidámbar”, Cascada El Colibrí, Cascada El Colibrí 2, Cascada El Santuario
- Plática con socios de la cooperativa, avistamiento de flora y fauna
- Cabalgata al Mirador y cabaña
- Baño cascada El Santuario
- Presentación de canción comunitaria, mitos y leyendas

Cuadro 42. Precio total de paquete para recorrer la ruta en dos días

Sitios turísticos	Actividades	Precio en dólares
Cascada La Luna	Canopy	\$2.81 Nacional
		\$5.64 Extranjeros
	Rapel	\$4.22 Nacional
		\$8.44 Extranjeros
	Kayak	\$0.57
Almuerzo	\$4.22	
Eco-Lodge	Cascada Tours guiados	\$10
Blanca	Kayak	\$8.44
	Hospedaje (Incluye cena, desayuno)	\$30
	Tours guiados	\$8.44

Cooperativa Agroturística	Almuerzo	\$2.81
Nubes 3 Cascada El Cabalgata		\$10
Colibrí	Transporte	\$ 7
Total:		\$88.51

Fuente: Elaboración propia Huete, Bermúdez (2022)

El total del paquete dolarizado según el itinerario de 2 días es de \$88.51

Itinerario para recorrer la ruta turística en tres días.

Cuadro 43. Itinerario técnico para recorrer la ruta en tres días

Ruta turística “El Corredor De Las Cascadas”

Itinerario para el primer día

Cascada La Luna

Carácter: Naturaleza y **Actividades:** Senderismo, kayak, canopy, rapel aventura

Dificultad: Moderado **Recomendaciones:** Ropa cómoda

Hora	Actividades
8:30 am	Entrada a Cascada La Luna
8:45 am	Bienvenida al lugar
9:00 am	Recomendaciones de uso correcto de equipo de canopy
9:10 am	Se pone el equipo para la actividad
9:15 am	Inicio de actividad de canopy
9:20 am	Estación en primera plataforma de canopy
9:25 am	Inicio de recorrido hacia la segunda plataforma
9:30 am	Estación en segunda plataforma de canopy
9:35 am	Inicio de recorrido hacia la terca plataforma de canopy

9:40 am	Estación en tercera y última plataforma
9:45 am	Despojo de equipamiento de seguridad para canopy
10:00 am	Inicio de caminata hacia parte alta para realizar rapel
10:15 am	Llegada al punto para realizar rapel
10:20 am	Recomendaciones de uso de equipo de seguridad para realizar rapel
10:25 am	Se colocan el equipo para la actividad
10:30 am	Inicio de descendencia de rapel
10:50 am	Final de rapel
11:00 am	Despojo de equipamiento de seguridad de rapel
11:10 am	Llegada a la poza
12:10 am	Fin de estadía en la poza
12:15 am	Ascenso a punto de inicio de kayak
12:20 am	Inicio de kayak
12:50 pm	Fin de actividad de kayak
12:00 pm	Almuerzo restaurante de Cascada La Luna
2:00 pm	Fin de estadía en Cascada La Luna
2:00 pm	Inicio de viaje hacia Eco-Lodge Cascada Blanca
3:00 pm	Llegada a Eco-Lodge Cascada Blanca
	Noche de estadía en Eco-Lodge Cascada Blanca

Itinerario para segundo día

Eco-Lodge Cascada Blanca

Carácter: Naturaleza y aventura **Actividades:** Senderismo, kayak, rapel

Dificultad: Moderado

Recomendaciones: Ropa cómoda

8:00 am	Desayuno
10:00 am	Inicio de tour
10:10 am	Primera estación mirador Yasica y Yagüare
10:25 am	Segunda estación mirador Yasica
10:40 am	Tercera estación mirador el sol
11:00 am	Cuarta estación la cueva
11:30 am	Quinta y última estación poza sagrada y poza encantada
12: 00 pm	Almuerzo
1:30 pm	Inicio de actividad de Kayak
2:00 pm	Fin de actividad
2:20 pm	Actividad de rapel
2:40 pm	Fin de actividad de rapel
3:30 pm	Salida a Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí
4:10 pm	Llegada a Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí
	Noche de estadía en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Itinerario para el tercer día

Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Carácter: Naturaleza y **Actividad:** Senderismo
aventura

Dificultad: Moderado

Recomendaciones: Ropa cómoda, hidratarse

8:00 am	Desayuno casero en el comedor
---------	-------------------------------

9:15 am	Inicio del tour
9:15 am	Primera estación ranario
9:25 am	Segunda estación zoo criadero de conejos
9:30 am	Tercera estación, senderismo mirador “El Liquidambar”
9:45 am	Cuarta estación Cascada El Colibrí
9:50 am	Quinta estación Cascada El Colibrí N° 2
10:10 am	Sexta Cascada El Santuario
10: 35 am	Séptima estación Mirador y cabaña
10:50 am	Descanso
10:50 am	Retorno al punto de reunión
11:20 am	Presentación de canciones comunitarias, mitos y leyendas
11:30 am	Plática con socios de la cooperativa, avistamiento de flora y fauna
12:00 pm	Almuerzo en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí
1: 00 pm	Final de visita, último día

Fuente: Elaboración propia Huete, Bermúdez (2022)

**Paquete turístico 3 días, Cascada La Luna, Eco-Lodge Cascada Blanca,
Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí.**

Día 1

Horario (8:30 am a 3:00 pm)

Entrada: Gratis

Incluye las siguientes actividades:

- Canopy
- Rapel

- Kayak
- Estadía en la poza de Cascada La Luna
- Almuerzo en Cascada La Luna
- Noche de estadía en Eco-Lodge Cascada Blanca

Eco-Lodge Cascada Blanca

Día 2

Horario (8:00 am a 4:00 pm)

Entrada: Gratis

Incluye las siguientes actividades:

- Desayuno en Eco-Lodge Cascada Blanca
- Tours guiados miradores Yasica y Yagüare, mirador Yasica, mirador El Sol
- Tour guiados poza encantada y sagrada, la cueva
- Almuerzo
- Actividad recreativa Kayak
- Actividad recreativa Rapel
- Noche de estadía en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí

Día 3

Horario (8:00 am a 1:00 pm)

Transporte en moto: \$7

Entrada: Gratis

Incluye las siguientes actividades:

- Desayuno en Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí (Rancho El Esfuerzo)

- Visita a Ranario y zoo criadero de conejo, zoo criadero de caracol
- Tours guiados a mirador “El Liquidámbar”, Cascada El Colibrí, Cascada El Colibrí 2, Cascada El Santuario
- Plática con socios de la cooperativa, avistamiento de flora y fauna
- Presentación de canción comunitaria, mitos y leyendas
- Almuerzo en Cooperativa Agroturística Nubes 3 cascada El Colibrí

Cuadro 44. Precio de paquete para recorrer la ruta en tres días

Sitios turísticos	Actividades	Precio en dólares
Cascada La Luna	Canopy	\$2.81 Nacional
		\$5.64 Extranjeros
	Rapel	\$4.22 Nacional
		\$8.44 Extranjeros
		Kayak
	Almuerzo	\$4.22
Eco-Lodge Cascada Blanca	Hospedaje (incluye cena y desayuno)	\$30
		Tours guiados
	Almuerzo	\$8.44
	Kayak	\$8.44
	Rapel	\$8.44
Cooperativa Agroturística	Hospedaje (incluye cena)	\$20
Nubes 3 Cascada El Colibrí	Desayuno	\$1.98
	Transporte	\$7
	Tours guiados	\$8.44
	Almuerzo	\$2.81
Total:		\$117.37

Fuente: Elaboración propia Huete, Bermúdez (2022)

El total del paquete dolarizado según el itinerario de 3 días es de \$117.37

5.5. Estrategias de promoción óptimas que estimule el funcionamiento eficiente y sostenido de la ruta turística, estableciendo alianzas entre propietarios y administradores para mejorar el turismo rural y comunitario.

Las estrategias de promoción turística para la ruta se proponen acorde a los siguientes aspectos:

Producto: dimensiones

Precio: paquetes turísticos

Plaza: canales de distribución del producto

Promoción: publicidad, promoción de venta, mercado directo

5.5.1. Promoción turística para la ruta turística “El Corredor de las Cascadas”

Velázquez (2020), establece que la mercadotecnia es una serie de esfuerzos encaminados a que un producto o servicio sea recibido y aceptado por un mercado de consumo.

- Producto es lo que deseamos vender, sea un servicio un bien intangible o un producto con bienes físicos, este producto debe tener calidad o avances de innovación superiores a los de la competencia (p. 7)

Producto

Ruta turística “El Corredor de las Cascadas” situada en el Departamento de Matagalpa; Eco-Lodge Cascada Blanca, Cascada La Luna y Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí.

Esta ruta integra a:

Eco-Lodge Cascada Blanca, oferta turística:

- Hospedaje
- Alimentación (Restaurante)
- Área de masajes
- Tours guiados por los senderos
- Kayak
- Rapel
- Fogata

- Camping
- Transporte

Cascada La Luna, oferta turística:

- Canopy
- Kayak:
- Rapel
- Alimentación

Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí, oferta turística:

- Hospedaje (Cabaña)
- Alimentación (Comedor rustico)
- Senderismo
- Cabalgata
- Ranario
- Zoo criadero de conejos

Dimensión o niveles del servicio

Dimensión básica: Al adquirir este producto las familias o turistas que compran el paquete turístico satisfacen sus necesidades de consumir un producto que vale la pena de tal manera que cuenten con cada una de las expectativas que el cliente quiere, en donde podrán encontrarse con un clima frío en temporadas de invierno y clima bastante agradable en verano ya que es una zona húmeda y de abundante lluvia , además de observar en gran cantidad flora y fauna nueva que enriquece el conocimiento del visitante , cada sitio cuenta con cascadas muy llamativas donde puede ejercer actividades tanto recreativas como deportivas para todas las edades y comidas típicas del lugar tampoco faltaría las costumbres y tradiciones que caracterizan cada sitio turístico y que lo hace diferente a los otros.

Dimensión esperada:

Eco-Lodge Cascada Blanca: Se encuentra a 17 km de la ciudad de Matagalpa, en la comunidad de Santa Emilia ubicada en el kilómetro 147 carretera el Tuma La Dalia en donde las familias se dedican al cultivo del café y granos básicos.

Este sitio turístico se caracteriza por tener una cascada de 17 metros de altura y la única en la que se puede caminar detrás de esta, esto es uno de los atractivos que hace más llamativo el sitio y que atrae al turista, además de ser un lugar que practican el reciclaje, hacen pinturas en piedras a mano alzada, permiten que turistas extranjeros puedan vender productos realizados a mano.

En el sitio se aseguran de cumplir con las expectativas del cliente por lo tanto tratan de ofrecer lo mejor en cada uno de los servicios antes mencionados para que estos se vayan con una buena imagen de Cascada Blanca.

Cascada La Luna: Ubicada cerca del km 170 de la carretera La Dalia, en el Departamento de Matagalpa, conocido por su cascada con 3 caídas de agua, este lugar además de ser amplio en Fauna es conocido por sus actividades recreativas para el consumidor el kayak que es un vote con remo, el rapel descender hasta la parte de debajo de la cascada con una cuerda y el canopy que es el que atrae más a los turistas que es una tirolesa donde descienes de una plataforma a otra por encima de la cascada hasta llegar a su final.

Cabe destacar que cada una de estas actividades se realizan con medidas de precaución y cuenta con un equipo de seguridad para el turista, en el sitio se encuentra un restaurante que ofrece alimentación, pero este no está de la mano con los administradores de Cascada La Luna es por ello que estos construyeron un pequeño comedor de comida rápida y tradicional de la comunidad.

Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí: Se encuentra ubicada en la comunidad Las Nubes 3 en el km 147 de la carretera El Tuma La Dalia en donde las familias se dedican al cultivo y corte de café.

El senderismo es una de las actividades más llamativas del lugar ya que a realizarla en el trascurso del camino te encontraras con 3 cascadas, Cascada El Colibrí, Cascada Colibrí 2 y Cascada El Santuario en donde esta es la más llamativa con una roca en la parte céntrica de su caída que hace que el turista no quiera dejar de estar en ella , en la parte alta te encontraras con

paisajes llamativos y miradores en donde observarás otras comunidades y plantaciones con árboles frutales y medicinales además de estar la cabaña en donde el turista puede quedarse. En este sitio se encuentra un comedor campestre rustico que ofrecen alimento los 3 tiempos, te canta canciones al estilo mariachis y cuentan historias de la comunidad.

Dimensión aumentada: Lo que hace diferente estos sitios es que en Eco-Lodge Cascada Blanca te atenderá un extranjero de origen boliviano mayor de edad y dueño del sitio donde él lo menciona como un santuario se caracteriza por tener un lugar llamativos con pinturas talladas a manos y por historias como la de Yasica y Yagüare, además de ser amantes del reciclaje.

Es uno de los centros turísticos más completos con transporte desde el centro de la ciudad, cafetería, baños, hospedaje y restaurante cuenta con WI-FI gratis para el visitante, pero en el sitio no hay red telefónica claro, este sitio cuenta con sus propios paquetes turísticos para el consumo del cliente.

Cascada La Luna: lo caracterizan sus actividades recreativas cabe destacar que tiene una alianza con Eco-Lodge Cascada Blanca en donde el servicio de Canopy Eco-Lodge Cascada Blanca siempre envía sus visitantes a que vaya y realicen la actividad en Cascada La Luna.

Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí: además de ser empleo en flora y fauna se conoce por sus cascadas y avistamiento en el Ranario y zoo criadero de conejos que de igual manera se conoce con los otros dos sitios antes mencionados.

Queremos obtener una relación a largo plazo con el diseño de propuesta de ruta turística en estos sitios ya que obtuvimos una respuesta positiva al implementar una posible alisa entre los administradores por lo tanto se utiliza la estrategia de producto aumentado por eso incluimos estos servicios añadidos o beneficios extras que hacen que el producto se perciba complétame diferente.

Precio

Será la cantidad de dinero que el consumidor deberá pagar por tener acceso al producto o servicio de la ruta turística “El Corredor de las Cascadas”, en este caso se diseñó un paquete turístico para cada itinerario de cada uno de los sitios a visitar, es decir un paquete turístico para recorrer la ruta en un día, dos y tres días.

El precio de cada uno de los productos y servicios que se ofertan ya tiene un precio definido por las empresas por lo tanto en nuestra investigación no realizamos un inventario de precios además de los que tiene cada uno de los sitios turísticos antes mencionados.

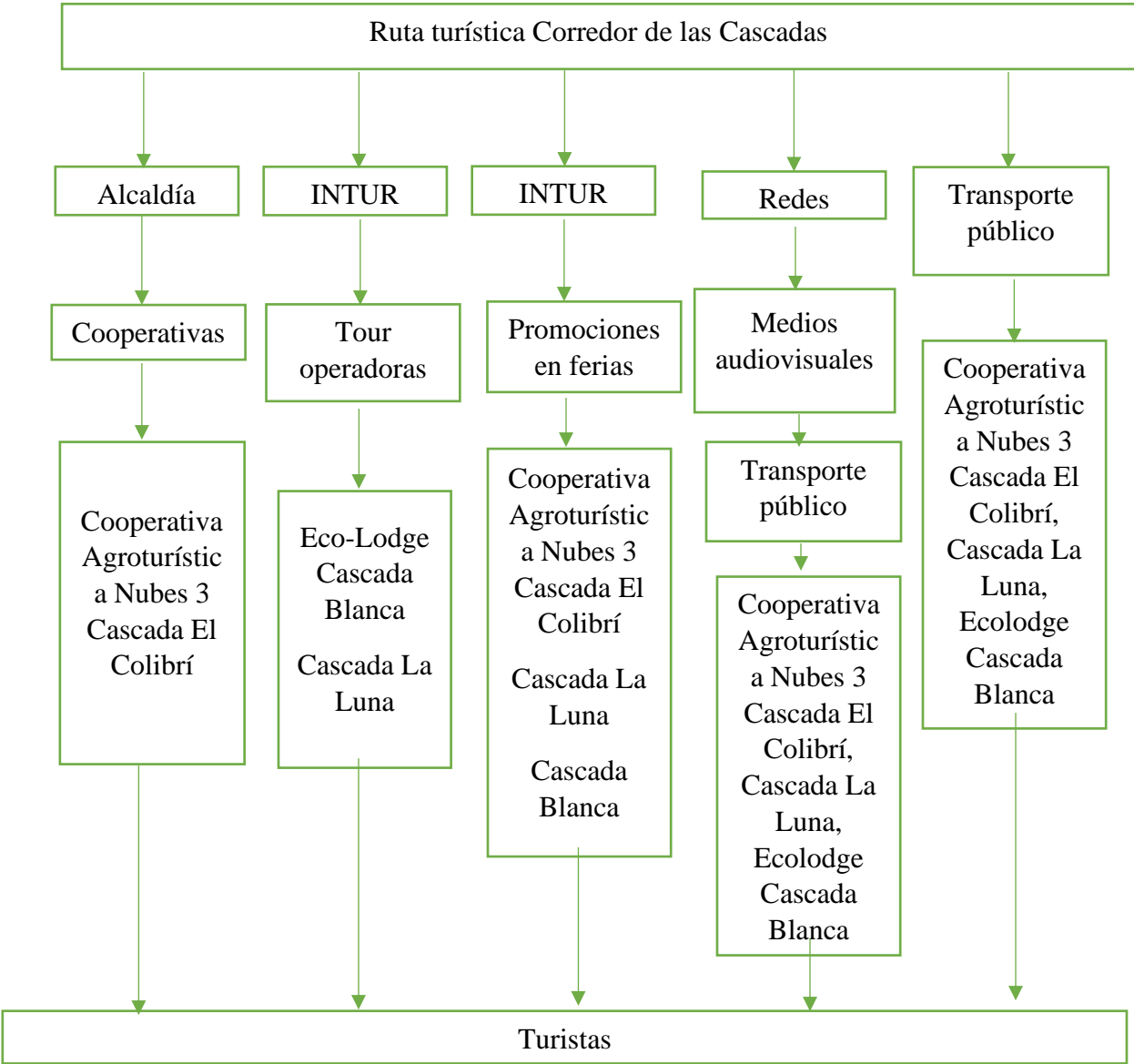
Plaza

Plaza es donde venderemos nuestro producto y a los canales de distribución que se dirigirá.

Canal directo

La distribución directa será cuando la empresa en este caso el diseño de ruta turística corredor de las cascadas siendo el único responsable para ofertar y vender su producto, sin que sea necesaria la participación de intermediario.

Cuadro 45. Eslabones de intermediación comercial



Fuente: Elaboración propia Huete, Bermúdez (2022)

Promoción

Promoción es el proceso en donde nos encargaremos de decirle a la gente que existimos y por qué le conviene adquirir nuestro producto o servicio (p.3)

Entrevista y encuesta son las técnicas de recolección de datos que se aplicarán a propietarios y administradores quienes permitirán obtener toda la información correspondiente.

Estrategias de promoción turística que se implementan en las empresas de estudio

Cascada La Luna implementa estrategias convenio con hoteles de la ciudad, con este convenio se promociona la cascada, a través de brochure, a la vez se tiene convenio con tours operadoras que se basa en el servicio gratuito a los dueños de estas.

Página web en Facebook es la estrategia de promoción que la administración de Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí implementa para el desarrollo de su empresa.

Convenio con hoteles de la ciudad, alianza con tours operadoras, página web de Facebook e Instagram son las estrategias que la administración de Eco-Lodge Cascada Blanca implementa para el impulso y desarrollo turístico de la empresa (Cuadro 46).

Cuadro 46. Estrategias que implementan las empresas

Nº	Tipos de estrategias	Observación
1	Convenio con hoteles y tour operadoras	Se promociona la cascada por medio de brochure, los dueños de tour operadoras no pagan las actividades
2	Página web de Facebook	Recibir capacitación en tema de manejo de redes sociales
3	Fortalecimiento de oferta turística, capacitaciones, Inversión en infraestructura	Se realizan constantes innovaciones en nuestros servicios, el área administrativa brinda capacitaciones al resto del personal

Fuente: Elaboración propia por encuestas Huete, Bermúdez (2022)

Mezcla promocional

Publicidad

Para la integración del diseño de ruta turística al mercado se realizará publicidad online a través de las páginas o redes sociales de Eco-Lodge Cascada Blanca, Cascada La Luna y Cooperativa Agroturística Nubes 3 El Colibrí promocionando la unión de estas empresas con la propuesta de la ruta.

De esta manera se mostrará desde lo que se oferta hasta las actividades recreativas o propuestas que quiera dar los consumidores para mejorar a futuro. También se tomará en cuenta el apoyo institucional de organizaciones que estén en el entorno del turismo por ejemplo alcaldía de cada uno de los municipios y cabecera departamental, INTUR Instituto Nicaragüense de Turismo con publicidad cabe destacar que el INTUR apoya a Eco-Lodge Cascada Blanca, La Luna y Cooperativa Agroturística Nubes 3 El Colibrí.

Tour operadoras del departamento apoyarían con brochure donde se oferte la ruta, los paquetes turísticos y su itinerario de visita, también canales televisivos donde muestres la belleza que posee el sitio para visitar y estar en confort.

Promoción de venta

Consistirá en incentivos de corto plazo, a los consumidores, a los miembros del canal de distribución o a los equipos de ventas, que buscan incrementar la compra o la venta del paquete, los incentivos promocionales presentarán un carácter excepcional, puesto que será un instrumento para conseguir resultados a mediano plazo.

Cuadro 47. Promoción de venta

Equipo de venta	Canales de distribución	Consumidor final
Para el personal del equipo de ventas de cada uno de los sitios que logre vender un paquete turístico de la ruta	los canales de distribución son los tours operadoras que logren que 15 turistas recorran la ruta turística, ya	Los grupos de mínimo 10 integrantes se les deducirán el 10 % en el pago total de su factura.

<p>turística al mes se le otorgará el 10 % de su salario.</p>	<p>sea con cualquiera de los itinerarios</p> <p>Observación: en la próxima visita solo cobrarían los servicios por 14 personas, esta promoción solamente aplicará dos veces al año.</p>	<p>Observación: Niños menores de 5 consumen gratis.</p>
---	---	---

Fuente: Elaboración propia de sondeo Huete, Bermúdez (2022)

Mercado directo

El marketing directo es el medio de comunicación de utilizaremos para tener posibilidades de obtener una reacción. Pretende ganar clientes y fomentar su fidelidad, el objetivo de la fidelidad de los clientes puede estar dirigido a que repitan la compra de los servicios, ayudara a establecer una comunicación más personalizada con los prospectos y clientes.

Dentro de estas estrategias se hará uso de:

Cuadro 48. Mercado directo

Medios audiovisuales	Redes Sociales	WhatsApp
<p>Como la televisión que muestre cada uno de los sitios y su belleza para que el cliente que lo vea se anime a visitar además de mencionar el paquete turístico a ofertar con los nombres de las páginas en redes y números de teléfono para contactar.</p>	<p>Facebook donde se postee fotos de paquetes, hospedaje y alimentación, Instagram donde muestre historias del día a día con promociones nuevas y rifas para los clientes.</p>	<p>Se utilizaría para enviar paquetes a clientes promocionando los descuentos vigentes.</p>

Fuente: Elaboración propia de sondeo Huete, Bermúdez (2022)

VI. CONCLUSIONES

El diseño de la ruta turística “El Corredor de las Cascadas” se caracteriza por ser una combinación de turismo de aventura, rural y de montaña, la cual el diagnóstico turístico permitió identificar las características geográficas, paisajes, flora, fauna, infraestructura y la cultura rural que el turista experimentará en cada uno de los sitios, siendo estos los parámetros utilizados para realizar un inventariado de los tres recursos turísticos (natural, cultural y socioeconómico), en este caso Cascada La Luna y Cooperativa Agro turística Nubes 3 Cascada El Colibrí y Eco-Lodge Cascada Blanca.

Se identificó que la demanda actual de estos sitios son jóvenes de sexo femenino, entre las edades de 18 a 28 años estudiantes universitarios proveniente de las ciudades de Matagalpa y Managua, quienes prefieren visitar estos sitios turísticos en vacaciones familiares y su motivación principal es el contacto con la naturaleza y la recreación.

El circuito diseñado para la ruta se dividió y representó en tres mapas de circuito turístico; Cascada La Luna, Eco-Lodge Cascada Blanca y Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí. Para su complementación se diseñaron tres paquetes turísticos con precio real de cada empresa y cada uno con itinerarios para un día, dos y tres días.

Las estrategias de promoción para la ruta turística “El Corredor de las Cascadas” parte con el objetivo de apoyar la promoción de los servicios turísticos ofertados en Cascada La Luna y Cooperativa Agro turística Nubes 3 Cascada El Colibrí (estas dos con mayor debilidad en este aspecto), el desarrollo de estas estrategias de promoción y comercialización resaltan lo importante de tener una imagen turística en redes sociales, en medios de comunicación como la televisión en donde se muestre la oferta de los tres sitios de estudio.

VII. RECOMENDACIONES

Crear alianzas entre las administraciones de los tres sitios de estudio para la creación de paquetes turísticos en base a la ruta turística propuesta.

Establecer espacios de reunión para brindar y recibir asesoramiento entre estos tres sitios, para la mejora de sus emprendimientos/establecimientos.

Crear alianzas estratégicas con instituciones u organizaciones gubernamentales o no gubernamentales que trabajen en pro de la actividad turística para el apoyo de financiamiento económico para la implementación de la ruta turística.

Hacer uso de los mapas de circuito diseñados para la ruta turística para que el turista se desplace fácilmente.

Es de importancia considerar las sugerencias de la demanda actual para los servicios ofertados y que se brinde con mejor calidad, sugerencias como:

Personal con capacidad para brindar primeros auxilios en Eco-Lodge Cascada Blanca.

Mejorar y diversificar el servicio de alimentación en Cascada La Luna y Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí.

Realizar jornadas de limpieza en Cascada La Luna para brindar una mejor imagen del sitio.

Las empresas como Cascada La Luna y Cooperativa Agroturística Nubes 3 Cascada El Colibrí deben de mejorar a corto, aspectos como:

Realizar reparaciones a la infraestructura y mantenimiento desde vías de acceso hasta instalaciones donde se ofrecen servicios turísticos.

Organizarse con la comunidad para disminuir contaminación del río donde se encuentra la represa de Cascada La Luna.

VIII. LITERATURA CITADA

- Alfaro López, Y. A., Chamorro Salinas, C. A., y Hernández Carballo N. Javier. (2017). *Propuesta de Ruta Turística Diriangén, en el Departamento de Carazo; Período Agosto 2016 -Febrero 2017* [Monografía, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. Archivo digital. <https://repositorio.unan.edu.ni/3786/1/52192.pdf>
- Antonietti, B. (2017). *Servicios turísticos I*. [Archivo PDF]. <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Banco Central de Nicaragua. (2020). *BCN informa sobre aporte del turismo a la economía en el año 2020* [Archivo PDF]. https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/noticias/notas_prensa/2021/np210521_3.pdf
- FONTUR. (2020) *Glosario de terminología de turismo*. <https://fontur.com.co/es/glosario?q=es/glosario>
- Flores Talavera, I., García Toruño, D. y Vallecillo Zeledón, A. (2017) *Estrategias de promoción turística para el Centro Recreativo Familiar Kajoma en la comunidad San Pedro del municipio de Estelí, Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí Recinto Elmer Cisneros Moreira Departamento de Ciencias, Tecnología y Salud-2017*. [Archivo PDF]. <https://repositorio.unan.edu.ni/9434/1/18917.pdf>
- Guerrero Bejarano, M. (2016). *La investigación cualitativa* [Archivo PDF]. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3645/3/document.pdf>
- García, B. (2021). *Pasos para sembrar tu propio árbol de limones en maceta* [Fotografía] televisa.NEWS <https://www.televisa.com/noticias/pasos-para-sembrar-tu-propio-arbol-de-limones-en-maceta/>
- García Silberman, A. *Capítulo 2. Clasificación de los recursos turístico*. [Archivo PDF]. http://www.igeograf.unam.mx/Geodig/antologia/index.html/pdf/2_garcia.pdf
- Hotel Ideal Matagalpa. (2019). *Ruta del café*. <https://www.hotelidealmatagalpa.com/ruta-del-cafe.html>

- INTUR Perú. (2020). *Circuito turístico*. <https://inturperu.edu.pe/circuitos-turisticos-por-que-son-tan-importantes>
- INTUR (2013). *Guía Planificación Turística Estratégica Sostenible Municipal*. [Archivo PDF]. [file:///C:/Users/DONATILA%20VALDEZ%20O/Downloads/Guia%20Version%20Final%20-%2024%20mayo%202013%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DONATILA%20VALDEZ%20O/Downloads/Guia%20Version%20Final%20-%2024%20mayo%202013%20(1).pdf)
- Larrea Sanchez, E. (2020) *¿Qué son las rutas turísticas?*. <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>
- Municipios de Nicaragua. (2021). *El municipio de El Tuma – La Dalia*. <https://www.municipio.co.ni/municipio-el-tuma-la-dalia.html>
- Municipios de Nicaragua. (2021). *El municipio de San Ramón*. <https://www.municipio.co.ni/municipio-san-ramon.html>
- Mero Quijije, R. A. (2015). *El tipo de infraestructura turística estacional y su incidencia en el flujo de turistas del sector urbano del cantón puerto López* [Archivo PDF]. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/631/1/UNESUM-ECU-ECOT-2015-22.pdf>
- Leandro Alegsa. (2018). *Definición de potencial turístico* https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php
- Mena Chávez W, V. (2016). “*Estrategias de promoción turística para el complejo recreacional tolas de socapamba de la ciudad ibarra*” [Archivo PDF]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5019/1/PIUIETH002-2016.pdf>
- Pérez Jiménez, Y. (2015). *Actualización geológica – estructural del distrito minero de la Reyna – San Ramón – Matagalpa*. [Archivo PDF]. <https://repositorio.unan.edu.ni/2859/1/90276.pdf>
- Research program on climate change agricultura and food security. (s.f.). *Tesac El Tuma – La Dalia*. Recuperado el 12 de julio de 2021. <https://ccafs.cgiar.org/es/tesac-el-tuma-la-dalia-nicaragua>

- Rodríguez, M. (2017). *Diseño de una ruta turística entre el cantón baños de agua y la comunidad de Santa rosa de Runtun, provincia de Tungurahua, Ecuador* [Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma De Los Andes] <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7365/1/PIUAETH008-2017.pdf>
- Ricaurte Quijano, C. (2019) *Manual para el diagnóstico turístico local*, [Archivo PDF], <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>
- Ramírez Céspedes, A. (2018). *Promoción turística y desarrollo del turismo en el distrito de barranca, año 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión] <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3162/RAM%C3%8DREZ%20C%C3%89SPEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, M. (2015) *El cedro, árbol nacional del Líbano* [Fotografía] Actualidad viajes <https://www.actualidadviajes.com/el-cedro-arbol-nacional-del-libano/>
- Terry, J, R. (2019). *Inventario de recursos turísticos*. <https://www.terryconsultores.com/2019/03/13/inventario-de-recursos-turisticos/#:~:text=El%20inventario%20de%20recursos%20tur%C3%ADsticos%20es%20un%20sistema%20din%C3%A1mico%20que,garantiza%20la%20toma%20de%20decisiones>
- Taun, C. (2020) *Mandarinas* [Fotografía] Club de escritura <https://clubdeescritura.com/obra/5811302/mandarinas-2/>
- Organización Mundial del Turismo (2019). Definiciones de turismo de la OMT, OMT, Madrid. [Archivo PDF]. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858>
- Universidad Nacional Agraria. (2019). *Formas de culminación de estudios* [Archivo PDF]. <https://cenida.una.edu.ni/documentos/Nc10u58gu.pdf>
- Velazquez, R. (2020). *Las 4 P de la mercadotecnia* [Archivo PDF]. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa1/2020/diseno.pdf

Vianica. (s.f). *Matagalpa*. Recuperado el 12 de julio de 2021.
<https://vianica.com/sp/nicaragua/matagalpa/matagalpa/12.3>

Wikipedia (2022) *Dasyprocta punctata* [Fotografía] Wikipedia
https://es.wikipedia.org/wiki/Dasyprocta_punctata

IX. ANEXOS

Anexo 1. Instrumento aplicado para sondeo a propietarios y administradores de las cascadas

Objetivo: Recopilar información general acerca del estado actual de la comunidad, el funcionamiento de la actividad turística en la zona con beneficios a la comunidad.

Los resultados formaran parte de la investigación desarrollada por estudiantes de la carrera licenciatura en Turismo Rural y Comunitario correspondiente a tesis.

N° de entrevista: _____

Datos Generales del entrevistado (a):

Nombre y apellido: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____ Cargo: _____

Información general.

1) ¿Desde cuándo funciona su empresa?

- a) un año
- b) dos años
- c) tres años
- d) cuatro años
- e) más de cinco años

2) ¿Cuál es el horario de atención?

Servicio	Horario	Con que personal dispone
Hospedaje		
Alimentos y bebidas		
Tours (guiados)		
Canopy		
Rapel		

Kayak		
-------	--	--

Colaboradores.

3) ¿Cuántos colaboradores tiene su empresa? (empleos que genera)

Servicio	Con que personal dispone	Temporal y/o permanente
Restaurante		
Cocina		
Mantenimiento		
Administración		
Seguridad		
Guías		
Limpieza		

4) ¿Qué tipo de capacitaciones brinda a sus colaboradores?

Temas	A quien va dirigido	Número de participantes	Quien capacita	Que otra capacitación requiere	Observación

Capacidad de atención.

5) ¿Cuántas personas pueden atender de forma simultánea en cada uno de los servicios?

Servicio	Cuántas personas	Que temporada
Hospedaje		
Alimentos y bebidas		
Tours (guiados)		

Canopy		
Rapel		
Kayak		

6) ¿Cuál es la capacidad de sus servicios?

Servicio	Cuántas personas	Duración de la actividad (según unidad de medida)
Hospedaje		
Alimentos y bebidas		
Tours (guiados)		
Canopy		
Rapel		
Kayak		

7) ¿Qué tipo de equipamiento y capacidad dispone para cada uno de los servicios?

Servicio	Tipo de equipo	Cantidad y estado	Capacidad
Hospedaje			
Alimentos y bebidas			
Tours (guiados)			
Canopy			
Rapel			
Kayak			

Promoción.

8) ¿A qué segmento de mercado están dirigidos sus servicios?

Servicio	Grupo de personas	Rango de edad (joven, adulto, adulto mayor)	Edad	Restricciones físicas

Hospedaje				
Alimentos y bebidas				
Tours (guiados)				
Canopy				
Rapel				
Kayak				

Oferta.

9) ¿Cuáles son los costos de los servicios que ofrece?

Servicio	Precio	Observación
Hospedaje		
Alimentos y bebidas		
Tours (guiados)		
Canopy		
Rapel		
Kayak		

10) ¿En qué periodos del año ofrecen los servicios turísticos de su empresa?

Servicio	Meses	A cuantas personas
Hospedaje		
Alimentos y bebidas		
Tours (guiados)		
Canopy		
Rapel		
Kayak		

11) ¿En qué tipos de servicios le gustaría integrar su negocio para una futura ruta?

Servicio	Por que	Observación
Hospedaje		
Alimentos y bebidas		
Otros		

Alianza.

12) ¿Ha recibido el apoyo del INTUR u otra institución para proyectos de su negocio u otra actividad?

13) ¿Estaría usted dispuesto a que su negocio forme parte de la ruta turística a proponer?

¡Gracias por su atención!

Anexo 2. Instrumento aplicado para sondeo a prestadores de servicios turísticos

Dirigida a los prestadores de servicios y a la Delegación Departamental del Instituto Nicaragüense de Turismo, Matagalpa (INTUR Matagalpa)

Objetivo: recopilar información general acerca de sus negocios, servicios que ofrecen, alianzas existentes, obtener información sobre la actividad turística en el municipio y las estrategias que se implementan para el desarrollo de esta.

Los resultados formaran parte de la investigación desarrollada por estudiantes de la carrera licenciatura en Turismo Rural y Comunitario correspondiente a tesis.

Datos Generales del encuestado (a):

Nombre y apellido: _____

Nombre del negocio: _____

Dirección: _____

Correo electrónico: _____

Teléfono: _____

Tiempo de funcionamiento: _____

Información general.

1. ¿Cuáles son las indicaciones, información (infografía disponible) para el acceso al centro turístico?
2. ¿Qué recursos turísticos naturales e históricos culturales poseen las comunidades?
3. ¿Cuántos empleos genera su empresa? ¿los colaboradores son de la zona?

Oferta.

4. ¿Qué servicios turísticos ofrecen los sitios turísticos?
5. ¿Oferta paquetes especiales?

Paquete	Si	No	Cobertura	precio	Observación
Familiar					
Parejas					
Individual					
Grupos					

Demanda.

6. ¿Quiénes son sus principales clientes?

Cientes	Si	No	Observación
Turistas Nacionales			
Turistas Locales			
Turistas Extranjeros			
Otros			

7. ¿Por qué sus actuales clientes prefieren sus servicios turísticos?

Como lo califica	Optimo	Excelente	Malo	¿Por qué?
Atención al cliente				
Calidad de los servicios				
Accesibilidad de precio				

Promoción.

8. ¿Están asociados a algún tour operadora para la oferta de sus servicios?

9. ¿A qué segmento de mercado está dirigida su publicidad?

10. ¿Qué tipo de publicidad realizan para llegar a sus clientes? ¿Por cuál medio realizan publicidad?

11. ¿Cuáles son sus estrategias de promoción de sus servicios?

Alianzas.

12. ¿Cuenta con alianza con otros prestadores de servicios turísticos?
13. ¿Qué acciones realizan con esta alianza?
14. ¿Qué tipo de apoyo les brinda la delegación departamental de INTUR u otra institución?
15. ¿De qué manera estas instituciones les brinda apoyo?
16. ¿Qué tipo de capacitación reciben para mejorar sus servicios turísticos? ¿Quiénes las han facilitado?

Condiciones actuales.

17. ¿Existe un inventario de recursos turísticos de su establecimiento?
18. ¿Existe un inventario de atractivos turísticos de las comunidades?
19. ¿Qué condiciones de infraestructura turísticas faltan para mejorar los servicios turísticos?
20. ¿Considera usted que en la comunidad existe alguna contaminación que perjudique tanto a los habitantes como a la actividad turística?

Contaminación que perjudique a los habitantes y a la actividad turística.	Si	No	Observación (por qué).
Contaminación del aire			
Contaminación del agua			
Contaminación visual			
Contaminación sonora			

¡Gracias por su atención!

Anexo 3. Instrumento aplicado para sondeo a líderes comunitarios

Objetivo: recopilar información general acerca del estado actual de la comunidad, el funcionamiento de la actividad turística en la zona con beneficios a la comunidad.

Los resultados formaran parte de la investigación desarrollada por estudiantes de la carrera licenciatura en Turismo Rural y Comunitario correspondiente a tesis.

Información general

Datos Generales del entrevistado (a):

Nombre y apellido:

Dirección:

Teléfono:

Cargo:

Información de la comunidad

1. ¿Qué características de su comunidad hace atractivo al turista?
2. ¿Cuáles son las principales actividades económicas de su comunidad?
3. ¿Qué beneficios obtiene su comunidad de los servicios turísticos ofrecidos en la cascada?
4. ¿Qué festividades religiosas atractivas ofrece su comunidad?
5. ¿Qué tipos de rasgos culturales atractivos ofrece su comunidad?

Rasgos culturales	Si	No	Cuales	Observación
Comida				
Bebida				
Danza				
Artesanía				

6. ¿Qué tipo de recursos naturales atractivos ofrece su comunidad para los turistas?

Recursos Naturales	Si	No	Cuales	Observación
Flora				
Fauna				

¿Qué tipo de recursos hídricos ofrece su comunidad para los turistas? ¿Cuál es el nombre y el uso de este recurso?

Recursos hídricos	Si	No	Nombre, uso	Observación
Rio				
Cascada				
Laguna				
Otros				

6. ¿Qué tipos de proyectos turísticos le gustaría que se realizaran en su comunidad?
7. ¿Cómo la comunidad puede contribuir a la actividad turística del territorio?
8. ¿Dentro de su comunidad quienes han sido participe de capacitaciones en tema de turismo?
9. ¿La comunidad cuenta guías turísticos?
10. ¿Usted como líder comunitario se integra a la actividad turística?
11. ¿Las instituciones gubernamentales y no gubernamentales toman en cuenta a los líderes comunitarios para el desarrollo de la actividad turística?
12. ¿Su comunidad cuenta con centros escolares y puestos de salud? ¿Cuántos?

13. ¿A qué distancia está su comunidad desde el municipio más cercano?

14. ¿Cree Usted que su comunidad presta la infraestructura adecuada para la creación de esta ruta?

Infraestructura adecuada	Si	No	Por qué	Observación
Viabilidad				
Agua potable				
Trasporte				
Seguridad				
Energía eléctrica				
Comunicación telefónica				

15. ¿Qué tipo de energía posee su comunidad?

Energía	Si	No	Cuantos poseen el servicio	Observación
Energía eléctrica				
Solar				
Otros				

16. ¿Qué tipo de agua abastece a su comunidad?

Agua	Si	No	Cuantos poseen este servicio	Observación
Potable				
Pozo				
Otros				

17. ¿Considera Usted que en la comunidad existe alguna contaminación que perjudique tanto a los habitantes como a la actividad turística?

Contaminación que perjudique a los habitantes y a la actividad turística.	Si	No	por qué	Observación
Contaminación del aire				
Contaminación del agua				
Contaminación visual				
Contaminación sonora				

18. ¿Usted como líder comunitario considera importante la creación de esta ruta?

¡Gracias por su atención!

Anexo 4. Instrumento aplicado a delegación departamental del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Dirigida a delegación departamental del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Objetivo: recopilar información, acerca de las estrategias que implementan para desarrollar la actividad turística en la zona.

Los resultados formaran parte de la investigación desarrollada por estudiantes de la carrera licenciatura en Turismo Rural y Comunitario correspondiente a tesis.

Datos Generales del entrevistado (a):

Nombre y Apellido: _____

Ocupación: _____

Correo: _____

Teléfono: _____

1. ¿Existe coordinación entre el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) y propietarios y/o administradores de Ecologde Cascada Blanca, Cascada La Luna, Cascada El Colibrí y Cascada Brisas del Norte
2. ¿Qué tipo de coordinación de coordinación es esta?
3. ¿Desde cuándo cuando existe esta coordinación entre la institución y estas empresas turísticas?
4. ¿Cuáles son las limitantes que han encontrado en el transcurso y que han dificultado acciones en esta coordinación?

5. ¿Cuáles han sido los factores de éxito de la coordinación entre la institución y estas empresas turísticas?
6. ¿Qué tipo de estrategias han utilizado para desarrollar turísticamente a Ecologde Cascada Blanca, Cascada La Luna, Cascada El Colibrí y Cascada Brisas del Norte?
7. ¿Qué tipo de capacitaciones han impartido en temas turísticos a Ecologde Cascada Blanca, Cascada La Luna, Cascada El Colibrí y Cascada Brisas del Norte? ¿Cada cuánto tiempo imparten estas capacitaciones?
8. ¿De qué manera el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) brinda apoyo a los prestadores de servicios turísticos que articulan con Ecologde Cascada Blanca, Cascada La Luna, Cascada El Colibrí y Cascada Brisas del Norte?
9. ¿Existe un mapa turístico de Ecologde Cascada Blanca, Cascada La Luna, Cascada El Colibrí y Cascada Brisas del Norte y de posibles lugares potenciales para la actividad turística en el entorno de las cascadas?
10. ¿Existe un inventario turístico de los atractivos turísticos en las comunidades La Empresa, Las Nubes 2 y 3 y comunidad Santa Emilia?
11. ¿Cuáles de estos atractivos prestan las condiciones de infraestructura necesaria?

12. ¿Existen guías turísticos certificados en las comunidades La Empresa, Las Nubes 2 y 3 y comunidad Santa Emilia?
13. ¿Desde cuándo los guías turísticos están certificados?
14. ¿Son vigentes las certificaciones?
15. ¿Cómo institución que trabaja en pro de la actividad turística realizan algún tipo de promoción turística que incluya a Ecologde Cascada Blanca, Cascada La Luna, Cascada El Colibrí y Cascada Brisas del Norte?
16. ¿Cuenta con algún control donde se reflejen la cantidad de visitas que reciben Ecologde Cascada Blanca, Cascada La Luna, Cascada El Colibrí y Cascada Brisas del Norte?
17. ¿En qué fechas del año se perciben mayor visita de turistas en el de Ecologde Cascada Blanca, Cascada La Luna, Cascada El Colibrí y Cascada Brisas del Norte?

Anexo 5. Instrumento aplicado a guías turísticos de los centros turísticos

Objetivo: Recopilar información relacionada a la actividad turística de las comunidades a estudiar.

Los resultados formaran parte de la investigación desarrollada por estudiantes de la carrera licenciatura en Turismo Rural y Comunitario correspondiente a tesis.

Datos Generales del entrevistado (a):

Nombre y Apellido: _____

Ocupación: _____

Correo: _____

Teléfono: _____

1. ¿Cuáles son sus funciones como guía turístico?
2. ¿En qué actividades turísticas se desempeña como guía?
3. ¿Cuál es la forma de contratación que tiene como guía turístico?
4. ¿Qué actividades prefieren realizar los turistas los turistas?
5. ¿Qué tipo de turistas atiende Usted, nacionales o extranjeros?
6. ¿Qué limitantes presenta el centro turístico en el cual es guía?

7. ¿Qué temporadas del año trabaja como guía turístico?

8. ¿Qué puede opinar sobre la experiencia que ha obtenido desde que labora como guía turístico en este centro turístico?

9. ¿Existe alguna asociación de guías turísticos a nivel municipal?

10. ¿Existe coordinación entre los guías turísticos municipales y la delegación departamental del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)?

11. ¿Qué capacitaciones ha recibido para su formación como guía turístico?

12. ¿Cuenta con alguna certificación que acredite sus conocimientos como guía turístico?

13. ¿Cómo obtuvo su certificación?

14. ¿Usted como guía turística está asociado a alguna organización o tour operadora?

15. ¿Cuenta con otro tipo de empleo aparte de ser guía turístico?

16. ¿Qué otros atractivos turísticos existen en la zona?

17. ¿Los atractivos turísticos mencionados prestan la infraestructura adecuada para la actividad turística?

18. ¿En qué temas le gustaría recibir capacitaciones para fortalecer sus conocimientos?

Anexo 6. Instrumento aplicado a los propietarios de las cascadas

Objetivo: Recopilar información relacionada con la actividad turística en la empresa.

Los resultados formaran parte de la investigación desarrollada por estudiantes de la carrera licenciatura en Turismo Rural y Comunitario correspondiente a tesis.

Datos Generales del entrevistado (a):

Nombre y apellido: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____ Cargo: _____

1. ¿Qué tipo de apoyo recibe: empresas, alcaldía, INTUR, ONG?
2. ¿Considera que el apoyo institucional, empresa privada, organismo que recibe su empresa es suficiente para el impulso de esta?
3. ¿De qué manera le gustaría recibir apoyo institucional para su empresa?
4. ¿Qué área de su empresa le gustaría que tenga más desarrollo para la prestación de servicios turísticos?
5. ¿Qué estrategias implementa usted para impulsar el turismo en su empresa?

6. ¿Considera que la implementación de una ruta turística contribuirá al desarrollo turístico de su empresa y generará ingresos a largo plazo?
7. ¿Cree usted que la involucración de la comunidad es importante para la implementación de esta ruta turística? Argumente.
8. ¿Considera que su empresa presta las condiciones adecuadas para formar parte de esta ruta turística?
9. ¿En qué temporadas su empresa percibe mayor visita de turistas? Especifique meses.
10. ¿Qué beneficios usted espera que su empresa obtenga con la creación de esta ruta turística?

Anexo 7. Dirigida a Turistas

Objetivo: recopilar información, nivel de satisfacción y aceptación de los servicios recibidos que se oferta para el turista, para la creación de la ruta turística.

Datos Generales del entrevistado (a):

Nombre y Apellido: _____

Profesión: _____

Ocupación: _____

Ciudad o país: _____

1. Sexo

a) Femenino _____ b) Masculino _____

Edad	Nivel de escolaridad
18-25 años	
26-33 años	
34-41 años	
42-49 años	
50-57 años	
58- a más	

2. ¿En qué temporada prefiere viajar a la cascada?

- a) Vacaciones de trabajo
- b) Vacaciones familiares
- c) Festividades
- d) Otros

3. ¿Cuánto invierte usted y su familia o grupos de amigos en este tipo de actividades?

4. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar?

- a) Automóvil personal
- b) Transporte público
- c) Recorrido de cascada

d) Tours operadora

e) Otros

5. ¿Qué le pareció cada uno de los servicios y actividades recreativas ofertados?

Justifique su respuesta.

Servicios/actividades	Regular	Buena	Excelente
Hospedaje			
Restaurante			
Kayak			
Canopy			
Senderismo			
Rapel			
Camping			
Masajes			

6. ¿Cómo califica usted al personal que le brindó cada uno de los servicios? Justifique su respuesta.

Regular	Buena	Excelente

7. ¿Cómo valora Usted la calidad del servicio obtenido con el precio pagado?

Calidad /Precio	Regular	Buena	Excelente	Observación
Hospedaje				
Restaurante				
Kayak				
Canopy				
Rapel				
Camping				
Senderismo				
Masajes				

8. ¿De qué manera le gustaría que mejoraran en cada uno de los servicios turísticos ofertados en el sitio?
9. ¿Cómo se dio cuenta de este centro turístico?
10. ¿Qué fue lo que llamo su atención para visitarnos?
11. ¿Considera que el lugar visitado presta las condiciones necesarias para la creación de una ruta turística?
12. ¿Estaría Usted dispuesto a recorrer la ruta turística propuesta El Corredor de las Cascadas, integrada por Cascada Blanca, Cascada La Luna y Cascada El Colibrí, ¿cuándo este en función?
13. ¿Usted recorrería esta ruta turística propuesta le gustaría hacer uso del servicio de hospedaje?
14. ¿Cuánto tiempo le gustaría demorar en recorrer esta ruta?
15. ¿Qué actividades recreativas le gustaría realizar según los servicios ofertados en cada una de las cascadas?

Cascada La Luna	Cascada el Colibrí	Cascada Blanca
Rapel	Cabalgata	Kayak
Kayak	Senderismo	Rapel
Canopy		Yoga
		Camping

16. Que otras actividades les gustaría que les brindara cada uno de los sitios (que recurso natural que le gustaría visitar durante el recorrido la ruta turística propuesta)

Cascada La Luna	Cascada el Colibrí	Cascada Blanca

17. ¿En qué estación del año usted visitaría el destino para recorrer la ruta El Corredor de las Cascadas?

- a) Verano (Diciembre – abril)
- b) Invierno (Mayo – noviembre)

Anexo 8. Variables evaluadas

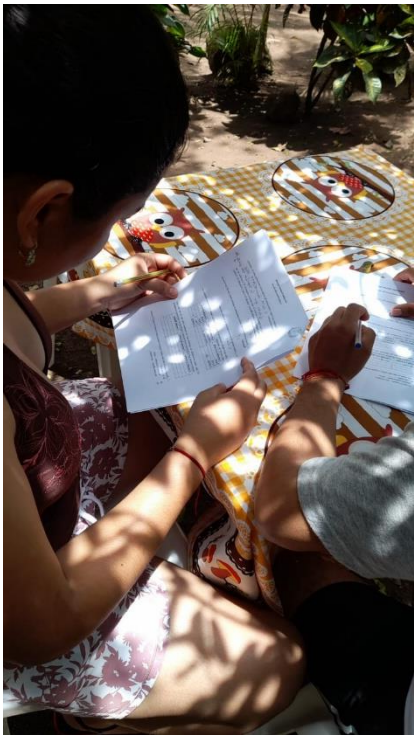
Variables	Subvariables
Diagnostico turístico	Oferta: Recursos turísticos natural, histórico cultural y socioeconómico, servicios, actividades turísticas e infraestructura. Demanda turística; Perfil del turista: edad, sexo, origen, motivación del viaje, gasto promedio, actividades.
Circuito turístico local.	Atractivos turísticos Servicios Productos turísticos Equipamiento e instalaciones Infraestructura Duración
Promoción	Producto Precio Plaza Promoción

Anexo 9. Imágenes de etapa de campo

Tesista tomando coordenadas



Aplicando encuesta a turistas



Rio Yasica





Ecología Cascada Blanca

Fuente: Hotelcontact.net (2017)



Comedor Cooperativa Agro turística Nubes 3

Fuente: Visita Nicaragua (2021)



Entrada Cooperativa Agroturística Nubes 3

Fuente: Cooperativa Agroturística Nubes 3 (2022)

Anexo 10. Coordenadas geográficas de cada uno de los sitios de estudio

Coordenadas geográficas Cooperativa Agro turística Las Nubes 3, Cascada El Colibrí

ID	X	Y	Z	USO
1	626629	1443415	1062	Perímetro
2	626695	1443367	1053	Perímetro
3	626698	1443360	1049	Perímetro
4	626712	1443353	1044	Perímetro
5	626742	1443362	1037	Perímetro
6	626736	1443341	1032	Perímetro
7	626727	1443325	1029	Perímetro
8	626729	1443307	1021	Perímetro
9	626730	1443292	1014	Perímetro
10	626742	1443279	1008	Perímetro
11	626737	1443259	1012	Perímetro
12	626723	1443254	1020	Perímetro
13	626707	1443270	1030	Perímetro
14	626706	1443292	1032	Perímetro
15	626712	1443308	1024	Perímetro
16	626682	1443305	1056	Perímetro
17	626678	1443323	1066	Perímetro
18	626654	1443308	1076	Perímetro
19	626639	1443302	1084	Perímetro
20	626622	1443280	1094	Perímetro
21	626617	1443254	1101	Perímetro
22	626610	1443242	1106	Perímetro
23	626560	1443240	1113	Perímetro
24	626528	1443267	1118	Perímetro
25	626503	1443283	1122	Perímetro
26	626474	1443296	1123	Perímetro
27	626451	1443311	1117	Perímetro
28	626433	1443322	1118	Perímetro
29	626420	1443331	1119	Perímetro
30	626384	1443350	1115	Perímetro
31	626369	1443357	1117	Perímetro
32	626387	1443361	1116	Perímetro
33	626403	1443381	1114	Perímetro
34	626415	1443400	1112	Perímetro
35	626430	1443411	1112	Perímetro
36	626446	1443432	1111	Perímetro

37	626450	1443446	1114	Perímetro
38	626474	1443482	1111	Perímetro
39	626492	1443494	1114	Perímetro
40	626510	1443498	1114	Perímetro
41	626530	1443505	1121	Perímetro
42	626544	1443512	1125	Perímetro
43	626564	1443513	1128	Perímetro
44	626564	1443498	1129	Perímetro
45	626570	1443480	1129	Perímetro

Coordenadas geográficas, Eco-Lodge Cascada Blanca

ID	X	Y	Z	USO
1	626896	1436487	601	Perímetro
2	626892	1436482	599	Perímetro
3	626921	1436477	597	Perímetro
4	626955	1436493	596	Perímetro
5	626971	1436474	590	Perímetro
6	626992	1436461	585	Perímetro
7	627012	1436460	584	Perímetro
8	627023	1436465	582	Perímetro
9	627029	1436459	581	Perímetro
10	627036	1436450	581	Perímetro
11	627033	1436447	581	Perímetro
12	626937	1436460	584	Perímetro
13	626921	1436447	585	Perímetro
14	626907	1436443	586	Perímetro
15	626879	1436446	586	Perímetro
16	626858	1436451	586	Perímetro
17	626847	1436433	589	Perímetro
18	626850	1436423	586	Perímetro
19	626839	1436406	589	Perímetro
20	626827	1436410	588	Perímetro
21	626809	1436409	589	Perímetro
22	626793	1436429	587	Perímetro
23	626799	1436442	590	Perímetro
24	626772	1436437	602	Perímetro
25	626758	1436441	606	Perímetro

26	626743	1436451	605	Perímetro
27	626747	1436473	609	Perímetro
28	626740	1436495	614	Perímetro
29	626758	1436534	621	Perímetro
30	626783	1436538	622	Perímetro
31	626820	1436542	621	Perímetro
32	626888	1436544	620	Perímetro
33	626908	1436542	619	Perímetro
34	626889	1436525	604	Perímetro
35	626913	1436525	618	Perímetro

Coordenadas geográficas, Cascada La Luna

ID	X	Y	Z	USO
1	635374	1450330	528	Perímetro
2	635354	1450339	528	Perímetro
3	635364	1450342	528	Perímetro
4	635376	1450340	531	Perímetro
5	635388	1450326	532	Perímetro
6	635414	1450335	529	Perímetro
7	635420	1450345	529	Perímetro
8	635428	1450360	527	Perímetro
9	635419	1450389	530	Perímetro
10	635412	1450399	531	Perímetro
11	635397	1450408	531	Perímetro
12	635381	1450416	532	Perímetro
13	635358	1450422	531	Perímetro
14	635340	1450425	531	Perímetro
15	635314	1450437	532	Perímetro
16	635295	1450448	532	Perímetro
17	635268	1450439	524	Perímetro
18	635271	1450421	520	Perímetro
19	635265	1450413	515	Perímetro
20	635262	1450407	512	Perímetro
21	635249	1450387	506	Perímetro
22	635264	1450374	505	Perímetro
23	635282	1450362	502	Perímetro
24	635282	1450342	529	Perímetro
25	635263	1450341	502	Perímetro
26	635285	1450324	511	Perímetro

