



Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

SEDE UNIVERSITARIA UNA CAMOAPA

RECINTO MYRIAM ARAGÓN FERNÁNDEZ

Trabajo de tesis

Análisis del manejo financiero de pulperías del casco
urbano del municipio de Camoapa de febrero a marzo
2023

Autor

Marian Karellys González Arroliga.

Asesor

MSc. Luis Guillermo Hernández Malueños.

Camoapa, Boaco, Nicaragua

Marzo, 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

SEDE UNIVERSITARIA UNA CAMOAPA

RECINTO MYRIAM ARAGÓN FERNÁNDEZ

Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible

Trabajo de tesis

Análisis del manejo financiero de pulperías del casco
urbano del municipio de Camoapa de febrero a marzo
2023

Autor

Marian Karellys González Arroliga.

Asesor

MSc. Luis Guillermo Hernández Malueños.

Presentado a la consideración del honorable comité evaluador como requisito
final para optar al título profesional de Administración de Empresas con mención
en Agronegocios

Camoapa, Boaco, Nicaragua

Marzo, 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
SEDE REGIONAL CAMOAPA
RECINTO MYRIAMARAGÓN FERNÁNDEZ

Este trabajo de graduación fue evaluado y aprobado por el honorable comité evaluador designado por la dirección de la Sede Universitaria UNA Camoapa como requisito parcial para optar al título profesional de:

Licenciatura en Administración de Empresas con mención en Agronegocios

Miembros del Honorable Comité evaluador

MSc. Lidia del Carmen Picado
Presidente

Lic. Osmar Díaz Urbina
secretaria

MSc. Freddy Arguello Murillo
Vocal

Camoapa, Boaco, Nicaragua Marzo, 2023

ÍNDICE DE CONTENIDO

SECCIÓN	PÁGINA
DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	Ii
ÍNDICE DE CUADROS	Iii
ÍNDICE DE FIGURAS	Iv
ÍNDICE DE ANEXOS	V
RESUMEN	Vi
ABSTRAC	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. OBJETIVOS	2
2.1 Objetivo general	2
2.2 Objetivos específicos	2
III. MARCO DE REFERENCIA	3
3.1 Antecedentes	3
3.2 Empresas	4
3.2.1 Característica	4
3.2.2 Tipos	4
3.3 Pequeñas empresas	7
3.3.1 Característica	8
3.3.2 Importancia	8
3.3.3 Ventajas y desventajas de las pequeñas empresa	9
3.4 Pulperias	10
3.4.1 Importancia	10
3.5 Manejo Financiero	11
3.5.1 Importancia	11
3.5.2 Registro Contable	11
3.6 Sistema contable	14
IV. MATERIALES Y MÉTODOS	15
4.1 Ubicacion y fecha del estudio	15
4.2 Diseño de la investigacion	16
4.2.1 Análisis ambiente interno	18
4.2.2 Muestra	19
4.3 Datos evaluados	19
4.3.1 Manejo de los estados financieros	19
4.3.2 Mejora en el manejo financieros	19
4.4 Análisis de datos	21

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
5.1 Manejo de los estados financieros	22
5.1.1 Registro contable	22
5.1.2 Protección de capital para el negocio	23
5.1.3 Cuenta por cobrar	23
5.1.4 Bienes destinados para el negocio	24
5.1.5 Impuesto	24
5.1.6 Tenencia del local	25
5.1.8 Disponibilidad de crear un sistema contable	26
5.2 Mejora en el manejo financiero de las pulperías	27
5.2.1 Fortalezas	27
5.2.2 Debilidades	28
5.2.3 Matriz de evaluación de factores internos	29
VI. CONCLUSIONES	32
VII. LITERATURA CITADA	33
VIII. ANEXOS	36

DEDICATORIA

Dedico este trabajo especialmente a Dios por haberme dado la vida, salud, sabiduría, fuerza y entendimiento para salir adelante para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados, por ser el inspirador y poder hacer realidad mi sueño.

A mis padres Miguel Ángel González Martínez y Aracellys Arroliga Rojas por brindarme apoyo moral y económico por estar siempre conmigo por todos sus esfuerzos y sacrificios quienes han sido mi inspiración día a día para pensar un mejor futuro y salir adelante.

A mis hermanos quienes me dieron apoyo incondicional a lo largo de esta etapa de nuestras vidas., por sus ayuda y consejo motivando a mejorar y alcanzar mis metas cada día.

De manera especial a mi abuelito Francisco Luis González Flores (q.e.p.d.) quien siempre me aconsejó y estuvo para mí en todo momento. A mis abuelitas Flora Martínez y Juana Isabel Arroliga Duarte siendo ellas mi segunda madre.

Marian Karellys González Arróliga

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Les agradezco a mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Ellos son los que con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades.

A mis hermanos por brindarme su amor y apoyo incondicional.

A toda mi familia porque con sus oraciones, apoyos, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos momentos.

A todos los docentes que participaron en mi formación profesional, que además de brindar su conocimiento, me alentaron con sus consejos, enseñanzas y confianza.

A mi asesor MSc. Luis Guillermo Hernández Malueños le agradezco muy profundamente por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía lo llevaré grabados para siempre en la memoria en mi futuro profesional.

Por último, agradecer a la universidad que me ha exigido tanto, pero al mismo tiempo me ha permitido obtener mi tan ansiado título. Agradezco a cada directivo por su trabajo y por su gestión, sin lo cual no estarían las bases ni las condiciones para aprender conocimientos.

Marian Karellys González Arróliga

ÍNDICE DE CUADRO

CUADRO	PÁGINA
1. Operacionalización de las variables	20
2. Matriz de evaluación de factores internos	29

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURAS	PÁGINA
1. Mapa geográfico del municipio de Camoapa	15
2. Controles contables utilizados en pulperías del casco urbano del municipio de Camoapa	23
3. Cuentas Bancarias utilizados en pulperías en el casco urbano del municipio de Camoapa.	23
4. Pagos realizados de los negocios utilizados en pulperías en el casco urbano del municipio de Camoapa.	25
5. Local de los negocios utilizados en pulperías en el casco urbano del municipio de Camoapa	26
6. Dispuesto a crear un sistema contable en pulperías en el casco urbano del municipio de Camoapa	27

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS	PÁGINA
1. Encuesta dirigida a los propietarios de las pulperías casco urbano del municipio de Camoapa.	36

RESUMEN

La investigación tiene como finalidad la realización de un análisis del manejo financiero de las pulperías en el casco urbano del municipio de Camoapa, departamento de Boaco. Se realizó una investigación no experimental con un enfoque cualitativo y cuantitativo sobre el manejo financiero de las pulperías en el sector comercio del casco urbano del municipio de Camoapa. Para ello se aplicó una encuesta dirigida a dueños de pulperías. Una vez recopilada la información, se procedió a realizar una descripción del manejo financiero encontrada para posteriormente realizar un análisis del ambiente interno para la generación de las mejoras en la situación encontrada. Las variables evaluadas fueron manejo financiero y mejora en el manejo financiero de las pulperías. Los datos se analizaron mediante estadística descriptiva y a través de la herramienta Matriz de evaluación de factores internos (MEFI). Actualmente hay un control contable incipiente dado que solo 37 % de las pulperías llevan control de inventario y el 30 % llevan control a través de facturas, pero no en todas las ventas realizadas y 33 % no llevan ningún tipo de registro. Ninguna de las pulperías lleva registro de cuentas por cobrar, poseen bienes destinados para el negocio y el 80 % cuenta con local propio y un 70 % de los dueños de pulperías tienen voluntad de crear un sistema contable. Parar mejorar el manejo financiero de las pequeñas pulperías del casco urbano del municipio de Camoapa, surgieron estrategias encaminadas a generar un registro contable, la capacitación en manejo de finanzas, incorporar paulatinamente los controles contables; la creación de cuentas bancarias de las pulperías para la protección de capital y reducir el riesgo y el establecimiento de un sistema contable y dada la falta de conocimiento en esta temática.

Palabras claves: matriz, registros, ambiente interno, control contable

ABSTRACT

The purpose of the research is to carry out an analysis of the financial management of grocery stores in the urban area of the municipality of Camoapa, department of Boaco. A non-experimental investigation was carried out with a qualitative and quantitative approach on the financial management of grocery stores in the commercial sector of the urban area of the municipality of Camoapa. For this, a survey was applied to the owners of grocery stores. Once the information was collected, a description of the financial management found was carried out to later carry out an analysis of the internal environment to generate improvements in the situation found. The variables evaluated were financial management and improvement in the financial management of the grocery stores. The data was analyzed using descriptive statistics and through the Internal Factors Evaluation Matrix (MEFI) tool. Currently there is an incipient accounting control given that only 37% of the grocery stores keep inventory control and 30% keep control through invoices, but not in all sales made and 33% do not keep any type of record. None of the grocery stores keep a record of accounts receivable, they have assets destined for the business and 80% have their own premises and 70% of the grocery store owners are willing to create an accounting system. In order to improve the financial management of small grocery stores in the urban area of the municipality of Camoapa, strategies emerged aimed at generating an accounting record, training in financial management, gradually incorporating accounting controls; the creation of bank accounts for grocery stores to protect capital and reduce risk and the establishment of an accounting system and given the lack of knowledge on this subject.

Keywords: matrix, records, internal environment, accounting control

I. INTRODUCCION

Las finanzas son una herramienta fundamental en toda actividad comercial y negocio. Permiten a los directivos de las empresas entender la realidad en la que se desenvuelven, proyectar su crecimiento y tomar decisiones que garanticen la rentabilidad corporativa (Universidad Técnica Particular de Loja, 2022, párr. 4)

Cada empresa, grande o pequeña, siempre se preocupa por la gestión del dinero. Una gestión financiera adecuada es crucial para sobrevivir a una economía volátil y la competencia en el segmento de la industria, comercio o servicios en el que se compita. Las pequeñas y medianas empresas, especialmente, deben tener cuidado con sus decisiones financieras desde el principio.

El propósito del manejo financiero es comprobar que todo va en la línea correcta. En ocasiones, el control financiero únicamente sirve para confirmar que todo funciona bien y que se están cumpliendo, sin alteraciones considerables, las líneas marcadas y los objetivos propuestos a nivel financiero, de ventas, ganancias, superávit, etc. De esta forma, la empresa gana en seguridad y confianza, afianzándose su patrón de funcionamiento y las decisiones que se estén tomando.

Las pulperías del municipio de Camoapa tienen gran importancia son parte del sistema económico local y por ende generador de empleo, es el centro social de las clases sociales humildes y medias de la población. Toda pulpería que pretende establecerse debe apoyarse de las distintas herramientas financieras para conocer su situación. A nivel local muchos de estos negocios ya están establecidos, otros tienen poco tiempo o están empezando por lo cual no todos hacen uso de esas herramientas para llevar control de la forma correcta del negocio.

Se pretende a través de éste estudio analizar el manejo financiero de las pulperías, generando estrategias que permitan, de acuerdo a la disponibilidad de los propietarios, mejorar esta actividad de suma importancia en la toma de decisiones de cualquier negocio.

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

- Analizar el manejo financiero de las pulperías del casco urbano del municipio de Camoapa en el periodo de febrero a marzo 2023

2.2 Objetivos específicos

- Describir el manejo financiero de las pulperías del casco urbano de municipio de Camoapa.
- Proponer mejoras en el manejo financiero de las pequeñas pulperías del casco urbano de municipio de Camoapa.

III. MARCO DE REFERENCIA

3.1 Antecedentes

Mora (2019) en su trabajo de tesis del diseño de un modelo de análisis financiero para la pyme de explica de la siguiente manera:

Aunque si bien, la mayoría de las PYME no diseñan planes financieros, sea por falta de interés, falta de capacidad o una combinación de ambas, existen muchas cuyos administradores tienen el interés de mejorar sus métodos de planeación, pero factores como la falta de experiencia, poca tecnificación, falta de capacitación entre otros, crean cierta resistencia al cambio y a probar nuevos métodos, lo cual es comprensible pues desde su perspectiva el riesgo de tomar decisiones equivocadas con un alto coste económico producto de fallas en el desarrollo de su plan o de interpretar mal la información, no vale la pena (p. 80)

Estrada y Monsalve (2014) en su trabajo de tesis de la especialización en gestión financiera empresarial realizó un trabajo basado en el diagnóstico financiero de la siguiente manera:

Por diagnóstico financiero o análisis financiero puede entenderse el estudio que se hace de la información que proporciona la contabilidad y de toda la demás información disponible, para tratar de determinar la situación financiera de la empresa o de un área específica de ésta. Aunque la información contenida en los estados financieros es la que en primera instancia ayuda a conocer algo sobre la empresa, no quiere decir que sea concluyente en un estudio de la situación financiera de la misma. La contabilidad muestra cifras históricas, hechos cumplidos, que no necesariamente determinan lo que sucederá en el futuro. Se hace necesario, por lo tanto, recurrir a otro tipo de información cuantitativa y cualitativa que complemente la contable y permita conocer con precisión la situación del negocio. (p. 15).

3.2 Empresas

Etecé (2021) nos conceptualiza que es una empresa como:

El concepto de empresa refiere a una organización o institución, que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios que son demandados por los consumidores; obteniendo de esta actividad un rédito económico, es decir, una ganancia. Para el correcto desempeño de la producción estas se basan en planificaciones previamente definidas, estrategias determinadas por el equipo de trabajo. (párr. 1)

3.2.1 Características de las empresas.

Económica (2023) menciona las siguientes características de las empresas (párr. 4)

- Toda empresa tiene un nombre o razón social que la identifica tanto interna como externamente.
- Las empresas pueden ser constituidas como sociedades de personas, de responsabilidad limitada, compañías anónimas u otras formas de asociación o formas jurídicas, las cuales podrán variar de acuerdo con el ordenamiento legal del país donde se desempeñen.
- Existe siempre un motivo, un fundamento y ciertas metas por las cuales se crea una empresa, llamadas misión y visión.
- Las organizaciones deben contar con una estrategia empresarial que se refleje en el conjunto integrado de planes y acciones ideadas para que la misma tenga ventajas sobre sus competidores y así optimice su utilidad.
- La cultura organizacional es el aglutinante social o normativo que mantiene unida a una empresa. Esta expresa los valores o ideales sociales y las creencias que los miembros de la entidad llegan a compartir, manifestadas en elementos simbólicos como mitos, rituales, historias, leyendas y un lenguaje especializado.
- Las empresas pueden organizarse bajo esquemas verticales u horizontales representados en organigramas. Una entidad con estructura organizativa vertical es

aquella donde existe una distribución del poder bien definido y una línea de mando de arriba hacia abajo, es decir piramidal. En las estructuras horizontales, la empresa le otorga a los empleados una mayor capacidad para tomar decisiones sin depender de la aprobación ejecutiva, por lo que la forma de la organización tiende a ser plana.

- Las organizaciones empresariales despliegan diferentes funciones, tales como producción, dirección, gestión de Recursos Humanos, comercialización, administración y finanzas.
- En las empresas se busca armonizar los numerosos y divergentes intereses que giran alrededor de las mismas, así como accionistas, directivos, trabajadores y consumidores.
- Poseen factores internos y externos que impactan sobre la gestión y el desempeño de sus objetivos.

3.2.2 Tipos de la empresa

También Económica (2023) considera la siguiente clasificación de las empresas (parr.2)

De acuerdo con el sector económico de la producción

- Primarias o extractivas: empresas dedicadas a la extracción o explotación de materias primas.
- Secundarias o industriales: organizaciones dedicadas a la transformación de materias primas en productos terminados a través de procesos de fabricación.
- Terciarias o de servicios: entidades que se encargan de comercializar productos o servicios.

Conforme al tamaño de la organización

- PYMES: hace referencia a pequeñas y medianas empresas, aquellas que tienen entre 1 y 250 trabajadores. Entre estas podemos encontrar:
- Microempresas: compañías con 10 o menos trabajadores.
- Pequeñas: empresas entre 10 y 50 trabajadores.
- Medianas: entidades entre 50 y 250 trabajadores.

- Grandes empresas: organizaciones con más de 250 trabajadores.

Según su ámbito de actividad

- Locales: su esfera de acción es limitada, generalmente se reduce a una zona específica o a una ciudad.
- Regionales: tienen mayor alcance que las anteriores, ya que desarrollan sus actividades en un Estado o provincia en particular.
- Nacionales: empresas cuyos productos se distribuyen y comercializan a lo largo de todo el territorio de un país.
- Transnacionales: compañías que operan tanto dentro como fuera del país en el que tienen su domicilio principal.

Con base a las actividades que desarrollan

- Industriales: aquellas empresas que llevan a cabo procesos de fabricación y manufactura para elaborar los productos que luego serán vendidos.
- Comerciales: aquellas que compran y venden mercancía, sin realizar procesos de elaboración productivos. Son intermediarias entre el productor y el consumidor.
- De servicios: no producen ni venden productos físicos, sino que prestan servicios, tales como las empresas de transporte, los bancos, las entidades educativas o las cadenas hoteleras.
- Mixtas: organizaciones que combinan algunas de las actividades anteriores.

Por el origen del capital

- Empresas públicas: aquellas cuyo capital proviene de empresas en manos del Estado.
- Empresas privadas: cuando los socios de la empresa son particulares.
- Empresas mixtas: organizaciones que combinan en su estructura accionaria capital de origen público y privado.

Por la apertura del patrimonio

- Empresas de capital abierto: compañías que cotizan en mercados bursátiles, bolsas de valores y que reciben fondos de quienes están interesados en invertir ellas.
- Compañías de capital cerrado: organizaciones de corte familiar que se ubican en el sector de las PYMES (pequeñas y medianas empresas), cuyo capital está cerrado a terceros.

Según su relación o vínculos con otras empresas

- Independientes: empresas que tienen autonomía financiera en su toma de decisiones.
- Vinculadas sin relación de dependencia: empresas que tienen vínculos económicos en su capital accionario con otras entidades, pero que mantienen la toma de decisiones en sus organizaciones, ya que los terceros poseen menos del 50% del patrimonio de la compañía.
- Controlantes y controladas: las empresas controlantes son las que poseen a otras en un porcentaje superior al 50% de su capital social, por lo que tienen poder a la hora de la toma de decisiones de relevancia. Del mismo modo, las empresas controladas o subsidiarias están supeditadas a la toma de decisiones de la compañía matriz o controladora

3.3 Pequeñas empresas

Frederick (2021) explica el concepto de empresa:

Una pequeña empresa es una unidad productiva que, dentro de las PYMES, es de mayor tamaño que una microempresa pero de menor tamaño que una mediana empresa, en relación con el número de empleados, el valor de las ventas y de sus bienes. (párr. 1)

3.3.1 Característica de las pequeñas empresas

También Frederick (2021) indica las siguientes características de las pequeñas empresa (párr. 4)

- Son más grandes que una microempresa pero más pequeñas que una mediana empresa.
- La administración puede estar a cargo de un emprendedor o de un empresario.
- Producen cantidades pequeñas o moderadas de sus productos o servicios.
- Presentan un proceso productivo más organizado que las microempresas.
- Las pequeñas y medianas empresas representan el 6,3 % del total de las empresas en América Latina.
- Pueden ser de propiedad única y privada o sociedades comerciales.
- Presentan un rango de acción local y regional.
- Presentan un ritmo de crecimiento superior a las microempresas.
- Poseen división de funciones y una mayor organización del personal y los recursos que las microempresas.

3.3.2 Importancia

Dialnet (2014) expresa la importancia de las pequeñas empresas:

Se evidencia desde distintos ángulos. En primer lugar, es una de las principales fuentes de empleo; es interesante pues como herramienta de promoción de empleo en la medida en que solo exige una inversión inicial y permite el acceso a estratos de bajos recursos. En segundo lugar, puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa resolviendo algunos cuellos de botella en la producción. Con ello se da oportunidad a que personas sin empleo y de bajos recursos económicos puedan generar su propio empleo, y así mismo contribuyan con la producción de la gran empresa. (p. 204)

3.3.3 Ventajas y desventajas de las pequeñas empresas

Natalia (2022) nos hace saber las siguientes ventajas de las pequeñas empresas (párr. 3)

- Poseen la suficiente flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado.
- Tienen la capacidad de fabricar productos de forma individual.
- Algunas empresas pequeñas (y medianas) son contratadas por las grandes empresas para llevar a cabo operaciones específicas.
- Contribuyen en la generación de empleos.
- Son importantes dentro de la economía
- Son entidades que cuentan con mucha protección por parte de los gobiernos, ya que su aporte a la economía nacional es fundamental (representan, junto con las empresas medianas, casi la totalidad de empresas existentes en el mundo.

También Natalia (2022) nos da a conocer desventajas de las pequeñas empresas

- Debido a que aún son iniciativas y presentan mayor riesgo, les cuesta encontrar financiación.
- Presentan dificultades en encontrar trabajadores especializados. Por lo que, deben recurrir a la formación de sus empleados dentro de la empresa (lo que supone una inversión significativa de tiempo y dinero).
- Por su limitado presupuesto, no pueden destinar dinero a fondos de investigación, por lo que tienen que optar por otras alternativas como, por ejemplo, unir esfuerzos con otras empresas.
- Por sus dimensiones, les cuesta ingresar a mercados internacionales debido a la competitividad global, la inversión que supone y otras barreras de entrada.

3.4 Pulperías

Pérez Porto & J Gardey, A. (2019) nos indica el concepto de pulpería:

Se emplea en varios países de América Latina para aludir al comercio donde se ofrecen alimentos y diversos productos de uso frecuente para los clientes. De acuerdo al diccionario de la Real Academia Española (RAE), el término deriva de pulpa, ya que en sus inicios comercializaban frutas y dulces que se elaboraban a base de ellas. Existen, sin embargo, otras teorías sobre el origen del nombre. (parr.1)

“Las pulperías nacieron en el siglo XVI y fueron las tiendas más frecuentes hasta comienzos del siglo XX. Se encontraban con mucha frecuencia en varios países de habla hispana, tanto en América Central como en América del Sur.” (párr. 2)

3.4.1 Importancia

Copyright (2020) nos desarrolla que:

La pulpería de la cuadra, ese lugar familiar, cómodo y leal. Ese espacio donde compramos cosas de continua necesidad o artículos que necesitamos con urgencia y que no ameritan el esfuerzo de ir hasta el súper mercado, como queso semiseco, un desodorante, cigarrillos o la clásica Coca Cola de dos litros con los churritos que la acompañan. Ese noble y modesto lugar conoce cuáles son los bienes que necesitamos y deseamos los vecinos de la cuadra y con base en esa información decide sobre cuáles cosas abastecerse y cuáles dejar de pedir. Si el dueño de la pulpería nota que la mayoría de los compradores le piden jabones Palmolive, se asegurará de siempre tener esas barras en inventario y les dará menos importancia a las demás marcas. Si nota que la mayoría de los fumadores de la cuadra le compran Marlboro, le dará prioridad a su relación con los distribuidores de esos cigarrillos y le restará importancia a los demás. (párr. 1)

3.5 Manejo financieros

Miranda (s.f.) sobre que es:

La gestión financiera es una función que permite unificar la planificación, presupuestación, contabilidad, pagos, informes financieros, controles internos, auditoría, adquisiciones y desembolsos para respaldar la ejecución. Es un elemento crítico en el éxito de un proyecto. (párr. 1)

3.5.1 Importancia

Santander (2022) nos declara que:

Contribuye a optimizar los recursos materiales y humanos de la empresa. Las organizaciones tienen como objetivo aumentar su rentabilidad, pero, para ello, necesitan optimizar los recursos que ya disponen. Una buena gestión financiera ayuda a optimizar dichos recursos para incrementar los beneficios y la productividad. (párr. 1)

3.5.2 Registro Contable

“Los registros contables, también denominados como libros del comercio o libro de contabilidad, son los documentos físicos de todas las operaciones dentro de una empresa” (Siigo, 2018, párr. 1)

También Siigo (2018) explica los tipos de registro contables de la siguiente manera (párr. 2)

Registros obligatorios o indispensables:

Como su nombre lo indica, son los libros obligatorios que se exigen legalmente.

- El libro Diario: En él se registra todas las operaciones que la empresa realiza día a día, estos registros se denominan asientos y se realizan en orden cronológico, según lo indica el Código de Comercio en el ART. 45 “Expresa que el libro Diario se asiente día por día y según se vayan efectuado las operaciones.”

- El libro de Inventarios y Balances: Aquí se registra desde el inicio hasta el final del detalle del patrimonio.

Registros no obligatorios:

Este tipo de libros no los exige la ley, sino que son los que la empresa crea necesario tener dependiendo de cada actividad que se realice en la empresa.

- **Estado de flujos de efectivo:** Es el registro de entradas y salidas de dinero en efectivo de la empresa.
- **Estado de resultados:** En este libro se registra todos los ingresos de negocios y las transacciones de gastos con el objetivo de medir la rentabilidad del negocio. Se diferencia del anterior debido a que en estos se registra el estado del trabajo que los clientes no han pagado y gastos acumulados sin pagar aún.
- **Balance general:** Allí va el registro de los activos y pasivos de la empresa.

Control de inventario

Rodríguez (2021) nos informa que es un:

El control de inventarios es un sistema que permite que una empresa gestione las existencias que almacena. De esta forma, además de saber qué tiene, identifica cuáles productos debe mover más rápido, cuáles son los que escasean, cómo es su rotación y en cuáles invierte más recursos para su correcto almacenaje.(párr. 3)

También Rodríguez (2021) nos habla sobre la importancia de un:

El control de inventarios ayuda a mantener un balance en las existencias de un almacén y a estar al pendiente de los productos o artículos que tienen mayor demanda. Puede reducir costos porque refleja oportunamente lo que no tiene una rotación saludable y lo que debe surtirse lo más pronto posible, evitando retrasos en los pedidos o que se estropeen materias primas por un almacenamiento deficiente o prolongado. (párr. 4)

Control Financiero

Así mismo Santander (2022) nos indica que:

El concepto de control financiero se refiere a las políticas y procedimientos enmarcados por una organización para administrar, documentar, evaluar y reportar las transacciones financieras de una empresa u organización. Es decir, se refiere a todas las herramientas y técnicas adoptadas por una empresa para controlar sus diversos asuntos financieros. (párr. 3)

Protección de Capital

Hernández (2021) nos explica cómo se debe mantener la protección de capital:

- Una práctica frecuente en función del capital disponible es recurrir al ahorro o la inversión, el primero ofrece mayor seguridad y el segundo mayor rendimiento.(parr.2)
- Las cuentas de ahorro y los fondos mutuales son los predilectos en un horizonte a largo plazo, porque reducen los efectos adversos de la inflación y el riesgo de los mercados bursátiles. (párr. 4)
- Una alternativa interesante son los fondos indexados porque te ofrecen la posibilidad de invertir en índices completos, en los que, comprando una participación, estas adquiriendo una pequeña parte de todas las empresas que lo integran. (párr.5)

Cuenta por cobrar

“Una cuenta a cobrar es una cuenta que presenta saldo deudor en el balance de situación de la empresa.” (Marco 2020 parr.1)

3.6 El sistema contable

Según Cortes (s.f.) nos establece sobre lo que un sistema contable

Los sistemas contables se entienden como un determinado complejo para recoger, registrar y generalizar la información, expresada en dinero, sobre el movimiento de las finanzas, el estado de la propiedad, el pasivo de una determinada organización. En este caso, el contable debe tener en cuenta todas las operaciones de la empresa (la contabilidad debe ser continua, ininterrumpida y documental). (párr. 1)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1 Ubicación y fechas del estudio

El estudio se realizó en el casco urbano del municipio de Camoapa, departamento de Boaco que está ubicado a 114 km de la capital y 30 km de la cabecera departamental, en el periodo de los meses de febrero a marzo 2023. Camoapa Se encuentra entre las coordenadas 12° 23' de latitud norte y 85° 30' de longitud oeste. La extensión territorial es de 1,483.29 Km². El clima es variado, su temperatura promedio anual es de 25.2 grados centígrados, y en algunos períodos logra descender 23° centígrados. La precipitación pluvial alcanza desde los 1200 hasta los 2000 milímetros en el año, sobre todo en la parte noroeste del Municipio (ENACAL, s.f, párr.1).

El paisaje se encuentra caracterizado por un relieve ondulado ocupado principalmente por áreas cubiertas de pastizales con árboles aislados. La vegetación arbórea se reduce a las márgenes de los ríos corriendo paralela al curso de estos. La densidad poblacional Total es de 28 habitantes /Km². La densidad poblacional Rural es de 16 habitantes /Km². La densidad poblacional Urbana es de 12 habitantes / Km².

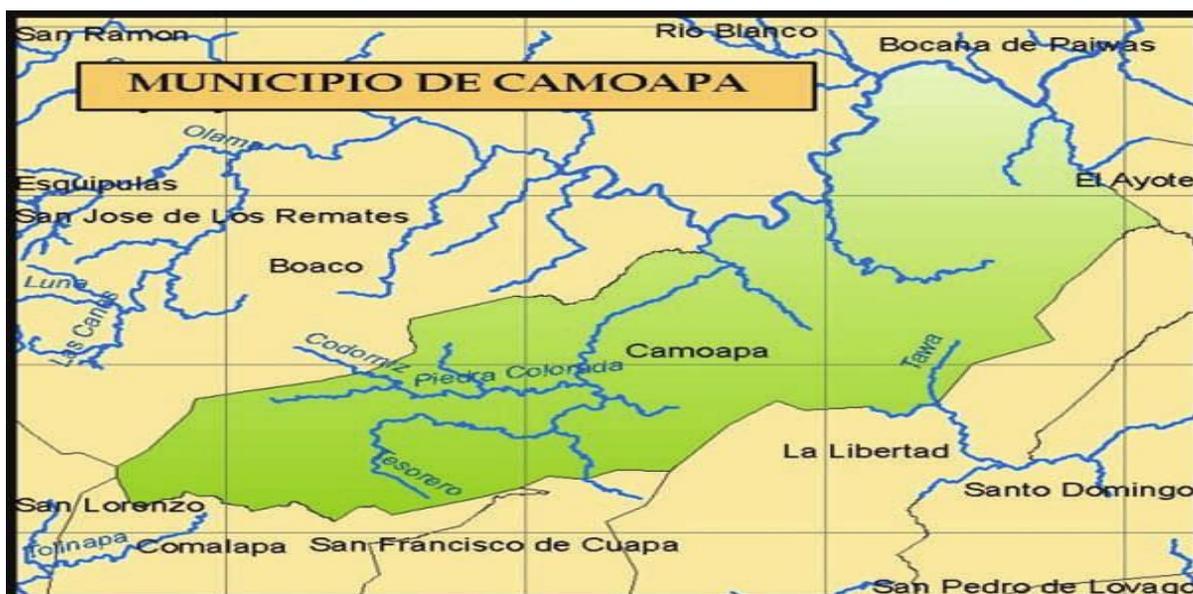


Figura 1. Mapa geográfico del municipio de Camoapa. Fuente: Pino A (2020)

Limita al norte con los municipios de Boaco, Matiguas y Paiwas, al sur con los municipios de Cuapa y Comalapa, al este con los municipios de El Ayote y La Libertad y al oeste con los municipios de San Lorenzo y Boaco.

El paisaje se encuentra caracterizado por un relieve ondulado ocupado principalmente por áreas cubiertas de pastizales con árboles aislados. La vegetación arbórea se reduce a las márgenes de los ríos corriendo paralela al curso de estos.

La investigación se realizó en el período de febrero a marzo del año 2023.

4.2 Diseño de la investigación

Se realizó una investigación no experimental del tipo descriptiva bajo el enfoque cuantitativo y cualitativo, además contiene información real que se obtuvo de la población estudiada. Se recopiló datos de forma objetiva y secuencial de acuerdo a los objetivos que se persiguen. La información primaria proviene de una encuesta semiestructurada aplicada a dueños de pulperías (Anexo 1) y a través de la observación directa en las pulperías.

La encuesta realizada permitió identificar el grado de conocimiento de los propietarios de pulperías sobre el manejo financiero de las mismas, las preguntas realizadas fueron de tipo cerradas y abiertas.

Una vez recopilada la información, se procedió a realizar una descripción del manejo financiero encontrado de las pulperías para posteriormente realizar un análisis del ambiente interno que permitió definir las mejoras en dicha actividad de control.

4.2.1 Análisis ambiente interno

El análisis interno permite fijar las fortalezas y debilidades de las pulperías, realizando un estudio que permite conocer el manejo financiero de cada negocio

Con este análisis lo que se intenta es enmarcar a la empresa y analizar tanto sus puntos débiles en lo que se refiere a la situación de los negocios. También determinar sus puntos fuertes, ya que es fundamental aprovechar para garantizar la supervivencia de la empresa.

Para valorar el estado del ambiente interno de las pulperías se utilizó la herramienta “Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)” recomendada por Corvo (2019) quien la define como:

Es una herramienta de gestión estratégica utilizada para auditar o evaluar el entorno interno de una empresa y revelar las fortalezas y debilidades principales en las áreas funcionales de un negocio. También proporciona una base para identificar y evaluar las relaciones entre esas áreas. La matriz de evaluación de factores internos o matriz EFI se utiliza en la formulación de una estrategia. (Párr. 1,2)

Los pasos seguidos para la implementación de esta herramienta, fueron una adecuación de los sugeridos por Corvo (2019):

Realizar lista de fortalezas y debilidades

Se identificaron 7 factores internos derivados de los resultados de la encuesta y otros que por observación se lograron identificar de acuerdo a los comentarios de los dueños de las pulperías

Asignar el peso relativo a cada factor

Se asignaron los pesos basados en el criterio del investigador, para ello se hizo un análisis de las consecuencias que pudieran tener tanto las fortalezas como las debilidades en el manejo de las finanzas de las pulperías. Lo anterior permitió garantizar una ponderación apropiada de los

pesos, pero siempre asegurando que la sumatoria de los mismos fuera igual a uno, asignándose un peso que varía de 0.00 a 1.00 para cada factor. El peso asignado a un factor dado indica la importancia relativa del factor. Así, cero significa que no es importante y 1 indica muy importante.

Independientemente de si un factor clave es una fortaleza o debilidad interna, a los factores con la mayor importancia en el desempeño de la organización se les asignó el mayor peso.

Asignar calificaciones

El mismo proceso se hizo con las calificaciones. Se asignó una calificación de 1 a 4 a cada factor. La calificación dependió del nivel de la fortaleza o debilidad. Así, para las debilidades mayores se asignó la calificación (1), debilidad menor (2), una fortaleza menor (3) y una fortaleza mayor (4).

Los pesos y calificaciones se asignan subjetivamente. Por tanto, es un proceso que es más difícil que la identificación de los factores claves.

Definir las calificaciones ponderadas

Para completar la matriz EFI, se multiplicó el peso de cada factor por su calificación de los que se obtuvo la calificación ponderada.

Determinar el valor ponderado

Por último, se sumaron los puntajes ponderados para cada factor. Esto proporcionó el puntaje ponderado total para las pulperías. En la evaluación interna, una puntuación por debajo de 2.5 indica que las pulperías están internamente débiles frente a sus competidores. Por otro lado, las puntuaciones por encima de 2.5 muestran una posición interna fuerte.

4.2.2 Muestra

En el municipio de Camoapa, según el informe 2023 de la Alcaldía Municipal, hay un estimado de 199 pulperías de los cuales se tomó una muestra aleatoria equivalente al 30%.

4.3 Datos evaluados

Los datos generados provinieron de las siguientes variables:

4.3.1 Manejo financiero

Es la forma en que los pulperos llevan a cabo el control de las finanzas en función de ser más eficientes

4.3.2 Mejora en el manejo financiero

Es una propuesta de acciones que permitan a los propietarios de pulperías mejorar su situación actual en cuanto al manejo de las finanzas.

En el siguiente cuadro se resumen la operacionalización de variables sobre el manejo de los estados financieros que tiene cada empresa en el casco urbano del municipio de Camoapa:

Cuadro 1. Operacionalización de las variables sobre el manejo financiero de pulperías del casco urbano del municipio de Camoapa

Variab les identificadas	Conceptualización	Sub variables	Alcance de medición	Instrumentos
Manejo financieros	Es una función que permite a las organizaciones no solo optimizar sus recursos, sino mejorar su competitividad y la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de registro • Protección de capital para el negocio • Cuenta por cobrar • Bienes mueble • Impuesto • Tenencia de local • Disponibilidad de crear un Sistema contable 	Describir el manejo financiero de las pulperías	Encuesta
Mejora en el manejo financiero	Es el conjuntos de acciones y ajuste que los negocios deberían usar para mejorar la gestión administrativa y financiera de su misión	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalezas • Debilidades 	Mejoras a la situación actual	Matriz de evaluación de factores interno

Fuente: *Elaboración propia*

4.4 Análisis de datos

Los datos generados por la aplicación de las encuestas fueron ordenados, clasificados y analizados conforme a los objetivos y variables de la investigación. Los datos se analizaron descriptivamente, basado en distribuciones de frecuencias y figuras para su mejor representación, de acuerdo a lo expuesto por los dueños de pulperías. Luego se identificaron las fortalezas y debilidades que fueron sometidas a un análisis mediante la Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI) para la determinación de las mejoras al manejo de las finanzas en las pulperías.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Manejo financieros

5.1.1 Registro contable

“Los registros contables, también denominados como libros del comercio o libro de contabilidad, son los documentos físicos de todas las operaciones dentro de una empresa” (Siigo, 2018, párr. 1)

Sobre el registro contable, el 37% de los pulperos llevan control de inventario, el 30% hace con un control de facturas de compra - venta y el 33% no llevan ningún tipo de control contable. Con respecto al control de inventarios, los pulperos que lo llevan, no tienen un mecanismo seguro porque no lo tienen sistematizado y muchas veces olvidan registrarlo dado que lo llevan de forma manual en cuadernos donde llevan diversas anotaciones sobre el negocio. De igual manera, las facturas de compra son almacenadas sin ningún orden lógico y la utilizan para definir precios y poder saber el monto de lo invertido por cada compra.

Lo anterior, evidencia la falta de control contable en las pulperías del casco urbano de Camoapa, llevando controles aislados sin ninguna estructura que permita su utilidad para la toma de decisiones.

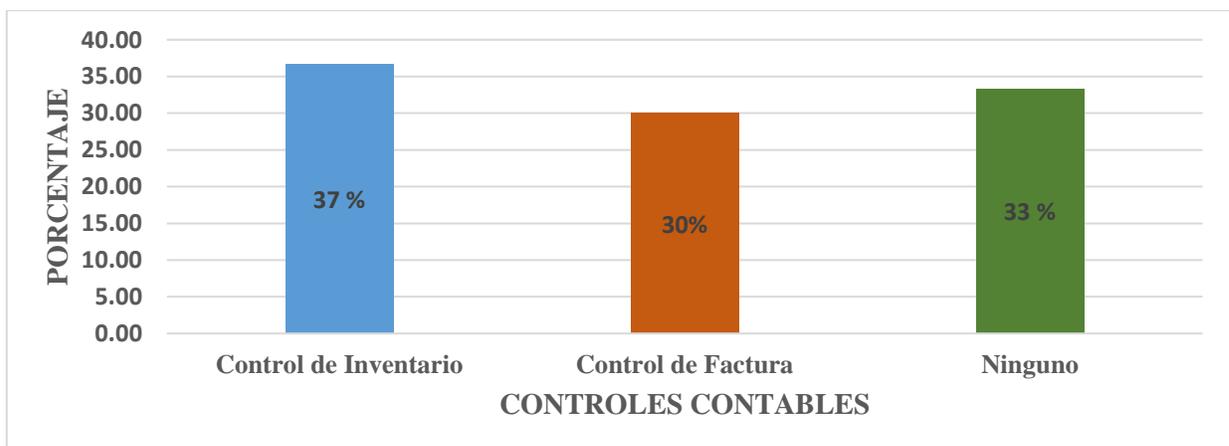


Figura 2. Registros contables utilizados en pulperías del casco urbano del municipio de Camoapa.

5.1.2 Protección de capital para el negocio

Con respecto a la protección de capital a través de cuenta bancaria, el 47 % poseen, el resto no poseen y aseguran que reinvierten el capital en el negocio (Figura 3).

Lo anterior, podría interpretarse de acuerdo a lo mencionado por Hernández (2021), quien explica que, para la protección de capital, una práctica frecuente en función del capital disponible es recurrir al ahorro o la inversión, el primero ofrece mayor seguridad y el segundo mayor rendimiento (parr.2).

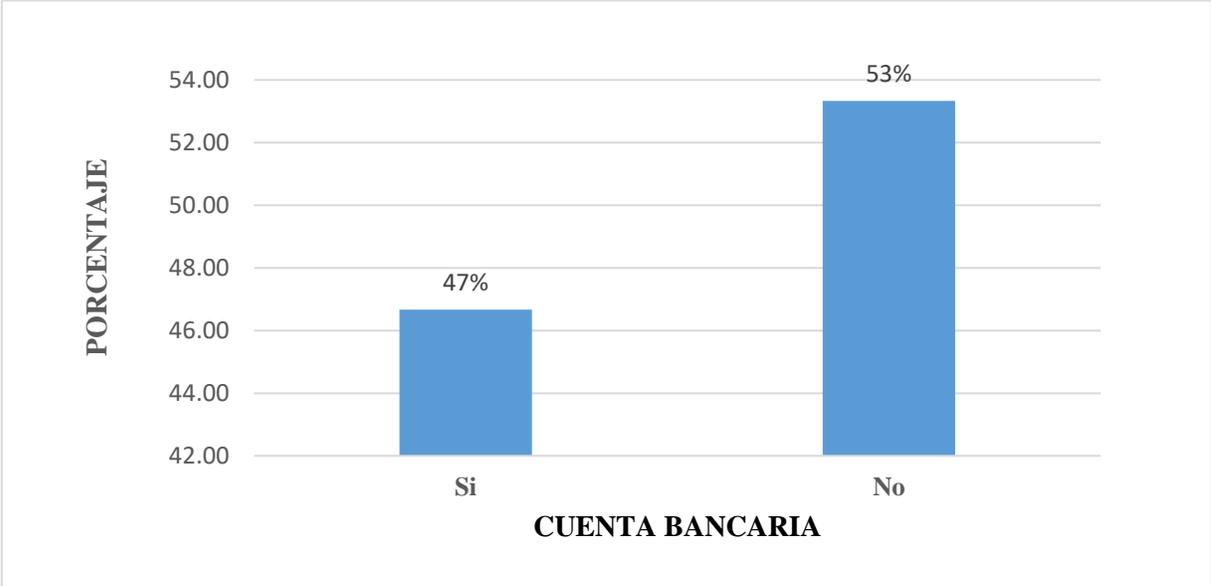


Figura 3. Uso de cuentas bancarias en pulperías en el casco urbano del municipio de Camoapa.

5.1.3 Cuenta por cobrar

“Una cuenta a cobrar es una cuenta que presenta saldo deudor en el balance de situación de la empresa.” (Marco 2020 parr.1)

Las pulperías analizadas no manejan cuentas por cobrar (100%), lo que repercute negativamente en la recuperación de cartera. No tener un control de dichas cuentas ayudará a que los negocios no cumplan con sus objetivos financieros y no permitirá el crecimiento de los mismos.

5.1.4 Bienes destinados para el negocio

El 100% de los encuestados destinan bienes muebles para sus negocios. Dentro de ellos, lo más frecuente son los estantes, vitrinas y escritorios.

Allianz (s.f.) nos dice sobre que es un bien mueble:

Es todo lo contrario a un bien inmueble. Es un objeto o elemento tangible y material que puede ser transportado fácilmente de un lugar a otro manteniendo integridad y por lo tanto brindando exactamente la misma utilidad (párr. 1)

5.1.5 Impuesto

El 95% de los dueños de pulperías solo realizan pagos por obligaciones a la alcaldía (Figura 4).

Roldan (2020) nos plantea sobre lo que son los impuestos:

El impuesto es un tributo o carga que las personas están obligadas a pagar a alguna organización (gobierno, rey, etc.) sin que exista una contraprestación directa. Esto es, sin que se le entregue o asegure un beneficio directo por su pago. (párr. 1)

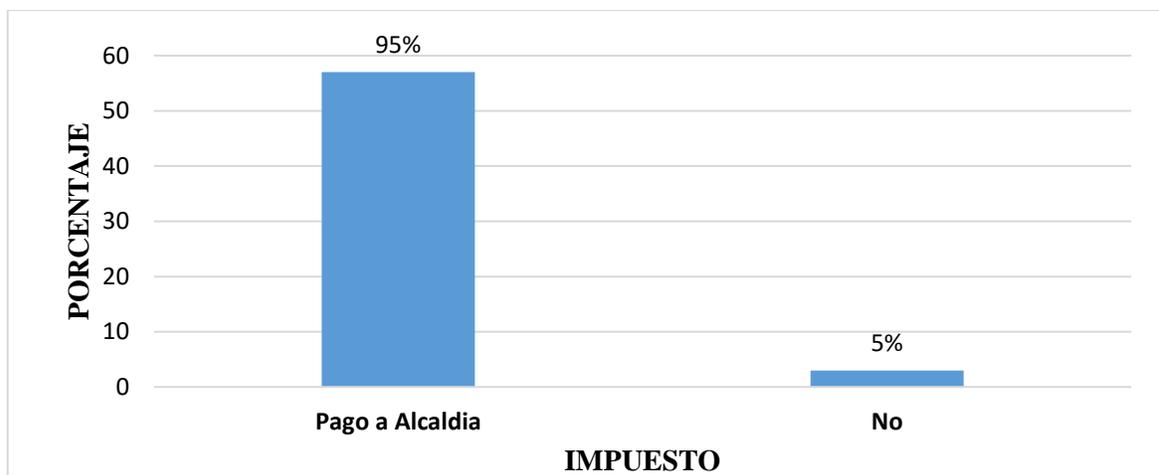


Figura 4. Pagos utilizados por obligación en pulperías en el casco urbano del municipio de Camoapa.

5.1.6 Tenencia del local

El 80 % de las pulperías cuentan con un local propio que les hace sentir que cumplen sus metas personales y financieras y que su negocio contribuirá a una mejor calidad de vida para ellos y su familia. Los que no cuentan con una casa propia para la pulpería, no presentan seguridad en cuanto a la estabilidad y las inversiones requeridas según las características propias del negocio.

Espinoza (2021) “Se refiere a los derechos de las personas o comunidades para administrarla, así como a las responsabilidades y limitaciones que tienen como propietarios”. (Espinoza 2021 párr. 2)

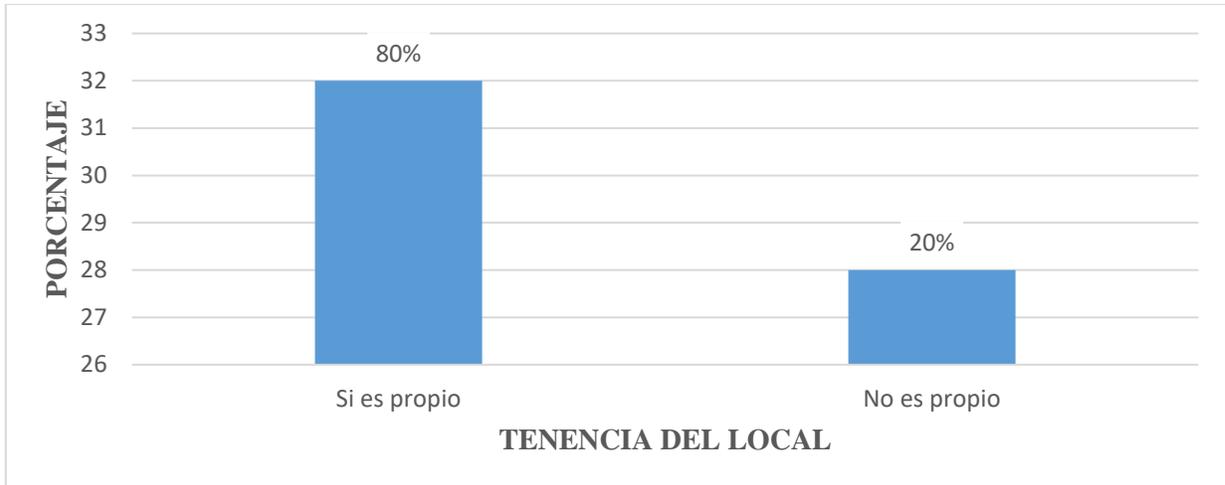


Figura 5. Local propio que sostiene en pulperías en el casco urbano del municipio de Camoapa

5.1.7 Disponibilidad de crear un Sistema Contable

El 70% están dispuestos a crear un sistema contable y a brindar la información correspondiente; los mismos indicaron no tener o incorporar un sistema contable porque carecen del conocimiento administrativo correspondiente. (Figura. 7)

Según Cortes (s.f.) nos establece sobre lo que un sistema contable

Los sistemas contables se entienden como un determinado complejo para recoger, registrar y generalizar la información, expresada en dinero, sobre el movimiento de las finanzas, el estado de la propiedad, el pasivo de una determinada organización. En este caso, el contable debe tener en cuenta todas las operaciones de la empresa (la contabilidad debe ser continua, ininterrumpida y documental).

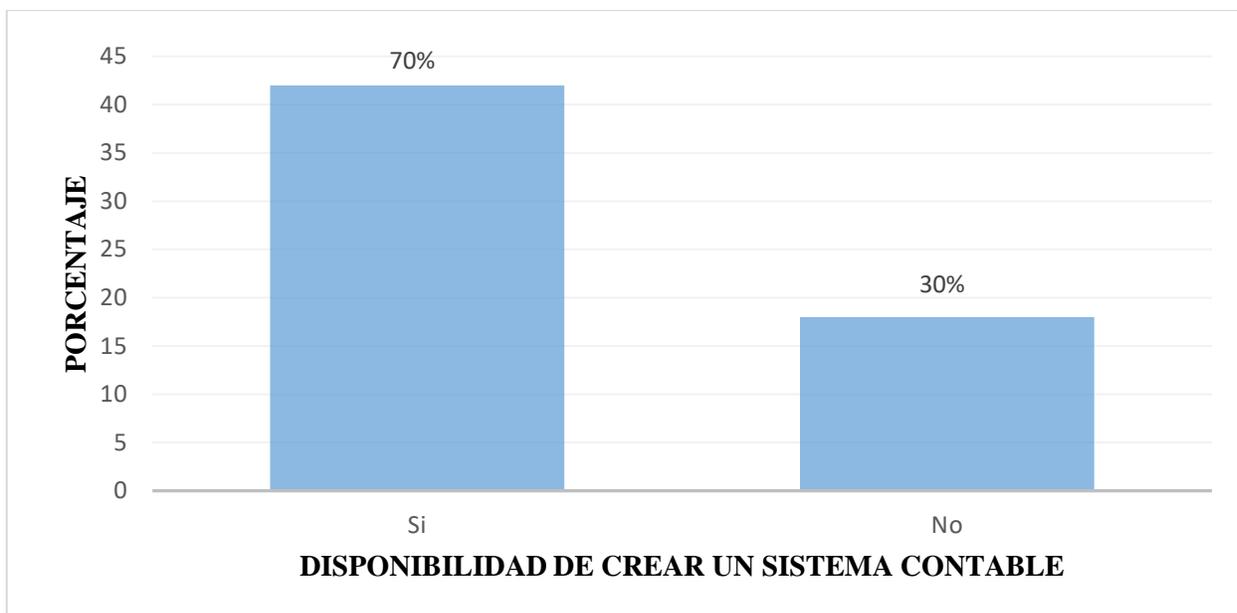


Figura 6. Dispuesto a crear un sistema contable en pulperías en el casco urbano del municipio de Camoapa

5.2 Mejoras en el manejo financiero de las pulperías

A continuación, se presenta el análisis interno (fortalezas y debilidades) de las pulperías del casco urbano del municipio de Camoapa.

5.2.1 Fortalezas

En un diagnóstico estratégico de pequeñas y medianas empresas del departamento de Matagalpa, elaborado por Pérez & Manzanarez (2015), en la cual hacen mención del autor francés (2006) que dice que las fortalezas son:

Son todas las actividades de la empresa que se califican como positivas y que le permiten tener un buen desarrollo y una mayor participación en el mercado a través de un mayor posicionamiento de las marcas, manteniendo la calidad de los productos, tomando en cuenta todos los factores que forman parte de sus fortalezas. (p. 29)

Mediante el análisis realizado por las encuestas que se elaboraron a los dueños de cada pulpería del Municipio de Camoapa, y mediante la observación que se realizó en el momento de que se visitó los diferentes negocios, se encontraron las siguientes fortalezas:

- Bienes destinados para el negocio
- Protección de capital
- Cumplen con pagar impuesto local
- Tenencia del local del negocio
- Voluntad de crear un sistema contable

5.2.2 Debilidades

En un diagnóstico estratégico de pequeñas y medianas empresas del departamento de Matagalpa, elaborado por Pérez & Manzanares (2015), en la cual hacen mención de la autora Pópulo (2002) habla acerca de lo que son las debilidades:

Son fallas en el complemento de recursos de una compañía y representa pasivo competitivo que casi todas las empresas tienen. Se denomina aquellas situaciones que se presentan en el entorno en las empresas y que podrían afectar negativamente las posibilidades del logro de los objetivos. Significa entonces que las debilidades son las actividades negativas que tiene la empresa es el punto débil que no las favorece y que hace vulnerable frente a sus competidores y que deben ser controladas y superadas. (p.36).

Las principales debilidades de las pulperías de Camoapa se enlistan a continuación:

- Falta de conocimientos administrativos
- Registros contables incipientes
- Ausencia de cuentas por cobrar

5.2.3 Matriz de evaluación de factores internos

En el cuadro 2 se presenta la matriz de la evaluación de factores internos (MEFI), se indican las fuerzas y debilidades que tiene en general el estudio:

Cuadro 2. Matriz de evaluación de factores internos de pulperías del casco urbano de Camoapa

FACTORES CLAVE	PESO	CALIFICACION	CALIFICACIÓN PONDERADA
FORTALEZA			
F1. Bienes destinados para el negocio	0.05	3	0.15
F2. Protección de capital	0.10	3	0.30
F3. Cumplen con pagar impuesto local	0.05	3	0.15
F4. Tenencia del local del negocio	0.10	3	0.30
F5. Voluntad de crear un sistema contable	0.15	4	0.60
Sub total	0.50		1.50
DEBILIDADES			
D1. Falta de conocimiento administrativo	0.20	1	0.20
D2. Registro contables incipientes	0.15	2	0.30
D3. Ausencia de cuentas por cobrar	0.15	2	0.30
Sub total	0.50		0.80
TOTAL	1		2.30

Fuente: *Elaboración propia*

Se determinó el total valor de calificación ponderada que fue de 2.30, está por debajo de la calificación promedio de 2.5, entonces el total ponderado por debajo del promedio indica que la posición interna de las pulperías de Camoapa es débil en lo interno. Se logra observar en la matriz que su mayor fortaleza está enfocada en que existe la voluntad y la conciencia de establecer un sistema contable y la debilidad mayor es la falta de conocimiento administrativo de cada pulpería.

En base a lo antes planteado y retomando los resultados obtenidos del análisis del ambiente interno se plantean las siguientes mejoras que puedan ser llevada a cabo de manera práctica para mejorar el manejo financiero de las pulperías:

Estrategia 1. Brindar acompañamiento para implementar un mecanismo de registro contable empírico

Que contribuya al orden del comportamiento financiero de las pulperías para el posterior establecimiento del sistema de control contable. Incentivar a la creación de formatos para registros de ventas, de compras, de cuentas por cobrar, de inventario, de crédito, etc.

Estrategia 2. Desarrollar capacitación en administración de finanzas en pequeños negocios:

Se puede orientar una capacitación en manejo de las finanzas de pequeñas empresas a través de la Universidad o entidades del estado que atienden esa problemática, como INATEC (Instituto Nacional Tecnológico) y MEFCCA (Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa). La misma permitirá a los dueños de pulpería, entender las finanzas de su negocio, así como los documentos para llevar registros contables y posteriormente fijar metas a largo plazo; asimismo; la administración de insumos, activos y pasivos.

Estrategia 3. Incorporar paulatinamente los controles contables de las pulperías que estén en disposición de hacerlo

Requeridos en pequeños establecimientos hasta lograr un sistema que contribuya a la toma de decisiones financieras de las pulperías. Deben alimentarse los registros creados a fin de contribuir a la creación de registros para su posterior sistematización.

Estrategia 4. Aprovechar la voluntad y la conciencia de los dueños de pulperías para establecer un sistema contable y dado la falta de conocimiento en esta temática

Se debe analizar las necesidades de las pulperías u organización y el objetivo, situaciones que les permiten a los propietarios tomar decisiones y acciones que lleven a la consolidación exitosa del negocio o empresa.

VI. CONCLUSIONES

Actualmente hay un control contable incipiente dado que solo 37 % de las pulperías llevan control de inventario y el 30 % llevan control a través de facturas, pero no en todas las ventas realizadas y 33 % no llevan ningún tipo de registro. Ninguna de las pulperías lleva registro de cuentas por cobrar, todas poseen bienes destinados para el negocio y el 80 % cuenta con local propio y un 70 % de los dueños de pulperías tienen voluntad de crear un sistema contable.

Parar mejorar el manejo financiero de las pequeñas pulperías del casco urbano del municipio de Camoapa, surgieron estrategias encaminadas a un acompañamiento para implementar un registro contable empírico, la capacitación en manejo de finanzas, incorporar paulatinamente los controles contables y reducir el riesgo y el establecimiento de un sistema contable y dada la falta de conocimiento en esta temática.

VII. LITERATURA CITADA

Cortes (s.f.) *Sistema Contable* <https://www.ceupe.com/blog/cual-es-la-importancia-de-los-sistemas-contables.html>

Corvo (2019) *Matriz EFI: qué evalúa, cómo hacerla, análisis, ejemplo* <https://www.lifeder.com/matriz-efi/>

Consejo de Redacción de Siigo (2018) *Registro Contable* <https://www.siigo.com/blog/contador/que-son-los-registros-contables/>

Corvo (2019) *Matriz EFI: qué evalúa, cómo hacerla, análisis, ejemplo* <https://www.lifeder.com/matriz-efi/>

Copyright (2017) *Importancia de las pulperías* <https://www.eleutera.org/cambio/la-pulperia-de-tu-cuadra-sabe-mejor-que-es-lo-que-necesitas-que-el-gobierno/>

Dialnet (2014) *Importancia de las pequeñas empresas* <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875.pdf>

Espinoza M (2021) *Tenencia de local* <https://acortar.link/agfIBT>

Estrada y Monsalve (2014) *Diagnostico financiero de la empresa procopal s.a.* <https://n9.cl/7m7a2>

Frederick (2021) *Pequeña empresa* <https://enciclopediaeconomica.com/pequena-empresa/>

Frederick (2021) *Características de las pequeñas empresa* <https://enciclopediaeconomica.com/pequena-empresa/>

Grudemi (2021) *Característica de las empresas* <https://enciclopediaeconomica.com/empresa>
Grudemi (2021) *Tipos de las empresas* <https://enciclopediaeconomica.com/empresa>

Hernández (2021) *Protección de capital* <https://tesoralia.com/como-proteger-el-capital-y-patrimonio-de-una-empresa/>

Marco. (2020). *Cuenta por cobrar* <https://economipedia.com/definiciones/cuentas-a-cobrar.html>

Miranda (s.f.) *Manejo Financiero* <https://n9.cl/cmmah>

Mora (2019) *Diseño de un modelo de análisis financiero para la pyme* <https://repositorio.unan.edu.ni/11638/1/19770.pdf>

Natalia (2022) *Ventajas y desventajas de las pequeñas empresas* <https://www.ceupe.cl/blog/pequena-empresa-que-es-ventajas-y-desventajas.html>

Pérez Porto & J Gardey, A. (2019) *Pulperías* <https://definicion.de/pulperia/>

Pérez, J., & Manzanarez, T. (2015). "*Diagnóstico Estratégico de las pequeñas y medianas empresas del departamento Matagalpa, segundo semestre 2014*". <https://core.ac.uk/download/pdf/94854053.pdf>

Pino A (2020) *Mapa geográfico de Camoapa* <https://docplayer.es/157088114-Diagnostico-de-la-infraestructura-terciaria-de-transporte-en-los-municipios-jinotega-matagalpa-boaco-y-chontales.html>

Roldan (2020) *Impuestos* <https://economipedia.com/definiciones/impuesto.html>

Rodríguez (2021) *Bienes de muebles* <https://n9.cl/st5i9>
Rodríguez (2021) *Control de Inventario y su importancia* <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>

Santander (2022). *Importancia de manejo financiera*. <https://n9.cl/o57db>

Santander (2022). *Control Financiero*. <https://n9.cl/xhqux>

Universidad Técnica Particular de Loja (29 marzo 2022). *¿Por qué son vitales las finanzas para las pymes?* UTPL. <https://noticias.utpl.edu.ec/por-que-son-vitales-las-finanzas-para-las-pymes>

VIII. ANEXO

Anexo 1. Encuesta dirigida a los propietarios de las pulperías casco urbano del municipio de Camoapa.

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA SEDE REGIONAL CAMOAPA

Tema:

Análisis del manejo financiero de las pulperías del casco urbano del municipio de Camoapa,
período febrero a marzo 2023

Bienvenido estimado propietario la presente es una encuesta dirigida a usted para generar información sobre el control contable de su negocio, espero nos regale un poco de su valioso tiempo.

I. Datos Generales

Complete los datos con la respuesta que usted considere oportuna:

Edad (años): _____

Sexo:

Femenino _____

Masculino _____

Lugar de procedencia _____

II. Manejo de finanzas

1. ¿Qué registros contables básicos lleva en su negocio?
 - a. Inventario Sí ____; No ____
 - b. Registro de Ingresos y egresos Sí ____; No ____

8. ¿El local del negocio es propio o alquiler?

9. ¿Estaría dispuesto a crear un sistema contable práctico y acorde a la realidad de su negocio?

10. Si su respuesta es positiva, ¿estaría dispuesto a brindar la información requerida?

11. ¿Cuál es su principal limitante para no tener un sistema contable?

GRACIAS POR SU VALIOSO TIEMPO

Le agradecemos por su información brindada sus respuestas serán confidencial