

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

FACULTAD DE DESARROLLO RURAL - FDR



TRABAJO DE DIPLOMA

Evaluación de la percepción de las Instituciones, organismo, egresados en relación a la carrera de Agronegocios.

AUTOR

OLGA DAMARIS GAITAN ALVAREZ

ASESOR

Dr. ELGIN VIVAS VIACHICA.

Managua, Nicaragua.
Febrero, 2007

Índice General

Contenido	Página
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Lista de Tablas	V
Lista de Gráficos	VI
Resumen	VII
I Generalidades del Estudio	1
1.1 Introducción	1
1.2 Antecedentes	3
1.3 Justificación	5
1.4 Objetivos	6
1.4.1 Objetivo General	6
1.4.2 Objetivos Específicos	6
II. Marco Teórico	7
2.1 Importancia del Sector Agrícola de Nicaragua.....	7
2.2 Campo Ocupacional.....	9
2.3 Hipótesis	10
III. Diseño metodológico	11
3.1 Tipo de Estudio	11
3.2 Principales Variables	12
3.3 Población y Muestra	13

IV. Análisis de la percepción de los egresados de la carrera de Agronegocios 2003 y 2004.	14
4.1 Motivación para la elección de la Carrera	14
4.2 Razones para elegir la Universidad Nacional Agraria	15
4.3 Preferencias de la Carrera de Agronegocios	18
4.4 Estudiantes Becados durante el transcurso de la carrera	19
4.5 Cantidad de Egresados laboralmente activos	22
4.6 Calidad de enseñanza impartida a los Egresados	25
4.7 Condiciones de Infraestructura y Servicios que dispone la Universidad.....	28
V. Análisis de percepción de las Instituciones relacionadas con los Agronegocios	30
5.1 Caracterización de las Instituciones	30
5.2 Años de experiencia y numero de empleados de las empresas.....	33
5.3 Preparación Académica que demandan las Instituciones en cuanto al nivel de Formación de sus empleados.	34
5.4 Características de Calidad Humana del Egresado de la Carrera en Agronegocios	35
5.4.1 Características Interpersonales del Egresado de la Carrera en Agronegocios	36
5.4.2 Habilidades de Comunicación del Egresado de la Carrera en Agronegocios	37
5.4.3 Habilidades para negociar del Egresado de la Carrera en Agronegocios	38
5.4.4 Destrezas y Habilidades Técnicas del Egresado de la Carrera en Agronegocios.....	39
5.5 Curriculum académico del Agronegocios.....	41
5.6 Perfil Profesional de Agronegocios ideal para las Empresas o Instituciones	42
VI Conclusiones	44
VII Recomendaciones	45
VIII Referencias Bibliográficas	46
Anexos.	

DEDICATORIA

Este trabajo especial es dedicado a **“Dios Nuestro Señor”** por haberme iluminado y concedido sabiduría para ser la mujer que “EL” quiso que fuera. También quisiera dedicarlo con todo mi amor a mi **madre Olga Álvarez Vega**, por haberme dado amor, cariño e incentivar a dar lo mejor de mí durante todo el tiempo que cursé mis estudios. A mis **Profesores**, por haberme transmitido sus conocimientos a través de largas sesiones de clases, laboratorios y giras de campo, los cuales forjaron en mí, el profesional del futuro.

AGRADECIMIENTO

Mis más sinceros agradecimientos a quienes me brindaron su desinteresada colaboración en el transcurso de la realización del presente trabajo:

A mi asesor **Dr. Elgin Vivas Viachica**, por brindarme sus asesorías durante la realización del trabajo, sus sugerencias y orientaciones.

A la **Facultad de Desarrollo Rural (F.D.R)**. Al **Cuerpo Docente**, a quienes les debemos los conocimientos adquiridos.

A todos los que amablemente colaboraron para la realización de este trabajo y otras formas de información, siempre les estaré agradecida.

Lista de Tablas

Tabla	Páginas
1. Participación del Sector Agrícola en PIB (millones de dólares).....	8
2. Variables para la elección de la Carrera	15
3. Variables que influyeron en la elección de la Universidad	16
4. Distribución de la frecuencia de los Egresados por opción	19
5. Estudiantes entrevistados que recibieron becas durante sus estudios.....	21
6. Porcentaje de tipo de becas recibida por los egresados de Agronegocios.....	22
7. Como considera la Calidad de enseñanza recibida.....	26
8. Apoyo a la docencia.....	29
9. Principales actividades a las que se dedican las Instituciones	32
10. Caracterización de las Instituciones de acuerdo a los años y número de empleados	33
11. Grado o Nivel de Conocimiento.....	34
12. Percepción de las Características interpersonales del Profesional en Agronegocios	37
13. Percepción de las principales habilidades de Comunicación.....	38
14. Percepción de las principales habilidades para Negociar	39
15. Percepción de las principales habilidades Técnicas	40
16. Principales perfiles que solicitan las Instituciones y Organismos al contratar	40
17. Nivel de Conocimiento del Profesional en Agronegocios	41
18. Percepción de las fortalezas que debe tener el Profesional en Agronegocios	43

Lista de Gráficos

Gráfico	Página
1. Egresados laborando en la actualidad	23
2. Formación Investigativa impartida	27
3. Participación por tipo de institución	31

RESUMEN

La Carrera Agronegocios, surge en 1998, producto de una serie de transformaciones curriculares, para brindar la oferta académica 2000. Esta transformación tuvo como base los resultados de un diagnóstico curricular que se ejecutó con el propósito de determinar necesidades y demandas del ejercicio profesional de las carreras que ofrecía la universidad y así satisfacer las necesidades, económicas y sociales que demanda el sector agrario nicaragüense.

El objetivo que pretende este trabajo es analizar la percepción de las Instituciones, Organismos y egresados en relación a la Carrera de Agronegocios, de la Universidad Nacional Agraria en el período 2003 – 2004.

Para este estudio se utilizó un cuestionario que se aplicó a instituciones ubicadas en diferentes departamentos del país como: Managua, Matagalpa, Diriamba, Estelí y Masaya, y se aplicó otro cuestionario a los egresados de la carrera y a las Instituciones relacionadas con los Agronegocios. Para el estudio se realizó revisión bibliográfica de estudios similares a nivel nacional e internacional y documentación propia de la Universidad. Los datos primarios que se obtuvieron de las encuestas y entrevistas las cuales se procesaron en un programa computarizado SPSS.

Los resultados para la elección de la Carrera de Agronegocios y la percepción de las Instituciones en relación a los profesionales, son las siguientes:

El motivo que indujo a los egresados a seleccionar la Carrera de Agronegocios fue la vocación personal por el deseo de ampliar conocimientos, habilidades y capacidades Agroempresariales y así contribuir al desarrollo Agrario Nicaragüense. Una de las dificultades encontradas en este estudio es el desconocimiento que tienen los empleadores del sector agrario sobre el perfil ocupacional de egresados de la Carrera de Agronegocios lo que podría repercutir en futuras contrataciones. Otro resultado relevante fue sobre la calidad de la enseñanza, obteniendo que un 81.3 % de los egresados entrevistados calificaron de muy buena la calidad de enseñanza recibida.

I. GENERALIDADES DEL ESTUDIO

1.1 INTRODUCCION:

“La Universidad Nacional Agraria es una Institución Académica Superior, pública, autónoma, sin fines de lucro orientada al desarrollo agrario sostenible, a través de la formación de profesionales competitivos, con valores éticos, morales y cultura ambientalista; la generación de conocimientos científicos, tecnología y la protección social” (Misión UNA, 2003)

En el año 1998, se inicia un proceso de transformación curricular que culmina con lo que se le conoce como la oferta académica 2000, este proceso tuvo como base los resultados de un diagnóstico curricular elaborado con el propósito de determinar necesidades y demandas del ejercicio profesional de las carreras que ofrecía la Universidad; el estudio abarcó a empleadores (Estado y Empresa Privada), productores y consulta a egresados.

Con la oferta académica 2000, inicia la Licenciatura en Agronegocios en la Universidad Nacional Agraria, con el objetivo de formar profesionales que sean capaces de impulsar el crecimiento y desarrollo agro-empresarial de Nicaragua.

En su desarrollo la UNA, ha formado una cantidad significativa de profesionales a partir de las demandas y necesidades del sector agrícola en Nicaragua; para ello, ha considerado las políticas estatales para el sector agropecuario y las prioridades de empleadores y productores. Y que tome en cuenta las necesidades de los empleadores nicaragüenses, que estén acorde al proceso de modernización en el sector agrario, insertándolos en el contexto socioeconómico de la

Región Centroamericana: Tratado de Libre Comercio y la Globalización para poder competir con los mercados.

En la actualidad la UNA es un centro de estudios superiores líder en Nicaragua en la formación de profesionales para el sector agropecuario, debido a la pertinencia de sus ofertas educativas.

A partir del año 2000 la UNA incursiona en nuevos perfiles ocupacionales promoviendo una apertura que nos obliga a realizar estudios sobre la demanda y competencias del profesional egresado.

EL estudio esta dirigido a la Licenciatura en Agronegocios, planteándose analizar la percepción de los principales actores del país, Egresados de la Carrera, Instituciones publicas, Organismos no Gubernamentales e Instituciones Internacionales. La Carrera de Agronegocios tiene un perfil orientado a las capacidades gerenciales y emprendedoras para identificar, crear y desarrollar negocios agro empresariales; con visión estratégica que le permita prever los cambios del entorno, asumir riesgos razonables y aprovechar las oportunidades.

1.2 ANTECEDENTES

La Carrera de Licenciatura en Agronegocios, impartida por la Universidad Nacional Agraria, prácticamente surge en el año 2000, con la visión de administrar negocios agrarios que contribuyan al desarrollo de la economía nicaragüense, y acorde con el proceso de modernización del Estado.

Actualmente las universidades que ofertan las carreras relacionadas con el Agronegocios son la UPOLI, UCA Y UCC. Algunas de ellas han cerrado la oferta académica debido a la poca demanda estudiantil y por su bajo nivel de empoderamiento en la sociedad.

En otros países como los Estados Unidos y Australia, la carrera de Agronegocios es muy reconocida por la sociedad y el sector académico, lo que ha permitido que se realicen estudios con el fin de mejorar los contenidos, enfoques, demanda y competencia del profesional de dicha carrera.

Los estudios realizados en estos países mas las experiencias de estos países y las investigaciones que en estos momentos estamos realizando servirán de insumos para definir una estrategia de investigación apegada al contexto educativo y de mercado laboral en nuestro país.

La Universidad Nacional Agraria, ha desarrollado metodologías de evaluación, a las carreras, las cuales las utilizaremos para el diseño de nuestro estudio.

El presente estudio se esta realizando por primera vez en la Universidad Nacional Agraria (UNA), lo que nos permitirá tener una percepción de los principales actores, referente a la Carrera de Agronegocios.

Con este estudio se pretende tener insumos que contribuyan a una Carrera con pertinencia acorde al contexto Global y Nacional.

1.3 JUSTIFICACION

La Licenciatura en Agronegocios es una carrera nueva en Nicaragua, lo cual significa que no es reconocida en el sector agrícola y comercial, quienes se constituyen en los potenciales demandantes de este tipo de profesionales, debido a que las carreras que generalmente se demandan en una sociedad, son aquellas carreras conocidas que brindan un estatus profesional, tal caso: Medicina, Derecho, Administración, Economía y de alguna manera Agronomía.

En el caso de Agronegocios es un nombre desconocido para los empleadores, aunque diagnósticos realizados por la Universidad Nacional Agraria, demuestran que el sector agropecuario requiere de este tipo de profesional, en el contexto de la Globalización y Tratados Comerciales.

El sector Agropecuario requiere no simplemente de producción en el campo, sino también, saber que es lo que vamos a producir, para que mercado, con que calidad, costo y rentabilidad productiva. De tal manera que se hará un estudio a empresarios para conocer el tipo de profesional y las características que requieren para el mejoramiento de la empresa y la competitividad del país.

Además, el país requiere de profesionales que posean metodologías para identificar y desarrollar nuevas ideas del negocio que permitan dinamizar la economía del país. Este estudio brindara una percepción de los actores que están involucrados en los Agronegocios del país, con el fin de readecuar, ajustar y/o mejorar el currículum para que los egresados tengan una mejor inserción en el mundo laboral.

1.4 OBJETIVOS:

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Evaluar la percepción que las Instituciones, Organismos y Egresados en relación con la Carrera de Agronegocios de la Universidad Nacional Agraria, en el periodo 2003- 2004.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- A) Evaluar la percepción de los Egresados de la Carrera de Agronegocios.
- B). Analizar la percepción de las Instituciones Gubernamentales, No Gubernamentales Internacionales y Empresas Privadas relacionada con los Agronegocios.

II. MARCO TEORICO

2.1 IMPORTANCIA DEL SECTOR AGRÍCOLA EN NICARAGUA

La agricultura es un sector clave para superar los niveles de pobreza en Nicaragua; de la cual dependen mas de dos millones de personas, que representan el 44% de la población total del país: el 60 % de las personas que viven en extrema pobreza, trabajan en el sector agrícola; aunque la producción agrícola del país ha crecido, los rendimientos de los cultivos del campesino y sus ingresos se mantuvieron muy bajos, llevando a tasas muy altas de pobreza, extrema pobreza..

La agricultura es mucho más importante para los países de Centro América, que para los países desarrollados, en cuanto a sus perspectivas de desarrollo y reducción de pobreza.

A pesar de que la agricultura es muy importante para Nicaragua en relación con otros países podemos ver las diferencia porcentuales de contribuciones de estos en relación al producto interno bruto (PIB) Agropecuario en precios constante de mercado en millones de dólares. Donde lo reflejamos de la siguiente manera. (Ver tabla nº 1)

Tabla 1.

**Participación del Sector Agrícola en PIB
(Millones de dólares)**

País	Total de PIB en millones de dólares	Participación en la Actividad Agrícola en millones de dólares.	Porcentaje Participación
Nicaragua	2,522.2	877.8	34.8
Costa Rica	16,836.7	1,705.3	10.1
Chile	66,424.5	5,702.6	8.6
Argentina	102,041.9	13,668.1	13.4

Fuente: CEPAL, 2005.

En la tabla se denota la importancia del sector agrícola, en los países arriba representados y notamos que en Nicaragua el sector agrícola tiene una participación del **34,8%** superior al resto de los países reflejados en los datos anteriores.

El sector agrícola tiene una gran importancia ya que para la economía nacional representa la fuente de Productos alimenticios para la sociedad. La agricultura puede proveer de alimentos en cantidades suficientes para satisfacer las necesidades de una población creciente, de un mercado demandante, además, desempeña un papel determinante en el crecimiento y desarrollo de los demás sectores de la economía.

Además, es importante destacar que el sector agrícola desempeña un papel importante como proveedor de energía y materia prima para la artesanía y la industria: Industria Textil, Cervecerías, Industrias Farmacéuticas, Aceiteras, Sectores de la construcción etc. Aquí también el capital industrial debe tener interés en una agricultura próspera para abastecer al menos costos posibles de materia prima de origen agrícola.

“La agricultura en nuestro país debe contribuir a proveer a los demás sectores de la economía de una gran cantidad de insumo, la agricultura representa un potencial para proporcionar un ahorro, parte del cual puede transferirse con fines directamente para productividad, hacia otras actividades económicas”. (Vivas E, 1997: 26)

“Los Agronegocios implican una gama de actividades tanto de índole: Técnico-Productivo, Administrativo, Mercadeo, Servicio a la producción (Crédito, Capacitación, Accesorias, etc.), y de Negociación de Recursos Nacionales e Internacionales”. (Oferta Académica, UNA 2000: 3)

En este sentido es trascendental dinamizar los Agronegocios para fortalecer el sector agropecuario, que le permita al país una mayor competitividad nacional e internacional.

2.2 CAMPO OCUPACIONAL

El campo ocupacional del Egresado de la Carrera de Agronegocios, debido a los Tratados de Libre Comercio (TLC) insertado en el proceso de globalización, que experimenta la realidad Nacional e Internacional, incrementará una demanda profesional altamente calificada con los siguientes factores:

- Potenciar la exportación y comercialización de ofertas de producción.
- Ampliar nuevas fronteras de mercado que permitan dinamizar la economía del Estado Nicaragüense.

En síntesis el Licenciado en Agronegocios está preparado para realizar funciones gerenciales y de gestión Empresarial; además de crear y gestionar nuevos negocios y formar empresas innovadoras.

2.3 HIPOTESIS

Los organismos empleadores requieren de los Egresados en Agronegocios, excelentes características interpersonales tales como: Auto motivación, creatividad, actitud positiva al trabajo, trabajos en equipo, trabajo sin supervisión, lealtad a la organización, auto confianza, capacidad de trabajo bajo diversas condiciones, reconocimiento de las oportunidades de negocios.

III. DISEÑO METODOLOGICO

3.1 TIPO DE ESTUDIO:

Este es un estudio evaluativo para el cual se realizo un diagnostico, partiendo de la situación actual del mercado laboral y se le aplico a Gerentes de empresas agropecuarias del país, Egresados de la Carrera de Agronegocios y a través de informantes claves.

Para la realización del estudio sobre evaluación de la percepción de las Instituciones, Organismo y Egresados en relación a la Carrera de Agronegocios, se realizaron entrevistas con una encuesta estructurada a estudiantes del último año de la Carrera, estudiantes Egresados, Instituciones Gubernamentales, Organismos No Gubernamentales, Organismos Internacionales y Empresas Privadas.

Se realizo revisión bibliográfica de estudios similares a nivel nacional e internacional, documentación propia de la Universidad Nacional Agraria, publicaciones de periódicos, así como documentación generada por instituciones del sector e Internet.

Los datos primarios que se obtuvieron de las encuestas y entrevistas se procesaron en el programa computarizado como es SPSS. (Statistics Program of Social Sistem)

Para lograr los objetivos planteados se diseñaron y practicaron dos tipos de encuestas una para los Egresados de la Carrera de los años 2003 – 2004 (Ver Anexo N° 1) y la segunda encuesta

es para los Empleadores, Instituciones Gubernamentales, Organismos No Gubernamentales, Organismos Internacionales y Empresas Privadas (Ver Anexo N° 2)

3.2 PRINCIPALES VARIABLES:

Variables Egresados

- 1- Motivación para la elección de la carrera.
- 2- Razones para elegir la Universidad Nacional Agraria
- 3- Razones para elegir la Carrera de Agronegocios.
- 4- Estudiantes becados durante el transcurso de la carrera.
- 5- Cantidad de egresados laboralmente activos.
- 6- Calidad de enseñanza impartida a los Egresados.
- 7- Valoración de la formación investigativa del estudiante.
- 8- Condiciones de Infraestructura.

Variables instituciones

- 1- Caracterización de las Instituciones.
- 2- Años de experiencia y numero de empleados de las empresas .
- 3-Preparación académica que demandan las instituciones en cuanto al nivel de formación de sus empleados.
- 4- Destrezas y habilidades que debería tener los egresados de la carrera en Agronegocios.
- 5- Perfil profesional que solicitan las Instituciones y Organismos.
- 6- Nivel de conocimiento sobre el profesional en Agronegocios.

3.3 POBLACION Y MUESTRA

Del total de 16 Egresados en el año 2003, se entrevistaron un total de 8 estudiantes que corresponde al 50%; de 14 Egresados en el 2004 se entrevistaron 8 estudiantes que corresponde al 65%, haciendo un total de 16 estudiantes con un porcentaje del 53% del total de entrevistados de dos diferentes años de egreso.

En el caso de las Instituciones se trabajo con un total de 25 Empresas o Instituciones, las cuales las clasificamos en Instituciones del Estado, Organismos Internacionales, Empresas Privadas y Organismos No Gubernamentales.

IV. ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE AGRONEGOCIOS 2003 Y 2004

4.1 MOTIVACIÓN PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA

En este análisis entrevistamos a 16 Egresados de la Carrera de Agronegocios del año 2003 y 2004, del cual podemos obtener información acerca de los factores que contribuyeron en el estudiante a seleccionar la carrera.

Podemos observar que el 43.8% de los encuestados el Principal factor que contribuyo a la elección de la carrera, es por la vocación personal de cada uno de los estudiantes que ingresaron a esta carrera. Que el 31,2% ingreso a la Universidad por la facilidad de ingreso. Esto es un elemento importante que ayuda a fortalecer la visión de las Universidades Publicas. Otro 25,0% de los entrevistados respondieron que ingresaron a la carrera como única opción.

“Una de las preocupaciones o vocaciones más acentuadas de la Universidad Latinoamericana ha sido el tradicional de la cultura de nuestros pueblos y factor importante de su avance social. La función social de la Universidad consiste esencialmente en que a ella acude la sociedad en busca de orientación, conocimientos e inspiración” (Tunnermann C., 1990:9).

Tabla 2.

Variables para la elección de la Carrera

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Vocación Personal	7	43,8	43,8	75,0
Facilidad de ingreso	5	31,2	31,2	31,2
única opción	4	25,0	25,0	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Fuente: Propia.

El 43,8 % escogió la carrera por vocación personal, el 31,2 % eligió la Universidad por la facilidad de ingreso ya que el sistema es un curso propedéutico de 1 mes que le permite al estudiante ponerse al día en el transcurso del tiempo y no un solo examen de admisión como en otras Universidades; y el 25% eligió esta carrera como única opción.

4.2 RAZONES PARA ELEGIR LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

La selección de la Universidad Nacional Agraria según encuesta se debe a los siguientes factores:

- Prestigio.
- El costo.
- Facilidad de ingreso.

Obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 3.

Variables que influyeron en la elección de la Universidad

Variables para la elección de la universidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Prestigio	6	37,5	37,5	37,5
Costo	4	25,0	25,0	62,5
Facilidad de ingreso	3	18,7	18,7	81,3
Otros	2	12,5	12,5	87,5
Tradición Familiar	1	6,3	6,3	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Fuente: propia

Entre las razones porque seleccionaron la Universidad Nacional Agraria como Centro de Estudio, un 37,5% de los encuestados respondieron haberse decidido por el prestigio y años de experiencia de la Universidad, Un 25,0% por el bajo costo, debido a que la Universidad tiene un arancel de trescientos Córdoba al año que corresponde a 17.40 dólares. Un 18,7% respondió que por la facilidad de ingreso que existe. Un 12,5% de los egresados de la carrera no respondieron a ninguna opción, sino que ingresaron por otros motivos. Un 6,3% responde que por tradición familiar para ingresar a la universidad.

En Costa Rica la Universidad Hispanoamericana la matricula quedo este año en 31,000 Colones (\$60,31)* y las materias en 39,500 Colones (\$76,84). Ofrece una beca que cubre del 10% al 60% del monto total. (Precios y más)

Otro ejemplo de Universidad Veritas de Costa Rica: financia, mediante pagare; el monto de la matricula más el 25% de la carrera. La suma restante se paga cada mes, y se aplica un 1.5% de interés sobre el saldo. Todas las Universidades cobran matricula tres veces al año (Precios y mas).

* Tipo de cambio C\$ 17.24.
514 Colones Equivalen a \$1 dólar.

4.3 PREFERENCIA DE LA CARRERA DE AGRONEGOCIOS

“A nivel superior bien puede ocurrir un aumento considerable de las matriculas sin que en realidad el sistema educativo se haya democratizado, pues su verdadera democratización depende más de medidas que se adopten en los niveles inferiores del sistema. La selección al momento que los estudiantes llegan a las ventanillas de las Universidades es excesiva y no necesariamente académica sino social y económica”. (Tunnerman C.1990:59)

Según Tunnerman en la selección de la Carrera, los estudiantes se inclinan por la masividad, y no llenan las necesidades del contexto de la realidad Nacional.

Es necesario destacar que el proceso de matrícula del estudiante al momento de ingresar a la Universidad por primera vez, es el de seleccionar en un formato tres opciones de carrera. En la encuesta que se realizó para mostrar la tercera matriz sobre la escogencia de la Carrera de Agronegocios, demostró los siguientes resultados en relación a la selección de Carrera.

Tabla 4.

Distribución de la frecuencia de los Egresados por opción.

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primera opción	14	87,5	87,5	87,5
Segunda opción	2	12,5	12,5	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Fuente: propia

De los entrevistados el 87,5% venían definidos con la Licenciatura en Agronegocios como primera opción, lo que solamente el 12,5% de los alumnos la habían definido como segunda opción.

El 87,5% le da mayor consistencia a la carrera, ya que para ese tiempo era algo nuevo y desconocido y se apreciaba como algo importante para el país.

4.4 ESTUDIANTES BECADOS DURANTE EL TRANCURSO DE LA CARRERA.

Las condiciones económicas del país son extremadamente difíciles desde el punto de vista económico.

La capacidad de financiamiento de las familias Nicaragüenses de la educación de sus hijos es precaria y mas aun para aquellas familias que son de las regiones internas del país.

Es por ello que la Universidad Nacional Agraria, brinda Educación totalmente gratuita y tiene un Programa de Becas las cuales se clasifican en:

- a) Plan de Beca Externa.
- b) Plan de Beca Interna.
- c) Plan de Beca Alimenticia.

En donde cada una de ellas tiene un mecanismo de funcionamiento y requisitos.

La Beca Externa: Consiste en proporcionar un estipendio y se encarga de suplir las necesidades básicas en lo académico con documentación. El requisito de esta Beca es que el alumno responda con la Excelencia Académica.

La Beca Interna: Consiste en proporcionar a los alumnos alojamiento y alimentación, el requisito para optar a esta beca es que el alumno sea de las Regiones internas del país, y así solucionar la habitación, durante la vida estudiantil en la Universidad.

Beca Alimenticia: Consiste en proporcionarle a los estudiantes alimentación mediante una tarjeta para el retiro de alimento en el comedor de la Universidad.

En la encuesta que se aplico a los estudiantes se diseñaron preguntas que permitieran contabilizar a los estudiantes de la Carrera de Agronegocios, que gozaron de becas durante el transcurso de su Carrera y los estudiantes que se autofinanciaron los estudios (Ver Tabla nº 5.)

Tabla 5.

Estudiantes entrevistados que recibieron becas durante sus estudios.

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	11	68,8	68,8	68,8
No	5	31,2	31,2	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Fuente: Propia

Logrando identificar que de los 16 egresados encuestados, el 68.8% (11) recibían becas y un 31.2 % (5) no recibían becas de ningún tipo. Los alumnos que si obtuvieron becas fueron el mayor porcentaje, estos nos indican que también se ayudó económicamente a mantener al estudiante de la Carrera Agronegocios y a facilitar durante todo el transcurso de la carrera el alcance de su propósito. Lo que indica que un cuarto de los alumnos entrevistados en dicha Carrera se autofinanciaron.

Tabla 6.

Porcentaje de tipo de becas recibidas por los egresados de Agronegocios.

Tipos de Becas	Cantidad de entrevistados	%
Beca externas	4	36,36
Beca internas	3	27,27
Beca alimenticia	4	36,36
total	11	100

Fuente: propia

De los que fueron favorecidos con becas se distribuye de las siguientes manera: Un 36,36% favorecido con beca externa, un 27,27% beca interna y un 36,36% de los alumnos fue favorecido con beca alimenticia.

4.5 CANTIDAD DE EGRESADOS LABORALMENTE ACTIVOS.

Según datos del Banco Central, uno de los principales problemas que existe en el país es la **generación de empleo**, Y la masa poblacional nicaragüense tiene **desempleo formal e informal**.

-
- Desempleo Formal:
 - Desempleo Informal:

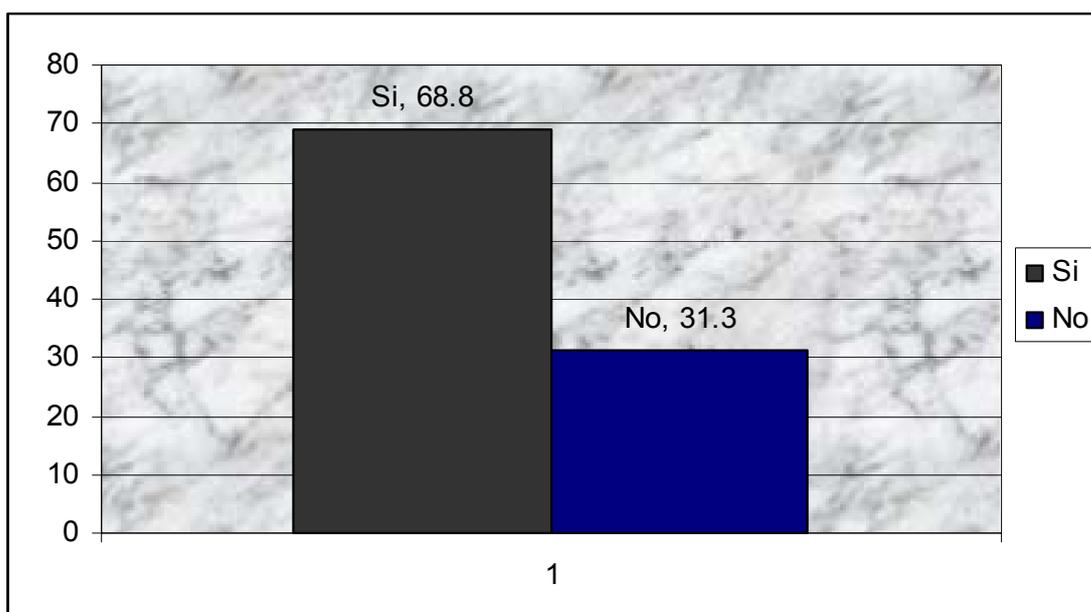
Para el estudio se elaboró una encuesta donde la pregunta rectora fue:

- ¿Cuántos egresados se encontraban trabajando?

Los resultados fueron los siguientes:

Grafico 1.

Egresados laborando en la actualidad.



Fuente: Propia

En la actualidad el 68.8% de los Egresados de la carrera de Agronegocios, en el periodo analizado, se encuentra laboralmente activos. El 31.3% esta desempleado, muchas veces por desconocimiento de las empresas en lo que se refiere al perfil del Lic. En Agronegocios. Este es un punto de preocupación de la Universidad ya que forman profesionales para que al salir al mundo laboral encuentren empleo, por lo que debemos hacer grandes esfuerzos para formar profesionales con pertinencia al mundo laboral. Es importante mencionar que el fin en si de la carrera de Agronegocios es brindar herramientas y actitudes al estudiante para que sea emprendedor; desde luego que esto no es sencillo, ni existe una formula, pero sabemos que es importante un examen de actitud al inicio de la carrera. Por tanto, el Licenciado en Agronegocios tiene que ser una persona emprendedora y creativa pero debe ser un profesional que sirva para resolver problemática a través de alternativas.

También la carrera de Agronegocios debe divulgarse como una carrera necesaria para nuestra economía ya que todavía hay personas e instituciones que desconocen en que se puede desempeñar el licenciado en Agronegocios.

Un mecanismo importante que se ha venido utilizando como medio de empoderamiento son las prácticas de pre profesionalización que se dan cada año en coordinación con diferentes instituciones, permitiendo dar a conocer al profesional en Agronegocios a las diferentes entidades o instituciones y regiones del país.

Las relaciones de intercambio con Instituciones públicas y privadas permite que los estudiantes se apropien y tengan mayor conocimiento de cómo y donde pueden ser útil sus conocimientos.

4.6 CALIDAD DE ENSEÑANZA IMPARTIDA A LOS EGRESADOS

“La enseñanza de Educación Superior se debe proponer permanentemente a la búsqueda de la calidad, para ello debe definir un concepto y unos criterios que permitan esa búsqueda.

En el contexto del Sistema Centroamericano de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SICEVAES), es un esfuerzo por valorar y mejorar la calidad de los programas de formación universitaria, se definen los factores de los programas de formación académica, los criterios de calidad y sus correspondientes indicadores”. (Castillo T, 1998:13p)

Según Castillo T, (1998. 13 p) la Universidad Nacional Agraria prioriza en la Carrera de Agronegocios la calidad del profesional mediante el rediseño curricular para que el egresado enfrente un campo laboral, acorde con el proceso de modernización del Estado Nicaragüense.

La Facultad de Desarrollo Rural está inmersa en la tarea de mejoramiento curricular e inculca el espíritu investigativo, es decir el Egresado de la Carrera de Agronegocios será un empleado que dará respuestas a situaciones, problemas surgidos en el campo de trabajo.

Para este estudio se práctico la encuesta y se preguntó la apreciación de los Egresados en lo que respecta a la calidad académica, con tres parámetros de medición que son: Muy Bueno, Excelente y Deficiente. Los resultados fueron los siguientes: (Ver Tabla N° 7).

Tabla 7.

Como considera la calidad de enseñanza recibida.

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Bueno	13	81,3	81,3	81,3
Excelente	2	12,5	12,5	93,8
Deficiente	1	6,3	6,3	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Fuente: Propia

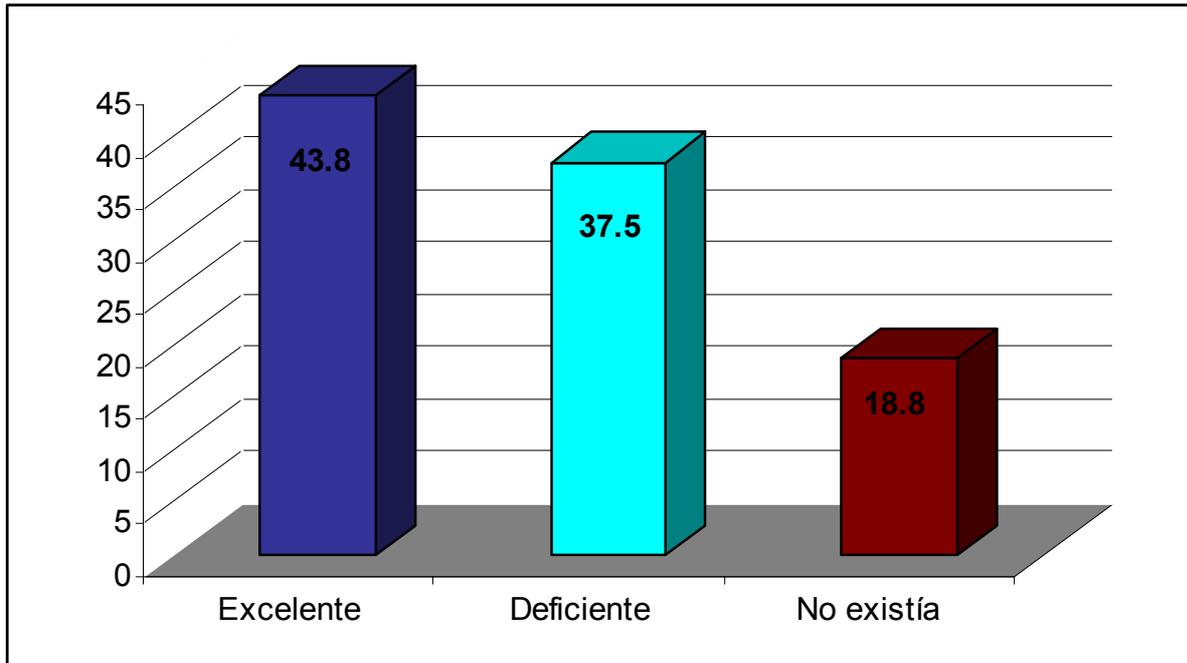
La calidad de enseñanza la valoran de la siguiente manera: el 81,3% de opiniones que califican la enseñanza de la carrera como muy bueno, Un 12.5% opina que fue excelente, y el otro 6,3% de las personas que no quedaron satisfechos con lo impartido en las aulas de clase.

Pero con ese 81.3% y 12,5% se puede concluir que en la enseñanza impartida fue coherente la metodología enseñanza – aprendizaje con los objetivos del plan de estudio, lo cual no significa que no se deba continuar en la búsqueda de la calidad y la pertinencia.

Actualmente el Plan de estudios esta completamente reformado y la Carrera se extiende a 4
½.

Grafico N° 2.

Formación investigativa impartida.



Fuente: Propia

En cuanto a la pregunta de la valoración en el campo de la investigación se obtiene que durante los estudios un 43.8% opinan que fue Excelente otro 37.5% cree que fue deficiente, y un 18,8 respondió que para ellos no existió esa formación investigativa.

Otro factor de implicancia en la calidad de la enseñanza es la vinculación de teoría y práctica que despierte el interés investigativo en los estudiantes mediante el desarrollo de temas de investigación Agroempresarial que le permitan ya como profesionales insertarse en el mundo laboral.

4.7 CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS QUE DISPONE LA UNIVERSIDAD

En la actualidad la Universidad ha mejorado en gran parte toda su infraestructura .En particular la Facultad de Desarrollo Rural hoy en día cuentan con un laboratorio de Cómputos, Agroindustria y comunicación. Toda su infraestructura esta totalmente reformada tales :

Ampliación de Aulas: Con el propósito de dar cobertura a los nuevos ingresos, ya que ha aumentado la matrícula estudiantil.

Laboratorios de Agroindustria: Con la finalidad de mejoramiento curricular vinculando Teoría y Práctica.

Área de Recreación: que permita el reforzamiento del currículo oculto.

Laboratorio de Computo: Con el objetivo de dotar al profesional de conocimientos básicos de tecnología, que son necesarios para desenvolverse en el Campo Laboral.

En cuanto al desarrollo de giras de campo un 68,8% opina que la Universidad presta el servicio y se muestran satisfechos porque en ese periodo ellos como estudiantes activos realizaron giras y aprovecharon el servicio brindado en disponibilidad de laboratorio, un 12,5% valora que se dispone de Laboratorios en la Universidad. En unidades de producción para las prácticas académicas también un 12,5% opina que si presta esas condiciones, pero en realidad consideran que las prácticas mejor se realicen fuera de la Universidad para dar a conocer al mercado los nuevos profesionales en Agronegocios.

Tabla 8.

Apoyo a la docencia

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Desarrollo de giras de campo	11	68,8	68,8	68,8
Disponibilidad de laboratorio	2	12,5	12,5	81,3
Unidades de producción	2	12,5	12,5	93,8
Internado	1	6,3	6,3	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Fuente: Propia

V. ANALISIS DE LA PERCEPCION DE LAS INSTITUCIONES RELACIONADAS CON LA CARRERA DE AGRONEGOCIOS.

La Universidad Nacional Agraria tiene el compromiso de formar profesionales con excelente preparación académica. Tiene como prioridad la formación integral del egresado tomando en cuenta la formación humanística, ética, y el liderazgo emprendedor que responda a las demandas socioeconómicas del país.

Para conocer la percepción de las Instituciones acerca de la carrera de Agronegocios se aplico una encuesta con una serie de preguntas, las cuales están detalladas en el (Anexo n°2). Las preguntas están dirigidas a los requisitos que se solicitan al contratar un profesional, el perfil ideal de un profesional en Agronegocios, las características interpersonales que se toman en cuenta, las habilidades de comunicación, para los negocios y las habilidades técnicas.

5.1 CARACTERIZACION DE LAS INSTITUCIONES

Básicamente se seleccionaron Instituciones que en alguna medida tuvieran relación con el campo de los Agronegocios.

Las actividades que desarrollan cada una de las Empresas es distinta, estas van desde comercialización hasta producción; las actividades que desarrollan son diferentes, pero estas están interrelacionadas. Conociendo todo lo anterior de cada una de las Empresas, nos permitirá

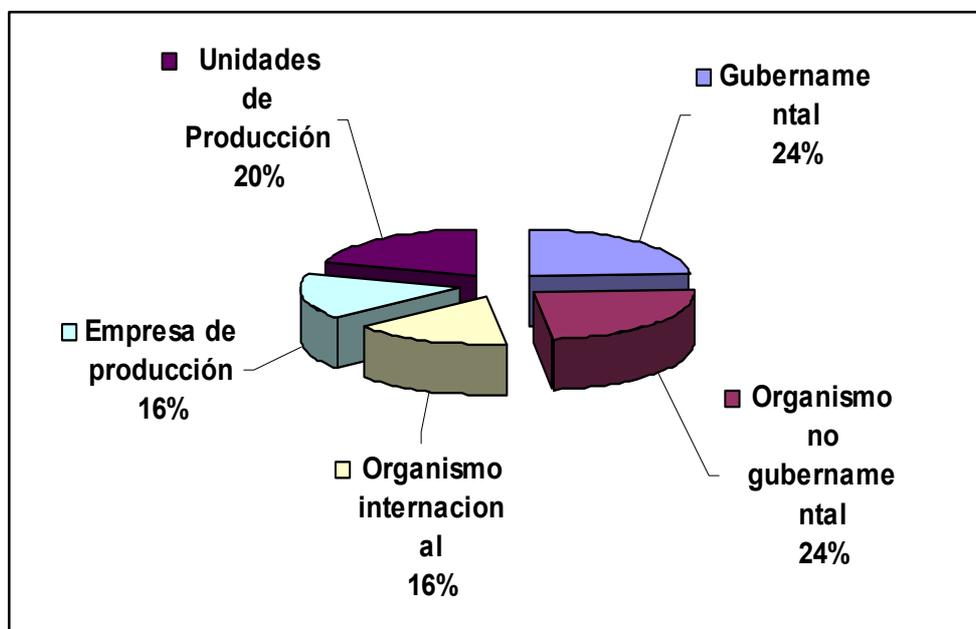
determinar el tipo de actividad a la que se dedica la Empresa o Institución e identificar como se puede desempeñar el Profesional Egresado en la Carrera de Agronegocios dentro de las Empresas

El nombre de la Empresa es indispensable, porque de esta manera se conoce y se identifica la Empresa con la cual se trabajó, y conocer el tipo de Empresa o Institución, ya sea Gubernamental, No Gubernamental o Internacional y también Empresas de producción entre otros.

Las empresas sujetas al estudio, se clasificaron de la siguiente manera:

Grafico 3.

Participación por tipo de Institución.



Fuente: propia

Podemos observar lo siguiente, que de las Instituciones encuestadas un 24,0 % eran Organismos Gubernamentales, un 24,0% Organismos No Gubernamentales, un 16,0% Organismos Internacionales, un 16,0% Empresas de producción, y el 20% eran Empresas con otro tipo de actividades. Además las Empresas o Instituciones que fueron entrevistadas son de diferentes departamentos del país. (Ver Anexo n°3)

El quehacer institucional de las instituciones y organismos quedo distribuido de la siguiente manera:

16,0% a la extensión y capacitación, 16,0% a la extensión, 16,0% se dedica a otras actividades, el 16,0% a la capacitación, comercialización y producción, 16,0% a la capacitación, 8,0% se desempeña en comercialización y producción, por igual otro 8,0% desarrolla actividades de producción y 4,0% a lo social. (Ver tabla n° 9)

Tabla 9.

Principales actividades a las que se dedica las Instituciones

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Extensión y Capacitación	4	16,0	16,0	16,0
Extensión	4	16,0	16,0	32,0
Otras actividades	4	16,0	16,0	48,0
Capacitación Comer y Prod	4	16,0	16,0	64,0
Capacitación	4	16,0	16,0	80,0
Comerc. Y Prod.	2	8,0	8,0	88,0
Producción	2	8,0	8,0	96,0
Social	1	4,0	4,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Propia

5.2 AÑOS DE EXPERIENCIA Y NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS

El Egresado de la Carrera de Agronegocios al momento de aspirar a un puesto de trabajo tiene que enfrentar los requisitos que demandan las Instituciones, para analizar este aspecto se practicó un cuestionario con el fin de conocer los años de experiencia de la empresa, la cantidad de empleados permanentes, empleados temporales que laboran en las diferentes Empresas visitadas y se obtuvo lo siguiente:

Tabla 10.

Caracterización de las Instituciones de acuerdo a los años y numero de empelados.

Variable	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Años	1	62	15,72	18,22
Empleados permanentes	3	645	64,32	149,99
Empleado temporal	0	186	14,60	41,70
N válido (según lista)				

Fuente: propia

Los años de experiencia con que cuentan las Empresas o Instituciones representa una media de 15 años con un promedio de 64 empleados permanentes y con 14 empleados temporales. El rango de años de las Instituciones que hemos encuestado, es desde 1 año hasta un máximo de 62 años, además de que el número de empleados va desde 3 empleados hasta 645 empleados.

5.3 PREPARACIÓN ACADÉMICA QUE DEMANDAN LAS INSTITUCIONES EN CUANTO AL NIVEL DE FORMACIÓN DE SUS EMPLEADOS.

Las Instituciones seleccionadas tienen un equilibrio en lo que respecta al nivel de formación de sus empleados. Para determinar el grado de conocimiento se practicó el cuestionario con los siguientes Grados Académicos y demostró los siguientes resultados (Ver Tabla N° 11)

Tabla 11.

Grado o Nivel de Conocimiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Licenciatura / ingeniería	6	24,0	24,0	24,0
Postgrado	5	20,0	20,0	44,0
Maestría	7	28,0	28,0	72,0
Doctorado	7	28,0	28,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Propia

Aquí nos damos cuenta que el nivel de formación que tienen el personal con la que trabajan las diferentes Instituciones es del 24% con nivel de Licenciatura e Ingeniería, el 20% con Postgrado, y el 28 %, Maestría y 28,0%, con Doctorado.

En la actualidad las empresas son ocupadas por profesionales con grados de Licenciatura /Ingeniería, Postgrados, Maestros en Ciencias y Doctores; lo que nos puede dar una idea de la necesidad de elevar los niveles de conocimiento de nuestros profesionales en Agronegocios.

5.4 CARACTERISTICAS DE CALIDAD HUMANA DEL EGRESADO DE LA CARRERA EN AGRONEGOCIOS

La calidad humana constituye el fin de la educación, porque esta propone lograr la mejora de cada hombre, precisamente en lo que tiene de mas propio y personal. La educación no lleva a tener más sino a ser más.

La dignidad propia de la educación estriba en la de la persona, pues es ella su directa beneficiaria. Si el fin de la educación no fuese la calidad humana en profundidad la acción educativa se tornaría banal.

Al conocer las características de calidad humana nos damos una idea de que es lo que toman en cuenta al momento de contratar, que tipo de habilidades y conocimientos precisan a sus empleados. Con el fin de entender el aspecto de la calidad humana las clasificamos en; habilidades interpersonales, comunicación, para los negocios y estrictamente técnicas.

5.4.1 CARACTERISTICAS INTERPERSONALES DEL EGRESADO DE LA CARRERA EN AGRONEGOCIOS

Cuando tabulamos los resultados de la encuesta nos encontramos en que estas instituciones valoran las características interpersonales en trabajo en equipo 14,2%, lealtad a la organización 13,1%, actitud positiva del trabajo 12,5%, capacidad de trabajo bajo diversas condiciones 11,9%, auto motivación 11,9%, altos estándares de moral 10,8%, auto confianza 10,2%.

Es importante destacar que los representantes de las instituciones sujetas al estudio, el 15,4% valora que es necesario el trabajo en equipo e inmediatamente después con el 14,2% piensa que los profesionales deben tener lealtad a la organización y un tercer lugar con 13,6% debe tener una actitud positiva al trabajo. Estos valores son importante, pero el reto para las instituciones de educación superior es el como se va a transmitir ya que es parte del currículum oculto.

Tabla 12.

Percepción de las Características interpersonales del profesional en Agronegocios.

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Auto motivación	21	11,9	13,0	13,0
Actitud positiva del trabajo	22	12,5	13,6	26,5
Altos estándares de moral	19	10,8	11,7	38,3
trabajo en equipo	25	14,2	15,4	53,7
trabajo sin supervisión	13	7,4	8,0	61,7
Auto confianza	18	10,2	11,1	72,8
Lealtad a la organización	23	13,1	14,2	87,0
capacidad de trabajo bajo diversas condiciones	21	11,9	13,0	100,0
Reconocimiento en oportunidades de negocios	14	8,0		
	176	100,0	100,0	

Fuente: Propia

5.4.2 HABILIDADES DE COMUNICACIÓN DEL EGRESADO DE LA CARRERA EN AGRONEGIOS

Para hablar en público se debe tener control de la ansiedad para hablar a través de autocontrol y relajación así como exposición progresiva en situaciones con público (ajustadas a las necesidades y competencia del interesado).

- Mejora de las cualidades de la voz , respiración ,volumen, tono
- Lenguaje verbal (gesticulación, expresión facial y corporal).

Uso de las habilidades de comunicación para fluir en la audiencia (Habilidades de Comunicación) En cuanto a habilidades de comunicación dar claras y concisas instrucciones representa el 21,4%, presentaciones orales 21,4%, expresión verbal 20,4%, como escuchar 19,4%, escritura de reporte técnico 17,3%.

Tabla 13.

Percepción de las principales habilidades de comunicación.

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
como escuchar	19	19,4	19,4	19,4
Dar claras y concisas instrucciones	21	21,4	21,4	40,8
Expresión verbal	20	20,4	20,4	61,2
Escritura de reporte técnico	17	17,3	17,3	78,6
Presentaciones orales	21	21,4	21,4	100,0
Total	98	100,0	100,0	

Fuente: propia

5.4.3 HABILIDADES PARA NEGOCIAR DEL EGRESADO DE LA CARRERA EN AGRONEGOCIOS

Cuando se pregunto sobre las habilidades para negociar que debe tener el graduado en Agro negocios, resulto que el desarrollo de políticas y programas de negocios es la más importante con 15,7% y en un segundo lugar la capacidad de identificación de metas y objetivos con un 14,9%.

Esto de alguna manera indica que el graduado debe de apuntar hacia una visión integral por encima de aquellos tópicos mas particulares como administrador de mercados y contabilidad., Identificación de manejo de recursos y riesgos 12,7%, coordinación de recursos humanos y físicos 11,9%, Negociación 11,9%, Administración de negocios 11,9%, Finanzas 10,4%, Contabilidad 9,0%.

Tabla 14.**Percepción de las principales Habilidades para negociar.**

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Identificación de objetivos y metas	20	14,9	14,9	14,9
Coordinación de recursos humanos y físicos	16	11,9	11,9	26,9
Desarrollo de políticas y programas de negocios	21	15,7	15,7	42,5
Administración de negocios	16	11,9	11,9	54,5
Identificación de manejo de recursos y riesgos	17	12,7	12,7	67,2
Contabilidad	12	9,0	9,0	76,1
Finanzas	14	10,4	10,4	86,6
Negociación	16	11,9	11,9	98,5
Total	2	1,5	1,5	100,0
	134	100,0	100,0	

Fuente: propia

5.4.4 DESTREZAS Y HABILIDADES TECNICAS DEL EGRESADO DE LA CARRERA EN AGRONEGOCIOS

En el caso de las habilidades técnicas de alguna manera sigue la misma tónica ya que la computación tiene un 31,4%.

Sistema de producción de cultivos represente 24,3%, sistema de producción ganadera 17,1%, tecnología y procesamiento de alimento 14,3%, distribución y transporte de alimentos 12,9%, todas son de importancia para los empleadores al momento de la contratación. La computación es una herramienta genérica que permite en general una mayor eficiencia en las labores.

Tabla 15.**Percepción de las principales Habilidades Técnicas.**

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sistema de producción de cultivos	17	24,3	24,3	24,3
Distribución y transporte de alimentos	9	12,9	12,9	37,1
Sistema de producción ganadera	12	17,1	17,1	54,3
Tecnología y procesamiento de alimentos	10	14,3	14,3	68,6
Computación	22	31,4	31,4	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Fuente: propia

Hemos preguntado en el cuestionario a los funcionarios de estas Instituciones sobre el perfil que más demandan en sus instituciones obteniendo lo siguiente:

Tabla 16.**Principales Perfiles que solicitan las Instituciones y Organismos al contratar**

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Administrador de empresa	7	10,0	10,0	10,0
Evaluador de proyectos	8	11,4	11,4	21,4
Analista de mercados	8	11,4	11,4	32,9
Analista económico	8	11,4	11,4	44,3
contabilidad general	6	8,6	8,6	52,9
negocios agrarios	11	15,7	15,7	68,6
procesos productivos	12	17,1	17,1	85,7
Otros	10	14,3	14,3	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Propia

Los perfiles que mas se solicitan al contratar personal son en : en Procesos Productivos el 17,1%, en Negocios Agrarios 15,7%, Evaluador de Proyectos 11,4%, Analista de Mercados

11,4%, Analista Económico 11,4%, Administrador de Empresa 10,0%, Contabilidad General 8,6%, y otros requisitos 14,3%.

Los datos anteriores expresan que de los perfiles más solicitados es en procesos productivos con 17,1% pero además es importante mencionar que existe una demanda de perfiles en el campo de negocios agrarios con 15,7%

5.5 CURRÍCULUM ACADÉMICO DEL PROFESIONAL DE AGRONEGOCIOS

El plan de estudios del Licenciado en Agronegocios tiene como objetivo Crear, Promover y Administrar Negocios Agrarios y de esta manera contribuir al desarrollo y modernización empresarial del sector, ha gozado de aceptación en el campo laboral de las empresas, porque los Egresados han puesto en uso la vinculación de teoría y practica. Y se han proyectado eficientemente.

Tabla 17.

Nivel de Conocimiento del Profesional en Agronegocios.

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Conoce en que se desempeña el profesional en Agronegocios	15	60,0	60,0	60,0
No conoce en que se desempeña el profesional en Agronegocios	10	40,0	40,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Propia

Los datos reflejan el conocimiento de las Empresas sobre el profesional en Agronegocios y el campo laboral en que podría desempeñar, detallado de la siguiente manera : un 60,0% dice conocer al profesional en Agronegocios, y otro 40,0% dicen no conocerlo.

Según estos datos hay que mejorar el conocimiento sobre la carrera , ya que el 40% de los entrevistados en instituciones relacionadas con el campo de los Agronegocios. Dicen desconocer la existencia de la carrera .

5.6 PERFIL PROFESIONAL DE AGRONEGOCIO IDEAL PARA LAS EMPRESAS O INSTITUCIONES

El perfil profesional ideal de un Licenciado en Agronegocios tiene un amplio abanico de posibilidades según las diferentes empresas visitadas. Las Empresas tienen diferentes ideas que se pueden explicar en la siguiente tabla, diferentes funciones de un Agro negociante, es necesario destacar los puestos de trabajo de que los Agronegociantes pueden ejercer con visión empresarial.

De acuerdo a las Empresas, Instituciones y Organismos internacionales existen diferentes punto de vistas en relación a las funciones y conocimientos que debería tener el profesional en Agronegocios.

Tabla 18.

Percepción de las Fortalezas que debe tener el Profesional en Agronegocios

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
identificador de proyecto	9	11,5	11,5	11,5
formulación de proyecto	11	14,1	14,1	25,6
Analista de mercado	14	17,9	17,9	43,6
Administrador de Mercado's	12	15,4	15,4	59,0
crédito y mercadeo	9	11,5	11,5	70,5
Procesos productivos	8	10,3	10,3	80,8
capacitación y asesoría	11	14,1	14,1	94,9
Otros	4	5,1	5,1	100,0
Total	78	100,0	100,0	

Fuente: Propia

De acuerdo a la percepción que tienen las Empresas, Instituciones y Organismos internacionales encontramos que el perfil ideal de un profesional en Agronegocios debe tener los siguientes conocimientos:

Analista de Mercado un 17,9%, Administrador de Mercados 15,4%, Capacitación y Asesoría 14,1%, Formulación de Proyecto 14,1%, identificador de Proyecto 11,5%, Crédito y Mercadeo 11,5%, Procesos Productivos 10,3%, y un 5,1% esta clasificado en otros conocimientos.

VI. CONCLUSIONES

- 1- Un 43.8% de los egresados eligieron la licenciatura en Agronegocios por vocación personal.
- 2- Las razones principales por lo cual los egresados eligieron la Universidad Nacional Agraria para estudiar fue por el prestigio con un 37,5% debido que es una institución especializada en el campo agropecuario, un 12,5% tiene el bajo costo económico de estudiar en la Universidad y el plan de becas existente y el 6,3% por tradición familiar.
- 3- El 87,5% de los entrevistados eligió como primera opción estudiar Licenciatura en Agronegocios .
- 4- El 68,8% de los egresados se encuentran laboralmente activos.
- 5- De acuerdo a los egresados entrevistados el 81,2% considera que la calidad de enseñanza en la carrera de Agronegocios es de muy bueno, el 12,5% excelente y el 6,3% esta en desacuerdo.
- 6- De las instituciones encuestadas resulta que la principal actividad a la que se dedican son diferente; un 16% se dedica a la extensión y capacitación, otro 16% solo a la extensión un porcentaje igual (16%) se dedica a otro tipo de actividades. El otro 16% a la capacitación, comercialización y producción, y un 16% a la capacitación. Un 8,0% se desarrolla en actividades de producción y un 4,0% se desempeña en lo social. Además la calidad del personal que labora en estas instituciones encontramos con un 28% nivel de Maestría, otro 28% con nivel de doctorado, un 24,0% Licenciatura e Ingeniería y un 20% con postgrado.
- 7- Los conocimientos que estas instituciones esperan que tenga el profesional en Agronegocios son : el 17,1% de procesos productivos, 15,7% en Negocios Agrarios, 11,4% Evaluador de proyectos, 11,4% Analista de mercado , 11,4% Analista económico, 10,0% Administrador de empresa, 8,6% Contabilidad General y con un 14,3% otros requisitos.
- 8- Un 60% de las empresas, instituciones y organismos internacionales relacionados con los Agronegocios dice conocer al profesional en Agronegocios.

VII. RECOMENDACIONES

- 1- Darle mayor publicidad a la carrera de Agronegocios a través de los diferentes medios para dar a conocer el contenido de la carrera perfil ocupacional y campo laboral., ya que es necesario para el desarrollo de la economía Nicaragüense.

- 2- Establecer alianzas Empresarios, instituciones, y Organismos internacionales para realizar un proceso de retroalimentación.

- 3- Tomar en cuenta en el diseño curricular las demandas de las instituciones.

- 4- Darle seguimiento a mi trabajo y realizar estudios similares para que la Universidad tenga instrumento y mejorar todas las debilidades que se presentan en este trabajo y realizar nuevamente con una muestra más grande.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

BCN 2004 Informe Anual .Indicadores Básicos del Mercado Laboral. 23 Pág.

Castillo, T. Romero, F y Peralta T. 1998. Pág. 13.

Habilidades de Comunicación. Extraído del Internet

(http://www.Nexopsicologia.com/habilidades_de_comunicacion.htm)

Piura, J. 1995. Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. 2da ED. Edición
CIES. Nicaragua. No. Pág.: 115

Precios y más Extraído del Internet .nación (2006,5 de enero) Costa Rica

<http://jlara@nacion.com>.

Tunnerman, C. 1990. Ensayos sobre la teoría de la universidad. Managua, Nicaragua.
59 Pág.

Tunnerman, C. Perspectivas del Desarrollo de la Educación Superior en Nicaragua.
Managua, Nicaragua 136 Pág.

UNA (2003): Misión y Visión de la Universidad Nacional Agraria. Managua, Nicaragua.

UNA (2000): Dossier de la Carrera Lic. En Agronegocios. Facultad de Desarrollo Rural, Universidad Nacional Agraria. Managua, Nicaragua.

UNA (2003): Oferta Académica por Encuentro Lic. En Agronegocios, Lic. en Desarrollo Rural. Facultad de Desarrollo Rural, UNA. Managua, Nicaragua.

UNA (2000): Oferta Académica, Managua

Vivas, E. 1997 Importancia de la Agricultura en la Economía Nacional .Managua, Nicaragua .26 Pág.

Vivas, E 2006. Comunicación Personal.

Información Internet, Página CEPAL,

ANEXOS

ANEXO: 1

EGRESADOS

ESTUDIO DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS DE LA CARRERA DE AGRONEGOCIOS

**I- Indique el o los motivos por los que selecciono la Carrera en Agronegocios
Marque con una x la respuesta.**

1.- Facilidad de ingreso ala carrera _____

2.- Vocación personal _____

3.- Única opción _____

II - Los motivos porque seleccione la Universidad Nacional Agraria como centro de estudio fueron:

1.- Prestigio _____

2.- Costo _____

3.- Facilidad de Ingreso _____

4.- Tradición Familiar _____

5.- Becas _____

6.- Otros _____

III- La Carrera en Agronegocios fue tú:

1.- Primera opción _____

2.- Segunda opción _____

3.- Tercera opción _____

IV- La Universidad me beco durante mis estudios universitarios.

1.- SI _____ 2.- NO _____

V - El tipo de beca que recibí durante mis estudios fue

- 1.- Interna _____ 2.- Alimentación _____
3.- Externa _____ 4- No Recibió _____

VI -Actualmente se encuentra trabajando.

Si _____ No _____

VII -Valoro la calidad de enseñanza recibida:

Excelente _____
Muy buena _____
Deficiente _____

VIII- Valore la formación recibida en investigación durante mis estudios universitarios, como:

- 1.- Deficiente _____ 2.- Excelente _____ 3.- No existía _____

**IX- Valoro las condiciones de infraestructura y de servicios que dispone la Universidad
En la atención a la carrera como:**

- 1.- Disponibilidad de laboratorios de acuerdo a su carrera _____
2.- Unidades de producción para las practicas académicas (Fincas) _____
3.- Desarrollo de giras de campo _____
4.- Internado _____

ANEXO: 2

INSTITUCIONES

ENCUESTA PARA ACTORES RELACIONADOS CON LOS AGRONEGOCIOS

I- NOMBRE DE LA EMPRESA O INSTITUCION _____

II- Tipo de Empresa o Institución

1. Gubernamental _____
2. Organismo no gubernamental _____
3. Organismos internacionales _____
4. Empresa de producción _____
5. Otra: _____ Especifique _____

III - TIPO DE ACTIVIDAD

1. Extensión _____
2. Capacitación _____
3. Comercial _____
4. Producción _____
5. Social _____
6. Otra _____ Especifique _____

IV- Cuantos años tiene la Empresa o Institución de brindar servicios y Con cuantos empleados cuenta

V- El ultimo nivel de formación y el área de conocimiento alcanzado por el personal dirigente.

1 – Licenciatura / Ingeniería _____

2 – Postgrado _____

3-Maestría _____

4 – Doctorado _____

VI- Al contratar a un profesional de área del sector agropecuario que requisitos le solicita

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------|
| 1- Administrador de empresas _____ | 2- Evaluador de proyectos _____ |
| 3- Analista de mercado _____ | 4 – Analista económico _____ |
| 5- Contabilidad general _____ | 6- Negocios agrarios _____ |
| 7 –Procesos productivos _____ | 8- Otros _____ |

VII-Conoce en que se desempeña el profesional en Agronegocios?

SI _____ NO _____

JUSTIFIQUE _____

VIII- Mencione el perfil profesional de Agronegocios ideal para su empresa o institución:

- 1-Identificador de proyectos _____
- 2- Formulación de proyectos _____
- 3- Analista de mercado _____
- 4 – Administrador de negocios _____
- 5 – Crédito y mercadeo _____
- 6 – Procesos productivos _____
- 7 – Capacitación, accesoria _____
- 8 – Otros _____

IX- Al momento de contratar al personal directivo su Empresa toma en cuenta las siguientes características?

A- INTERPERSONALES

- | | | |
|---|----------|----------|
| 1- Auto motivación | SI _____ | NO _____ |
| 2- Actitud positiva de trabajo | SI _____ | NO _____ |
| 3- Altos estándares de moral | SI _____ | NO _____ |
| 4 -Trabajo en equipo | SI _____ | NO _____ |
| 5 -Trabajo sin supervisión | SI _____ | NO _____ |
| 6- Auto confianza | SI _____ | NO _____ |
| 7- Lealtad a la organización | SI _____ | NO _____ |
| 8 -Capacidad de trabajo bajo diversas condiciones | SI _____ | NO _____ |
| 9- Reconocimiento en oportunidades de negocios | SI _____ | NO _____ |

B- HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

- | | | |
|--|----------|----------|
| 1- Como escuchar | SI _____ | NO _____ |
| 2- Dar claras y concisas instrucciones | SI _____ | NO _____ |
| 3- Expresión verbal | SI _____ | NO _____ |
| 4- Escritura de reporte técnico | SI _____ | NO _____ |
| 5- Presentaciones orales | SI _____ | NO _____ |

C- HABILIDADES PARA LOS NEGOCIOS

- | | | |
|---|----------|----------|
| 1- Identificación de objetivos y metas | SI _____ | NO _____ |
| 2- Coordinación de recursos humanos y Físicos | SI _____ | NO _____ |
| 3 - Desarrollo de políticas y programas de negocios | SI _____ | NO _____ |
| 4- Administración de mercados | SI _____ | NO _____ |
| 5- Identificación de manejo de recursos y riesgos | SI _____ | NO _____ |

D- HABILIDADES TECNICAS

- | | | |
|--|----------|----------|
| 1- Sistema de producción de cultivos | SI _____ | NO _____ |
| 2- Distribución y transporte de alimentos | SI _____ | NO _____ |
| 3- Sistema de producción ganadera | SI _____ | NO _____ |
| 4- Tecnología y procesamiento de alimentos | SI _____ | NO _____ |

ANEXO: 3

Tabla 3.1.

Tipos de becas recibidas

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
No respondió	5	31,3	31,3	68,8
Alimenticia	4	25,0	25,0	43,8
Externa	4	25,0	25,0	18,8
Interna	3	18,8	18,8	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Fuente: Propia

Tabla 3.2: Formación investigativa impartida

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Excelente	7	43,8	43,8	43,8
Deficiente	6	37,5	37,5	81,3
No existía	3	18,8	18,8	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Tabla 3.3: Participación por tipo de institución

Empresa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Gubernamental	6	24,0	24,0	24,0
Organismo no gubernamental	6	24,0	24,0	48,0
Organismo internacional	4	16,0	16,0	64,0
Empresa de producción	4	16,0	16,0	80,0
Unidades de Producción	5	20,0	20,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente Propia

ANEXO:4

INSTITUCIONES ENCUESTADAS

INSTITUCION	CANTIDAD	UBICACIÓN
1 - NICARAO COOP	1	MANAGUA
2 - PROAFUR- CARITAS	1	MATAGALPA
3 - CENADE	3	MANAGUA
4 - IICA	2	MANAGUA
5- SERVICIO HOLANDES DE COOPERACION AL DESARROLLO	1	MATAGALPA
6 - CATIE NICARAGUA	1	MANAGUA
7 - INDE PROSEDE	1	MASAYA
8 - TIP TOP INDUSTRIAL	1	CARRETERA MASAYA
9 - INIFON	1	
10 - MAG FOR	4	CARRETERA MASAYA, MANAGUA
11 - BIONICA	1	MANAGUA

12 - EMPROSAL.SA	1	DIRIAMBÁ
13 - LA ESPERANZA	1	DIRIAMBÁ
14 - HDA MACATEPIO	1	DIRIAMBÁ
15 - FIDER	1	ESTELI
16 - FAMA	1	MASAYA
17 - INAFOR	1	
18 - SANTA LEONOR	1	POCHOCUAPE MANAGUA
19 - PRO MUJER	1	MASAYA

ANEXO: 5

PLAN DE ESTUDIO ACTUAL

**CONSEJO NACIONAL DE UNIVERSIDADES
CNU**

PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA – UNA-

Carrera: Licenciatura en Agro Negocios (Plan 0M05)

Grado a Obtener: Licenciado (a)

Total de Créditos Académicos: 185 **Sistema de Crédito Modalidad:** Presencial

Régimen Académico por el que se desarrolla: Semestral.

A. Plan del Proceso Docente

Régimen Académico	Código	Asignatura	Crédito s/ Horas	Frecuenc ia Semanal	Pre- Requisitos
I SEMESTRE	103- 001-00 401- 003-00 401- 001-00 102- 021-00 402- 001-00 402- 002-00 402- 032-00	Fundamentos Matemáticos Español Metodología de los Aprendizajes Sistemas de Cultivos Tradicionales Geografía de Nicaragua (* Filosofía Módulo Práctico I Cultivos Tradicionales	3 2 2 3 3 3 2	3 2 2 3 3 3 4	
		Total	18		
II SEMESTRE	302- 010-00 102- 029-00 402- 004-00 402- 009-00 103- 005-00 402- 033-00	Ecología y Ambiente Sistemas de Cultivos No Tradicionales Economía General (* Contabilidad General Estadística Descriptiva Módulo Práctico II Cultivos No Tradicionales	2 4 4 4 3 2	2 4 4 4 3 4	<i>Sist. Cult. Tradic. ++</i>
		Total	19		

III SEMESTRE	202-006-00	Ganado Mayor Macroeconomía	3 3	3 3	<i>Economía General ++</i>		
	402-006-00	Sistemas Agroforestales Estadística Inferencial	3 3	3 3			
	301-020-00	Comercialización I (*) Contabilidad de Costos	4 4	4 4		Estadística descriptiva +	
	103-007-00	Módulo Práctico III Ganado Mayor	2	4	Contabilidad general +		
	402-003-00						
	402-011-00						
	402-034-00						
			Total	22			
	IV SEMESTRE	402-010-00	Negocio Agrario I (*) Ganado Menor	4 3		4 3	<i>Ganado Mayor ++</i>
		202-011-00	Contabilidad de Agraria Comercialización II	3 3		3 3	
		402-015-00	Historia de Nicaragua Inglés	3 2		3 2	
402-007-00		Módulo Práctico IV Ganado Menor	2	4			
402-005-00							
401-008-00							
402-035-00							
			Total	20			
V SEMESTRE		103-004-00	Matemáticas Financieras Administración	4 3	5 3	Comercializa ción I + Negocios Agrarios I + Macroeconom ía ++ Inglés ++	
		402-134-00	Empresarial Ventas	3 4	3 3		
		402-014-00	Negocios Agrarios II (*) Economía Agraria	4 2	4 2		
	402-012-00	Inglés Técnico Módulo Práctico V	2 5	4			
	402-008-00	Embalaje Empaqueta. y Etique.					
	401-026-00	Prácticas de Profesionalización I					
	402-036-00						
	402-030-00						
			Total	22			

VI SEMESTRE	102-030-00	Agroindustria de Frutas y Hortalizas	4	4	Contabilidad Agraria + Negocios Agrarios II +	
	402-016-00	Finanzas Empresarial Formulación y	4	4		
	402-017-00	Evaluación de Proyectos (*)	2	4		
	402-018-00	Investigación de Operaciones		4		
	402-037-00	<i>Módulo Práctico VI Agroindus. de Frutas y Hortali.</i>				
		Total	18			
VII SEMESTRE	401-007-00	Sociología Rural Crédito	4	4		Formul. Pycto+
	402-019-00	Gerencia de Proyectos Industria Pecuaria	3	3		
	402-020-00	Gerencia de Producción (*)	4	4		
	202-021-00	Módulo Práctico VII Agroindus. Láct. y Cárnicos	4	4		
	402-022-00	Prácticas de Profesionalización II	2	4		
	402-038-00		5			
	402-031-00					
		Total	20			
VIII SEMESTRE	402-023-00	Administración de Recursos Humanos	3	2	Contab. Gral. + <i>Gerenc. Prod</i> ++	
	402-024-00	Organización de Empresas	4	4		
	402-025-00	Derecho Mercantil y Laboral	4	4		
	402-026-00	Auditoría Gerencia Estratégica	3	3		
	402-027-00	Metodología de la Investigación Científi. (*)	4	4		
	402-021-00					
			22			
IX SEMESTRE	402-039-00	Módulo Práctico VIII Investigación Forma de Culminación de estudios:	2			Metod. Inv. Cient +
		<ul style="list-style-type: none"> • Examen de grado • Trabajo de 	10			

		Investigación			
		Total	2		

(*) Asignaturas con trabajo de curso

Prelación Absoluta: +

Prelación Diferida: ++

NOTA: Total de créditos de asignatura =147

Total de créditos Sistemas de prácticas = 26

Total de créditos Forma de Culminación de Estudio = 10 o 20

ANEXO:6

PLAN DE ESTUDIO DEL 2000

Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Agronegocios.

Primer Año	Segundo Año	Tercer Año	Cuarto Año
Semestre 1	Semestre 3	Semestre 5	Semestre 7
<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de Matemáticas. • Español • Metodología del Aprendizaje. • Sistemas de Cultivos Tradicionales. • Introducción a la Economía. 	11) Inglés 12) Historia de Nicaragua 13) Estadística I 14) Sistemas Pecuarios I 15) Negocios Agrarios I.	21) Matemáticas Financieras 22) Sistemas forestales 23) Contabilidad Agraria 24) Comercialización II 25) Administración Empresarial. 26) Metodología de la Investigación.	32) Crédito 33) Administración y Evaluación de Project. 34) Investigación de Operaciones 35) Agroindustria II 36) Gerencia
Semestre 2	Semestre 4	Semestre 6	Semestre 8
6) Filosofía 7) Ecología de Cultivos 8) Sistemas de cultivos No tradicionales 9) Macroeconomía 10) Geografía de Nic.	16) Estadística II 17) Sistemas Pecuarios II 18) Economía Agraria I 19) Comercialización I 20) Negocios Agrarios II	27) Sociología 28) Contabilidad de Costos 29) Agroindustria I 30) Finanzas Empresariales 31) Formulación de Proyectos	37) Administración de Recursos Humanos 38) Asociatividad Empresarial 39) Derecho Mercantil y Laboral 40) Auditoría 41) Gerencia II